



保险职业学院  
INSURANCE PROFESSIONAL COLLEGE

# 保险职业学院 专业人才培养方案

专业（方向）名称	国际商务（中外合作办学）
所在系院	财经商贸学院
专业教研室	国际商务教研室
专业（方向）带头人	王锦霞
制 定 时 间	2021 年 5 月 6 日
修 订 时 间	2021 年 7 月（第 3 修订）

## 编制说明

2021 级国际商务（中外合作办学）专业人才培养方案是以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）、《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2 号）、《中共中央国务院〈关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见〉（2020 年 3 月 20 日）、《教育部中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2019〕1 号）、《教育部财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（教职成〔2019〕5 号）、《教育部等四部门印发〈关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案〉的通知》（教职成〔2019〕6 号）等文件为编制依据。

本专业人才培养方案在编制过程中，首先开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，通过分析，明确了商务管理专业面向的职业岗位所需要的知识、能力、素质，并形成了专业人才培养调研报告；然后，根据调研报告确定了本专业人才培养目标与培养规格，构建了商务管理培养课程体系，根据教学基本规律安排教学进程，根据人才培养目标明确了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求；最后，组织了专家论证会和多次方案修改讨论会，并提交学校党委会议审定通过。

编制团队成员：王锦霞、傅航、谭诣、蒋娟秀、路璐。

国际商务（中外合作办学）专业人才培养方案编制团队

## 目 录

一、专业名称、专业代码.....	4
二、入学要求.....	4
三、修业年限.....	4
四、职业 面向.....	4
五、培养目标与规格.....	4
(一) 培养目标.....	4
(二) 培养规格.....	5
六、课程设置及要求.....	5
(一) 设计思路.....	6
(二) 课程体系.....	9
(三) 课程描述.....	10
七、教学进度总体安排.....	38
(一) 教学进度安排表.....	38
(二) 职业技能等级证书或职业资格证免修课程.....	40
(三) 学时学分分配及教学周分配表.....	41
八、实施保障.....	41
(一) 师资队伍.....	41
(二) 教学设施.....	42
(三) 教学师资.....	44
九、毕业要求.....	46
十、附录.....	46

# 2021 级国际商务（中外合作办学）专业人才培养方案

## 一、专业名称、专业代码

专业名称：国际商务（中外合作办学）

专业代码：530502H

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

两年。

## 四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领 域举例	主要职业技能等级 证书或职业资格证书 举例
财经商贸大类 (53)	国际商务类 (5305)	商务服 务 (72)	国际商务人员 (2-06-07-01)	初始岗位：商务代表、商务 秘书、国际货运险承保岗； 迁移岗位：财务主管、涉外 商务经理。	国际商务英语证书、 电子商务数据分析师

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业是学院与澳大利亚墨尔本理工学院合作办学的专业，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向商务服务业、保险业等行业的国际商务人员等职业群，能够从事

外贸业务员、商务秘书、涉外商务经理等工作的复合型技术技能人才，同时为学生出国深造打好专业基础与语言基础，培养专业基础扎实、英语能力突出、适应赴国外本科院校深造的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

### 1、素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（4）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（5）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（6）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

### 2、知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）理解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

（3）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（4）掌握本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文

明生产、支付与安全等相关知识；

(5) 了解国际营销的基本理论知识；

(6) 了解国际货运险知识、保险合同知识、法律知识等；

(7) 熟练掌握会计记账、报账知识、财务分析及相关知识；

(8) 掌握与国际商务相关的经济知识，了解国际市场发展趋势。

### 3、能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有一定的跨文化沟通和团队合作能力。

(3) 具备文字、表格、图像等计算机处理能力以及本专业信息技术应用能力。

(4) 能够在国外或国内外资企业生活和工作，英语听说读写能力达到雅思考试基本要求。

## 六、课程设置及要求

### (一) 设计思路

以培养职业能力和服务终生发展为理念，坚持社会主义大学的办学方向，以培育学生正确的世界观、人生观、价值观为目标，用可以培养学生理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任的题材与内容，进一步融入社会主义核心价值观，建设学生真心喜爱、终身受益的思想政理论课；培育充满思政元素、发挥思政功能的通识课和专业课，实现全部课程知识传授、能力培养、价值引领三位一体的教学目标，全面提高大学生缘事析理、明辨是非的能力，把学生培养成为德才兼备、全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。

本专业立足于人才培养目标，本专业通过深入公司调研、邀请行业专家、教育专家和优秀毕业生座谈论证等多种形式，明确了本专业的职业岗位群，课证融合，强调以能力为本位，以职业为导向，参照国家教学标准，实现专业课程内容与金融、保险和国际商务的职业标

准对接；专业教学过程与行业岗位工作流程对接；学历证书与职业资格证书对接。以模块化项目为主体设置课程，即：公共基础课+专业基础课程+专业课+选修课，梯次递进的实现强化知识技能。借鉴外方优质教学资源，课程体系设计中注重中外结合，从三方面对学生培养：英语语言知识和技能、专业知识和理论、职业能力要求。

表 2 职业岗位（群）典型工作任务、职业能力与课程要求分解表

就业岗位	典型工作任务	职业能力	主要课程
商务代表岗	日常商务工作； 商务报价； 商务谈判； 起草合同及协议； 商务活动安排等	具有商务活动能力、较强沟通协调能力， 一定分析的决策能力，计算机应用能力。	国际市场营销、管理基础、团队沟通技巧等。
国际货运保险承保岗	保单录入 保单初审 保单核保	具备专业的国际货运险知识、保险合同知识、法律知识等；良好的职业道德素质，较强的责任心；具备计算机运用能力、风险审核能力、沟通协调能力。	国际贸易、保险原理与实务、国际市场数据分析等。
财务主管	制定和解释财务会计制度和法规；分析检查财务收支和预算执行情况；审核原始单据和办理日常的会计业务；编制会计报表并报送上级；定期检查销售公司库存现金和银行存款。	具备财务、会计等相关专业知识；良好的沟通协调能力；具备较强的财务计划、财务实施和财务评估能力。	会计基础、财务管理、管理基础、国际市场数据分析等
商务文秘	具体合同谈判 合同后续跟踪	具备办公自动化、应用文写作、商务沟通等能力；良好的职业道德素质，	团队沟通技巧、管理基

就业岗位	典型工作任务	职业能力	主要课程
		诚实守信；善与人沟通，有较强谈判能力，性格细心严谨，稳重塌实，有事业心，有团队合作意识和敬业精神。	础等。
涉外保险业务经理	维护国际客户合作关系；跟踪、分析业务状况,及时解决相关问题；负责涉外团体险；负责各种业务推动活动的组织与宏观调控。	具备涉外保险理赔专业知识；具备良好的涉外沟通协调能力；具备良好的分析判断和解决能力；具备良好的应变能力，能对突发事件进行良好妥善的处理。	学术英语、保险原理与实务、国际贸易等。
涉外保险业务主管	制定团队发展规划和目标及行动方案；进行团队建设和管理；细分目标客户，宣导核保政策；控制销售成本；有效激励团队成员。	具备良好的涉外保险理赔专业知识；具备良好的涉外沟通和协调能力；有创新精神和团队建设能力；	学术英语、国际市场营销、团队沟通技巧等

## （二）课程体系

本专业设置公共基础课、专业基础课、专业课、选修课等课程模块，共开设 49 门课程，学生必须修满 103.5 学分，其中选修课必须修满 11 学分以上（含 11 学分）。

1、公共基础课开设思想道德与法治等 16 门课程，共计 44.5 学分。

2、专业基础课开设学术英语一、保险原理与实务等 4 门课程，共计 13 学分。

3、专业课开设批判性思维、国际市场营销等 13 门课程，共计 40 学分，其中资源有效管理等 5 门课程为专业核心课，共计 13 学分；

4、选修课开设金融职业道德、逻辑学等 16 门课程，共计 26.5 学分。选修课必须修满 11 学分以上（含 11 学分），33-34 为专业限选



课，必须修满 5 学分；35—48 为公共选修课，必须修满 6 学分以上（含 6 学分），其中，41-44 必须四选一，45-47 必须三选一。

### （三）课程描述

#### 1、公共基础课

（1）思想道德与法治。课时：48。学分：3。

教学目标：通过理论学习和实践体验，帮助大学生进一步提高分辨是非、善恶、美丑的能力和加强自我修养的能力，帮助其形成崇高的理想信念、增强爱国主义情感、确立正确的人生观和价值观以及牢固树立社会主义荣辱观，从而全面提高大学生的思想道德素质和法律素质，使其逐渐成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

