



# 保险职业学院 专业人才培养方案

专业（方向）名称 国际商务（中外合作办学）

所在系院 国际保险学院

专业教研室 国际商务

专业带头人 王锦霞

# 2020 级国际商务（中外合作办学）专业人才培养方案

## 一、专业名称、专业代码、所属专业

专业名称：国际商务（中外合作办学）

专业代码：630503H

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

两年。

## 四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	主要职业技能等级证书或职业资格证书举例
财经商贸大类（63）	经济贸易类（6203）	商务服务（99）	国际商务人员（2-06-07-01）	初始岗位：外贸业务员、外企会计、国际货运险承保	商务英语证书
	财务会计类（6202）	银行业（68）	会计专业人员（2-06-03-00）	发展岗位：商务秘书、理财顾问、外贸主管、	初级会计师
	财政金融类（6201）	保险业（68）	保险专业人员（2-06-10-02）	迁移岗位：财务主管、涉外保险业务经理	国际货运代理员

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业是学院与澳大利亚墨尔本理工学院合作办学的专业，培养

理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向商务服务业、银行业、保险业等行业的国际商务人员、银行专业人员、保险专业人员等职业群，能够从事外贸业务、外贸跟单、商务秘书、会计、财务管理、涉外保险业务等工作的复合型技术技能人才，同时为学生出国深造打好专业基础与语言基础，培养专业基础扎实、英语能力突出、适应赴国外本科院校深造的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

### 1、素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

### 2、知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 理解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(3) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(4) 掌握本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；

(5) 了解国际营销的基本理论知识；

(6) 了解国际货运险知识、保险合同知识、法律知识等；

(7) 熟练掌握会计记账、报账知识、财务分析及相关知识；

(8) 掌握与国际商务相关的经济知识，了解国际市场发展趋势。

### 3、能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有一定的跨文化沟通和团队合作能力。

(3) 具备文字、表格、图像等计算机处理能力以及本专业信息技术应用能力。

(4) 能够在国外或国内外资企业生活和工作，英语听说读写能力达到雅思考试基本要求。

(5) 具备一定的财务管理能力。

(6) 具备开展国际营销的相关业务能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 设计思路

以培养职业能力和服务终生发展理念，坚持社会主义大学的办学方向，以培育学生正确的世界观、人生观、价值观为目标，用可以培养学生理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任的题材与内容，进一步融入社会主义核心价值观，建设学生真心喜爱、终身受益的思想政治理论课；培育充满思政元素、发挥思政功能的通识课和专业课，

实现全部课程知识传授、能力培养、价值引领三位一体的教学目标，全面提高大学生缘事析理、明辨是非的能力，把学生培养成为德才兼备、全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。

本专业立足于人才培养目标，本专业通过深入公司调研、邀请行业专家、教育专家和优秀毕业生座谈论证等多种形式，明确了本专业的职业岗位群，课证融合，强调以能力为本位，以职业为导向，参照国家教学标准，实现专业课程内容与金融、保险和国际商务的职业标准对接；专业教学过程与行业岗位工作流程对接；学历证书与职业资格证书对接。以模块化项目为主体设置课程，即：公共基础课+专业基础课程+专业课+专业实训，梯次递进的实现强化知识技能。借鉴外方优质教学资源，课程体系设计中注重中外结合，从三方面对学生培养：英语语言知识和技能、专业知识和理论、职业能力要求。

**表 2 职业岗位（群）典型工作任务、职业能力与课程要求分解表**

就业岗位	典型工作任务	职业能力	主要课程
外贸业务员	开拓市场，发展业务，联系客户。	具备专业的国际贸易基本理论知识；良好的职业道德，能吃苦耐劳，责任心强；较强的沟通协调能力和市场拓展能力、团队协作精神、风险分析能力。	国际化市场营销及推销实务、国际商务网络建设、消费者行为分析、国际商务财务报告等。
国际货物运输承保岗	保单录入 保单初审 保单核保	具备专业的国际货运险知识、保险合同知识、法律知识等；良好的职业道德素质，较强的责任心；具备计算机运用能力、风险审核能力、沟通协调能力。	国际货物运输险、国际商务网络建设、风险管理、人身保险、保险原理与实务等。

就业岗位	典型工作任务	职业能力	主要课程
外贸主管	制定外贸年度计划；管理合同/订单；报关、商检；组织实施销售货款回笼和应收货款的跟踪。	具备国际货运险、保险合同和法律知识等；具备沟通、协调等管理能力，较强的责任心；具备财务管理、风险管理能力。	国际市场概况、国际货物运输险、组织变革管理、风险管理、职场关系、财务管理等。
外贸企业会计	会计记账 财务分析	具备财务、会计等相关知识积极主动、细心负责，良好的职业道德；具备较强的记账报账能力，计算机运用能力。	国际商务财务报告，维护财务记录，会计基础，财务管理，电算会计等。
财务主管	制定和解释财务会计制度和法规；分析检查财务收支和预算执行情况；审核原始单据和办理日常的会计业务；编制会计报表并报送上级；定期检查销售公司库存现金和银行存款。	具备财务、会计等相关专业相关知识；良好的沟通协调能力和较强的财务计划、财务实施和财务评估能力。	财务管理、国际商务财务报告、组织变革管理、电算会计等
商务文秘	具体合同谈判 合同后续跟踪	具备办公自动化、应用文写作、商务沟通等能力；良好	国际市场概况，国际货物运输保险，国际市场

就业岗位	典型工作任务	职业能力	主要课程
		的职业道德素质，诚实守信；善与人沟通，有较强谈判能力，性格细心严谨，稳重塌实，有事业心，有团队合作意识和敬业精神。	数据分析，国际市场需求预测，国际商务财务报告等。
涉外保险业务经理	维护国际客户关系；跟踪、分析业务状况,及时解决相关问题；负责涉外团体险；负责各种业务推动活动的组织与宏观调控。	具备涉外保险理赔专业知识；具备良好的涉外沟通协调能力；具备良好的分析判断和解决能力；具备良好的应变能力，能对突发事件进行良好妥善的处理。	学术英语、保险原理与实务、人身保险实务、财产保险实务等。
涉外保险业务主管	制定团队发展规划、业务目标及行动方案；进行团队建设和管理；细分市场目标客户，宣导核保政策；控制销售成本；有效激励团队成员。	具备良好的涉外保险理赔专业知识；具备良好的涉外沟通和协调能力；有创新精神和团队建设能力；	学术英语、组织变革管理、风险管理、国际市场数据分析、财务管理等
理财顾问	提供理财建议 设计理财方案	具备理财规划、投资知识，了解市场上的金融理财产品；良好的职业道德素质，诚实守信；较强的与客户沟	维护财务记录,会计基础，电算会计、风险管理、财经法规、国际商务财务报告等。

就业岗位	典型工作任务	职业能力	主要课程
		通的能力，知识运用能力， 团队协作，风险分析能力。	

## (二) 课程体系

本专业设置公共基础课、专业基础课、专业课、综合实训课、选修课等课程模块，共开设 55 门课程，学生必须修满 133 学分，其中选修课必须修满 9 学分以上（含 9 学分）。

1、公共基础课开设思想道德修养与法律基础等 16 门课程，共计 35.5 学分。

2、专业基础课开设主保险原理与实务、报告艺术、职场关系等 5 门课程，共计 14 学分。

3、专业课开设会计基础、国际化市场营销及推销实务等 18 门课程，共计 53 学分，其中国际商务财务报告等 6 门课程为专业核心课，共计 17 学分；

4、综合实训课开设会计技能强化训练等 2 门课程，其中会计技能强化训为会计方向开设，保险技能强化训练为保险方向开设，各方向共计 2 学分；

5、选修课开设金融职业道德、逻辑学等 15 门课程，共计 25.5 学分。选修课必须修满 9 学分以上（含 9 学分），42-45 为专业选修课，必须修满 4 学分，其中会计方向选修 42-43，保险方向选修 44-45；46—56 为公共选修课，必须修满 5 学分以上（含 5 学分），其中，马克思主义基本原理、党史国史必须二选一，音乐鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏必须三选一。

## (三) 课程描述

### 1、公共基础课

(1) 思想道德修养与法律基础 课时：51。学分：3。



教学目标：通过理论学习和实践体验，帮助大学生进一步提高分辨是非、善恶、美丑的能力和加强自我修养的能力，帮助其形成崇高的理想信念、增强爱国主义情感、确立正确的人生观和价值观以及牢固树立社会主义荣辱观，从而全面提高大学生的思想道德素质和法律素质，使其逐渐成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

教学内容：以马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系为指导，围绕着学生成长成才这个主题，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以学习和践行社会主义核心价值体系和社会主义核心价值观为主线，以马克思主义的科学的的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观教育为基本内容。

教学要求：要求教学教师学高身正，采用线下面授为主，线上预习课后巩固的混合教学模式，运用信息化教学手段丰富教学课堂，选择角色扮演法，情景教学法等学生喜闻乐见的教学方式，采用动静结合的全程考核方式。

## (2) 应用文写作 课时：34。学分：2。

教学目标：通过课内外教学活动，使学生能够熟练、系统的掌握应用文写作的基本理论、基本知识和基本技能；能够具备较强的应用写作能力及文章分析与处理能力；能够树立大局意识、规范意识、思辨意识和创新意识。从而增强职业能力和就业竞争率。

教学内容：依据学情和未来职业发展要求，分为开宗明义篇、励精图治篇、职场风云篇、菁菁校园篇、日常生活篇五个篇章。

教学要求：教师具有正确的世界观和价值观，具备扎实的写作功底和实践能力，较高的教学水平，通过用情境教学法、现场教学、案例教学、角色扮演等教学方法，利用现代信息技术，搭建网络课程资源平台，实施“线上+线下”混合式教学。采取形成性评价与终结性评价相结合的考核方式。形成性评价主要考察学生知识能力素质的形

成过程，终结性评价检查学生课程目标的总体达成情况。

(3) 心理健康教育 课时：34。学分：2。

教学目标：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点与性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

教学内容：大学生心理健康导论；大学生自我意识与人格发展；大学生情绪管理；大学生学习心理；大学生人际交往；大学生恋爱心理；大学生生命教育与心理危机应对。

教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等。在教学过程中，要充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段。也可以调动社会资源，聘请有关专家，举办专题讲座等各类活动补充教学形式。

