



保险职业学院 专业人才培养方案

专业（方向）名称	商务管理
所 在 系 院	财经商贸学院
专 业 教 研 室	管理教研室
专业（方向）带头人	傅航
制 定 时 间	2022 年 6 月

目录

一、专业名称、专业代码、所属专业群	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
（一）职业面向	1
（二）商务管理专业典型工作任务及职业能力分析	1
五、培养目标与培养规格	2
（一）培养目标	2
（二）培养规格	3
六、课程设置及要求	3
（一）课程体系	4
（二）课程结构比例及学时安排	4
（三）课程描述	4
七、教学进程总体安排	46
（一）教学进程安排表	46
（二）职业技能等级证书、职业资格证、职业技能竞赛与课程对应关系表	48
（三）教学周数分配表	49
八、实施保障	49
（一）教师团队基本要求	49
（二）教学设施	50
（三）教学资源	52
（四）教学方法	53
（五）学习评价	53
（六）质量管理	54
九、毕业要求	56
（一）课程考试（核）要求	56
（二）证书要求	56
十、附录	56

2022 级商务管理专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码、所属专业群

专业名称：商务管理

专业代码：530603

所属专业群：电子商务专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

3 年。

四、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领 域举例	主要职业技能等级 证书或职业资格证书 举例
财经商贸 (53)	工商管理 (5306)	商务服务业 (72) 零售业 (52)	商务策划人员 (2-06-07-03) 客户服务管理 人员 (4-07-02-03)	初始岗位：商务策划助 理岗、对客服务岗、商 务代表岗 迁移岗位：人力资源管 理相关岗位、行 政文员岗位	经济专业技术资格 证书（初级），人 力资源管理师证书 （助理）

（二）商务管理专业典型工作任务及职业能力分析

表 2 商务管理专业典型工作任务及职业能力分析表

序 号	职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应课程
1	商务策划人员	1. 市场调查 2. 需求分析 3. 产品解读 4. 策划与组织	具有市场调查分析、产品推 销、渠道控制、营销策划、 促销宣传和市场营销方案的 组合、制定和执行的能力。	《商务策划实务》 《市场调研与数据分析》 《Python 在数据分析中应用》 《商务运营管理》

		5. 业绩推动 6. 品牌形象管理	具有开拓市场，维护品牌形象的能力。具备一定的数据分析能力，具有计算机应用能力和办公自动化设备操作能力。	
2	客户服务人员	1. 客户接待 2. 客户管理 4. 处理客户投诉 5. 日常客服工作的组织与管理	具有较强的表达沟通能力和客户关系管理能力，协调能力和团队合作精神；责任心和主观能动性较强，一定的行政事务处理能力，商务接待能力和较强的心理调节能力	《客户服务与管理实务》 《商务谈判与有效沟通》 《商务礼仪》
3	商务代表	1. 日常商务工作； 2. 商务活动的组织与管理	具有商务活动能力、较强沟通协调能力，管理决策能力，计算机应用能力，具备一定的数据分析能力和商务运营能力。	《商务运营管理》 《Python 在数据分析中应用》 《商务谈判与有效沟通》
4	人力资源管理专业人员	1. 人力资源规划； 2. 人员招聘 3. 面试管理； 4. 绩效管理； 5. 培训管理； 6. 薪酬福利管理	掌握人力资源管理招聘、培训、薪酬、绩效、员工关系、人力资源规划等模块人事管理能力；较强的人际关系协调能力；团队合作能力和计算机应用能力。	《人力资源管理》 《ERP 模拟实训》 《管理学基础》 《团队建设与管理》
5	行政文员	1. 行政事务性工作； 2. 计划、指导和协调机构的支持性服务。 3. 日常行政工作的组织与管理	具有行政事务处理能力、具有较强的应用文写作能力和沟通协调能力，计算机和办公自动化设备使用能力。	《组织行为学》 《PPT 高级制作技巧》 《应用文写作》 《商务谈判与有效沟通》

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应现代社会的需要，面向我省商业企业第一线，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养和信息素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握必须的团队管理和人力资源管理知识、商务策划知识、商务数据分析知识及客户服务的相关知识，具备较强的沟通能力、协调能力，具备一定的人员管理能力和数据分析能力，面向商业企业商务代表、商务策划、对客服务等专业职群，能够结合企业经营实际情况组织开展相关市场营销活

动、商务谈判和策划活动，能够胜任公司商务活动的组织、策划、谈判以及客户服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

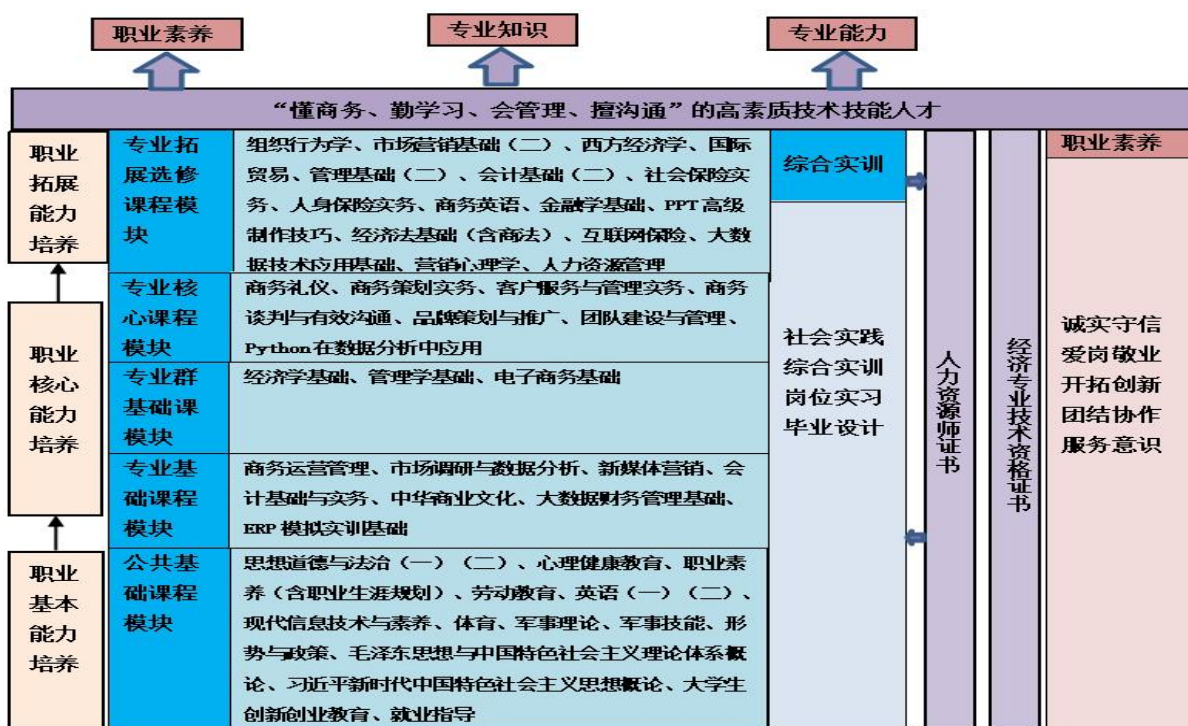
本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

表 3 商务管理专业培养规格一览表

类型	基本项	基本要求
素质	思想政治素质	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度
		具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感
		崇尚宪法、遵法守纪
	职业素质	具有自我管理能力、职业生涯规划意识和服务意识
		具备大局精神，奉献精神，在坚持原则的基础上开拓创新，寻求问题的解决方案
		具有良好的职业道德，具有高度的责任感，形成严谨、认真、细致的工作作风
	身心素质	勇于奋斗、乐观向上
		有较强的集体意识和团队合作精神
		具有健康的体魄，良好的心理素质
	人文素质	具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好
		履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识
知识	公共基础知识	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义的思想精髓
		熟练掌握计算机应用基础知识，借助工具书阅读英语资料的知识和一定的英语语言和文字知识。
		理解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。了解一定的体育、军事基本知识和卫生保健知识。
能力	通用能力	具备总结能力，分析问题和解决问题的能力
		具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力
	专业技术能力	具有良好的语言能力和沟通能力，懂得基本的商务礼仪
		能够灵活使用 office 办公软件和办公设备
		具有协调员工与管理层关系的能力
		能够对客户心理活动进行有效引导并服务客户
		具有较强的文案撰写能力和宣传推广组织实施能力
		具有市场调研分析的能力和计划决策能力、应变能力、团队合作能力
		具有商务活动轮廓策划的能力和商务活动创意构想的能力
		具有开展系统培训、活动现场布局及安排处理突发紧急事件等商务活动实施的能力

六、课程设置及要求

（一）课程体系



商务管理专业课程体系

（二）课程结构比例及学时安排

表 4 商务管理专业课程结构比例及学时安排表

课程性质	课程类别	课程门数	学分	学时分配			占总学时比例	
				理论	实践	合计	实际占比	国家/学校标准
必修课	公共基础课	16	38	366	368	734	27%	≥25%
	专业群基础课	3	8	102	42	144	5%	
	专业(技能)课	14	40	36776	34132	708	27%	
	综合实训课	4	34	0	816	816	31%	
选修课	公共选修课	19	8	80	64	144	5%	≥10%
	专业选修课	15	8	74	70	144	5%	
合计		71	136	998	1692	2690	100%	
占总学时比例				37.1%	62.9%	100%		

(三) 课程描述

1. 公共基础课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
1	《思想道德与法治》 (一) 32 课时, 2 学分	1. 素质目标: (1) 具有较高的思想素质、道德品质、法律素养。 (2) 具有以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。 (3) 具有工匠精神和信息素养。 2. 知识目标: (1) 掌握马克思主义人生观、价值观理论, 坚定理想信念, 弘扬中国精神, 积极投身人生实践, 自觉践行社会主义核心价值观。 (2) 掌握社会主义道德核心与原则, 树立正确的道德观。 (3) 掌握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓, 培养法治思维, 尊重和维护法律权威, 依法行使权利与履行义务。 3. 能力目标: (1) 能够深刻认识新时代的历史使命。 (2) 能够正确处理个人与生活、国家的关系, 能够服务他人, 奉献社会。 (3) 能够探究现实生活中的道德和法律问题, 明辨是非善恶, 自觉砥砺品行。	1. 奋进“新时代” 2. 系牢“人生扣” 3. 补足“精神钙” 4. 铸炼“中国魂” 5. 明确“价值观” 6. 注重“崇德修身” 7. 坚定“法治信仰”	1、教学团队: 建立由思政教师、专业教师、企业导师、教学基地将组成的“1+x”专兼职教学团队。 2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法, 如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等, 以提高思政教学的吸引力、感染力和有效性。 3、教学考核: 注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。平时 50%+期末闭卷考试 50%。 4、教学平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等; 校外有红色教育基地如雷锋纪念馆、党史陈列馆、湖南第一师范学院旧址、中共湘区委员会旧址、岳麓书院、橘子洲头等, 以及实践教学基地如各保险公司。 5、教学资源: 教材、慕课、党校、学习网站、书籍期刊。
2	《思想道德与法治》 (二) 18 课时, 1 学分			
3	心理健康教育(32 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 将育心与育德有机结合, 培养健全人格和积极的人生观、世界观、价值观 (2) 通过自我觉察、体验感悟、沟通交流培养学生关爱理解自己关心帮助他人的仁爱之心。 (3) 通过积极心理学视角的引导, 培养学生积	1. 认识心理健康 2. 认识自我, 完善自我 3. 优化自己个性 4. 适应大学生活的适应 5. 学会学习 6. 情商修炼 7. 人际沟通从心开始 8. 知爱懂爱会爱 9. 压力与挫折管理 10. 生命教育与危机应对	1. 教师及团队要求: 担任该课程的教师需心理学专业教师, 或者是通过心理咨询师培训并获得心理咨询师职业资格证书的教师和辅导员。 2. 教学方法: 教学内容的设近学生实际, 采用线上线下相合的翻滚课堂方法, 以典型情境案例为知识传播的

