



保险职业学院 专业人才培养方案

专业（方向）名称	国际商务（中外合作办学）
所在系院	财经商贸学院
专业教研室	国际商务教研室
专业（方向）带头人	曾建兰
制定时间	2022年6月

目 录

一、专业名称、专业代码.....	2
二、入学要求.....	2
三、修业年限.....	2
四、职业面向.....	2
五、培养目标与规格.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	3
六、课程设置及要求.....	4
(一) 课程体系.....	4
(二) 课程结构比例及学时安排.....	5
(三) 课程描述.....	7
七、教学进度总体安排.....	50
(一) 教学进度安排表.....	50
(二) 职业技能等级证书或职业资格证免修课程.....	53
(三) 学时学分分配及教学周分配表.....	54
八、实施保障.....	54
(一) 师资队伍.....	54
(二) 教学设施.....	55
(三) 教学资源.....	57
九、毕业要求.....	59
十、附录.....	60

2022 级国际商务（中外合作办学）专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码、所属专业群

专业名称：专业名称：国际商务（中外合作办学）

专业代码：530502H

所属专业群：大数据与会计

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

两年。

四、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领 域举例	主要职业技能等级 证书或职业资格证 书举例
财经商贸大类 (63)	经济贸易类 (6203)	商务服务 (99)	国际商务人员 (2-06-07-01)	初始岗位：国际商务代表、 国际货运险承保岗； 迁移岗位：财务主管、涉外 商务经理。	国际商务英语证书、 初级会计师

（二）国际商务专业典型工作任务及职业能力分析

表 2 国际商务专业典型工作任务及职业能力分析表

序号	职业岗 位	典型工作任务	任务描述	职业能力要求	对应课程
----	----------	--------	------	--------	------

1	国际商务代表岗	国际商务专员 国际商务代表	日常商务工作；商务报价；商务谈判；起草合同及协议；商务活动安排等	具有商务活动能力、较强沟通协调协调能力，一定分析的策略能力，计算机应用能力。	国际市场营销、管理基础、沟通技巧等。
2	国际货运险承保岗	货运代理 云单证员 货代专员 跟单专员	保单录入 保单初审 保单核保	具备专业的国际货运险知识、保险合同知识、法律知识等；良好的职业道德素质，较强的责任心；具备计算机运用能力、风险审核能力、沟通协调能力。	国际贸易、保险原理与实务、国际市场数据分析等。
3	财务主管	财务主管 会计主管	制定和解释财务会计制度和法规；分析检查财务收支和预算执行情况；审核原始单据和办理日常的会计业务；编制会计报表并报送上级；定期检查销售公司库存现金和银行存款。	具备财务、会计等相关专业知识；良好的沟通协调能力；具备较强的财务计划、财务实施和财务评估能力。	会计基础、财务管理、管理基础、国际市场数据分析等
4	国际商务文秘	国际商务专员、 国际商务文秘	具体合同谈判； 合同后续跟踪	具备良好的语言基础和办公自动化、应用文写作、商务沟通等能力；有较强谈判能力，性格细心严谨，稳重塌实，有事业心，有团队合作意识和敬业精神。	国际市场营销、沟通技巧、管理基础等。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业是学院与澳大利亚墨尔本理工学院合作办学的专业，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向商务服务业、保险业等行业的国际商务人员等职业群，能够从事国际商务代表、涉外商务经理、国际货运承保等工作的复合型技术技能人才，同时为学生出国深造打好专业基础与语言基础，培养专业基础扎实、英语能力突出、适应赴国外本科院校深造的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

表 2 国际商务专业培养规格一览表

类型	基本项	基本要求
素质	思想政治素质	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
		崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
		具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。
	职业素质	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
		理解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。
		掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
		掌握本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；
		了解国际营销的基本理论知识；
		了解国际货运知识、保险合同知识、法律知识等；
		熟练掌握会计记账、报账知识、财务分析及相关知识；
	掌握与国际商务相关的经济知识，了解国际市场发展趋势。	
	身心素质	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。
		勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
人文素质	具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。	
知识	公共基础知识	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
		理解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。
	专业知识	理解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。
		了解国际市场营销的基本理论知识；
		了解国际货运知识、保险合同知识、法律知识等；
		熟练掌握会计记账、报账知识、财务分析及相关知识；
掌握与国际商务相关的经济知识，了解国际市场发展趋势。		
能力	通用能力	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
		具有一定的跨文化沟通和团队合作能力。
	专业技术能力	具备文字、表格、图像等计算机处理能力以及本专业信息技术应用能力。
		能够在国外或国内外资企业生活和工作，英语听说读写能力达到雅思考试基本要求。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

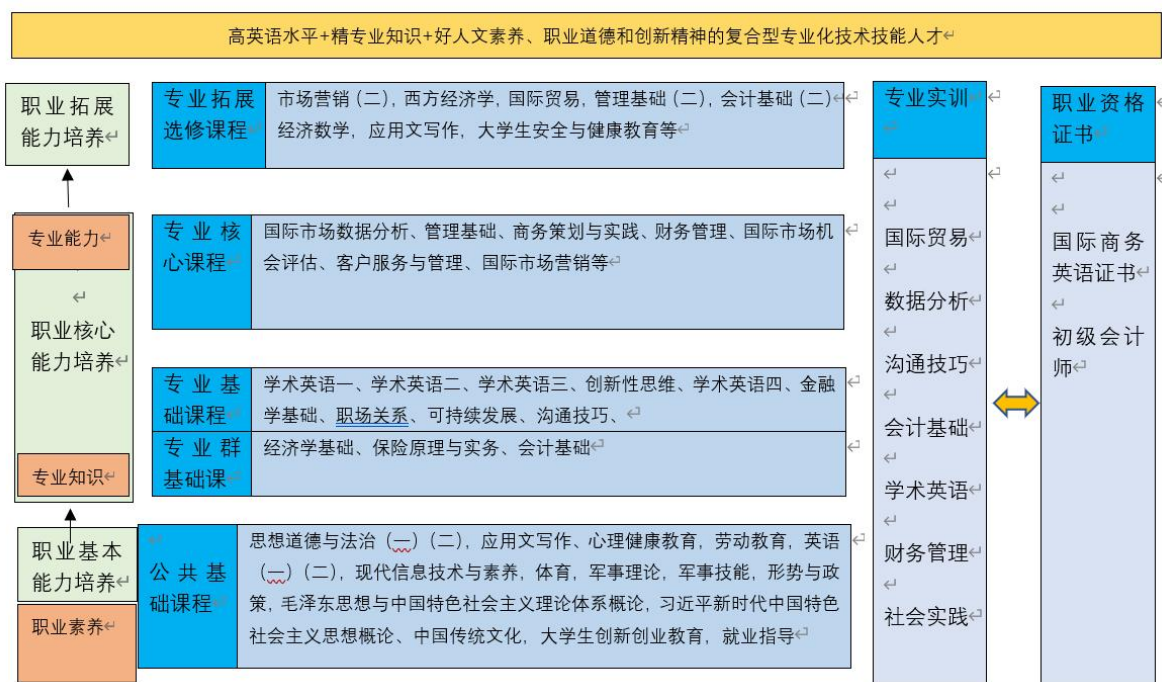


图 1 国际商务专业课程结构

(二) 课程结构比例及学时安排

表 3 国际商务专业课程结构比例及学时安排表

课程性质	课程类别	课程门数	学分	学时分配			占总学时比例	
				理论	实践	合计	实际占比	国家/学校标准
必修课	公共基础课	13	31	260	350	610	25.08%	≥ 25%
	专业群基础课	3	8	82	60	132	5.42%	
	专业(技能)课	16	66	593	579	1172	48.10%	
	综合实训课	1	12	0	336	336	13.82%	
选修课	公共选修课	3	5	45	45	90	7.16%	>10%
	专业选修课	2	4	36	36	72	5.73%	
合计		38	127	1038	1398	2432	100%	
占总学时比例				41.87%	57.48%			

