



保险职业学院
INSURANCE PROFESSIONAL COLLEGE

保险职业学院 专业人才培养方案

专业（方向）名称	保险实务（培训讲师）
所在系院	保险系
专业教研室	保险营销教研室
专业（方向）带头人	黄新爱
制定时间	2022年7月

目 录

一、专业名称、专业代码、所属专业群	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 保险实务(培训讲师)专业典型工作任务及职业能力分析	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	3
(一) 课程体系	3
(二) 课程结构比例及学时安排	4
(三) 课程描述	4
七、教学进程总体安排	38
(一) 教学进程安排表	38
(二) 职业技能等级证书、职业资格证、职业技能竞赛与课程对应关系表	40
(三) 教学周数分配表	40
八、实施保障	41
(一) 教师团队基本要求	41
(二) 教学设施	42
(三) 教学资源	44
(四) 教学方法	45
(五) 学习评价	45
(六) 质量管理	46
九、毕业要求	48
(一) 课程考试(核)要求	48

(二) 证书要求.....	48
十、附录.....	48

2022 级保险实务（培训讲师）专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码、所属专业群

专业名称：保险实务（培训讲师）

专业代码：530203

所属专业群：保险实务专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

3 年。

四、职业面向

（一）职业面向

表 1 保险实务（培训讲师）专业职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	主要职业技能等级证书或职业资格证书举例
财经商贸大类（53）	金融类（5302）	保险业（J68）	1、保险专业人员（2-06-10） 2、保险服务人员（4-05-04）	1、组训/预备级讲师 2、专职讲师 3、人力发展、基础管理	1、人身保险理赔职业技能等级证书； 2、健康财富规划职业技能等级证书； 3、中国寿险管理师； 4、理财规划师。

（二）保险实务（培训讲师）专业典型工作任务及职业能力分析

表 2 保险实务（培训讲师）专业典型工作任务及职业能力分析表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应课程
1	保险讲师岗	职场专题讲授、培训课程研发、培训项目运作管理、培训成果落地追踪	具备专业表达能力、课程研发能力、培训项目运作能力、辅导育成能力、新媒体营销能力。	讲师专业表达技能训练（PTT）保险讲师实务、新媒体营销
2	保险组训岗	1. 职场专题讲授 2. 教育辅导训练 3. 职场基础管理	具备专业表达能力、辅导育成能力、团队管理能力、营销策划能力。	讲师专业表达技能训练（PTT）、市场营销（一）、保险专业销售技术、保险组训实务
3	人力发展岗	1. 招募新人 2. 辅导育成 3. 发展团队 4. 绩效考核	具备专业表达能力、辅导育成能力、培训项目运作能力、团队管理能力。	讲师专业表达技能训练（PTT）、保险组训实务、保险营销团队管理、培训项目运作管理
4	基础管理岗	1. 会议经营 2. 活动管理 3. 目标管理 4. 教育训练	具备团队管理能力、营销策划能力、新媒体营销能力。	保险营销策划实务、保险营销团队管理、新媒体营销
5	呼叫中心坐席代表	1. 保险产品推广与销售 2. 接报案、投诉处理 3. 跟踪回访顾客 4. 保险运营数据分析与报告	具备保险客户关系管理、沟通协调、争议处理、危机处理能力、办公软件、业务系统应用能力、远程服务能力。	保险客户服务、人身保险实务、财产保险实务、市场营销（一）
6	客服中心柜员	1. 客户咨询接待 2. 保险客户服务 3. 保险承保、保全、理赔处理	具备保险客户关系管理能力、沟通协调、客户服务、争议处理能力、办公软件、业务系统应用能力。	保险客户服务、人身保险实务、财产保险实务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握保险实务（培训讲师）知识和技术技能，面向金融业、保险业、银行业等行业的培训讲师、人力资源管理、客户服务人员等职业群，能够从事保

险组训岗位、保险讲师岗位、人力发展岗位以及基础管理岗位等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

表 3 保险实务（培训讲师）专业培养规格一览表

类型	基本项	基本要求
素质	思想政治素质	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度
		具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感
		崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善
	职业素质	具有自我管理能力和职业生涯规划的意识
		具备精益求精、追求卓越的专业钻研精神和吃苦耐劳、踏实肯干的职业精神
	身心素质	勇于奋斗、乐观向上
		有较强的集体意识和团队合作精神
		具有健康的体魄、心理和健全的人格
	人文素质	具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好
		具有正确的世界观、人生观、价值观，倡导“人类命运共同体”意识
知识	公共基础知识	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识
		理解风险的普遍性、保险产生的必然性；
		理解保险对国家、组织、家庭和个人的重要性
	专业知识	理解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。
		熟练掌握风险与保险、保险产品、保险合同、保险经营原则等保险专业知识；
		熟练掌握保险营销、人身保险、财产保险等专业知识；
		熟练掌握保险讲师专业知识与培训项目运作管理原理；
熟练掌握保险销售、保险营销策划、保险营销团队管理、保险品牌推广等专业知识。		
能力	通用能力	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
		具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
		具备文字、表格、图像等计算机处理能力以及本专业信息技术应用能力。
	专业技术能力	具备识别和评估风险、制定风险管理方案的能力。
		具备开展保险市场调查与分析、保险需求分析以及制作保险计划书的能力。
		具备保险专业销售能力与客户关系管理能力。
		具备专业表达能力、专题制作与讲授能力、组织教育训练与进行追踪辅导的能力。
		具备培训课程研发能力与培训项目运作管理能力。
		具备保险营销策划能力与品牌宣传管理能力。
具备保险营销基层职场管理能力与营销团队经营管理能力。		

六、课程设置及要求

（一）课程体系



图 1 保险实务（培训讲师）专业课程结构

（二）课程结构比例及学时安排

表 4 保险实务（培训讲师）专业课程结构比例及学时安排表

课程性质	课程类别	课程门数	学分	学时分配			占总学时比例	
				理论	实践	合计	实际占比	国家/学校标准
必修课	公共基础课	16	38	366	368	734	27.47%	≥25%
	专业群基础课	3	8	102	30	132	4.94%	
	专业（技能）课	16	39	398	304	702	26.27%	
	综合实训课	4	36	0	816	816	30.54%	
选修课	公共选修课	5	10	90	90	188	7.03%	≥10%
	专业选修课	3	6	54	54	108	4.04%	
合计		47	137	1010	1662	2672	100.00%	100.00%
占总学时比例				37.80%	62.20%	100.00%		

（三）课程描述

1. 公共基础课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治(一) (32课时, 2学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具有较高的思想素质和道德修养。</p> <p>(2) 具有经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。</p> <p>(3) 具有工匠精神和信息素养。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握马克思主义人生观、价值观理论, 坚定理想信念, 弘扬中国精神, 积极投身人生实践, 自觉践行社会主义核心价值观。</p> <p>(2) 掌握社会主义道德核心与原则, 树立正确的道德观。</p> <p>(3) 掌握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓, 培养法治思维, 尊重和维护法律权威, 依法行使权利与履行义务。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够深刻认识新时代的历史使命。</p> <p>(2) 能够正确处理个人与生活、国家的关系, 能够服务他人, 奉献社会。</p> <p>(3) 能够探究现实生活中的道德和法律问题, 明辨是非善恶, 自觉砥砺品行。</p>	<p>1. 奋进“新时代”</p> <p>2. 系牢“人生扣”</p> <p>3. 补足“精神钙”</p> <p>4. 锤炼“中国魂”</p> <p>5. 明确“价值观”</p> <p>6. 注重“崇德修身”</p> <p>7. 坚定“法治信仰”</p>	<p>1、教学团队:</p> <p>建立由思政教师、专业教师、企业导师、教学基地将组成的“1+x”专兼职教学团队。</p> <p>2、教学方法:</p> <p>建议综合运用多种教学方法, 如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等, 以提高思政教学的吸引力、感染力和有效性。</p> <p>3、教学考核:</p> <p>注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。</p> <p>平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p> <p>4、教学平台:</p> <p>校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等;</p> <p>校外有红色教育基地如雷锋纪念馆、党史陈列馆、湖南第一师范学院旧址、中共湘区委员会旧址、岳麓书院、橘子洲头等, 以及实践教学基地如各保险公司。</p> <p>5、教学资源:</p> <p>教材、慕课、党校、学习网站、书籍期刊。</p>
2	思想道德与法治(二) (18课时, 1学分)			
3	心理健康教育 (32课时, 2学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 将育心与育德有机结合, 培养健全人格和积极的人生观、世界观、价值观</p> <p>(2) 通过自我觉察、体验感悟、沟通交流培养学生关爱理解自己关心帮助他人的仁爱之心。</p> <p>(3) 通过积极心理学视角的引导, 培养学生积极进取、平和喜悦的心态。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解心理健康的有关理论和基本概念、标准及意义</p> <p>(2) 熟悉影响大学生身心健康发展的因素</p> <p>(3) 掌握一般心理问题的自助和求助方法</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够觉知自己和他人的心理状态并进行描述、测量评估和分析</p> <p>(2) 能运用心理学方法积极面对生活事件, 主动调适心理</p>	<p>1. 认识心理健康</p> <p>2. 认识自我, 完善自我</p> <p>3. 优化自己个性</p> <p>4. 适应大学生生活的适应</p> <p>5. 学会学习</p> <p>6. 情商修炼</p> <p>7. 人际沟通从心开始</p> <p>8. 知爱懂爱会爱</p> <p>9. 压力与挫折管理</p> <p>10. 生命教育与危机应对</p>	<p>1. 教师及团队要求: 担任该课程的教师需心理学专业教师, 或者是通过心理咨询师培训并获得心理咨询师职业资格证书的教师和辅导员。</p> <p>2. 教学方法: 教学内容的贴近学生实际, 采用线上线下相合的翻转课堂方法, 以典型情境案例为知识传播的载体, 以小组活动和体验作为突破重点难点的主要方法。</p> <p>3. 教学模式: 将翻转课堂的理念与体验式课堂的教学方式融合进线上与线下的混合式教学活动中。</p> <p>4. 教学考核: 过程性考核与终结性考核相结合。</p> <p>5. 教学平台:</p> <p>智慧职教平台、校内有智慧教室、多媒体教室、团体心理辅导室等</p> <p>6. 教学资源:</p> <p>根据国家教学标准要求选用的国规教材、慕课、学习网站、书籍</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>状态,优化自己的认知与行为模式,养成健康平和心态和积极生活方式的。</p> <p>(3)能运用危机救助与干预技能,发现并报告危机事件,协助解决心理危机。</p>		期刊。
4	职业素养(含职业生涯规划) (16课时,1学分)	<p>1.素质目标: 培养学生具有职业生涯发展的自主意识,树立积极、正确的就业观念和意识;具有对职业的初步认知和对所学专业保险实务专业相关职业进行分析和定位的能力;拥有从事保险实务专业必备的职业素养,能为自己的职业生涯进行初步规划;</p> <p>2.知识目标: 了解职业特点;理解并清晰地认识和定位自己的兴趣、性格、技能、价值观与职业的关系;熟悉职业特性及社会环境等相关方面知识;掌握自身特性与职业要求的协调发展方法;</p> <p>3.技能目标: 通过教学及实践,使学生获得自我探索、信息搜索与管理、沟通、自我管理和人际交往等技能,初步具备当代大学生职业生涯规划决策技能,并拥有运用上述技能分析、处理职业生涯中常见简单问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.大学生生活与职业发展 2.自我认知自我探索(性格、兴趣、技能、价值观) 3.环境分析:基于专业背景的职业探索 4.职业定位:大学生职业生涯规划策略 5.大学生职业生涯规划、制作职业生涯规划书 6.职场沟通艺术与团队建设 7.目标制定与时间管理 8.职场执行力与人际关系 	<ol style="list-style-type: none"> 1.教师具有良好的职业素养与职业实践经验; 2.运用情境教学法、头脑风暴法和案例教学法等教学方法让学生理实一体;重点通过视频、项目讨论等互动的方式,加强学生对职业、职业技能与职业素质等的理解和认识; 3.在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,充分运用信息化教学手段丰富课堂;搭建网络教学资源平台,开展“线上+线下”混合式教学方式; 4.采取过程性评价与终结性评价相结合的方式,平时成绩和期末成绩各占50%,平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。
5	劳动教育(16课时,1学分)	<p>1.素质目标: 拥有马克思主义劳动价值观和崇尚劳动、尊重劳动,珍惜劳动成果的理念;具备勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备运用保险实务的专业优势并发挥学生主体作用,完成力所能及的家庭、校园、社会劳动等,拥有为家庭、校园、社会劳动的践行能力;自觉遵守劳动安全法规;</p> <p>2.知识目标: 理解马克思主义劳动观;掌握劳动常识、劳动安全、劳动纪律、劳动法律等基本知识;理解并弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神;理解并提升劳动职业素养和劳动品质;</p> <p>3.能力目标: 能树立正确的劳动价值观,能在日常生活和以后工作中自</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.劳动的内涵与价值; 2.劳动的品质与精神,包含马克思主义劳动观教育;劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育; 3.劳动安全与法规; 4.劳动职业素养; 5.劳动实践:主要以实习实训课为主要载体开展劳动实践,包含社会实践、专业服务、志愿服务和职业劳动四大模块。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.教师具有正确的人生观、世界观和价值观; 2.实施理实一体化+线上线下混合式教学,有效运用课堂讲授法、案例分析法、劳动主题教育、社会综合实践、勤工助学、日常生活劳动、小组讨论、社会实践等多种教学方法,提升学生的劳动素养; 3.将劳动素养纳入学生综合素质评价体系,每一位学生需结合自己所学保险实务专业知识进行社会服务和劳动锻炼,并将劳动精神、劳模精神和工匠精神的理论与实践相结合; 4.采取理论成绩评价和实践成绩评价相结合的考核方式,理论和实践成绩各占50%。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>觉弘扬劳模精神, 传承工匠精神: 能形成善于劳动、乐于劳动的劳动习惯, 懂得劳动之义、明劳动之理, 为就业做好准备。</p>		
6	英语(一) (64课时, 4学分)	<p>1. 素质目标: 具有正确的人生观、世界观、文化自信、跨文化交际意识及“海纳百川”的胸怀。</p> <p>2 知识目标: (1) 认知 2500-3400 个英语单词以及常用词组、 (2) 掌握基本的英语语法规则知识。 (3) 听懂日常和涉外业务活动中简短基本语对话 (4) 掌握日常和涉外业务活动中的常用话语。 (5) 通过阅读理解中等及以下难度的一般题材的简短英文资料。 (6) 掌握应用文写作的基本技巧。 (7) 能掌握基本翻译技巧。</p> <p>3. 能力目标: (1) 能按照基本构词法识别生词。 (2) 在涉外交流中能基本正确运用语法。 (3) 能进行基本的听、说、读、写、译等与生活或专业相关的涉外交流活动。 (4) 能恰当结合跨文化知识进行交际。</p>	<p>Unit 1 Hello! Hi! 1. 听说: 自我介绍和互相介绍 2. 写作: 名片、护照及签证填写 3. 语法: 英语句子的基本句型 4. 阅读: 热爱交流, 从未改变</p> <p>Unit 2 Sorry and Thank You! 1. 听说: 表达感谢、歉意和祝贺 2. 写作: 撰写感谢、歉意及祝贺的便条 3. 语法: 冠词 4. 阅读: 谢谢志愿者</p> <p>Unit 3 How Can I Get There! 1. 听说: 指路、问路 2. 写作: 绿色、环保出行 3. 语法: 名词单复数 4. 阅读: 现代飞毯和风火轮</p> <p>Unit 4 Be on Time and in Time 1. 听说: 预定交通工具, 约会 2. 写作: 如何制订时间表 3. 语法: 常用的英语时态 4. 阅读: 守时有回报</p> <p>Unit 5 What a Fine Day! 1. 听说: 谈论天气变化 2. 写作: 写天气预报 3. 语法: 一般过去式和现在完成时 4. 阅读: 面对全球气候: 我们可以有所作为</p> <p>Unit 6 Come on! Go! Go! Go! 1. 听说: 邀请别人参加或者观看体育比赛或户外运动 2. 写作: 海报的基本要素 3. 语法: 时态照应 4. 阅读: 舞动的北京</p>	<p>1. 落实立德树人, 聚焦核心素养 围绕英语学科核心素养, 培养学生语言能力、思维品质、文化意识和学习能力。</p> <p>2. 突出主体地位, 改进教学方式 采用启发式、情景式、案例式、协作式等多种以学生为中心的的教学方式与模式。</p> <p>3. 利用信息技术, 提高教学效果 利用线上课程及数字化教学资源, 不断提高教学课堂的信息化程度。</p> <p>4. 采用多种评价方式, 以评促进 采用过程性评价和终结性评价相结合的多维立体化考核评价方式。</p> <p>5. 丰富课程资源, 夯实学习内容 主要采用国家十三五规划教材《新编实用英语综合教程》, 通过各种线上平台丰富教学内容。</p> <p>6. 重视师资水平, 加强师资培养 教师必须要有系统的本部专业知识及教师资格证, 并通过多种渠道, 不断提升教学水平及能力。</p>
7	英语(二)(72课时, 4学分)	<p>1. 素质目标: 具有正确的人生观、世界观、文化自信、跨文化交际意识及“海纳百川”的胸怀。</p> <p>2 知识目标: (1) 认知 2500-3400 个英语单词以及常用词组、 (2) 掌握基本的英语语法规则知识。</p>	<p>Unit 1 Accommodation 1. 听说: 酒店预订、结账等 2. 阅读: 酒店服务项目 3. 写作: 酒店住宿登记表 4. 语法: 定语从句</p> <p>Unit 2 Food 1. 听说: 预定餐位、餐厅点餐、举杯敬酒、结账离开等 2. 阅读: 食物推荐及评价 3. 写作: 餐厅菜单设计</p>	<p>1. 落实立德树人, 聚焦核心素养 围绕英语学科核心素养, 培养学生语言能力、思维品质、文化意识和学习能力。</p> <p>2. 突出主体地位, 改进教学方式 采用启发式、情景式、案例式、协作式等多种以学生为中心的的教学方式与模式。</p> <p>3. 利用信息技术, 提高教学效果</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		(3) 听懂日常和涉外业务活动中简短基本语对话 (4) 掌握日常和涉外业务活动中的常用话语。 (5) 通过阅读理解中等及以下难度的一般题材的简短英文资料。 (6) 掌握应用文写作的基本技巧。 (7) 能掌握基本翻译技巧。 3. 能力目标: (1) 能按照基本构词法识别生词。 (2) 在涉外交流中能基本正确运用语法。 (3) 能进行基本的听、说、读、写、译等与生活或专业相关的涉外交流活动。 (4) 能恰当结合跨文化知识进行交际。	4. 语法: 状语从句 Unit 3 Travel 1. 听说: 旅行计划与安排 2. 阅读: 旅游体验 3. 写作: 旅行计划、景点介绍 4. 语法: 分词 Unit 4 Invitation 1. 听说: 发出邀请、接受邀请、拒绝邀请等 2. 阅读: 商务邀请项目 3. 写作: 邀请函和回复函 4. 语法: 从句语序 Unit 5 Cyber 1. 听说: 网络社交 2. 阅读: 互联网时代的社交 3. 写作: 电子邮件 4. 语法: 名词性从句 Unit 6 Shopping 1. 听说: 询问物品价格、款式、尺码、颜色、保修(质)期、包装、递送服务等 2. 阅读: 网上购物 3. 写作: 产品广告 4. 语法: 虚拟语气 Unit 7 Farewell 1. 听说: 送行、归程祝愿、保持联系与答谢等 2. 阅读: 难忘恩师 3. 写作: 告别信 4. 语法: 强调、省略、倒装	利用线上课程及数字化教学资源, 不断提高教学课堂的信息化程度。 4. 采用多种评价方式, 以评促进 采用过程性评价和终结性评价相结合的多维立体化考核评价方式。 5. 丰富课程资源, 夯实学习内容 主要采用国家十三五规划教材《新编实用英语综合教程》, 通过各种线上平台丰富教学内容。 6. 重视师资水平, 加强师资培养 教师必须要有系统的本部专业知识及教师资格证, 并通过多种渠道, 不断提升教学水平及能力。
8	现代信息技术与素养 (68 课时, 4 学分)	1. 素养目标: (1) 具有规范化操作意识。 (2) 具备信息安全意识。 2. 知识目标: (1) 了解信息技术的发展、网络常用工具和安全规范。 (2) 掌握信息检索与处理的基础知识。 (3) 掌握常用办公软件的基本知识。 3. 能力目标: (1) 能运用网络进行信息检索和处理。 (2) 能运用办公软件处理日常文档。	1. 信息技术的发展、网络使用。 2. 常用办公软件的使用。 3. 信息检索与信息综合处理。 4. 常用工具软件的使用。	1. 教师要求: 需熟悉信息技术和常用办公软件, 具有理论与实践相结合的教学能力。 2. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。 3. 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。 4. 教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 5. 考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合。
9	体育 (108 课时, 6 学分)	1. 素质目标: (1) 发展身体素质, 增强体质, 增进健康。 (2) 具备积极参与体育运动的态度和行为, 培养终身体育意识。 (3) 培养顽强拼搏精神、工匠精神和团队合作精神, 传承	课程设置: 开课三个学期, 分别为体育一、体育二、体育三, 每学期 36 课时。	1. 教学模式及方法: 本课程以身体练习为主要手段, 以体育与健康知识和技能为主要学习内容, 采用线上线下相结合的方式, 鼓励学生课前线上自主学习; 课中小组探究, 教师指导; 课后技能