教学内容：以马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系为指导，围绕着学生成长成才这个主题，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以学习和践行社会主义核心价值观和社会主义核心价值观为主线，以马克思主义的科学的的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观教育为基本内容。

教学要求：要求教学教师学高身正，采用线下面授为主，线上预习课后巩固的混合教学模式，运用信息化教学手段丰富教学课堂，选择角色扮演法，情景教学法等学生喜闻乐见的教学方式，采用动静结合的全程考核方式。

（2）应用文写作 课时：36。学分：2。

教学目标：通过课内外教学活动，使学生能够熟练、系统的掌握应用文写作的基本理论、基本知识和基本技能；能够具备较强的应用写作能力及文章分析与处理能力；能够树立大局意识、规范意识、思辨意识和创新意识。从而增强职业能力和就业竞争率。

教学内容：依据学情和未来职业发展要求，分为开宗明义篇、励精图治篇、职场风云篇、菁菁校园篇、日常生活篇五个篇章。

教学要求：教师具有正确的世界观和价值观，具备扎实的写作功底和实践能力，较高的教学水平，通过用情境教学法、现场教学、案例教学、角色扮演等教学方法，利用现代信息技术，搭建网络课程资源平台，实施“线上+线下”混合式教学。采取形成性评价与终结性评价相结合的考核方式。形成性评价主要考察学生知识能力素质的形成过程，终结性评价检查学生课程目标的总体达成情况。

(3) 心理健康教育 课时：32。学分：2。

教学目标：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点与性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

教学内容：大学生心理健康导论；大学生自我意识与人格发展；大学生情绪管理；大学生学习心理；大学生人际交往；大学生恋爱心理；大学生生命教育与心理危机应对。

教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等。在教学过程中，要充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段。也可以调动社会资源，聘请有关专家，举办专题讲座等各类活动补充教学形式。

(4) 大学生安全与健康教育。课时：16 学分：1

教学目标：通过该课程的学习，使学生认识到健康的重要性，并具备一定的疾病预防、性与生殖健康以及安全保障知识。帮助学生树立健康意识，掌握维护健康的知识和技能，形成文明、健康生活方式，提高自身健康管理能力，增强维护全民健康的社会责任感，促进学生身心健康和全面发展。

教学内容：健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险、安全教育。

教学要求：采用讲授法、案例教学法、情景教学法及探究式、讨论式、参与式等教学法体化教学模式，采用案例分析、情景模拟、合作探究式、讨论等多种教学方法。

(5) 职业素养（含职业生涯规划）。 课时：16 学分：1

教学目标：通过课程教学，大学生能够树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展与国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，从而为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。并且能够基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境等相关方面知识。在通过教学及实践之后能够掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

教学内容：概述、自我认知（性格、兴趣、技能、价值观）、认识职业世界、职业生涯决策、大学生职业生涯规划图、制作职业生涯规划书。

教学要求：教师具有良好的职业素养与职业实践经验，能够运用角色扮演、情境教学法、现场教学、案例教学教学方法，理实一体，“线上+线下”混合式教学加强大学生对职业生涯规划的基本理论、职业生涯发展，自我认知。通过过程性考核和终结性考核方式让学生提升职业素养，增强学生的综合能力素质。

(6) 劳动教育 课时：16。学分：1。

教学目标：劳动教育是国民教育课程体系中的重要内容，是实现学生成长的必要途径。通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动价值观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备

满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯，在劳动实践中“受教育、长才干、做奉献”。

教学内容：包括劳动观教育、劳动品质教育、劳动知识技能教育、劳动习惯教育、劳动职业精神教育等内容。

教学要求：教师具有正确的人生观、世界观和价值观，能有效运用课堂讲授法、案例分析法、名家大家讲座、劳动主题教育、社会综合实践、勤工助学、日常生活劳动及专业服务等教学方法，实施理实一体化+线上线下混合式教学，通过过程性考核和实践考核使学生成为崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的劳动者。

#### (7) 计算机应用与操作实务。课时 68 学分：4

教学目标：1、引导学生认识以计算机为核心的信息技术在现代社会和文化中的地位和作用，使学生了解计算机科学的基本知识和理论，具备基本的计算机操作和使用技能，熟练地运用系统软件和应用软件进行各种基本操作；2、使学生掌握使用计算机的基本技能，培养学生使用计算机搜索数据、处理数据的能力，初步具有利用计算机获取知识、分析问题、解决问题的意识和能力，为学生后继课程的学习打下坚实的基础。

教学内容：1、计算机基础知识；2、键盘使用及文字录入；3、使用 windows7 系统；4、使用 word 制作文档；5、使用 excel 制作电子表格；6、使用 PowerPoint 制作演示文稿；7、局域网和 Internet 应用。

教学要求：担任本课程教学主讲教师应该熟悉 windows 操作系统、office 办公软件以及互联网的常用基础操作，并注重收集各专业对应工作岗位中用到的各种案例。同时，还要求主讲教师具备较丰富的教学经验及课堂组织能力。教师需要有较强的责任心。为配合多媒体教学，需要为教师配置投影设备或者屏幕分享教学软件等电子教具。

#### (8) 体育 课时：108。学分：6。

教学目标：通过科学合理的体育教育和体育锻炼，使学生掌握体育与健康的基本理论知识，掌握 1-2 门体育健身运动的方法与技能；培养学生团结合作的优良品质，培养学生的爱国主义精神和吃苦耐劳的精神，培养学生的终身体育意识。

教学内容：本课程内容安排在三个学期完成，第一学期主要内容有：理论、体质健康测试、田径、排球及羽毛球，共 36 课时。第二学期主要内容有：理论、篮球、跳绳、素质拓展训练，共 36 课时。第三学期主要内容为：理论、太极拳、素质拓展训练，共 36 课时。

教学要求：努力创造有利于各项目教学的教学条件与环境；本课程授课教师必须有高校体育专业教师资格证，在教学上，鼓励使用信息化教学手段与方法，不断创新；注重学生的学习过程，因材施教，科学客观的评价学生的学习成绩。

（9）形势与政策 课时：16。学分：1。

教学目标：形势与政策教育是我院各专业必修的思想政治理论课程，要求学生能够了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，从而正确认识党和国家面临的形势和任务，理解和拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高投身于建设社会主义事业的自觉性，增强爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标。

教学内容：本课程根据中宣部、教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论为指导，紧密围绕党和国家重大的理论政策、我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、国际形势与国际关系等方面与时俱进设定教学内容。

教学要求：教学采用专题讲座形式授课，以教师为主导，以学生为主体，采用参与式、互动式、启发式、讨论式等教学方式方法，充

分运用多媒体技术手段和网络平台技术手段授课。该门课程每学期考核一次，即学完两个专题后依据学生出勤和课堂参与情况考核，实行等级制。

(10)毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论。课时：72 学分：4。

教学目标：本课程是一门思想政治理论课，通过本课程的学习，使学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理；让学生正确认识本国国情，认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策，分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题，从而培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力。坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性，为全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴作出自己的贡献。

教学内容：本课程主要讲授马克思主义中国化的理论成果，主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

教学要求：在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、课堂讨论、课堂辩论、视频教学、信息化教学、自主学习、研讨交流等方式进行，学生进行社会调研，并要求撰写调研报告，采用动静结合的全程考核方式。

(11) 就业指导。课时：18 学分：1

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握国家基本就业政策，了解就业环境与就业形势，树立正确的就业观，锻造良好的心理素质，掌握求职材料的书写、求职的技巧和礼仪等技能，培养学生择业、就业、尽快适应社会的能力。

教学内容：包括就业形势分析、就业能力提升、就业信息搜集与利用、求职材料准备与应聘技巧、就业心理调适、就业权益保护等内

容。

教学要求：教师具有正确的世界观、价值观和就业观，具有国家职业培训师任职资格，通过讲练结合、案例教学、情况模拟、实地考察等教学方法，利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学。采用考试定量与实践操作定性相结合方式，同时重视过程评价，从学生对知识的理解和掌握度以及求职书两大方面进行学习结果性评价。

(12) 军事理论 课时：36。学分：2。

教学目标：通过理论教学，使学生了解基本国防与军事理论知识，激发学生爱国热情，提高思想政治觉悟，进一步增强国防观念和国家安全意识，并学会运用所学军事理论知识分析看待现实军事领域的基本问题，强化国家、责任、荣誉意识，立志为实现“中国梦”、“强军梦”贡献力量。

教学内容：国防概述、国防法规、国防建设、国防动员、国防教育、总体国家安全观等。

教学要求：要求教师具有良好的军事理论素养，在“理论教学+课堂互动+情境体验”的教学模式中，采用课堂讲授、自主学习、国防教育活动等方式进行。通过本课程的学习，使大学生掌握基本的军事知识，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，提高法制意识和组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