(三) 课程描述

1. 必修课

(1) 公共基础课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
1	《思想道德与法治》(一) (32 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具有较高的思想素质、道德品质、法律素养。</p> <p>(2) 具有精益求精的大国工匠精神, 具有科技报国的家国情怀和使命担当。</p> <p>(3) 具有工匠精神和信息素养。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握马克思主义人生观、价值观理论, 坚定理想信念, 弘扬中国精神, 积极投身人生实践, 自觉践行社会主义核心价值观。</p> <p>(2) 掌握社会主义道德核心与原则, 树立正确的道德观。</p> <p>(3) 掌握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓, 培养法治思维, 尊重和维护法律权威, 依法行使权利与履行义务。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够深刻认识新时代的历史使命。</p> <p>(2) 能够正确处理个人与生活、国家的关系, 能够服务他人, 奉献社会。</p> <p>(3) 能够探究现实生活中的道德和法律问题, 明辨是非善恶, 自觉砥砺前行。</p>	<p>1. 奋进“新时代”</p> <p>2. 系牢“人生扣”</p> <p>3. 补足“精神钙”</p> <p>4. 铸炼“中国魂”</p> <p>5. 明确“价值观”</p> <p>6. 注重“崇德修身”</p> <p>7. 坚定“法治信仰”</p>	<p>1、教学团队: 建立由思政教师、专业教师、企业导师、教学基地将是组成的“1+x”专兼职教学团队。</p> <p>2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法, 如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等, 以提高思政教学的吸引力、感染力和有效性。</p> <p>3、教学考核: 注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p> <p>4、教学平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等; 校外有红色教育基地如雷锋纪念馆、党史陈列馆、湖南第一师范学院旧址、中共湘区委员会旧址、岳麓书院、橘子洲头等, 以及实践教学基地如各保险公司。</p> <p>5、教学资源: 教材、慕课、党校、学习网站、书籍期刊。</p>
2	《思想道德与法治》(二) (18 课时, 1 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养学生求真务实、讲究时效和一丝不苟的写作态度, 为今后继续学习相关专业知识</p>	<p>1. 应用文写作基础</p> <p>2. 党政机关公文</p> <p>3. 常用事务应用文</p> <p>4. 保险专用应用文</p>	<p>1. 教师具有正确的世界观和价值观, 具备扎实的写作功底和实践能力, 有较高的教学水平。</p> <p>2. 教学中采用情境教学法、</p>
3	应用文写作 (课时: 36 学分: 2)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养学生求真务实、讲究时效和一丝不苟的写作态度, 为今后继续学习相关专业知识</p>	<p>1. 应用文写作基础</p> <p>2. 党政机关公文</p> <p>3. 常用事务应用文</p> <p>4. 保险专用应用文</p>	<p>1. 教师具有正确的世界观和价值观, 具备扎实的写作功底和实践能力, 有较高的教学水平。</p> <p>2. 教学中采用情境教学法、</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>和走向社会的写作实践打下良好的基础。</p> <p>(2) 培养学生严谨务实、实事求是的工作作风, 引导学生严格遵守公文操作流程, 严肃工作程序。</p> <p>(3) 培养学生重视调查研究, 坚持实事求是, 学会辩证地分析问题的作风, 增强学生的职业能力和就业竞争率。</p> <p>(4) 培养学生自我认知、自我认可、自我营销的能力; 培养学生工作筹划能力以及发现问题、总结经验的能力。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握应用文写作的基础知识。</p> <p>(2) 掌握通告、通知、通报、报告、请示、函、纪要的适用范围和格式写法。</p> <p>(3) 掌握计划、总结、调查报告的基础知识和一般写法。</p> <p>(4) 掌握保险计划书、保险理赔报告、保险投标书的文种特点和一般写法。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够把握应用文写作的基本方法在实践中熟练运用。</p> <p>(2) 能够辨析通告、通知、通报、报告、请示、函的适用范围, 并且能写出内容正确、格式规范、语言得体的公务文书。</p> <p>(3) 能够熟练掌握计划、总结、调查报告的写作技巧, 并能写出内容充实、结构合理、表</p>		<p>现场教学、案例教学、角色扮演等教学方法, 以学生行动为导向, 启迪和开发学生的智慧, 培养学生的独立学习、独立工作的能力, 以学生练为主, 教师引导为辅的授课模式。</p> <p>3. 采取形成性评价与终结性评价相结合的考核方式。形成性评价主要考察学生知识能力素质的形成过程, 终结性评价检查学生课程目标的总体达成情况。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>达通顺的事务文书。</p> <p>(4) 能够熟练保险计划书、保险理赔报告、保险投标书的写作方法, 能够根据实际工作写出内容专业、格式正确、语言规范的保险实务文书。</p>		
4	<p>心理健康教育 (课时: 36 学分: 2)</p>	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 将育心与育德有机结合, 培养健全人格和积极的人生观、世界观、价值观。</p> <p>(2) 通过自主学习和体验活动, 培养健康心理发展的自主意识和探索精神。</p> <p>(3) 通过自我觉察、体验感悟、沟通交流培养学生关爱尊重自己理解帮助他人的仁爱之心。</p> <p>(4) 通过团队协作活动, 培养学生沟通协调能力和集体主义精神</p> <p>(5) 通过积极心理学视角的引导, 培养学生热爱生活, 积极进取、平和喜悦的心态。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解心理健康的有关理论和基本概念、</p> <p>(2) 了解大学生心理发展的特点, 了解心理健康的标准及意义。</p> <p>(3) 了解积极心理学、认知心理学、人本主义、行为主义心理学的基本观点。</p> <p>(4) 熟悉影响大学生身心健康发展的因素</p> <p>(5) 掌握一般心理问题的自助和他助方法。</p> <p>(6) 掌握寻求专业心理咨询的流程与方法。</p> <p>3. 能力目标:</p>	<p>1. 认识心理健康</p> <p>2. 认识自我, 完善自我</p> <p>3. 优化自己个性</p> <p>4. 适应大学生生活的适应</p> <p>5. 学会学习</p> <p>6. 情商修炼</p> <p>7. 人际沟通从心开始</p> <p>8. 知爱懂爱会爱</p> <p>9. 压力与挫折管理</p> <p>10. 生命教育与危机应对</p>	<p>1. 教学内容的设计应注重理论联系实际, 力求贴近学生。以典型情境案例为知识传播的载体, 以小组活动和体验作为突破重点难点的主要方法。</p> <p>2. 教法与学法: 采用线上线下相合的翻转课堂方法, 课前学生通过线上微课短视频自学有关心理健康的基本知识和理论, 课堂中教师为主导组织以学生体验为主的课程活动, 突破强化重点与难点。课后教师根据课程内容布置学生的相关的实践拓展活动, 达到普及心理健康知识, 提升学生的心理素质, 提高学自我心理保健意识求助意识和心理危机预防意识的目的。</p> <p>3. 将翻转课堂的理念与体验式课堂的的教学方式融合进线上与线下的混合式教学活动中。通过精心设计的课中和课后体验活动来让学生自觉地感悟和探求知识, 提高学习兴趣、拓展了课程的视野, 使学生的学习能从知识获得到行为养成和意识提升的的跨越。</p> <p>4. 师资队伍要求: 教师的态度与素质在某种程度上决定着课程实施的成与败。担任该课程的教师需满足以下要求: 心理学专业教师, 或者是通过心理咨询师培训并获得心理咨询师职</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>(1) 能够觉知自己和他人的心理状态并进行描述。</p> <p>(2) 能对自己的心理状态进行测量评估。</p> <p>(3) 能对各种大学生心理健康问题进行分析。</p> <p>(4) 能运用自我认知技能、学习发展技能、环境调适技能、自我发展技能、情绪管理技能、挫折压力调适技能、人际沟通技能、生涯规划技能、调适生活中的问题, 优化自己的认知与行为模式。</p> <p>(5) 能运用危机救助与干预技能, 发现并报告危机事件, 能协助解决心理危机。</p> <p>(6) 能运用心理调适技能, 积极面对生活事件, 主动调适心理状态, 促进健康平和心态和积极生活方式的养成。</p>		<p>业资格证书的其他专业教师和辅导员。同时, 课程教师要定期参加心理教育与心理咨询的专业学习和实践, 提高自身的专业能力。</p> <p>5. 课程资源要求:</p> <p>1) 选用的参考教材: 胡凯主编的《大学生心理健康教育教程》, 湖南人民出版社出版; 姚本先、王道阳主编的《大学生心理健康教育》第3版, 北京师范大学出版社; 夏翠翠主编《大学生心理健康教育》第2版, 人民邮电出版社; 胡谊、张亚、朱虹主编《大学生心理健康教育》, 华东师范大学出版社。</p> <p>2) 在智慧职教平台建设《大学生心理健康教育》课程教学资源, 包括微课视频、案例库、活动库、习题库。</p>
5	大学生安全与健康教育 (课时: 16 学分: 1)	<p>1. 素质目标: 使学生认识到健康的重要性, 具有一定的疾病预防、性与生殖健康以及安全保障的意识, 具有文明、健康的生活方式, 具有全民健康的社会责任感, 促进学生身心健康和全面发展。</p> <p>2. 知识目标: 了解健康生活方式的类别、疾病预防的注意事项; 理解心理健康、性与生殖健康以及安全保障的知识; 掌握维护健康的技巧。</p> <p>3. 能力目标: 能够管理好自己的生活方式, 有疾病预防和应急与避险</p>	<p>1. 健康生活方式</p> <p>2. 疾病预防</p> <p>3. 心理健康</p> <p>4. 性与生殖健康</p> <p>5. 安全应急与避险</p> <p>6. 安全教育</p>	<p>1. 教师具有正确的世界观、价值观和安全观。</p> <p>2. 采用讲授法、案例教学法、情景教学法及探究式、讨论式、参与式等教学方法, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 化深刻理论为生动直观印象。</p> <p>3. 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		的能力。		
5	职业素养(含职业生涯规划) (课时: 16 学分: 2)	<p>1. 素质目标: 培养学生具有职业生涯发展的自主意识, 树立积极、正确的就业观念和意识, 具有对所学电子商务专业相关的职业进行分析和定位的能力; 拥有从事电子商务专业必备的职业素养, 能为自己的职业生涯进行初步规划。</p> <p>2. 知识目标: 了解职业特点; 理解并清晰地认识和定位自己的兴趣、性格、技能、价值观与职业的关系; 熟悉职业特性及社会环境等相关方面知识; 掌握自身特性与职业要求的协调发展方法。</p> <p>3. 技能目标: 通过教学及实践, 使学生获得自我探索、信息搜索与管理、沟通、自我管理和人际交往等技能, 初步具备当代大学生职业生涯规划决策技能, 并拥有运用上述技能分析、处理职业生涯中常见简单问题的能力。</p>	<p>1. 大学生活与职业发展</p> <p>2 自我认知自我探索(性格、兴趣、技能、价值观)</p> <p>3. 环境分析: 基于专业背景的职业探索</p> <p>4. 职业定位: 大学生职业生涯规划决策方略</p> <p>5. 大学生职业生涯规划访谈、制作职业生涯规划书</p> <p>6. 职场沟通艺术与团队建设</p> <p>7. 目标制定与时间管理</p> <p>8. 职场执行力与人际关系</p>	<p>1. 教师具有良好的职业素养与职业实践经验。</p> <p>2. 运用情境教学法、头脑风暴法和案例教学法等教学方法让学生理实一体; 重点通过视频、项目讨论等互动的方式, 加强学生对职业、职业技能与职业素质等的理解和认识。</p> <p>3. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 充分运用信息化教学手段丰富课堂; 搭建网络教学资源平台, 开展“线上+线下”混合式教学方式。</p> <p>4. 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。</p>
6	劳动教育 (课时: 16 学分: 1)	<p>1. 素质目标: 拥有马克思主义劳动价值观, 拥有崇尚劳动、尊重劳动, 珍惜劳动成果的理念, 具备勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神; 具备运用大数据与会计专业优势和发挥学生主体作用, 完成力所能及的生活劳动、校园劳动、家庭劳动、社会劳动等, 拥有为家庭、校园、社会劳动的践行能力, 自觉遵守劳动安全法规。</p> <p>2. 知识目标: 理解马克思主义劳动观; 掌握劳动常识、劳动安全、劳动纪律、劳动法律等基</p>	<p>1. 劳动的内涵与价值。</p> <p>2. 劳动的品质与精神, 包含马克思主义劳动观教育; 劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育。</p> <p>3. 劳动安全与法规。</p> <p>4. 劳动职业素养。</p> <p>5. 劳动实践</p> <p>主要以实习实训课为主要载体开展劳动实践, 包含社会实践、专业服务、志愿服务和职业劳动四大模块。</p>	<p>1. 教师具有正确的人生观、世界观和价值观。</p> <p>2. 实施理实一体化+线上线下混合式教学, 有效运用课堂讲授法、案例分析法、名家讲座、劳动主题教育、社会综合实践、勤工助学、日常生活劳动、小组讨论、社会实践等多种教学方法, 提升学生的劳动素质。</p> <p>3. 将劳动素养纳入学生综合素质评价体系, 每一位学需结合自己所学大数据与会计专业知识进行社会服务、劳动锻炼, 将劳动精神、劳模精神和工匠精神理论与实践相结合。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>本知识; 理解、掌握并弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神; 理解并提升劳动职业素养和劳动品质。</p> <p>3. 能力目标: 能树立正确的劳动价值观, 形成良好的劳动习惯, 热爱劳动; 能在日常生活和以后工作中自觉弘扬劳模精神与工匠精神, 自觉传承工匠精神; 能形成善于劳动、乐于劳动的劳动习惯, 懂得劳动之义、明劳动之理, 继承和发扬中华民族艰苦奋斗、热爱劳动的优良传统, 为家庭、社区做贡献, 为就业做好准备。</p>		
7	现代信息技术与素养 (课时: 68 学分: 4)	<p>1. 素养目标:</p> <p>(1) 具有规范化操作意识。</p> <p>(2) 具备信息安全意识。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解信息技术的发展、网络常用工具和安全规范。</p> <p>(2) 掌握信息检索与处理的基础知识。</p> <p>(3) 掌握常用办公软件的基本知识。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能运用网络进行信息检索和处理。</p> <p>(2) 能运用办公软件处理日常文档。</p>	<p>1. 信息技术的发展、</p> <p>2. 网络使用。</p> <p>3. 常用办公软件的使用。</p> <p>4. 信息检索与信息综合处理。</p> <p>5. 常用工具软件的使用。</p>	<p>1. 教师要求: 需熟悉信息技术和常用办公软件, 具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。</p> <p>3. 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。</p> <p>4. 教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合。</p>
8	体育 (课时: 108 学分: 6)	<p>1、素质目标:</p> <p>(1) 增强体质, 增进健康, 发展灵敏、速度、耐力等身体素质。</p> <p>(2) 具备积极参与体育运动的态度和行为, 培</p>	<p>课程设置: 开课三个学期, 分别为体育一、体育二、体育三, 每学期 36 课时。</p> <p>教学内容的选取贴近学生需求, 重视学生基本运动能力的提升, 技能学习上根据学生的专业特点, 选取田</p>	<p>1、本课程以身体练习为主要手段, 以体育与健康知识和技能为主要学习内容, 以“健康成长、终身受益”为目标, 以达到增强体质, 增进健康, 健全学生人格品质, 切实发挥体育在培育和</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>养终身体育意识。</p> <p>(3) 培养顽强拼搏精神、精益求精的工匠精神和团结合作精神, 传承优秀传统文化, 树立家国情怀。</p> <p>(4) 培养责任意识、规则意识。</p> <p>2、知识目标:</p> <p>(1) 掌握体育与健康基础知识; 测试和评价自身体质健康状况及编制可行的个人锻炼计划的方法。</p> <p>(2) 了解田径、篮球、排球、太极拳等项目的运动特点, 掌握其基本运动的技战术, 学会 1-2 门健身技能。</p> <p>(3) 了解体育比赛基本竞赛规则。</p> <p>3、能力目标:</p> <p>(1) 培养学生的终身体育运动能力, 能参加 1—2 项感兴趣、有一定水平、用于体育锻炼的运动项目。</p> <p>(2) 具备一定的体育比赛欣赏能力。</p> <p>(3) 培养学生的合作能力、沟通交往能力和适应能力, 形成良好的人际关系和团结协助的团队精神。</p>	<p>径、排球、太极拳和篮球等内容, 全面助力学生职业发展需求。主要内容如下:</p> <p>1、体育与健康基本知识、常见运动疾病的预防与处理; 常见运动损伤的处理等。</p> <p>2、田径基本运动能力的提升: 短跑、中长跑、接力跑及《国家学生体质健康测试》中各项的提升。</p> <p>3、排球运动的起源与发展, 基本技、战术及排球比赛基本规则方法、赛事欣赏。</p> <p>4、太极拳运动的起源与发展, 24 式太极拳全套动作。</p> <p>5、篮球运动的发展及篮球基本技、战术, 篮球比赛的特点及发展趋势, 比赛的基本方法及赛事欣赏。</p>	<p>践行社会主义核心价值观、助力职业能力培养、推进素质教育中的综合作用。</p> <p>2、教法与学法: 线上线下相结合, 鼓励学生课前线上自主学习; 课中小组探究, 教师指导; 课后技能动作复习巩固、开展第二课堂提升体能的教學模式。</p> <p>3、教学评价: 由过程性评价和终结性评价组成, 重视学生的学习过程, 兼顾身体素质评价和技能技术测试。</p> <p>4、师资队伍要求: 本课程授课教师必须要有系统的体育教育的专业知识, 具有本专业教师资格证。在教学上, 鼓励使用信息化教学手段与方法, 不断创新。</p> <p>5、课程资源要求: 选用的教材: 国家十三五规划教材《高职体育与健康教程》, 北京体育大学出版社。</p>
9	形势与政策 (课时: 16 学分: 1)	<p>1. 知识目标: 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识, 包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识; 掌握党</p>	<p>1. 党和国家重要会议精神</p> <p>2. 重大事件和纪念活动</p> <p>3. 国内形势与政策</p> <p>4. 国外形势与外交方略</p>	<p>由于《形势与政策》课的内容具有理论性与时效性的特点, 因此其内容具有特殊性, 不同于传统课程有固定的教学内容体系。本课程教学内容根据教育部下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。每学</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>的路线方针政策的基本内容, 了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。</p> <p>2. 能力目标: 让学生感知国情民意, 体会党的路线方针政策的实践, 把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上, 把握正确的世界观、人生观和价值观, 坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心, 为实现全面建设小康社会的奋斗目标而发奋学习。</p> <p>3. 素质目标: 通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性, 引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想, 增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念, 全面拓展能力, 提高综合素质, 塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。</p>		<p>期从国内、国际两大板块中确定2个专题作为理论教学内容。</p> <p>当前和今后一个时期, 形势与政策课要根据新世纪新阶段面临的新情况新问题, 加强教育教学的针对性, 要着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育; 进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育; 进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育; 进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策, 世界重大事件及我国政府的原则立场教育。</p>
10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (课时: 36 学分: 2)	1. 素质目标: 具有正确的世界观、人生观和价值观。具有中国特色社会主义的理想信念, 强烈的社会责任感与使命感。善于与他人进行沟通与合作, 具有良好的协作精神。	1. 马克思主义中国化及其理论成果 2. 毛泽东思想及其历史地位 3. 新民主主义革命理论 4. 社会主义改造理论 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果	1. 教师具有坚定的政治立场, 符合新时代思政教师六要的新要求新标准: 政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。 2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>2. 知识目标：掌握毛泽东思想和中国特色社会主义的主要内容、历史地位及重大意义；了解实事求是的思想路线是马克思主义中国化理论成果的精髓；理解新民主主义革命理论、社会主义改造理论等重大理论问题。</p> <p>3. 能力目标：能系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理；能充分运用理论中所蕴含的方法论去认识问题和解决问题；能认识到专业学习中存在的问题，并运用所学知识思考如何解决问题的方案。</p>	<p>6. 邓小平理论</p> <p>7. “三个代表”重要思想</p> <p>8. 科学发展观</p>	<p>教师采用理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方式，提高学生学习兴趣。</p> <p>3. 坚持科学有效的评价方式，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价。</p> <p>4. 校内采用智慧教室、多媒体教室等，校外充分利用湖南红色文化基地等进行实践教学。</p>
11	就业指导 (课时 18 学分 1)	<p>1. 素质目标：具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德；热爱本专业领域工作，具有良好的心理素质及身体素质；具有较强的口头及书面表达能力；具有良好的创新创业意识和团队合作精神。</p> <p>2. 知识目标：了解所学专业现状和发展前景、专业人才培养模式和教学计划，明确就业岗位或岗位群；熟悉就业形势、就业政策及相关法规；掌握目标职业对个人专业技能、通用技能和个人素质的要求；掌握求职的方式、就业信息收集的途径和求职信息的分析与利用；掌握求职材料的准备要求、求职信及简历的写法；掌握面试礼仪、基本类</p>	<p>1. 就业形势分析与正确的就业观</p> <p>2. 就业信息搜集与利用</p> <p>3. 简历制作与求职信的撰写</p> <p>4. 面试技巧与笔试技巧</p> <p>5. 岗位实习工作安排及要求</p> <p>6. 大学生就业协议、推荐表与劳动合同</p> <p>7. 离校前的就业手续</p> <p>8. 就业信息采集</p> <p>9. 就业政策、就业权益与维权途径</p> <p>10. 预防求职陷阱</p> <p>11. 适应职业发展，锤炼职业精神</p> <p>12. 优秀毕业生案例分享</p>	<p>1. 教师具有正确的世界观、价值观和就业观。</p> <p>2. 通过讲练结合、案例教学、情况模拟、实地考察等教学方法，利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学。</p> <p>3. 采用考试定量与实践操作定性相结合方式，同时重视过程评价，从学生对知识的理解和掌握度以及求职文书等方面进行学习结果性评价。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		型、应对技巧及注意事项。 3. 能力目标: 具有根据目标职业对知识、技能及素质要求合理制定个人职业规划的能力; 具有收集、分析利用就业信息的能力; 有熟练制作简历、求职信等求职文书的能力; 具有自荐、参加面试等求职能力。		
12	军事理论 (课时: 36 学分: 2)	素质目标: 1、使大学生掌握基本军事理论, 具备一定的国防观念和国家安全意识。 2、培养学生爱国主义、集体主义观念, 具备一定的组织纪律性。 3、使大学生具有基本的军事素养, 为建设和保卫社会主义事业培养后备兵员。 知识目标: 1、理解国防的内涵及历史、总体国家安全观和世界主要国家军事力量及战略动向。 2、了解军事思想的形成与发展历程、习近平强军思想的科学含义和主要内容。 3、了解战争内涵、特点、发展历程, 世界各国信息化装备的发展情况。 能力目标: 1、使学生具备严明的组织纪律观念和严谨的科学态度。 2、培养学生敬业乐业、精益求精的工作作风, 树立良好的职业道德观。 3、使学生具有团队协作意识, 能进行批评、接受批评和反思。	1. 中国国防 2. 军事思想 3. 国家安全与国际战略格局 4. 现代战争 5. 信息化装备	1. 教材选用用“十四五”规划教材。 2. 采用军事理论课堂教学模式。在具体的课堂教学过程中充分利用信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程资源。 3. 考核评价分三个方面, 一是开卷考试成绩占 40%; 二是考勤占 20%; 三是线上学习完成情况(课件、视频、和线上作业)占 40%。 4. 利用网络等多媒体手段挖掘教学资源; 创设多种教学情景及模式, 寻找学生身边的校内外教学资源。
13	军事技能 (课时: 112 学分: 2)	素质目标: 1. 培养学生集体主义观念和和良好的组织纪律性。	1. 共同条令教育与训练 2. 射击与战术训练 3. 防卫技能与战时防护训练	1. 严格按纲施教、施训, 训练时间 2—3 周, 实际训练时间不得少于 14 天 112 学时。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>2.养成良好的军事素养和科学生活习惯</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解中国人民解放军三大条令的主要内容;</p> <p>2.掌握队列动作的基本要领。</p> <p>3.了解格斗、防护的基本知识,</p> <p>能力目标:</p> <p>1、培养学生的组织纪律观念。</p> <p>2、培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。</p> <p>3、培养学生的团队协作能力。</p>	4.战备基础与应用训练	2.教练员严格按照军训四会要求,持证施训。
14	大学生创新创业教育 (课时: 36 学分: 2)	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具备主动创新意识、创业潜质分析能力;</p> <p>(2) 具有科学正确的创新创业价值观, 形成良好的创新创业心态。</p> <p>(3) 具有良好的社会责任感和创业精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识。认知创新、创业的基本内涵, 掌握创新思维、创新能力、创新实践的基本知识与要求, 辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>(2) 掌握创新思维和创新方法的训练方法以及创新计划的撰写方法, 提高创新水平。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法, 熟悉新企业的开办流程与管理, 提高创办和管理企业的综合素质和能力。</p> <p>能力目标:</p>	<p>1. 初识创新与创业</p> <p>2. 创新与认识发展</p> <p>3. 创业与人生发展</p> <p>4. 创业机会与创业风险</p> <p>5. 创业者与创业团队</p> <p>6. 创业资源与融资</p> <p>7. 创业计划</p> <p>8. 新创企业管理</p>	<p>1、教学团队:</p> <p>建立由创新创业教师、辅导员队伍组成的专兼职教学团队。</p> <p>2. 遵循教育教学规律, 坚持理论讲授和案例分析相结合, 小组讨论和角色体验相结合, 把思想碰撞和实践体验有机统一起来, 调动学生学习的积极性、主动性和创造性。</p> <p>3. 采用理论讲授、多媒体教学、案例和任务驱动结合教学。</p> <p>4. 考核方式: 考查(过程性考核)</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>(1) 运用创新创业的思维。提高创新能力、就业竞争能力、创业立业能力。</p> <p>(2) 能够主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求, 正确理解创业与职业生涯发展的关系, 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践。</p> <p>(3) 能够通过项目活动训练, 增强金融科技创新创业意识, 并设计出科学合理的金融项目方案。</p>		
15	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (课时: 54 学分: 3)	<p>1. 素质目标: 加深对中国共产党执政规律的认识, 增强“四个意识”, 拥护“两个确立”, 做到“两个维护”, 同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致, 为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。</p> <p>2. 知识目标: 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、时代课题、丰富内涵、重大意义和实践要求等。</p> <p>3. 能力目标: 能充分运用习近平新时代中国特色社会主义思想的新理念新思想新战略, 结合专业要求培养社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>1. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位</p> <p>2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>3. “五位一体”总布局</p> <p>4. “四个全面”战略布局</p> <p>5. 实现中华民族伟大复兴的重要保障</p> <p>6. 中国特色大国外交</p> <p>7. 坚持和加强党的领导</p>	<p>1. 教师具有坚定的政治立场, 符合新时代思政教师六要的新要求新标准: 政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。</p> <p>2. 探索理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方法, 提高学生理论学习的兴趣和解决实际问题的能力。</p> <p>3. 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。</p> <p>4. 校内采用智慧教室、多媒体教室等, 校外充分利用湖南红色文化基地等进行实践教学。</p>