(4) 大学生安全与健康教育 课时：17。学分：1。

教学目标：通过该课程的学习，使学生认识到健康的重要性，并具备一定的疾病预防、性与生殖健康以及安全保障知识。帮助学生树立健康意识，掌握维护健康的知识和技能，形成文明、健康生活方式，提高自身健康管理能力，增强维护全民健康的社会责任感，促进学生身心健康和全面发展。

教学内容：健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险、安全教育。

教学要求：采用讲授法、案例教学法、情景教学法及探究式、讨论式、参与式等教学法体化教学模式，采用案例分析、情景模拟、合作探究式、讨论等多种教学方法。

(5) 职业素养（含职业生涯规划）课时：17。学分：1。

教学目标：通过课程教学，大学生能够树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展与国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，从而为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。并且能够基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境等相关方面知识。在通过教学及实践之后能够掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

教学内容：概述、自我认知（性格、兴趣、技能、价值观）、认识职业世界、职业生涯决策、大学生职业生涯规划图、制作职业生涯规划书。

教学要求：教师具有良好的职业素养与职业实践经验，能够运用角色扮演、情境教学法、现场教学、案例教学教学方法，理实一体，“线上+线下”混合式教学加强大学生对职业生涯规划的基本理论、职业生涯发展，自我认知。通过过程性考核和终结性考核方式让学生提升职业素养，增强学生的综合能力素质。

(6) 劳动教育 课时：17。学分：1。

教学目标：劳动教育是国民教育课程体系中的重要内容，是实现学生成长的必要途径。通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动价值观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯，在劳动实践中“受教育、长才干、做奉献”。

教学内容：包括劳动观教育、劳动品质教育、劳动知识技能教育、劳动习惯教育、劳动职业精神教育等内容。

教学要求：教师具有正确的人生观、世界观和价值观，能在效运

用课堂讲授法、案例分析法、名家大家讲座、劳动主题教育、社会综合实践、勤工助学、日常生活劳动及专业服务教学方法，实施理实一体化+线上线下混合式教学，通过过程性考核和实践考核使学生成为崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的劳动者。

(7) 计算机应用操作实务 课时：87。学分：5。

教学目标：了解计算机科学的基本知识和理论，具备基本的计算机操作和使用技能，熟练地运用系统软件和应用软件进行各种基本操作；掌握计算机搜索数据、处理数据的能力，掌握利用计算机获取知识、分析问题、解决问题的意识和能力。

教学内容：计算机基础知识；键盘使用及文字录入；使用 windows7 系统；使用 word 制作文档；使用 excel 制作电子表格；使用 PowerPoint 制作演示文稿；局域网和 Internet 应用。

教学要求：担任本课程教学主讲教师应该熟悉 windows 操作系统、office 办公软件以及互联网的常用基础操作，并注重收集各专业对应工作岗位中用到的各种案例。同时，还要求主讲教师具备较丰富的教学经验及课堂组织能力。教师需要有较强的责任心。为配合多媒体教学，需要为教师配置投影设备或者屏幕分享教学软件等电子教具。

(8) 体育 课时：108。学分：6。

教学目标：通过科学合理的体育教育和体育锻炼，使学生掌握体育与健康的基本理论知识，掌握 1-2 门体育健身运动的方法与技能；培养学生团结合作的优良品质，培养学生的爱国主义精神和吃苦耐劳的精神，培养学生的终身体育意识。

教学内容：本课程内容安排在三个学期完成，第一学期主要内容有：理论、体质健康测试、田径、排球及羽毛球，共 36 课时。第二学期主要内容有：理论、篮球、跳绳、素质拓展训练，共 36 课时。第三学期主要内容为：理论、太极拳、素质拓展训练，共 36 课时。

教学要求：努力创造有利于各项目教学的教学条件与环境；本课

程授课教师必须有高校体育专业教师资格证，在教学上，鼓励使用信息化教学手段与方法，不断创新；注重学生的学习过程，因材施教，科学客观的评价学生的学习成绩。

（9）形势与政策 课时：36。学分：1。

教学目标：形势与政策教育是我院各专业必修的思想政治理论课程，要求学生能够了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，从而正确认识党和国家面临的形势和任务，理解和拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高投身于建设社会主义事业的自觉性，增强爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标。

教学内容：本课程根据中宣部、教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论为指导，紧密围绕党和国家重大的理论政策、我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、国际形势与国际关系等方面与时俱进设定教学内容。

教学要求：教学采用专题讲座形式授课，以教师为主导，以学生为主体，采用参与式、互动式、启发式、讨论式等教学方式方法，充分运用多媒体技术手段和网络平台技术手段授课。该门课程每学期考核一次，即学完两个专题后依据学生出勤和课堂参与情况考核，实行等级制。

（10）毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 课时：72 学分：4

教学目标：本课程是一门思想政治理论课，通过本课程的学习，使学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理；让学生正确认识本国国情，认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策，分析中国特色社会主义建设过程中出现的各

种问题，从而培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力。坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性，为全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴作出自己的贡献。

教学内容：本课程主要讲授马克思主义中国化的两大理论成果，主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

教学要求：在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、课堂讨论、课堂辩论、视频教学、信息化教学、自主学习、研讨交流等方式进行，学生进行社会调研，并要求撰写调研报告。教学考核由平时成绩（50%）+期末考试（50%）组成。

（11）就业指导 课时：22 学分：1。

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握国家基本就业政策，了解就业环境与就业形势，树立正确的就业观，锻造良好的心理素质，掌握求职材料的书写、求职的技巧和礼仪等技能，培养学生择业、就业、尽快适应社会的能力。

教学内容：包括就业形势分析、就业能力提升、就业信息搜集与利用、求职材料准备与应聘技巧、就业心理调适、就业权益保护等内容。

教学要求：教师具有正确的世界观、价值观和就业观，具有国家职业培训师任职资格，通过讲练结合、案例教学、情况模拟、实地考察等教学方法，利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学。采用考试定量与实践操作定性相结合方式，同时重视过程评价，从学生对知识的理解和掌握度以及求职书两大方面进行学习结果性评价。

（12）军事理论 课时：40。学分：2。

教学目标：通过理论教学，使学生了解基本国防与军事理论知识，激发学生爱国热情，提高思想政治觉悟，进一步增强国防观念和国家

安全意识，并学会运用所学军事理论知识分析看待现实军事领域的基本问题，强化国家、责任、荣誉意识，立志为实现“中国梦”、“强军梦”贡献力量。

教学内容：国防概述、国防法规、国防建设、国防动员、国防教育、总体国家安全观等。

教学要求：要求教师具有良好的军事理论素养，在“理论教学+课堂互动+情境体验”的教学模式中，采用课堂讲授、自主学习、国防教育活动等方式进行。通过本课程的学习，使大学生掌握基本的军事知识，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，提高法制意识和组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（13）军事技能 课时：40。学分：2。

教学目标：通过2—3周的军事技能课的学习与训练，使学生了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，初步具备军人的基本素质。

教学内容：《三大条令》、队列基础动作等

教学要求：聘请部队官兵担任教官，在校内集中组织施训。成立新生军训团，按营、连、排编成，训练中因人施教、由易到难、由浅入深，先分后合、分步细训，精讲多练、军政并重、循序渐进、劳逸结合、科学施训。

（14）大学生创新创业教育 课时：36。学分：2。

教学目标：通过本课程教学，使学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识；使学生具备必要的创新意识和创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法、实习新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创新、创业观念，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

教学内容：创业与创业精神、创业者与创业团队、创业资源、创业机会的识别与评价、商业模式设计与创新、创业风险的识别与防范、创业计划、新企业的创办与管理。

教学要求：本课程由具备较高的创业教育理论水平和丰富的创业教育经验的教师授课，采用课堂教学与课外训练相结合的方式，主要采取案例分析、情景模拟、小组讨论、师生互动、角色扮演、社会调查等方法充分调动学生的积极性。采用考试定量与实践操作定性相结合方式，同时重视过程评价，从学生对知识的理解和掌握度以及实际形成的创业计划书两大方面进行评价，以开卷考察的形式进行。

（15）中国传统文化 课时：36。学分：1。

教学目标：通过课程教学，激发学生学习中国传统文化的兴趣，增加学生在传统文化方面的积累和精神积淀；让学生学于内而形于外，能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象，能把内在的文化素养在言行举止中体现出来；学生能够对中国传统文化的具有热爱和敬畏之情，具有强烈的民族精神、人文精神、科学精神，具有较好的审美情趣和审美能力。

教学内容：全景式地介绍中国传统文化的生成、发展与基本精神以及古代哲学、宗教、教育、科技、节日、戏曲、文学、艺术、饮食、礼仪等知识，丰富学生人文知识，提高学生文化素质，增强学生的民族自豪感和自信心，注重爱国主义教育，传承和创新中华优秀传统文化，更好地为实现中华民族伟大复兴服务。

教学要求：通过问题导向、知识拓展、参与实践等体验式的活动，设计丰富多彩的师生互动，真正让学生可以思考、参与、感悟、行动，并学会做人，学会处理人与人、人与自然、人与社会之间的关系；力求用贯穿古今的故事、中西差异的现象比较，促成更深刻地理解中华文明的个性特征，以及形成对“和而不同”和谐中心思想的诠释。最终期待养成学生的中华文化认同感，拓展学生视野，启发学生思维，



陶冶学生情感，增强文化自信，自觉传播传承。

(16) 入学教育 课时：8。学分：0.5。

教学目标：使大学生了解大学和中学的区别，了解学校的规章制度，适用、体验、融入和规划大学生活，树立正确的人生目标。学会处理与老师、同学的关系，学会换位思考和有效沟通，学会选择，学会保护和提升自己，更好地认识大学、感受大学、珍惜大学，做一个知行合一、自尊自爱、自律自强的合格大学生。

教学内容：大学的基本情况；大学的学习生活、实践活动和个人规划；大学生的安全教育和身心健康；道德培养和人际关系；大学生合理消费，科学使用网络；新冠肺炎防控相关知识。

教学要求：教师具有教学管理、学生管理、心理疏导、思想政治等多学科知识和相关工作经历，可实行模块化教学，按照初进大学、全新体验，学习实践、各不偏废，守护身心、安全健康，道德情感、收放自如，把握尺度、恰当使用，疫情是命令、防控是责任等模块开展教学，理论与实践相结合，为大学生正确认识大学、感受大学、珍惜大学，点亮梦想，启航人生，做合格大学生奠定良好基础。