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>优秀传统文化, 树立家国情怀。</p> <p>(4) 培养责任意识、规则意识。</p> <p>2、知识目标:</p> <p>(1) 掌握体育与健康基础知识。</p> <p>(2) 了解田径、篮球、排球、太极拳等项目的运动特点, 掌握其基本运动技术。</p> <p>(3) 了解体育比赛基本竞赛规则。</p> <p>3、能力目标:</p> <p>(1) 培养学生的终身体育运动能力, 学会运用 1-2 项运动项目进行健身指导;</p> <p>(2) 具备一定的体育比赛欣赏能力;</p> <p>(3) 培养学生的沟通交往能力和适应能力, 形成良好的人际关系和团结协助的团队精神。</p>	<p>教学内容的选取贴近学生需求, 重视学生基本运动能力的提升, 技能学习上根据学生的专业特点, 选取田径、排球、太极拳和篮球等内容, 全面助力学生职业发展需求。主要内容如下:</p> <p>1、体育与健康基本知识。</p> <p>2、田径基本运动能力及《国家学生体质健康测试》中各测试项目的提升。</p> <p>3、排球运动的起源与发展, 基本技、战术及排球比赛基本规则方法、赛事欣赏。</p> <p>4、太极拳运动的起源与发展, 24 式太极拳全套动作。</p> <p>5、篮球运动的发展及篮球基本技、战术, 篮球比赛的特点及发展趋势, 比赛的基本方法及赛事欣赏。</p>	<p>动作复习巩固、开展第二课堂提升体能的教学模式。</p> <p>2、教学考核: 由过程性评价和终结性评价组成, 重视学生的学习过程, 兼顾身体素质评价和技能技术测试。</p> <p>3、师资队伍要求: 本课程授课教师必须要有系统的体育教育的专业知识, 具有本专业教师资格证。在教学上, 鼓励使用信息化教学手段与方法, 不断创新。</p> <p>4、课程资源要求: 教学平台: 智慧职教平台 选用的教材: 国家十三五规划教材《高职体育与健康教程》, 北京体育大学出版社。</p>
10	军事理论 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 使大学生掌握基本军事理论, 具备一定的国防观念和国家安全意识。</p> <p>(2) 培养学生爱国主义、集体主义观念, 具备一定的组织纪律性。</p> <p>(3) 使大学生具有基本的军事素养, 为建设和保卫社会主义事业培养后备兵员。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 理解国防的内涵及历史、总体国家安全观和世界主要国家军事力量及战略动向。</p> <p>(2) 了解军事思想的形成与发展历程、习近平强军思想的科学含义和主要内容。</p> <p>(3) 了解战争内涵、特点、发展历程, 世界各国信息化装备的发展情况。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 使学生具备严明的组织纪律观念和严谨的科学态度。</p> <p>(2) 培养学生敬业乐业、精益求精的工作作风, 树立良好的职业道德观。</p> <p>(3) 使学生具有团队协作意识, 能进行批评、接受批评和反思。</p>	<p>1. 中国国防</p> <p>2. 军事思想</p> <p>3. 国家安全与国际战略格局</p> <p>4. 现代战争</p> <p>5. 信息化装备</p>	<p>1. 教材选用用“十四五”规划教材;</p> <p>2. 采用军事理论课堂教学模式。在具体的课堂教学过程中充分利用信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程资源。</p> <p>3. 考核评价分三个方面, 一是开卷考试成绩占 40%; 二是考勤占 20%; 三是线上学习完成情况 (课件、视频、和线上作业) 占 40%。</p> <p>4. 利用网络等多媒体手段挖掘教学资源; 创设多种教学情景及模式, 寻找学生身边的校内外教学资源。</p>
		<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养学生集体主义观念</p>	<p>1. 共同条令教育与训练</p> <p>2. 射击与战术训练</p>	<p>1. 严格按纲施教、施训, 训练时间 2—3 周, 实际训练时间不得少</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
11	军事技能 (112课时, 2学分)	和良好的组织纪律性。 (2) 养成良好的军事素养和科学生活习惯 2. 知识目标: (1) 了解中国人民解放军三大条令的主要内容; (2) 掌握队列动作的基本要领; (3) 了解格斗、防护的基本知识, 3. 能力目标: (1) 培养学生的组织纪律观念; (2) 培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风; (3) 培养学生的团队协作能力。	3. 防卫技能与战时防护训练 4. 战备基础与应用训练	于 14 天 112 学时。 2. 教练员严格按照军训四会要求, 持证施训。
12	形势与政策 (16课时, 1学分)	1. 知识目标: 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识, 了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。 2. 能力目标: 让学生感知国情民意, 体会党的路线方针政策的实践, 把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上, 把握正确的世界观、人生观和价值观。 3. 素质目标: 引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想, 增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念, 全面拓展能力, 提高综合素质, 塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。	1. 党和国家重要会议精神 2. 重大事件和纪念活动 3. 国内形势与政策 4. 国外形势与外交方略	1. 教师具有渊博的知识, 熟悉国内国际大势, 既有理论的深度, 又有实践的温度。 2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维, 将学生潜在的问题和能力充分展现, 以利于教师在此基础上进行总结分析, 及时调整教学进度和教学内容。 3. 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。
13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (36课时,	1. 素质目标: 具有正确的世界观、人生观和价值观。具有中国特色社会主义的理想信念, 强烈的社会责任感与使命感。善于与他人进行沟通与合作, 具有良好的协作精神。 2. 知识目标: 掌握毛泽东思想和中国特色社会主义的主要内容、历史地	1. 马克思主义中国化及其理论成果 2. 毛泽东思想及其历史地位 3. 新民主主义革命理论 4. 社会主义改造理论 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 6. 邓小平理论 7. “三个代表”重要思想 8. 科学发展观	1. 教师具有坚定的政治立场, 符合新时代思政教师六要的新要求新标准: 政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。 2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 教师采用理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方式, 提高学生学习兴趣。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
	2 学分)	<p>位及重大意义;了解实事求是的思想路线是马克思主义中国化理论成果的精髓;理解新民主主义革命理论、社会主义改造理论等重大理论问题。</p> <p>3. 能力目标: 能系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理;能充分运用理论中所蕴含的方法论去认识问题和解决问题;能认识到保险实务专业存在的问题,并运用所学知识思考如何解决问题的方案。</p>		<p>3. 坚持科学有效的评价方式,改进结果评价,强化过程评价,探索增值评价。</p> <p>4. 校内采用智慧教室、多媒体教室等,校外充分利用湖南红色文化基地和保险公司等进行实践教学。</p>
14	大学生创新创业教育(36课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标: (1) 具有科学正确的创新创业价值观,形成良好的创新创业心态。 (2) 具有良好的社会责任感和创新创业精神。</p> <p>2. 知识目标: (1) 掌握创新、创业的基本内涵,及创新思维、创新能力、创新实践的基本知识与要求,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 (2) 掌握创新思维和创新方法的训练方法及创新计划的撰写方法,熟悉新企业的开办流程与管理。 3. 能力目标: (1) 具有运用创新意识、互联网思维研究并解决实际问题的能力。 (2) 主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。 (3) 增强金融保险创新创业能力,能够设计保险实务创新创业计划。</p>	<p>1. 初识创新与创业 2. 创新与认识发展 3. 创业与人生发展 4. 创业机会与创业风险 5. 创业者与创业团队 6. 创业资源与融资 7. 创业计划 8. 新创企业管理</p>	<p>1、教学团队: 建立由创新创业教师、辅导员队伍组成的专兼职教学团队。</p> <p>2. 教学模式: 遵循教育教学规律,坚持理论讲授和案例分析相结合,小组讨论和角色体验相结合,把思想碰撞和实践体验有机统一起来,调动学生学习的积极性、主动性和创造性。</p> <p>3. 教学方法: 采用理论讲授、多媒体教学、案例和任务驱动结合教学。</p> <p>4. 教学考核: 考查(过程性考核)</p> <p>5. 教学平台: 多媒体教室、云课堂</p>
		<p>1. 素质目标: 具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德;热爱本专业领域工作,具有良好的心理素质及身体素质;具有较强的口头及书面表达能力;具有良好的创新创业意识和团队合作精神。</p> <p>2. 知识目标: 了解所学专业,明确就业岗位</p>	<p>1. 就业形势分析与正确的就业观 2. 就业信息搜集与利用 3. 简历制作与求职信的撰写 4. 面试技巧与笔试技巧 5. 岗位实习工作安排及要求 6. 大学生就业协议、推荐表与劳动合同 7. 离校前的就业手续 8. 就业信息采集</p>	<p>1. 教师具有正确的世界观、价值观和就业观。</p> <p>2. 通过讲练结合、案例教学、情况模拟、实地考察等教学方法,利用现代信息技术,实施“线上+线下”混合式教学。</p> <p>3. 采用考试定量与实践操作定性相结合方式,同时重视过程评价,从学生对知识的理解和掌握度以及求职文书等方面进行学</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
15	就业指导 (18 课时, 1 学分)	或岗位群; 熟悉就业形势、就业政策及相关法规; 掌握目标职业对个人的能力要求; 掌握求职的方式、就业信息收集的途径和求职信息的分析与利用; 掌握求职材料的准备要求、求职信及简历的写法; 掌握面试礼仪、基本类型、应对技巧及注意事项。 3. 能力目标: 具有根据目标职业的要求合理制定个人职业规划的能力; 具有收集、分析利用就业信息的能力; 具有熟练制作简历、求职信等求职文书的能力; 具有自荐、参加面试等求职能力。	9. 就业政策、就业权益与维权途径 10. 预防求职陷阱 11. 适应职业发展, 锤炼职业精神 12. 优秀毕业生案例分享	习结果性评价。
16	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (54 课时, 3 学分)	1. 素质目标: 加深对中国共产党执政规律的认识, 增强“四个意识”, 拥护“两个确立”, 做到“两个维护”, 同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致, 为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。 2. 知识目标: 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、时代课题、丰富内涵、重大意义和实践要求等。 3. 能力目标: 能充分运用习近平新时代中国特色社会主义思想的新理念新思想新战略, 结合专业要求培养社会主义事业的合格建设者和可靠接班人, 使学生具有探索学习、终身学习和可持续发展的能力。	马克思主义中国化新的飞跃; 坚持和发展中国特色社会主义的总任务; 坚持党的全面领导; 坚持以人民为中心; 以新发展理念引领高质量发展; 全面深化改革; 发展全过程民主; 全面依法治国; 建设社会主义文化强国; 加强以民生为重点的社会建设; 建设社会主义生态文明; 建设巩固国防和强大人民军队; 全面贯彻落实总体国家安全观; 坚持“一国两制”和推进祖国统一; 推动构建人类命运共同体; 全面从严治党; 在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将。	1. 教师具有坚定的政治立场, 符合新时代思政教师六要的新要求新标准: 政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。 2. 探索理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方法, 提高学生理论学习的兴趣和解决实际问题的能力。 3. 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。 4. 校内采用智慧教室、多媒体教室等, 校外充分利用湖南红色文化基地和保险公司等进行实践教学。

2. 专业群基础课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
17	经济学基础 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 培养学生良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力; (2) 培养学生诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识; (3) 培养学生热爱科学、实事求是态度和创新能力。	(1) 供求与均衡分析; (2) 供求弹性分析; (3) 消费者行为分析; (4) 厂商行为分析; (5) 市场类型与厂商均衡分析; (6) 国民收入核算与简单国民收入决定分析; (7) 宏观经济运行分析;	1. 利用多媒体、视频等教学手段, 采用案例教学法、任务驱动教学法, 提高学生学习的目的性, 培养学生团队意识和协作能力, 提高学生解决实际问题能力。 2. 课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分, 其中过程考核占 60%, 期末考核占 40%。 3. 任课教师应具有扎实的经济学

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握经济学的基本理论和主要研究内容;</p> <p>(2) 熟悉经济学专业术语和基本原理;</p> <p>(3) 对简单经济学现象做出正确分析和预测;</p> <p>(4) 了解宏观经济学的基本框架。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够对市场供求发展趋势做出科学合理的预测;</p> <p>(2) 分析经济的基本运行规律, 加深对经济社会现象的理解;</p> <p>(3) 应用经济学的基本概念和原理分析实际问题。</p>	(8) 宏观经济政策分析。	原理知识, 并切实加强课堂思政、职业道德和财经法规教育。
18	保险基础 (48课时, 3学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>提升学生风险防范意识, 增强职业荣誉感、责任感和道德感; 培养契约精神、严谨细致、公平公正工作作风和遵纪守法意识。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握风险、风险管理、保险的基础知识。</p> <p>(2) 掌握认识保险合同、保险合同订立、变更、终止、争议处理知识。</p> <p>(3) 掌握保险经营四大原则等知识。</p> <p>(4) 熟悉人身和财产保险业务体系、产品体系及相关产品。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能分析风险三要素、用合适的风险管理方法解决问题。</p> <p>(2) 能解释保险合同基本条款、能填写投保单; 会分析处理保险纠纷、能办理保险合同订立、变更、解除等业务;</p> <p>(3) 能进行理赔责任判定, 进行理赔、代位追偿和重复分摊计算。</p> <p>(4) 能进行人身和财产保险产品辨析、能解读条款。</p>	<p>1. 风险与保险</p> <p>(1) 认识风险</p> <p>(2) 风险管理</p> <p>(3) 认识保险</p> <p>2. 保险合同业务处理</p> <p>(1) 认识保险合同</p> <p>(2) 保险合同的订立、履行</p> <p>(3) 保险合同的变更和终止</p> <p>(4) 保险合同的争议处理</p> <p>3. 保险经营原则及其运用</p> <p>(1) 最大诚信原则及其运用</p> <p>(2) 保险利益原则及其运用</p> <p>(3) 近因原则及其运用</p> <p>(4) 损失补偿及其派生原则的运用</p> <p>4. 解读保险产品</p> <p>(1) 人身保险产品分析</p> <p>(2) 财产保险产品分析</p>	<p>1. 主讲老师及其团队要求:</p> <p>教师团队分 AB 角, 教师均具备良好的专业素养和严肃认真的教学态度, 结合聘请校企合作单位的企业专家参与操作性、技能性较强的实训教学, 有效解决实训教学中的难点问题。</p> <p>2. 教学方法:</p> <p>灵活运用讲授法、讨论法、任务驱动法、案例分析法、情境教学法, 帮助学生理解课程中的重点、难点和较为抽象的内容。</p> <p>3. 教学模式:</p> <p>开展线上线下混合式教学, 密切联系生活中的风险与保险案例, 充分线上资源, 将抽象的理论知识具体化、形象化。</p> <p>4. 教学考核</p> <p>采用过程考核与终结考核相结合、多元主体评价的课程考核方式。</p> <p>5. 教学平台和资料</p> <p>爱课程网、智慧职教等线上平台和 MOOC 资源, 国家金融专业教学资源库教材。</p>
19	风险管理 (48课时, 3学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>培养爱国主义情怀, 培养良好的公民意识和法制意识, 使其具备从事风控、保险等相关岗位的专业能力和知识储备。</p> <p>2. 知识目标:</p>	本课程授课内容的选取, 以提升学生风险管理意识和风险管理技能为目的, 融合人身保险理赔、健康财富管理等职业等级证书知识技能要求, 嵌入保险实务专业技能考核点, 课程内容设计为:	<p>1. 课程注重培养学生的风险意识和风险管理能力。授课教师应取得副高以上职称或研究生学历, 具备一定实务操作能力;</p> <p>2. 课程采用模块化设计、任务驱动的教学模式, 突出学生的主体</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		了解风险及风险管理,掌握风险管理的基本原理与方法;具备风险识别、风险评估及应对风险的能力; 3. 能力目标: 能够进行风险识别、分析、评估;能够选择恰当的风险管理措施;能够运用风险管理知识为企业和个人及家庭制定风险管理方案。	1. 初识风险及风险管理; 2. 风险识别; 掌握风险识别的概念、原则、方法; 3. 风险评估; 掌握风险评估的概念、意义与原则、方法。 4. 风险管理措施; 掌握常见的控制型风险管理措施和融资性风险管理措施; 5. 风险管理决策; 了解风险管理决策的概念和原则; 掌握损失期望值决策法和效用期望值决策法。	地位, 综合运用知识讲授法、案例分析法、小组讨论法、头脑风暴法、等教学方法, 依托云平台, 开展线上线下混合式教学; 3. 构建过程考核和终结考核相结合的多元考核体系, 注重学生自主学习能力的培养。