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>极进取、平和喜悦的心态。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解心理健康的有关理论和基本概念、标准及意义</p> <p>(2) 熟悉影响大学生身心健康发展的因素</p> <p>(3) 掌握一般心理问题的自助和求助方法</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够觉知自己和他人的心理状态并进行描述、测量评估和分析</p> <p>(2) 能运用心理学方法积极面对生活事件, 主动调适心理状态, 优化自己的认知与行为模式, 养成健康平和心态和积极生活方式的。</p> <p>(3) 能运用危机救助与干预技能, 发现并报告危机事件, 协助解决心理危机。</p>		<p>载体, 以小组活动和体验作为突破重点难点的主要方法。</p> <p>3. 教学模式: 将翻转课堂的理念与体验式课堂的教学方式融合进线上与线下的混合式教学活动中。</p> <p>4. 教学考核: 过程性考核与终结性考核相结合。</p> <p>5. 教学平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、团体心理辅导室等</p> <p>6. 教学资源: 根据国家教学标准要求选用的国规教材、慕课、学习网站、书籍期刊。</p>
4	职业素养 (含职业生涯规划) (16 课时, 1 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>培养学生具有职业生涯发展的自主意识, 树立积极、正确的就业观念和意识; 具有对所学专业电子商务专业相关的职业进行分析和定位的能力; 拥有从事电子商务专业必备的职业素养, 能为自己的职业生涯进行初步规划;</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>了解职业特点; 理解并清晰地认识和定位自己的兴趣、性格、技能、价值观与职业的关系; 熟悉职业特性及社会环境等相关方面知识; 掌握自身特性与职业要求的协调发展方法;</p> <p>3. 技能目标:</p> <p>通过教学及实践, 使学生获得自我探索、信息搜索与管理、沟通、自我管理和人际交往等技能, 初步具备当代大学生职业生涯规划决策技能, 并拥有运用上述技能分</p>	<p>1. 大学生生活与职业发展</p> <p>2 自我认知自我探索(性格、兴趣、技能、价值观)</p> <p>3. 环境分析: 基于专业背景的职业探索</p> <p>4. 职业定位: 大学生职业生涯规划决策方略</p> <p>5. 大学生职业生涯规划访谈、制作职业生涯规划书</p> <p>6. 职场沟通艺术与团队建设</p> <p>7. 目标制定与时间管理</p> <p>8. 职场执行力与人际关系</p>	<p>1. 教师具有良好的职业素养与职业实践经验;</p> <p>2. 运用情境教学法、头脑风暴法和案例教学法等教学方法让学生理实一体; 重点通过视频、项目讨论等互动的方式, 加强学生对职业、职业技能与职业素质等的理解和认识;</p> <p>3. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 充分运用信息化教学手段丰富课堂; 搭建网络教学资源平台, 开展“线上+线下”混合式教学方式;</p> <p>4. 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		析、处理职业生涯中常见简单问题的能力。		
5	劳动教育 (16课时, 1学分)	<p>1. 素质目标: 拥有马克思主义劳动价值观和崇尚劳动、尊重劳动, 珍惜劳动成果的理念; 具备勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神; 具备运用电子商务专业优势和发挥学生主体作用, 完成力所能及的家庭、校园、社会劳动等, 拥有为家庭、校园、社会劳动的践行能力; 自觉遵守劳动安全法规;</p> <p>2. 知识目标: 理解马克思主义劳动观; 掌握劳动常识、劳动安全、劳动纪律、劳动法律等基本知识; 理解并弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神; 理解并提升劳动职业素养和劳动品质;</p> <p>3. 能力目标: 能树立正确的劳动价值观, 能在日常生活和以后工作中自觉弘扬劳模精神, 传承工匠精神; 能形成善于劳动、乐于劳动的劳动习惯, 懂得劳动之义、明劳动之理, 为就业做好准备。</p>	<p>1. 劳动的内涵与价值;</p> <p>2. 劳动的品质与精神, 包含马克思主义劳动观教育; 劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育;</p> <p>3. 劳动安全与法规;</p> <p>4. 劳动职业素养</p> <p>5. 劳动实践</p> <p>主要以实习实训课为主要载体开展劳动实践, 包含社会实践、专业服务、志愿服务和职业劳动四大模块。</p>	<p>1. 教师具有正确的人生观、世界观和价值观;</p> <p>2. 实施理实一体化+线上线下混合式教学, 有效运用课堂讲授法、案例分析法、劳动主题教育、社会综合实践、勤工助学、日常生活劳动、小组讨论、社会实践等多种教学方法, 提升学生的劳动素养;</p> <p>3. 将劳动素养纳入学生综合素质评价体系, 每一位学生需结合自己所学电子商务专业知识进行社会服务和劳动锻炼, 并将劳动精神、劳模精神和工匠精神的理论与实践相结合;</p> <p>4. 采取理论成绩评价和实践成绩评价相结合的考核方式, 理论和实践成绩各占50%。</p>
6	英语(一) (64课时, 4学分)	<p>1. 素质目标: 具有正确的人生观、世界观、文化自信、跨文化交际意识及“海纳百川”的胸怀。</p> <p>2 知识目标: (1) 认知 2500-3400 个英语单词以及常用词组、 (2) 掌握基本的英语语法规则知识。 (3) 听懂日常和涉外业务活动中简短基本语对话 (4) 掌握日常和涉外业务活动中的常用话语。 (5) 通过阅读理解中等及以下难度的一般题材的简短英文资料。 (6) 掌握应用文写作的基本技巧。</p>	<p>Unit 1 Hello! Hi!</p> <p>1. 听说: 自我介绍和互相介绍</p> <p>2. 写作: 名片、护照及签证填写</p> <p>3. 语法: 英语句子的基本句型</p> <p>4. 阅读: 热爱交流, 从未改变</p> <p>Unit 2 Sorry and Thank You!</p> <p>1. 听说: 表达感谢、歉意和祝贺</p> <p>2. 写作: 撰写感谢、歉意及祝贺的便条</p> <p>3. 语法: 冠词</p> <p>4. 阅读: 谢谢志愿者</p> <p>Unit 3 How Can I Get There!</p> <p>1. 听说: 指路、问路</p>	<p>1. 落实立德树人, 聚焦核心素养 围绕英语学科核心素养, 培养学生语言能力、思维品质、文化意识和学习能力。</p> <p>2. 突出主体地位, 改进教学方式 采用启发式、情景式、案例式、协作式等多种以学生为中心的的教学方式与模式。</p> <p>3. 利用信息技术, 提高教学效果 利用线上课程及数字化教学资源, 不断提高教学课堂的信息化程度。</p> <p>4. 采用多种评价方式, 以评促进 采用过程性评价和终结性评价相结合的多维立体化考核评价方式。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>(7) 能掌握基本翻译技巧。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能按照基本构词法识别生词。</p> <p>(2) 在涉外交流中能基本正确运用语法。</p> <p>(3) 能进行基本的听、说、读、写、译等与生活或专业相关的涉外交流活动。</p> <p>(4) 能恰当结合跨文化知识进行交际。</p>	<p>2. 写作: 绿色、环保出行</p> <p>3. 语法: 名词单复数</p> <p>4. 阅读: 现代飞毯和风火轮</p> <p>Unit 4 Be on Time and in Time</p> <p>1. 听说: 预定交通工具, 约会</p> <p>2. 写作: 如何制订时间表</p> <p>3. 语法: 常用的英语时态</p> <p>4. 阅读: 守时有回报</p> <p>Unit 5 What a Fine Day!</p> <p>1. 听说: 谈论天气变化</p> <p>2. 写作: 写天气预报</p> <p>3. 语法: 一般过去式和现在完成时</p> <p>4. 阅读: 面对全球气候: 我们可以有所作为</p> <p>Unit 6 Come on! Go! Go! Go!</p> <p>1. 听说: 邀请别人参加或者观看体育比赛或户外运动</p> <p>2. 写作: 海报的基本要素</p> <p>3. 语法: 时态照应</p> <p>4. 阅读: 舞动的北京</p>	<p>5. 丰富课程资源, 夯实学习内容</p> <p>主要采用国家十三五规划教材《新编实用英语综合教程》, 通过各种线上平台丰富教学内容。</p> <p>6. 重视师资水平, 加强师资培养</p> <p>教师必须要有系统的本部专专业知识及教师资格证, 并通过多种渠道, 不断提升教学水平及能力。</p>
7	英语(二) (72 课时, 4 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>具有正确的人生观、世界观、文化自信、跨文化交际意识及“海纳百川”的胸怀。</p> <p>2 知识目标:</p> <p>(1) 认知 2500-3400 个英语单词以及常用词组、</p> <p>(2) 掌握基本的英语语法规则知识。</p> <p>(3) 听懂日常和涉外业务活动中简短基本语对话</p> <p>(4) 掌握日常和涉外业务活动中的常用话语。</p> <p>(5) 通过阅读理解中等及以下难度的一般题材的简短英文资料。</p> <p>(6) 掌握应用文写作的基本技巧。</p> <p>(7) 能掌握基本翻译技巧。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能按照基本构词法识别生词。</p> <p>(2) 在涉外交流中能基本正确运用语法。</p> <p>(3) 能进行基本的听、说、读、写、译等与生</p>	<p>Unit 1 Accommodation</p> <p>1. 听说: 酒店预订、结账等</p> <p>2. 阅读: 酒店服务项目</p> <p>3. 写作: 酒店住宿登记表</p> <p>4. 语法: 定语从句</p> <p>Unit 2 Food</p> <p>听说: 预定餐位、餐厅点餐、举杯敬酒、结账离开等</p> <p>阅读: 食物推荐及评价</p> <p>写作: 餐厅菜单设计</p> <p>4. 语法: 状语从句</p> <p>Unit 3 Travel</p> <p>1. 听说: 旅行计划与安排</p> <p>2. 阅读: 旅游体验</p> <p>3. 写作: 旅行计划、景点介绍</p> <p>4. 语法: 分词</p> <p>Unit 4 Invitation</p> <p>1. 听说: 发出邀请、接受邀请、拒绝邀请等</p> <p>2. 阅读: 商务邀请项目</p> <p>3. 写作: 邀请函和回复函</p> <p>4. 语法: 从句语序</p> <p>Unit 5 Cyber</p> <p>1. 听说: 网络社交</p> <p>2. 阅读: 互联网时代的社交</p> <p>3. 写作: 电子邮件</p> <p>4. 语法: 名词性从句</p> <p>Unit 6 Shopping</p>	<p>1. 落实立德树人, 聚焦核心素养</p> <p>围绕英语学科核心素养, 培养学生语言能力、思维品质、文化意识和学习能力。</p> <p>2. 突出主体地位, 改进教学方式</p> <p>采用启发式、情景式、案例式、协作式等多种以学生为中心的教学方式与模式。</p> <p>3. 利用信息技术, 提高教学效果</p> <p>利用线上课程及数字化教学资源, 不断提高教学课堂的信息化程度。</p> <p>4. 采用多种评价方式, 以评促进</p> <p>采用过程性评价和终结性评价相结合的多维立体化考核评价方式。</p> <p>5. 丰富课程资源, 夯实学习内容</p> <p>主要采用国家十三五规划教材《新编实用英语综合教程》, 通过各种线上平台丰富教学内容。</p> <p>6. 重视师资水平, 加强师资培养</p> <p>教师必须要有系统的本部</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		活或专业相关的涉外交流活动。 (4) 能恰当结合跨文化知识进行交际。	1. 听说: 询问物品价格、款式、尺码、颜色、保修(质)期、包装、递送服务等 2. 阅读: 网上购物 3. 写作: 产品广告 4. 语法: 虚拟语气 Unit 7 Farewell 1. 听说: 送行、归程祝愿、保持联系与答谢等 2. 阅读: 难忘恩师 3. 写作: 告别信 4. 语法: 强调、省略、倒装	专专业知识及教师资格证, 并通过多种渠道, 不断提升教学水平及能力。
8	现代信息技术与素养 (68 课时, 4 学分)	1. 素养目标: (1) 具有规范化操作意识。 (2) 具备信息安全意识。 2. 知识目标: (1) 了解信息技术的发展、网络常用工具和安全规范。 (2) 掌握信息检索与处理的基础知识。 (3) 掌握常用办公软件的基本知识。 3. 能力目标: (1) 能运用网络进行信息检索和处理。 (2) 能运用办公软件处理日常文档。	信息技术的发展、网络使用。 常用办公软件的使用。 信息检索与信息综合处理。 常用工具软件的使用。	教师要求: 需熟悉信息技术和常用办公软件, 具有理论与实践相结合的教学能力。 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。 教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合。
9	体育 (108 课时, 6 学分)	1、素质目标: (1) 发展身体素质, 增强体质, 增进健康。 (2) 具备积极参与体育运动的态度和行为, 培养终身体育意识。 (3) 培养顽强拼搏精神、工匠精神和团结合作精神, 传承优秀传统文化, 树立家国情怀。 (4) 培养责任意识、规则意识。 2、知识目标: (1) 掌握体育与健康基础知识。 (2) 了解田径、篮球、排球、太极拳等项目的运动特点, 掌握其基本运动技术。 (3) 了解体育比赛基本竞赛规则。 3、能力目标: (1) 培养学生的终身体	课程设置: 开课三个学期, 分别为体育一、体育二、体育三, 每学期 36 课时。 教学内容的选取贴近学生需求, 重视学生基本运动能力的提升, 技能学习上根据学生的专业特点, 选取田径、排球、太极拳和篮球等内容, 全面助力学生职业发展需求。主要内容如下: 1、体育与健康基本知识。 2、田径基本运动能力及《国家学生体质健康测试》中各测试项目的提升。 3、排球运动的起源与发展, 基本技、战术及排球比赛基本规则方法、赛事欣赏。 4、太极拳运动的起源与发	1、教学模式及方法: 本课程以身体练习为主要手段, 以体育与健康知识和技能为主要学习内容, 采用线上线下相结合的方式, 鼓励学生课前线上自主学习; 课中小组探究, 教师指导; 课后技能动作复习巩固、开展第二课堂提升体能的的教学模式。 2、教学考核: 由过程性评价和终结性评价组成, 重视学生的学习过程, 兼顾身体素质评价和技能技术测试。 3、师资队伍要求: 本课程授课教师必须要有系统的体育教育的专业知识, 具有本专业教师资格证。在教学上, 鼓励使用信息化教学手段与方法, 不断创新。 4、课程资源要求:

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		育运动能力, 学会运用1-2项运动项目进行健身指导; (2) 具备一定的体育比赛欣赏能力; (3) 培养学生的沟通交流能力和适应能力, 形成良好的人际关系和团结协助的团队精神。	展, 24式太极拳全套动作。 5、篮球运动的发展及篮球基本技、战术, 篮球比赛的特点及发展趋势, 比赛的基本方法及赛事欣赏。	教学平台: 智慧职教平台 选用的教材: 国家十三五规划教材《高职体育与健康教程》, 北京体育大学出版社。
10	军事理论 (36课时, 2学分)	1. 素质目标: 使大学生掌握基本军事理论, 具备一定的国防观念和国家安全意识。培养学生爱国主义、集体主义观念, 具备一定的组织纪律性。 使大学生具有基本的军事素养, 为建设和保卫社会主义事业培养后备兵员。 2. 知识目标: 理解国防的内涵及历史、总体国家安全观和世界主要国家军事力量及战略动向。 2、了解军事思想的形成与发展历程、习近平强军思想的科学含义和主要内容。 3、了解战争内涵、特点、发展历程, 世界各国信息化装备的发展情况。 3. 能力目标: 1、使学生具备严明的组织纪律观念和严谨的科学态度。 2、培养学生敬业乐业、精益求精的工作作风, 树立良好的职业道德观。 3、使学生具有团队协作意识, 能进行批评、接受批评和反思。	1. 中国国防 2. 军事思想 3. 国家安全与国际战略格局 4. 现代战争 5. 信息化装备	1. 教材选用用“十四五”规划教材; 2. 教学模式采用军事理论课堂教学与户外素质拓展训练相结合的教学模式。在具体的课堂教学过程中充分利用信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程资源。 3. 考核评价分三个方面, 一是开卷考试成绩占40%; 二是考勤占20%; 三是线上学习完成情况(课件、视频、和线上作业)占40%。 4. 利用网络等多媒体手段挖掘教学资源; 创设多种教学情景及模式, 寻找学生身边的校内外教学资源。
11	军事技能 (112学时, 2学分)	1. 素质目标: 培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风, 初步具备军人的基本素质。 2. 知识目标: 了解中国人民解放军三大条令的主要内容 3. 能力目标: 掌握队列动作的基本要领。	1. 《三大条令》 2. 队列基础动作	聘请部队官兵担任教官, 在校内集中组织施训。成立新生军训团, 按营、连、排编成, 训练中因人施教、由易到难、由浅入深, 先分后合、分步细训, 精讲多练、军政并重、循序渐进、劳逸结合、科学施训。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
12	形势与政策 (16 课时, 1 学分)	<p>1. 知识目标: 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识, 了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。</p> <p>2. 能力目标: 让学生感知国情民意, 体会党的路线方针政策的实践, 把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上, 把握正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>3. 素质目标: 引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想, 增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念, 全面拓展能力, 提高综合素质, 塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。</p>	<p>1. 党和国家重要会议精神</p> <p>2. 重大事件和纪念活动</p> <p>3. 国内形势与政策</p> <p>4. 国外形势与外交方略</p>	<p>1. 教师具有渊博的知识, 熟悉国内国际大势, 既有理论的深度, 又有实践的温度。</p> <p>2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维, 将学生潜在的问题和能力充分展现, 以利于教师在此基础上进行总结分析, 及时调整教学进度和教学内容。</p> <p>3. 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。</p>
13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标: 具有正确的世界观、人生观和价值观。具有中国特色社会主义的理想信念, 强烈的社会责任感与使命感。善于与他人进行沟通与合作, 具有良好的协作精神。</p> <p>2. 知识目标: 掌握毛泽东思想和中国特色社会主义的主要内容、历史地位及重大意义; 了解实事求是的思想路线是马克思主义中国化理论成果的精髓; 理解新民主主义革命理论、社会主义改造理论等重大理论问题。</p> <p>3. 能力目标: 能系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理; 能充分运用</p>	<p>1. 马克思主义中国化及其理论成果</p> <p>2. 毛泽东思想及其历史地位</p> <p>3. 新民主主义革命理论</p> <p>4. 社会主义改造理论</p> <p>5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>6. 邓小平理论</p> <p>7. “三个代表”重要思想</p> <p>8. 科学发展观</p>	<p>1. 教师具有坚定的政治立场, 符合新时代思政教师六要的新要求新标准: 政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。</p> <p>2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 教师采用理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方式, 提高学生兴趣。</p> <p>3. 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。</p> <p>4. 校内采用智慧教室、多媒体教室等, 校外充分利用湖南红色文化基地等进行实践教学。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		理论中所蕴含的方法论去认识问题和解决问题; 能认识到专业学习中存在的问题, 并运用所学知识思考如何解决问题的方案。		
14	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (54 课时, 3 学分)	<p>1. 素质目标: 加深对中国共产党的执政规律的认识, 增强“四个意识”, 拥护“两个确立”, 做到“两个维护”, 同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致, 为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。</p> <p>2. 知识目标: 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、时代课题、丰富内涵、重大意义和实践要求等。</p> <p>3. 能力目标: 能充分运用习近平新时代中国特色社会主义思想的新理念新思想新战略, 结合专业要求培养社会主义事业的合格建设者和可靠接班人, 使学生具有探索学习、终身学习和可持续发展的能力。</p>	马克思主义中国化新的飞跃; 坚持和发展中国特色社会主义的总任务; 坚持党的全面领导; 坚持以人民为中心; 以新发展理念引领高质量发展; 全面深化改革; 发展全过程民主; 全面依法治国; 建设社会主义文化强国; 加强以民生为重点的社会建设; 建设社会主义生态文明; 建设巩固国防和强大人民军队; 全面贯彻总体国家安全观; 坚持“一国两制”和推进祖国统一; 推动构建人类命运共同体; 全面从严治党; 在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将。	<p>1. 教师具有坚定的政治立场, 符合新时代思政教师六要的新要求新标准: 政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。</p> <p>2. 探索理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方法, 提高学生理论学习的兴趣和解决实际问题的能力。</p> <p>3. 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。</p> <p>4. 校内采用智慧教室、多媒体教室等, 校外充分利用湖南红色文化基地等进行实践教学。</p>
15	大学生创新创业教育 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具有科学正确的创新创业价值观, 形成良好的创新创业心态。</p> <p>(2) 具有良好的社会责任感和创新创业精神。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握创新、创业的基本内涵, 及创新思维、创新能力、创新实践的基本知识与要求, 辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>(2) 掌握创新思维和创新方法的训练方法及创新计划的撰写方法, 熟悉新企业的开办流程与管理。</p>	<p>1. 初识创新与创业</p> <p>2. 创新与认识发展</p> <p>3. 创业与人生发展</p> <p>4. 创业机会与创业风险</p> <p>5. 创业者与创业团队</p> <p>6. 创业资源与融资</p> <p>7. 创业计划</p> <p>8. 新创企业管理</p>	<p>1. 教学团队:</p> <p>建立由创新创业教师、辅导员队伍组成的专兼职教学团队。</p> <p>2. 教学模式:</p> <p>遵循教育教学规律, 坚持理论讲授和案例分析相结合, 小组讨论和角色体验相结合, 把思想碰撞和实践体验有机统一起来, 调动学生学习的积极性、主动性和创造性。</p> <p>3. 教学方法:</p> <p>采用理论讲授、多媒体教学、案例和任务驱动结合教学。</p> <p>4. 教学考核: 考查 (过程性考核)</p> <p>5. 教学平台:</p> <p>多媒体教室、云课堂</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		3. 能力目标: (1) 具有运用创新意识、互联网思维研究并解决实际问题的能力。 (2) 主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求, 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践。 (3) 增强金融保险创新创业能力, 能够设计保险实务创新创业计划。		
16	就业指导 (18 课时, 1 学分)	1. 素质目标: 具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德; 热爱本专业领域工作, 具有良好的心理素质及身体素质; 具有较强的口头及书面表达能力; 具有良好的创新创业意识和团队合作精神。 2. 知识目标: 了解所学专业, 明确就业岗位或岗位群; 熟悉就业形势、就业政策及相关法规; 掌握目标职业对个人的能力要求; 掌握求职的方式、就业信息收集的途径和求职信息的分析与利用; 掌握求职材料的准备要求、求职信及简历的写法; 掌握面试礼仪、基本类型、应对技巧及注意事项。 3. 能力目标: 具有根据目标职业的要求合理制定个人职业规划的能力; 具有收集、分析利用就业信息的能力; 具有熟练制作简历、求职信等求职文书的能力; 具有自荐、参加面试等求职能力。	1. 就业形势分析与正确的就业观 2. 就业信息搜集与利用 3. 简历制作与求职信的撰写 4. 面试技巧与笔试技巧 5. 岗位实习工作安排及要求 6. 大学生就业协议、推荐表与劳动合同 7. 离校前的就业手续 8. 就业信息采集 9. 就业政策、就业权益与维权途径 10. 预防求职陷阱 11. 适应职业发展, 锤炼职业精神 12. 优秀毕业生案例分享	1. 教师具有正确的世界观、价值观和就业观。 2. 通过讲练结合、案例教学、情况模拟、实地考察等教学方法, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学。 3. 采用考试定量与实践操作定性相结合方式, 同时重视过程评价, 从学生对知识的理解和掌握度以及求职文书等几方面进行学习结果性评价。

2. 专业群基础课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
17		1. 素质目标: (1) 培养学生良好的沟通、交流以及处理人	(1) 供求与均衡分析; (2) 供求弹性分析; (3) 消费者行为分析:	1. 利用多媒体、视频等教学手段, 采用案例教学法、任务驱动教学法, 提高学生学