(13) 军事技能 课时：112。学分：2。

教学目标：通过2—3周的军事技能课的学习与训练，使学生了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，初步具备军人的基本素质。

教学内容：《三大条令》、队列基础动作等

教学要求：聘请部队官兵担任教官，在校内集中组织施训。成立新生军训团，按营、连、排编成，训练中因人施教、由易到难、由浅

入深，先分后合、分步细训，精讲多练、军政并重、循序渐进、劳逸结合、科学施训。

(14) 大学生创新创业教育。课时：36 学分：2

教学目标：通过本课程教学，使学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识；使学生具备必要的创新意识和创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法、实习新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创新、创业观念，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

教学内容：创业与创业精神、创业者与创业团队、创业资源、创业机会的识别与评价、商业模式设计与创新、创业风险的识别与防范、创业计划、新企业的创办与管理。

教学要求：本课程由具备较高的创业教育理论水平和丰富的创业教育经验的教师授课，采用课堂教学与课外训练相结合的方式，主要采取案例分析、情景模拟、小组讨论、师生互动、角色扮演、社会调查等方法充分调动学生的积极性。采用考试定量与实践操作定性相结合方式，同时重视过程评价，从学生对知识的理解和掌握度以及实际形成的创业计划书两大方面进行评价，以开卷考察的形式进行。

(15) 入学教育 课时：8。学分：0.5。

教学目标：使大学生了解大学和中学的区别，了解学校的规章制度，适用、体验、融入和规划大学生活，树立正确的人生目标。学会处理与老师、同学的关系，学会换位思考和有效沟通，学会选择，学会保护和提升自己，更好地认识大学、感受大学、珍惜大学，做一个知行合一、自尊自爱、自律自强的合格大学生。

教学内容：大学的基本情况；大学的学习生活、实践活动和个人规划；大学生的安全教育和身心健康；道德培养和人际关系；大学生合理消费，科学使用网络；新冠肺炎防控相关知识。



教学要求：教师具有教学管理、学生管理、心理疏导、思想政治等多学科知识和相关工作经验，可实行模块化教学，按照初进大学、全新体验，学习实践、各不偏废，守护身心、安全健康，道德情感、收放自如，把握尺度、恰当使用，疫情是命令、防控是责任等模块开展教学，理论与实践相结合，为大学生正确认识大学、感受大学、珍惜大学，点亮梦想，启航人生，做合格大学生奠定良好基础。

(16) 社会实践 课时：336。学分：12。

教学目标：培养学生通过实践、获得职业体验，形成良好职业素养；培养学生运用专业技能的能力。

教学内容：理论用于实践的能力、职业素养培养等。

教学方法：采用案例教学法及探究式、讨论式、参与式等教学法，注重理论与实践相结合。

## 2、专业基础课

(17) 学术英语一（听说） 课时：68。学分：4。

教学目标：英语听说是一门特殊的英语技能综合课程。本课程结合了听力、口语课程的一些基本功能，通过对学生进行听力、口语等英语听说技能的训练，提高学生的听力理解水平、口语表达能力和对语言运用的分析理解能力。以英语录音、录像、电影电视片等形式进行教学，经过系统的训练，使学生有较好的语言实际运用的能力和较强的听说水平。能就日常话题和来自讲英语国家的人士进行交谈。能就所熟悉的话题经准备后作简短发言，表达比较清楚，语音、语调基本正确。能在交谈中使用基本的会话策略。

教学内容：Welcome-Greeting to know you; Vocabulary: school subjects; Reading: Big movies; Reading: Think before you act online; Reading: singer songwriter; Think values: following your dreams. Reading: The environment; Reading: world today; Reading: why aren't people more interested in science? Dream

job; 8000 birds to see before you die; Reading: April' s fool day;  
Reading: hard times to be a kid;

教学要求：实践教学应占总课时的 70%，重点锻炼学生对英语语音、单词、句子结构等的辨认能力，对数字、时间等的辨别能力。在教学过程中贯彻“语言+技能”的培养理念，着重加强听力基本技能在语言环境中的具体应用，提高学生的语言运用功能；在实践训练时遵循由浅入深、由易至难的渐进式原则，符合学生学习认知的特点。

(18) 学术英语一（读写） 课时：68。学分：4。

教学目标：掌握基本的英语修辞手段的使用技巧；了解一些英美国家的历史、文化、地理、政治、军事、法律、经济、金融、体育、经贸、环保、能源等方面的基本知识；学会内容表达的完整性、行文的连贯性、遣词造句的准确性。

教学内容：Amazing people; The ways we learn; That' s entertainment; social network; my life in music; making a difference; future fun; science counts; what a job; keep healthy; making the news; playing by the rules

教学要求：运用任务型教学法、情景教学法、互相批改作品等方法进行教学，尤其要强调每天至少一篇阅读和每周一次写作，还可以运用英语流利说、蓝墨云班等 APP 全程记录学生的学习过程，尤其是写作过程形成学生个人档案袋，进行过程性考核。

(19) 保险原理与实务 课时：36。学分：2。

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握现代保险学的基本概念、基本理论、基本知识和基本方法，培养学生运用保险学的相关原理和知识解读保险产品、推广保险业务和分析保险市场行为的能力，逐步培养起学生发现问题、分析问题和解决问题的专业思维能力和实务操作能力，为后续保险专业课程的学习和将来从事保险、金融、经济工作奠定坚实的专业基础。同时，在讲授过程中注意保险职业精神、

工匠精神等课程思政内容的有效融入，以促进学生的全面发展。

教学内容：认识风险与保险；处理保险合同业务；运用保险经营原则；分析保险产品；熟悉保险营销；掌握保险承保；掌握保险理赔；熟悉保险客户服务。

教学要求：采用任务驱动、模块化教学方式，密切联系生活中的风险与保险案例，灵活运用知识讲授、案例研讨、分组演示、自我探究、头脑风暴、行动教学等多种教学方法，充分利用爱课程网、智慧职教等线上平台和 MOOC 资源，开展线上线下混合式教学，将抽象的理论知识具体化、形象化，突出学生的主体地位，融“教、学、做”为一体，采用过程考核与终结考核相结合、多元主体评价的课程考核方式，切实提升教学效果。

（20）会计基础。学时：48 学分：3

教学目标：学生通过学习，能掌握会计的基础理论和基本方法；掌握主要账务处理；能编制简单报表，为考相关资格证和将来从事经济、管理相关工作奠定良好的基础。

教学内容：会计概论；会计要素和等式；会计科目和账户；会计记账方法；借贷记账法下主要经济业务的账务处理；会计凭证；会计账簿；财产清查；财务报表等。

教学要求：本课程教学主讲教师应熟悉会计的基本概念、基本原理和借贷记账法、财务报表等理论知识。同时，还要求主讲教师具备较丰富的教学经验及课堂组织能力。改进教学方法，除了采用传统教授法，讲练相结合法、多媒体教学法，还可以利用翻转课堂、线上与线下相结、实践教学等方式让学生掌握基本会计知识。教师教学手段尽量多样化，同时注意理论联系实际，多方面激发学生的学习兴趣，发挥学生在学习中的主体作用

### 3、专业课

（21）学术英语二（听说） 课时：126。学分：7。

教学目标：. 在发展英语语言技能的基础上，全面提升学生各项生存技能；关注学生的批判性思维培养，社会道德观塑造以及自尊心的树立，同时为学生在学术成绩竞争中、人生竞技擂台上获得成功而做好充分的准备。挑战脑力、激发想象、促进有效学习，着重提高青少年的口语和写作能力，帮助学生充分建立语言沟通的自信心；帮助学生更好地备考剑桥英语考试。

教学内容：采用讲座、公众演讲、专题报道、访谈、广播新闻的原声视频、音频，围绕个人成功、理性决策、家庭关系、学术诚信、高等教育、网络生活、环境保护等社会热点议题，通过边听边记笔记、听后复述、有准备的口头陈述、讨论、辩论等多样化的口语活动，培养学生英语听说能力。另外，教材注重词汇学习，编制了详尽的词汇表和配套的词汇练习，以提升学生的高级学术词汇量。教材还设置了专有名词与英语解释配对、写出相应中文名称等练习，帮助学生掌握常用的专有名词。

教学要求：采用翻转课堂教学法，视听法、讲授法、情景交际法、任务教学法、行动导向教学法等进行教学。借鉴交际性听力能力和听力教学研究的最新成果，合理设计听力活动中的具体步骤，注重培养学生使用各种有效的听力策略，如通过听前回答与话题相关的问题来激活背景知识、预测主要内容，听时记笔记，听后总结、复述等。