3. 专业 (技能) 课 (“▲” 为专业核心课程)

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
20	▲市场营销基础 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 培养学生树立正确的市场营销理念; (2) 培养学生具备良好的政治素质、职业道德、创新意识和团结协作精神; 2. 知识目标: (1) 掌握市场营销基本理论和知识; 3. 能力目标: (1) 使学生具备较强的语言表达、人际沟通、应变能力; (2) 具有市场分析、营销管理、营销策划和自主创业能力; (3) 使学生具备终身学习和适应发展的能力。	1. 初识市场营销 2. 市场营销环境 3. 分析消费者市场 4. 市场营销调研与预测 5. 目标市场营销战略 6. 市场营销策略 (4P) 7. 营销计划、组织与控制 8. 服务市场营销	1. 主讲教师及团队要求: 具有中高级及以上职称, 或者全日制硕士研究生及以上学历; 2. 教学方法: 任务驱动法; 案例教学法; 情景教学法。 3. 教学模式: “理实一体化”; 4. 考核方式: 过程性评价、作品考核和终期考核相结合。过程性评价 50%, 终期考核占 50%。 5. 教学平台及教学资料: 多媒体教室、智慧职教云和 MOOC 学院平台, 同步上线课程资源。
21	会计基础与实务 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德; (2) 坚持准则、廉洁自律、严谨规范的法律意识; (3) 分工明确、职责明晰、协同高效的岗位意识; (4) 勤学思辨、追求精益求精的工匠精神; 2. 知识目标: (1) 了解会计概念、职能、历史; 理解会计核算基本前提和核算一般原则; (2) 理解会计要素、会计科目和会计账户; (3) 掌握会计等式和借贷记账法 (4) 掌握企业日常业务原始凭	1. 会计概念、发展历程及会计的职能; 2. 资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润六大要素和等式; 3. 六大类的会计科目和账户; 4. 借贷复式记账的概念、六大类的账户结构、记账规则; 5. 借贷记账法下主要经济业务的账务处理; 6. 会计凭证的概念、原始凭证的填制和审核、记账凭证填制和审核; 7. 设置和登记会计账簿; 8. 财产清查的概念、原因及清查方法和分类; 9. 日常业务账务处理实训; 10. 资产负债表、利润表财务报表的编制和简单分析。	1、教学团队: 建立由会计教师、专业教师、企业导师组成“1+X”专兼职教学团队。 2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法, 如理论教学、实践教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、等, 以提高会计课教学的吸引力、感染力和有效性。 3、考核标准: 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试 50%。 4、教学平台: 校内有智慧教室、多媒体教室平台等; 校外有各个保险公司等实践教学基地作为实践教学基地。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		证的填写与核算; (5) 掌握日常业务的账务处理和核算原理; (6) 掌握会计报表的概念、分类 (7) 掌握财产清查方法。 3. 技能目标: (1) 能够运用会计最基本的知识, 结合业务财务形成职业判断; (2) 能够完成本专业原始凭证填制和审核; (3) 能够进行本专业简单财产清查工作 (4) 能够初步了解公司财务报表并进行简单分析; 能够制作本专业日常工作报表;		5、教学资源: 教材、慕课、学习网站等
22	金融学基础 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 通过现代金融基础课程的学习, 使学生具备诚信、细心、遵守金融法规等金融素养。 (2) 通过金融交易学习, 培养学生职业责任感和职业道德感。 (3) 通过学习我国现行的金融制度, 使学生理解我国金融制度的优越性, 通过分析并预测国家金融调控政策。培养学生的爱国情怀。 2. 知识目标: (1) 掌握货币与货币制度; (2) 会对信用进行分类, 并熟练掌握单利与复利的计算方法; (3) 熟悉银行、证券、保险等金融机构, 以及担保、信托等非银行类金融机构。 (4) 了解金融市场的功能, 掌握货币市场与资本市场的分类。 (5) 掌握货币需求与供给, 并能对货币分类。 (6) 掌握货币政策的功能, 并对国家宏观调控进行解释。 (7) 掌握国际金融基本知识, 分清外汇标价, 会进行汇率换算。 3. 能力目标: (1) 能解释一些货币现象, 并对国家执行的货币政策有清楚的理解;	1. 货币与货币制度; 2. 信用与利率; 3. 金融机构; 4. 商业银行; 5. 金融市场; 6. 货币供求与均衡; 7. 货币政策与宏观调控; 8. 国际金融等。	1. 教学团队: 有一支能熟悉金融运行的基本原理, 能融合职业资格证书对金融知识和技能要求, 具备丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强责任心的专任教学团队。并有来自银行、证券、保险公司的一线经验人员作为校外专家。 2. 教学方法: 综合运用多种教学方法, 如理实一体化教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、金融知识竞赛等。 3. 教学模式: 翻转课堂、体验式教学、线上与线下的混合式教学。 4. 考核标准: 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 60%+期末闭卷考试 40%。 5. 教学平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、虚拟仿真平台等; 校外的银行、证券、保险公司等实践教学基地。 6. 教学资源: 教材、智慧职教、金融网站等

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>(2) 维护自己与客户的征信记录,并能对大数据征信有更深应用;</p> <p>(3) 能根据各种金融机构的特征,掌握其业务流程;</p> <p>(4) 具备一定的分析和解决金融问题的能力。</p>		
23	财产保险实务 (54课时, 3学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 树立正确的价值观、人生观、职业道德素养。</p> <p>(2) 培养遵纪守法的自觉性,及爱岗敬业的精神。</p> <p>(3) 培养学生沟通协调能力和集体主义精神。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解财产保险的分类、特点, 业务经营的环节。</p> <p>(2) 理解财产保险的特征、职能和作用,理解财产保险合同的特征。</p> <p>(3) 熟悉财产保险承保、理赔的业务流程。</p> <p>(4) 掌握财产保险的含义、主要内容、险种。财产保险合同的概念、构成要素等。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能区分财产保险的不同险种。</p> <p>(2) 能辨析财产保险合同与一般商业合同的区别。</p> <p>(3) 能解读财产保险合同条款,辨析险种,进行保险实务案例分析。</p> <p>(4) 能进行财产保险承保、核保、理赔业务处理。</p>	<p>1. 初识财产保险</p> <p>2. 熟悉财产保险合同</p> <p>3. 熟悉财产保险经营原则</p> <p>4. 掌握企业财产保险</p> <p>5. 掌握家庭财产保险</p> <p>6. 掌握财产保险的承保和理赔</p>	<p>1. 主讲教师及团队要求 主讲教师及团队具备“双师型”素质,具备本科以上学历,讲师或以上职称。五年以上讲台教学经历,三年以上本课程教学经历。</p> <p>2. 教学方法: 能灵活运用课堂讲授、任务驱动、案例分析、分组讨论、头脑风暴等多种教学手段,帮助学生对财产保险有较为清晰的认识。</p> <p>3. 教学模式: 突出“以学习者为中心”的主体地位,体现以学生为主老师为辅。提高学生上课的积极性,使教学过程更加充满吸引力。</p> <p>4. 教学考核: 采用过程考核与终结考核相结合、多元主体评价的课程考核方式,切实提升教学效果。</p> <p>5. 教学平台: 充分利用职教云平台,结合本课程教学团队制作的MOOC教学资源,开展线上线下混合式教学。</p>
24	人身保险实务 (54课时, 3学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养强烈的职业责任心,较强的风险意识和客户服务意识、良好职业道德;</p> <p>(2) 培养学生的创造性思维能力和团队合作精神;</p> <p>(3) 培养学生认真细致的工作作风和善于沟通合作的品质;</p> <p>(4) 培养学生主动针对问题深入探究的精神,以及抗挫折的心理承受能力。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握人身保险相关知识;</p> <p>(2) 掌握人身保险合同的主体、客体,熟悉合同的内容;掌握标准条款和附加特约</p> <p>(3) 熟练各种人身保险产品</p>	<p>本课程基于人寿保险公司的营销、核保、理赔或客户服务等工作岗位(群)工作过程,以职业岗位(群)素质、知识能力结构为主线,包括: 1. 初识人身保险, 2. 人身保险合同, 3. 人寿保险产品, 4. 人身意外伤害保险产品, 5. 健康保险产品。</p>	<p>1. 将立德树人根本要求、诚实守信、吃苦耐劳、精益求精的工匠精神融入实习实训全过程,培养综合素质。</p> <p>2. 在教学过程中,应采用案例教学等教学方法,理论与实务紧密结合,努力培养既懂理论又懂实务的实用型人才;</p> <p>3. 构建过程考核和终结考核相结合的多元考核体系,注重学生自主学习能力的培养。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>的概念、特点、分类, 掌握其适用对象。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能合理确定保险金额;</p> <p>(2) 能正确填写投保单;</p> <p>(3) 能进行人身保险赔案处理;</p> <p>(4) 能解读人寿保险条款;</p> <p>(5) 能设计人身保险计划书。</p>		
25	▲讲师专业表达能力训练 (PTT) (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标: 遵守保险教育培训从业人员的职业道德, 依法合规; 具备科学的保险培训理念, 执行力较强;</p> <p>2. 知识目标: 熟悉并掌握培训讲师的基本授课技巧; 熟悉培训讲师的现场组织与掌控方式;</p> <p>3. 能力目标: 能够有效运用表达讲授与课堂掌控技巧模拟培训授课。</p>	<p>1. 讲师心态调试;</p> <p>2. 讲师手势修炼;</p> <p>3. 讲师开场技巧;</p> <p>4. 讲师精彩演绎技巧;</p> <p>5. 讲师控场技巧;</p> <p>6. 讲师结尾技巧。</p>	<p>1. 主讲教师及团队要求: 具有中级及以上职称, 或者具备 2 年以上讲师岗位工作经验;</p> <p>2. 教学方法: 采用专家式研讨、案例分析、情境演绎、头脑风暴、问题树分析法、新闻发布会等;</p> <p>3. 教学模式: “理实一体化”;</p> <p>4. 考核方式: 过程性评价、作品考核和终期考核相结合。过程性评价 50%, 终期考核占 50%。</p> <p>5. 教学平台及教学资源: 智慧职教云和 MOOC 学院平台, 同步上线课程资源。</p>
26	▲保险组训实务 (54 课时, 3 学分)	<p>1. 素质目标: 勇于奋斗、乐观向上, 具有良好的协调沟通能力、自我管理能力和、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神;</p> <p>2. 知识目标: 掌握会报管理、活动管理、目标管理、表报管理、教育训练、风险防控等方法;</p> <p>3. 能力目标: 熟练利用职场管理的基本知识与技巧, 有针对性地改善保险营销职场现状。</p>	<p>1. 保险营销基本制度</p> <p>2. 会报管理</p> <p>3. 活动管理</p> <p>4. 目标管理</p> <p>5. 表报管理</p> <p>6. 教育训练</p> <p>7. 风险防控</p>	<p>1. 主讲教师及团队要求: 具有中级及以上职称, 或者具备 2 年以上职场管理岗位经验;</p> <p>2. 教学方法: 采用卡片式训练法、情境演绎法、专家式研讨、头脑风暴、六顶思考帽、问题树分析法、经验萃取等;</p> <p>3. 教学模式: “理实一体化”;</p> <p>4. 考核方式: 过程性评价、作品考核和终期考核相结合。过程性评价 50%, 终期考核占 50%。</p> <p>5. 教学平台及教学资源: 智慧职教云和 MOOC 学院平台, 同步上线课程资源。</p>
27	▲保险讲师实务 (54 课时, 3 学分)	<p>1. 素质目标: 提高对培训讲师的职业认同感, 培养互助合作、细致认真和精益求精工匠精神;</p> <p>2. 知识目标: 掌握保险讲师工作职责和培训课程研发的方法。</p> <p>3. 能力目标: 能够利用科学方法开发较完善的培训课程。</p>	<p>1. 保险讲师工作职责</p> <p>2. 课程研发流程</p> <p>3. 需求分析</p> <p>4. 目标设计</p> <p>5. 整体设计方法</p> <p>6. 单元设计方法</p> <p>7. 阶段性评估修订方法</p> <p>8. 实施培训课程技巧</p> <p>9. 培训效果评估</p>	<p>1. 主讲教师及团队要求: 具有中级及以上职称, 或者具备 2 年以上讲师岗位经验;</p> <p>2. 教学方法: 项目化教学方法, 通过小组设计培训课程, 实践课程研发技巧;</p> <p>3. 教学模式: “理实一体化”;</p> <p>4. 考核方式: 过程性评价、作品考核和终期考核相结合。过程性评价 30%, 作品考核 20%, 终期考核占 50%。</p> <p>5. 教学平台及教学资源: 智慧职教云和 MOOC 学院平台, 同步上线课程资源。教材: 行业教材《培训课程开发实务手册》</p>
28	▲保险营销技	<p>1. 素质目标:</p>	<p>1. 保险专业销售技术概论</p>	<p>1. 教师要求: 具有中级及以上职</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
	巧 (54 课时, 3 学分)	<p>全面培养学生的独立思考和团队合作精神</p> <p>2. 知识目标: 了解保险销售模式; 掌握客户投保行为分析和保险产品分析的方法</p> <p>3. 能力目标: 熟练运用保险销售技巧, 从而具备从事保险销售工作所必需的销售知识和销售技能</p>	<p>2. 客户投保行为分析</p> <p>3. 保险销售模式探究</p> <p>4. 保险销售步骤与技巧</p> <p>5. 保险产品分析</p> <p>6. 保险建议书的设计与制作</p>	<p>称, 或者全日制硕士研究生及以上学历</p> <p>2. 课程思政: 融入良好的职业素养, 注意保险职业精神、工匠精神</p> <p>3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式</p> <p>4. 教学方法: 讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、讨论式教学法、项目教学法、角色扮演法、启发式教学法</p> <p>5. 教学手段: 选定产品, 收集客户资料和调研, 设计方案</p> <p>6. 考核方式: 过程性评价和终结考核相结合</p>
29	▲保险营销策划实务 (54 课时, 3 学分)	<p>1. 素质目标: 全面培养学生的独立思考和团队合作精神</p> <p>2. 知识目标: 全面巩固和总结营销策划的基本概念; 能够分析企业、市场与消费者相关情况; 掌握营销策划的各种方略</p> <p>3. 能力目标: 培养学生理论结合实际、并能够熟练运用营销策划的策划书的撰写</p>	<p>1. 营销策划导论</p> <p>2. 营销策划程序与方案撰写</p> <p>3. 营销策划分析</p> <p>4. 产品策划</p> <p>5. 促销策划原理与方法</p> <p>6. 营销推广策划</p> <p>7. 广告策划</p> <p>8. 营销渠道网络策划</p> <p>9. 营销战略策划</p>	<p>1. 教师要求: 具有中级及以上职称, 或者全日制硕士研究生及以上学历</p> <p>2. 课程思政: 融入良好的职业素养, 注意保险职业精神、工匠精神</p> <p>3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式</p> <p>4. 教学方法: 讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、讨论式教学法、项目教学法、角色扮演法、启发式教学法</p> <p>5. 教学手段: 选定产品, 收集客户资料和调研, 设计方案</p> <p>6. 考核方式: 过程性评价和终结考核相结合</p>
30	▲保险营销团队管理 (54 课时, 3 学分)	<p>1. 素质目标: 遵守保险营销团队管理从业人员的职业道德, 依法合规; 具备科学的经营管理理念, 进行标准化与规范化经营;</p> <p>2. 知识目标: 掌握团队增员、团队构建、团队激励、团队沟通、团队冲突处理、团队领导的方法。</p> <p>3. 能力目标: 能够利用团队管理的方法与技巧有效管理保险营销团队。</p>	<p>1. 走进团队</p> <p>2. 团队增员</p> <p>3. 团队构建</p> <p>4. 团队激励</p> <p>5. 团队沟通</p> <p>6. 冲突处理</p> <p>7. 团队领导</p>	<p>1. 主讲教师及团队要求: 具有中级及以上职称, 或者具备 2 年以上营销团队管理岗位经验;</p> <p>2. 教学方法: 采用头脑风暴法、情景演绎法、案例分析法、知识讲授法等;</p> <p>3. 教学模式: “理实一体化”;</p> <p>4. 考核方式: 过程性评价、作品考核和终期考核相结合。过程性评价 50%, 终期考核占 50%。</p> <p>5. 教学平台及教学资料: 智慧职教云和 MOOC 学院平台, 同步上线课程资源。</p>
31	▲保险客户服务 (54 课时, 3 学分)	<p>1. 素质目标: 培养学生的职业认同感; 培养学生细致、耐心、认真负责的客户服务意识; 培养学生诚实守信、吃苦耐劳的品质。</p> <p>2. 知识目标: 了解保险客户服务的基本内容;</p>	<p>1. 初识保险客户服务</p> <p>2. 客户选择与开发</p> <p>3. 客户服务礼仪</p> <p>4. 保全服务</p> <p>5. 客户投诉</p> <p>6. 客户维护</p>	<p>1. 主讲教师及团队要求: 具有中级及以上职称, 或者全日制硕士研究生及以上学历;</p> <p>2. 教学方法: 任务驱动法, 以保险客户服务工作任务分解成一个个小工作任务, 实现教学目的; 案例教学法; 情景教学法。</p> <p>3. 教学模式: “理实一体化”;</p> <p>4. 考核方式: 过程性评价、作品</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		掌握保险客户服务的操作技巧。 3. 能力目标: 能够利用所学知识和技巧做好保险客户服务工作。		考核和终期考核相结合。过程性评价 50%，终期考核占 50%。 5. 教学平台及教学资料: 多媒体教室、智慧职教云和 MOOC 学院平台, 同步上线课程资源。
32	健康管理 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 能从宏观的角度去认识健康管理的作用, 树立大健康观念; (2) 具有良好的沟通交流能力; (3) 养成团队协作、严谨求实、创新实践的工作作风; (4) 关心、尊重、体贴、爱护服务对象, 具备高尚的职业道德和良好的职业素质; (5) 培育爱岗敬业的劳动精神和精益求精的工匠精神; (6) 培养批判性思维, 具有终身学习的理念。 2. 知识目标: (1) 了解健康管理概论、临床医学及预防医学等相关知识; (2) 掌握慢性病高危人群筛查方式, 熟悉健康检测与监测以及借助可穿戴设备实施连续动态跟踪随访、生活方式干预管理等内容。 3. 能力目标: (1) 能够理解并熟知临床医学、现代诊断技术、预防医学等的医学基础知识, 促进保险业良性发展; (2) 能应用实验室诊断的知识解读化验报告单并分析、评估健康风险, 熟悉体检项目的流程及注意事项, 为客户提供帮助; (3) 重视健康管理教育的重要性, 能够运用沟通技巧与客户进行交流, 完成健康教育工作, 减少客户健康风险的发生, 维护客户健康状态; (4) 能应用健康管理的基本策略为客户制定健康管理方案, 引导客户养成良好的生活方式, 获得良好的健康状态。	单元一初识健康管理 单元二临床医学基础知识 单元三预防医学基础知识 单元四常见慢性非传染性 单元五营养与食品安全 单元六身体活动基本知识 单元七健康教育。	1. 教学团队 授课教师需具有高校教师资格及健康管理专业领域有关证书; 有理想信念、有道德情操和良好的师德师风, 能开展课程思政, 有扎实学识、有仁爱之心; 具有健康管理、临床医学、基础医学、药学等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强的信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究。 2. 教学模式与方法 利用信息平台, 实施“线上+线下”混合式教学模式, 拓展课堂的广度与深度。采用传统的课堂讲授教学法, 并注重启发式教学、案例式教学法、参与式教学法、自主学习、讨论教学法、“合作学习”教学法等多元教学方法的创新与使用。 3. 教学考核 以课程目标为导向, 采用知识考核与能力考核相结合、过程性与结果性考核相结合, 全面考核学生对知识的掌握和运用, 以考辅教、以考促学, 引导学生自主性学习、探索性学习、实践性学习。
33	保险医学 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 增强“诚信友善、专业高效、主动热心”保险服务意识; (2) 养成团队协作、严谨求	项目一 认知保险医学 项目二 认知疾病与健康 项目三 认知人体解剖结构与生理功能 项目四 认知保险实务中的体检	1. 教学团队 组建双师型教学团队。副高以上职称教师占 40%以上。课程团队教师的职称、年龄、学历、学缘等方面梯队结构合理。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>实、创新实践的工作作风；</p> <p>(3) 培育爱岗敬业的劳动精神和精益求精的工匠精神。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解保险医学的起源与发展；</p> <p>(2) 熟悉疾病与健康概念、健康管理的概念及其在保险实务中的作用；</p> <p>(3) 熟悉保险医学与临床医学的区别、病历在保险实务中的应用；</p> <p>(4) 掌握人体解剖结构、常用临床检查的临床意义；</p> <p>(5) 掌握常见疾病的病因、临床表现以及治疗原则。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够解说医学术语，有效展业；</p> <p>(2) 能够分析客户的人身健康风险，做出合理的承保结论；</p> <p>(3) 能够分析保险事故，界定保险责任，识别保险欺诈；</p> <p>(4) 能够为客户提供健康管理服务。</p>	<p>项目</p> <p>项目五 认知病历文书在保险实务中的应用</p> <p>项目六 认知常见内科疾病在保险实务中的应用</p> <p>项目七 认知保险实务中常见妇科疾病系统疾病</p> <p>项目八 认知保险实务中常见儿科疾病</p> <p>任务九 认知保险实务中常见外科疾病</p>	<p>2. 教学模式与方法</p> <p>以保险实务技能与医学素养培养为主线，采用任务驱动、项目导向情景模拟、角色扮演、案例分析、实操训练等多样化教学，构建“教学做评”一体化的教学模式，践行以学生为主体的教学理念。借助职教云搭建课程资源，从课前、课中以及课后三个维度拓展学习空间，按照“课前启发，课中内化、课后转化”环节，实施线上线下混合式教学。</p> <p>3. 教学考核</p> <p>采用过程性考核与终结性考核相结合。过程性考核包括课前、课中和课后等三个阶段。终结性评价主要采用纸质试卷。评价主体多元化，既有教师，也有同学。评价内容注重理论与实践相结合。</p>
34	新媒体营销 (36课时, 2学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>树立正确的国家观和文化观，遵守职业道德，爱岗敬业；养成团队合作、精益求精的职业品质。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>了解新媒体运营工作主要内容和特点；了解网络舆情管控要求；掌握新媒体推广策略和新媒体运营要求。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>具有新媒体图文音视频处理能力，具有灵活运用不同类型的新媒体进行营销活动的的能力。</p>	<p>1. 认知新媒体营销概念与特征；</p> <p>2. 网络信息内容生产者应遵守的行为准则。</p> <p>2. 图文排版、动态页面设计、音视频处理技能；</p> <p>3. 微博、微信等平台的运营；</p> <p>4. 社群、直播与短视频、自媒体等营销策略与技巧。</p>	<p>1. 主讲教师及团队要求：具有中高级及以上职称，或者具备2年以上新媒体相关岗位经验；</p> <p>2. 教学方法：通过任务驱动、自主学习、团队合作、案例分析、作品设计、方案撰写等方法手段，加强职业能力；</p> <p>3. 教学模式：“理实一体化”；</p> <p>4. 考核方式：突出考察学生微信、微博、抖音等各种新媒体平台操作和营销、新媒体图文设计、音视频制作的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，过程考核占60%，期末考查占40%。</p> <p>5. 教学平台及教学资源：智慧职教云同步上线课程资源。教材：“课岗赛训”新形态一体化规划教材《新媒体营销》</p>
35	培训项目运作与管理 (36课时, 2学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>通过掌握知识目标、应用技能目标，提升讲师专业学生专业技术能力，在实习中通过运用相关知识、技能获得企业认可，提升就业能力、竞争能力。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>掌握培训项目研发的相关知</p>	<p>1. 培训班运作技巧</p> <p>2. 培训班需求调研与分析</p> <p>3. 培训计划编排</p> <p>4. 培训训后评估与分析</p> <p>5. 培训课程体系搭建</p> <p>6. 培训预算与管理</p> <p>7. 培训师资质体系搭建</p> <p>8. 培训项目设计与体验</p>	<p>1. 主讲教师及团队要求：具有中高级及以上职称，或者具备2年以上讲师岗位经验；</p> <p>2. 教学方法：项目化教学方法，通过小组进行培训项目设计，并体验培训项目全流程；</p> <p>3. 教学模式：“理实一体化”；</p> <p>4. 考核方式：过程性评价、作品</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		识;掌握培训项目流程运作的知识结构与内容。 3. 能力目标: 熟练应用培训运作项目的各种流程、技巧、工具; 训练临机应变与解决问题的能力。		考核和终期考核相结合。过程性评价 30%, 作品考核 20%, 终期考核占 50%。 5. 教学平台及教学资料: 智慧职教云和 MOOC 学院平台, 同步上线课程资源。