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
	经济学基础 (54 课时, 3 学分)	际关系的能力; (2) 培养学生诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识; (3) 培养学生热爱科学、实事求是态度和和创新精神。 2. 知识目标: (1) 掌握经济学的基本理论和主要研究内容; (2) 熟悉经济学专业术语和基本原理; (3) 对简单经济学现象做出正确分析和预测; (4) 了解宏观经济学的基本框架。 3. 能力目标: (1) 能够对市场供求发展趋势做出科学合理的预测; (2) 分析经济的基本运行规律, 加深对经济社会现象的理解; (3) 应用经济学的基本概念和原理分析解决实际问题。	(4) 厂商行为分析; (5) 市场类型与厂商均衡分析; (6) 国民收入核算与简单国民收入决定分析; (7) 宏观经济运行分析; (8) 宏观经济政策分析。	习的目的性, 培养学生团队意识和协作能力, 提高学生解决实际问题能力。 2. 课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分, 其中过程考核占 60%, 期末考核占 40%。 3. 任课教师应具有扎实的经济学原理知识, 并切实加强课堂思政、职业道德和财经法规教育。
18	管理学基础 (54 课时, 3 学分)	1. 素质目标 使善于沟通、有强烈的团队意识; 培养既敢于坚持原则, 又勇于开拓创新的精神; 养成诚实守信、吃苦耐劳的品质; 培养高度的责任心。 2. 知识目标 了解和掌握古今中外管理思想的发展; 了解管理的基本原理与方法; 掌握管理的计划、组织、领导、控制等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。 3. 能力目标 制定计划与决策的能力; 分析组织结构与职权关系, 制定组织规范与人事管理的能力; 有效激励、协调与沟通的能力;	1. 管理和管理者基本概念 2. 管理的历史与发展 3. 管理之计划职能 4. 管理之组织职能 5. 管理之领导职能 6. 管理之控制职能	教师及团队要求: 需熟悉管理理论和常用管理工具和方法, 具有理论与实践相结合的教学能力。 2. 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。 3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。 4. 教学考核: 过程性考核与终结性考核相结合。 5. 教学平台: 多媒体教室、智慧职教平台。 6. 教学资源: 选用国规教材, 在线开放课程、慕课, 自建的线上课程资源。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		控制与信息处理的能力。		
19	电子商务基础 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: 培养学生团队协作、艰苦奋斗、诚实守信的精神; 培养学生正确的电子商务交易观念、法制惯例观念。 2. 知识目标: 熟悉电子商务发展进程以及电子商务的基本组成; 熟悉 C2C、B2C、B2B 电子商务基本框架和交易流程; 了解电子商务技术基础; 掌握电子商务物流的基本知识; 掌握电子商务交易风险的防范措施; 掌握电子商务网络营销基本知识与网络营销方法; 掌握移动电子商务基本知识; 掌握跨境电子商务基本知识。 3. 能力目标: 熟悉各大电子商务平台并能进行熟练操作; 能让学生开展一定的商务活动; 具备一定的电子商务推广与应用能力。	1. 电子商务概述 2. 电子商务模式 3. 电子商务网络技术基础 4. 电子支付 5. 电子商务安全 6. 电子商务物流 7. 网络营销 8. 移动电子商务 9. 跨境电子商务	1. 组建课程教学团队, 教师团队应区分 AB 角, 具备良好的专业素养和严肃认真的教学态度。且担任本课程教学主讲教师应该熟练使用电子商务主要平台, 能采用理论联系实践的教学方法将知识点、软件的操作技巧融入到每一个案例中, 使学生能在实现案例效果的同时不知不觉掌握软件的使用。 2. 在教学中, 要贯彻理论联系实际的原则, 让学生了解电子商务基本知识。结合实际, 利用案例及网络演示教学, 培养学生对电子商务基本方法的认识, 培养学生在电子商务实际运用中分析问题和解决问题的能力。 3. 采用过程考核与终结考核相结合、利用线上+线下教学的形式, 丰富的教学形式、多维评价的课程考核方式, 切实提升教学效果。

3. 专业 (技能) 课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
20	商务礼仪 (36 学时, 2 学分, 专业核心课)	1. 素质目标: 使学生具有团队协作精神、与人沟通与交流能力; 使学生具有自主探究精神及谦虚好学的学习态度; 使学生具有良好的个人形象及和礼仪修养。 2. 知识目标: 商务活动中礼仪的基本原则和规范 3. 能力目标: 学生能正确运用所学的礼仪知识从事商务	商务礼仪概述。包括: 礼仪的起源、分类、主要要素、基本原则、内涵。 商务形象塑造。包括仪容、仪表、仪态。 3. 办公室礼仪。如问候礼仪、称呼礼仪、电话礼仪、接待礼仪。 通用商务礼仪。包括握手礼、名片使用、交谈礼仪、致意礼、拜访礼仪、通讯礼仪、馈赠礼仪、宴请礼仪、乘车礼	教师及团队要求: 需熟悉各种商务情境中的礼仪规范, 具有理论与实践相结合的教学能力。 教学方法: 倡导案例教学法, 教学方式要灵活多样, 充分调动学生学习的积极性, 激发学生的学习动机, 最大限度地让学生参与学习的全过程。 3. 教学模式: 教学中采用讲授与学生实践相结合的教学方式, 强调以学生为主体、教师为主导的教学模

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		活动	仪。 通用会务礼仪。包括工作会议、洽谈会、新闻发布会、庆典活动等不同类型会议的筹备、过程等礼仪。	式,注重学生自主学习和应用能力的培养 教学考核:考核评价既要关注学生的结果,更要关注他们的学习过程。 教学平台:礼仪实训室、智慧职教平台、校外实训基地 教学资源:职教云平台、MOOC 教学资源
21	市场调研与数据分析 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: 全面培养学生的独立思考和团队合作精神 2. 知识目标: 全面巩固和总结市场调研的方法和技能 3. 能力目标: 培养学生理论结合实际、能够运用正确的调研方法和数据分析能力,撰写调研报告	1. 市场调研认知 2. 市场调研设计 3. 市场调研方法 4. 市场调研资料整理与数据分析 5. 市场调研报告撰写 6. 市场预测	1. 教师要求:具有中级及以上职称,或者全日制硕士研究生及以上学历 2. 课程思政:融入良好的职业素养,严谨细致的工作作风和工匠精神 3. 教学模式:采用“理实一体化”的教学模式 4. 教学方法:任务驱动法、案例教学法、现场教学法 5. 教学手段:选定题目,收集资料和调研,撰写调研报告 6. 考核方式:过程性评价、调研报告考核和终结考核相结合
22	新媒体营销 (54 课时, 3 学分)	1. 素质目标: 树立正确的国家观和文化观,遵守职业道德,爱岗敬业;养成团队合作、精益求精的职业品质。 2. 知识目标: 了解新媒体运营工作主要内容和特点;了解网络舆情管控要求;掌握新媒体推广策略和新媒体运营要求。 3. 能力目标: 具有新媒体图文音视频处理能力,具有灵活运用不同类型的新媒体进行营销活动的的能力。	1. 认知新媒体营销概念与特征; 2. 网络信息内容生产者应遵守的行为准则。 2. 图文排版、动态页面设计、音视频处理技能; 3. 微博、微信等平台的运营; 4. 社群、直播与短视频、自媒体等营销策略与技巧。	1. 主讲教师及团队要求:具有中级及以上职称,或者具备 2 年以上新媒体相关岗位经验; 2. 教学方法:通过任务驱动、自主学习、团队合作、案例分析、作品设计、方案撰写等方法手段,加强职业能力; 3. 教学模式:“理实一体化”; 4. 考核方式:突出考察学生微信、微博、抖音等各种新媒体平台操作和营销、新媒体图文设计、音视频制作的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质,过程考核占 60%,期末考查占 40%。 5. 教学平台及教学资料:智慧职教云同步上线课程资源。教材:“课岗赛训”新形态一体化规划教材《新媒体营销》。
23	商务运营管理 (48 学时, 3 学分)	1. 素质目标: 培养学生效率理念和价值创造理念,锐意进取、止于至善的人文情怀,诚实守信的	在门店为主流的商务活动中,以门店开发、运营、管理的流程为主线组织教学内容。 1. 门店开发与设计	1. 教师及团队要求:具有双师资质,熟悉门店经营 2. 教学方法:遵循教育教学规律,坚持理论讲授和案例分析相结合,强化案例教