## 2、专业基础课

(17) 学术英语一（听说） 课时：68。学分：4。

教学目标：英语听说是一门特殊的英语技能综合课程。本课程结合了听力、口语课程的一些基本功能，通过对学生进行听力、口语等英语听说技能的训练，提高学生的听力理解水平、口语表达能力和对语言运用的分析理解能力。以英语录音、录像、电影电视片等形式进行教学，经过系统的训练，使学生有较好的语言实际运用的能力和较强的听说水平。能就日常话题和来自讲英语国家的人士进行交谈。能就所熟悉的话题经准备后作简短发言，表达比较清楚，语音、语调基本正确。能在交谈中使用基本的会话策略。

教学内容：Welcome-Greeting to know you; Vocabulary: school

subjects; Reading: Big movies; Reading: Think before you act online; Reading: singer songwriter; Think values: following your dreams. Reading: The environment; Reading: world today; Reading: why aren't people more interested in science? Dream job; 8000 birds to see before you die; Reading: April's fool day; Reading: hard times to be a kid;

教学要求：实践教学应占总课时的 70%，重点锻炼学生对英语语音、单词、句子结构等的辨认能力，对数字、时间等的辨别能力。在教学过程中贯彻“语言+技能”的培养理念，着重加强听力基本技能在语言环境中的具体应用，提高学生的语言运用功能；在实践训练时遵循由浅入深、由易至难的渐进式原则，符合学生学习认知的特点。

(18) 学术英语一（读写） 课时：68。学分：4。

教学目标：掌握基本的英语修辞手段的使用技巧；了解一些英美国家的历史、文化、地理、政治、军事、法律、经济、金融、体育、经贸、环保、能源等方面的基本知识；学会内容表达的完整性、行文的连贯性、遣词造句的准确性。

教学内容：Amazing people; The ways we learn; That's entertainment; social network; my life in music; making a difference; future fun; science counts; what a job; keep healthy; making the news; playing by the rules

教学要求：运用任务型教学法、情景教学法、互相批改作品等方法进行教学，尤其要强调每天至少一篇阅读和每周一次写作，还可以运用英语流利说、蓝墨云班等 APP 全程记录学生的学习过程，尤其是写作过程形成学生个人档案袋，进行过程性考核。

(19) 保险原理与实务 课时：34。学分：2。

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握现代保险学的基本概念、基本理论、基本知识和基本方法，培养学生运用保险学的相关原

理和知识解读保险产品、推广保险业务和分析保险市场行为的能力，逐步培养起学生发现问题、分析问题和解决问题的专业思维能力和实务操作能力，为后续保险专业课程的学习和将来从事保险、金融、经济工作奠定坚实的专业基础。同时，在讲授过程中注意保险职业精神、工匠精神等课程思政内容的有效融入，以促进学生的全面发展。

教学内容：认识风险与保险；处理保险合同业务；运用保险经营原则；分析保险产品；熟悉保险营销；掌握保险承保；掌握保险理赔；熟悉保险客户服务。

教学要求：采用任务驱动、模块化教学方式，密切联系生活中的风险与保险案例，灵活运用知识讲授、案例研讨、分组演示、自我探究、头脑风暴、行动教学等多种教学方法，充分利用爱课程网、智慧职教等线上平台和MOOC资源，开展线上线下混合式教学，将抽象的理论知识具体化、形象化，突出学生的主体地位，融“教、学、做”为一体，采用过程考核与终结考核相结合、多元主体评价的课程考核方式，切实提升教学效果。

（20）报告艺术 课时：34。学分：2。

教学目标：掌握演讲在语言、声音、视觉三方面的技巧，提高在演讲中熟练运用这些技巧的能力。掌握演讲与口才的相关理论，进行适当的形体语言训练，在演讲实践中具备即兴演讲和书面演讲的能力。

教学内容;Introduction;Planning the presentation ;  
Preparing the presentation;Delivering the presentation

教学要求：本课程以演讲实践的基础理论、基本方法与技巧传授为主线，兼顾演讲能力的培养，充分调动学生学习和实践的积极性和主动性。通过本课程教学，要求学生辨别平舌音和卷舌音、鼻音和边音，掌握变调规则，掌握调值和五度标记法，理解朗诵与朗读的区别与联系；使学生对演讲的基础理论、演讲的内涵，演讲的技巧及应用有较全面的认识和了解；使学生掌握有声语言和态势语言方面的技巧。在

演讲实践中能够运用语言、声音、视觉三方面技巧，初步具备即兴演讲和书面演讲的技能与素养，并培养学生认真细致的工作作风和善于沟通合作的品质。采用视听法、讲授法、任务教学法等教学法。

(21) 职场关系 课时：36。学分：2。

教学目标：系统地了解沟通的技巧、人脉的形成及内容、领导风格有关的知识及其在职场中的运用；重点了解职场关系理论和管理学基础知识，进一步提高在职场的沟通能力，为毕业后在工作实务过程中能应用自如打下良好的基础。

教学内容：Manage information; Develop trust and confidence; Develop network and relationship; Implementing strategies to manage difficulties and achieve positive.

教学要求：在教师引导下实施任务教学法、分组教学法、案例教学法等。教师在了解职场关系的发展过程基础上，能根据教学法设计教学情境，能按照设计的教学情境实施教学，能够及时纠正学生错误，合理引导学生完成任务并能熟练运用职场关系的基本理论知识。

(22) 会计基础（含维护财务记录）课时：68。学分：4。

教学目标：学生通过学习，能掌握会计的基础理论和基本方法；掌握主要账务处理；能编制简单报表，为考相关资格证和将来从事经济、管理相关工作奠定良好的基础。

教学内容：会计概论；会计要素和等式；会计科目和账户；会计记账方法；借贷记账法下主要经济业务的账务处理；会计凭证；会计账簿；财产清查；财务报表等。

教学要求：本课程教学主讲教师应熟悉会计的基本概念、基本原理和借贷记账法、财务报表等理论知识。同时，还要求主讲教师具备较丰富的教学经验及课堂组织能力。改进教学方法，除了采用传统教授法，讲练相结合法、多媒体教学法，还可以利用翻转课堂、线上与线下相结、实践教学等方式让学生掌握基本会计知识。教师教学手段

尽量多样化，同时注意理论联系实际，多引用真实的公司案例帮助学生融会贯通所学财务知识，多方面激发学生的学习兴趣，发挥学生在学习中的主体作用。

(23) 国际化市场营销及推销 课时：54。学分：3。

教学目标：掌握有关国际市场营销的一些基本理论，全面了解国际市场环境变化发展趋势，初步掌握进入国际市场经营和制定国际市场营销组织策略的基本理论和基本方法，掌握相关的营销操作技能，培养和提高正确分析和解决国际市场营销活动中各种问题的实际操作能力。

教学内容：国际营销进入方式决策、竞争策略的制定；国际营销组合策略的实施以及营销过程的组织与控制；国际市场营销基本理论及其发生、发展；国际市场营销管理的基本原理和方法；国际市场的方式与应用条件、国际产品、定价、渠道和沟通策略；全球营销管理的领导、组织和控制。

教学要求：运用互动式教学、案例教学等方法，教师多问、学生多答、双向沟通。请有实战经验营销专家开展讲座，强化营销实训教学环节，理论联系实际。教师在课堂教学中讲深讲透理论知识，多用启发式教学，避免灌输，并要引导学生思考，得出学生自己的结论。学生主动参与教学过程，在小组讨论的基础上，能个人独立制定完成实践活动、正确记录实际数据和信息，分析结果并得出结论。

(24) 宏观经济学 课时：36。学分：2。

教学目标：了解经济理论、经济学基本原理和基础知识；掌握经济学的基本分析方法，在后续课程的学习及日常生活中，能够应用经济学的知识和方法来分析社会经济现象，提升分析各社会经济现象的能力和在市场经济方面进行科学思维、科学分析的能力；能够分析政府所采取的经济政策对经济实践的影响并判断当前的经济形式或者根据当前经济形势的变化推断政府可能采取的经济政策；通过学习养成

实事求是的科学态度，学会客观地分析市场经济中出现的各种社会现象和树立只有遵循市场经济规律才能办好事情的观念。

教学内容：一国收入的衡量、生活费用的衡量、生产与增长、储蓄、投资与金融体系、失业、货币制度、货币增长与通货膨胀、总需求与总供给、货币政策和财政政策对总需求的影响。

教学要求：采用案例教学法、能力教学法，问题讨论式教学法，坚持理论教学与实践教学有效结合，实现线上、线下教学无缝连接。

（25）组织变革管理 课时：36。学分：2。

教学目标：正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对组织变革管理有一个总体的认识。掌握组织变革管理的基本职能、基本概念、基本原理和基本方法，了解学科发展的新理论与新思想。3. 紧密联系实际，学会分析案例，解决实际问题，把学科理论的学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析问题、解决问题的能力。

教学内容：掌握管理的概念与职能；掌握管理者的技能与角色；掌握管理的原理与方法；了解决策的基本理论和类型；掌握决策的技术与方法。理解组织工作的原则；掌握组织结构类型及特点掌握组织变革的原因、动力与阻碍。

教学要求：运用参与式、互动式和模拟教学法调动学生的积极性；注重理论知识与实践内容一体化、知识传授与训练场地一体化；邀请行业专家进行讲座，拓展学生的知识面，使知识与行业接轨。

（26）学术英语二（读写） 课时：68。学分：4。

教学目标：掌握并列句、定语从句、状语从句、名词性从句等句子写作方法。掌握下定义、举例子、比较和对比、因果论证、过程法等段落写作方法。掌握上升趋势、下降趋势、峰顶谷底、倍数表达、数据排序等图表描述方法。了解议论文、说明文、记述文的文体特征。掌握议论文、说明文、记述文的阅读方法。

教学内容：句子写作、段落写作和图表写作的基本方法。议论文、说明文、记述文的阅读技巧和方法。

教学要求：运用任务型教学法、情景教学法和产出导向法帮助学生举一反三、学以致用。运用蓝墨云班、智慧职教等 APP 全程记录学生的学习过程，形成学生个人档案袋，帮助学生发现自身的缺陷和不足，帮助教师进行过程性考核和及时调整教学方案。通过生生互动、小组互动和全班互动等方式营造活跃的学习气氛。

(27) 学术英语二（听说） 课时：68。学分：4。

教学目标：. 在发展英语语言技能的基础上，全面提升学生各项生存技能；关注学生的批判性思维培养，社会道德观塑造以及自尊心的树立，同时为学生在学术成绩竞争中、人生竞技擂台上获得成功而做好充分的准备。；挑战脑力、激发想象、促进有效学习，着重提高青少年的口语和写作能力，帮助学生充分建立语言沟通的自信心；帮助学生更好地备考剑桥英语考试。