4. 综合实训课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
36	社会实践(含劳动实践)(96课时, 4学分)	1. 素质目标: 培养工作信心、沟通合作能力和责任感 2. 知识目标: 巩固所学知识,明了岗位内涵和从业条件 3. 能力目标: 通过实践掌握专业能力,为做好岗位实习和毕业设计打好基础	1. 岗位认知 2. 岗位实践	1. 教师要求: 具有相关岗位实际工作经验的教师 2. 课程思政: 融入良好的职业素养, 严谨细致的工作作风和工匠精神 3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式 4. 教学方法: 任务驱动法、现场体验法 5. 教学手段: 相关企业职场 6. 考核方式: 过程性评价与综合考核相结合
37	综合实训(96课时, 6学分)	1. 素质目标: 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、敬业精神、创新思维; 2. 知识目标: 掌握风险分析与管理、保险产品分析、人身保险实务、讲师组训实务的基本方法; 3. 能力目标: 能够胜任保险讲师岗位的工作。	1. 风险分析与管理 2. 保险产品分析 3. 人身保险实务 4. 讲师组训实务	1. 主讲教师及团队要求: 具有中级及以上职称, 或者全日制硕士研究生及以上学历; 2. 教学方法: 任务驱动法; 案例教学法; 情景教学法。 3. 教学模式: “理实一体化”; 4. 考核方式: 过程性评价和终期考核相结合。过程性评价 30%, 终期考核占 70%。 5. 教学平台及教学资料: 多媒体教室、智慧职教云和 MOOC 学院平台, 同步上线课程资源。
38	岗位实习(576课时, 24学分)	1. 素质目标: 全面培养学生职业意识、岗位意识、劳动观念、团队意识和合作精神 2. 知识目标: 通过岗位实习,把所学专业知运用到实际岗位,巩固所学知识,并从实际工作中学习新的知识 3. 能力目标: 通过岗位实习,提升学生的专业技能,提高分析问题、解决问题及适应社会的能力,为顺利就业打下坚实的基础	1. 岗位认知 2. 岗位跟学 3. 顶岗作业 4. 实习总结	1. 教师要求: 具有相关岗位实际工作经验的教师 2. 课程思政: 融入良好的职业素养, 严谨细致的工作作风和工匠精神 3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式 4. 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、情景教学法 5. 教学手段: 定岗实操 6. 考核方式: 过程性评价与综合考核相结合
39	毕业设计(48课时, 2学分)	1. 素质目标: 全面培养学生的独立思考和团队合作精神	1. 选题 2. 结合岗位实习撰写毕业设计大纲	1. 教师要求: 具有中级及以上职称, 或者全日制硕士研究生及以上学历

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>2. 知识目标: 全面巩固和总结本专业所学的专业知识,掌握本专业结构和内涵</p> <p>3. 能力目标: 培养学生理论结合实际、分析问题、创新和综合专业能力</p>	<p>3. 完成任务书</p> <p>4. 搜索资料、实地调研、撰写初稿</p> <p>5. 修改</p> <p>6. 定稿</p> <p>7. 答辩</p> <p>8. 挂网</p>	<p>2. 课程思政: 融入良好的职业素养, 严谨细致的工作作风和工匠精神</p> <p>3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式</p> <p>4. 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、现场教学法</p> <p>5. 教学手段: 选定题目, 收集资料和调研, 撰写、修改作品</p> <p>6. 考核方式: 过程性评价、作品考核和答辩考核相结合</p>