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>职业道德, 吃苦耐劳、团队协作的现代职业精神</p> <p>2. 知识目标: 掌握以门店运营为主的商务管理基本流程, 掌握门店运营岗位的相关技能, 如开展门店现场管理、数据管理和客户忠诚提升等相关运营管理活动。</p> <p>3. 能力目标: 培养良好的商业审美、良好沟通、协作能力。</p>	<p>2. 门店现场管理</p> <p>3. 门店后场管理</p> <p>4. 店长综合管理技能训练</p>	<p>学、小组学习、互动学习等教学方法, 调动学生学习的积极性、主动性和创造性。</p> <p>3. 教学模式: 要充分利用智慧职教等线上平台和 MOOC 资源, 开展线上线下混合式教学, 将抽象的理论知识具体化、形象化, 融“教、学、做”为一体。</p> <p>4. 教学考核: 课程考核包括过程性考核和结果性考核两部分, 过程性考核和结果性考核占比为各占 50%</p> <p>5. 教学平台: 智慧教室、智慧职教平台、校外实训基地教学资源: 职教云平台资源、MOOC 教学资源</p>
24	会计基础与实务 (54 课时, 3 学分)	<p>1. 素质目标: (1) 爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德; (2) 坚持准则、廉洁自律、严谨规范的法律意识; (3) 分工明确、职责明晰、协同高效的岗位意识; (4) 勤学思辨、具有全局意识;</p> <p>2. 知识目标: (1) 了解会计概念、职能、历史; 理解会计核算基本前提和核算一般原则; (2) 理解会计要素、会计科目和会计账户; (3) 掌握会计等式和借贷记账法 (4) 掌握企业日常业务原始凭证的填写与核算 (5) 掌握会计报表的概念、分类 (6) 掌握财产清查方法。</p> <p>3. 能力目标: (1) 能够运用会计最基本的知识, 结合业务财务形成职业判断; (2) 能够完成本专业原始凭证填制和审核; (3) 能够进行本专业</p>	<p>1. 会计概念、发展历程及会计的职能;</p> <p>2. 资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润六大要素和等式;</p> <p>3. 六大类的会计科目和账户;</p> <p>4. 借贷复式记账的概念、六大类的账户结构、记账规则;</p> <p>5. 借贷记账法下主要经济业务的账务处理;</p> <p>6. 会计凭证的概念、原始凭证的填制和审核、记账凭证填制和审核;</p> <p>7. 设置和登记会计账簿;</p> <p>8. 财产清查的概念、原因及清查方法和分类;</p> <p>9. 日常业务账务处理实训;</p> <p>10. 资产负债表、利润表财务报表的编制和简单分析。</p>	<p>1、教学团队: 建立由会计教师、专业教师、企业导师组成“1+X”专兼职教学团队。</p> <p>2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法, 如理论教学、实践教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、等, 以提高会计课教学的吸引力、感染力和有效性。</p> <p>3、考核标准: 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p> <p>4、教学平台: 校内有智慧教室、多媒体教室平台等; 校外有千惠、诚鑫、茶颜、书谧、丰汇银佳等实践教学基地作为实践教学基地。</p> <p>5、教学资源: 教材、慕课、学习网站等</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		简单财产清查工作和 错账查找工作; (4) 能够进行日常报 销财务处理; (5) 能够初步了解公 司财务报表并进行简 单分析; 结合业务财 务形成职业判断, 进 行管理决策;		
25	中华商业文化 (36 课时, 2 学 分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具有对中国商业文化的热爱之情, 厚植爱国主义情怀。</p> <p>(2) 具有正确的价值观、优良的职业道德、高尚的人格素养、健康的审美情趣。</p> <p>(3) 具有诚信、敬业、守法、协作的商业素质, 成为中华商业文化的传承者与践行者。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 理解商业文化历史脉络, 探寻商业文化发展之源, 总结商业文化积淀精髓, 传承商业文化优秀精神。</p> <p>(2) 掌握商路、商帮、商号、商人、商法、商言、商仪、商礼和商道的具体内容和深刻内涵。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能构建中华商业文化的知识体系, 理解、认同和传承优秀的中华商业文化。</p> <p>(2) 能完成对自我形象的塑造, 懂得商务基本礼仪, 做到知礼、懂礼、守礼、用礼, 能应对基本的商务活动。</p> <p>(3) 能在不断参与课堂活动的过程中提升自己的语言表达能力、团队协作能力等, 增强综合素质和自信心, 为个人的职业发展增加砝码。</p>	<p>1. 商史</p> <p>2. 商路</p> <p>3. 商帮</p> <p>4. 商号</p> <p>5. 商人</p> <p>6. 商法</p> <p>7. 商言</p> <p>8. 商仪</p> <p>9. 商礼</p> <p>10. 商道</p>	<p>1. 教师具有文学、经济学、哲学、伦理学等相关专业的硕士研究生及以上学历和学科素养。</p> <p>2. 探索理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方法, 提高学生理论学习的兴趣和解决实际问题的能力。</p> <p>3. 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。</p> <p>4. 采用智慧教室、多媒体教室和实训室进行教学。</p>
26		<p>1、素质目标</p> <p>(1) 具有较强利用大</p>	<p>1、大数据财务管理概述</p> <p>2、大数据财务管理价值</p>	<p>1、教学团队:</p> <p>建立由专业教师、行业专家</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
	大数据财务管理 基础(54 课时, 3 学分)	<p>数据平台技术进行财务综合分析、解决财务投融资决策问题能力;</p> <p>(2) 锻炼大数据环境下学生财务活动的语言表达、文字沟通能力;</p> <p>(3) 树立大数据环境下的成本管理、风险管控的财务意识;</p> <p>2、知识目标</p> <p>(1) 理解大数据财务管理的基本原理、方法、内容;</p> <p>(1) 掌握大数据环境下的货币价值理论;</p> <p>(2) 理解大数据筹资渠道的选择与运用;</p> <p>(3) 掌握大数据资金成本的计算;</p> <p>(4) 熟练运用销售百分比法、资金习性法;</p> <p>(5) 掌握大数据企业资本结构的确定方法;</p> <p>(6) 掌握大数据项目投资管理理论;</p> <p>(7) 掌握大数据证券投资价值评价方法;</p> <p>(8) 掌握大数据营运资本管理方法;</p> <p>(9) 掌握大数据股利分配政策;</p> <p>(10) 掌握大数据财务预算方法。</p> <p>3、能力目标</p> <p>(1) 能运用大数据筹资理论制订筹资方案;</p> <p>(2) 能运用大数据项目投资知识提供项目决策支持;</p> <p>(3) 能运用大数据证券投资理论;</p> <p>(4) 能运用大数据营运资本管理理论;</p> <p>(5) 能运用大数据股利政策制订股利分配方案;</p> <p>(6) 能够运用大数据做财务预算。</p>	<p>观念</p> <p>3、大数据筹资管理</p> <p>4、大数据项目投资管理</p> <p>5、大数据证券投资管理</p> <p>6、大数据营运资金管理</p> <p>7、大数据利润分配管理</p> <p>8、大数据财务预算</p>	<p>组成的“1+x”专兼职教学团队。</p> <p>2、教学方法:</p> <p>建议综合运用多种教学方法, 如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等, 以提高财务管理课程教学的吸引力、感染力和有效性。</p> <p>3、考核标准:</p> <p>注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。</p> <p>平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p> <p>4、教学平台:</p> <p>校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等;</p> <p>5、教学资源:</p> <p>教材</p> <p>智慧职教网课资源</p> <p>财考网</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
27	ERP 模拟实训 72 课时, 4 学分	<p>1. 素质目标: 使学生具有团队协作精神、与人沟通与交流能力; 使学生具有自主探究精神及谦虚好学的学习态度; 使学生具备管理者的全局意识。</p> <p>2. 知识目标: 了解企业的创立, 组织结构, 业务的基本流程以及经营理念; 了解 ERP 相关概念以及沙盘模拟实训平台; 理解企业的初始设定, 掌握企业内部职能部门的划分以及各部门职员的责任; 同时熟悉相关专业名词的含义; 掌握沙盘活动规则;</p> <p>3. 能力目标: 能根据自己在团队中担任的角色, 掌握流程当中涉及的业务操作; 熟练掌握订单登记表、产品核算统计表、综合管理费用明细表、损益表及资产负债表的编制;</p>	<p>1. ERP 认识。包括: ERP 相关概念以及沙盘模拟实训平台。</p> <p>2. 构建模拟公司。包括: 组建团队、初始状态设定、ERP 电子沙盘介绍。</p> <p>3. 模拟运营规则。包括: 融资活动规则、投资活动规则、运营活动规则、网赛规则。</p> <p>4. 起始年经营模拟。包括: 年初准备工作; 每季工作; 年末工作; 报表编制。</p> <p>5. 四年经营竞争模拟</p>	<p>1. 教师及团队要求: 教学对任课教师的职业能力和知识结构有较全面的要求, 既要熟悉基本的信息化管理平台的操作, 还要了解现代企业管理的基本流程, 掌握企业运营的基本方法和技能。</p> <p>2. 教学方法: 课程主要采用体验式教学法、项目式教学法及讲练相结合的教学方法, 还可以利用线上与线下相结合的混合式教学模式、实践教学等多种方式开展教学活动。</p> <p>3. 教学模式: 本课程采用线上+线下, 理论+实操的方式开展教学, 使学生一边学习一边实操。</p> <p>4. 教学考核: 考核评价以实训对抗小组积分为主, 既要关注学生的结果, 更要关注他们的学习过程。</p> <p>5. 教学平台: ERP 模拟实训的软硬件实训室环境, 满足数字模拟仿真的基本要求</p> <p>6. 教学资源: 职教云平台资源、MOOC 教学资源、ERP 软件</p>
28	商务策划实务 (54 课时, 3 学分, 专业核心课)	<p>1. 素质目标: 通过学习和实践, 培养学生的团队意识和合作精神; 培养学生的创新意识和创新精神; 培养学生严谨、规范的策划组织习惯; 培养学生认真、细致、负责的工作态度; 培养学生发现问题、分析问题和处理问题的能力。</p> <p>2. 知识目标: 掌握策划及商务策划的相关理论知识; 了解创意的概念, 掌握典型的创意方法; 了解促销、广告、品牌、公关策划的概念和相关理论知识, 掌握各类策划的程序和策略设计; 掌握各类策划书的编制。</p> <p>3. 能力目标:</p>	<p>1. 商务策划的相关理论知识</p> <p>2. 策划创意</p> <p>3. 促销策划</p> <p>4. 广告策划</p> <p>5. 品牌策划</p> <p>6. 公关策划</p>	<p>1. 教师及团队要求: 要求任课教师必须具有商务策划的相关理论及职业能力, 能胜任理论与实训教学要求。</p> <p>2. 教学方法: 以学生为中心, 以教师为引导, 激励学生以自主学习为目标, 加强学生职业能力的培养, 积极采用启发式、参与式、互动式、体验式等的现代教学方式方法。</p> <p>3. 教学模式: 课赛融通, 以赛促课, 采用项目式教学, 与“黄炎培创业大赛”等策划大赛紧密结合对接, 线上线下结合, 理实一体化教学模式。</p> <p>4. 教学考核: 采用过程考核与终结考核相结合、多元主体评价的课程考核方式。考核评价分重点考查线上学习完成情况(课件、视频、和线上作业)、终结考核;</p> <p>5. 教学平台: 智慧职教及</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		具备通过市场调研获取相关商务策划的背景信息的能力; 具备将旧元素进行新组合的创新能力; 具备撰写促销、广告、品牌和公关策划书的能力; 具备进行促销、广告、品牌和公关策划的能力。		其他教学平台; 校内采用智慧教室、多媒体教室等。 6. 教学资源: 相关教学软件、中国大学 MOC 课、职教平台上课程资源。
29	客户服务与管理 实务 (54 课时, 3 学分, 专业核心课)	<p>1. 素质目标: 通过本课程培养学生良好的职业道德; 使学生具有良好的沟通, 交流以及处理人际关系的能力; 并具有诚信品质, 敬业精神, 责任意识和遵纪守法的意识。</p> <p>2. 知识目标: 通过本课程的学习, 使学生掌握客户服务与管理的基本概念, 基本原理; 使学生掌握不同类型客户的服务技巧; 能够正确地将客户服务与管理理论运用到顾客服务过程中。</p> <p>3. 能力目标: 通过本课程的学习, 使学生掌握客户服务与管理的基本分析思路和分析方法; 具备企业客户服务与管理流程诊断与优化的能力; 使学生具有较好的学习新知识和新技能的能力; 同时具有制定工作计划并解决实际业务问题的能力, 并具有获取和使用信息的能力。</p>	走进客户服务 客户分级管理 客户沟通 客户满意度管理 客户忠诚度管理 客户异议与投诉的处理 客户关系维护等模块。	<p>1. 教师及团队要求: 要求任课教师必须具有客户关系管理的相关理论及职业能力等, 以利于教学和课程的改革。</p> <p>2. 教学方法: 案例教学、情景模拟教学方法, 学生以小组为单位进行团队合作学习。</p> <p>3. 教学模式: 线上线下相结合、教学练一体化的教学模式</p> <p>4. 考核标准: 注重增值评价, 过程考核与结果考核相结合。平时 50%+期末考试 50%。</p> <p>5. 教学平台: 多媒体教室、有博星卓越资讯有限公司开发的 CRM 教学实验系统</p> <p>6. 教学资源: 教材、学习网站、职教平台上课程资源</p>
30	商务谈判与有效沟通 (54 课时, 3 学分, 专业核心课)	<p>1. 素质目标 培养职业兴趣; 规范职业行为; 强化职业技能; 塑造职业精神。</p> <p>2. 知识目标 了解商务谈判的理念、要素、方式、礼仪等基本内容; 能进行商务谈判市场调研、信息收集、分析、</p>	<p>1. 商务谈判的基本素质;</p> <p>2. 商务谈判前的准备;</p> <p>3. 商务谈判程序;</p> <p>4. 国际商务谈判。</p>	<p>1. 教学团队: 要求任课教师必须具有商务谈判的相关理论及职业能力等, 以利于教学和课程的改革。</p> <p>2. 教学方法: 要充分体现学生的主体地位, 以人为本, 以人的发展为本。要拓宽学习渠道, 扩展教育资源, 提高教学效率。</p> <p>3. 教学模式: 理实一体化, 线上与线下混合式教学</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		整理, 撰写商务谈判方案、进行模拟谈判; 了解商务谈判原则、过程、开局、报价、讨价、还价、让步、僵局制造及处理的策略与技巧; 熟悉商务谈判结束技巧。 3. 能力目标: 培养学生社交能力、沟通能力、谈判能力。		4. 考核标准: 采用过程考核与终结考核相结合、多元主体评价的课程考核方式。考核评价分重点考查线上学习完成情况(课件、视频、和线上作业)、终结考核; 5. 教学平台: 智慧职教及其他教学平台; 校内采用智慧教室、多媒体教室等。 6. 教学资源: 教材、学习网站、职教平台上课程资源
31	品牌策划与推广 (54 课时, 3 学分)	1. 素质目标 (1) 提升学生对专业的认知; (2) 培养学生的团队意识和合作精神; (3) 提升岗位职业能力, 强化职业技能。 2. 知识目标 (1) 了解什么是品牌、品牌的构成、品牌形象以及品牌价值; (2) 理解品牌产品竞争分析、品牌传播竞争分析以及品牌传播对象分析; (3) 掌握品牌策划的过程和方法; (4) 掌握品牌传播与推广策略 (5) 理解品牌战略营销的概念特征与内容 3. 能力目标 (1) 文化品牌信息搜集整理, 进行调研分析; (2) 创新思维, 模拟文化品牌, 完成设计方案, 并从专业角度进行解析。 (3) 团队协作, 选题、定题、配合完成品牌策划与数字推广;	1、品牌传播分析 2、品牌策划的过程和方法 3、品牌传播与推广策略 4、品牌营销战略与管理 5、品牌扩展与延伸	1、教学团队: 要求任课教师必须具有商务策划的相关理论及职业能力, 能胜任理论与实训教学要求。 2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法, 如理论教学、项目驱动教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等, 以提高品牌策划与推广课程教学的吸引力、感染力和有效性。 3、教学模式: 建议采用能力本位教学模式; 能力本位教学模式以真实的案例促进学生理论与实践的结合, 培养学生的品牌策划与推广能力; 4、考核标准: 注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试 50%。 5、教学平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等; 6、教学资源: 教材 智慧职教网课资源
32	团队建设与管理 (48 课时, 3 学分, 专业核心课)	1. 素质目标 (1) 培养具有全局意识, 强烈的团队合作精神。(2) 培养进取意识和精益求精的精神。 (3) 培养责任意识, 能勇于承担工作内容并全心投入。 2. 知识目标	1. 团队概述 2. 团队建设 3. 团队培训管理 4. 团队领导力 5. 团队沟通技巧 6. 团队激励策略 7. 团队冲突管理 8. 团队精神培育	1. 教师及团队要求: 要求任课教师必须具有团队管理的相关理论及职业能力, 能胜任理论与实训教学要求。 2. 教学方法: 采用研讨式教学、参与式、案例、课堂讨论、游戏体验等教学方法, 使学生把所学到的内容与实践联系起来, 启发学生思考, 培养学生的分析能力