(2) 专业群基础课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
16	经济学基础 (课时: 54 学分: 3)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养学生良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力。</p> <p>(2) 培养学生诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。</p> <p>(3) 培养学生热爱科学、实事求是态度和创新能力。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握经济学的基本理论和主要研究内容。</p> <p>(2) 熟悉经济学专业术语和基本原理。</p> <p>(3) 对简单经济学现象做出正确分析和预测。</p> <p>(4) 了解宏观经济学的基本框架。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够对市场供求发展趋势做出科学合理的预测。</p> <p>(2) 分析经济的基本运行规律, 加深对经济社会现象的理解。</p> <p>(3) 应用经济学的基本概念和原理分析解决实际问题。</p>	<p>(1) 供求与均衡分析</p> <p>(2) 供求弹性分析</p> <p>(3) 消费者行为分析</p> <p>(4) 厂商行为分析</p> <p>(5) 市场类型与厂商均衡分析</p> <p>(6) 国民收入核算与简单国民收入决定分析</p> <p>(7) 宏观经济运行分析</p> <p>(8) 宏观经济政策分析</p>	<p>1. 利用多媒体、视频等教学手段, 采用案例教学法、任务驱动教学法, 提高学生学习的目的性, 培养学生团队意识和协作能力, 提高学生解决实际问题能力。</p> <p>2. 课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分, 其中过程考核占 60%, 期末考核占 40%。</p> <p>3. 任课教师应具有扎实的经济学原理知识, 并切实加强课堂思政、职业道德和财经法规教育。</p>
17	保险原理与实务 (课时: 36 学分: 2)	<p>1. 素养目标: 逐步培养学生发现问题、分析问题和解决问题的专业思维能力和实务操作能力, 为后续保险专业课程的学习和将来从事保险、金融、经济工作奠定坚实的专业基础。同时, 在讲授过程中注意保险职业精神、工匠精神等课程思政内容的有效融入, 以促进学生的全面发展。</p> <p>2. 知识目标: 通过本课程的学习, 使学生掌握现代保险学的基本概</p>	<p>1. 认识风险与保险</p> <p>2. 处理保险合同业务</p> <p>3. 运用保险经营原则</p> <p>4. 分析保险产品</p> <p>5. 熟悉保险营销</p> <p>6. 掌握保险承保</p> <p>7. 掌握保险理赔</p> <p>8. 熟悉保险客户服务</p>	<p>1. 采用任务驱动、模块化教学方式。</p> <p>2. 密切联系生活中的风险与保险案例。</p> <p>3. 灵活运用知识讲授、案例研讨、分组演示、自我探究、头脑风暴、行动教学等多种教学方法。</p> <p>4. 充分利用爱课程网、智慧职教等线上平台和 MOOC 资源, 开展线上线下混合式教学。</p> <p>5. 将抽象的理论知识具体化、形象化。</p> <p>6. 突出学生的主体地位。</p> <p>7. 融“教、学、做”为一体,</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		念、基本理论、基本知识和基本方法。 3. 能力目标: 培养学生运用保险学的相关原理和知识解读保险产品、推广保险业务和分析保险市场行为的能力		8. 采用过程考核与终结考核相结合、多元主体评价的课程考核方式, 切实提升教学效果。
18	会计基础与实务。 (学时: 48 学分: 3)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德;</p> <p>(2) 坚持准则、廉洁自律、严谨规范的法律意识;</p> <p>(3) 分工明确、职责明晰、协同高效的岗位意识;</p> <p>(4) 勤学思辨、具有全局意识;</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解会计概念、职能、历史; 理解会计核算基本前提和核算一般原则;</p> <p>(2) 理解会计要素、会计科目和会计账户;</p> <p>(3) 掌握会计等式和借贷记账法</p> <p>(4) 掌握企业日常业务原始凭证的填写与核算</p> <p>(5) 掌握会计报表的概念、分类</p> <p>(6) 掌握财产清查方法。</p> <p>3. 技能目标:</p> <p>(1) 能够运用会计最基本的知识, 结合业务财务形成职业判断;</p> <p>(2) 能够完成本专业原始凭证填制和审核;</p> <p>(3) 能够进行本专业简单财产清查工作和错账查找工作;</p> <p>(4) 能够进行日常报销</p>	<p>1. 会计概念、发展历程及会计的职能;</p> <p>2. 资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润六大要素和等式;</p> <p>3. 六大类的会计科目和账户;</p> <p>4. 借贷复式记账的概念、六大类的账户结构、记账规则;</p> <p>5. 借贷记账法下主要经济业务的账务处理;</p> <p>6. 会计凭证的概念、原始凭证的填制和审核、记账凭证填制和审核;</p> <p>7. 设置和登记会计账簿;</p> <p>8. 财产清查的概念、原因及清查方法和分类;</p> <p>9. 日常业务账务处理实训;</p> <p>10. 资产负债表、利润表财务报表的编制和简单分析。</p>	<p>1、教学团队: 建立由会计教师、专业教师、企业导师组成“1+X”专兼职教学团队。</p> <p>2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法, 如理论教学、实践教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、等, 以提高会计课教学的吸引力、感染力和有效性。</p> <p>3、考核标准: 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p> <p>4、教学平台: 校内有智慧教室、多媒体教室平台等; 校外有千惠、诚鑫、茶颜、书溢、丰汇银佳等实践教学基地作为实践教学基地。</p> <p>5、教学资源: 教材、慕课、学习网站等</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		财务处理; (5) 能够初步了解公司财务报表并进行简单分析; 结合业务财务形成职业判断, 进行管理决策;		

(3) 专业 (技能) 课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
19	学术英语一 (听说) (课时: 68 学分: 4)	<p>1. 素质目标: 在沟通中善于倾听与协商, 尊重他人, 具有同理心与同情心。了解外国文化常识和中外文化差异。</p> <p>2. 知识目标: 掌握必要的英语语音、词汇、语篇和语用等知识; 通过学习获得多元文化知识, 理解文化内涵。熟悉基本的英语听说技巧。</p> <p>3. 能力目标: 通过听力、口语等英语听说技能训练, 具有一定的听力理解能力、口语表达能力和英语语言的运用及分析理解能力。具备就日常话题与他人用英语进行交谈的能力。能就所熟悉的话题经准备后作简短发言, 表达比较清楚, 语音、语调基本正确。能在交谈中使用基本的会话策略。可以理解简单的口语叙述; 可以就各种熟悉的话题进行随意的对话; 可以做口头报告。</p>	<p>1. Welcome-Greeting to know you; Vocabulary: school subjects;</p> <p>2. Reading: Big movies;</p> <p>3. Reading: Think before you act online;</p> <p>4. Reading: singer songwriter; Think values: following your dreams.</p> <p>5. Reading: The environment; Reading: world today;</p> <p>6. Reading: why aren't people more interested in science? Dream job; 8000 birds to see before you die;</p> <p>7. Reading: April's fool day;</p> <p>8. Reading: hard times to be a kid;</p>	<p>1. 教师要求: 需具备英语听说技能, 具有多元文化知识, 具有跨文化交际意识和英语八级以上水平。</p> <p>2. 课程思政: 融入外国文化知识, 提高跨文化交际意识, 具有同理心和同情心。</p> <p>3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。</p> <p>4. 教学方法: 采用任务教学法、交际法及听说训练法。</p> <p>5. 教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>6. 考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合。</p>
20	学术英语二 (听说) (课时: 72)	<p>1. 素养目标: 在发展英语语言技能的基础上, 全面提升学生各项生存</p>	<p>Amazing people; The ways we learn; That's entertainment;</p>	<p>1. 教师要求: 需具备英语读写技能, 具有多元文化知识, 具有跨文化交际技能。</p>

	学分: 4)	技能;关注学生的创新性思维培养, 社会道德观塑造以及自尊心的树立。 2. 知识目标: 挑战脑力、激发想象、促进有效学习。 3. 能力目标: 着重提高青少年的口语和写作能力, 帮助学生充分建立语言沟通的自信心;帮助学生更好地备考剑桥英语考试。	social network; my life in music; making a difference; future fun; science counts; what a job; keep healthy; making the news; playing by the rules	具有英语八级以上水平。 2. 课程思政: 融入外国文化知识, 提高跨文化交际意识和能力。 3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。 4. 教学方法: 采用任务教学法、讲授法、讨论法、练习法、合作探究法等。 5. 教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 6. 考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合。
21	学术英语二 (读写) (课时: 126 学分: 7。)	素养目标: 在全面提升学生各项生存技能的基础上培养学生的创新性思维培养。 知识目标: 帮助学生充分建立语言沟通的自信心;帮助学生更好地备考英语各类考试。 3. 能力目标: 着重提高学生的写作能力和阅读能力。	1. 采用公众演讲、专题报道、广播新闻的原声视频、音频。 2. 围绕生活话题边学习记笔记、进行大量阅读等多样化的语言活动。 3. 培养学生英语读写能力 4. 提升学生的高级学术词汇量。 5. 教材还设置了专有名词与英语解释配对、写出相应中文名称等练习, 帮助学生掌握常用的专有名词。	1. 教师要求: 具备较好的英语写作能力, 充分掌握有效读写策略, 英语八级以上水平。 2. 教学方法: 采用翻转课堂教学法, 视听说法、讲授法、情景交际法、任务教学法、行动导向教学法等进行教学, 注重培养学生使用各种有效的读写策略。 3. 教学手段: 线上线下结合, 多媒体教学。 4. 考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合。
22	管理基础 专业核心课 (课时: 54 学分: 3)	1. 素养目标: 管理学基础教学目标定位为: 培养基层管理岗位的综合管理技能与素质。 2. 知识目标: 通过理论联系实际, 培养他们观察管理活动现象。 3. 能力目标: 利用管理学思想分析管理活动本质、解决管理实践问题的能力。	1. 管理概述 2. 管理的历史与发展 3. 计划、组织、领导、控制、沟通、激励等基本管理职能 4. 管理创新 5. 外方讲义内容	1. 要求主讲教师具备较丰富的教学经验及课堂组织能力和英语六级以上水平。 2. 以学习者为中心, 根据学情改进教学方法, 除了采用传统教授法, 讲练相结合法、多媒体教学法。 3. 可以利用翻转课堂、线上与线下相结、实践教学等多种方式让学生掌握基本管理知识和管理技能。 4. 教师要求有一定的英语水平。 5. 教学手段尽量多样化, 注意理论联系实际, 多方面激发学生的学习兴趣, 发挥学生在学习中的主体作用。

24	<p>国际市场机会评估 专业核心课 (课时：54 学分：3)</p>	<p>1. 素质目标：培养学生良好的职业道德；使学生具有良好的职场人际关系能力；并具有民族自信心，责任意识和爱国精神。</p> <p>2. 知识目标：掌握有关国际市场机会评估的一些基本理论，全面了解国际市场环境变化发展趋势，初步掌握进入国际市场经营和制定国际市场营销组织策略的基本理论和基本方法。</p> <p>3. 能力目标：培养分析和预测国际市场未来的发展趋势的能力；利用国际市场营销活动的规律，具备制定国际市场营销方案的能力。</p>	<p>1. 市场营销机会进行评估的意义。</p> <p>2. 识别市场机会基本方法。</p> <p>3. 盈利性评估。</p> <p>4. 成功性评估和风险评估；</p> <p>5. 营销组合决策。</p> <p>6. 国际市场营销方案的制定。</p> <p>7. 国际产品、定价、渠道和沟通策略。</p> <p>8. 全球营销管理的领导、组织和控制。 澳方讲义。</p>	<p>1. 主讲教师善于运用互动式教学、案例教学等方法，具有英语六级以上水平。</p> <p>2. 请有实战经验的行业专家开展讲座，强化实训教学环节，理论联系实际。</p> <p>3. 在课堂教学中讲深讲透理论知识，多用启发式教学，避免灌输，并要引导学生思考，得出学生自己的结论。</p> <p>4. 学生要求有一定的英语水平，在主动参与教学过程。</p> <p>5. 教学考核注重过程性考核，在小组任务的基础上，考察个人独立制定完成实践活动、正确记录实际数据和信息，分析结果并得出结论的能力。</p>
25	<p>创新性思维 (课时：36 学分：2)</p>	<p>1. 素质目标：认识到中国的创新现状，意识到创新的重要性与迫切性。</p> <p>2. 知识目标：学会基本的创新性思维有关理论知识，熟悉并掌握与创新相关的概念，理解、发现和突破现有的思维定势。学会将创新性思维与创新方法的相关知识 with 专业相融合，具有潜在创新能力。</p> <p>3. 能力目标：具有问题意识，能用新的视角看待所学的知识；具有创新性思维，具有确认研究问题、分析论证、提出并且回答澄清问题的能力；具有判断未声明的假设、判断信息来源的可靠性的能力；具有观察并且判断观察性报告、做出演绎与归纳推理以及做出价值观判断的能力。</p>	<p>1. 主要包括创新性思维概述、创新性思维及思维障碍、形象型创新思维、逻辑型创新思维、智力激励型创新方法、逻辑推理型创新方法、组合型创新方法、系统分析型创新方法、矛盾分析型创新方法和创新方法运用与实践。</p> <p>2. 外方讲义内容</p>	<p>1. 教师要求：需具备课程与专业融合创新的能力。既注重基础理论的阐述，又注重一般知识的介绍，通过通俗易懂的实例把理论融于实践中，具有英语六级以上水平。</p> <p>2. 课程思政：通过中外文化对比以及思想对比，进一步认清了中国文化传承，中国思想和中国道路的显著特征，进而逐步在对外交流和合作中，促成了中国特色的全球化发展，成为了中国道路的探索者、先行者和开拓者。</p> <p>3. 教学模式：采用“理实一体化”的教学模式，从导论到思维的训练，最后到创新方法应用，符合实际解决问题的逻辑顺序，便于学生掌握和实际应用。</p> <p>4. 教学方法：采用任务教学法、讲授法、讨论法、练习法、合作探究法等。</p> <p>5. 教学手段：多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>6. 考核方式：过程性考核与</p>

				终结性考核相结合。
26	可持续发展 (课时: 54 学分: 3)	<p>1. 素质目标: 具有可持续发展先进理念, 具有“人类命运共同体”意识, 具备行星意识、生态意识、环境意识等可持续发展思想。具有理性思维、批判质疑、勇于探究等的科学精神。</p> <p>2. 知识目标: 具有掌握可持续发展复杂巨系统以及各子系统相关的基本理论、基本原理, 能够识别可持续发展面临的主要问题, 分析其中原因, 提出解决对策。</p> <p>3. 能力目标: 能够运用现代信息技术进行自主学习, 学会查阅、综述和评价文献, 开展拓展性学习, 具有自主学习能力, 养成自主学习习惯和终身学习意识。</p>	<p>1. 概述可持续发展思想的由来历史、内涵实质、基本概念、基本原则。</p> <p>2. 综述可持续发展系统的要素、结构和功能。</p> <p>3. 以可持续发展系统的五要素, 即人口、资源、环境、经济和社会为五个专题, 分析各个要素在可持续发展战略实践中的地位, 构建实施可持续发展的途径。</p> <p>4. 区域可持续发展评价和区域可持续发展战略与实践。</p> <p>5. 外方讲义内容。</p>	<p>1. 教师要求: 需具备可持续发展相关理论知识, 具有英语六级以上水平。</p> <p>2. 课程思政: 融入可持续发展思想和“人类命运共同体”意识, 实现知识传授和德育培养相统一、课程教学与立德树人相统一、课堂与生活, 课堂与思政紧密结合的教学目标。</p> <p>3. 教学模式: 开展线上线下的实时互动教学, 采用“理实一体化”和翻转课堂的教学模式。</p> <p>4. 教学方法: 案例教学法、课堂讲授法, 专题讨论法、研究性学习等方法。</p> <p>5. 教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>6. 考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合。</p>
27	客户服务与管理实践 (课时: 36 学分: 2)	<p>1. 素质目标: 通过本课程培养学生良好的职业道德; 使学生具有良好的沟通, 交流以及处理人际关系的能力; 并具有诚信品质, 敬业精神和责任意识, 遵纪守法的意识。</p> <p>2. 知识目标: 通过本课程的学习, 使学生掌握客户服务与管理的基本概念, 基本原理; 使学生掌握不同类型客户的服务技巧; 能够正确地将客户服务与管理理论运用到顾客服务过程中。</p> <p>3. 能力目标: 通过本课程的学习, 使学生掌握客户服务与管理的基本分析思路和</p>	<p>走进客户服务 客户分级管理 客户沟通 客户满意度管理 客户忠诚度管理 客户异议与投诉的处理 客户关系维护等模块 澳方讲义。</p>	<p>1. 教师及团队要求: 要求任课教师必须具有客户关系管理的相关理论及职业能力等, 以利于教学和课程的改革。</p> <p>2. 教学方法: 案例教学、情景模拟教学方法, 学生以小组为单位进行团队合作学习。</p> <p>3. 教学模式: 线上线下相结合、教学练一体化的教学模式</p> <p>4. 考核标准: 注重增值评价, 过程考核与结果考核相结合。平时 50%+期末考试 50%。</p> <p>5. 教学平台: 多媒体教室、有博星卓越资讯有限公司开发的 CRM 教学实验系统</p> <p>6. 教学资源: 教材、学习网站、职教平台上课程资源</p> <p>7. 教师要求具有一</p>