教学内容：采用讲座、公众演讲、专题报道、访谈、广播新闻的原声视频、音频，围绕个人成功、理性决策、家庭关系、学术诚信、高等教育、网络生活、环境保护等社会热点议题，通过边听边记笔记、听后复述、有准备的口头陈述、讨论、辩论等多样化的口语活动，培养学生英语听说能力。另外，教材注重词汇学习，编制了详尽的词汇表和配套的词汇练习，以提升学生的高级学术词汇量。教材还设置了专有名词与英语解释配对、写出相应中文名称等练习，帮助学生掌握常用的专有名词。

教学要求：采用翻转课堂教学法，视听法、讲授法、情景交际法、任务教学法、行动导向教学法等进行教学。借鉴交际性听力能力和听力教学研究的最新成果，合理设计听力活动中的具体步骤，注重培养学生使用各种有效的听力策略，如通过听前回答与话题相关的问题来激活背景知识、预测主要内容，听时记笔记，听后总结、复述等。

(28) 宏观经济学 课时：36。学分：2。

教学目标：了解经济理论、经济学基本原理和基础知识；掌握经济学的基本分析方法，在后续课程的学习及日常生活中，能够应用经济学的知识和方法来分析社会经济现象，提升分析各社会经济现象的能力和在市场经济方面进行科学思维、科学分析的能力；能够分析政府所采取的经济政策对经济实践的影响并判断当前的经济形式或者根据当前经济形势的变化推断政府可能采取的经济政策；通过学习养成实事求是的科学态度，学会客观地分析市场经济中出现的各种社会现象和树立只有遵循市场经济规律才能办好事情的观念。

教学内容：一国收入的衡量、生活费用的衡量、生产与增长、储蓄、投资与金融体系、失业、货币制度、货币增长与通货膨胀、总需求与总供给、货币政策和财政政策对总需求的影响。

教学要求：采用案例教学法、能力教学法，问题讨论式教学法，坚持理论教学与实践教学有效结合，实现线上、线下教学无缝连接。

(29) 消费者行为分析 课时：54。学分：3。

教学目标：掌握消费者购买决策过程各步骤的内容；掌握研究消费者购买决策行为的方法；了解组织购买决策过程各步骤的内容；了解影响消费者行为的内在因素，包括需求与动机、知觉、学习与记忆、个性、自我概念与生活方式；以及这些内在因素对营销策略的影响；了解影响消费者行为的外部因素，包括文化与亚文化、社会阶层、群体和家庭；以及这些外在因素对营销策略的影响。

教学内容：了解消费者行为的研究范围和研究意义；理解消费者行为分析和营销策略的联系；学习消费者决策过程；理解影响消费者的内部因素和外部因素、动机。

教学要求：能够结合具体行业和产品，用直接和间接收集资料的方法描述和分析特定细分市场消费者在年龄、文化、社会阶层、个性、生活方式、需求和购买动机、收集信息、评价选择产品、购后使用处



置产品等方面的特征；能够初步研究消费者的购买决策过程，并运用这些研究结论评价和改进产品的营销策略。

（30）国际市场概况。专业核心课，课时：36。学分：2。

教学目标：掌握市场分割的定义、原则和方法；了解市场调查的常用方法和信息数据的数理方法；了解国际市场的定位方法和目标确定；掌握国际产品、服务和促销的方法。

教学内容：市场分割的原则、革新和适应。市场调查的信息来源、国际概况和调研技巧。国际市场的定位和目标战略。国际市场混合体。

教学要求：采用案例教学法、项目教学法使学生在做中学的过程中了解实务知识。邀请行业专家进行讲座，拓展学生的知识面，使知识与行业接轨。中外教师线上合作，外方教师提供全程辅助和指导。

（31）国际商务财务报告 专业核心课，课时：54。学分：3。

教学目标：在学会编写全套财务报表的同时也能学会系统分析财务报表；熟悉企业财务会计报告所包含的全部要素及其所传达的管理信息；能够运用财务比率解读企业财务状况、经营成果和现金流量情况；了解利用财务会计信息评价企业管理绩效的方法，为决策提供相关的财务会计信息。本课程强调学生“分析”与“综合”的结合，以提高总体把握企业整体素质的能力。

教学内容：财务报表分析认知；财务报表编制；资产负债表分析；利润表分析；现金流量表分析；偿债能力分析；获利能力分析；营运能力分析；财务报表综合分析方法；财务报表分析报告。

教学要求：运用互动式教学、案例教学等方法，积极开发并向学生推荐多媒体素材、现代信息技术教学资源、网络教学资源等多种信息化的资源供学生学习。创建教师和学生使用的网络环境例如云班课，将教师的教学资料上传，学生可以随时进行学习和查阅。将终结性考核和形成性考核相结合，改变传统单一的终结性评估模式，完善评价体系。科学设计考核指标，通过学生自评、生生互评将学生的学习态

度、投入的精力、学习效果等方面纳入考核范围。

(32) 风险管理 课时：54。学分：3。

教学目标：掌握风险管理的基本概念、基本原理，掌握风险识别、风险估测、风险评价风险管理决策的方法和技能，具备一定的独立从事风险识别、风险分析、分析评价及应对的能力，具备起码的调查风险并撰写风险评估报告的技能。

教学内容：掌握风险管理的基本原理，掌握风险识别、风险估测、风险评价的方法和技能，并能在此基础上优化组合各种风险管理技术，对风险实施有效的控制和妥善处理风险所致的损失。

教学要求：利用模拟或实地了解各经济单位通过风险识别、风险估测、风险评价等方式，优化组合各种风险管理技术，对风险实施有效的控制和妥善处理风险所致损失的后果，达到以最小的成本获得最大安全保障目标的期望。

(33) 国际商务网络建设 专业核心课，课时：36。学分：2。

教学目标：用各种获取职场有用信息的方法，利用文化差异、沟通技巧等在交易会等场合获得商务网络，为市场营销课程学习和工作实践打好基础。

教学内容：识别建立商务网络的机会；形成和建立国际商务网络；维护商务网络的技巧；利用商务网络的技巧。

教学要求：该课程师应用性极强的课程，其涉及的学科知识广泛，且大量知识来源于实践，知识的应用极富个性化，学习不可生搬硬套。采用课堂讲授、案例分析讨论、参考资料阅读、自学等方式进行教学。教师在课堂上重点讲授各章的知识要点，介绍国际商务网络具有普遍意义的规律建设性结论，总结概括运作与其基本原理、一般方法及其应用技巧，并通过有代表性的案例教学，采用理论与案例。在讨论中鼓励学生提出有创意的个人观点，自学的内容主要是相关学科的知识需要运用于本课程中的有关部分，可通过提示的方式安排学生复习以

前学过的内容和阅读教材中易于理解的内容。

(34) 国际市场数据分析。课时：54。学分：3。

教学目标：了解学术英语的基本特点并学习与专业相关的专业英语词汇，提高学生应用学术英语的能力，能基本无障碍的阅读本专业英文文献，并翻译本专业英文文献和和写作本专业英文科技论文，同时具有一定的学术交流能力，为将来从事专业工作和出国留学打下必要的基础。

教学内容：Multidisciplinary Education; The Scientific Method; Ancient China' s Contribution to Science; Responsibility of Scientists; Scientific Discoveries; Fraud and Academic Dishonesty。

教学要求：采用情景交际教学法、任务驱动法、试听法，行动导向教学法等教学方法，将中文课本中的内容与英文表达想对应，引导学生掌握学术相关的专业词汇，促进学生理解教学内容的知识体系。在教学中采用教师指导和学生自学相结合，教师指导学生搜集自己感兴趣领域的英文文献，学生自学相关知识并制作幻灯片进行展示。同时，教师为学生提供英文演讲常用语句的资料，并对学生的演讲过程进行点评，为学生在今后的工作中自学提高英语口语表达能力打下基础。

(35) 国际市场需求预测 专业核心课，课时：54。学分：3。

教学目标：熟练掌握国际市场营销发展的阶段，利用相关技术进行数据分析和对市场进行预测；对国际市场的特点，企业国际化经营的内涵能够有所了解；能够应用相关理论对营销现象进行解释。使学生过现代管理的规律性，即管理的重心在决策，决策科学化在于信息，市场调查与预测是决策科学化的前提，能够比较全面系统地掌握市场调查预测的基本理论，基础知识，基本方法，市场预测的内容，方法，程序，通过实训，案例分析培养学生的分析问题，解决问题的实际能

力，以及对理论知识的深化。

教学内容：国际营销与环境；国际政治、法律、文化、经济环境；进入国际市场的因素分析；目标国际市场选择；进入国际市场方式。

教学要求：本课程大纲每一章都以本学科的核心概念为主导，按照国际市场营销与预测理论的内在逻辑线索分析展开，最后以案例分析为总结。各章有关基本概念，基本原理的教学要求均按照“了解，掌握和重点把握”三个层次处理：了解-能答出相关事实和例证，给出名称解释；把握-能给出概念的明确定义，阐述基本理论，并能举一反三；重点把握-能透彻理解论点和论据的关系，并用理论解决实际问题。

（36）国际货物运输保险 课时：36。学分：2。

教学目标：通过本课程的理论讲解和实践教学，要求学生了解国际货物运输的途径、方式、路线，熟悉国际货运及其保险的基本规则和公约、协定及惯例；掌握国际贸易及进出口货物运输保险的基本知识；能够熟练运用现代物流理论开展国际货物运输、国际货运代理及运输保险等业务活动；使同学们能够熟练地运用国际货物运输及保险知识，开展国际货物运输及国际货运代理活动；能够熟练运用国际贸易、国际货物运输与保险等相关知识，掌握国际货物运输报关、报检及投保流程；能够恰当选择国际货物运输保险险别、正确计算保险费，并将运输与保险实务与其他贸易环节紧密的结合。

教学内容：国际货物运输概论；国际贸易术语及常见外贸单证；国际海洋货物运输；国际铁路货物运输；国际航空运输；国际集装箱运输；保险概述；保险的基本原则；海洋运输货物保险保障范围；海洋运输货物保险条款；其他运输方式货物保险。

教学要求：国际货物运输保险考核旨在建立以保险基础理论考核为主线，兼顾保险实务应用能力考核的全过程考核体系，充分调动学生自主学习课程的积极性，全面掌握学生的学习动态，总结和发现教师与学生在教与学两个环节中的经验和问题，指导教师在下一个教学