5. 公共选修课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
40	经济数学 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标: (1) 具有问题探究意识、数学应用意识和团队协作精神; (2) 养成严谨、细致、规范的职业素养; (3) 具有科学思维、创新思维和辩证思维。</p> <p>2. 知识目标: (1) 了解常用的经济函数、极限与连续、导数与微分等基本概念; (2) 熟练掌握函数极限、导数与微分的基本理论、基本思想和计算方法; (3) 掌握建立常用的经济函数模型的方法。</p> <p>3. 能力目标: (1) 能计算函数的极限; (2) 能用求导公式、导数的四则运算和复合函数求导法则计算导数; (3) 能够建立简单的经济数学模型; (4) 具有一定的分析问题和解决问题的能力。 (5) 具有一定的抽象思维能力、逻辑推理能力和学习能力。</p>	<p>1. 常用的经济函数 导论: 数学史</p> <p>1.1 函数的概念与性质</p> <p>1.2 初等函数</p> <p>1.3 常用的经济函数</p> <p>2. 极限与连续</p> <p>2.1 极限的概念</p> <p>2.2 无穷小量与无穷大量</p> <p>2.3 极限的运算</p> <p>2.4 函数的连续性</p> <p>3. 导数与微分</p> <p>3.1 导数的概念</p> <p>3.2 导数的基本公式与四则运算</p> <p>3.3 函数的微分</p> <p>4. 导数在经济中的应用</p> <p>4.1 最优问题</p> <p>4.2 边际分析</p> <p>4.3 弹性分析</p>	<p>1. 主讲教师资格 (1) 专业资格。具备扎实的数学理论功底, 并取得高等学校教师任职资格。 (2) 工作态度。热爱学生、严谨求实、爱岗敬业。 (3) 教学经验。教学经验丰富, 了解专业学习和岗位中所需的数学知识和思维能力。</p> <p>2. 教学平台及资源 (1) 教材建设 选用“十三五”规划教材《经济数学》, 陈笑缘主编, 高等教育出版社。 (2) 平台建设 智慧职教</p> <p>3. 教学方法和手段 (1) 教学方法 本课程教学方法主要包括六步教学法、案例教学法、探究式教学法、小组讨论法。 (2) 教学手段 多媒体教学手段。主要包括: 电子课件、投影、视频、音频、教学软件。</p> <p>4. 教学考核 过程性评价和期末考试相结合的考核方式。</p>
41	应用文写作 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标: (1) 培养学生求真务实、讲究时效和一丝不苟的写作态度, 为今后继续学习相关专业知识和走向社会的写作实践打下良好的基础; (2) 培养学生严谨务实、实事求是的工作作风, 引导学生严格遵守公文操作流程, 严肃</p>	<p>1. 应用文写作基础</p> <p>2. 党政机关公文</p> <p>3. 常用事务应用文</p> <p>4. 保险专用应用文</p>	<p>1. 教师具有正确的世界观和价值观, 具备扎实的写作功底和实践能力, 有较高的教学水平;</p> <p>2. 教学中采用情境教学法、现场教学、案例教学、角色扮演等教学方法, 以学生行动为导向, 启迪和开发学生的智慧, 培养学生独立学习、独立工作的能力, 以学生练为主, 教师引导为辅的授</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>工作程序。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握应用文写作的基础知识;</p> <p>(2) 掌握党政机关公文、常用事务应用文、保险专业应用文的基础知识和格式写法。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够把握应用文写作的基本方法在实践中熟练运用;</p> <p>(2) 能够熟练掌握各个文种的适用范围、主要特点和写作技巧, 并且能写出内容正确、格式规范、语言得体的文书。</p>		<p>课模式:</p> <p>3. 采取形成性评价与终结性评价相结合的考核方式。形成性评价主要考察学生知识能力素质的形成过程, 终结性评价检查学生课程目标的总体达成情况。</p>
42	大学生安全与健康教育 (16课时, 1学分)	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 遵纪守法、履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识;</p> <p>(2) 树立现代的健康意识, 培养良好的心理素质和社会适应能力;</p> <p>(3) 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力和;</p> <p>(4) 正确的安全价值观、健康观。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 了解安全基本知识, 掌握与安全问题相关的法律法规、校纪校规、安全保障的基本知识;</p> <p>(2) 了解健康概念、公共卫生常识, 熟悉健康生活方式的要素;</p> <p>(3) 掌握必要的常见病防治知识、非处方药的使用知识、现场急救技术以及生殖健康知识等。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 具有提高自身和他人健康及预防疾病的能力;</p> <p>(2) 具有安全防范意识和避险自救能力。</p>	<p>1. 健康教育</p> <p>2. 安全教育</p>	<p>1. 教学团队</p> <p>双师型教学团队, 课程团队教师的职称、年龄、学历等方面梯队结构合理。具有先进的教学理念、良好的教学设计能力, 熟练掌握信息化教学手段和信息技术, 教学效果优秀。</p> <p>2. 教学方法</p> <p>任务驱动、情境模拟、案例分析等。</p> <p>3. 教学模式</p> <p>理实一体、线上线下混合式教学。</p> <p>4. 教学考核</p> <p>采用过程性考核与终结性考核相结合。过程性考核包括课前、课中和课后等三个阶段。终结性评价主要采用纸质试卷。评价主体多元化, 既有教师, 也有同学。评价内容注重理论与实践相结合。</p> <p>5. 教学平台</p> <p>职教云、MOOC。</p> <p>6. 教学资源</p> <p>选用国家规划教材、智慧职教云课程资源、医学视频、动画、图片。</p>
43	中国传统文化 (36课时, 2学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具有对中国传统文化的热爱敬畏之情, 厚植爱国主义情怀。</p> <p>(2) 具有强烈的民族精神、奋斗精神、人文精神、科学精神和审美能力。</p> <p>(3) 具有重民本、守诚信、崇正义的传统文化思想。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 理解学习传统文化的重</p>	<p>1. 寻根: 中国传统文化的精神</p> <p>2. 问道: 孔孟老庄、阴阳五行与禅宗妙悟</p> <p>3. 求学: 经史子集、书院文化与科举制度</p> <p>4. 探迷: 四大发明、丝绸之路与郑和下西洋</p> <p>5. 知术: 中医、雕塑、工艺与建筑</p> <p>6. 审美: 汉字、诗词与书画</p> <p>7. 乐活: 戏曲、皮影与杂技</p>	<p>1、教学团队:</p> <p>具有文学、哲学、伦理学等相关专业的硕士研究生及以上。</p> <p>2、教学方法:</p> <p>建议综合运用多种教学方法, 如启发教学、小组讨论、情景模拟、角色扮演等。</p> <p>3、考核标准:</p> <p>注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>要意义以及传统文化资源在中国当代文化创新方面的作用。</p> <p>(2) 掌握中国传统文化的基本特征、发展规律;了解中国传统哲学、文学等精髓,熟悉中国古代的艺术、科技、文化成果,弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够分辨传统文化中的精华和糟粕,能够理解中国传统文化与其他民族传统文化的关系。</p> <p>(2) 能够从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象,能把内在的文化素养在言行举止中体现出来。</p> <p>(3) 具有良好的语言文字表达、沟通能力和团队协作能力。</p>	<p>8. 念家: 节日、饮食与茶酒</p> <p>9. 得仁: 城市风情与百姓生活</p>	<p>平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p> <p>4、教学平台: 多媒体教室; 学校社团等。</p> <p>5、教学资源: 教材、学习网站。</p>
44	普通话训练 (8 课时, 0.5 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 使学生具备使用普通话主动性和运用母语的责任感,提升学生普通话口语表达的素质;</p> <p>(2) 树立以就业为导向,学好普通话的职业思想观念。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握普通话的标准定义,认识普通话推广的重要意义,增强语言规范意识;</p> <p>(2) 了解普通话水平测试的等级标准,测试对象及要求 and 普通话水平测试试卷;</p> <p>(3) 掌握普通话水平测试的方法和技巧。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够克服不良发音习惯,养成正确的发音习惯;</p> <p>(2) 能把握普通话水平测试的应试要领,能顺利通过普通话水平测试并达到理想的等级标准</p>	<p>1. 普通话水平测试概说</p> <p>2. 普通话水平测试内容</p> <p>3. 普通话水平测试要求</p> <p>4. 普通话计算机测试流程</p> <p>5. 普通话水平测试注意事项</p>	<p>1. 教师具有正确的世界观和价值观,乐于参与普通话推广工作,普通话达到一级乙等及以上水平;</p> <p>2. 教师能够对“证”施教,娴熟地采用示范法、对比法、模拟法、竞赛法等教学方法,利用现代信息技术,实施“线上+线下”混合式教学,提高学生的学习兴趣。</p>
45	金融职业道德 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>培养学生具有良好的思想政治素质、行为规范、较好的心理素质及专业素养,尤其是诚信品质;拥有金融尤其是保险职业道德和规范意识,树立正确的职业观,使其在未来的保险实务岗位中能做到依法合规,恪守道德底线;</p>	<p>1. 金融职业道德概述</p> <p>2. 银行职业道德及主要岗位职业道德的基本规范;</p> <p>3. 保险职业道德及主要岗位职业道德的基本规范;</p> <p>4. 证券职业道德及主要岗位职业道德的基本规范;</p> <p>5. 金融职业意识与职业责任</p> <p>6. 金融职业道德评价与行为选择</p>	<p>1. 教师学高身正,了解行业背景,有正确的世界观、价值观和良好的职业道德和修养;</p> <p>2. 结合当下实际,熟练运用案例教学法,头脑风暴法等等,通过行业内鲜活的正反两方面典型案例,引导学生了解金融尤其是保险行业热点和典型案例,理解和掌握常用的金融职业道德和规</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>2. 知识目标: 了解金融与金融伦理、金融职业道德评价;理解和掌握金融职业道德的内涵和金融职业意识;明确保险、银行、证券职业道德的基本原则、基本规范和主要岗位职业道德的基本规范;</p> <p>3. 能力目标: 培养学生运用金融职业道德基础知识,初步树立正确的职业观,提升学生的金融尤其是保险职业道德和专业素养,增强其综合运用金融尤其是保险职业道德对实务问题和行为进行选择、评价、分析和处理的能力,使学生具有践行职业道德准则与行为规范的能力。</p>		<p>范;</p> <p>3. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,运用信息化教学手段丰富课堂;搭建网络教学资源平台,开展“线上+线下”混合式教学方式;</p> <p>4. 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式,平时成绩和期末成绩各占50%,平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。</p>
46	逻辑学(36课时, 2学分)	<p>1. 素质目标:使学生具备良好的思维素质,为学习专业课程打下坚实的基础。</p> <p>2. 知识目标:使学生了解逻辑学的基本概念,熟悉思维规律,初步掌握一般推理方法。</p> <p>3. 能力目标:通过训练使学生获得基本的逻辑思维能力。</p>	<p>1. 逻辑概念</p> <p>2. 命题</p> <p>3. 推理</p> <p>4. 基本逻辑规律</p> <p>5. 论证</p>	<p>1. 教师要有正确的世界观、价值观,能将立德树人的理念融入到教学过程中;</p> <p>2. 教师应具备相关专业的学历背景和教学经验,了解行业背景,能够做到结合生产劳动和社会实践,有效指导学生进行理论学习和实践;</p> <p>3. 熟练运用小组讨论法、情景模拟法,充分运用网络教学平台和网络辅助工具,开展“线上+线下”混合式教学;</p> <p>4. 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式,平时成绩和期末成绩各占50%,平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。</p>
47	文学欣赏(36课时, 2学分)	<p>1. 素质目标: (1)帮助学生树立正确健康的人生观和职业态度,提升职业道德修养;</p> <p>(2)提高学生的思想和文化素养,提高民族自豪感和爱国情操;</p> <p>(3)提高审美情趣,为弘扬中华民族传统文化做出应有的贡献。</p> <p>2. 知识目标: (1)了解文学欣赏的一般性知识,掌握和运用文学写作的必备知识;</p> <p>(2)了解主要作家的生平和作品;</p> <p>(3)了解经典作品的思想艺术特点、成就及其意义。</p>	<p>1. 认识文学,感悟美好</p> <p>2. 礼赞青春,不负韶华</p> <p>3. 至情至爱,亲朋好友</p> <p>4. 家国情怀,心系故土</p> <p>5. 山水田园,诗情画意</p> <p>6. 志向怀抱,英雄梦想</p>	<p>1. 教师具有正确的世界观和价值观,与时俱进的文学观念,较出众的文学素养;</p> <p>2. 教师娴熟运用角色扮演法、小组讨论法、创设情境法等多种教学方法,运用云课堂平台,帮助学生认识作家作品,做好课前分享准备,激发学生兴趣。课堂上以学生为主体,教师引导学生透过语言文字和时代背景,联系自身实际,学会体验和析文学的语言美和情感美。课后完成微写作的学习体会。</p> <p>3. 采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式,具体包括上课考勤情况、课堂活动参与、教学实践参与度、读书笔记完成情况</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		3. 能力目标: (1) 能够对经典作品的情节内容、人物形象、思想主题等有较为深刻的认识; (2) 能够用带规律性的知识和方法阅读、欣赏、评价(品味语言、领悟形象、体验情感)经典文学作品,学写一般的赏析文章; (3) 能够写出观点清晰的文学欣赏短文,具有一定的自学能力和较强的作品领悟能力。		况及期末考卷分数五部分。
48	演讲与口才 (36课时, 2学分)	1. 素质目标: (1)培养精益求精的工匠精神; (2)提升学生主体形象气质,树立自信,为职场工作做好准备; (3)具备端庄潇洒的仪表风度素养,做到态度诚恳、举止大方; (4)培养学生重视交际和乐于交际的思想观念。 2. 知识目标: (1)掌握普通话声母和韵母的发音部位和方法; (2)叙述无声语言辅助语言表达的作用; (3)了解命题演讲的特征及演讲稿的写作要求; (4)熟悉即兴演讲的特征以及快速思维方式; (5)理解言语交际的重要作用和基本原则; (6)掌握求职面试的语言技巧; (7)具备日常工作中的口语表达技巧。 3. 能力目标: (1)能够用标准流利的普通话表达情感,进行朗诵、交谈; (2)能够根据内容及情感表达的需要,设计并运用无声语言表情达意; (3)提升社交场合言语交际能力; (4)培养学生在各类场合进行演讲的能力; (5)形成日常工作中的口语表达能力。	1. 口才基本理论 (1)口才的内涵; (2)口才具备的能力; (3)口才的训练方法。 2. 口才基础训练 (1)有声语言训练; (2)无声语言训练。 3. 实用口才训练 (1)命题演讲技巧及训练; (2)演讲稿的写作技巧; (3)即兴演讲的思维训练; (4)社交口才的基本原则及训练,包括拜访与接待、介绍与聊天、说服与拒绝、赞美与批评口语表达训练; (5)求职口才的面试技巧及训练; (6)医护口才的技巧及训练; (7)营销口才的技巧及训练。	1. 教师应忠诚于党的教育事业、热爱学生、潜心教学,具备正确的世界观和价值观; 2. 普通话水平达到二级甲等以上; 3. 能够有效指导和评价学生的口语表现; 4. 具备较高的教学水平,能够运用小组讨论法、任务驱动法、角色扮演法、情景模拟法等多种教学方法; 5. 能够搭建网络教学平台,运用辅助教学的网络工具及软件,开展翻转课堂; 6. 丰富网络平台教学资源,分享口才学习资源网站给学生; 7. 课程考核采取过程评价和结果评价相结合的方式,平时成绩占期末总评 50%的比例,期末考核学生口语实践表达。
49	保险企业文化 (18课时, 1学分)	1. 素质目标: 具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德;认可并热爱本专业领域工作,具备独立从事企业文化相关活动的的能力,具备良好的企业文化意识、职业态度、职业价值观;	1. 保险企业文化概述 2. 保险企业文化 3. 保险企业理念文化 4. 保险企业家与企业文化 5. 保险公司企业文化个案研究	1. 教师具有正确的世界观、价值观、企业文化专业知识与实践经历。 2. 通过讲练结合、案例分析、情景模拟、小组合作讨论等教学方法,利用“线上+线下”的教学新模式,按照教学设计展开教学。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>具有团队合作意识与精神。</p> <p>2. 知识目标: 使学生了解企业文化的内涵、功能及类型;理解企业文化和企业管理的内在联系;掌握企业文化的基本内容及其对企业发展的意义,使学生能够独立进行企业文化的调查、咨询、诊断与企业文化策划文案的制作。</p> <p>3. 能力目标: 使学生学会运用基本企业文化完善自己的职业规划,并能够在一定程度上指导自己正确择业、顺利就业;使学生不断提高对现代企业文化的认知能力,在此基础上,能够比较准确地认识具体某个企业的企业文化构建状况。</p>		<p>3. 对学生的评价与考核分两个部分:素养考核与知识考核相结合。素养考核重点考核学生的学习过程,包括其学习态度、努力的程度以及表现出来的效果;知识考核主要考核学生对课程基本知识的掌握情况以及基本素养和能力的形成状况。</p> <p>4. 本课程教学采用多媒体教学手段,因而要求使用多媒体教室。教学资料包括教材《企业文化》、企业文化案例库等。结合本课程的教学目标,充分利用、使用有关课件、视频、音频等网上教学资源。</p>
50	湖湘红色文化 (36课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标: 具有文化自信、价值观自信;具有爱国主义热情和奋斗精神;牢固树立中国特色社会主义的理想信念,具有强烈的社会责任感与使命感。</p> <p>2. 知识目标: 了解湖南红色文化的渊源;理解湖南红色文化精神谱系;掌握湖南红色物质文化遗产和非物质文化遗产;熟悉湖南红色文化的创造性转化和创新性发展。</p> <p>3. 能力目标: 能够理解湖湘红色文化深刻内涵和传承湖湘红色文化;从历史中获得启示,解决实际问题的能力;能够具备将湖湘红色文化中的精神融入到保险实务专业的能力。</p>	<p>1. 湖湘红色文化的渊源</p> <p>2. 湖湘红色文化精神谱系</p> <p>3. 湖湘红色物质文化遗产</p> <p>4. 湖湘红色非物质文化遗产</p> <p>5. 湖湘红色文化的创造性转化和创新性发展</p>	<p>1. 教师具有深厚文化底蕴,对中共党史和湖湘红色文化有深入研究,既有理论的深度,又有实践的温度。</p> <p>2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生,利用现代信息技术,实施“线上+线下”混合式教学,化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维,将学生潜在的问题和能力充分展现,以利于教师在此基础上进行总结分析,及时调整教学进度和教学内容。</p> <p>3. 坚持科学有效的评价方式,改进结果评价,强化过程评价,探索增值评价。</p>
51	中共党史 (18课时, 1 学分)	<p>1. 素质目标: (1) 通过课程的学习,培养学生拥有爱党爱国爱社会主义的思想情感,使他们忠于党、忠于祖国、忠于人民。 (2) 提高学生的思想政治素质。坚定共产主义理想和中国特色社会主义信念,树立马克思主义世界观、人生观和价值观;增强党的观念。</p> <p>2. 知识目标: (1) 了解中国共产党从小到大、从弱到强的发展历史程。 (2) 掌握中国共产党对中国特色社会主义道路、中国制度和中国特色理论</p>	<p>1. 日出东方-中国共产党的成立</p> <p>2. 遭遇挫折-中国共产党成立后的峥嵘岁月</p> <p>3. 团结抗战-抗日战争中的中国共产党</p> <p>4. 历史抉择-解放战争中的中国共产党</p> <p>5. 新的纪元-新中国成立,中国共产党在过渡时期的曲折探索</p> <p>6. 改革开放,全面小康(富起来)-改革开放、全面小康中的中国共产党</p> <p>7. 民族复兴(强起来)-坚定不移走中国特色社会主义道路和中华民族的伟大复兴</p>	<p>1. 要求教学教师为中共党员,具备四史教育的学科背景和专业素养,教师具有正确的人生观、世界观、价值观。</p> <p>2. 通过讲练结合、案例教学、情境模拟、实地考察等教学方法,利用现代信息技术,实施“线上+线下”混合式教学。要求学生了解中国共产党历史上的重大人物与事件,熟悉中国共产党的发展历程,掌握中国共产党的成功经验。</p> <p>3. 采用考试定量与学生实地考察后的社会实践调查报告相结合方式进行综合性评价。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		体系的探索和发展路径。 3. 能力目标: (1) 学会运用马克思主义的立场、观点和方法学习, 坚持用唯物史观来认识和记述历史。 (2) 通过党史学习教育, 能深刻领悟党的一系列重大理论成果的思想伟力。 (3) 学习党史, 力争做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。		
52	新中国史 (18 课时, 1 学分)	1. 素质目标: (1) 通过讲述新中国史, 增强学生的学习兴趣和培植深厚的爱国情怀。 (2) 重点培养学生关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素质 (3) 培养学生用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的综合素质。 2. 知识目标: (1) 了解新中国的发展阶段。 (2) 熟悉新中国的辉煌成就。 (3) 科学把握新中国发展的规律。 (4) 深刻领会新中国建设的重要启示和宝贵经验。 3. 能力目标: (1) 能用初级阶段的理论去分析我国和本地的经济建设状况。 (2) 能认识到社会主义市场经济是中国经济的必然选择, 能分析非公有经济发展所取得的成绩和存在的问题。 (3) 能指出社会各阶层在建设中国特色社会主义事业中所起的作用, 能对自己未来的社会角色做准确定位。	1. 中国的成立与新生政权的巩固 2. 中国社会主义建设道路的探索 3. 改革开放和中国特色社会主义的开创和发展 4. 中国特色社会主义进入新时代 中国特色社会主义广阔的发展前景 开启全面建设社会主义现代化国家新征程	1. 教师具有历史知识, 对新中国历史有深入研究, 既有理论的深度, 又有实践的温度。 2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维, 将学生潜在的问题和能力充分展现, 以利于教师在此基础上进行总结分析, 及时调整教学进度和教学内容。 3. 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。
53	改革开放史(18 课时, 1 学分)	1. 素质目标 (1) 具有独立获取知识和分析解决问题的能力。 (2) 深刻理解改革开放只有进行时, 没有完成时。 (3) 培育和践行社会主义核心价值观, 不断增强学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。 2. 知识目标 (1) 了解中国要通过新一轮扩	1. 改革开放的业绩与成就 2. 改革开放成功的原因 3. 改革开放的重大意义 4. 改革开放的未来发展前景	1、要求教学教师本科及以上学历, 具备四史教育的学科背景和专业素养, 具有正确的人生观, 价值观, 世界观。 2、在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 运用信息化教学手段丰富教学课堂, 选择角色扮演法, 情景教学法等学生喜闻乐见的教学方式。 3、采用考试定量与社会实践调查报告相结合方式进行综合性评价。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>大开放来为全球经济化树立中国榜样。</p> <p>(2) 熟练掌握“一带一路”、“人类命运共同体”等概念。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 运用马克思主义的辩证思维及历史唯物主义观分析改革开放进程中的大事件。</p> <p>(2) 引导学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。</p>		
54	社会主义发展史 (18 课时, 1 学分)	<p>1. 素质目标: 使学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信, 树立中国特色社会主义共同理想, 具备为中华民族伟大复兴而努力奋斗的精神。</p> <p>2. 知识目标: 使学生了解社会主义 500 多年的发展历程和相关知识, 认识社会发展的一般规律。</p> <p>3. 能力目标: 学生能够正确看待社会主义发展的曲折性, 坚持和发展中国特色社会主义, 积极弘扬民族精神。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 空想社会主义的产生和发展 2. 马克思、恩格斯创立科学社会主义 3. 苏联模式的逐渐形成 4. 新中国成立后我们党对社会主义的探索和实践 5. 我们党做出改革开放的决策 6. 开创和发展中国特色社会主义 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师要学高身正, 有正确的世界观、价值观; 2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 运用信息化教学手段丰富课堂; 3. 运用角色扮演法、小组讨论法、情景模拟法等学生喜闻乐见的教学方法, 调动学生的学习积极性; 4. 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。
55	音乐鉴赏 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养学生高尚的音乐艺术审美素养, 树立正确的审美观念</p> <p>(2) 丰富学生的情感体验, 培养积极乐观的生活态度, 促进身心健康发展</p> <p>(3) 寓思政教育于音乐欣赏教育之中, 培养学生的爱国主义精神, 增强文化自信和民族自豪之情。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解音乐艺术美</p> <p>(2) 掌握音乐的分类、要素等基础知识</p> <p>(3) 逐步形成音乐的欣赏方法</p> <p>(4) 掌握中国音乐的体裁及对作品的欣赏分析</p> <p>(5) 掌握西方音乐的体裁及对作品的欣赏分析</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 培养学生发现生活、学习和工作中美好事物的能力</p> <p>(2) 拓展文化视野, 发掘音乐听觉与欣赏能力、表现能力、和创造能力</p> <p>(3) 培养学生对中国传统艺术</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解学习音乐鉴赏的目的、意义 2. 掌握音乐的基础知识 3. 了解中外音乐的发展过程及差异 4. 了解中外音乐的体裁及特征 5. 了解歌唱的发声原理与技巧 6. 运用演唱技巧能够完成好声乐作品的演唱 	<p>要求教师具有正确的价值观和爱国主义精神, 具备较好的音乐艺术素养, 对中西方音乐文化及发展历史较为熟悉。采用线上预习、线下面授的教学模式, 能熟练运用多媒体、互联网等信息化教学手段, 结合情景教学法、案例教学法、实践教学法等多种教学方法, 调动学生的积极性、丰富课堂氛围。采取日常学习考评和期末总结考察的考核方式, 对学生日常参与学习的进程和主动性, 以及学生学习目标达成情况进行综合评判。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		术与文化的传承和发扬能力		
56	书法鉴赏 (36课时, 2学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具备正确的审美观念和崇高审美追求、高尚人格修养以及健全的世界观、人生观和价值观;</p> <p>(2) 增强学生爱国主义和民族自豪感。</p> <p>(3) 培养学生艺术观察力、艺术表现力、艺术分析力和艺术想象力。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解书法艺术的性质、特点和历史概况;</p> <p>(2) 掌握书法的学习方法和楷书、行书的书写技巧</p> <p>(3) 掌握书法美学的基础理论, 鉴赏书法作品的一般原则和方法。。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够吸取中外优秀艺术成果, 提高形象思维能力;</p> <p>(2) 能够提高欣赏书法作品的审美鉴赏能力及评价能力;</p> <p>(3) 能够提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。</p>	<p>1. 中国书法简介</p> <p>2. 中国书法基础知识</p> <p>3. 中国书法的书体</p> <p>4. 甲骨文、金文、石鼓文</p> <p>5. 行书、草书、楷书</p> <p>6. 书法题款、书法用印</p> <p>7. 作品欣赏</p>	<p>1. 教师热爱艺术, 有一定的艺术技能基础;</p> <p>2. 充分利用如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源, 使教学从单一媒体向多种媒体转变, 教学活动从信息的单向传递向双向交换转变, 学生单独学习向合作学习转变;</p> <p>3. 根据职业技能等级标准, 与培训评价组织合作, 教师积极参与课程体系相配套的教材和培训资料开发, 并与在线开放课程建设相结合, 打造基于网络的多元化教学资源库。</p>
57	美术鉴赏 (36课时, 2学分)	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 通过对学生进行审美教育, 不断提升学生的思想素质和文化素质, 陶冶学生高尚的情操, 帮助学生树立正确的审美观念。</p> <p>(2) 提升人文素养、培养大国工匠精神, 追求卓越的职业精神。</p> <p>(3) 树立正确的社会主义核心价值观, 增强文化自信, 弘扬爱国主义的精神。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 正确认识和理解美术的价值、功能以及美术作品的题材类别;</p> <p>(2) 掌握中外绘画艺术作品的赏析方法、思路、眼光;</p> <p>(3) 掌握中外雕塑艺术作品的赏析方法、思路、要点;</p> <p>(4) 掌握中外建筑园林艺术作品的赏析方法、思路、精神探求;</p> <p>(5) 掌握中外工艺美术作品的赏析方法。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 培养学生发现生活、学</p>	<p>1. 了解学习美术欣赏的目的、意义</p> <p>2. 美术的基础知识</p> <p>3. 了解中外绘画作品的特点及名作解析</p> <p>4. 了解中外雕塑作品的特点及名作解析</p> <p>5. 了解中外雕塑作品的特点及名作解析</p> <p>6. 了解中外建筑艺术特点</p>	<p>要求教师具有正确的价值观和爱国主义精神, 具备较好的艺术审美能力。采用线上预习、线下面授的教学模式, 充分利用图片、多媒体课件、视频等教学资源, 采用启发引导与学生进行互动, 培养学生分析问题、解决问题的能力, 激发学生学习的动力, 最大限度地参与到课堂中来。采取平时子项目成绩和综合项目考核成绩相结合的综合评价方式。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		习和工作中美好事物的能力。 (2) 培养学生审美能力及艺术鉴赏、评价能力。 (3) 培养学生对中国传统艺术与文化的传承和发扬能力。		
58	英语(三)(36课时, 2学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 树立积极向上的意识, 具有清晰的人生目标并为此奋斗。</p> <p>(2) 具有锲而不舍的意志力, 能排除万难, 坚持不懈。</p> <p>(3) 具有未雨绸缪的思维方式。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握认知的 2800~3000 阅读词汇及基本语法规则。</p> <p>(2) 理解生词不超过 3% 的中等难度的英语文章, 了解说明主旨和大意的事实和细节。</p> <p>(3) 了解及掌握各种应用文写作要求及格式。</p> <p>(4) 理解英汉互译基本要求, 掌握相关技巧。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 熟练使用 2000~2400 基本词汇。</p> <p>(2) 能通过阅读进行判断和推理, 阅读速度达到每分钟 100—120 词。</p> <p>(3) 能把中等及偏下难度的一般题材进行英汉互译, 译文达意。</p> <p>(4) 写作能力</p> <p>学生具备遣词造句的能力; 能根据标题和提示写出 120-200 个单词的短文。</p>	<p>1. 词汇</p> <p>(1) 构词法;</p> <p>(2) 词的搭配;</p> <p>(3) 词的固定用法等;</p> <p>2. 语法</p> <p>(1) 名词及冠词</p> <p>(2) 形容词及副词</p> <p>(3) 数词、介词及连词</p> <p>(4) 动词及时态与语态</p> <p>(5) 非谓动词词</p> <p>(6) 名词性从句</p> <p>(7) 定语从句</p> <p>(8) 状语从句</p> <p>(9) 倒装与强调</p> <p>(10) 虚拟语气</p> <p>(11) 主谓一致与独立主格</p> <p>3. 阅读</p> <p>(1) 阅读技巧的讲解</p> <p>(2) 阅读训练</p> <p>4. 翻译</p> <p>(1) 翻译技巧</p> <p>(2) 翻译训练</p> <p>5. 写作</p> <p>(1) 写作技巧</p> <p>(2) 写作训练</p>	<p>1. 教师必须熟悉专升本的考试大纲要求, 能根据考纲选择相对应的材料对学生进行专项训练。</p> <p>2. 了解及熟悉本校学生的实际情况, 能根据学生差异进行有针对性的因材施教。</p> <p>3. 能运用多种教学方法与手段, 线上与线下相结合, 使枯燥的备考教学活动生动有趣, 关爱学生, 鼓励学生自信, 激发学生动力。</p> <p>4. 教学评价由过程性评价和终结性评价组成, 重视学生的学习过程。</p> <p>5. 根据专升本英语考试要求采用专升本试题集, 结合四级考试指南及四级考试真题等, 讲练结合, 全方位夯实学生语言知识, 提升语言技能。</p>