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>(1)了解团队的概念、发展阶段与特点。</p> <p>(2)掌握销售团队建设的目标、招聘团队人员原则与程序;团队培训的作用、方法与内容;团队培训组织与方案的设计。</p> <p>(3)掌握团队领导艺术的方法;团队目标与计划的制定程序、原则</p> <p>(4)了解团队会议的意义与主要内容,团队文化建设内容。掌握召开团队会议的方法。</p> <p>(5)掌握激励团队人员的机制、团队沟通的内容与方法。</p> <p>3.能力目标</p> <p>(1)能够阐述团队的内涵并其重要作用。</p> <p>(2)能够设计实施团队组织,设计团队培训方案并组织实施团队培训。</p> <p>(3)能够对团队进行领导、能实现对团队人员的激励,能开展团队沟通。</p> <p>(4)能对团队中的冲突进行管理,培育团队凝聚力。</p>		<p>3.教学模式:利用现代信息技术,实施“线上+线下”混合式教学。</p> <p>4.教学考核:过程性考核和结果性考核两部分,过程性考核和结果性考核占比为各占50%。</p> <p>5.教学平台:多媒体教室、智慧职教平台、校外实训平台</p> <p>6.教学资源:中国大学MOC课、职教平台上课程资源</p>
33	Python 在数据分析中应用 (54 课时, 3 学分, 专业核心课)	<p>1.素质目标:</p> <p>培养独立分析解决技术问题探索精神;培养团队协作意识;培养求真务实,精益求精的工匠精神。</p> <p>2、知识目标</p> <p>了解 Python 语言特点;</p> <p>掌握 python 编程基础知识;掌握选择结构程序设计方法、循环结构程序设计;了解 Python 函数函数;掌握字典中列表、元组与字典之间的转换;了解 Python 的异常处理掌握捕获与处理异常的方法;了解数据分析处理的常用方法</p>	<p>1. Python 基本编程</p> <p>2. python 爬取数据方法</p> <p>3. NumPy 数值计算方法</p> <p>4. Matplotlib 数据可视化</p> <p>5. pandas 统计</p> <p>6. 利用 python 进行文件存储</p>	<p>1.教师及团队要求:熟练掌握 Python 语言和数据处理的方法。</p> <p>2.教学方法:案例教学法、示范法、训练法。</p> <p>3.教学模式:项目驱动、线上线下结合理实一体教学模式。</p> <p>4.教学考核:过程性考核和结果性考核相结合,注重过程性考核</p> <p>5.教学平台:计算机教室、智慧职教平台</p> <p>6.教学资源:相关的软件、网上 MOC 课、职教云课程资源。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		3、能力目标 能用 beautifulsoup 工具选取数据; 能搭建 python 开发环境, 使用集成环境 IDLE 编写和执行源文件; 能够编写 for 循环、while 循环以及选择结构源程序; 能对 python 系列数据(元组、列表、字符串)进行基本操作; 能掌握爬虫程序设计的流程、数据提取与存储的具体方法; 能用 beautifulsoup 工具选取数据、掌握 NumPy 数值计算方法; 能掌握 Matplotlib 数据可视化方法、掌握 pandas 统计分析方法。		

4. 综合实训课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
34	社会实践(含劳动实践) (96 课时, 4 学分)	1. 素质目标: 培养工作信心、沟通合作能力和责任感 2. 知识目标: 巩固所学知识, 明了岗位内涵和从业条件 3. 能力目标: 通过实践掌握专业能力, 为做好岗位实习和毕业设计打好基础	1. 岗位认知 2. 岗位实践	1. 教师要求: 具有相关岗位实际工作经验的教师 2. 课程思政: 融入良好的职业素养, 严谨细致的工作作风和工匠精神 3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式 4. 教学方法: 任务驱动法、现场体验法 5. 教学手段: 相关企业职场 6. 考核方式: 过程性评价与综合考核相结合
35	综合实训(96 学时, 6 学分)	1. 素质目标: 养成诚实守信, 坚韧不拔的品德; 培养创新思维与创业素质; 培养时间管理与目标管理的素养。 2. 知识目标: 通过各模块的综合实训, 了解专业专业的性、地位; 掌握各模块的知识点、技能点 3. 能力目标: 能进行市场调查与预测; 能拟定商务活动策划并实施; 能对商务数	1. 管理技能 2. 商务礼仪与客户服务 3. 市场调研 4. 商务谈判与沟通 5. 商务活动策划 6. 商务数据分析 7. 商务运营	1. 教师及团队要求: 主讲教师具备较丰富的教学经验及课堂组织能力。 2. 教学方法: 除了采用教授法, 教学手段尽量多样化, 可以进行实验, 对实验结果分组讨论, 利用翻转课堂让学生上台讲述等教学组织形式, 从而发挥学生在学习中的主体作用。 3. 教学模式: 教学注意理论联系实际, 多引用真实的商务管理案例, 帮助学生掌握商务运营的基本技能并且具备商务策划思维模式。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		据进行分析;能制定谈判策略并实操;能制定商务运营方案并执行;制定接待方案与客户服务方案并实施		4. 考核评价既要关注学生的结果,更要关注他们的学习过程。 5. 教学平台:综合实训室、智慧职教平台、校外实训基地 6. 资源:网上MOC课、职教云课程资源。
36	岗位实习 (576课时, 24学分)	1. 素质目标: 全面培养学生职业意识、岗位意识、劳动观念、团队合作精神和团队精神 2. 知识目标: 通过岗位实习,把所学专业知识和运用到实际岗位,巩固所学知识,并从实际工作中学习新的知识 3. 能力目标: 通过岗位实习,提升学生的专业技能,提高分析问题、解决问题及适应社会的能力,为顺利就业打下坚实的基础	1. 岗位认知 2. 岗位跟学 3. 顶岗作业 4. 实习总结	1. 教师要求:具有相关岗位实际工作经验的教师 2. 课程思政:融入良好的职业素养,严谨细致的工作作风和工匠精神 3. 教学模式:采用“理实一体化”的教学模式 4. 教学方法:任务驱动法、案例教学法、情景教学法 5. 教学手段:定岗实操 6. 考核方式:过程性评价与综合考核相结合
37	毕业设计 (48课时, 2学分)	1. 素质目标: 全面培养学生的独立思考和团队合作精神 2. 知识目标: 全面巩固和总结本专业所学的专业知识,掌握本专业结构和内涵 3. 能力目标: 培养学生理论结合实际、分析解决问题、创新和综合专业能力	1. 选题 2. 结合岗位实习撰写毕业设计大纲 3. 完成任务书 4. 搜索资料、实地调研、撰写初稿 5. 修改 6. 定稿 7. 答辩 8. 挂网	1. 教师要求:具有中级及以上职称,或者全日制硕士研究生及以上学历 2. 课程思政:融入良好的职业素养,严谨细致的工作作风和工匠精神 3. 教学模式:采用“理实一体化”的教学模式 4. 教学方法:任务驱动法、案例教学法、现场教学法 5. 教学手段:选定题目,收集资料和调研,撰写、修改作品 6. 考核方式:过程性评价、作品考核和答辩考核相结合

5. 公共选修课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
38	经济数学 (32课时, 2学分)	1 素质目标: (1) 具有问题探究意识、数学应用意识和团队协作精神; (2) 养成严谨、细致、规范的职业素养; (3) 具有科学思维、创新思维和辩证思维。	1. 常用的经济函数 导论: 数学史 1.1 函数的概念与性质 1.2 初等函数 1.3 常用的经济函数 2. 极限与连续 2.1 极限的概念	(一) 师资要求 1. 主讲教师资格 (1) 专业资格。具备扎实的数学理论功底,并取得高等学校教师任职资格。 (2) 工作态度。热爱学生、严谨求实、爱岗敬业。 (3) 教学经验。教学经验