(22) 学术英语二（读写） 课时：72。学分：4。

教学目标：. 在全面提升学生各项生存技能的基础上培养学生的批判性思维培养。着重提高学生的写作能力和阅读能力，帮助学生充分建立语言沟通的自信心；帮助学生更好地备考雅思英语考试。

教学内容：采用公众演讲、专题报道、广播新闻的原声视频、音频，围绕生活话题边学习记笔记、进行大量阅读等多样化的语言活动，培养学生英语读写能力和提升学生的高级学术词汇量。教材还设置了专有名词与英语解释配对、写出相应中文名称等练习，帮助学生掌握

常用的专有名词。

教学要求：采用翻转课堂教学法、任务教学法、行动导向教学法等进行教学，合理设计读写活动中的具体步骤，注重培养学生使用各种有效的读写策略。

（23）批判性思维 专业核心课 课时：36。学分：2。

教学目标：“批判性思维”是提高公民创新精神和促进社会科技进步的重要思维方式。该课程通过对学生批判性思维的构建，培养学生形成批判性思维的核心能力，其主要包括：确认研究问题、分析论证、提出并且回答澄清问题的能力；判断未声明的假设、判断信息来源的可靠性的能力；观察并且判断观察性报告、做出演绎与归纳推理以及做出价值观判断的能力。

教学内容：批判性思维；批判性思维能力；辅助性批判性思维能力；外方讲义内容。

教学要求：运用任务型教学法、情景教学法、互相批改作品等方法进行教学，还可以运用蓝墨云班等 APP 全程记录学生的学习过程，运用互动式教学、案例教学等方法，积极开发并向学生推荐多媒体素材、现代信息技术教学资源、网络教学资源等多种信息化的资源供学生学习。

（24）财务管理 课时：54。学分：3。

教学目标：能运用筹资理论为企业制订合理筹资方案；能运用项目投资知识为董事会提供项目决策支持；能熟练运用常见投资工具为解决公司闲置资金的利用问题提供投资方案；合理运用现金管理、存货管理、信用政策管理理论；能运用所学股利政策为董事会制订公司合理的股利分配方案提供技术支持；能对成本进行分析，制订有效的公司成本管理制度；能熟练运用预算知识编制公司有关预算。

教学内容：货币时间价值；筹资管理；资金成本与资本结构；项目投资管理；证券投资业务；营运资金管理；利润分配管理；成本费

用管理；财务预算；外方讲义内容

教学要求：主讲教师应对企业的财务管理各种实践活动有深入的理解和把握，能够将财务管理的理论运用于企业财务管理实践，并将理论与实践的结合很好融入到课堂教学中去，另外要求有一定的英语水平。教学手段尽量多样化，可进行实验，对实验结果分组讨论，利用翻转课堂让学生上台讲述等教学组织形式，从而发挥学生在学习中的主体作用。

（25）团队沟通技巧 专业核心课 课时：36。学分：2。

教学目标：本课程通过让学生掌握团队沟通的技巧、管理的技巧和团队合作的技巧。快速变化的竞争环境中，组织的最佳运作模式是团队。企业的竞争优势在于能否透过团队建设，凝聚成员的共识，彼此搭配发挥1+1大于2的整体效能。强化整体主管和员工对组织发展愿景和达成目标的理解，让每一个员工都能清楚自己承担的责任与使命感，提升主动工作的能力，塑造企业的执行力文化。

教学内容：本课程以基本沟通、商务沟通、网络沟通、谈判知识、谈判技巧、谈判策略等知识为基本内容。学会完善沟通机制与沟通渠道，提升训练团队协作的能力。了解成功团队的特征；常见的几种病态；了解高绩效团队的核心和基因；掌握打造高绩效团队的方法和工具；外方讲义内容。

教学要求：本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的有效性。课程考核方式为 期末考核+平时成绩。主要教学场所为多媒体课室。选用符合要求的国家高职高专教材。任课教师应有一定的英语水平、具有扎实的理论功底和一定的实践经验。

（26）管理基础 专业核心课 课时：54。学分：3。

教学目标：过理论联系实际，培养他们观察管理活动现象、利用

管理学思想分析管理活动本质、解决管理实践问题的能力。管理学基础教学目标定位为：培养基层管理岗位的综合管理技能与素质。

教学内容：管理概述、管理的历史与发展、计划、组织、领导、控制、沟通、激励等基本管理职能和管理创新，外方讲义内容。

教学要求：本课程教学主讲教师应熟悉基本管理理念、人性假设，掌握管理职能的基本内容、基本方法和常用管理技能。同时，还要求主讲教师具备较丰富的教学经验及课堂组织能力。以学习者为中心，根据学情改进教学方法，除了采用传统教授法，讲练相结合法、多媒体教学法，还可以利用翻转课堂、线上与线下相结、实践教学等多种方式让学生掌握基本管理知识和管理技能。教师要求有一定的英语水平，教学手段尽量多样化，注意理论联系实际，多方面激发学生的学习兴趣，发挥学生在学习中的主体作用。

(27) 国际市场营销 课时：54。学分：3。

教学目标：掌握有关国际市场营销的一些基本理论，全面了解国际市场环境变化发展趋势，初步掌握进入国际市场经营和制定国际市场营销组织策略的基本理论和基本方法，能够分析消费者的行为并预测市场，掌握相关的营销操作技能，培养和提高正确分析和解决国际市场营销活动中各种问题的实际操作能力。

教学内容：国际营销进入方式决策、竞争策略的制定；国际营销组合策略的实施以及营销过程的组织与控制；国际市场营销基本理论及其发生、发展；国际市场营销管理的基本原理和方法；国际市场的方式与应用条件、国际产品、定价、渠道和沟通策略；全球营销管理的领导、组织和控制；外方讲义内容。

教学要求：运用互动式教学、案例教学等方法，教师多问、学生多答、双向沟通。请有实战经验营销专家开展讲座，强化营销实训教学环节，理论联系实际。教师在课堂教学中讲深讲透理论知识，多用启发式教学，避免灌输，并要引导学生思考，得出学生自己的结论，

另外要求有一定的英语水平。学生主动参与教学过程，在小组讨论的基础上，能个人独立制定完成实践活动、正确记录实际数据和信息，分析结果并得出结论。

(28) 客户关系管理与实践 课时：36。学分：2。

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握客户关系与管理的基本概念，基本远离；使学生掌握不同类型客户的服务技巧；能够正确地将客户服务与管理理论运作到顾客服务过程中。培养学生良好的职业道德；使学生具有良好的沟通，交流以及处理人际关系的能力；并具有诚信品质，敬业精神，责任意识和遵纪守法的意识。掌握客户关系与管理的基本分析思路和分析方法；具备企业客户关系与管理流程诊断与优化的能力；使学生具有较好的学习新知识和新技能的能力；同时具有制定工作计划并解决实际业务问题的能力，并具有获取和使用信息的能力。

教学内容：主要涉及客户满意度与忠诚度管理，客户异议与投诉的处理，客户分级管理，客户关系维护等模块，外方讲义内容。

教学要求：教学过程采用理论与实践相结合，课堂讨论法、案例分析等教学方法，加强理论与实践的结合。课程考核方式为期末考试+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体课室。选用符合国家要求的高职高专教材。任课教师应有一定的英语水平、具有扎实的理论功底和一定的实践经验。

(29) 国际市场数据分析 专业核心课，课时：54。学分：3。

教学目标：1、认识大数据环境下数据分析的重要性 2、熟悉编程方法和技巧 3、了解数据分析的常见工具 4、学会使用编程软件进行科学计算、可视化绘图和数据处理。

教学内容：认识数据处理的基础知识；数据结构程序流程控制语句；函数；面向对象；文件基础；编程软件数据分析概述、数据可视化基础及统计分析基础；使用软件进行数据预处理；外方讲义内容。



教学要求：采用任务驱动法，教学应充分体现任务导向、实践引领的课程设计思想。将相关软件按数据采集分析技能标准要求，分解典型的任务，按照知识点和技能点的不同分解为不同的学习内容。

(30) 学术英语三 课时：126。学分：7。

教学目标：学习和掌握复杂句子的写作方法，掌握比较和对比、因果论证、过程法等段落写作方法。学习上升趋势、下降趋势、峰顶谷底、倍数表达、数据排序等图表口头方法表达。掌握议论文、说明文、记述文的阅读技能。