6. 专业选修课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
59	市场营销基础(二)(36课时, 2学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 促进学生在诚实正直、专业信心等方面的基本品性素质提高;</p> <p>(2) 培养学生追求目标的毅力。包括职业定位、个人规划、挫折承受力等专业必备素质。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解市场营销涵义、市场营销作用及开展步骤;</p> <p>(2) 掌握目标市场分析的方法与技巧;</p>	<p>1. 认识市场和市场营销</p> <p>2. 了解市场营销概念</p> <p>3. 理解市场营销观念</p> <p>4. 理解市场营销的微观环境</p> <p>5. 理解市场营销的宏观环境</p> <p>6. 宏观环境因素分析</p> <p>7. SWOT 分析</p> <p>8. 理解消费者市场</p> <p>9. 消费者行为模式和影响消费者购买行为因素</p> <p>10. 消费者购买决策过程</p> <p>11. 竞争者分析的基本框架</p>	<p>1. 主讲教师及团队要求: 需具备市场营销学相关理论知识, 一定的营销从业经验, 具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 教学方法: 采用案例分析、小组研讨、情境演绎、头脑风暴、等教学方式, 充分依托信息化教学资源, 拓展在线教学资源, 实现线上线下混合式教学;</p> <p>3. 教学模式: “理实一体化” 和反转课堂教学模式;</p> <p>4. 考核方式: 突出考察学生市场</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		(3) 理解产品的概念、种类和作用; (4) 理解促销的概念、特征和分类; (5) 掌握广告策划的流程和方法; (6) 理解营销渠道的概念、特征和分类; 3. 能力目标: (1) 能分析指定产品所面临的宏观环境、竞争状况和目标消费者的购买行为特征; (2) 能根据市场和产品情况选择相应的目标市场; (3) 能设计产品的附加价值和设计产品品牌名称; (4) 能分析不同行业产品的渠道模式, 并对指定产品设计合适的分销通路模式; (5) 能根据要求完成完整的市场营销活动方案的制订。	12. 理解市场细分 13. 目标市场的选择 14. 市场定位 15. 产品创新战略 16. 产品生命周期战略 17. 品牌与品牌战略 18. 竞争战略 19. 营销组合 20. 产品决策概述 21. 产品的品牌与包装决策	营销思维的建立、营销策略应用的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质, 过程考核占 60%, 期末考查占 40%。 5. 教学平台及教学资源: 智慧职教云同步上线课程资源。
60	西方经济学 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 培养学生科学的观察和分析能力; (2) 培养学生的团队协作意识和责任担当能力, 健全整体意识和大局意识; (3) 培养学生经济思维的习惯。 2. 知识目标: (1) 了解西方经济学的基本概念、基本理论; (2) 掌握西方经济学的分析工具、分析方法。 3. 能力目标: (1) 学会应用经济学理论与方法解释经济问题, 做出经济决策; (2) 学会运用宏观经济政策工具分析解决实际问题。	1. 需求、供给和均衡价格; 2. 消费者选择; 3. 企业的生产和成本; 4. 市场理论; 5. 生产要素价格的决定; 6. 一般均衡论和福利经济学; 7. 市场失灵和微观经济政策; 8. 宏观经济的基本指标及其衡量; 9. 国民收入的决定: 收入—支出模型; 10. 国民收入的决定: IS—LM 模型; 11. 国民收入的决定: AD—AS 模型; 12. 失业与通货膨胀; 13. 经济周期与经济增长; 14. 宏观经济政策。	1. 主讲教师及团队要求: 需具备扎实的经济学理论知识和实践工作经验, 具有丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强责任心。 2. 教学方法: 综合运用案例分析、小组研讨、情境演绎、头脑风暴、角色扮演等教学方法, 充分依托信息化教学技术。 3. 教学模式: “理实一体化” 和翻转课堂教学模式; 4. 考核方式: 重点考察学生运用经济学思维分析、解决现实生活中的经济问题, 过程考核 60%+期末考查 40%。 5. 教学平台及教学资源: 智慧职教云同步上线课程资源。
61	国际贸易 (36 课时, 2 学分)	1. 素养目标: 具备良好的团队合作精神; 具有协同工作意识、具有较强工作责任感和良好心理素质。 2. 知识目标: 掌握国际贸易相关概念、了解进出口合同条款, 掌握计算运费、贸易纠纷处理、投保业务程序、票据处理、交易磋商等进出口业务环节相关知识和技能。 3. 能力目标:	1. 国际贸易概论 2. 国际贸易理论 3. 国际贸易措施 4. 国际贸易术语 5. 国际货物运输险 国际货物买卖合同订立及履行	1. 教师要求: 需具备经济学相关理论知识, 一定的外贸行业经验, 具有理论与实践相结合的教学能力。 2. 课程思政: 融入职业道德规范, 协作精神和创新精神。 3. 教学模式: 采用“理实一体化” 和翻转课堂的教学模式。 4. 教学方法: 案例教学法、问题讨论式教学法的理实结合, 线上、线下连接。 5. 教学手段: 多媒体教学、在线