过程中更好地履行教师的教学责任。本课程实行过程考核和终结考核相结合的考核办法。过程考核以项目活动或工作任务为载体，以每一个活动完成的过程和结果、学生在各个项目的学习过程中的学习态度、团队协作和职业素养方面的表现为考核的依据，结合学生出勤等日常表现给出过程考核成绩。课程终结考核以期末闭卷考试形式评分。

（37）财务管理。专业核心课，课时：54。学分：3。

教学目标：能运用筹资理论为企业制订合理筹资方案；能运用项目投资知识为董事会提供项目决策支持；能熟练运用常见投资工具为解决公司闲置资金的利用问题提供投资方案；合理运用现金管理、存货管理、信用政策管理理论；能运用所学股利政策为董事会制订公司合理的股利分配方案提供技术支持；能对成本进行分析，制订有效的公司成本管理制度；能熟练运用预算知识编制公司有关预算。

教学内容：货币时间价值；筹资管理；资金成本与资本结构；项目投资管理；证券投资业务；营运资金管理；利润分配管理；成本费用管理；财务预算

教学要求：主讲教师应对企业的财务管理各种实践活动有深入的理解和把握，能够将财务管理的理论运用于企业财务管理实践，并将理论与实践的结合很好融入到课堂教学中去。教学手段尽量多样化，可进行实验，对实验结果分组讨论，利用翻转课堂让学生上台讲述等教学组织形式，从而发挥学生在学习中的主体作用。

（38）学术英语三 课时：72。学分：4。

教学目标：学习和掌握复杂句子的写作方法，掌握比较和对比、因果论证、过程法等段落写作方法。学习上升趋势、下降趋势、峰顶谷底、倍数表达、数据排序等图表口头方法表达。掌握议论文、说明文、记述文的阅读技能。

教学内容：句子写作、段落写作和图表写作的基本方法。议论文、说明文、记述文的阅读技巧和方法。

教学要求：运用任务型教学法、情景教学法和产出导向法帮助学生举一反三、学以致用。运用网络 APP 全程记录学生的学习过程，形成学生个人档案袋，帮助教师进行过程性考核和及时调整教学方案。通过生生互动、小组互动和全班互动等方式营造活跃的学习气氛。

(39) 学术英语四 课时：72。学分：4。

教学目标：培养学生的批判性思维培养，社会道德观塑造以及自尊心的树立，同时为学生在学术成绩竞争中、人生竞技擂台上获得成功而做好充分的准备。提高口语和写作能力，帮助学生充分建立语言沟通的自信心，备考雅思考试。

教学内容：采用话题个人成功、理性决策、家庭关系、学术诚信、高等教育、网络生活、环境保护等社会热点议题，培养学生英语听说能力。掌握高级学术词汇和常用的专有名词。

教学要求：采用翻转课堂教学法，视听法、讲授法、情景交际法、任务教学法、行动导向教学法等进行教学。通过听前回答与话题相关的问题来激活背景知识、预测主要内容，听时记笔记，听后总结、复述等，达到雅思 5.0 水平。

#### 4、综合实训课

(40) 会计技能强化训练 课时：88 学分：2

教学目标：通过技能考核，检查本专业学生运用会计资料和操作工具（或软件）熟练度；按照行业通用的操作规范和要求进行财务操作；检验专业技能水平以及学生在实际操作过程中所表现出来的严谨、细致、认真、耐心的会计职业素质。

教学内容：模块一专业基本技能模块；模块二岗位核心技能；模块三岗位拓展技能

教学要求：本课程是实践教学环节的强化，学生需要在云上实训平台完成实践教学任务。通过三个模块的强化训练，增强学生实践动手能力，提高专业教学质量，培养适应信息时代发展需要的会计专业

高素质技术技能人才。本课程主讲教师应具备扎实的财务会计理论基础知识和很强的实践能力，同时能够熟练运用平台操作，及时指导学生在平台操作过程中存在的各种问题。

(41) 电算会计 课时:36 学分: 2

教学目标：在学生汲取理论知识的基础上，通过实际技能操作，进一步加深对其专业知识的了解、巩固其所学习的知识；学生应具有进行财务软件操作的基本能力，能对系统管理、总账系统、应收应付系统、工资系统、固定资产系统进行简单的设置和应用操作；使学生掌握会计电算化的基础知识和通用会计软件的基本操作技能；提高学生在会计核算和相关管理类工作中应用电子计算机的能力。

教学内容：总账报表核算子系统业务处理；职工薪酬核算与管理子系统业务处理；固定资产核算与管理子系统业务处理；应收款与管理子系统业务处理；应付款与管理子系统业务处理；报表管理子系统业务处理。

教学要求：主讲教师应熟悉财务流程，熟悉用友软件操作方法。创立工作场景、采用真实案例，帮助学生掌握实际工作中业务操作流程，实现岗位的无缝对接，考核采用理论与实践相结合，重点测试学生实践能力。

(42) 财经法规 课时: 2 学分: 36

教学目标：使学生全面了解会计行为规范，了解对会计机构与人员的要求；了解支付结算法律制度，熟悉银行结算账户的管理要求，掌握三票一卡的基本理论；掌握我国现阶段的基本税种及其征收管理制度，在理解的基础上熟练运用各税种进行计算。增强会计人员诚信教育，强化学生在会计工作中依法处理经济业务，严格遵守会计准则与会计法规，养成良好的依法办事、依法经营的意识与习惯。

教学内容：总论；会计法律制度；支付结算法律制度；增值税、消费税法律制度；企业所得税、个人所得税；其他税收法律制度；税

收征收管理法律制度。

教学要求：要求授课教师有丰富的课堂经验，除了传统的PPT讲授方法，还要采用启发式讲授，通过案例分析法、小组研讨法等，加深学生对理论知识的理解。教学过程中强化学生作为准会计人员的职业责任感，培养遵纪守法，依法合规的职业道德情操，为顺利走上会计工作岗位并严格执行会计法律规范和技术规范奠定良好的基础。

（43）保险技能强化训练 课时：36。学分：2。

教学目标：通过专业技能强化训练，使学生掌握保险产品各项条款，重点把握产品特点、保障利益、账号运作、分红和费用说明等；能够准确判断客户需求，具有保险咨询和理财规划能力；能够有效识别不同类型的客户投诉，掌握投诉处理的具体方法和沟通技巧；能够利用营销策划的基本知识与技巧，有效提升企业的宣传推广效应；能够熟悉保险营销职场的各类绩效指标；能够掌握保险教育训练方案设计的具体流程及操作要点，从而具备从事保险相关工作岗位的专业能力与职业素质，并能顺利通过保险专业技能考核。

教学内容：保险产品的各项条款，重点是产品特点、保障利益、账号运作、分红和费用说明等；判断客户需求；识别不同类型的客户投诉的方法；投诉处理的具体方法和沟通技巧；营销策划的基本知识与技巧；保险营销职场的各类绩效指标；保险教育训练方案设计的具体流程及操作要点。

教学要求：教师需具备丰富的保险实务经验和良好的保险职业素养，能根据学生学情开展因材施教、分层教学，能娴熟地采用现场示范法、分组对比法、模拟演练法等教学方法，利用现代信息技术开展线上线下混合式教学，并能结合考核标准与题库有效突出教学重点难点，有效培育学生的职业精神、综合素质和终身学习能力，能督促学生顺利通过专业技能考核。

（44）财产保险实务 课时：36。学分：2。



**教学目标：**通过本课程的学习，使学生掌握财产保险的基本理论、基本知识、基本概念和基本方法，培养学生运用财产保险的相关原理和知识解读财产保险产品、推广财产保险业务和分析财产保险市场行为的能力，为后续相关的金融保险类课程的学习和培养保险领域管理人才打下良好的基础。同时，注意渗透政治思想教育，加强学生的职业道德素质的培养。

**教学内容：**财产保险导论、财产保险合同、财产保险经营原则、财产保险费率及偿付能力、企业财产保险、家庭财产保险、运输保险、工程保险、农业保险、责任保险、信用保证保险、财产保险的承保、财产保险的理赔。

**教学要求：**能灵活运用课堂讲授、任务驱动、案例分析、分组讨论、头脑风暴等多种教学手段，帮助学生对于财产保险有较为清晰的认识。充分利用本课程教学团队制作的MOOC教学资源，开展线上线下混合式教学，突出“以学习者为中心”的主体地位，体现以学生为主老师为辅。在现代信息技术教学手段辅助下，提高升学生上课的积极性，使教学过程更加充满吸引力。使得学生在掌握理论知识的同时，具备相关职业能力。为将来的就业奠定稳定的知识、资格和素质基础。

（45）人身保险实务 课时：36。学分：2。

**教学目标：**通过本课程的学习，能让学生了解人身保险的产生与发展历程；了解寿险公司营销、承保、理赔以及客户服务等业务及基本流程；掌握人身保险的概念、特征、分类；熟练掌握人身保险合同的标准条款和附加特约条款的相关内容；熟练掌握人身保险的各类产品特别是人寿保险产品，并能运用到保险理财规划中去。

**教学内容：**初识人身保险；人身保险合同；人寿保险产品；人身意外伤害保险；健康保险产品；人身保险理财规划

**教学要求：**要求学生掌握保险基本理论，培养学生基本技能和应用能力。授课教师应具备双师资质和相应的工作经验，能够利用启发

式教学、案例式教学、参与式教学、讨论教学、专题式教学等多种教学方法。依托现代信息教学技术和职教云平台、MOOC教学资源等，开展线上线下混合式教学，构建过程考核和终结考核相结合的多元考核体系，最大限度地让学生参与学习的全过程。

## 5、选修课

(46) 普通话训练 课时：8。学分：0.5。

教学目标：通过本课程的学习，使学生不仅能掌握普通话的基本知识，普通话水平测试的方法和技巧，还能掌握普通话练习和提高的方法，并通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确发音习惯，顺利通过国家普通话水平测试。

教学内容：包括普通话水平测试概说、普通话水平测试内容、普通话水平测试要求、普通话计算机测试流程、普通话水平测试注意事项等内容。

教学要求：教师具有正确的世界观和价值观，乐于参与普通话推广工作，普通话达到一级乙等及以上水平，能够对“证”施教，娴熟地采用示范法、对比法、模拟法等教学方法，利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学。学生参加国家普通话水平测试，取得国家语言文字工作委员会颁发的《普通话水平测试等级标准》三级甲等及以上的证书。

(47) 金融职业道德 课时：36。 学分：2。

教学目标：本课程旨在使学生掌握金融行业职业道德的基本规范和要求，培养学生正确的职业道德观念，加强底线思维和道德自律培养，将来从事金融行业工作时能坚守职业操守，时时处处注意用道德规范约束自己的思想和行为。