教学内容：句子写作、段落写作和图表写作的基本方法。议论文、说明文、记述文的阅读技巧和方法。

教学要求：运用任务型教学法、情景教学法和产出导向法帮助学生举一反三、学以致用。运用网络 APP 全程记录学生的学习过程，形成学生个人档案袋，帮助教师进行过程性考核和及时调整教学方案。通过生生互动、小组互动和全班互动等方式营造活跃的学习气氛。

(31) 商务策划与实践 专业核心课 课时：54 学分：3

教学目标：本课程的目标是通过教学与实训，培养学生在相关行业中的数据收集，分析，整理能力以及最终决策能力，使他们能熟练掌握必要的商业理论知识，培养学生的发现问题、分析问题和处理问题能力、创业意识、创业团队合作意识等，以使其能够更好地适应社会的要求。

教学内容：商务策划导论；中国谋略智慧；商务策划的特征与作用；商务策划的基本原理；商务策划的基本方法；商务策划的技巧；商务策划的运作；创新人才与培养；策划书的写作；外方讲义内容。

教学要求：本课程的教学方法有别于传统的知识灌输，重在培养学生的创新精神、创新意识、创新能力、社会能力和方法能力，总的教学模式按：“理论教学+实践教学”进行，另外教师要求有一定的英语水平。

(32) 学术英语四 课时：72。学分：4。

教学目标：培养学生的批判性思维培养，社会道德观塑造以及自尊心的树立，同时为学生在学术成绩竞争中、人生竞技擂台上获得成功而做好充分的准备。提高口语和写作能力，帮助学生充分建立语言沟通的自信心，备考雅思考试。

教学内容：采用话题个人成功、理性决策、家庭关系、学术诚信、高等教育、网络生活、环境保护等社会热点议题，培养学生英语听说能力。掌握高级学术词汇和常用的专有名词。

教学要求：采用翻转课堂教学法，视听法、讲授法、情景交际法、任务教学法、行动导向教学法等进行教学。通过听前回答与话题相关的问题来激活背景知识、预测主要内容，听时记笔记，听后总结、复述等，达到雅思 5.0 水平。

(33) 金融学基础。课时：54。学分：3。

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握金融学方面的基础知识、基本理论；对现代金融体系及其基本要素有全面、系统的了解和认识；能认识并解释货币金融现象、分析货币金融政策、具备判断货币金融发展趋势的能力。

教学内容：货币与货币制度；信用与利率；金融机构；商业银行；金融市场；货币供求与均衡；货币政策与宏观调控；国际金融；外方讲义内容。

教学要求：担任本课程教学主讲教师应该熟悉金融运行的基本原理，为学生搭建基本的理论框架，能结合现实的经济金融案例提炼核心知识和技能点，能融合职业资格证书对金融知识和技能的要求。同时，还要求主讲教师具备较丰富的教学经验及课堂组织能力。教师需要有较强的责任心和一定的英语水平。为配合多媒体教学，需要为教师配置投影设备或者屏幕分享教学软件等电子教具。

### 3、选修课

#### (34) 经济学基础 课时：48 学分：3

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握现代经济学的基本理论、基本知识、基本概念和基本方法，培养学生运用经济学的有关原理和知识解释经济现象、分析和解决经济问题的能力，逐步培养学生的辩证思维和数理逻辑思维能力，为相关的经济管理和金融保险类课程的学习和将来卓有成效地开展金融、经济工作打下良好的基础。同时，注意渗透政治思想教育，加强学生的职业道德素质的培养。

教学内容：认识经济学、价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场理论、市场失灵与政府干预、国民收入核算与决定理论、通货膨胀与失业、经济周期与经济增长和宏观经济政策。

教学要求：能灵活运用讲授、案例、分组讨论、任务驱动、自我探究、头脑风暴、行动教学等多种教学方法，并通过密切联系生活实际和案例，将抽象的问题具体化、形象化，让学生在学中做、做中学，融“教、学、做”为一体，让学生能更加准确和深入地理解经济学的基本原理、基本知识和基本概念。充分开展线上线下混合式教学，突出“以学习者为中心”的主体地位，将学生被动接受知识转化为老师指导下的自主学习，使用现代信息技术教学手段组织教学，使教学过程更加充满吸引力，以切实提升教学效果。

#### (35) 国际贸易 课时：36。学分：2。

教学目标：通过本课程的学习使学生掌握必备的外贸业务专业知识，具有应用知识、分析问题、解决实际外贸业务问题的能力。

教学内容：国际贸易理论与政策、国际贸易术语、商品的价格、国际货物运输、国际货物运输保险、国际货款的收付、国际货物买卖合同的具体内容、交易磋商、进出口合同订立和履行的基本环节与一般做法等

教学要求：采用知识点讲授与案例讨论相结合、多媒体演示、外

贸软件辅助教学等教学模式，培养学生理论与实践相结合的能力。

(36) 普通话训练 课时：8。学分：0.5。

教学目标：通过本课程的学习，使学生不仅能掌握普通话的基本知识，普通话水平测试的方法和技巧，还能掌握普通话练习和提高的方法，并通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确发音习惯，顺利通过国家普通话水平测试。

教学内容：包括普通话水平测试概说、普通话水平测试内容、普通话水平测试要求、普通话计算机测试流程、普通话水平测试注意事项等内容。

教学要求：教师具有正确的世界观和价值观，乐于参与普通话推广工作，普通话达到一级乙等及以上水平，能够对“证”施教，娴熟地采用示范法、对比法、模拟法等教学方法，利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学。学生参加国家普通话水平测试，取得国家语言文字工作委员会颁发的《普通话水平测试等级标准》三级甲等及以上的证书。

(37) 金融职业道德 课时：36。学分：2。

教学目标：本课程旨在使学生掌握金融行业职业道德的基本规范和要求，培养学生正确的职业道德观念，加强底线思维和道德自律培养，将来从事金融行业工作时能坚守职业操守，时时处处注意用道德规范约束自己的思想和行为。

教学内容：包括金融职业道德概述，银行职业道德规范，保险职业道德规范，证券职业道德，金融职业意识与职业责任，金融职业道德节操与修养，金融职业道德评价与行为选择等内容。

教学要求：教师自身具有良好的职业道德和修养，熟知金融行业职业道德规范和要求，搭建网络教学资源平台，开展“线上+线下”混合式

教学方式，尤其要结合当下实际，把握金融行业热点和典型案例，熟练运用案例教学方法，通过行业内鲜活的正反两方面典型案例引导学生培养正确的职业道德观。采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，具体包括上课考勤情况、小组活动参与、教学实践参与度及期末考卷分数四部分。

（38）逻辑学 课时：36。学分：2。

教学目标：使学生初步掌握逻辑学的基本概念、思维规律和一般推理方法，通过训练具备基本的逻辑思维能力，培养和提高思维素质，为学习各专业课程奠定良好基础。

教学内容：包括逻辑概念、命题、推理、基本逻辑规律、论证等内容。

教学要求：教师要有正确的世界观和价值观，能够将立德树人的理念融入到教学的各个环节中，具备相关专业的学历背景或者教学经验，了解行业背景，能够做到结合生产劳动和社会实践，有效指导学生进行理论学习和实践，熟练运用小组讨论法，情景模拟法等多种教学方法，充分利用网络教学平台和网络辅助工具，开展“线上+线下”混合式教学。采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，平时成绩和期终末成绩各占50%，平时成绩包括上课考勤，课堂表现，作业等几个部分。

（39）文学欣赏 课时：36。学分：2。

教学目标：本课程旨在提高当代大学生的人文素养。使学生通过本课程的学习，掌握中外文学知识的常识，欣赏古今中外文学名著，了解和继承不同国家、不同民族、不同时代的人类文化遗产，提高文学思辨能力，培养正确的审美情趣和健全的人格，造就新时代具有较高文化科技素质的复合型人才。

教学内容：包括文学欣赏概述、中国经典诗词欣赏、中国经典散文欣赏、中国经典小说欣赏、外国经典作品欣赏等内容。

教学要求：教师具有正确的世界观和价值观，与时俱进的文学观念，较出众的文学素养，能够娴熟运用角色扮演法、小组讨论法、创设情境法等多种教学方法，搭建网络教学资源平台，开展“线上+线下”混合式教学。采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，具体包括上课考勤情况、小组活动参与、教学实践参与度、读书笔记完成情况及期末考卷分数五部分。

（40）演讲与口才 课时：36。学分：2。

教学目标：以语言为突破口，开发学生的表达、思维、交际等潜能，使学生具备“敢说、能说、会说”的应对表达能力，培养学生的勇气和自信、工匠精神、团队合作精神，锻炼学生的口才，以应对现代社会生活、工作中的交际、求职、应聘与自我推销。