		分析方法；具备企业客户服务与管理流程诊断与优化的能力；使学生具有较好的学习新知识和新技能的能力；同时具有制定工作计划并解决实际业务问题的能力，并具有获取和使用信息的能力。		定的英语水平。
28	国际市场数据分析 专业核心课， (课时：54 学分：3)	<p>素养目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有对国际市场、社会敏锐的洞察力和观察力。 2. 吃苦耐劳的精神和克服困难的勇气。 3. 良好的沟通和语言表达能力 4. 团队合作意识和合作能力。 5. 处理和谐人际关系的能力。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认识大数据环境下数据分析的重要性。 2. 熟悉编程方法和技巧。 3. 了解数据分析的常见工具。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有对市场信息资料对进行正确处理的能力。 2. 分析归纳、总结交流能力。 3. 具体问题具体分析的能力。 4. 具有较强的自学能力、理解能力与表达能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识数据处理的基础知识 2. 数据结构程序流程控制语句 3. 函数 4. 面向对象 5. 文件基础 6. 编程软件数据分析概述、数据可视化基础及统计分析基础 7. 使用软件进行数据预处理 8. 外方讲义内容。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师要求：教师应具备良好的国际市场调查与分析的基本理论和技能，有一定的国际市场调查与分析的教学和实际工作经验，能进行理论及实训教学，具有英语六级以上水平；能与企业合作共同开发和建设课程。 2. 课程思政：融入职业责任心和使命感，职业道德规范，沟通和团队合作精神。 3. 教学模式：采用“理实一体化”和翻转课堂的教学模式。 4. 教学手段：理论讲授法、案例教学法、启发式教学法、角色体验法等多种教学方法，以及讨论和实训等教学环节。 5. 考核方式：过程性考核与终结性考核相结合。
29	学术英语三 (课时：126 学分：7)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素养目标：学习和掌握复杂句子的写作方法。 2. 知识目标：掌握比较和对比、因果论证、过程法等段落写作方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 句子写作。 2. 段落写作和图表写作的基本方法。 3. 议论文、说明文、记述文的阅读技巧和方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师要求：需具备扎实的英语语言基本功。有语言专业上有较深的造诣和深厚的功底，同时具有一定的学术理论研究能力 2. 课程思政：西方文化与中

		<p>学习上升趋势、下降趋势、峰顶谷底、倍数表达、数据排序等图表口头方法表达。</p> <p>3. 能力目标：掌握议论文、说明文、记述文的阅读技能。</p>		<p>国文化进行相互比较、融合，强化学生的“文化自信”，培养学生使用英语向世界弘扬中华文化的精神和内涵。</p> <p>3. 教学模式：通过生生互动、小组互动和全班互动等方式营造活跃的学习气氛</p> <p>4. 教学方法：运用任务型教学法、情景教学法和产出导向法帮助学生举一反三、学以致用。</p> <p>5. 教学手段：多媒体教学网络 APP 平台</p> <p>6. 过程性考核和终结性考核相结合。</p>
30	<p>金融学基础。 (课时：54 学分：3)</p>	<p>1. 素质目标： (1) 通过现代金融基础课程的学习，使学生具备诚信、细心、遵守金融法规等金融素养。 (2) 通过金融交易学习，培养学生职业责任感和职业道德感。 (3) 通过学习我国现行的金融制度，使学生理解我国金融制度的优越性，通过分析预测国家金融调控政策。培养学生的爱国情怀。</p> <p>2. 知识目标： (1) 掌握货币与货币制度； (2) 会对信用进行分类，并熟练掌握单利与复利的计算方法； (3) 熟悉银行、证券、保险等金融机构，以及担保、信托等非银行类金融机构。 (4) 了解金融市场的功能，掌握货币市场与资本市场的分类。 (5) 掌握货币需求与供给，并能对货币分类。 (6) 掌握货币政策的功功能，并对国家宏观调控进行解释。 (7) 掌握国际金融基本知识，分清外汇标价，会进行汇率换算。</p> <p>3. 能力目标： (1) 能解释一些货币现象，并对国家执行的货</p>	<p>1. 货币与货币制度； 2. 信用与利率； 3. 金融机构； 4. 商业银行； 5. 金融市场； 6. 货币供求与均衡； 7. 货币政策与宏观调控； 8. 国际金融等。</p>	<p>1. 教学团队： 有一支能熟悉金融运行的基本原理，能融合职业资格证书对金融知识和技能要求，具备丰富的教学经验及课堂组织能力，有很强责任心的专任教学团队。并有来自银行、证券、保险公司的一线经验人员作为校外专家。</p> <p>2. 教学方法： 综合运用多种教学方法，如理实一体化教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、金融知识竞赛等。</p> <p>3. 教学模式： 翻转课堂、体验式教学、线上与线下的混合式教学。</p> <p>4. 考核标准： 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 60%+期末闭卷考试 40%。</p> <p>5. 教学平台： 校内有智慧教室、多媒体教室、虚拟仿真平台等； 校外的银行、证券、保险公司等实践教学基地。</p> <p>6. 教学资源：教材、智慧职教、金融网站等</p>

		币政策有清楚的理解； (2) 维护自己与客户的征信记录，并能对大数据征信有更深应用； (3) 能根据各种金融机构的特征，掌握其业务流程； (4) 具备一定的分析和解决金融问题的能力。		
31	商务策划与实践 专业核心课 (课时：54 学分：3)	素质目标：培养学生的创新精神、创新意识、创新能力、社会能力和方法能力 知识目标：本课程的目标是通过教学与实训。 能力目标：培养学生和相关行业中的数据收集，分析，整理能力以及最终决策能力，使他们能熟练掌握必要的商业理论知识。	1. 商务策划导论 2. 中国谋略智慧 3. 商务策划的特征与作用 4. 商务策划的基本原理 5. 商务策划的基本方法 6. 商务策划的技巧 7. 商务策划的运作 8. 创新人才与培养 9. 策划书的写作 10. 外方讲义内容	1. 本课程的教学方法有别于传统的知识灌输，重在培养学生的创新精神、创新意识、创新能力、社会能力和方法能力。 2. 教学模式：“理论教学+实践教学”进行。 3. 教师要求具有英语六级以上水平。
32	学术英语四 (课时：72。 学分：4。)	1. 素养目标：培养学生的发现问题、分析问题和处理问题能力、创业意识、创业团队合作意识等，以使其能够更好地适应社会的要求。 培养学生的创新性思维培养，社会道德观塑造以及自尊心的树立，同时为学生在学术成绩竞争中、人生竞技擂台上获得成功而做好充分的准备。 2. 知识目标：帮助学生充分建立语言沟通的自信心，备考语言类考试。 3. 能力目标：提高口语和写作能力。	1. 采用话题个人成功、理性决策、家庭关系、学术诚信、高等教育、网络生活、环境保护等社会热点议题。 2. 培养学生英语听说能力。 3. 掌握高级学术词汇和常用的专有名词。	1. 教师要求：需具备扎实的英语语言基本功。有语言专业上有较深的造诣和深厚的功底，同时具有一定的学术理论研究能力。 2. 课程思政：西方文化与中国文化进行相互比较、融合，强化学生的“文化自信”，培养学生使用英语向世界弘扬中华文化的精神和内涵。 3. 教学模式：通过生生互动、小组互动和全班互动等方式营造活跃的学习气氛，采用翻转课堂教学法。 4. 教学方法：视听说法、讲授法、情景交际法、任务教学法、行动导向教学法等进行教学。 5. 教学手段：多媒体教学网络 APP 平台。 6. 过程性考核和终结性考核相结合。
33	职场关系 (课时：36 学分：2)	1. 素养目标：了解职场沟通的基本技能，具备各种沟通方式的具体运用能力，培养良好的职	Manage information; Develop trust and confidence; Develop network and	1. 要求教师具有一定的企业工作经验和英语六级以上水平，善于引导和实施任务教学法、分组教学法、案

		<p>业心态。</p> <p>2. 知识目标：通过本课程的学习，使学生掌握职场关系建立和维护的基础知识、基本理论；系统地了解沟通的技巧、人脉的形成及内容、领导风格有关的知识及其在职场中的运用。</p> <p>3. 能力目标：提高在职场的沟通能力，为毕业后在工作实务过程中能应用自如打下良好的基础。</p>	<p>relationship; Implementing strategies to manage difficulties and achieve positive.</p>	<p>例教学法等。</p> <p>2. 课程思政：融入自我批评、公道人心、乐于助人和协作精神。</p> <p>3. 教学模式：采用“理实一体化”和翻转课堂的教学模式。</p> <p>4. 教学方法：根据教学内容设计教学情境，及时纠正学生错误，合理引导学生完成任务并能熟练运用职场关系的基本理论知识。</p> <p>5. 教学手段：多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>6. 考核方式：过程性考核与终结性考核相结合。</p>
34	<p>财务管理 (课时：54 学分：3)</p>	<p>素质目标</p> <p>1. 具有较强综合分析、解决问题能力。</p> <p>2. 锻炼学生语言表达、文字沟通能力。</p> <p>3. 树立成本、风险意识；</p> <p>知识目标</p> <p>1. 理解财务管理的基本原理、方法、内容。</p> <p>2. 理解理财价值观念。</p> <p>3. 理解融资管理原理。</p> <p>4. 掌握资金成本的计算。</p> <p>5. 熟练运用销售百分比法。</p> <p>6. 理解企业资本结构的确定方法。</p> <p>7. 熟悉项目投资管理理论。</p> <p>8. 掌握证券投资价值评价方法。</p> <p>9. 熟悉营运资本管理方法。</p> <p>10. 理解股利分配政策。</p> <p>11. 掌握财务报表分析方法。</p> <p>3、能力目标</p> <p>1. 能制定筹资方案。</p> <p>2. 能运用项目投资知识提供项目决策支持。</p> <p>3. 能运用证券投资理论。</p> <p>4. 能运用股利政策制订股利分配方案。</p> <p>5. 能够撰写财务分析报告。</p>	<p>项目一、财务管理概述 项目二、理财的价值观念 项目三、融资管理 项目四、项目投资管理 项目五、证券投资管理 项目六、营运资本管理 项目七、利润分配管理 项目八、财务报表分析 项目九、澳方讲义内容</p>	<p>1、教学团队： 建立由专业教师、行业专家组成的“1+x”专兼职教学团队，英语水平六级以上。</p> <p>2、教学方法： 建议综合运用多种教学方法，如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等，以提高财务管理课程教学的吸引力、感染力和有效性。</p> <p>3、教学模式： 建议采用能力本位教学模式。 能力本位教学模式以真实的案例促进学生理论与实践的结合，培养学生的财富管理能力。</p> <p>4、考核标准： 注重增值评价，注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p> <p>4、教学平台： 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等。</p> <p>5、教学资源： 教材 智慧职教网课资源 财考网</p>
35	<p>沟通技巧 专</p>	<p>1. 素养目标：快速变化</p>	<p>1. 本课程以基本沟通、商务</p>	<p>1. 任课教师具有英语六级</p>

	<p>业核心课 (课时：36 学分：2)</p>	<p>的竞争环境中，组织的最佳运作模式是团队。企业的竞争优势在于能否透过团队建设，凝聚成员的共识，彼此搭配发挥 1+1 大于 2 的整体效能。强化整体主管和员工对组织发展愿景和达成目标的理解，让每一个员工都能清楚自己承担的责任与使命感。</p> <p>2. 知识目标：本课程让学生掌握团队沟通的技巧、管理的技巧和团队合作的技巧。</p> <p>3. 提升目标：提升学生未来主动工作的能力，塑造企业的执行力文化。</p>	<p>沟通、网络沟通、谈判知识、谈判技巧、谈判策略等知识为基本内容。</p> <p>2. 学会完善沟通机制与沟通渠道，提升训练团队协作的能力。</p> <p>3. 了解成功团队的特征；常见的几种病态。</p> <p>4. 了解高绩效团队的核心和基。；</p> <p>5. 掌握打造高绩效团队的方法和工具。</p> <p>6. 外方讲义内容。</p>	<p>以上水平、具有扎实的理论功底和一定的实践经验。</p> <p>2. 课程思政：和谐高尚的人际观、和而不同的社会观、合美与共的国际观、天人合一的宇宙观，领悟人际相处的和谐之美，成为新时代和谐生活的践行者和美好家园建设的勇敢开拓者。</p> <p>3. 教学手段：以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式。</p> <p>3. 通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式。</p> <p>3. 课程考核方式为 期末考核 60%+平时成绩 40%。</p> <p>4. 选用符合要求的国家高职高专教材。</p>
36	<p>国际市场营 销 (课时：72 学分：4)</p>	<p>素质目标：培养销售内在动力源，四种类型包括成就型、竞争型、自我实现型、关系型。培养严谨的工作作风和善于制定详细、周密的工作计划和努力工作、对自己和所销售的产品深信不疑，从不放弃努力。</p> <p>知识目标：掌握有关国际市场营销的一些基本理论，全面了解国际市场环境变化发展趋势，初步掌握进入国际市场经营和制定国际市场营销组织策略的基本理论和基本方法。</p> <p>能力目标：掌握相关的营销操作技能，培养和提高正确分析和解决国际市场营销活动中各种问题的实际操作能力。</p>	<p>国际营销进入方式决策、竞争策略的制定。</p> <p>国际营销组合策略的实施以及营销过程的组织与控制。</p> <p>国际市场营销基本理论及其发生、发展；国际市场营销管理的基本原理和方法；国际市场的方式与应用条件、国际产品、定价、渠道和沟通策略。</p> <p>全球营销管理的领导、组织和控制。</p> <p>澳方讲义内容。</p>	<p>1. 任课教师需有实战经验，运用互动式教学、案例教学等方法，具有英语六级以上水平；经常开展专家开展讲座，强化营销实训教学环节，理论联系实际。</p> <p>2. 课程思政：厚植爱国主义情怀，树立社会主义核心价值观、增强文化自信，能够正确处理国际市场营销活动和跨文化交往。</p> <p>3. 学生要求有一定的英语水平，主动参与教学过程，在小组讨论的基础上，能个人独立制定完成实践活动、正确记录实际数据和信息，分析结果并得出结论。</p> <p>4. 教师在课堂教学中讲深讲透理论知识，多用启发式教学，避免灌输，并要引导学生思考，得出学生自己的结论。</p>

(4) 综合实训课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
37	社会实践(含劳动实践) (课时:96, 学分:4)	素质目标: 在老师的指导下, 通过暑假至少一周的集中劳动, 培养学生正确的劳动观念, 养成良好的劳动习惯; 培养学生吃苦耐劳和工匠精神, 磨练学生意志 知识目标: 了解社会实践和就业创业的基本知识。 能力目标: 提高学生自我教育、自我管理、自我服务的能力; 锻炼学生身体、增强学生体质。	指导老师指导学生结合所学专业、产业新业态、劳动新形态, 以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动等为主要内容开展暑假劳动实践。 实现专业实践与劳动实践, 知识技能与行业发展相结合。	老师具有良好的工匠精神和劳动精神, 能够指导学生在劳动实践活动中发挥好劳动者的主体作用, 使学生在劳动实践中提升专业技能、职业素养和劳动实践能力。 加强校内外协调, 积极借助家庭、社会的力量, 共同关心支持劳动实践教育。