教学内容：包括金融职业道德概述， 银行职业道德规范，保险职

业道德规范，证券职业道德，金融职业意识与职业责任，金融职业道德节操与修养，金融职业道德评价与行为选择等内容。

教学要求：教师自身具有良好的职业道德和修养，熟知金融行业职业道德规范和要求，搭建网络教学资源平台，开展“线上+线下”混合式教学方式，尤其要结合当下实际，把握金融行业热点和典型案例，熟练运用案例教学方法，通过行业内鲜活的正反两方面典型案例引导学生培养正确的职业道德观。采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，具体包括上课考勤情况、小组活动参与、教学实践参与度及期末考卷分数四部分。

（48）逻辑学 课时：8。学分：2。

教学目标：使学生初步掌握逻辑学的基本概念、思维规律和一般推理方法，通过训练具备基本的逻辑思维能力，培养和提高思维素质，为学习各专业课程奠定良好基础。

教学内容：包括逻辑概念、命题、推理、基本逻辑规律、论证等内容。

教学要求：教师要有正确的世界观和价值观，能够将立德树人的理念融入到教学的各个环节中，具备相关专业的学历背景或者教学经验，了解行业背景，能够做到结合生产劳动和社会实践，有效指导学生进行理论学习和实践，熟练运用小组讨论法，情景模拟法等多种教学方法，充分利用网络教学平台和网络辅助工具，开展“线上+线下”混合式教学。采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，平时成绩和期终末成绩各占50%，平时成绩包括上课考勤，课堂表现，作业等几个部分。

（49）文学欣赏 课时：36。学分：2。

教学目标：本课程旨在提高当代大学生的人文素养。使学生通过本课程的学习，掌握中外文学知识的常识，欣赏古今中外文学名著，了解和继承不同国家、不同民族、不同时代的人类文化遗产，提高文

学思辨能力，培养正确的审美情趣和健全的人格，造就新时代具有较高文化科技素质的复合型人才。

教学内容：包括文学欣赏概述、中国经典诗词欣赏、中国经典散文欣赏、中国经典小说欣赏、外国经典作品欣赏等内容。

教学要求：教师具有正确的世界观和价值观，与时俱进的文学观念，较出众的文学素养，能够娴熟运用角色扮演法、小组讨论法、创设情境法等多种教学方法，搭建网络教学资源平台，开展“线上+线下”混合式教学。采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，具体包括上课考勤情况、小组活动参与、教学实践参与度、读书笔记完成情况以及期末考卷分数五部分。

（50）演讲与口才 课时：36。学分：2。

教学目标：以语言为突破口，开发学生的表达、思维、交际等潜能，使学生具备“敢说、能说、会说”的应对表达能力，培养学生的勇气和自信、工匠精神、团队合作精神，锻炼学生的口才，以应对现代社会生活、工作中的交际、求职、应聘与自我推销。

教学内容：采用“双系统”模式建构教学内容。横向系统包括演讲口才概述、口才基础训练、演讲口才训练、社交口才训练、求职口才训练等模块。纵向系统包括课前导学、知识必备、训练展开、课后自训等环节，构成训练体系。

教学要求：教师具有正确的世界观和价值观，普通话水平达到二级甲等及以上，能够有效指导和评价学生的训练及表现。能够运用小组讨论法、任务驱动法、情景模拟法等多种教学方法。搭建网络教学资源平台，运用辅助教学网络工具，开展线上+线下混合式教学。采取过程评价与结果评价相结合的方式，平时成绩占期终总评中50%的比例，期末考核学生口语实践表达。

（51）保险企业文化 课时：18。学分：1。

教学目标：通过对《保险企业文化》课程的学习，了解掌握企业

文化的基本知识、基本原理；运用企业文化理论分析和解决企业实际问题；让学生树立敬业爱岗、维护企业形象的意识；掌握企业管理的方法。培养学生的人文精神，提高自己的文化素养和综合素质。通过对国内优秀企业，尤其是保险行业在改革开放以来取得的巨大成就的了解，可以增强他们对祖国的热爱，行业的了解和认同。

教学内容：企业文化概述、企业文化类型与结构、企业文化理念与品牌、企业文化的管理与评价、保险企业文化实践项目等。

教学要求：教师应该具备企业文化管理的相关专业知识，了解保险行业的发展历程和保险公司的企业文化，在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，综合运用多种教学方法引导学生，利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学，化深刻理论为生动直观影响。

(52) 马克思主义原理概论 课时：18 学分：1。

教学目标：本课程通过讲授马克思主义最基本的原理、最根本的立场观点方法、最显著的特征和最崇高的理想，帮助学生系统掌握马克思主义的物质观、实践观、辩证法、认识论和唯物史观、正确认识资本主义社会和社会主义社会的发展规律，形成科学的世界观、历史观、人生观和价值观，主动学会运用马克思主义世界观和方法论去认识和分析历史与现实问题。

教学内容：本课程既剖析马克思主义创立时的时代背景，又根据发展了的实践要求，紧紧围绕什么是马克思主义，为什么要始终坚持马克思主义，如何坚持和发展马克思主义这个主题，以阐释马克思主义世界观、方法论为重点，以人类社会发展的基本规律为主线，全面阐明马克思主义的基本理论、基本立场、基本观点和基本方法。

教学要求：要求教学教师学高身正，采用线下面授为主，线上预

习课后巩固的混合教学模式，运用信息化教学手段丰富教学课堂，选择理论讲授法，结合学生喜闻乐见的情景开展教学，采用过程考核与结果考核结合的考核方式。

(53) 党史国史 学时：18 学分：1。

教学目标：党史国史为我院所有专业思想政治理论课限选课程。通过课程的学习，培养学生爱党爱国爱社会主义思想情感，使他们忠于党、忠于祖国、忠于人民，牢固树立社会主义核心价值观，坚定不移走中国特色社会主义道路。学会用马克思主义的立场、观点和方法学习，要坚持用唯物史观来认识和记述历史，把历史结论建立在翔实准确的史料支撑和深入细致的研究分析的基础之上。要坚持正确方向、把握正确导向。

教学内容：主要包括日出东方、革命洪流、星火燎原、中流砥柱、历史抉择、新的纪元、过渡时期、曲折探索、文革内乱、徘徊前进、改革开放、市场经济、全面小康、民族复兴等内容。

教学要求：在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、视频教学、网络教学、自主学习、研讨交流等方式进行，带学生实地参观革命烈士陵园，要求学生写感想。课程考核方式平时成绩占 50%，期末考核 50%（调研报告，实践活动等）。

(54) 音乐鉴赏 课时：36。学分：2。

教学目标：本课程是面向全校各专业学生开设、以提高大学生人文艺术素养、音乐鉴赏能力为目的的一门校级通识教育艺术类限定性选修课程。旨在提高当代大学生的综合素养和艺术鉴赏能力。使学生通过本课程的学习，能够掌握基本的音乐知识和相关概念、体系等；培养学生对音乐的鉴赏和学习能力，使学生更广泛的了解音乐艺术相关乐派、乐种、风格、名家名曲等。

教学内容：主要授音乐欣赏概述、中国民间器乐欣赏、中国声乐

名曲欣赏、外国古典音乐欣赏、现代流行音乐欣赏、歌剧、舞剧及电影音乐欣赏等。

教学要求：本课程教师具有正确的世界观和价值观，与时俱进的音乐艺术教育理念；较好的文化综合素养，强调古典音乐、民族音乐和基础音乐理论知识的讲授。以中国民族音乐和西洋古典、浪漫、及现代主要流行乐派的讲授为重点。名作名家的介绍从作品的时代背景、体裁结构、风格特征、表现方式等方面入手，由小到大、从简到繁，让学生从历史和现代浩大的时空间去了解和欣赏相关作品。

（55）书法鉴赏 课时：36。学分：2。

教学目标：中国书法是我们中华民族的艺术瑰宝，是一种很独特的视觉艺术。书法教学是指导学生认清规律，了解间架结构，继承和弘扬中国传统文化。

教学内容：中国书法是一门古老的汉字的书写艺术，其内容从甲骨文、石鼓文、金文(钟鼎文)演变而为大篆、小篆、隶书，至定型于东汉、魏、晋的草书、楷书、行书等。

教学要求：教师热爱书法艺术，对书法艺术有一点的研究，并能有效运用视频、网络、数据等现代教学手段，线上线下混合式教学方式讲述与示范、作品介绍与分析鉴赏教学。在条件许可的情况下，组织学生参观艺术展览、作品拍卖等，以扩大知识面和信息面。采用过程性考核+作品创作作为成绩评定依据。

（56）美术鉴赏 课时：36。学分：2。

教学目标：美术鉴赏教学，就是帮助学生通过课堂学习，运用自己的视觉感知、过去已经有的生活经验和文化知识对美术作品进行感受、体验、联想、分析和判断，获得审美享受，并理解美术作品与美术现象，从而提高美术鉴赏能力和文人知识水平，全面提升学生的知识素养。

教学内容：根据课时安排，可分别讲述美术发展历史、美术作品

类型，以及其特点、表现手法、作品欣赏等等，如油画、中国画、雕塑篆刻、剪纸、摄影等等。

教学要求：能有效运用视频、网络、数据等现代教学手段，线上线下混合式教学方式讲述与示范、作品介绍与分析鉴赏教学。在条件许可的情况下，组织学生参观艺术展览、作品拍卖等，以扩大知识面和信息面。采用过程性考核+作品创作作为成绩评定依据。



## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学进程安排表

2020 级国际商务专业教学进程安排表

类别及性质	序号	课程编码	课程名称	学时数				考核方式		每周学时分配				
				学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		
										20周	20周	20周	20周	
公共基础课(必修)	1	61099	思想道德修养与法律基础		3	51	34	17	√		3			
	2	63052	应用文写作		2	34	22	12		√	2			
	3	32112	心理健康教育		2	34	20	14		√	2			
	4	51005	大学生安全与健康教育		1	17	10	7		√	1			
	5	61135	职业素养(含职业生涯规划)		1	17	10	7		√	1			
	6	63057	劳动教育		1	17	13	4		√	1			
	7	33124	计算机应用操作实务 MP Information Management		5	87	37	50		√	3	2		
	8	62002	体育		6	108	12	96		√	2	2	2	
	9	61117	形势与政策		1	18	18	0		√	每个学期做专题讲座			
	10	61077	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论		4	72	54	18	√			4		
	11	61064	就业指导		1	18	10	8		√				1
	12	61140	军事理论		2	40	28	12		√	2周			
	13	61141	军事技能		2	40	12	28						
	14	61017	大学生创新创业教育		2	36	18	18		√		2		
	15	61137	中国传统文化		2	36	18	18		√		1		
	16	70038	入学教育		0.5	8	8	0		√	0.5			
小计				35.5	633	324	309			15.5	11	2	1	
专业基础课(必修)	17	42055	学术英语一(听说)	Certification for Academic English I	4	68	30	38		√	4			
	18	42054	学术英语一(读写)	Certification for Academic English I	4	68	30	38	√		4			
	19	11047	保险原理与实务		2	34	17	17	√		2			
	20	42003	报告艺术	Make a presentation	2	34	12	22		√	2			
	21	42071	职场关系	Manage Effective workplace relationships	2	36	16	20		√			2	
小计				14	250	103	147			12	0	2	0	