教学内容：采用“双系统”模式建构教学内容。横向系统包括演讲口才概述、口才基础训练、演讲口才训练、社交口才训练、求职口才训练等模块。纵向系统包括课前导学、知识必备、训练展开、课后自训等环节，构成训练体系。

教学要求：教师具有正确的世界观和价值观，普通话水平达到二级甲等及以上，能够有效指导和评价学生的训练及表现。能够运用小组讨论法、任务驱动法、情景模拟法等多种教学方法。搭建网络教学资源平台，运用辅助教学网络工具，开展线上+线下混合式教学。采取过程评价与结果评价相结合的方式，平时成绩占期终总评中50%的比例，期末考核学生口语实践表达。

（41）保险企业文化 课时：18。学分：1。

教学目标：通过对《保险企业文化》课程的学习，了解掌握企业文化的基本知识、基本原理；运用企业文化理论分析和解决企业实际问题；让学生树立敬业爱岗、维护企业形象的意识；掌握企业管理的方法。培养学生的人文精神，提高自己的文化素养和综合素质。通过对国内优秀企业，尤其是保险行业在改革开放以来取得的巨大成就的

了解，可以增强他们对祖国的热爱，行业的了解和认同。

教学内容：企业文化概述、企业文化类型与结构、企业文化理念与品牌、企业文化的管理与评价、保险企业文化实践项目等。

教学要求：教师应该具备企业文化管理的相关专业知识，了解保险行业的发展历程和保险公司的企业文化，在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，综合运用多种教学方法引导学生，利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学，化深刻理论为生动直观影响。

（42）中共党史。课时：18 学分：1。

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握中国共产党发展的历史，掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的中国特色社会主义理论。通过教学，使同学们更好地继承和发扬党的优良传统和作风，继承和发扬老一辈无产阶级革命家、革命先烈的伟大精神和崇高品质，肩负起继往开来的历史重任，增强爱国主义观念，树立共产主义的远大理想，为建设中国特色的社会主义现代化而奋斗。

教学内容：本课程根据习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的重要讲话中对中共党史的时间划分，分别讲授新民主主义革命、社会主义革命和建设、改革开放和社会主义现代化建设、新时代中国特色社会主义四个历史时期党的伟大成就等内容，理清中国党史发展的时间脉络和理论特征。

教学要求：要求教学教师学高身正，在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，运用信息化教学手段丰富教学课堂，选择角色扮演法，情景教学法等学生喜闻乐见的教学方式，采用动静结合的全程考核方式。

（43）新中国史。课时：18 学分：1。

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握新中国史的基本发展历程、不同时期的重大事件、人物等，并对当代中国的历史内容做系

统分析，使学生做到提高基本素质、培养基本技能。能够进一步运用所学的新中国史知识以及与此密切相关的中国历史和世界历史知识，运用科学的研究方法，通过分析、综合，做到理论联系实际，不断地提高在实际工作中的综合能力。

教学内容：本课程主要讲授中华人民共和国成立以来的发展历程和基本史实，主要从新民主主义到社会主义的转变，社会主义建设道路的艰难探索，中国特色社会主义道路的开辟等内容。

教学要求：要求教学教师学高身正，在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，运用信息化教学手段丰富教学课堂，选择角色扮演法，情景教学法等学生喜闻乐见的教学方式，采用动静结合的全程考核方式。

（44）改革开放史。课时：18 学分：1。

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握 1978 年改革开放以来中国所采用的一套全新的发展模式，结合我国腾飞的表现，理解改革开放这条不同于以往的探索之路的伟大意义。能够运用所学知识对经济现象作出正确的分析，提高解决现实问题的能力。充分认识到改革开放就是强国之路，自觉做改革开放的拥护者和支持者。

教学内容：本课程主要讲授改革开放以来的探索之路，主要从改革开放的业绩与成就，改革开放成功的原因分析，改革开放的重大意义，改革开放的未来思考等内容。

教学要求：要求教学教师学高身正，在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，运用信息化教学手段丰富教学课堂，选择角色扮演法，情景教学法等学生喜闻乐见的教学方式，采用动静结合的全程考核方式。

（45）社会主义发展史。课时：18 学分：1。

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握社会主义 500 多年的发展历程和的相关知识，认识人类社会发展的—般规律。辩证地看待社



会主义发展是曲折前进的，坚持和发展中国特色社会主义，弘扬中华民族精神。树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，坚定中国特色社会主义共同理想，为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。

教学内容：本课程根据习近平总书记提出的社会主义思想从提出到现在经历了六个时间段的重要论述，分别讲述空想社会主义产生和发展，马克思、恩格斯创立科学社会主义，苏联模式的逐渐形成，新中国成立后我们党对社会主义的探索和实践，我们党做出进行改革开放的决策、开创和发展中国特色社会主义等内容。

教学要求：要求教学教师学高身正，在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，运用信息化教学手段丰富教学课堂，选择角色扮演法，情景教学法等学生喜闻乐见的教学方式，采用动静结合的全程考核方式。

(46) 音乐鉴赏 课时：36。学分：2。

教学目标：本课程是面向全校各专业学生开设、以提高大学生人文艺术素养、音乐鉴赏能力为目的的一门校级通识教育艺术类限定性选修课程。旨在提高当代大学生的综合素养和艺术鉴赏能力。使学生通过本课程的学习，能够掌握基本的音乐知识和相关概念、体系等；培养学生对音乐的鉴赏和学习能力，使学生更广泛的了解音乐艺术相关乐派、乐种、风格、名家名曲等。

教学内容：主要授音乐欣赏概述、中国民间器乐欣赏、中国声乐名曲欣赏、外国古典音乐欣赏、现代流行音乐欣赏、歌剧、舞剧及电影音乐欣赏等。

教学要求：本课程教师具有正确的世界观和价值观，与时俱进的音乐艺术教育理念；较好的文化综合素养，强调古典音乐、民族音乐和基础音乐理论知识的讲授。以中国民族音乐和西洋古典、浪漫、及现代主要流行乐派的讲授为重点。名作名家的介绍从作品的时代背景、

体裁结构、风格特征、表现方式等方面入手，由小到大、从简到繁，让学生从历史和现代浩大的时空间去了解 and 欣赏相关作品。

(47) 书法鉴赏 课时：36。学分：2。

教学目标：中国书法是我们中华民族的艺术瑰宝，是一种很独特的视觉艺术。书法教学是指导学生认清规律，了解间架结构，继承和弘扬中国传统文化。

教学内容：中国书法是一门古老的汉字的书写艺术，其内容从甲骨文、石鼓文、金文(钟鼎文)演变而为大篆、小篆、隶书，至定型于东汉、魏、晋的草书、楷书、行书等。

教学要求：教师热爱书法艺术，对书法艺术有一点的研究，并能有效运用视频、网络、数据等现代教学手段，线上线下混合式教学方式讲述与示范、作品介绍与分析鉴赏教学。在条件许可的情况下，组织学生参观艺术展览、作品拍卖等，以扩大知识面和信息面。采用过程性考核+作品创作作为成绩评定依据。

(48) 美术鉴赏 课时：36。学分：2。

教学目标：美术鉴赏教学，就是帮助学生通过课堂学习，运用自己的视觉感知、过去已经有的生活经验和文化知识对美术作品进行感受、体验、联想、分析和判断，获得审美享受，并理解美术作品与美术现象，从而提高美术鉴赏能力和文人知识水平，全面提升学生的知识素养。

教学内容：根据课时安排，可分别讲述美术发展历史、美术作品类型，以及其特点、表现手法、作品欣赏等等，如油画、中国画、雕塑篆刻、剪纸、摄影等等。

教学要求：能有效运用视频、网络、数据等现代教学手段，线上线下混合式教学方式讲述与示范、作品介绍与分析鉴赏教学。在条件许可的情况下，组织学生参观艺术展览、作品拍卖等，以扩大知识面和信息面。采用过程性考核+作品创作作为成绩评定依据。

(49) 中国传统文化 课时：36。学分：2。

教学目标：通过课程教学，激发学生学习中国传统文化的兴趣，增加学生在传统文化方面的积累和精神积淀；让学生学于内而形于外，能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象，能把内在的文化素养在言行举止中体现出来；学生能够对中国传统文化的具有热爱和敬畏之情，具有强烈的民族精神、人文精神、科学精神，具有较好的审美情趣和审美能力。

教学内容：全景式地介绍中国传统文化的生成、发展与基本精神以及古代哲学、宗教、教育、科技、节日、戏曲、文学、艺术、饮食、礼仪等知识，丰富学生人文知识，提高学生文化素质，增强学生的民族自豪感和自信心，注重爱国主义教育，传承和创新中华优秀传统文化，更好地为实现中华民族伟大复兴服务。