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		具有灵活处理进出口业务的能力;具有国际贸易基本写作能力、沟通谈判能力和填单、制单的能力。		开放课程辅助教学。 6. 考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合。
62	管理基础(二) (36课时, 2学分)	<p>1. 素养目标: 培养学生创新精神; 培养学生完整的人格道德、严谨、务实、敬业的职业素质。</p> <p>2. 知识目标: 掌握现代管理的基本原理、方法; 掌握运用管理学的基本原理、工具和方法; 了解管理思想发展历史; 了解常见的管理理论;</p> <p>3. 能力目标: 能形成基层管理岗位的目标管理技能; 能运用组织理论进行创新创业活动的技能; 能运用激励理论进行常见企业管理激励活动的技能; 能运用管理沟通技巧处理企业日常组织管理活动的技能。</p>	<p>1. 管理历史的演进。</p> <p>2. 管理系统理论。</p> <p>3. 创新创业活动的开展步骤。</p> <p>4. 常用企业管理理论和企业管理工具、方法的使用。</p>	<p>1. 教师要求: 需熟悉管理理论和常用管理工具和方法, 具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 课程思政: 融入规范化操作、责任、创新意识。</p> <p>3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。</p> <p>4. 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。</p> <p>5. 教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>6. 考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合。</p>
63	会计基础(二) (36课时, 2学分)	<p>1. 素养目标: (1) 培养良好的职业道德和敬业精神; (2) 养成严谨细致, 求真务实的职业素养。</p> <p>2. 知识目标: (1) 了解会计的一般概述; (2) 了解会计思想的发展历史; 理解资金平衡原理; (3) 掌握不同类型企业会计核算的常用方法、原理; 掌握会计分析的基本原理和方法。</p> <p>3. 能力目标: (1) 能够进行不同类型企业之间的核算处理。 (2) 能够运用会计资料进行会计管理。</p>	<p>1. 会计核算体系的演进过程;</p> <p>2. 会计资料的系统分析和利用;</p> <p>3. 会计管理的各种功能和作用;</p> <p>4. 生产企业的生产经营过程核算;</p> <p>5. 商品流通企业主要经营过程核算;</p> <p>6. 会计凭证;</p> <p>7. 会计账簿;</p> <p>8. 账务处理程序;</p> <p>9. 财产清查;</p> <p>10. 财务会计报告。</p>	<p>1. 教师要求: 需熟悉信息技术和常用办公软件, 具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 课程思政: 融入规范化操作、信息安全意识。</p> <p>3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。</p> <p>4. 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。</p> <p>5. 教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>6. 考核方式: 过程性考核 50%与终结性考核 50%相结合。</p>
64	商务礼仪(36学时, 2学分)	<p>1. 素质目标: 使学生具有团队协作精神、与人沟通与交流能力;使学生具有自主探究精神及谦虚好学的学习态度;使学生具有良好的个人形象及和礼仪修养。</p> <p>2. 知识目标: 商务活动中礼仪的基本原则和规范</p> <p>3. 能力目标: 学生能正确运用所学的礼仪</p>	<p>1. 商务礼仪概述。包括: 礼仪的起源、分类、主要要素、基本原则、内涵。</p> <p>2. 商务形象塑造。包括仪容、仪表、仪态。</p> <p>3. 办公室礼仪。如问候礼仪、称呼礼仪、电话礼仪、接待礼仪。</p> <p>4. 通用商务礼仪。包括握手礼、名片使用、交谈礼仪、致意礼、拜访礼仪、通讯礼仪、馈赠礼仪、宴请礼仪、乘车礼仪。</p>	<p>1. 教师及团队要求: 需熟悉各种商务情境中的礼仪规范, 具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 教学方法: 倡导案例教学法, 教学方式要灵活多样, 充分调动学生学习的积极性, 激发学生的学习动机, 最大限度地让学生参与学习的全过程。</p> <p>3. 教学模式: 教学中采用讲授与学生实践相结合的教学方式, 强调以学生为主体、教师为主导的</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		知识从事商务活动	5. 通用会务礼仪。包括工作会议、洽谈会、新闻发布会、庆典活动等不同类型会议的筹备、过程等礼仪。	教学模式, 注重学生自主学习和应用能力的培养 3. 教学考核: 考核评价既要关注学生的结果, 更要关注他们的学习过程。 4. 教学平台: 礼仪实训室、智慧职教平台、校外实训基地 5. 教学资源: 职教云平台、MOOC教学资源
65	保险消费者行为分析 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标: 培养学生学习、需求与动机、态度、个性、自我概念、生活方式等相关消费者心理学理论及其在营销中的应用。</p> <p>2. 知识目标: 掌握保险消费者的心理特点和规律, 根据不同保险消费者的心理需求, 制定相应的保险营销策略。</p> <p>3. 能力目标: 能够初步研究保险消费者的购买决策过程, 并运用这些研究结论评价和改进产品的营销策略。</p>	<p>1. 感觉与知觉</p> <p>2. 需要与动机</p> <p>3. 情绪与情感</p> <p>4. 学习与记忆</p> <p>5. 态度与个性</p> <p>6. 环境与行为</p> <p>7. 自我概念</p> <p>8. 消费者决策</p>	<p>1. 教师要求: 具有中级及以上职称, 或者全日制硕士研究生及以上学历</p> <p>2. 课程思政: 融入良好的职业素养, 严谨细致的工作作风和工匠精神</p> <p>3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式</p> <p>4. 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、现场教学法、</p> <p>5. 教学手段: 选定题目, 收集资料和调研, 撰写、修改作品。</p> <p>6. 考核方式: 过程性评价、作品考核和终结考核相结合。</p>
66	保险相关法律法规 (32 课时, 2 学分)	<p>1. 知识目标: 了解保险相关法律法规的基础知识的内涵和应用条件。</p> <p>2. 能力目标: 能正确理解保险相关法律法规的基本要素和构成条件; 具有运用法律分析保险实务中的纠纷的能力; 具有保险相关法律法规、行业规定从事职业活动的的能力。</p> <p>3. 素质目标: 学生有较强的法律意识, 良好的法律习惯, 坚定的法律信仰, 能守护保险实务中的底线。</p>	<p>1 《民法典》</p> <p>2. 《保险法》</p> <p>3. 《消费者权益保护法》</p> <p>4. 《劳动法》</p>	<p>1、作为学校法律基础课的教师, 必须具备良好的法律素养和知识储备, 坚定法治信仰。</p> <p>2. 采用案例教学和法律诊所的实践教学相结合的模式, 重在培育学生运用法律原理分析和解决保险实务中常出现的法律问题, 识别法律风险并有效应对。</p> <p>3. 运用科学有效评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。</p>
67	家庭理财规划 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标: (1) 培养良好的工作纪律观念和敬业爱岗作风; (2) 培养认真做事与悉心服务的习惯; (3) 培养良好的语言表达能力及团队协作意识; (4) 培养学生正确的理财观念。</p> <p>2. 知识目标: (1) 掌握个人理财的基本理论; (2) 掌握货币时间价值理论、财务管理知识;</p>	<p>1. 认识家庭理财规划;</p> <p>2. 客户关系的建立;</p> <p>3. 客户信息收集、整理与分析;</p> <p>4. 现金规划;</p> <p>5. 消费支出规划;</p> <p>6. 子女教育规划;</p> <p>7. 退休养老规划;</p> <p>8. 保险规划;</p> <p>9. 投资规划;</p> <p>10. 税务筹划;</p> <p>11. 财产分配与传承规划;</p> <p>12. 综合理财规划。</p>	<p>1. 教学团队: 校内专职教师要求具有 3 年以上从事金融类课程教学, 掌握理财规划基本原理和方法, 能够设计培养学生应用能力的实训项目。行业兼职教师要求具备金融行业经验, 具备培训经历, 能够整合行业资源, 为学生提供实习和实训的机会。</p> <p>2. 教学方法: 综合运用多种教学方法, 如理实一体化教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、投资理财知识竞赛等, 以</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>(3) 掌握家庭现金和消费信贷知识、居住规划知识、投资规划基础知识、教育投资知识、保险知识、税务筹划知识、退休养老规划知识、财产分配与传承规划知识等。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能熟练地营销客户, 并与目标客户建立理财服务关系;</p> <p>(2) 能按照理财规划的原理和流程正确收集客户信息并进行有效的分类和整理;</p> <p>(3) 会根据客户需求选择合适理财工具, 构建投资组合设计理财规划方案;</p> <p>(4) 会撰写客户家庭理财规划书, 并通过与客户的有效沟通争取其支持和配合。</p>		<p>提高教学的吸引力、感染力和有效性。</p> <p>3. 考核标准: 注重过程考核与结果考核相结合, 平时成绩 50%+期末考试 50%。</p> <p>4. 教学平台: 校内有综合金融实训室、多媒体教室、虚拟仿真平台等; 校外的银行、证券、保险公司等实践教学基地。</p> <p>5. 教学资源: 教材、智慧职教、家庭理财规划实训软件、投资理财竞赛软件等</p>
68	<p>机动车辆保险实务 (36 课时: 2 学分)</p>	<p>1、素质目标:</p> <p>(1) 客户服务意识;</p> <p>(2) 爱岗敬业、吃苦耐劳、诚实守信、廉洁奉公、遵守相关法律法规等;</p> <p>(3) 发现、分析问题和解决问题的能力;</p> <p>(4) 团队协作、谈判沟通和协调人际关系的能力;</p> <p>(5) 学习能力和创新能力。</p> <p>2、知识目标:</p> <p>(1) 掌握交强险的概念和保险责任、责任免除, 理解垫付的意义;</p> <p>(2) 掌握交强险承保和理赔实务, 费率浮动机制;</p> <p>(3) 掌握商业示范性保险的适用范围, 掌握商业车险和强制保险的异同;</p> <p>(4) 掌握车损险、三者险、车上人员责任险、及常见附件险种的保险责任、责任免除、保险金额及理赔规定;</p> <p>(5) 掌握车险投保、理赔方式和投保流程;</p> <p>3、能力目标</p> <p>(1) 能计划交强险保费;</p> <p>(2) 能够独立完成商业车险单证的填写; 能分析和处理车险案例;</p> <p>(3) 能给出核保结论;</p> <p>(4) 能计算商业车险保险费及理赔赔款。</p>	<p>项目一 车险基础知识</p> <p>任务 1 认识汽车基础知识</p> <p>任务 2 认识汽车用车风险</p> <p>项目二 车险产品</p> <p>任务 1 认识交强险</p> <p>任务 2 认识商业车险</p> <p>项目三 车险实务</p> <p>任务 1 认识车险承保</p> <p>任务 2 认识车险理赔实务</p>	<p>1、教学团队: 建立由企业教师、校内专任教师队伍组成的专兼职教学团队。</p> <p>2. 教学模式: 机动车辆相关工作岗位所要完成的工作任务为主线, 将机动车辆保险的理论知识有机的融于工作过程。以职业能力的培养为核心, 选取课程教学内容, 突出学生学习主体地位, 设计教、学、做合一的教学过程, 实施理论实践一体化的教学模式; 以提高学生职业能力和职业素养为目标, 设计和实施实践教学。</p> <p>3. 教学方法: 采用理论讲授、多媒体教学、案例和任务驱动结合教学。</p> <p>4. 教学考核 采用过程性考核与终结性考核相结合, 过程性考核包括课前、课中和课后等三个阶段。终结性评价主要采用纸质试卷, 评价主题多元化, 既有教师, 也有同学。评价内容注重理论与实践相结合。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
69	保险人伤理赔 实务(36课时, 2学分)	<p>1. 素质目标: (1) 树立“人人为我、我为人人”的理想信念和保险服务“及时、全面、到位”的质量意识; (2) 养成良好的人伤理赔规范操作、团队协作的工作作风; (3) 培育爱岗敬业、吃苦耐劳的劳动精神和严谨细致、精益求精的工作精神。</p> <p>2. 知识目标: (1) 掌握人伤理赔流程; (2) 熟悉相关险种人伤赔偿处理; (3) 掌握《人体损伤致残程度分级》《人身保险伤残评定标准》的应用要点; (4) 掌握人伤查勘、调解、调查、定损等人伤理赔关键环节的实务操作规范。</p> <p>3. 能力目标: (1) 能够审核保险责任, 并对拒赔案件进行有效沟通; (2) 能够完成人伤案件的查勘、定损、调解、调查; (3) 能够进行人伤赔偿项目的核定, 并与客户有效沟通; (4) 能够对伤情进行司法鉴定的预估, 并审核鉴定报告的公正性; (5) 能够进行诉前准备、出庭答辩以及诉后跟踪工作。</p>	<p>本课程基于人伤理赔工作过程, 以人伤理赔及其相关职业岗位(群)素质、知识能力结构为主线, 根据保险实务人伤案件的处理, 遵循“必需够用、理实结合”的原则, 架构模块—项目—任务教学框架, 将人伤理赔岗位典型工作任务分成两大模块, 11个项目, 包括: 1、责任保险人伤理赔, 2、意外伤害保险理赔。</p>	<p>1. 教学实施过程中, 遵循以就业为导向, 应用为目标, 实践为主线, 围绕“立德树人人为本, 专业知识为重, 职业技能为要”的“三为”育人目标。</p> <p>2. 由行业企业专家与校内专任教师组成教学团队, 基于工作过程, 重构教学内容, 并将思政元素有机融入, 注重职业技能、职业精神的培养, 以提升学生综合素养。</p> <p>3. 理论与实践一体, 突出人伤理赔实践技能培养。采用情景模拟、角色扮演、案例分析、讲授、实操训练等多种教学方法, 构建“教、学、做、评”一体化的教学模式。</p>
70	保险公司经营管理(36课时, 2学分)	<p>1. 素质目标: 树立正确的国家观和文化观, 遵守职业道德, 爱岗敬业; 养成团队合作、精益求精的职业品质。</p> <p>2. 知识目标: 运用理论和实际相结合、定性和定量分析相结合的方法, 全面系统的介绍保险经营的管理过程</p> <p>3. 能力目标: 能够运用管理学理念及科学方法对保险公司的经营进行现代化管理。</p>	<p>1. 保险市场分析; 2. 保险营销管理; 3. 保险承保管理; 4. 保险理赔管理; 5. 保险投资管理; 6. 保险财务管理; 7. 保险偿付能力管理; 8. 保险公司的再保险管理; 保险公司经营效益评价。</p>	<p>1. 主讲教师及团队要求: 具有中级及以上职称, 或者具备2年以上保险公司管理相关岗位经验;</p> <p>2. 教学方法: 通过任务驱动、自主学习、团队合作、案例分析、方案撰写等方法手段, 加强职业能力;</p> <p>3. 教学模式: “理实一体化”;</p> <p>4. 考核方式: 突出考察学生市场分析、营销管理、承保与理赔管理、投资与财务管理、偿付能力管理和效益评价等职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质, 过程考核占60%, 期末考查占40%。</p> <p>5. 教学平台及教学资料: 智慧职教云同步上线课程资源。教材: 自编讲义《保险公司经营管理》。</p>
71	保险运营数据分析(36课时,	<p>1. 素质目标: (1) 培养学生以客户的利益</p>	<p>本课程基于保险机构各岗位工作过程, 以职业岗位(群)素质、</p>	<p>1. 在教学实施过程中, 要求具备计算机应用、数据分析基础并熟</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
	2 学分)	<p>为中心、诚实守信的职业素质；</p> <p>(2) 培养学生的创造性思维能力和团队合作精神；</p> <p>(3) 培养学生认真细致的工作作风和善于沟通合作的品质；</p> <p>(4) 培养学生数据意识、数据分析素养。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握 EXCEL 基本操作；</p> <p>(2) 理解保险公司 KPI 考核体系；</p> <p>(4) 掌握数据清洗、分类处理的方法、步骤；</p> <p>(5) 掌握“数据分析”功能。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够完成 EXCEL (排序、筛选、运算、匹配、数据透视表) 操作；</p> <p>(2) 能够计算 KPI 指标；</p> <p>(3) 能进行数据清洗、分类汇总；</p> <p>(4) 能在 EXCEL 中加载“数据分析”功能;对数据进行统计描述、同比环比趋势结构分析；</p> <p>(5) 能撰写简单的业务报告,对报告进行分析解读。</p>	<p>知识能力结构为主线, 根据保险行业的日常生产运作情况, 包括:</p> <p>1. EXCEL 功能概述; 2. 金融业务统计报表制度; 3. 保险公司 KPI 考核体系; 4. EXCEL 数据清洗、处理、分析 (销售额趋势、利润预测、同比、环比、分组、结构分析等); 5. 报告撰写与分析。</p>	<p>悉保险公司各岗位具体工作的师资队伍授课。</p> <p>2. 要求在网络状况良好的机房授课。</p> <p>3. 为充分体现互联网+职业教育发展趋势, 构建以学生为中心的教育生态, 要求学生注册 i 博导平台, 并强化数据采集、处理、分析训练, 对学情进行及时反馈分析与诊改, 形成师生、生生良性互动循环。</p> <p>4. 采取过程性评价与结果性评价相结合的考核方式, 含上课考勤情况、课堂活动参与、实训任务完成情况及期末考试机考+纸质版考试分数。</p>
72	保险科技应用 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养爱国主义情怀、优秀的职业素养、抗挫折的心理承受能力；</p> <p>(2) 培养针对问题深入探究的精神。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 巩固保险实务基本概念；</p> <p>(2) 掌握保险科技概念与特征；</p> <p>(3) 了解保险数字化趋势及保险科技商业模式</p> <p>了解区块链、人工智能、大数据、车联网、物联网、无人机、可穿戴设备、基因检测技术在保险科技领域的应用场景。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能搜集、分析我国保险产品业务情况, 并分析业务痛点；</p> <p>(2) 能运用保险科技解决承保、理赔、客服实务问题。</p>	<p>本课程基于保险公司业务发展工作过程, 以职业岗位(群)素质、知识能力结构为主线, 根据保险公司、保险科技企业的日常生产运作情况, 包括:</p> <p>1. 保险科技概述;</p> <p>2. 保险行业与保险科技;</p> <p>3. 保险科技(区块链、人工智能、大数据、车联网、物联网、无人机、可穿戴设备、基因检测技术)应用。</p>	<p>1. 熟习保险科技实际应用的教师授课, 双师型师资优先;</p> <p>2. 利用信息化教学手段, 灵活运用课堂讲授、分组讨论、案例分析、现场教学、任务驱动、案例教学等多种教学方法, 结合国内外各类保险经营主体保险科技应用现状, 以学生为主体, 调动学习主动性和自主学习的能力, 集中突出技术应用能力和基本素质的培养, 构建以能力培养为基础的知识、能力、素质结构;</p> <p>3. 考核方式: 过程性评价、作品考核和终期考核相结合。过程性评价 50%, 终期考核占 50%。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

表 5 2022 级保险实务（培训讲师）专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	课程序号	课程编码	课程名称	学时数				考核方式		每周学时分配					
					学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年	
											20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修	公共基础课	1	61099	思想道德与法治(一)	2	32	28	4	√		2					
		2	61099	思想道德与法治(二)	1	18	14	4	√			1				
		3	32112	心理健康教育	2	32	20	12		√	2					
		4	61135	职业素养(含职业生涯规划)	1	16	10	6		√	1					
		5	63057	劳动教育	1	16	10	6		√	1					
		6	41035	英语(一)	4	64	38	26	√		4					
		7	41035	英语(二)	4	72	43	29	√			4				
		8	33124	现代信息技术与素养	4	68	18	50		√	2	2				
		9	62002	体育	6	108	12	96		√	2	2	2			
		10	61140	军事理论	2	36	26	10		√	2					
		11	61141	军事技能	2	112	28	84		√	2					
		12	61117	形势与政策	1	16	16	0		√	每个学期做专题讲座					
		13	61077	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2	36	30	6	√				2			
		14	61017	大学生创新创业教育	2	36	18	18		√			2			
		15	61064	就业指导	1	18	9	9		√				1		
		16	61149	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	46	8	√					3		
小计					38	734	366	368		18	9	6	4			
选修	专业群基础课	17	22037	经济学基础	2	36	26	10	√		2					
		18	11047	保险基础	3	48	38	10	√		3					
		19	12008	风险管理	3	48	38	10	√		3					
		小计					8	132	102	30		6	2			
选修	专业课	20	14028	▲市场营销基础	2	36	20	16	√			2				
		21	31058	会计基础与实务	2	36	20	16	√		2					
		22	21080	现代金融基础	2	36	20	16	√			2				
		23	11064	财产保险实务	3	54	34	20	√			3				
		24	12029	人身保险实务	3	54	34	20	√			3				
		25	14051	▲讲师专业表达能力训练(PTT)	2	36	20	16		√			2			

		26	14033	▲保险组训实务	2	36	20	16	√			2				
		27	14004	▲保险讲师实务	3	54	30	24	√				3			
		28	14032	▲保险营销技巧	3	54	30	24	√				3			
		29	14021	▲保险营销策划实务	3	54	30	24	√				3			
		30	14029	▲保险营销团队管理	3	54	30	24	√				3			
		31	14008	▲保险客户服务	3	54	30	24		√			3			
		32	51013	健康管理	2	36	20	16		√			2			
		33	51000	保险医学	2	36	20	16	√			2				
		34	14110	新媒体营销	2	36	20	16	√					3		
		35	14063	培训项目运作管理	2	36	20	16	√					3		
		小计			39	702	398	304				2	16	17	6	
综合实训课		36	70019	社会实践	4	96	0	96		√		2		2		
		37	70012	综合实训	6	96	0	96		√					8	
		38	70004	岗位实习	24	576	0	576		√					6周	18周
		39	70002	毕业设计	2	48	0	48		√						2周
		小计			36	816	0	816				2		2	8	
公共选修课		40	63021	☆经济数学	2	36	16	16	√			2				
		41	63052	☆应用文写作	2	32	20	12		√			2			
		42	51005	☆大学生安全与健康教育	1	16	10	6		√	1					
		43	61137	☆中国传统文化	2	36	18	18		√		2				
		44	63036	普通话训练	0.5	8	4	4		√		0.5				
		45	61056	金融职业道德	2	36	18	18		√			2			
		46	61071	逻辑学	2	36	18	18		√		2				
		47	63045	文学欣赏	2	36	18	18		√		2				
		48	63047	演讲与口才	2	36	18	18		√			2			
		49	63004	保险企业文化	1	18	9	9		√			1			
		50	63058	湖湘红色文化	2	36	18	18		√		2				
		51	63059	中共党史	1	18	9	9		√				1		
		52	63060	新中国史	1	18	9	9		√				1		
		53	63061	改革开放史	1	18	9	9		√				1		
		54	63062	社会主义发展史	1	18	9	9		√				1		
		55	63050	音乐鉴赏	2	36	18	18		√				2		
		56	63040	书法鉴赏	2	36	18	18		√				2		
		57	63031	美术鉴赏	2	36	18	18		√					3	
		58	41005	英语（三）	2	36	18	18							3	
	专业选修课		59	14111	市场营销基础（二）	2	36	18	18		√					3
		60	22070	西方经济学	2	36	18	18		√					3	
		61	21015	国际贸易	2	36	18	18		√					3	
		62	32032	管理基础（二）	2	36	18	18		√					3	
		63	31076	会计基础（二）	2	36	18	18		√					3	
		64	32076	商务礼仪	2	36	18	18		√			2			
		65	14013	保险消费者行为分析	2	36	20	16		√			2			
		66	61010	保险相关法律法规	2	36	20	16		√			2			
		67	22026	家庭理财规划	2	36	20	16		√				2		
		68	13010	机动车辆保险实务	2	36	20	16		√				2		