类别及性质	序号	课程编码	课程名称		学时数				考核方式		每周学时分配				
					学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		
											20周	20周	20周	20周	
专业课 (必修)	22	31060	会计基础 (含维护 财务记录)	Maintain financial records	4	68	40	28		√	4				
	23	42016	▲国际化 市场营销 及推销实	Markets goods and services internationally	3	54	27	27	√			3			
	24	42044	微观经济学	Microeconomics	2	36	20	16	√			2			
	25	42074	组织变革 管理	Manage organizational	2	36	18	18		√		2			
	26	42050	学术英语 二(读写)	Certification for Academic English II	4	68	40	28		√		4			
	27	42051	学术英语 二(听说)	Certification for Academic English II	4	68	40	28		√		4			
	28	42033	宏观经济学	Macroeconomics	2	36	18	18	√				2		
	29	42047	▲消费者 行为分析	Analyze consumer behavior for specific inter	3	54	20	34		√				3	
	30	42027	▲国际市 场概况	Profile international markets	2	36	25	11	√				2		
	31	42021	▲国际商 务财务报 告	Report on finances related to international	3	54	27	27		√				3	
	32	42012	风险管理	Manage risk	3	54	30	24	√					3	
	33	42025	国际商务 网络建设	Build international business networks	2	36	12	24		√				2	
	34	42029	▲国际市 场数据分 析	Analyze data from international	3	54	22	32	√						3
	35	42030	国际市 场需求预 测	Forecast international market & business needs	3	54	20	34	√						3
	36	42018	国际货物 运输保险	(含国际贸易)	2	36	14	22	√						2
	37	31015	▲财务管 理	Accounting for managers	3	54	27	27		√					3
	38	42052	学术英语 三	Certification for Academic English III	4	72	27	45		√				4	

类别及性质	序号	课程编码	课程名称		学时数				考核方式		每周学时分配			
					学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年	
											20周	20周	20周	20周
	39	42053	学术英语四	Certification for Academic English IV	4	72	27	45		√				4
	小计				53	942	454	488			4	15	19	15
	40	31047	会计技能强化训练	会计方向	2	24	0	24		√				2
	41	12013	保险技能强化训练	保险方向	2	36	0	36		√				2
	小 计				4	72	0	72			0	1	0	2
选修课 (选修)	42	31029	电算会计		2	36	10	26	√				3	
	43	31009	财经法规		2	34	17	17	√		2			
	44	11064	财产保险实务		2	36	18	18	√			2		
	45	12029	人身保险实务		2	36	18	18	√				2	
	46	63036	普通话训练		0.5	8	4	4		√			0.5	
	47	61056	金融职业道德		1	18	9	9		√		1		
	48	61071	逻辑学		2	36	18	18		√		2		
	49	63045	文学欣赏		2	36	18	18		√		2		
	50	63047	演讲与口才		2	36	18	18		√			2	
	51	63004	保险企业文化		2	36	18	18		√			2	
	52	61073	马克思主义原理概论		1	18	9	9		√			1	
	53	61020	党史国史		1	18	9	9		√				1
	54	63050	音乐鉴赏		2	36	18	18		√				2
	55	63040	书法鉴赏		2	36	18	18		√				2
56	63031	美术鉴赏		2	36	18	18		√			2		
	选修课合计				25.5	456	220	236			2	7	12.5	5
	必修课合计				133	2388	1103	1268			32	28	26	18

### 备注

1. ▲代表专业核心课。

2. 《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》含1个思想政治理论课实践教学学分。

3. 选修课必须修满9学分以上(含9学分)，42-45为专业选修课，必须修满4学分，其中会计方向选修42-43，保险方向选修44-45；；46—56为公共选修课，必须修满5学分以上(含5学分)，其中，马克思主义基本原理、党史国史必须二选一，音乐鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏必须三选一。

4. 第二、三学期均含2周考试时间，第一、四学期含1周考试时间。

5. 根据本专业实际情况每学期开设一至两次国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等相关内容的专题讲座。

6. 设置大学生劳动月，开展日常劳动实践及其公益志愿服务等，并纳入大学生第二课堂，由学生工作部门实施并考核。

## (二) 职业技能等级证书或职业资格证免修课程

本专业开展“1+X”证书制度试点，取得纳入试点的相关职业技能等级证书或职业资格证可以免修对应课程，转换学分。具体见表3。

表3 “1+X”课证融合对应表

序号	证书名称	证书类型	证书等级	转换学分	对应免修课程	备注
1	国际商务英语证书	职业资格证书	初级	4	学术英语三	
2	初级会计师	职业资格证书	初级	2	会计基础	
3	国际货运代理员	职业资格证书	初级	2	国际货运保险	

## (二) 学时学分分配及教学周分配表

表4 专业学时学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	总课时	理论课时	实践课时	占总学时比率%	占总学分比例%
公共基础课	必修	15	633	324	325	26.7%	28.3%
专业基础课	必修	5	250	103	147	10.5%	9.4%
专业课	必修	18	942	454	488	39.7%	33.9%
综合实训课	必修	3	72	0	72	3.1%	5.3%
选修课	选修	15	456	220	236	19.2%	26.7%
合计		56	2370	1085	1268		
理论教学学时与实践教学学时的比例				1:1.3			

表5 专业教学周数分配表

学年	学期	军事技能	校内教学	校外实习实践	考试考核	本学期总教学周周数
一	1	2周	17周		1周	20周
	2		18周		2周	20周

学年	学期	军事技能	校内教学	校外实习实践	考试考核	本学期 总教学周周数
二	3		18周		2周	20周
	4		18周	1周	1周	20周
总计		2周	71周	1周	6周	80周

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1、队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 23:1, 双师素质教师占专业教师不低于 60%, 兼职教师占 20%, 专任教师队伍高级职称占比 50%, 老、中、青年教师结合, 均有硕士以上学历。

同时, 根据本专业与澳大利亚墨尔本理工学院的合作办学协议, 澳方每年派遣 5-8 名优秀教师来校任教语言课程或专业课程; 本专业所有专任教师均已参加澳方师资培训, 获澳方专业教师资格认证。

#### 2、专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有经济学、外国语言文学、保险、国际贸易等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强的信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3、专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4、兼职教师

主要从本专业相关行业企业聘任, 要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经

验，具有中级及以上相关专业职称，能承担《国际化市场营销》、《国际货物运输险》等专业课程教学和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

### 1、专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2、校内实训基地基本要求

本专业是两年制中外合作办学项目，利用学校已有的教学实训资源，对会计和保险两个方向的相关课程进行校内实训。

表 6 校内实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量 (一次性容纳人数)
1	财产保险业务实训室	支持财产保险实务、保险技能强化训练等课程的教学与实训	配备服务器、投影设备、白板、计算机 1 台/人，Wi-Fi 覆盖，安装模拟财产保险全险种、全流程业务处理的教学软件	60
2	人身保险业务实训室	支持人身保险实务、保险技能强化训练等课程的教学与实训	配备服务器、投影设备、白板、计算机 1 台/人，Wi-Fi 覆盖，安装模拟人寿保险、人身意外伤害保险和健康保险等人身保险的全险种、全流程业务处理的教学软件	60
3	会计实训室	支持会计基础（含维护财务记录）、会计技能强化训练等课程的教学与实训	130 m <sup>2</sup> 、会计实训桌 9 张、电脑 60 台、伪钞鉴别仪 1 台、装订机一台、透射式投影器一台、现金保险箱、档案柜一组、实训平台一个、配套实训用品等。	60 人
4	会计电算化实训室	支持财务管理、电	100 m <sup>2</sup> 、电脑 60 台、服务	60 人

序号	实验实训基地（室）名称	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量 (一次性容纳人数)
		算会计、会计技能强化训练等课程的教学与实训	器一台、会计软件一套、其他配套设备。	

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

#### 1、教材选用基本要求

加大教材改革力度，建立校企“双元”合作开发机制，使用国家规划教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。学校自编教材每3年修订1次，其中专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新。

完善教材选用制度，规范选用程序，按照国家规定优先选用近三年出版的优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

本专业的核心课程主要使用国外原版教材，其中外教授课占比30%，全部使用原版教材，中方教师授课70%，结合学生的英语水平和专业要求使用原版教材和配套的中文版教材。

#### 2、图书文献配备基本要求

学院图书馆馆藏本专业图书3万余册，其中外文期刊和雅思等语言类图书多种，另有保险类图书5万多册、会计类图书2万多册。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关国际商务专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

#### 3、数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、互联网平台和手机APP，如智慧职教MOOC学院及智慧职教云网站、云课堂APP、蓝墨云班课APP等数字教材等专业教学资源库，

种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

教师进行专业教学时有澳方提供的教学资源包，包括案例参考、练习册、视频影像和考核建议等资料。

#### **(四) 教学方法**

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用案例教学、情境模拟教学、语言浸入式等教学方法，以达成语言和专业齐头并进的教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新双语教学、团队合作并展示等教学方法和策略，借鉴外方教学方法，采用任务驱动或项目式教学、小组讨论教学等方法，坚持学中做、做中学。

#### **(五) 学习评价**

在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，突出“能力本位”，针对不同教学与实践内容，构建包括授课教师、企业专家、社会在内的多元主体的多元化专业教学评价体系。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、职业技能大赛、小组任务等评价、评定方式，平时成绩占40%-50%。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

#### **(六) 质量管理**

1、健全完善学校、（系、院）专业建设和教学质量诊断与改进机制，建立专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监督、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、健全完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期



开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动和教学能力竞赛。

3、健全完善“思政课程+课程思政”大思政格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合学生特点创新思政课程教学模式。结合专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理、提炼每一门课程蕴含的思想政治教育元素，纳入课程标准，作为教学内容进课堂，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