教学要求：通过问题导向、知识拓展、参与实践等体验式的活动，设计丰富多彩的师生互动，真正让学生可以思考、参与、感悟、行动，并学会做人，学会处理人与人、人与自然、人与社会之间的关系；力求用贯穿古今的故事、中西差异的现象比较，促成更深刻地理解中华文明的个性特征，以及形成对“和而不同”和谐中心思想的诠释。最终期待养成学生的中华文化认同感，拓展学生视野，启发学生思维，陶冶学生情感，增强文化自信，自觉传播传承。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学进程安排表

2021 级国际商务专业教学进程安排表

类别及性质	序号	课程编码	课程名称	学时数				考核方式		每周学时分配			
				学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年	
										20周	20周	20周	20周
公共基础课	1	61099	思想道德与法治	3	48	32	16	√		3			
	2	63052	应用文写作	2	36	20	16		√			2	
	3	32112	心理健康教育	2	32	20	12		√	2			

类别及性质	序号	课程编码	课程名称		学时数				考核方式		每周学时分配			
					学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年	
											20周	20周	20周	20周
	4	51005	大学生安全与健康教育		1	16	10	6		√	1			
	5	61135	职业素养（含职业生涯规划）		1	16	10	6		√			1	
	6	63057	劳动教育		1	16	10	6		√	1			
	7	33124	计算机应用操作实务		4	68	18	50		√	2	2		
	8	62002	体育		6	108	12	96		√	2	2	2	
	9	61117	形势与政策		1	16	16	0		√	每个学期做专题讲座			
	10	61077	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论		4	72	44	28	√					4
	11	61064	就业指导		1	18	10	8		√				1
	12	61140	军事理论		2	36	26	10		√	2周			
	13	61141	军事技能		2	112	28	84						
	14	61017	大学生创新创业教育		2	36	18	18		√		2		
	15	70038	入学教育		0.5	8	8	0		√	0.5			
	16	70012	社会实践		12	336	0	336		√	2周	8周	2周	
<b>小计</b>					44.5	974	282	692			11.5	6	5	5
专业基础课	17	42055	学术英语一（听说）	CAE I	4	68	30	38	√		4			
	18	42054	学术英语一（读写）	CAE I	4	68	30	38		√	4			
	19	11047	保险原理与实务		2	36	18	18	√				2	
	20	31060	会计基础		3	48	24	24		√	3			
<b>小计</b>					13	220	102	118			11	0	2	0
专业课	21	42051	学术英语二（听说）	CAE II	7	126	60	66		√		7		
	22	42050	学术英语二（读写）	CAE II	4	72	44	28		√		4		
	23	42076	▲批判性思维	Developing critical thinking skills	2	36	20	16		√			2	
	24	31015	财务管理	Financial management	3	54	27	27		√				3

类别及性质	序号	课程编码	课程名称		学时数				考核方式		每周学时分配			
					学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年	
											20周	20周	20周	20周
	25	42077	▲团队沟通技巧	Communication skills required for effective teams	2	36	24	12	√			2		
	26	32025	▲管理基础	Sound resource management	3	54	30	24	√			3		
	27	42016	国际市场营销	Assessing marketing opportunities & Forecasting the business needs	3	54	30	24	√				3	
	28	32075	客户关系管理与实践	Implementing effective customer service strategies	2	36	25	11	√				2	
	29	42029	▲国际市场数据分析	Ability to sort and organise facts, data and other information	3	54	27	27	√				3	
	30	42052	学术英语三	CAE III	7	126	60	66		√			7	
	31	32074	▲商务策划与实践	Sustainable practices & Project	3	54	40	14	√					3
	32	42053	学术英语四	CAE IV	4	72	27	45		√				4
	33	21055	金融学基础	Financial discipline	3	54	40	14				3		
	小 计				46	828	454	374				19	17	10
选修课	34	22037	经济学基础		3	48	40	18	√		3			
	35	42018	国际贸易		2	36	14	22	√			2		
	36	63036	普通话训练		0.5	8	4	4		√			0.	
	37	61056	金融职业道德		2	36	18	18		√		2		
	38	61071	逻辑学		2	36	18	18		√		2		
	39	63045	文学欣赏		2	36	18	18		√		2		
	40	63047	演讲与口才		2	36	18	18		√			2	
	41	63004	保险企业文化		1	18	9	9		√			1	
	42	61142	中共党史		1	18	9	9		√				1
	43	61143	新中国史		1	18	9	9		√				1
	44	61144	改革开放史		1	18	9	9		√				1
	45	61145	社会主义发展史		1	18	9	9		√				1

类别及性质	序号	课程编码	课程名称	学时数				考核方式		每周学时分配			
				学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年	
										20周	20周	20周	20周
	46	63050	音乐鉴赏	2	36	18	18		√				2
	47	63040	书法鉴赏	2	36	18	18		√				2
	48	63031	美术鉴赏	2	36	18	18		√			2	
	49	61137	中国传统文化	2	36	18	18		√			1	
<b>必修课合计</b>				103.5	1610	823	787			22.5	25	24	15

### 备注

1. ▲代表专业核心课。
2. 《思想道德与法治》、《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》含1个思想政治理论课实践教学学分。
3. 选修课必须修满9学分以上（含9学分），其中34-35为专业限选课，必须修满5学分；  
序号36—49为公共选修课，必须修满4学分以上（含4学分），其中41-44必选其一，45-47必选其一。
4. 第一学期到四学期均含2周考试或考核时间。
5. 根据本专业实际情况每学期开设一至两次国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等相关内容的专题讲座。
6. 设置大学生劳动周，开展日常劳动实践及其公益志愿服务等，并纳入大学生第二课堂，由学生工作部门实施并考核。
7. 第一学年寒假和暑假以及第二学年寒假增加社会实践课程。

### （二）职业技能等级证书或职业资格证免修课程

本专业开展“1+X”证书制度试点，取得纳入试点的相关职业技能等级证书或职业资格证可以免修对应课程，转换学分。具体见表3。

表4 “1+X”课证融合对应表

序号	证书名称	证书类型	证书等级	转换学分	对应免修课程	备注
----	------	------	------	------	--------	----

序号	证书名称	证书类型	证书等级	转换学分	对应免修课程	备注
1	国际商务英语证书	职业资格证书	初级	4	学术英语三	
2	初级会计师	职业资格证书	初级	2	会计基础	

### (三) 学时学分分配及教学周分配表

表 5 专业学时学分分配表

课程类别	课程类别	课程门数	总课时	理论课时	实践课时	占总学时比率%	占总学分比例%
公共基础课	必修	16	974	282	692	39.0%	38.9%
专业基础课	必修	4	220	102	118	8.82%	10.5%
专业课	必修	13	828	454	374	33.2%	40.4%
选修课	选修	16	470	247	233	18.9%	10.2%
合计		49	2492	1085	1417		
理论教学学时与实践教学学时的比例				1:1.3			

表 6 专业教学周数分配表

学年	学期	军事技能	校内教学	考试考核	本学期 总教学周周数
一	1	2 周	16 周	2 周	20 周
	2		18 周	2 周	20 周
二	3		18 周	2 周	20 周
	4		18 周	2 周	20 周
总计		2 周	70 周	8 周	80 周

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1、队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1, 双师素质教师占专业教师不低于 60%, 兼职教师占 20%, 专任教师队伍高级职称应占比 30% 以上, 老、中、青年教师结合, 均有硕士以上学历。

同时, 根据本专业与澳大利亚墨尔本理工学院的合作办学协议, 澳方每年派遣 3-5 名教师来校任教语言课程或专业课程; 本专业所有

专任教师均应该参加澳方师资培训，获澳方专业教师资格认证。

## **2、专任教师**

具有高校教师资格和本专业领域有关的证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有经济学、外国语言文学、保险、国际贸易等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

## **3、专业带头人**

本专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

## **4、兼职教师**

主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担《国际化市场营销》、《国际贸易》等专业课程教学和学生职业发展规划指导等教学任务。

## **（二）教学设施**

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

### **1、专业教室基本条件**

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### **2、校内实训基地基本要求**



本专业是两年制中外合作办学项目，利用学校已有的教学实训资源，对下列表中相关课程进行校内实训。

**表 7 校内实习实训基地（室）配置与要求**

序号	实验实训基地（室）名称	支撑课程	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	商务谈判实训室	商务运营、管理基础、团队沟通技巧等课程	标准谈判桌、椅以及一套多媒体设备，电脑	60	商务谈判实训室
2	会计实训室	会计基础、财务管理等课程的教学与实训	支持会计基础、财务管理等课程的教学与实训	130 m <sup>2</sup> 、会计实训桌 9 张、电脑 60 台、伪钞鉴别仪 1 台、装订机一台、透射式投影机一台、现金保险箱、档案柜一组、实训平台一个、配套实训用品等。	60 人