(5) 公共选修课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
38	经济数学 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 具有问题探究意识、数学应用意识和团队协作精神。 (2) 养成严谨、细致、规范的职业素养。 (3) 具有科学思维、创新思维和辩证思维。 2. 知识目标: (1) 了解常用的经济函数、极限与连续、导数与微分等基本概念。 (2) 熟练掌握函数极限、导数与微分的基本理论、基本思想和计算方法。 (3) 掌握建立常用的经济函数模型的方法。 3. 能力目标: (1) 能计算函数的极限。 (2) 能用求导公式、导数的四则运算和复合函数求导法则计算导数。 (3) 能够建立简单的经济数学模型。 (4) 具有一定的分析问题和解决问题的能力。 (5) 具有一定的抽象思维能力、逻辑推理能力	1. 常用的经济函数 导论: 数学史 1.1 函数的概念与性质 1.2 初等函数 1.3 常用的经济函数 2. 极限与连续 2.1 极限的概念 2.2 无穷小量与无穷大量 2.3 极限的运算 2.4 函数的连续性 3. 导数与微分 3.1 导数的概念 3.2 导数的基本公式与四则运算 3.3 函数的微分 4. 导数在经济中的应用 4.1 最优问题 4.2 边际分析 4.3 弹性分析	(一) 师资要求(主讲教师及教学团队) 1. 主讲教师资格 (1) 专业资格。经过专业的系统化学习, 具备扎实的数学专业理论功底, 并取得高等学校教师任职资格。 (2) 工作态度。应具备热爱学生、严谨求实、爱岗敬业、乐于奉献的工作作风和工作态度。 (3) 教学经验。教学经验丰富, 有企业工作经历, 了解岗位中需具备的数学素养和思维能力。 (5) 实践能力。具备运用数学知识解决处理实际问题的能力。 2. 课程教学团队 专任教师与兼职教师 2:1 配置, 年龄结构合理。 (二) 教学设施 校内多媒体设备及教室。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		和学习能力。		<p>(三) 教学资源</p> <p>1. 教材建设 选用“十三五”全国职业教育规划教材,《经济数学》,高等教育出版社出版,陈笑缘主编。</p> <p>2. 平台建设 本课程教学团队已在蓝墨云班课中完成了《经济数学》包括各知识点的PPT课件、教学视频、测验习题等课程资源的在线建设,进一步满足线上线下混合式教学的需求。</p> <p>(四) 教学方法手段</p> <p>1. 教学方法 本课程教学方法主要包括六步教学法、案例教学法等。</p> <p>(1) 六步教学法。将教学组织氛围明确任务、教学准备、教学设计、教学实施、教学检查、教学评价六步。</p> <p>(2) 启发探究式教学。引导学生把现实中的经济问题抽象为数学问题。</p> <p>(3) 小组讨论法。针对教学难点和教学重点,通过小组讨论,使学生深入理解相关的理论知识和数学思想。</p> <p>(4) 案例教学法。注重案例讲授和剖析,将数学知识和现实生活紧密联系起来。</p> <p>2. 教学手段</p> <p>(1) 多媒体教学手段。主要包括:电子课件、投影、视频、音频、教学软件。</p>
39	大学生安全与健康教育	1. 素质目标: 使学生认识到健康的重要性, 具	1. 健康生活方式 2. 疾病预防	1. 教师具有正确的世界观、价值观和安全观。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
	(课时: 16 学分: 1)	<p>有一定的疾病预防、性与生殖健康以及安全保障的意识, 具有文明、健康的生活方式, 具有全民健康的社会责任感, 促进学生身心健康和全面发展。</p> <p>2. 知识目标: 了解健康生活方式的类别、疾病预防的注意事项; 理解心理健康、性与生殖健康以及安全保障的知识; 掌握维护健康的技巧。</p> <p>3. 能力目标: 能够管理好自己的生活方式, 有疾病预防和应急与避险的能力。</p>	<p>3. 心理健康</p> <p>4. 性与生殖健康</p> <p>5. 安全应急与避险</p> <p>6. 安全教育</p>	<p>2. 采用讲授法、案例教学法、情景教学法及探究式、讨论式、参与式等教学方法, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 化深刻理论为生动直观印象。</p> <p>3. 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。</p>
40	中国传统文化 (课时: 36 学分: 2)	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具有对中国传统文化的热爱敬畏之情, 厚植爱国主义情怀。</p> <p>(2) 具有强烈的民族精神、奋斗精神、人文精神、科学精神和审美能力。</p> <p>(3) 具有重民本、守诚信、崇正义的传统文化思想。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 理解学习传统文化的重要意义以及传统文化资源在中国当代文化创新方面的作用。</p> <p>(2) 掌握中国传统文化的基本特征、发展规律; 了解中国传统哲学、文学等精髓, 熟悉中国古代的艺术、科技、文化成果, 弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能够分辨传统文化中的精华和糟粕, 能够</p>	<p>1. 寻根: 中国传统文化的精神</p> <p>2. 问道: 孔孟老庄、阴阳五行与禅宗妙悟</p> <p>3. 求学: 经史子集、书院文化与科举制度</p> <p>4. 探迷: 四大发明、丝绸之路与郑和下西洋</p> <p>5. 知术: 中医、雕塑、工艺与建筑</p> <p>6. 审美: 汉字、诗词与书画</p> <p>7. 乐活: 戏曲、皮影与杂技</p> <p>8. 念家: 节日、饮食与茶酒</p> <p>9. 得仁: 城市风情与百姓生活</p>	<p>1、教学团队: 具有文学、哲学、伦理学等相关专业的硕士研究生及以上。</p> <p>2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法, 如启发教学、小组讨论、情景模拟、角色扮演等。</p> <p>3、考核标准: 注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p> <p>4、教学平台: 多媒体教室; 学校社团等。</p> <p>5、教学资源: 教材、学习网站。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>理解中国传统文化与其他民族传统文化的关系。</p> <p>(2) 能够从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象, 能把内在的文化素养在言行举止中体现出来。</p> <p>(3) 具有良好的语言文字表达、沟通能力和团队协作能力。</p>		
41	普通话训练 (课时: 8 学分: 0.5)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 树立使用标准语言的信念, 增强语言规范意识, 勇于表达, 善于表达。</p> <p>(2) 树立以就业为导向, 学好普通话的职业思想观念。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握普通话的标准定义, 认识普通话推广的重要意义。</p> <p>(2) 了解普通话水平测试的内容、要求和流程, 掌握普通话水平测试的方法和技巧。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够克服不良发音习惯, 养成正确的发音习惯。</p> <p>(2) 能够把握普通话水平测试的应试要领, 能顺利通过普通话水平测试并达到理想的等级标准</p>	<p>1. 普通话水平测试概说</p> <p>2. 普通话水平测试内容</p> <p>3. 普通话水平测试要求</p> <p>4. 普通话计算机测试流程</p> <p>5. 普通话水平测试注意事项</p>	<p>1. 教师具有正确的世界观和价值观, 乐于参与普通话推广工作, 普通话达到一级乙等及以上水平。</p> <p>2. 教师能够对“证”施教, 娴熟地采用示范法、对比法、模拟法、竞赛法等教学方法, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 提高学生的学习兴趣。</p>
42	金融职业道德 (课时: 36 学分 2 分)	<p>1. 素质目标: 培养学生具有良好的思想政治素质、行为规范、较好的心理素质及专业素养, 尤其是诚信品质; 拥有金融职业道德和规范意识, 树立正确的职业观, 使其在未来从事大数据</p>	<p>1. 金融职业道德概述</p> <p>2. 银行职业道德及主要岗位职业道德的基本规范</p> <p>3. 保险职业道德及主要岗位职业道德的基本规范</p> <p>4. 证券职业道德及主要岗位职业道德的基本规范</p> <p>5. 金融职业意识与职业责</p>	<p>1. 教师自身具有良好的职业道德和修养; 了解行业背景, 能有效指导学生进行理论学习和实践;</p> <p>2. 结合当下实际, 熟练运用案例教学法, 通过行业内鲜活的正反两方面典型案例引导学生熟知金融行业职</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>与会计岗位相关的金融活动中能做到依法合规, 遵守金融职业道德与法治底线, 信守职业操守。</p> <p>2. 知识目标: 了解金融与金融伦理、金融职业道德的要求与评价; 理解和掌握金融职业道德的内涵和金融职业意识; 明确保险、银行、证券行业职业道德的基本原则、基本规范和主要岗位职业道德的基本规范;</p> <p>3. 能力目标: 培养学生运用保险、银行、证券法律法规和职业道德的基础知识, 初步树立正确的职业观, 提升学生的金融职业道德和专业素养, 增强其综合运用金融职业道德对实际问题 and 行为进行选择、评价、分析和处理的能力;</p>	<p>任</p> <p>6. 金融职业道德节操与修养</p> <p>7. 金融职业道德评价与行为选择</p>	<p>业道德, 规范和要求, 让学生把握金融行业热点和典型案例, 培养正确的职业道德观。</p> <p>3. 利用现代信息技术如多媒体、蓝墨云、职教云等, 搭建网络教学资源平台, 开展“线上+线下”混合式教学方式, 并采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式。</p>
43	逻辑学 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标: 使学生具备良好的思维素质, 为学习专业课程打下坚实的基础。</p> <p>2. 知识目标: 使学生了解逻辑学的基本概念, 熟悉思维规律, 初步掌握一般推理方法。</p> <p>3. 能力目标: 通过训练使学生获得基本的逻辑思维能力。</p>	<p>1. 逻辑概念</p> <p>2. 命题</p> <p>3. 推理</p> <p>4. 基本逻辑规律</p> <p>5. 论证</p>	<p>1. 教师要有正确的世界观、价值观, 能将立德树人的理念融入到教学过程中;</p> <p>2. 教师应具备相关专业的学历背景和教学经验, 了解行业背景, 能够做到结合生产劳动和社会实践, 有效指导学生进行理论学习和实践;</p> <p>3. 熟练运用小组讨论法、情景模拟法, 充分运用网络教学平台和网络辅助工具, 开展“线上+线下”混合式教学;</p> <p>4. 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
44	文学欣赏 (课时: 36 学分: 2)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 帮助学生树立正确健康的人生观和职业态度, 提升职业道德修养。</p> <p>(2) 提高学生的思想和文化素养, 提高民族自豪感和爱国情操;</p> <p>(3) 提高审美情趣, 为弘扬中华民族传统文化做出应有的贡献。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解文学欣赏的一般性知识, 掌握和运用文学写作的必备知识。</p> <p>(2) 了解主要作家的生平 and 作品。</p> <p>(3) 了解经典作品的思想艺术特点、成就及其意义。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够对经典作品的情节内容、人物形象、思想主题等有较为深刻地认识。</p> <p>(2) 能够用带规律性的知识和方法阅读、欣赏、评价(品味语言、领悟形象、体验情感)经典文学作品, 学写一般的赏析文章。</p> <p>(3) 能够写出观点清晰的文学欣赏短文, 具有一定的自学能力和较强的作品领悟能力。</p>	<p>认识文学, 感悟美好</p> <p>2. 礼赞青春, 不负韶华</p> <p>3. 至情至爱, 亲朋好友</p> <p>4. 家国情怀, 心系故土</p> <p>5. 山水田园, 诗情画意</p> <p>6. 志向怀抱, 英雄梦想</p>	<p>1. 教师具有正确的世界观和价值观, 与时俱进的文学观念, 较出众的文学素养;</p> <p>2. 教师娴熟运用角色扮演法、小组讨论法、创设情境法等多种教学方法, 运用云课堂平台, 帮助学生认识作家作品, 做好课前分享准备, 激发学生兴趣。课堂上以学生为主体, 教师引导学生透过语言文字和时代背景, 联系自身实际, 学会体验和文学的语言美和情感美。课后完成微写作的学习体会。</p> <p>3. 采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 具体包括上课考勤情况、课堂活动参与、教学实践参与度、读书笔记完成情况及期末考卷分数五部分。</p>
45	演讲与口才 (课时: 36 学分: 2)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养精益求精的工匠精神。</p> <p>(2) 提升学生主体形象气质, 树立自信, 为职场工作做好准备。</p> <p>(3) 具备端庄潇洒的仪表风度素养, 做到态度诚恳、举止大方。</p> <p>(4) 培养学生重视交际和乐于交际的思想观念。</p>	<p>1. 口才基本理论</p> <p>(1) 口才的内涵</p> <p>(2) 口才具备的能力</p> <p>(3) 口才的训练方法</p> <p>2. 口才基础训练</p> <p>(1) 有声语言训练</p> <p>(2) 无声语言训练</p>	<p>1. 教师应忠诚于党的教育事业、热爱学生、潜心教学, 具备正确的世界观和价值观。</p> <p>2. 普通话水平达到二级甲等以上。</p> <p>3. 能够有效指导和评价学生的口语表现。</p> <p>4. 具备较高的教学水平, 能够运用小组讨论法、任务驱动法、角色扮演法、情景模</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>2. 知识目标:</p> <p>(1)掌握普通话声母和韵母的发音部位和方法。</p> <p>(2)掌握语调和语气的使用技巧。</p> <p>(3)熟练掌握无声语言表现语言的技巧。</p> <p>(4)了解命题演讲的特征及演讲稿的写作要求。</p> <p>(5)熟悉即兴演讲的含义及其特征、快速思维方式。</p> <p>(6)理解言语交际的重要作用和基本原则。</p> <p>(7)掌握求职面试的语言技巧。</p> <p>(8)具备日常工作中的口语表达技巧。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1)能够用标准流利的普通话表达情感, 进行朗诵、交谈。</p> <p>(2)能够根据内容及情感表达的需要, 设计并运用无声语言表情达意。</p> <p>(3)提升社交场合言语交际能力。</p> <p>(4)培养学生在各类场合进行演讲的能力。</p> <p>(5)形成日常工作中的口语表达能力。</p>	<p>3. 实用口才训练</p> <p>(1)命题演讲技巧及训练。</p> <p>(2)演讲稿的写作技巧。</p> <p>(3)即兴演讲的思维训练。</p> <p>(4)社交口才的基本原则及训练, 包括拜访与接待、介绍与聊天、说服与拒绝、赞美与批评口语表达训练。</p> <p>(5)求职口才的面试技巧及训练。</p> <p>(6)医护口才的技巧及训练。</p> <p>(7)营销口才的技巧及训练。</p>	<p>拟法等多种教学方法。</p> <p>5. 能够搭建网络教学平台, 运用辅助教学的网络工具及软件, 开展翻转课堂。</p> <p>6. 丰富网络平台教学资源, 分享口才学习资源网站给学生。</p> <p>7. 课程考核采取过程评价和结果评价相结合的方式, 平时成绩占期末总评 50% 的比例, 期末考核学生口语实践表达。</p>