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		2. 知识目标: (1) 了解常用的经济函数、极限与连续、导数与微分等基本概念; (2) 熟练掌握函数极限、导数与微分的基本理论、基本思想和计算方法; (3) 掌握建立常用的经济函数模型的方法。 3. 能力目标: (1) 能计算函数的极限; (2) 能用求导公式、导数的四则运算和复合函数求导法则求解导数; (3) 能够建立简单的经济数学模型; (4) 具有一定的分析问题和解决问题的能力。 (5) 具有一定的抽象思维能力、逻辑推理能力和学习能力;	2.2 无穷小量与无穷大量 2.3 极限的运算 2.4 函数的连续性 3. 导数与微分 3.1 导数的概念 3.2 导数的基本公式与四则运算 3.3 函数的微分 4. 导数在经济中的应用 4.1 最优问题 4.2 边际分析 4.3 弹性分析	丰富,了解专业学习和岗位中所需的数学知识和思维能力。 (二) 教学平台及资源 1. 教材建设 选用“十三五”规划教材《经济数学》,陈笑缘主编,高等教育出版社。 2. 平台建设 智慧职教 (三) 教学方法和手段 1. 教学方法 本课程教学方法主要包括六步教学法、案例教学法、探究式教学法、小组讨论法。 2. 教学手段 多媒体教学手段。主要包括:电子课件、投影、视频、音频、教学软件。 (四) 教学考核 过程性评价和期末考试相结合的考核方式。
39	应用文写作 (32 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 培养学生求真务实、讲究时效和一丝不苟的写作态度,为今后继续学习相关专业知识和走向社会的写作实践打下良好的基础; (2) 培养学生严谨务实、实事求是的工作作风,引导学生严格遵守公文操作流程,严肃工作程序。 2. 知识目标: (1) 掌握应用文写作的基础知识; (2) 掌握党政机关公文、常用事务应用文、保险专业应用文的基础知识和格式写法。 3. 能力目标: (1) 能够把握应用文写作的基本方法在实践中熟练运用; (2) 能够熟练掌握各个文种的适用范围、主要特点和写作技巧,并且能写出内容正确、格式规范、语言得体的文	1. 应用文写作基础 2. 党政机关公文 3. 常用事务应用文 4. 保险专用应用文	1. 教师具有正确的世界观和价值观,具备扎实的写作功底和实践能力,有较高的教学水平; 2. 教学中采用情境教学法、现场教学、案例教学、角色扮演等教学方法,以学生行动为导向,启迪和开发学生的智慧,培养学生独立学习、独立工作的能力,以学生练为主,教师引导为辅的授课模式; 3. 采取形成性评价与终结性评价相结合的考核方式。形成性评价主要考察学生知识能力素质的形成过程,终结性评价检查学生课程目标的总体达成情况。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		书。		
40	大学生安全与健康教育 (16 课时, 1 学分)	1. 素质目标: 使学生认识到健康的重要性, 具有一定的疾病预防、性与生殖健康以及安全保障的意识, 具有文明、健康的生活方式, 具有全民健康的社会责任感, 促进学生身心健康和全面发展。 2. 知识目标: 了解健康生活方式的类别、疾病预防的注意事项; 理解心理健康、性与生殖健康以及安全保障的知识; 掌握维护健康的技巧。 3. 能力目标: 能够管理好自己的生活方式, 有疾病预防和应急与避险的能力。	1. 健康生活方式 2. 疾病预防 3. 心理健康 4. 性与生殖健康 5. 安全应急与避险 6. 安全教育	1. 教师具有正确的世界观、价值观和安全观。 2. 采用讲授法、案例教学法、情景教学法及探究式、讨论式、参与式等教学方法, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 化深刻理论为生动直观印象。 3. 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。
41	中国传统文化 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 具有对中国传统文化的热爱敬畏之情, 厚植爱国主义情怀。 (2) 具有强烈的民族精神、奋斗精神、人文精神、科学精神和审美能力。 (3) 具有重民本、守诚信、崇正义的传统文化思想。 2. 知识目标: (1) 理解学习传统文化的重要意义以及传统文化资源在中国当代文化创新方面的作用。 (2) 掌握中国传统文化的基本特征、发展规律; 了解中国传统哲学、文学等精髓, 熟悉中国古代的艺术、科技、文化成果, 弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化。 3. 能力目标: (1) 能够分辨传统文化中的精华和糟粕, 能够理解中国传统文化与其他民族传统文化的关系。 (2) 能够从文化的视野分析、解读当代社会	1. 寻根: 中国传统文化的精神 2. 问道: 孔孟老庄、阴阳五行与禅宗妙悟 3. 求学: 经史子集、书院文化与科举制度 4. 探迷: 四大发明、丝绸之路与郑和下西洋 5. 知术: 中医、雕塑、工艺与建筑 6. 审美: 汉字、诗词与书画 7. 乐活: 戏曲、皮影与杂技 8. 念家: 节日、饮食与茶酒 9. 得仁: 城市风情与百姓生活	1、教学团队: 具有文学、哲学、伦理学等相关专业的硕士研究生及以上。 2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法, 如启发教学、小组讨论、情景模拟、角色扮演等。 3、考核标准: 注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。平时 50%+期末闭卷考试 50%。 4、教学平台: 多媒体教室; 学校社团等。 5、教学资源: 教材、学习网站。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		的种种现象,能把内在的文化素养在言行举止中体现出来。 (3) 具有良好的语言文字表达、沟通能力和团队协作能力。		
42	普通话训练 (8 课时, 0.5 学分)	1. 素质目标: (1) 树立使用标准语言的信念,增强语言规范意识,勇于表达,善于表达; (2) 树立以就业为导向,学好普通话的职业思想观念。 2. 知识目标: (1) 掌握普通话的标准定义,认识普通话推广的重要意义; (2) 了解普通话水平测试的内容、要求和流程,掌握普通话水平测试的方法和技巧。 3. 能力目标: (1) 能够克服不良发音习惯,养成正确的发音习惯; (2) 能够把握普通话水平测试的应试要领,能顺利通过普通话水平测试并达到理想的等级标准	1. 普通话水平测试概说 2. 普通话水平测试内容 3. 普通话水平测试要求 4. 普通话计算机测试流程 5. 普通话水平测试注意事项	1. 教师具有正确的世界观和价值观,乐于参与普通话推广工作,普通话达到一级乙等及以上水平; 2. 教师能够对“证”施教,娴熟地采用示范法、对比法、模拟法、竞赛法等教学方法,利用现代信息技术,实施“线上+线下”混合式教学,提高学生的学习兴趣。
43	金融职业道德 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: 培养学生具有良好的思想政治素质、行为规范、较好的心理素质及专业素养,尤其是诚信品质;拥有金融职业道德和规范意识,树立正确的职业观,使其在未来从事电子商务岗位相关的金融活动中能做到依法合规,恪守道德底线; 2. 知识目标: 了解金融与金融伦理、金融职业道德评价;理解和掌握金融职业道德的内涵和金融职业意识;明确保险、银行、证券职业道德的基本原则、基本规范和主要岗位职业道德的基本规范; 3. 能力目标: 培养学生运用金融职业道德基	1. 金融职业道德概述 2. 银行职业道德及主要岗位职业道德的基本规范; 3. 保险职业道德及主要岗位职业道德的基本规范; 4. 证券职业道德及主要岗位职业道德的基本规范; 5. 金融职业意识与职业责任 6. 金融职业道德评价与行为选择	1. 教师学高身正,了解行业背景,有正确的世界观、价值观和良好的职业道德和修养; 2. 结合当下实际,熟练运用案例教学法,头脑风暴法等,通过行业内鲜活的正反两方面典型案例,引导学生了解金融行业热点和典型案例,理解和掌握常用的金融职业道德和规范; 3. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,运用信息化教学手段丰富课堂;搭建网络教学资源平台,开展“线上+线下”混合式教学方式; 4. 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式,平时成绩和期末成绩各占 50%,平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		基础知识, 初步树立正确的职业观, 提升学生的金融职业道德和专业素养, 增强其综合运用金融职业道德对实务问题和行为进行选择、评价、分析和处理的能力, 使学生具有践行职业道德准则与行为规范的能力。		
44	逻辑学 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: 使学生具备良好的思维素质, 为学习专业课程打下坚实的基础。 2. 知识目标: 使学生了解逻辑学的基本概念, 熟悉思维规律, 初步掌握一般推理方法。 3. 能力目标: 通过训练使学生获得基本的逻辑思维能力。	1. 走近逻辑学 2. 概念 3. 命题 4. 推理	1. 教师要有正确的世界观、价值观, 能将立德树人的理念融入到教学过程中; 2. 教师应具备相关专业的学历背景和教学经验, 了解行业背景, 能够做到结合生产劳动和社会实践, 有效指导学生进行理论学习和实践; 3. 熟练运用小组讨论法、情景模拟法, 充分运用网络教学平台和网络辅助工具, 开展“线上+线下”混合式教学; 4. 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。
45	文学欣赏 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 帮助学生树立正确健康的人生观和职业态度, 提升职业道德修养; (2) 提高学生的思想和文化素养, 提高民族自豪感和爱国情操; (3) 提高审美情趣, 为弘扬中华民族传统文化做出应有的贡献。 2. 知识目标: (1) 了解文学欣赏的一般性知识, 掌握和运用文学写作的必备知识; (2) 了解主要作家的生平和作品; (3) 了解经典作品的思想艺术特点、成就及其意义。 3. 能力目标: (1) 能够对经典作品的情节内容、人物形象、思想主题等有较为	1. 认识文学, 感悟美好 2. 礼赞青春, 不负韶华 3. 至情至爱, 亲朋好友 4. 家国情怀, 心系故土 5. 山水田园, 诗情画意 6. 志向怀抱, 英雄梦想	1. 教师具有正确的世界观和价值观, 与时俱进的文学观念, 较出众的文学素养; 2. 教师娴熟运用角色扮演法、小组讨论法、创设情境法等多种教学方法, 运用云课堂平台, 帮助学生认识作家作品, 做好课前分享准备, 激发学生兴趣。课堂上以学生为主体, 教师引导学生透过语言文字和时代背景, 联系自身实际, 学会体验和文学的语言美和情感美。课后完成微写作的学习体会。 3. 采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 具体包括上课考勤情况、课堂活动参与、教学实践参与度、读书笔记完成情况及期末考卷分数五部分。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		深刻地认识; (2) 能够用带规律性的知识和方法阅读、欣赏、评价(品味语言、领悟形象、体验情感)经典文学作品, 学写一般的赏析文章; (3) 能够写出观点清晰的文学欣赏短文, 具有一定的自学能力和较强的作品领悟能力。		
46	演讲与口才 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 养成精益求精的工匠精神; (2) 树立自信, 为职场工作做好准备; (3) 具备良好的仪表风度素养, 做到态度诚恳、举止大方; (4) 培养学生重视交际和乐于交际的思想观念。 2. 知识目标: (1) 掌握普通话声母和韵母的发音部位和方法; (2) 叙述无声语言辅助语言表达的作用; (3) 了解命题演讲的特征及演讲稿的写作要求; (4) 熟悉即兴演讲的特征以及快速思维方式; (5) 理解言语交际的重要作用和基本原则; (6) 掌握求职面试的语言技巧; (7) 具备日常工作中的口语表达技巧。 3. 能力目标: (1) 能够用标准流利的普通话进行朗诵、交谈; (2) 能够根据内容及情感表达的需要, 设计并运用无声语言表情达意; (3) 提升社交场合言语交际能力; (4) 培养学生各类场合进行演讲的能力; (5) 形成日常工作中的口语表达能力。	1. 口才基本理论 (1) 口才的内涵; (2) 口才具备的能力; (3) 口才的训练方法。 2. 口才基础训练 (1) 有声语言训练; (2) 无声语言训练。 3. 实用口才训练 (1) 命题演讲技巧及训练; (2) 演讲稿的写作技巧; (3) 即兴演讲的思维训练; (4) 社交口才的基本原则及训练, 包括拜访与接待、介绍与聊天、说服与拒绝、赞美与批评口语表达训练; (5) 求职口才的面试技巧及训练; (6) 营销口才的技巧及训练; (7) 医护口才的技巧及训练。	1. 教师应忠诚于党的教育事业、热爱学生、潜心教学, 具备正确的世界观和价值观; 2. 普通话水平达到二级甲等以上; 3. 能够有效指导和评价学生的口语表现; 4. 具备较高的教学水平, 能够运用小组讨论法、任务驱动法、角色扮演法、情景模拟法等多种教学方法; 5. 能够搭建网络教学平台, 运用辅助教学的网络工具及软件, 开展翻转课堂; 6. 能丰富网络平台教学资源, 分享口才学习资源网站给学生; 7. 课程考核采取过程评价和结果评价相结合的方式, 平时成绩占期终总评 50% 的比例, 期末考核学生口语实践表达。
47	保险企业文化	1. 素质目标: 具有良好	1. 保险企业文化概述	1. 教师具有正确的世界观、