### 3、校外实习实训基地基本要求

本专业是二年制，无校外实训、实习安排。为提高学生社会实践能力，提升职业素养，更好的了解公司，熟悉公司的基本工作流程，强化专业知识和技能，按照学校统一部署，学生利用寒暑假参与为期 2 周的社会实践，安排专门的指导教师进行指导和管理，保证学习、生活的规章制度，最后指导教师根据学生实践情况写出评语并评定等级。

#### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

##### 1、教材选用基本要求

加大教材改革力度，建立校企“双元”合作开发机制，使用国家规划教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。学校自编教材每 3 年修订 1 次，其中专业教材随信息技术发展

和产业升级情况及时动态更新。

完善教材选用制度，规范选用程序，按照国家规定优先选用近三年出版的优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

本专业的核心课程主要使用国外原版教材，其中外教授课占比30%，全部使用原版教材，中方教师授课70%，结合学生的英语水平和专业要求使用原版教材和配套的中文版教材。

## **2、图书文献配备基本要求**

学院图书馆馆藏本专业图书3万余册，其中外文期刊和雅思等语言类图书多种，另有保险类图书5万多册、会计类图书2万多册。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关国际商务专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

## **3、数字资源配备基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、互联网平台和手机APP，如智慧职教MOOC学院及智慧职教云网站、云课堂APP、蓝墨云班课APP等数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

教师进行专业教学时有澳方提供的教学资源包，包括案例参考、练习册、视频影像和考核建议等资料。

## **(四)教学方法**

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用案例教学、情境模拟教学、语言浸入式等教学方法，以达成语言和专业齐头并进的教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新双语教学、团队合作并展示等教学方法和策略，借鉴外方教学方法，采用任务驱动或项目式教学、小组讨论教学等方法，坚持学中做、做中学。

## （五）学习评价

在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，突出“能力本位”，针对不同教学与实践内容，构建包括授课教师、企业专家、社会在内的多元主体的多元化专业教学评价体系。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、职业技能大赛、小组任务等评价、评定方式，平时成绩占40%-50%。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

## （六）质量管理

1、健全完善学校、（系、院）专业建设和教学质量诊断与改进机制，建立专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监督、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、健全完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动和教学能力竞赛。

3、健全完善“思政课程+课程思政”大思政格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合学生特点创新思政课程教学模式。结合专业人才培养特点和职业能力素质要求，梳理、提炼每一门课程蕴含的思想政治教育元素，纳入课程标准，作为教学内容进课堂，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

4、健全完善毕业生跟踪反馈机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5、健全完善课程尤其是核心专业课程教学方法和评价方式改革，制定（修订）与人才培养配套的课程标准、技能抽查标准和毕业设计标准，确保人才培养质量。

6、专业教研室利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高专业人才培养质量。

## **九、毕业要求**

### **（一）课程考试（核）要求**

1、学生必须修完规定课程，且考核成绩合格，修满达到毕业要求的必修学分 103.5 学分，选修课必须修满 11 学分以上（含 11 学分），公共选修课必须修满 6 学分以上（含 6 学分），专业选修课必须修满 5 学分。

2、毕业应达到人才培养方案要求达到的素质、知识、能力等要求。

### **（二）证书要求**

#### **1、普通话水平**

鼓励获得国家语言文字工作委员会颁发的《普通话水平测试等级标准》三级甲等及以上的证书。

#### **2、职业技能等级证书/职业资格证书**


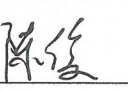
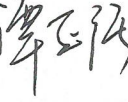
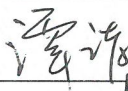
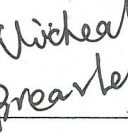
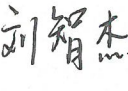
鼓励获得以下与本专业相关的职业技能等级证书/职（执）业资格证书：

- （1）国际商务英语等级证书
- （2）电子商务数据分析师证书

## **十、附录**

# 国际商务专业建设委员会专业人才培养方案 研讨论证纪要

专业（方向）名称： 国际商务

论 证 专 家 基 本 情 况	姓名	职务/ 职称	工作单位	专业特长	专家类别	签名	联系电话
	傅航	部门主任	保险职业学院	教学管理	教科研人员		13874899077
	陈俊	董事兼副总	锄禾模具有限 公司	企业管理	企业专家		13467695451
	谭志强	项目总监	湖南通达润 泽信息咨询 有限公司	市场销售	行业专家		18900788933
	谭诣	教研室主任	国际商务教 研室	教学实践	一线教师		13107428484
	Micheal Brearley	经理	墨尔本理工 学院国际教 育部	国际教育	澳方代表		+61 392698755
	刘智杰	银保部 销售经理	中国人寿龙 岩分公司	校企合作	毕业生代 表		15860161009

时间：2021年7月5日16:00

方式：Zoom网络会议

参与人员：陈俊、谭志强、Micheal Brearley、刘智杰、谭诣

议题：

1. 专业建设委员会推选组长，然后组长介绍会议目的——适应现代教育教学质量的要求，构建具有中外特色的人才培养体系；通过行业专家指导，促使专业教学计划、教学大纲、课程建设和改革。
2. 讨论人才培养模式改革方案对高职教育的特殊原则——1+X，具体在行业中证书的含金量，课程中英语、商科内容较多，可以从这些角度着手思考。
3. 课证融合的建议——对国际商务专业相关的证书进行讨论，如商务英语证书、电子商务数据分析师证书等等。
4. 中外合作办学的特殊性——企业对外语的要求程度根据单位和岗位的不同而要求不一样。相关岗位对外语有额外的要求，语言教学要坚持。
5. 校内和校外实训基地的建设——校内根据学院本身优势，对金融保险知识进行实际操练；校外多拓展跨境电商公司，有利于专业的未来发展。
6. 毕业生情况——针对本专业的二年制优势，在人才培养方案中适当增加专升本的科目教学，为毕业生提供更多的选择渠道。



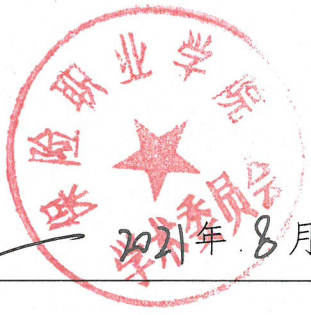

组长（签字）：

谭诣

2021年7月8日

## 保险职业学院专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	国际商务		
	课程总门数	48	专业基础课程门数	4
	专业课门数	13	专业核心课门数	5
	综合实训课门数	0	订单特色课门数	0
	必修课门数	32	选修课门数	16
	总学时	2156	总学分	111.5
	实践学时	1081	占总学时比例	49.8%
	公共基础课程学时	638	占总学时比例	29.6%
	选修课学时	470	占总学时比例	21.7%
	毕业设计（周）	0	顶岗实习（周）	0
专业 建设 委员 会审 议情 况	<p>1. 认为两年制的特殊性而产生的课程总门数可行。</p> <p>2. 关于核心课 5 门是合理的，这些课程也是澳方先进的教学内容体现，任课教师要充分挖掘课程内容的教学方法，到达理想的效果才能让学生真正利用了外教的优质教学资源。</p> <p>3. 由于中外合作办学的特殊性，基础课和选修课最终要按照教育主管部门的要求而确定，有些课程可以采用课余时间引导自学方式进行。</p> <p>4. 实践学时和理论学时比例合理，符合社会需求和学生就业的要求，教师教学中要注重实践教学的内容落实并有意识地尽量加大实践教学的比例。</p> <p>5. 由于本专业由于两年制的特殊性，毕业设计和顶岗实习暂时不加入人才培养方案，但要注重平时在寒暑假社会实践中提高相应的沟通能力、创新能力、吃苦耐劳精神等等。</p>			

<p>审议 论证 结论</p>	<p>通过 2021 级国际商务专业人才培养方案。</p>
<p>系院 审查 意见</p>	<p>同意专业建设委员会审议意见 系主任签字(公章):  2021 年 8 月 23 日</p>
<p>教务 处审 核意 见</p>	<p>同意 处长签字(公章):  2021 年 8 月 24 日</p>
<p>学院 学术 工作 会议 审定 意见</p>	<p>同意 分管教学副院长签字:  2021 年 8 月 26 日</p>
<p>党委 通过 意见</p>	<p>同意 党委书记签字(公章):  2021 年 8 月 27 日</p>