46	保险企业文化 (课时: 18 学分: 1)	<p>1. 素质目标: 具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德; 认可并热爱本专业领域工作, 具备独立从事企业文化相关活动的的能力, 具备良好的企业文化意识、职业态度、职业价值观; 具有团队合作意识与精神。</p> <p>2. 知识目标: 使学生了解企业文化的内涵、功能及类型; 理解企业文化和企业管理的内在联系; 掌握企业文化的基</p>	<p>1. 保险企业文化概述: 企业文化理论的产生与形成; 企业文化的基本概念与基本要素; 企业文化的基本特征。</p> <p>2. 保险企业文化结构: 物质层、制度层、行为层和精神层的基本概念; 物质文化、制度文化、行为文化和精神文化的基本范畴。</p> <p>3. 保险企业理念文化: 企业理念、企业使命、企业价值观、企业精神的内涵; 企业</p>	<p>教师具有正确的世界观、价值观、企业文化专业知识与实践经历。</p> <p>2. 通过讲练结合、案例分析、情景模拟、小组合作讨论等教学方法, 利用“线上+线下”的教学新模式, 按照教学设计展开教学。</p> <p>3. 对学生的评价与考核分两个部分: 素养考核与知识考核相结合。素养考核重点考核学生的学习过程, 包括其学习态度、努力的程度以及表现出来的效果; 知识考核主要考核学生对课程基</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		本内容及其对企业发展的意义, 使学生能够独立进行企业文化的调查、咨询、诊断与企业文化策划文案的制作。 3. 能力目标: 使学生学会运用基本企业文化完善自己的职业规划, 并能够在一定程度上指导自己正确择业、顺利就业; 使学生不断提高对现代企业文化的认知能力, 在此基础上, 能够比较准确地认识具体某个企业的企业文化构建状况。	愿景建立的基本原则; 了解企业使命的意义; 提炼企业精神的步骤。 4. 保险企业家与企业文化: 企业家概述; 企业家与企业文化; 建设高素质的企业家队伍。 5. 保险公司企业文化个案研究: 国内保险公司如中国人寿、中国平安等; 国外保险公司如友邦保险、法国安盛公司 (AXA) 等。	本知识的掌握情况以及基本素养和能力的形成状况。 4. 本课程教学采用多媒体教学手段, 因而要求使用多媒体教室。教学资料包括教材《企业文化》、企业文化案例库等。结合本课程的教学目标, 充分利用、使用有关课件、视频、音频等网上教学资源; 学习网站: 企业文化网、《企业文化学》等精品课程。
47	湖湘红色文化 (课时: 36 学分: 2)	1. 素质目标: 具有文化自信、价值观自信; 具有爱国主义热情和奋斗精神; 牢固树立中国特色社会主义的理想信念, 具有强烈的社会责任感与使命感。 2. 知识目标: 了解湖南红色文化的渊源; 理解湖南红色文化精神谱系; 掌握湖南红色物质文化遗产和非物质文化遗产; 熟悉湖南红色文化的创造性转化和创新性发展。 3. 能力目标: 能够理解湖湘红色文化深刻内涵和传承湖湘红色文化; 从历史中获得启示, 解决实际问题的能力; 能够具备将湖湘红色文化中的精神融入到跨境电商数据分析专业的能力。	1. 湖湘红色文化的渊源 2. 湖湘红色文化精神谱系 3. 湖湘红色物质文化遗产 4. 湖湘红色非物质文化遗产 5. 湖湘红色文化的创造性转化和创新性发展	1. 教师具有深厚文化底蕴, 对中共党史和湖湘红色文化有深入研究, 既有理论的深度, 又有实践的温度。 2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维, 将学生潜在的问题和能力充分展现, 以利于教师在此基础上进行总结分析, 及时调整教学进度和教学内容。 3. 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。
48	中共党史。 (课时: 18 学分: 1。)	1. 素质目标: (1) 通过课程的学习, 培养学生拥有爱党爱国爱社会主义的思想情感, 使他们忠于党、忠于祖	1. 日出东方-中国共产党的成立 2. 遭遇挫折—中国共产党成立后的峥嵘岁月 3. 团结抗战-抗日战争中的	1. 要求教学教师为中共党员, 具备四史教育的学科背景和专业素养, 教师具有正确的人生观, 世界观、价值观。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>国、忠于人民。</p> <p>(2) 提高学生的思想政治素质。坚定共产主义理想和中国特色社会主义信念, 树立马克思主义世界观、人生观和价值观; 增强党的观念。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解中国共产党从小到大、从弱到强的发展历史程。</p> <p>(2) 掌握中国共产党对中国道路、中国制度和中国特色理论体系的探索和发展路径。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 学会运用马克思主义的立场、观点和方法学习, 坚持用唯物史观来认识和记述历史。</p> <p>(2) 通过党史学习教育, 能深刻领悟党的一系列重大理论成果的思想伟力。</p> <p>(3) 学习党史, 力争做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。</p>	<p>中国共产党</p> <p>4、历史抉择-解放战争中的中国共产党</p> <p>5、新的纪元-新中国成立, 中国共产党在过渡时期的曲折探索</p> <p>6、改革开放, 全面小康(富起来)-改革开放、全面小康中的中国共产党</p> <p>7、民族复兴(强起来)-坚定不移走中国特色社会主义道路和中华民族的伟大复兴</p>	<p>2. 通过讲练结合、案例教学、情况模拟、实地考察等教学方法, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学。要求学生了解中国共产党历史上的重大人物与事件, 熟悉中国共产党的发展历程, 掌握中国共产党的成功经验。</p> <p>3. 采用考试定量与学生实地考察后的社会实践调查报告相结合方式进行综合性评价。</p>
49	新中国史。 (课时: 18 学分: 1)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 通过讲述新中国史, 增强学生的学习兴趣 and 培植深厚的爱国情怀。</p> <p>(2) 重点培养学生关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素质</p> <p>(3) 培养学生用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的综合素质。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 了解新中国的发展阶段。</p> <p>(2) 熟悉新中国的辉煌成就。</p> <p>(3) 科学把握新中国发</p>	<p>一、中国的成立与新生政权的巩固</p> <p>1. 新中国成立初期面临的考验</p> <p>2. 过渡时期总路线的确立与实施</p> <p>3. 社会主义制度的确立</p> <p>(1) 经济制度的确立</p> <p>(2) 政治制度的确立</p> <p>(3) 社会主义制度确立的意义</p> <p>二、中国社会主义建设道路的探索</p> <p>(1) 了解早期探索的积极进展;</p> <p>(2) 大跃进以及初步纠左的努力;</p> <p>(3) 国民经济调整和四个现代化目标的提出;</p>	<p>(1) 培养学生对社会主义的认同;</p> <p>(2) 把握社会主义制度的特点。</p> <p>(3) 了解过渡时期的总路线;</p> <p>(4) 掌握社会主义政治经济制度如何确立的</p> <p>(5) 理解过渡时期的总路线;</p> <p>(6) 理解社会主义制度确立的意义;</p> <p>(1) 明确社会主义是历史和人民的必然选择</p> <p>(2) 增强制度自信的意识</p> <p>(3) 了解早期社会主义建设探索的积极进展;</p> <p>(4) 早期社会主义建设的</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>展的规律。</p> <p>(4) 领会新中国建设的重要启示和宝贵经验。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能用初级阶段的理论去分析我国和本地的经济建设状况, 能指出本地实现共同富裕的过程中出现的问题并提出建设方案。</p> <p>(2) 能用改革开放的原理评价改革开放所取得的成绩和存在的问题。</p> <p>(3) 能通过讲述社会主义市场经济对人民生活的影响, 认识到社会主义市场经济是中国经济的必然选择, 能分析非公有经济发展所取得的成绩和存在的问题, 并就问题提出解决方案, 能用公平与效率的原则去阐释教育中存在的公平现象, 能指出国民经济又好又快发展的具体举措并就某一具体举措提出实施方案。</p> <p>(4) 能指出社会各阶层在建设中国特色社会主义事业中所起的作用, 能对自己未来的社会角色做准确定位。</p>	<p>(4) 文化大革命内乱及其教训。</p> <p>(5) 全面建设社会主义的成就</p> <p>三、改革开放和中国特色社会主义的开创和发展</p> <p>1、历史转折-改革开放和中国特色社会主义的开局</p> <p>(1) 历史性的伟大转折</p> <p>(2) 改革开放的展开和社会主义建设新局面</p> <p>2、继续推进中国特色社会主义事业</p> <p>1). 社会主义市场经济体制改革目标和基本框架的确立</p> <p>2). 改革开放和现代化建设的跨世纪发展</p> <p>3). 香港澳门回归和两岸交流扩大</p> <p>4). 加强党的建设</p> <p>四、中国特色社会主义进入新时代</p> <p>中国特色社会主义广阔的发展前景</p> <p>1. 确定全面建成小康的目标</p> <p>2. 提出中国梦</p> <p>3. 治国理政新部署</p> <p>4. 统筹推进五位一体</p> <p>5. 协调推进四个全面战略</p> <p>6. 全面推进国防建设</p> <p>7. 推进祖国统一</p> <p>8. 中国特色大国外交和人类命运共同体</p> <p>开启全面建设社会主义现代化国家新征程:</p> <p>1 新时代中国特色社会主义思想胜利的法宝</p> <p>(1) 习近平新时代中国特色社会主义思想</p> <p>(2) 坚持党的全面领导和提高党建质量</p> <p>(3) 坚持完善中国特色社会主义制度</p> <p>(4) 应对各种风险中推进</p>	<p>经验教训;</p> <p>(5) 熟悉全面建设社会主义的成就</p> <p>(6) 能正确看待社会主义建设初期的曲折经历:</p> <p>(1) 明确十一届三中全会的历史地位</p> <p>(2) 增强“改革是发展的动力”的意识</p> <p>(3) 了解 1978 年的十一届三中全会背景和意义</p> <p>(4) 了解拨乱反正</p> <p>(5) 把握改革开放的深远意义</p> <p>(6) 掌握社会主义建设的新局面</p> <p>(7) 能正确看待社会主义建设初期的曲折经历</p> <p>(8) 能总结归纳初期社会主义建设的经验教训</p> <p>(9) 全面了解党的建设:</p> <p>(1) 了解新时代中国特色社会主义建设胜利的原因</p> <p>(2) 掌握第二个百年奋斗目标能</p> <p>(3) 党建的内容和意义</p> <p>(4) 祖国统一大业的进展</p> <p>(5) 掌握十二经脉的走向交接规律、分布规律、流注次序、表里关系及大体循行路线</p> <p>(6) 掌握新发展理念</p> <p>(7) 明确国家新的建设目标</p> <p>(8) 了解中国梦</p> <p>(9) 了解治国新部署</p> <p>(10) 了解建设目标和战略布局</p> <p>(11) 了解中国智慧和中国特色方案</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
			各项事业 (5) 第二个百年奋斗目标 2. 全面建成社会主义现代化强国的新征程 (1) 脱贫攻坚胜利 (2) 实现全面建成小康社会的宏标 (3) 新发展理念, 构建新发展格局 (4) 建党 100 年目标实现 (5) 奋力争取全面建成社会主义现代化国家的新胜利	
50	改革开放史。 (课时: 18 学分: 1)	1. 素质目标: (1) 具有独立获取知识和分析解决问题的能力。 (2) 深刻理解改革开放只有进行时, 没有完成时。 (3) 培育和践行社会主义核心价值观, 不断增强学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。 2. 知识目标: (1) 了解中国要通过新一轮扩大开放来为全球经济化树立中国榜样。 (2) 熟练掌握“一带一路”、“人类命运共同体”等概念。 3. 能力目标: (1) 运用马克思主义的辩证思维及历史唯物主义观分析改革开放进程中的大事件。 (2) 引导学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。	1. 改革开放的业绩与成就 2. 改革开放成功的原因 3. 改革开放的重大意义 4. 改革开放的未来发展前景	1、要求教学教师本科及以上学历, 具备四史教育的学科背景和专业素养, 具有正确的人生观, 价值观, 世界观。 2、在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 运用信息化教学手段丰富教学课堂, 选择角色扮演法, 情景教学法等学生喜闻乐见的教学方式。 3、采用考试定量与社会实践调查报告相结合方式进行综合性评价。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
51	社会主义发展史。 (课时: 18 学分: 1)	<p>1. 素质目标: 使学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信, 树立中国特色社会主义共同理想, 具备为中华民族伟大复兴而努力奋斗的精神。</p> <p>2. 知识目标: 使学生了解社会主义 500 多年的发展历程和相关知识, 认识社会发展的一般规律。</p> <p>3. 能力目标: 学生能够正确看待社会主义发展的曲折性, 坚持和发展中国特色社会主义, 积极弘扬民族精神。</p>	<p>1. 空想社会主义的产生和发展</p> <p>2. 马克思、恩格斯创立科学社会主义</p> <p>3. 苏联模式的逐渐形成</p> <p>4. 新中国成立后我们党对社会主义的探索和实践</p> <p>5. 我们党做出改革开放的决策</p> <p>6. 开创和发展中国特色社会主义</p>	<p>1. 教师要学高身正, 有正确的世界观、价值观。</p> <p>2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 运用信息化教学手段丰富课堂。</p> <p>3. 运用角色扮演法、小组讨论法、情景模拟法等学生喜闻乐见的教学方法, 调动学生的学习积极性。</p> <p>4. 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。</p>
52	音乐鉴赏 (课时: 36 学分: 2)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养学生高尚的音乐艺术审美素养, 树立正确的审美观念。</p> <p>(2) 丰富学生的情感体验, 培养积极乐观的生活态度, 促进身心健康发展。</p> <p>(3) 寓思政教育于音乐欣赏教育之中, 培养学生的爱国主义精神, 增强文化自信和民族自豪之情。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解音乐艺术美</p> <p>(2) 掌握音乐的分类、要素等基础知识</p> <p>(3) 逐步形成音乐的欣赏方法</p> <p>(4) 掌握中国音乐的体裁及对作品的欣赏分析</p> <p>(5) 掌握西方音乐的体裁及对作品的欣赏分析</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 培养学生发现生活、学习和工作中美好</p>	<p>1. 了解学习音乐鉴赏的目的、意义</p> <p>2. 掌握音乐的基础知识</p> <p>3. 了解中外音乐的发展过程及差异</p> <p>4. 了解中外音乐的体裁及特征</p> <p>5. 了解歌唱的发声原理与技巧</p> <p>6. 运用演唱技巧能够完成好声乐作品的演唱</p>	<p>要求教师具有正确的价值观和爱国主义精神, 具备较好的音乐艺术素养, 对中西方音乐文化及发展历史较为熟悉。采用线上预习、线下面授的教学模式, 能熟练运用多媒体、互联网等信息化教学手段, 结合情景教学法、案例教学法、实践教学法等多种教学方法, 调动学生的积极性、丰富课堂氛围。采取日常学习考评和期末总结考察的考核方式, 对学生日常参与学习的进程和主动性, 以及学生学习目标达成情况进行综合评判。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		事物的能力。 (2) 拓展文化视野, 发掘音乐听觉与欣赏能力、表现能力、和创造能力。 (3) 培养学生对中国传统艺术与文化的传承和发扬能力。		
53	书法鉴赏 (课时: 36 学分: 2)	1. 素质目标: (1) 具备正确的审美观念和崇高审美追求、高尚人格修养以及健全的世界观、人生观和价值观; 窗体底端 增强学生爱国主义和民族自豪感。 培养学生艺术观察力、艺术表现力、艺术分析力和艺术想象力。 2. 知识目标: 了解书法艺术的性质、特点和历史概况。 掌握书法的学习方法和楷书、行书的书写技巧掌握书法美学的基础理论, 鉴赏书法作品的一般原则和方法。。 3. 能力目标: (1) 能够吸取中外优秀艺术成果, 提高形象思维能力。 (2) 能够提高欣赏书法作品的审美鉴赏能力及评价能力。 (3) 能够提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。	1. 中国书法简介 2. 中国书法基础知识 3. 中国书法的书体 4. 甲骨文、金文、石鼓文 5. 行书、草书、楷书 6. 书法题款、书法用印 7. 作品欣赏	1. 教师热爱艺术, 有一定的艺术技能基础。 2. 充分利用如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源, 使教学从单一媒体向多种媒体转变, 教学活动从信息的单向传递向双向交换转变, 学生单独学习向合作学习转变。 3. 根据职业技能等级标准, 与培训评价组织合作, 教师积极参与课程体系相配套的教材和培训资料开发, 并与在线开放课程建设相结合, 打造基于网络的多元化教学资源库。
54	美术鉴赏 (课时: 36 学分: 2)	1. 素质目标 (1) 通过对学生进行审美教育, 不断提升学生的思想素质和文化素质, 陶冶学生高尚的情操, 帮助学生树立正确的审美观念。 (2) 提升人文素养、培	1. 了解学习美术欣赏的目的、意义 2. 美术的基础知识 3. 了解中外绘画作品的特点及名作解析 4. 了解中外雕塑作品的特点及名作解析 5. 了解中外雕塑作品的特	要求教师具有正确的价值观和爱国主义精神, 具备较好的艺术审美能力。 采用线上预习、线下面授的教学模式, 充分利用图片、多媒体课件、视频等教学资源, 采用启发引导与学生进行