	69	12007	保险人伤理赔实务	2	36	26	10		√				2		
	70	32000	保险公司经营管理	2	36	20	16		√				2		
	71	12069	保险运营数据分析	2	36	26	10		√					3	
	72	21023	保险科技应用	2	36	26	10		√				2		
必修课合计				121	238	86	151			24	15	22	23	14	

备注

1. ▲代表专业核心课。☆代表公共限选课。

2. 选修课必须修满 16 学分以上（含），其中序号 40—58 为公共选修课，必须修满 10 学分以上（含），其中，《经济数学》、《应用文写作》、《大学生安全与健康教育》、《中国传统文化》为限选课程；《中共党史》、《新中国史》、《改革开放史》、《社会主义发展史》为四选一；《音乐鉴赏》、《书法鉴赏》、《美术鉴赏》必须三选一。序号 59-72 为专业选修课，专业选修课必须修满 6 学分以上（含）。

3. 第五学期前 12 周院内教学，第 13-14 周期末考试，15—20 周院外岗位实习。

4. 每个学期均含 2 周考试（考核）周。

5. 根据本专业实际情况每学期开设一至两次国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等相关内容的专题讲座。

6. 开展日常劳动实践、暑期社会实践及公益志愿服务等，并纳入大学生第二课堂，由学生工作部门实施并考核。

7. 毕业设计主体任务在岗位实习过程中完成。

（二）职业技能等级证书、职业资格证、职业技能竞赛与课程对应关系表

表 6 课、赛、证融通对应表

序号	证书名称	证书类型	证书等级	转换学分	对应免修课程	备注
1	人身保险理赔职业技能等级证书	职业技能等级证书	中级	3	《人身保险实务》	
2	健康财富规划职业技能等级证书	职业技能等级证书	中级	2	《健康管理》	
3	中国寿险管理师	职业资格证书	中级	2	《保险公司经营管理》	
4	理财规划师	职业资格证书	三级	3	《风险管理》	

（三）教学周数分配表

表 7 2022 级保险实务（培训讲师）专业教学周数分配表

学年	学期	军事技能	校内教学	校外实习实践	考试考核	本学期 总教学周周数
一	1	2 周	16 周		2 周	20 周
	2		18 周	2 周	2 周	22 周
二	3		18 周		2 周	20 周
	4		18 周	2 周	2 周	22 周
三	5		12 周	6 周	2 周	20 周
	6			18 周	2 周	20 周
总计		2 周	82 周	24 周	12 周	124 周

八、实施保障

（一）教师团队基本要求

项目	要求
教师总数	学生数与本专业专任教师数比例不高于 23:1
专兼职教师比	兼职教师占比不超过 25%，硕士及以上学历占比 90%以上
双师素质结构	双师素质教师占专业教师比超过 85%
骨干教师	骨干教师占教师总数的 30%以上，骨干教师要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少包括 1 门专业核心课程
专业带头人	保险实务（培训讲师）专业带头人具有副高职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，具有行业企业挂职锻炼的经历，熟悉保险营销的市场实践以及培训项目的运作管理，能广泛联系行业企业，了解行业企业对保险实务（培训讲师）专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。
年龄结构	专任教师队伍年龄结构比例为 2:4:4（老：中：青）
科研要求	教学团队中的教师至少有一项校级及以上的科研课题
教师储备要求	建立一个与教师团队人数相当的教师库
学历或职称	高级：中级：初级职称结构比例达 3:4:3
教学能力	1. 专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；2. 兼职教师主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担《保险营销实务》、《保险讲师实务》、《保险组

项目	要求
	训实务》等专业课程教学，保险讲师、人力发展、基础管理等岗位实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。
专业经验	每5年累计不少于6个月的企业实践经历，对行业企业的工作岗位都有较为充分的了解；熟悉行业企业工资岗位流程和典型工作任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1、专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训基地基本要求

表8 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	支撑课程	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	财产保险业务实训室	《财产保险实务》 《保险原理与实务》	支持财产保险实务、保险中介、机动车辆保险等课程的教学与实训	配备服务器、投影设备、白板、计算机1台/人，Wi-Fi覆盖，安装模拟财产保险全险种、全流程业务处理的教学软件	60
2	人身保险业务实训室	《风险管理》 《人身保险实务》	支持人身保险实务、保险理财规划等课程的教学与实训	配备服务器、投影设备、白板、计算机1台/人，Wi-Fi覆盖，安装模拟人寿保险、人身意外伤害保险和健康保险等人身保险的全险种、全流程业务处理的教学软件	60
3	保险营销业务实训室	《保险专业销售技术》 《保险营销策划实务》 《保险营销团队管理》 《商务谈判与有效沟通》	支持保险营销、保险服务礼仪等课程的教学与实训	配备服务器、投影设备、白板、计算机1台/人，Wi-Fi覆盖，安装呼叫中心操作系统1套/人	60

序号	实验实训基地(室)名称	支撑课程	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量(一次性容纳人数)
4	医疗保险实训室	《保险医学基础》 《健康管理》	演练式教学场所,能开展人体结构认知、医疗救护演习、保险人伤理赔实务等实训项目的实施	配备人体挂图、听诊器、体温表、电脑、投影仪、人体模型等教学仪器与设备	60
5	汽车保险实训室	《机动车辆保险实务》	能开展汽车配件拆装、汽车维修以及维修费用估算等实训项目	配备机动车辆构造与维修教学仪器设备、电脑、投影仪、操作工具与平台、汽车挂图等教学仪器与设备	60
6	保险综合业务仿真实训室	《保险组训实务》 《保险讲师实务》 《保险项目运作与管理》 《保险品牌宣传与推广》	可进行保险企业经营中各经营环节业务流程实务操作模拟演练	配备服务器、投影设备、白板、计算机 1 台/人,Wi-Fi 覆盖,安装保险公司业务模拟教学软件	60

3、校外实习实训基地基本要求

保险实务(培训讲师)专业积极与保险企业开展产学研合作,依托中国人寿集团旗下庞大的机构网络,在中国人寿湖南、海南、珠海、深圳、北京等多家分公司建立校外实训基地。此外,还与中国人保、太平保险、太平洋保险、阳光财险、民太安公估等多家公司合作,建立多个校外实训基地。具有稳定的校外实训、实习基地,能够提供开展工学结合、顶岗实习等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。同时与合作企业开展深度合作,探索建立“企中校”,建成具有教学功能的校外实训实习基地,确保实践教学的需要,保证本专业实训的对口性、适应性。能提供保险销售、收展、保险保全、客户服务、保险承保、保险理赔、保险公估、教育培训、团队管理等相关实习岗位,能涵盖当前保险实务(培训讲师)专业发展的主流业务,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。可以强化学生顶岗实习管理和质量监控,使学生校外实质性顶岗实习达到半年以上;保证校外顶岗实习的教学需要和学生实习质量。

表 9 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量 (一次性容纳人数)
1	中国人寿长沙分公司	保险专业销售技术、保险营销团队管理、认知实习、社会实践、顶岗实习	不少于 100 平米,配备服务器、投影设备、白板、计算机 1 台/人, WiFi 覆盖, 具备开展保险营销和教育培训全流程业务操作的软件系统与资源平台	60
2	中国人寿陕西省分公司	保险组训实务、保险讲师实务、认知实习、社会实践、顶岗实习	不少于 100 平米,配备服务器、投影设备、白板、计算机 1 台/人, WiFi 覆盖, 具备开展保险营销和教育培训全流程业务操作的软件系统与资源平台	60
3	中国人寿河北省分公司	保险营销团队管理、认知实习、社会实践、顶岗实习	不少于 100 平米,配备服务器、投影设备、白板、计算机 1 台/人, WiFi 覆盖, 具备开展保险营销和教育培训全流程业务操作的软件系统与资源平台	60
4	中国人寿财险深圳分公司	保险组训实务、保险讲师实务、认知实习、社会实践、顶岗实习	不少于 100 平米,配备服务器、投影设备、白板、计算机 1 台/人, WiFi 覆盖, 具备开展保险营销和教育培训全流程业务操作的软件系统与资源平台	60
5	中国人寿长沙电销中心	保险专业销售技术、保险营销团队管理、认知实习、社会实践、顶岗实习	不少于 100 平米,配备服务器、会议系统、投影设备、白板、计算机, Wi-Fi 覆盖, 安装呼叫中心操作系统 1 套/人, 具备开展保险营销和教育培训全流程业务操作的软件系统与资源平台	60

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1、教材选用基本要求

保险实务（培训讲师）专业加大教材改革力度，建立校企“双元”合作开发机制，使用国家规划教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。自编教材有《保险营销原理与实务》、《保险专业销售技术》、《保险实务（培训讲师）专业综合实训》等

教材，每3年修订1次，随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新。

学校不断完善教材选用制度，规范选用程序，严格按照国家规定优先选用职业教育国家规划教材和近三年出版的优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，最大程度保证专业人才培养质量。

2、图书文献配备基本要求

学院图书馆馆藏经济类图书7万多册，其中保险类图书5万多册，各类中文期刊196种，外文期刊5种，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关保险营销专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3、数字资源配备基本要求

保险实务（培训讲师）专业建设有《保险原理与实务》国家级精品资源共享课，《保险实务》、《互联网保险》等金融专业国家级教学资源库，《保险营销实务》、《培训课程研发》等慕课资源，配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用头脑风暴、亲验式、情境演绎、问题树分析等教学方法，以达成培育金融保险公司培训讲师和基层管理者的教学目标。以学生为主体，倡导因材施教、按需施教、分层施教，鼓励创新翻转课堂以及在线教学方法和策略，采用协作互助、自主探究、集体分享等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，坚持立德树人，牢记为党育人、为国育才使命，充分发挥课程评价的指挥棒作用；坚持科学有效评价，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价；坚持多维度评价，依托线上平台和软件工具，运用大数据、人工智能等现代信息技术，关注教与学全过程信息采集，针对培养目标和培养规格开展考核与评价，持续开展教学诊断与改进。

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、素养等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定、“1+X”证书试点等评价、评定方式，形成了一套 235 多元评价考核模式。

表 10 考核方式说明表

考核方式	考核构成		说明	成绩比例
过程考核	平时成绩考核	出勤情况	视平时出勤情况给分	20%
		课堂表现	<ul style="list-style-type: none"> ■ 课堂纪律 ■ 课堂发言与讨论等表现 ■ 学习态度 	
		课程作业	视作业完成情况给分	
	单项实践操作技能考核		<ul style="list-style-type: none"> ■ 课堂活动/项目完成质量和效率 ■ 团队合作和沟通 ■ 创新能力 	30%
终结考核	理论与综合实务考核		<ul style="list-style-type: none"> ■ 基础理论知识 ■ 综合理论运用能力 	50%

（六）质量管理

1、充分发挥学院在人才培养质量体系保障与评价中的责任主体作用，以专业认证标准为引领，以行业企业用人标准为依据，设计诊断项目，通过第三方反馈诊断报告和改进建议等方式，反映专业机构和社会组织对学院专业教学质量的认可程度，并对标优秀，不断改善教育教学条件，加强内涵建设，持续不断地促进专业改革与建设，切实

提升专业人才培养质量。

2、建立健全学院、系（院、部）两级的质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织机构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学质量诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

3、健全完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平评估和教学质量提升活动，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动和教学能力竞赛。

4、健全完善“思政课程+课程思政”大思政格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合学生特点创新思政课程教学模式。结合专业人才培养特点和职业能力素质要求，梳理、提炼每一门课程蕴含的思想政治教育元素，纳入课程标准，作为教学内容进课堂，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

5、健全完善毕业生跟踪反馈机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6、健全完善课程尤其是核心专业课程教学方法和评价方式改革，制定（修订）与人才培养配套的课程标准、技能抽查标准和毕业设计标准，确保人才培养质量。

7、专业教研室利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高专业人才培养质量。

九、毕业要求

（一）课程考试（核）要求

1. 学生必须修完规定课程，且考核成绩合格，修满达到毕业要求的必修学分 121 学分，选修课必须修满 16 学分以上（含），公共选修课，必须修满 10 学分以上（含），专业选修课必须修满 6 学分以上（含）。

2、毕业应达到人才培养方案要求达到的素质、知识、能力等要求，必须通过本专业的专业技能考核。

（二）证书要求

1、普通话水平

鼓励获得国家语言文字工作委员会颁发的《普通话水平测试等级标准》三级甲等及以上的证书。

2、职业技能等级证书/职业资格证书

鼓励获得以下与保险实务（培训讲师）订单班专业相关的职业技能等级证书/职（执）业资格证书：

- （1）人身保险理赔职业技能等级证书。
- （2）健康财富规划职业技能等级证书。
- （3）中国寿险管理师。
- （4）理财规划师。

十、附录

附件 1:

保险职业学院 2022 级专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日高职专业，由保险职业学院保险实务（培训讲师）专业教研室制定，并经各专业建设指导委员会论证、学院专业建设指导委员会审定，学院党委会批准在保险实务（培训讲师）专业实施。

编制团队成员：

姓名	单位/部门	职务/职称	签名
谢汀芬	保险职业学院保险系	教研室主任/ 副教授	谢汀芬
黄新爱	保险职业学院保险系	专业带头人/ 副教授	黄新爱
包敏	保险职业学院保险系	专任教师/ 讲师	包敏
谭震东	中国人寿长沙中心支公司教育培训部	专职培训讲师/ 行业专家	谭震东
孟凡韬	中国人寿保险股份有限公司长沙市分公司收北支公司	部门经理/ 毕业生代表	孟凡韬

附件 2:

保险实务（培训讲师）专业建设委员会专业人才培养 方案研讨论证纪要

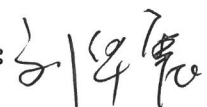
专业（方向）名称： 保险实务（培训讲师）

论证专家基本情况	姓名	职务/ 职称	工作单位	专业特长	专家类别	签名	联系电话
	常伟	保险系主任 教授	保险职业学院	保险营销 职业教育	教科研人员	常伟	137871396 53
	左小川	保险系/ 讲师	保险职业学院	保险营销 教育培训	专任教师	左小川	137872552 13
	雷鸣	个险企 划部 总经理	中国人寿保险 股份有限公司 湖南省分公司	保险营销 职业培训	行业专家	雷鸣	151733294 71
	张琳煊	人力资 源部教 育培训 处经理	中国人寿财险 保险股份有限 公司	保险营销 教育培训	行业专家	张琳煊	186106022 66
	计利杰	重客业 务部 副总经 理	中国人寿财险 保险股份有限 公司广西省分 公司	保险营销 教育培训	行业专家	计利杰	133877194 04
	陈少煌	总公司 总监	白鸽宝保险经 纪有限公司	保险营销 教育培训	行业专家	陈少煌	135999150 89
	刘华震	调研员/ 高级计 算机工 程师	中国人寿河北 省分公司	保险营销 教育培训	行业专家	刘华震	186328777 37/0311-8 6262506
	甘晓冰	部门经 理	中国人寿贵港 分公司覃塘支	保险营销	毕业生 代表	甘晓冰	183775476 43

公司收展发展
部

审
议
论
证
会
议
纪
要

1. 保险实务（培训讲师）专业建设委员会于2022年7月19日召开专业人才培养方案研讨论证会议，以在线会议的方式进行。经过讨论，达成以下共识：
2. 明确本专业职业岗位群，共同开发基于工作过程的职业岗位能力、素质模型。
3. 依据岗位能力和素质要求，分析各岗位典型工作任务，明确适应职业岗位工作所需要的知识、能力和素质要求，对保险实务（讲师）专业方向的课程体系进行了优化和整合。
4. 论证会议强调了学生需要具备保险专业销售能力与客户管理能力；拥有过硬的专业表达能力、专题制作与讲授能力、组织教育训练与进行追踪辅导能力；具备培训课程研发能力与培训项目运作管理能力；具备保险营销策划能力与新媒体营销能力；同时，重视保险营销基层职场管理能力与营销团队经营管理能力。
5. 在培养过程中重视职业道德教育、职业素质培养，通过深化校企合作，实现行业企业全程参与专业标准制定、全程参与课程设置与内容调整、全程参与教学组织与管理、全程参与资助学生的“四全”参与校企共育方式。






组长（签字）：

2022年7月19日

附件 3:

保险职业学院专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	保险实务（培训讲师）		
	课程总门数	47	专业群基础课程门数	3
	专业课门数	16	专业核心课门数	8
	综合实训课门数	4	订单特色课门数	0
	必修课门数	39	选修课门数	8
	总学时	2668	总学分	137
	实践学时	1662	占总学时比例	62.20%
	公共基础课程学时	730	占总学时比例	27.47%
	选修课学时	288	占总学时比例	11.07%
	毕业设计（周）	2	岗位实习（周）	24
专业 建设 委员 会审 议情 况	<p>该人才培养方案在培养过程中重视职业道德教育、职业素质培养，通过深化校企合作，共同发展，实现行业企业全程参与专业标准制定、全程参与课程设置与内容调整、全程参与教学组织与管理、全程参与资助学生的“四全”参与校企共育方式。</p> <p>全面提高了学生的可持续发展能力，并围绕提升学生职业生涯可持续发展能力目标，加强资源配置，改善人才培养环境。</p>			
审议 论证 结论	<p>该人才培养方案目标明确，人才培养模式创新，课程体系完整清晰，专业方向明确符合市场人才需求，体现创新精神、实践能力和可持续发展要求。</p>			

<p>系院 审查 意见</p>	<p>同意</p> <p>系主任签字（公章）： 常伟</p> <p>2022年8月29日</p>
<p>教务 处审 核意 见</p>	<p>同意</p> <p>处长签字（公章）： 徐晓波</p> <p>2022年8月30日</p>
<p>学院 专业 建设 指导 委员 会审 定意 见</p>	<p>同意</p> <p>学院专业建设委员会主任签字：</p> <p>2022年8月30日</p>
<p>党委 通过 意见</p>	<p>同意</p> <p>党委书记签字（公章）： </p> <p>2022年8月30日</p>