4、健全完善毕业生跟踪反馈机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5、健全完善课程尤其是核心专业课程教学方法和评价方式改革，制定（修订）与人才培养配套的课程标准、技能抽查标准和毕业设计标准，确保人才培养质量。

6、专业教研室利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高专业人才培养质量。

## **九、毕业要求**

### **（一）课程考试（核）要求**

学生必须修完规定课程，且考核成绩合格，修满达到毕业要求的学分。

### **（二）证书要求**

#### **1、普通话水平**

鼓励获得国家语言文字工作委员会颁发的《普通话水平测试等级标准》三级甲等及以上的证书。

## 2、职业技能等级证书/职业资格证书

鼓励获得以下与本专业相关的职业技能等级证书/职（执）业资格证书：

- (1) 初级会计师证书
- (2) 国际货运代理员证书
- (3) 国际商务英语等级证书

## 十、附录

**保险职业学院人才培养方案变更审批表**

适用年级		开始执行时间	
适用专业			
适用班级			
<p>申请人：  专业教研室</p> <p>  年    月    日</p>			
<p>系（院部）主任意见</p> <p>  签    章：  年    月    日</p>			
<p>教务处长意见</p> <p>  签    名：  年    月    日</p>			
<p>主管院长意见</p> <p>  签    名：  年    月    日</p>			

注：此件一式两份，教务处与系（院）各存一份。

# 国际商务专业建设委员会专业人才培养方案 研讨论证纪要

专业（方向）名称：国际商务

	姓名	职务/职 称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
论 证 专 家 基 本 情 况	赵敏	副院长/副 研究馆员	保险职业学院 国际保险学院	教学管理	赵敏	186922167 66
	王锦霞	主任/研究 员	保险职业学院 纪检办	合作办学	王锦霞	138759402 58
	陈俊	董事兼副总	锄禾模具有限 公司	人力资源	陈俊	134676954 51
	谭志强	项目总监	湖南通达润泽 信息咨询有限 公司	保险销售	谭志强	189007889 33
	夏驰野	总经理	湖南骐骥进 出口贸易有限 公司	外贸管理	夏驰野	151163920 03
	Micheal Brearley	经理	墨尔本理工学 院国际教育部	国际教育	Micheal Brearley	+61 392698755
	刘智杰	银保部销售 经理	中国人寿龙岩 分公司	校企合作	刘智杰	158601610 09
	禹华松	战略运营总 监	中民筑友科技 集团	企业管理	禹华松	138731027 36
	谭诣	教研室主任	国际商务教研 室	教学实践	谭诣	131074284 84
审 议 论 证 会 议 纪 要	<p>会议纪要</p> <p>时间：2020年8月18日16:00</p> <p>方式：网络微信群</p> <p>参与人员：王锦霞、赵敏、陈俊、谭志强、Micheal Brearley、夏驰野、刘智杰、禹华松、谭诣</p> <p>议题：</p> <p>1. 介绍本次专业建设委员会成员，介绍此次会议目的--适应现代</p>					

教育教学质量的要求，构建具有中澳特色的人才培养体系；通过行业专家指导，促使专业教学计划、教学大纲、课程建设、实训建设改革。

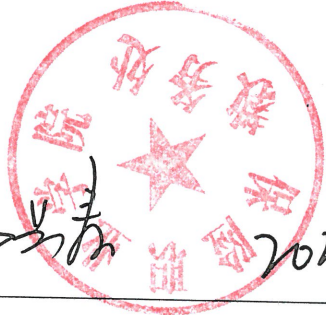

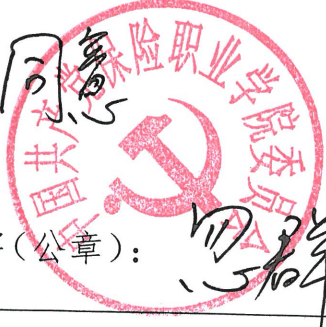
2. 讨论人才培养模式改革方案对高职教育的特殊原则--1+X，具体在行业中证书的含金量，课程中英语、会计内容较多，可以从这些角度着手思考。
3. 课证融合的建议--对国际商务专业相关的证书进行讨论，如商务英语证书、外贸业务员、单证员、报关员、国际商务等等。
4. 中外合作办学的特殊性--企业对外语的要求程度根据单位和岗位的不同而要求不一样，总体而言，国际商务对外语有要求。
5. 校内和校外实训基地的建设--校内根据学院本身优势，对金融保险知识进行实际操练；校外多拓展进出口贸易公司，但目前疫情期间难度较大。
6. 专家们的其它建议：高职学生应多接触社会、多实践；人才培养不仅是文化知识的培养，情商培养更重要；职业道德教育、职业技能训练和学习能力培养也重要，积极改变以课堂、学校、学科为中心的封闭式人才培养模式；学校的实训基地建设不够，要呼吁领导们多重视、多投入，形成良性循环；中澳学生很有活力，敢说敢干，教师们要多多找到他们的兴趣点。

组长（签字）： 

年 月 日

## 保险职业学院专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	国际商务		
	课程总门数	54	专业基础课程门数	5
	专业课门数	18	专业核心课门数	6
	综合实训课门数	0	订单特色课门数	0
	必修课门数	38	选修课门数	16
	总学时	1909	总学分	107.5
	实践学时	1002	占总学时比例	52.5%
	公共基础课程学时	561	占总学时比例	29.4%
	选修课最低学时	198	占总学时比例	10.3%
	毕业设计（周）	0	顶岗实习（周）	0
专业 建设 委员 会审 议情 况	<p>1. 专家都同意本专业由于两年制的特殊性而产生的课程总门数合理性及可行性。</p> <p>2. 有专家提出专业核心课需要仔细讨论，由最初包括中外合作的外方提出的“组织变革管理”为核心课之一改成用“消费者行为分析”代替它，最终形成包括国际化市场营销及推销实务等6门课程为核心课。</p> <p>3. 专家认为综合实训课门数合适，另外选修课最终要查阅教育主管部门的要求最后确定，并提出可以采用课余时间引导自学方式进行。</p> <p>4. 实践学时和理论学时比例合理，符合社会需求和学生就业的要求，同时认为今后甚至可以拉大这个比例。</p> <p>5. 由于本专业由于两年制的特殊性，毕业设计和定岗实习暂时不加入人才培养方案，但可以平时在寒暑假进行相应的能力锻炼。</p>			
审议 论证 结论	通过 2020 级国际商务专业人才培养方案。			

系院 审查 意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p>系主任签字(公章): 赵淑 年 月 日</p>
教务 处审 核意 见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p>处长签字(公章): 李娟 2020年9月8日</p> 
学院 学术 委员 会审 议意 见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p>院学术委员会主任签字: 孙群 年 月 日</p> 
党委 通过 意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p>党委书记签字(公章): 孙群 年 月 日</p> 

## 保险职业学院中外合作办学项目情况说明

保险职业学院于 2004 年开始和澳大利亚墨尔本理工学院举办国际商务专业高等专科教育中外合作办学项目，专业代码为 630503H，采用 2（国内）+2（国外）模式。

从 2004 年开始，我校严格按照上级主管单位的要求对该项目进行申报或延期，由湖南省教育厅（国际交流处）审批报教育部备案，在教育部中外合作办学监管信息平台公布，学制为 2 年。2013 年，教育部批准我院国际商务专业（中外合作办学）招生截止时间为 2022 年。

专业人才培养方案由我校与澳大利亚墨尔本理工学院共同制定，分中方和澳方课程。同时学制短，且大部分学生的初衷是国外留学，教职成[2019]13 号文件只对 3 年制高职专业做出明确规定，对 2 年制中外合作办学专业没有相应规定。因此，该项目的人才培养方案按照 2 年学制开设课程，开设了文件规定的公共基础课，但无法开设顶岗实习、毕业设计等课程，也无法接受省教育厅组织的专业技能抽查等。

特此说明。

附：教育部中外合作办学项目信息监管平台中的我校项目截图







中华人民共和国教育部

中外合作办学

Chinese-Foreign Cooperation in Running Schools

监管工作信息平台

2020年10月26日 星期一

平台首页

审批信息 重要发布 学历认证 质量评估 投诉举报 热点问答 教育资源 注意事项 政策法规 省市监管 关于我们

### 由地方审批报教育部备案的中外合作办学单位

#### 保险职业学院与澳大利亚墨尔本理工学院合作举办国际商务专业高等职业教育（专科）项目

项目名称	保险职业学院与澳大利亚墨尔本理工学院合作举办国际商务专业高等职业教育（专科）项目		
办学地址	湖南省长沙市天心区中豹塘路196号	中国教育机构法定代表人	赵松来
中外合作办学者	中方：保险职业学院		
	外方：Melbourne Polytechnic, Australia（澳大利亚墨尔本理工学院）		
办学层次和类别	高等专科教育	学制	2年
每期招生人数	100人/年	招生起止年份	2013年-2022年（每年1期）
招生方式	纳入国家普通高等学校招生计划		
开设专业或课程	国际商务代码（630503H）		
颁发证书	中方：高等专科（高职）毕业证书		
	外方：Diploma of International Business澳大利亚墨尔本理工学院国际商务文凭；Certificate in Academic English学术英语证书		
审批机关	湖南省教育厅		
批准书编号	PDE43AU3A200403620		
批准书有效期	2024年12月31日		

#### 变更记载：

事项	变更前内容/变更内容	变更时间	审批机关
中国教育机构法定代表人	中国教育机构法定代表人由朱甘宁变更为赵松来		湖南省教育厅
外方合作办学者名称	由澳大利亚“北墨尔本技术与继续教育学院”变更为澳大利亚“墨尔本理工学院”		湖南省教育厅
外方颁发文凭	由“Diploma of International Business澳大利亚被墨尔本技术与继续教育学院国际商务文凭”变更为“Diploma of International Business澳大利亚墨尔本理工学院国际商务文凭”		湖南省教育厅
外方颁发文凭	澳方“Certificate of English&Global Communication商务英语证书”变更为“Certificate in Academic English学术英语证书”		湖南省教育厅
专业代码	代码由“620305H”变更为“630503H”		湖南省教育厅
专业	专业由“国际商务（会计）”改为“国际商务”		湖南省教育厅

版权所有：教育部教育涉外监管信息网 京ICP备05082117号

本网站由中国教育和科研计算机网制作维护，保留所有权利。未经允许不得复制、镜像。