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>养大国工匠精神, 追求卓越的职业精神。</p> <p>(3) 树立正确的社会主义核心价值观, 增强文化自信, 弘扬爱国主义的精神。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 正确认识和理解美术的价值、功能以及美术作品的题材类别。</p> <p>(2) 掌握中外绘画艺术作品的赏析方法、思路、眼光。</p> <p>(3) 掌握中外雕塑艺术作品的赏析方法、思路、要点。</p> <p>(4) 掌握中外建筑园林艺术作品的赏析方法、思路、精神探求。</p> <p>(5) 掌握中外工艺美术作品的赏析方法。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 培养学生发现生活、学习和工作中美好事物的能力。</p> <p>(2) 培养学生审美能力及艺术鉴赏、评价能力。</p> <p>(3) 培养学生对中国传统艺术与文化的传承和发扬能力。</p>	<p>点及名作解析</p> <p>6. 了解中外建筑艺术特点</p>	<p>互动, 培养学生分析问题、解决问题的能力, 激发学生学习的动力, 最大限度参与到课堂中来。</p> <p>采取平时子项目成绩和综合项目考核成绩相结合的综合评价方式。</p>

(6) 专业选修课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
55	大学英语 (三) (课时: 36 学分: 2)	<p>1. 素质目标:</p> <p>树立积极向上的意识, 具有清晰的人生目标并为此奋斗。</p> <p>具有锲而不舍的意志</p>	<p>1. 词汇</p> <p>(1) 构词法:</p> <p>派生法及常用前缀和后缀;</p> <p>合成法及合成规则和规律;</p> <p>转换法及转换规则和规律。</p>	<p>1. 教师必须熟悉专升本的考试大纲要求, 能根据考纲选择相对应的材料对学生进行专项训练。</p> <p>2. 了解及熟悉本校学生的</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>力, 能排除万难, 坚持不懈。</p> <p>具有未雨绸缪的思维方式。</p> <p>2. 知识目标: 词汇及语法 要求扎实掌握常用词汇的用法、熟练运用基本语法规则; 掌握认知的2800~3000 阅读词汇。</p> <p>(2) 阅读 理解生词不超过 3%的中等难度的英语文章, 掌握所读材料的主旨和大意; 了解说明主旨和大意的事实和细节; 有一定的阅读速度。</p> <p>(3) 写作 了解及掌握各种应用文写作要求及格式。</p> <p>翻译 理解英汉互译基本要求, 掌握相关技巧。</p> <p>能力目标: 词类知识 熟练使用基本的 2000~2400 词汇。学生能根据词汇的搭配和语法知识作出正确的选择, 并根据需要改变部分选择项的形式。</p> <p>(2) 阅读能力 既理解字面的意思, 也能根据所读材料进行一定的判断和推理; 既理解个别词句的意义, 也理解上下文的逻辑关系; 阅读速度达到每分钟 100—120 词文字。</p> <p>(3) 翻译能力 能把中等及偏下难度的一般题材的文字材料进行英汉互译, 译文达意。</p> <p>(4) 写作能力 学生具备遣词造句的能</p>	<p>(2) 词的搭配; (3) 词的固定用法等;</p> <p>2. 语法 (1) 名词及冠词 (2) 形容词及副词 (3) 数词、介词及连词 (4) 动词及时态与语态 (5) 非谓语句 (6) 名词性从句 (7) 定语从句 (8) 状语从句 (9) 倒装与强调 (10) 虚拟语气 (11) 主谓一致与独立主格</p> <p>3. 阅读 (1) 阅读技巧的讲解 (2) 阅读训练</p> <p>阅读各种题材包括社会文化、人物传记、科普、史地、政治、经济等, 体裁类别为议论文、记叙文、说明文、应用文等, 生词不超过 3%的中等难度的文字材料并进行分析及讲解,</p> <p>翻译 翻译技巧 英译汉及汉译英的翻译技巧讲解 翻译训练 各种句型及小短文的英汉互译。</p> <p>5. 写作 (1) 写作技巧 各类议论文及应用文的写作技巧讲解。 (2) 写作训练 各种议论文及应用文的写作训练。</p>	<p>实际情况, 能根据学生差异进行有针对性的因材施教。</p> <p>3. 能运用多种教学方法与手段, 线上与线下相结合, 使枯燥的备考教学活动生动有趣, 关爱学生, 鼓励学生自信, 激发学生动力。</p> <p>4. 教学评价由过程性评价和终结性评价组成, 重视学生的学习过程。</p> <p>5. 根据专升本英语考试要求采用专升本试题集, 结合四级考试指南及四级考试考试真题等, 讲练结合, 多方位夯实学生语言知识, 提升语言技能。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		力; 能根据标题和提示写出 120-200 个单词的短文。		
56	市场营销基础(二) (课时: 36 学分: 2)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 促进学生在诚实正直、专业信心等方面的基本品性素质提高;</p> <p>(2) 培养学生的自然的言谈举止、坦然的心态、让人喜欢与赢得尊重的交往素质。</p> <p>(3) 培养学生追求目标的毅力。包括职业定位、个人规划、挫折承受力等专业必备素质。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解市场营销涵义、市场营销作用及开展步骤。</p> <p>(2) 熟悉市场营销的构成要素分析与程序。</p> <p>(3) 掌握市场营销策划书的撰写方法。</p> <p>(4) 掌握目标市场分析的方法与技巧。</p> <p>(5) 掌握市场营销战略的内容。</p> <p>(6) 理解产品的概念、种类和作用。</p> <p>(7) 理解促销的概念、特征和分类。</p> <p>(8) 掌握广告策划的流程和方法。</p> <p>(9) 理解营销渠道的概念、特征和分类。</p> <p>(10) 掌握营销渠道的策划方法和技巧。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能分析指定产品所面临的宏观环境、竞争状况和目标消费者的购买行为特征。</p> <p>(2) 能根据市场和产品情况选择相应的目标市</p>	<p>1. 认识市场和市场营销</p> <p>2. 了解市场营销概念</p> <p>3. 理解市场营销观念</p> <p>4. 理解市场营销的微观环境</p> <p>5. 理解市场营销的宏观环境</p> <p>6. 宏观环境因素分析</p> <p>7. SWOT 分析</p> <p>8. 理解消费者市场</p> <p>9. 消费者行为模式和影响消费者购买行为因素</p> <p>10. 消费者购买决策过程</p> <p>11. 竞争者分析的基本框架</p> <p>12. 理解市场细分</p> <p>13. 目标市场的选择</p> <p>14. 市场定位</p> <p>15. 产品创新战略</p> <p>16. 产品寿命周期战略</p> <p>17. 品牌与品牌战略</p> <p>18. 竞争战略</p> <p>19. 营销组合</p> <p>20. 产品决策概述</p> <p>21. 产品的品牌与包装决策</p>	<p>1. 搜集整理(从各类媒体均可获得)一个典型的整体市场营销案例并进行评析。</p> <p>2. 组织学生进行课堂案例研讨: 使学生掌握市场营销的程序与构成要素。</p> <p>3. 组织学生进行课堂案例研讨: 市场营销分析的运用</p> <p>4. 讲故事: 结合自己身边发生的事例, 说说产品的作用。</p> <p>5. 组织学生进行课堂案例研讨: 掌握产品的主要特征。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>场。</p> <p>(3) 能设计产品的附加价值和设计产品品牌名称。</p> <p>(4) 能识别竞争对手产品的价格策略并为产品制定合适的价格。</p> <p>(5) 能分析不同行业产品的渠道模式, 并对指定产品设计合适的分销通路模式。</p> <p>(6) 能设计有效的面向中间商、消费者的营业推广方案; 确定合适的广告宣传主题及媒体宣传计划。</p> <p>(7) 能根据要求完成完整的市场营销活动方案的制订。</p>		
57	西方经济学 (课时: 36 学分: 2)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养学生科学的观察和分析能力。</p> <p>(2) 培养学生的团队协作意识和责任担当能力, 健全整体意识和大局意识。</p> <p>(3) 培养学生经济思维的习惯。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解西方经济学的基本概念、基本理论。</p> <p>(2) 掌握西方经济学的分析工具、分析方法。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 学会应用经济学理论与方法解释经济问题, 做出经济决策。</p> <p>(2) 学会运用宏观经济政策工具分析解决实际问题。</p>	<p>1. 需求、供给和均衡价格</p> <p>2. 消费者选择;</p> <p>3. 企业的生产和成本</p> <p>4. 市场理论</p> <p>5. 生产要素价格的决定</p> <p>6. 一般均衡论和福利经济学</p> <p>7. 市场失灵和微观经济政策</p> <p>8. 宏观经济的基本指标及其衡量</p> <p>9. 国民收入的决定: 收入—支出模型</p> <p>10. 国民收入的决定: IS—LM 模型。</p> <p>11. 国民收入的决定: AD—AS 模型</p> <p>12. 失业与通货膨胀</p> <p>13. 经济周期与经济增长</p> <p>14. 宏观经济政策</p>	<p>1. 主讲教师及团队要求: 需具备扎实的经济学理论知识和实践工作经验, 具有丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强责任心。</p> <p>2. 教学方法: 综合运用案例分析、小组研讨、情境演绎、头脑风暴、角色扮演等教学方法, 充分依托信息化教学技术。</p> <p>3. 教学模式: “理实一体化”和翻转课堂教学模式;</p> <p>4. 考核方式: 重点考察学生运用经济学思维分析、解决现实生活中的经济问题, 过程考核 60%+期末考试 40%。</p> <p>5. 教学平台及教学资源: 智慧职教云同步上线课程资源。</p>
58	国际贸易 (课时: 36 学分: 2)	<p>1. 素养目标: 具备良好的团队合作精神。具有协同工作意识、具有较强工作责任感和良好心理素质。</p> <p>2. 知识目标: 掌握国际</p>	<p>1. 国际贸易概论</p> <p>2 国际贸易理论</p> <p>3. 国际贸易措施</p> <p>4. 国际贸易术语</p> <p>5. 国际货物运输险</p> <p>国际货物买卖合同订立及</p>	<p>1. 教师要求: 需具备经济学相关理论知识, 一定的外贸行业经验, 具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 课程思政: 融入职业道德规范, 协作精神和创新精</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>贸易相关概念、了解进出口合同条款, 掌握计算运费、贸易纠纷处理、投保业务程序、票据处理、交易磋商等进出口业务环节相关知识和技能。</p> <p>3. 能力目标: 具有灵活处理进出口业务的能力; 具有国际贸易基本写作能力、沟通谈判能力和填单、制单的能力。</p>	履行	<p>神。</p> <p>3. 教学模式: 采用“理实一体化”和翻转课堂的教学模式。</p> <p>4. 教学方法: 案例教学法、问题讨论式教学法的理实结合, 线上、线下连接。</p> <p>5. 教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>6. 考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合。</p>
59	<p>管理基础 (二) (课时: 36 学分: 2)</p>	<p>1. 素养目标: 培养学生创新精神; 培养学生完整的人格道德、严谨、务实、敬业的职业素质。</p> <p>2. 知识目标: 掌握现代管理的基本原理、方法。 掌握运用管理学的基本原理、工具和方法。 了解管理思想发展历史。 了解常见的管理理论。</p> <p>3. 能力目标: 能形成基层管理岗位的目标管理技能。 能运用组织理论进行创新创业活动的技能。 能运用激励理论进行常见企业管理激励活动的技能。 能运用管理沟通技巧处理企业日常组织管理活动的技能。</p>	<p>1. 管理历史的演进。</p> <p>2. 管理系统理论。</p> <p>3. 创新创业活动的开展步骤。</p> <p>4. 常用企业管理理论和企业管理工具、方法的使用。</p>	<p>1. 教师要求: 需熟悉管理理论和常用管理工具和方法, 具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 课程思政: 融入规范化操作、责任、创新意识。</p> <p>3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。</p> <p>4. 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。</p> <p>5. 教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>6. 考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合。</p>
60	<p>会计基础 (二) (课时: 36 学分: 2)</p>	<p>1. 素养目标: 培养良好的职业道德和敬业精神。 养成严谨细致, 求真务实的职业素养。</p> <p>2. 知识目标: 了解会计的一般概述; 了解会计思想的发展历史; 理解资金平衡原理;</p>	<p>1. 会计核算体系的演进过程。</p> <p>2. 会计资料的系统分析和利用</p> <p>3. 会计管理的各种功能和作用。</p> <p>4. 不同类型企业之间核算方法的使用。</p>	<p>1. 教师要求: 需熟悉信息技术和常用办公软件, 具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 课程思政: 融入规范化操作、信息安全意识。</p> <p>3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。</p> <p>4. 教学方法: 任务驱动法、</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>掌握不同类型企业会计核算的常用方法、原理；掌握会计分析的基本原理和方法。</p> <p>3. 能力目标： 能够进行不同类型企业之间的核算处理。 能够运用会计资料进行会计管理。</p>		<p>案例教学法、模块化教学法等。</p> <p>5. 教学手段：多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>6. 考核方式：过程性考核与终结性考核相结合。</p>
61	商务英语 (课时：54 学分：3)	<p>1. 素养目标</p> <p>(1) 感受中国电商的蓬勃发展</p> <p>(2) 感受大国公司的企业文化</p> <p>(3) 感受匠心网店的特点</p> <p>(4) 感知中国民族品牌的影响力、吸引力和社会责任感，树立责任意识 and 担当意识，培养民族自豪感</p> <p>(5) 感知中国民俗特色产品的民族技艺和匠心，树立传播非遗、保护非遗、振兴乡村的意识</p> <p>(6) 感知中国客服的礼仪和责任，培养热心、贴心、细心的服务意识</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 掌握公司概况、公司文化、网店特色、商务文化、品牌分享、品牌故事、产品选择、产品定价、客服礼物、客服责任的相关内容 with 表达</p> <p>(2) 掌握促销邮件、销售邮件、投诉处理邮件的写作方法、要素与结构</p> <p>(3) 了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等语言思维</p>	<p>Module One Business</p> <p>1. 商务交流中基本问候语及常用职位与头衔的表达方式</p> <p>2. 商务名片的写作格式和内容要点</p> <p>3. 商务酒会祝酒辞的常用词汇和句型</p> <p>Module Two Company</p> <p>1. 介绍公司概况的常用表达</p> <p>2. 公司结构图表与职责介绍</p> <p>3. 公司文化介绍的词汇与句型</p> <p>Module Three Online store</p> <p>1. 网店介绍的常用词汇和句型</p> <p>2. 网店介绍文案撰写的格式和技巧</p> <p>3. 网络购物的常用词汇和句型；网络直播的常用套语</p> <p>Module Four Brand</p> <p>1. 品牌概况、品牌影响力、品牌吸引力的常用表达方式</p> <p>2. 鸿星尔克责任、担当和情怀的核心词汇和典型句型</p> <p>3. 品牌促销邮件的写作</p> <p>Module Five Product</p> <p>1. 民俗特色产品的常用词汇、短语与句型</p> <p>2. 产品销售广告常见表达</p> <p>3. 产品卖点常见表达</p>	<p>1. 教师及团队要求</p> <p>(1) 基本要求</p> <p>①具有英语专业硕士学位或副教授以上职称</p> <p>②具有英语专业八级证书</p> <p>③具有行业、企业的顶岗实践经历</p> <p>(2) 职业能力要求</p> <p>①能熟练使用教学平台</p> <p>②能与学生进行良好的有效沟通</p> <p>③能有序、有效组织教学课堂</p> <p>④能熟练运用和制作多媒体课件</p> <p>⑤具有扎实的英语语言功底</p> <p>2. 教学场地和设备要求</p> <p>(1) 教学场地 智慧教室/多媒体教室</p> <p>(2) 教学设备 电脑、投影仪、电子白板、智慧黑板、音响、无线网络等</p> <p>3. 教学资源要求</p> <p>(1) 在线资源 职教云慕课等在线课程</p> <p>(2) 教学平台 职教云平台、云班课平台、I-smart 平台等</p> <p>(3) 学习软件 Quizlet, 百词斩、每日英语听力、英语流利说、批改网</p> <p>4. 教学方法要求 建议使用项目教学法、任务</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>方法</p> <p>4. 能力目标</p> <p>(1) 能听懂语速正常、内容简单的主题知识介绍和信息分享</p> <p>(2) 能读懂语言较复杂的材料, 通过分析句子和篇章结构理解意义之间的关系</p> <p>(3) 能就熟悉的话题与他人交流, 根据具体交际情境, 运用恰当的语言形式和交际策略</p>	<p>Module Six Customer Service</p> <p>1. 客服招呼、沟通、解决客户问题等情境下的礼貌用语;</p> <p>2. 客服礼仪的基本标准、内容及常用表达</p> <p>3. 客服服务投诉处理邮件的写作原则、要素和常用句型</p>	<p>教学法、案例教学法、情景教学法、混合教学法等</p> <p>5. 教学模式要求</p> <p>线上线下相结合的模式、教学练一体化教学模式</p> <p>6. 考核要求</p> <p>过程性考核与终结性考核相结合</p>
62	<p>商务谈判与有效沟通</p> <p>(课时: 53 学分: 3)</p>	<p>1. 素质目标</p> <p>培养职业兴趣; 规范职业行为; 强化职业技能; 塑造职业精神。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>了解商务谈判的理念、要素、方式、礼仪等基本内容; 能进行商务谈判市场调研、信息收集、分析、整理, 撰写商务谈判方案、进行模拟谈判; 了解商务谈判原则、过程、开局、报价、讨价、还价、让步、僵局制造及处理的策略与技巧; 熟悉商务谈判结束技巧。</p> <p>3. 能力目标: 培养学生社交能力、沟通能力、谈判能力。</p>	<p>1. 商务谈判的基本素质;</p> <p>2. 商务谈判前的准备;</p> <p>3. 商务谈判程序;</p> <p>4. 国际商务谈判。</p>	<p>1. 教学团队: 要求任课教师必须具有商务谈判的相关理论及职业能力等, 以利于教学和课程的改革。</p> <p>2. 教学方法: 要充分体现学生的主体地位, 以人为本, 以人的发展为本。要拓宽学习渠道, 扩展教育资源, 提高教学效率。</p> <p>3. 教学模式: 理实一体化, 线上与线下混合式教学</p> <p>4. 考核标准: 注重过程考核与结果考核相结合。平时 50%+期末考试 50%。</p> <p>5. 教学平台: 多媒体教室、有模拟谈判室。</p> <p>6. 教学资源: 教材、学习网站、职教平台上课程资源</p>
63	<p>PPT 高级制作技巧</p> <p>(课时: 36 学分: 2)</p>	<p>1. 素质目标:</p> <p>具备正确的审美观念和崇高审美追求、高尚人格修养以及健全的世界观、人生观和价值观。</p> <p>培养学生的沟通能力与团队协作精神。</p> <p>培养学生分析问题, 解决问题的能力。</p> <p>培养学生精益求精的工</p>	<p>1. 商务 PPT 制作流程</p> <p>2. 动画原理展示 PPT 制作</p> <p>3. 招生宣传 PPT 设计与制作</p> <p>4. 项目汇报材料 PPT 设计与制作</p> <p>5. 特殊比例 PPT 设计与制作</p> <p>6. 创意动画 PPT 制作</p> <p>7. 视频包装 PPT 制作</p> <p>8. 公司宣传片 PPT 设计与制作</p>	<p>教学方法: 任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。</p> <p>教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		工匠精神; 2. 知识目标: 了解 PPT 的应用范围、制作流程、设计原则; 掌握 PPT 中插入并编辑形状、文本框、图片、音频和视频的方法。 掌握母版的编辑和应用方法。 掌握版式设置方法。 掌握添加超链接的方法。 掌握使用模板的编辑和使用方法。 掌握动画和切换效果的设置。 掌握图表、表格的插入和编辑操作方法。 3. 能力目标: (1) 能够对文档内容进行内容梳理的能力。 (2) 能够基于主题通过互联网搜集素材的能力。 (3) 能够通过主题内容设计并制作 PPT 的能力。		

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

表 3 2022 级国际商务专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学时数				考核方式		每周学时分配			
					学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年	
											20周	20周	20周	20周
必修课	公共	1	61099	思想道德与法治(一)	2	32	16	16	√		2			
		2	61099	思想道德与法治(二)	1	18	14	4				1		
		3	63052	应用文写作	2	32	20	12		√	2			
		4	32112	心理健康教育	2	32	20	12		√	2			
		5	61135	职业素养(含职业生涯规划)	1	16	10	6		√	1			

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学时数				考核方式		每周学时分配			
					学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年	
											20周	20周	20周	20周
		6	63057	劳动教育	1	16	10	6		√	1			
		7	33124	现代信息技术与素养	4	68	18	50		√	2	2		
		8	62002	体育	6	108	12	96		√	2	2	2	
		9	61117	形势与政策	1	16	16	0		√	每个学期做专题讲座			
		10	61077	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2	36	18	18	√				2	
		11	61064	就业指导	1	18	10	8		√				1
		12	61140	军事理论	2	36	26	10		√	2			
		13	61141	军事技能	2	112	28	84						
		14	61017	大学生创新创业教育	2	36	18	18		√			2	
		15	61149	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	46	8						3
		小计			32	630	282	342			13	5	6	4
	专业群基础课	16	22037	经济学基础	3	48	30	18	√		3			
		17	11047	保险原理与实务	2	36	18	18	√				2	
		18	31060	会计基础	2	36	16	20		√	2			
		小计			8	132	82	60			6	0	2	
	专业	19	42055	学术英语一(听说)	4	64	30	34	√		4			
		20	42054	学术英语一(读写)	4	64	30	34		√	4			
		21	42051	学术英语二(听说)	4	72	44	28		√		4		
		22	42050	学术英语二(读写)	7	126	60	66		√		7		
	课	23	32025	管理基础	3	54	30	24	√			3		

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称		学时数				考核方式		每周学时分配			
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年	
												20周	20周	20周	20周
		24	42016	▲国际市场机会评估	Identify and evaluate marketing opportunities	3	54	30	24	√		3			
		25	42084	创新性思维	Developing thinking skills	2	36	20	16		√			2	
		26	42085	可持续发展	Develop sustainability policies	3	54	27	27		√			2	
		27	32075	客户服务与管理	Implement customer service strategies	3	54	20	34	√				3	
		28	42029	▲国际市场数据分析	Forecast international market needs	3	54	27	27	√				3	
必修课		29	42052	学术英语三	CAE III	7	126	60	66		√			7	
		30	21055	金融学基础	Financial discipline	3	54	27	27					3	
		31	32074	▲商务策划与实践	Undertake project work	3	54	40	14	√				3	
		32	42053	学术英语四	CAE IV	4	72	27	45		√			4	
		33	42071	职场关系	Lead effective workplace relationship	3	54	27	27	√				3	
		34	31015	▲财务管理	Manage financial compliance	4	72	32	40	√				4	
		35	42083	▲沟通技巧	Lead communication in the workplace	3	54	27	27	√				3	

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称		学时数				考核方式		每周学时分配				
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		
												20周	20周	20周	20周	
		36	42078	国际市场 营销	Promote products to international	4	72	30	42		√					4
小 计						66	1172	593	579			8	17	20	21	
	综合实训	37	70012	社会实践（含劳动实践）		12	336	0	336		√	2周	8周	2周		
小 计						12	336	0	336			2	8	2		
选修课	公共选修课	38	63021	☆经济数学		2	32	16	16	√		2				
		39	51005	☆大学生安全与健康教育		1	16	10	6		√	1				
		40	61137	☆中国传统文化		2	36	18	18		√		2			
		41	63036	☆普通话训练		0.5	8	4	4		√		0.5			
		42	61056	金融职业道德		2	36	18	18		√			2		
		43	61071	逻辑学		2	36	18	18		√		2			
		44	63045	文学欣赏		2	36	18	18		√		2			
		45	63047	演讲与口才		2	36	18	18		√			2		
		46	63004	保险企业文化		1	18	9	9		√			1		
		47	63058	湖湘红色文化		2	36	18	18		√		2			
		48	63059	中共党史		1	18	9	9		√				1	
		49	63060	新中国史		1	18	9	9		√				1	
		50	63061	改革开放史		1	18	9	9		√				1	
		51	63062	社会主义发展史		1	18	9	9		√				1	
	52	63050	音乐鉴赏		2	36	18	18		√				2		
	53	63040	书法鉴赏		2	36	18	18		√				2		
	54	63031	美术鉴赏		2	36	18	18		√				2		
		专业选修课	55	41005	英语（三）		2	36	18	18					2	
	56		14084	市场营销基础（二）		2	36	18	18		√			2		
	57		22070	西方经济学		2	36	24	12		√			2		
58	21015		国际贸易		2	36	18	18		√			2			
59	32032		管理基础（二）		2	36	24	12		√			2			
60	31076		会计基础（二）		2	36	18	18		√			2			
61	41028		商务英语		3	54	44	10	√			3				
62	32082		商务谈判与有效沟通		3	54	44	10	√					3		
63	33031		PPT高级制作技巧		2	36	32	4		√		2				
必修课合计						117	2258	935	133 3			27	25	26	22	

备注

1. ▲代表专业核心课，☆代表公共限选课。

2. 选修课必须修满 12 学分以上（含），其中序号 38—54 为公共选修课，必须修满 8 学分以上（含），其中，《经济数学》《大学生安全与健康教育》、《中国传统文化》为限选课程；《中共党史》、《新中国史》、《改革开放史》、《社会主义发展史》为四选一；《音乐鉴赏》、《书法鉴赏》、《美术鉴赏》必须三选一。

55-63 为专业选修课，专业选修课必须修满 4 学分以上（含）。

2. 第一学期到四学期均含 2 周考试或考核时间。

3. 根据本专业实际情况每学期开设一至两次国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等相关内容的专题讲座。

4. 设置大学生劳动周，开展日常劳动实践及其公益志愿服务等，并纳入大学生第二课堂，由学生工作部门实施并考核。

（二）职业技能等级证书或职业资格证免修课程

本专业开展“1+X”证书制度试点，取得纳入试点的相关职业技能等级证书或职业资格证可以免修对应课程，转换学分。具体见表 3。

表 4 课、赛、证融通对应表

序号	证书名称/比赛项目	证书类型/比赛类型	证书等级/获奖等级	转换学分	对应免修课程	备注
1	大学生英语口语比赛	学生技能竞赛	国家级	4	学术英语一、二	学生获奖或者获证后自行提出申请，选取 1 门专业课程置换，经二级学院审核，教务处批准。
2	初级会计师	职业资格证书	初级	2	会计基础/财务管理	学生获奖或者获证后自行提出申请，选取 1 门专业课程置换，经二级学院审核，教务处批准。

（三）教学周数分配表

表 5 2022 级国际商务专业教学周数分配表

学年	学期	军事技能	校内教学	考试考核	本学期总教学周周数
一	1	2 周	16 周	2 周	20 周
	2		18 周	2 周	20 周
二	3		18 周	2 周	20 周
	4		18 周	2 周	20 周
总计		2 周	70 周	8 周	80 周

八、实施保障

(一) 教师团队基本要求

项目	要求
教师总数	学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1
专兼职教师比	兼职教师占比不超过 25%，硕士及以上学历占比 70%以上
双师素质结构	双师素质教师占专业教师比不低于 60%
骨干教师	骨干教师占教师总数的 25%以上，骨干教师要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少包括 1 门专业核心课程，同时，根据本专业与澳大利亚墨尔本理工学院的合作办学协议，澳方每年派遣 3-5 名教师来校任教语言课程或专业课程；本专业所有专任教师均应该参加澳方师资培训，获澳方专业教师资格认证。
专业带头人	本专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。
年龄结构	专任教师队伍老：中：青结构比例达 3:3:4
科研要求	教学团队中的教师至少有一项校级及以上的科研课题
教师储备要求	建立一个与教师团队人数相当的教师库
学历或职称	高级：中级：初级职称结构比例达 3:4:3
教学能力	具有高校教师资格和本专业领域有关的证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有经济学、外国语言文学、保险、国际贸易等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
专业经验	每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，对行业企业的工作岗位都有较为充分的了解；熟悉行业企业工资岗位流程和典型工作任务

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专
业教室、校内实训室和校外实训基地。

1、专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互
联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装
置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅

通无阻。

2、校内实训基地基本要求

本专业是两年制中外合作办学项目，利用学校已有的教学实训资源，对下列表中相关课程进行校内实训。

表 7 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	支撑课程	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量 (一次性容纳人数)
1	商务谈判实训室	客户服务与管理实践、管理基础、沟通技巧等课程	商务沟通	标准谈判桌、椅以及一套多媒体设备，电脑	60
2	会计实训室	会计基础、财务管理等课程的教学与实训	支持会计基础、财务管理等课程的教学与实训	130 m ² 、会计实训桌 9 张、电脑 60 台、伪钞鉴别仪 1 台、装订机一台、透射式投影器一台、现金保险箱、档案柜一组、实训平台一个、配套实训用品等。	60 人

本专业是二年制，无校外实训、实习安排。为提高学生社会实践能力，提升职业素养，更好的了解公司，熟悉公司的基本工作流程，强化专业知识和技能，按照学校统一部署，学生利用寒暑假参与为期 2 周的社会实践，安排专门的指导教师进行指导和管理，保证学习、生活的规章制度，最后指导教师根据学生实践情况写出评语并评定等级。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1、教材选用基本要求

加大教材改革力度，建立校企“双元”合作开发机制，使用国家规划教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。学校自编教材每3年修订1次，其中专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新。

完善教材选用制度，规范选用程序，按照国家规定优先选用近三年出版的优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

本专业的核心课程主要使用国外原版教材，其中外教授课占比30%，全部使用原版教材，中方教师授课70%，结合学生的英语水平和专业要求使用原版教材和配套的中文版教材。

2、图书文献配备基本要求

学院图书馆馆藏本专业图书3万余册，其中外文期刊和雅思等语言类图书多种，另有保险类图书5万多册、会计类图书2万多册。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关国际商务专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3、数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、互联网平台和手机APP，如智慧职教MOOC学院及智慧职教云网站、云课堂APP、蓝墨云班课APP等数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

教师进行专业教学时有澳方提供的教学资源包，包括案例参考、练习册、视频影像和考核建议等资料。

(四) 教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用案例教学、情境模拟教学、语言浸入式等教学方法，以达成语言和专业齐头并进的教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新双语教学、团队合作并展示等教学方法和策略，借鉴外方教学方法，采用任务驱动或项目式教学、小组讨论教学等方法，坚持学中做、做中学。

(五) 学习评价

在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，突出“能力本位”，针对不同教学与实践内容，构建包括授课教师、企业专家、社会在内的多元主体的多元化专业教学评价体系。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、职业技能大赛、小组任务等评价、评定方式，平时成绩占40%-50%。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

(六) 质量管理

1、健全完善学校、（系、院）专业建设和教学质量诊断与改进机制，建立专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监督、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、健全完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动和

教学能力竞赛。

3、健全完善“思政课程+课程思政”大思政格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合学生特点创新思政课程教学模式。结合专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理、提炼每一门课程蕴含的思想政治教育元素，纳入课程标准，作为教学内容进课堂，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

4、健全完善毕业生跟踪反馈机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5、健全完善课程尤其是核心专业课程教学方法和评价方式改革，制定（修订）与人才培养配套的课程标准、技能抽查标准和毕业设计标准，确保人才培养质量。

6、专业教研室利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高专业人才培养质量。

九、毕业要求

（一）课程考试（核）要求

1、学生必须修完规定课程，且考核成绩合格，修满达到毕业要求的127学分，其中公共选修课必须修满9学分以上（含9学分），专业选修课必须修满3学分（含3学分）。

2、毕业应达到人才培养方案要求达到的素质、知识、能力等要求，必须通过本专业的专业技能考核。

（二）证书要求

1、普通话水平

鼓励获得国家语言文字工作委员会颁发的《普通话水平测试等级

标准》三级甲等及以上的证书。

2、职业技能等级证书/职业资格证书

鼓励获得以下与本专业相关的职业技能等级证书/职（执）业资格证书：

- (1) 国际商务英语等级证书
- (2) 电子商务数据分析师证书

十、附录

附件 1:

保险职业学院 2022 级专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适用于二年全日高职专业，由保险职业学院国际商务专业教研室制定，并经国际商务专业建设指导委员会论证、学院专业建设指导委员会审定，学院党委会批准在国际商务专业实施。

编制团队成员：

姓名	单位/部门	职务/职称	签名
夏驰野	湖南骐骥进出口 贸易公司	总经理/行业专家	夏驰野
谭诣	保险职业学院财 经商贸学院	院长助理/讲师	谭诣
蒋娟秀	保险职业学院财 经商贸学院	专任教师/讲师	蒋娟秀
路璐	保险职业学院财 经商贸学院	专任教师/讲师	路璐
王林利	保险职业学院财 经商贸学院	专任教师/讲师	王林利
刘智杰	中国人寿龙岩分 公司	银保部销售经理/ 毕业生代表	刘智杰

附件 2:

国际商务专业建设委员会专业人才培养方案 研讨论证纪要




专业（方向）名称： 国际商务

论 证 专 家 基 本 情 况	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	专家类别	签名	联系电话
	曾建兰	副教授	保险职业学院	外国语言文学	校内专家	曾建兰	15116392003
	Rama	教学主管	墨尔本理工学院国际 教育部	国际教育	海外专家	Rama	+61 392698755
	夏驰野	总经理	湖南骐骥进出口贸易 公司	国际贸易	企业专家	夏驰野	15116392003
	刘智杰	银保部销售 经理	中国人寿龙岩分公司	校企合作	毕业生代表	刘智杰	15860161009
	谭诣	教研室主任	国际商务教研室	教学实践	一线教师	谭诣	13107428484
	审 议 论 证 会 议 纪 要	时间：2022年6月21日16:00 方式：网络微信群 参与人员：曾建兰、Rama、夏驰野、刘智杰、谭诣 议题： 1. 会议目的--适应现代教育教学质量的要求，构建具有中澳特色的人才培养体系；通过行业专家指导，促使专业教学计划、教学大纲、课程建设、实训建设改革。 2. 两年制的人才培养模式既要考虑社会对人才能力的需求，也要考虑时间上的安排及外方文凭的要求。 3. 课证融合的建议--对国际商务专业相关的证书进行讨论，如商务英语证书、外贸业务员、单证员、报关员等等。 4. 中外合作办学的特殊性--企业对外语的要求程度根据单位和岗位的不同而要求不一样，总体而言，国际商务对外语有要求。 5. 校内和校外实训基地的建设--校内根据学院本身优势，对金融保险知识进行实际操练；假期社会实践一定要落到实处。 6. 高职学生应多接触社会、多实践；人才培养不仅是文化知识的培养，情商培养更重要；职业道德教育、职业技能训练和学习能力培养也重要，积极改变以课堂、学校、学科为中心的封闭式人才培养模式；中澳学生很有活力，敢说敢干，教师们要多多找到他们的兴趣点。 7. 教学过程中要注意语言能力的培养，保持此专业的优势。					
组长（签字）：						曾建兰	2022年6月30日

附件 3:

保险职业学院专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	国际商务（中外合作办学）		
	课程总门数	63	专业群基础课程门数	3
	专业课门数	16	专业核心课门数	6
	综合实训课门数	1	订单特色课门数	0
	必修课门数	33	选修课门数	25
	总学时	2440	总学分	127
	实践学时	1406	占总学时比例	58.5%
	公共基础课程学时	610	占总学时比例	25.5%
	选修课学时	162	占总学时比例	12.8%
	毕业设计（周）	0	岗位实习（周）	0
专业 建设 委员 会审 议情 况	<p>该人才培养方案整体设计布局合理，结合外方院校的要求和国内职业教育的要求设置课程，专业课程和其它模块的课程设置合理，各部分如理论与实践课时比例符合要求。此专业人才培养方案设置的能力和素质达到中外合作办学双方主管部门的要求，符合高等职业教育人才培养的目的。</p> <p>建议在教学过程中充分发挥语言课程的优势，帮助学生走向国际化就业领域；借助行业师资力量，利用学生的寒暑假，落实实践教学环节。</p>			
审议 论证 结论	2022 级国际商务专业（中外合作办学）人才培养方案通过。			

<p>系院 审查 意见</p>	<p>同意专业建设委员会审议意见</p> <p>系主任签字 (公章)  2022年8月29日</p>
<p>教务 处审 核意 见</p>	<p>同意</p> <p>处长签字 (公章) :  2022年8月30日</p>
<p>学院 专业 建设 指导 委员 会审 定意 见</p>	<p>同意</p> <p>学院专业建设委员会主任签字:  2022年8月30日</p>
<p>党委 通过 意见</p>	<p>同意</p> <p>党委书记签字 (公章) :  2022年8月30日</p>