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
	(18 课时, 1 学分)	<p>的思想政治素质、行为规范及职业道德; 认可并热爱本专业领域工作, 具备独立从事企业文化相关活动的的能力, 具备良好的企业文化意识、职业态度、职业价值观; 具有团队合作意识与精神。</p> <p>2. 知识目标: 使学生了解企业文化的内涵、功能及类型; 理解企业文化和企业管理的内在联系; 掌握企业文化的基本内容及其对企业发展的意义, 使学生能够独立进行企业文化的调查、咨询、诊断与企业文化策划文案的制作。</p> <p>3. 能力目标: 使学生学会运用基本企业文化完善自己的职业规划, 并能够在一定程度上指导自己正确择业、顺利就业; 使学生不断提高对现代企业文化的认知能力, 在此基础上, 能够比较准确地认识具体某个企业的企业文化构建状况。</p>	<p>2. 保险企业文化</p> <p>3. 保险企业理念文化</p> <p>4. 保险企业家与企业文化</p> <p>5. 保险公司企业文化个案研究</p>	<p>价值观、企业文化专业知识与实践经历。</p> <p>2. 通过讲练结合、案例分析、情景模拟、小组合作讨论等教学方法, 利用“线上+线下”的教学新模式, 按照教学设计展开教学。</p> <p>3. 对学生的评价与考核分两个部分: 素养考核与知识考核相结合。素养考核重点考核学生的学习过程, 包括其学习态度、努力的程度以及表现出来的效果; 知识考核主要考核学生对课程基本知识的掌握情况以及基本素养和能力的形成状况。</p> <p>4. 本课程教学采用多媒体教学手段, 因而要求使用多媒体教室。教学资料包括教材《企业文化》、企业文化案例库等。结合本课程的教学目标, 充分利用、使用有关课件、视频、音频等网上教学资源。</p>
48	湖湘红色文化 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标: 具有文化自信、价值自信; 具有爱国主义热情和奋斗精神; 牢固树立中国特色社会主义的理想信念, 具有强烈的社会责任感与使命感。</p> <p>2. 知识目标: 了解湖南红色文化的渊源; 理解湖南红色文化精神谱系; 掌握湖南红色物质文化遗产和非物质文化遗产; 熟悉湖南红色文化的创造性转化和创新性发展。</p> <p>3. 能力目标: 能够理解湖湘红色文化深刻内涵和传承湖湘红色文化; 从历史中获得启示, 解决实际问题的能力; 能够具备将湖湘红色文化中的精</p>	<p>1. 湖湘红色文化的渊源</p> <p>2. 湖湘红色文化精神谱系</p> <p>3. 湖湘红色物质文化遗产</p> <p>4. 湖湘红色非物质文化遗产</p> <p>5. 湖湘红色文化的创造性转化和创新性发展</p>	<p>1. 教师具有深厚文化底蕴, 对中共党史和湖湘红色文化有深入研究, 既有理论的深度, 又有实践的温度。</p> <p>2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维, 将学生潜在的问题和能力充分展现, 以利于教师在此基础上进行总结分析, 及时调整教学进度和教学内容。</p> <p>3. 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		神融入到电子商务专业的能力。		
49	中共党史 (18 课时, 1 学分)	<p>1. 素质目标: (1) 通过课程的学习, 培养学生拥有爱党爱国爱社会主义的思想情感, 使他们忠于党、忠于祖国、忠于人民。 (2) 提高学生的思想政治素质。坚定共产主义理想和中国特色社会主义信念, 树立马克思主义世界观、人生观和价值观; 增强党的观念。</p> <p>2. 知识目标: (1) 了解中国共产党从小到大、从弱到强的发展历史。 (2) 掌握中国共产党对中国道路、中国制度和中国特色理论体系的探索和发展路径。</p> <p>3. 能力目标: (1) 学会运用马克思主义的立场、观点和方法学习, 坚持用唯物史观来认识和记述历史。 (2) 通过党史学习教育, 能深刻领悟党的一系列重大理论成果的思想伟力。 (3) 学习党史, 力争做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。</p>	<p>1. 日出东方-中国共产党的成立 2. 遭遇挫折—中国共产党成立后的峥嵘岁月 3. 团结抗战-抗日战争中的中国共产党 4. 历史抉择-解放战争中的中国共产党 5. 新的纪元-新中国成立, 中国共产党在过渡时期的曲折探索 6. 改革开放, 全面小康(富起来)-改革开放、全面小康中的中国共产党 7. 民族复兴(强起来)-坚定不移走中国特色社会主义道路和中华民族的伟大复兴</p>	<p>1. 要求教学教师为中共党员, 具有正确的人生观, 世界观、价值观。 2. 通过讲练结合、案例教学、情况模拟、实地考察等教学方法, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学。要求学生了解中国共产党历史上的重大人物与事件, 熟悉中国共产党的发展历程, 掌握中国共产党的成功经验。 3. 采用考试定量与学生实地考察后的社会实践调查报告相结合方式进行综合性评价。</p>
50	新中国史 (18 课时, 1 学分)	<p>1. 素质目标: (1) 通过讲述新中国史, 增强学生的学习兴趣 and 培植深厚的爱国情怀。 (2) 重点培养学生关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素质 (3) 培养学生用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的综合素质。</p> <p>2. 知识目标: (1) 了解新中国的发展阶段。 (2) 熟悉新中国的辉煌成就。</p>	<p>1. 中国的成立与新生政权的巩固 2. 中国社会主义建设道路的探索 3. 改革开放和中国特色社会主义的开创和发展 4. 中国特色社会主义进入新时代 中国特色社会主义广阔的发展前景开启全面建设社会主义现代化国家新征程</p>	<p>1. 教师具有历史知识, 对新中国历史有深入研究, 既有理论的深度, 又有实践的温度。 2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维, 将学生潜在的问题和能力充分展现, 以利于教师在此基础上进行总结分析, 及时调整教学进度和教学内容。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>(3) 科学把握新中国发展的规律。</p> <p>(4) 深刻领会新中国建设的重要启示和宝贵经验。</p> <p>2. 能力目标:</p> <p>(1) 能用初级阶段的理论去分析我国和本地的经济建设状况。</p> <p>(2) 能认识到社会主义市场经济是中国经济的必然选择, 能分析非公有经济发展所取得的成绩和存在的问题。</p> <p>(3) 能指出社会各阶层在建设中国特色社会主义事业中所起的作用, 能对自己未来的社会角色做准确定位。</p>		3. 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。
51	改革开放史(18课时, 1 学分)	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 具有独立获取知识和分析解决问题的能力。</p> <p>(2) 深刻理解改革开放只有进行时, 没有完成时。</p> <p>(3) 培育和践行社会主义核心价值观, 不断增强学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 了解中国要通过新一轮扩大开放来为全球经济化树立中国榜样。</p> <p>(2) 熟练掌握“一带一路”、“人类命运共同体”等概念。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 运用马克思主义的辩证思维及历史唯物主义观分析改革开放进程中的大事件。</p> <p>(2) 引导学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。</p>	<p>1、改革开放的业绩与成就</p> <p>2、改革开放成功的原因</p> <p>3、改革开放的重大意义</p> <p>4、改革开放的未来发展前景</p>	<p>1、要求教师本科及以上学历, 具备四史教育的学科背景和专业素养, 具有正确的人生观, 价值观, 世界观。</p> <p>2、在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 运用信息化教学手段丰富教学课堂, 选择角色扮演法, 情景教学法等学生喜闻乐见的教学方式。</p> <p>3、采用考试定量与社会实践调查报告相结合方式进行综合性评价。</p>
52	社会主义发展史(18 课时, 1 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>使学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文</p>	<p>1. 空想社会主义的产生和发展;</p> <p>2. 马克思、恩格斯创立科学社会主义;</p>	<p>1. 教师要学高身正, 有正确的世界观、价值观;</p> <p>2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>化自信, 树立中国特色社会主义共同理想, 具备为中华民族伟大复兴而努力奋斗的精神。</p> <p>2. 知识目标: 使学生了解社会主义 500 多年的发展历程和 相关知识, 认识社会发展的一般规律。</p> <p>3. 能力目标: 学生能够正确看待社会主义发展的曲折性, 坚持和发展中国特色社会主义, 积极弘扬民族精神。</p>	<p>3. 苏联模式的逐渐形成;</p> <p>4. 新中国成立后我们党对社会主义的探索和实践;</p> <p>5. 我们党做出改革开放的决策;</p> <p>6. 开创和发展中国特色社会主义。</p>	<p>运用信息化教学手段丰富课堂;</p> <p>3. 运用角色扮演法、小组讨论法、情景模拟法等学生喜闻乐见的教学方法, 调动学生的学习积极性;</p> <p>4. 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。</p>
53	音乐鉴赏 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标: (1) 培养学生高尚的音乐艺术审美素养, 树立正确的审美观念 (2) 丰富学生的情感体验, 培养积极乐观的生活态度, 促进身心健康发展 (3) 寓思政教育于音乐欣赏教育之中, 培养学生的爱国主义精神, 增强文化自信和民族自豪之情。</p> <p>2. 知识目标: (1) 了解音乐艺术美 (2) 掌握音乐的分类、要素等基础知识 (3) 逐步形成音乐的欣赏方法 (4) 掌握中国音乐的体裁及对作品的欣赏分析 (5) 掌握西方音乐的体裁及对作品的欣赏分析</p> <p>3. 能力目标: (1) 培养学生发现生活、学习和工作中美好事物的能力 (2) 拓展文化视野, 发掘音乐听觉与欣赏能力、表现能力、和创造能力 (3) 培养学生对中国传统艺术与文化的传承和发扬能力</p>	<p>1. 了解学习音乐鉴赏的目的、意义</p> <p>2. 掌握音乐的基础知识</p> <p>3. 了解中外音乐的发展过程及差异</p> <p>4. 了解中外音乐的体裁及特征</p> <p>5. 了解歌唱的发声原理与技巧</p> <p>6. 运用演唱技巧能够完成好声乐作品的演唱</p>	<p>要求教师具有正确的价值观和爱国主义精神, 具备较好的音乐艺术素养, 对中西方音乐文化及发展历史较为熟悉。采用线上预习、线下面授的教学模式, 能熟练运用多媒体、互联网等信息化教学手段, 结合情景教学法、案例教学法、实践教学法等多种教学方法, 调动学生的积极性、丰富课堂氛围。采取日常学习考评和期末总结考察的考核方式, 对学生日常参与学习的进程和主动性, 以及学生学习目标达成情况进行综合评判。</p>
54	书法鉴赏 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标: (1) 具备正确的审美观念和崇高审美追求、高</p>		<p>1. 教师热爱艺术, 有一定的艺术技能基础;</p> <p>2. 充分利用如电子书籍、电</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>尚人格修养以及健全的世界观、人生观和价值观；</p> <p>增强学生爱国主义和民族自豪感。</p> <p>培养学生艺术观察力、艺术表现力、艺术分析力和艺术想象力。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>了解书法艺术的性质、特点和历史概况；</p> <p>掌握书法的学习方法和楷书、行书的书写技巧</p> <p>掌握书法美学的基础理论，鉴赏书法作品的一般原则和方法。。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 能够吸取中外优秀艺术成果，提高形象思维能力；</p> <p>(2) 能够提高欣赏书法作品的审美鉴赏能力及评价能力；</p> <p>(3) 能够提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国书法简介 2. 中国书法基础知识 3. 中国书法的书体 4. 甲骨文、金文、石鼓文 5. 行书、草书、楷书 6. 书法题款、书法用印 7. 作品欣赏 	<p>子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变，教学活动从信息的单向传递向双向交换转变，学生单独学习向合作学习转变；</p> <p>3. 根据职业技能等级标准，与培训评价组织合作，教师积极参与课程体系相配套的教材和培训资料开发，并与在线开放课程建设相结合，打造基于网络的多元化教学资源库。</p>
55	美术鉴赏 (48 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 通过对学生进行审美教育，不断提升学生的思想素质和文化素质，陶冶学生高尚的情操，帮助学生树立正确的审美观念。</p> <p>(2) 提升人文素养、培养大国工匠精神，追求卓越的职业精神。</p> <p>(3) 树立正确的社会主义核心价值观，增强文化自信，弘扬爱国主义的精神。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 正确认识和了解美术的价值、功能以及美术作品的题材类别；</p> <p>(2) 掌握中外绘画艺术作品的赏析方法、思路、眼光；</p> <p>(3) 掌握中外雕塑艺术作品的赏析方法、思路、要点；</p> <p>(4) 掌握中外建筑园林艺术作品的赏析方法、思路、精神探求；</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解学习美术欣赏的目的、意义 2. 美术的基础知识 3. 了解中外绘画作品的特点及名作解析 4. 了解中外雕塑作品的特点及名作解析 5. 了解中外雕塑作品的特点及名作解析 6. 了解中外建筑艺术特点 	<p>要求教师具有正确的价值观和爱国主义精神，具备较好的艺术审美能力。采用线上预习、线下面授的教学模式，充分利用图片、多媒体课件、视频等教学资源，采用启发引导与学生进行互动，培养学生分析问题、解决问题的能力，激发学生学习动力，最大限度参与到课堂中来。采取平时子项目成绩和综合项目考核成绩相结合的综合评价方式。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		(5) 掌握中外工艺美术作品的赏析方法。 3. 能力目标 (1) 培养学生发现生活、学习和工作中美好事物的能力。 (2) 培养学生审美能力及艺术鉴赏、评价能力。 (3) 培养学生对中国传统艺术与文化的传承和发扬能力。		
56	英语(三)(36课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 树立积极向上的意识, 具有清晰的人生目标并为此奋斗。 (2) 具有锲而不舍的意志力, 能排除万难, 坚持不懈。 具有未雨绸缪的思维方式。 2. 知识目标: (1) 掌握认知的 2800~3000 阅读词汇及基本语法规则。 (2) 理解生词不超过 3% 的中等难度的英语文章, 了解说明主旨和大意的事实和细节。 (3) 了解及掌握各种应用文写作要求及格式。 (4) 理解英汉互译基本要求, 掌握相关技巧。 3. 能力目标: (1) 熟练使用 2000~2400 基本词汇。 (2) 能通过阅读进行判断和推理, 阅读速度达到每分钟 100—120 词。 (3) 能把中等及偏下难度的一般题材进行英汉互译, 译文达意。 (4) 写作能力 学生具备遣词造句的能力; 能根据标题和提示写出 120-200 个单词的短文。	1. 词汇 (1) 构词法; (2) 词的搭配; (3) 词的固定用法等; 2. 语法 (1) 名词及冠词 (2) 形容词及副词 (3) 数词、介词及连词 (4) 动词及时态与语态 (5) 非谓语动词 (6) 名词性从句 (7) 定语从句 (8) 状语从句 (9) 倒装与强调 (10) 虚拟语气 (11) 主谓一致与独立主格 3. 阅读 (1) 阅读技巧的讲解 (2) 阅读训练 4. 翻译 翻译技巧 翻译训练 5. 写作 (1) 写作技巧 (2) 写作训练	1. 教师必须熟悉专升本的考试大纲要求, 能根据考纲选择相对应的材料对学生进行专项训练。 2. 了解及熟悉本校学生的实际情况, 能根据学生差异进行有针对性的因材施教。 3. 能运用多种教学方法与手段, 线上与线下相结合, 使枯燥的备考教学活动生动有趣, 关爱学生, 鼓励学生自信, 激发学生动力。 4. 教学评价由过程性评价和终结性评价组成, 重视学生的学习过程。 5. 根据专升本英语考试要求采用专升本试题集, 结合四级考试指南及四级考试真题等, 讲练结合, 多方位夯实学生语言知识, 提升语言技能。

6. 专业选修课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
57	市场营销基础(二)(36课时, 2学分)	1. 素质目标: (1) 促进学生在诚实正直、专业信心等方面的基本品性素质提高; (2) 培养学生追求目标的毅力。包括职业定位、个人规划、挫折承受力等专业必备素质。 2. 知识目标: (1) 了解市场营销涵义、市场营销作用及开展步骤; (2) 掌握目标市场分析的方法与技巧; (3) 理解产品的概念、种类和作用; (4) 理解促销的概念、特征和分类; (5) 掌握广告策划的流程和方法; (6) 理解营销渠道的概念、特征和分类; 3. 能力目标: (1) 能分析指定产品所面临的宏观环境、竞争状况和目标消费者的购买行为特征; (2) 能根据市场和产品情况选择相应的目标市场; (3) 能设计产品的附加价值和设计产品品牌名称; (4) 能分析不同行业产品的渠道模式, 并对指定产品设计合适的分销通路模式; (5) 能根据要求完成完整的市场营销活动方案的制订。	1. 认识市场和市场营销 2. 了解市场营销概念 3. 理解市场营销观念 4. 理解市场营销的微观环境 5. 理解市场营销的宏观环境 6. 宏观环境因素分析 7. SWOT 分析 8. 理解消费者市场 9. 消费者行为模式和影响消费者购买行为因素 10. 消费者购买决策过程 11. 竞争者分析的基本框架 12. 理解市场细分 13. 目标市场的选择 14. 市场定位 15. 产品创新战略 16. 产品寿命周期战略 17. 品牌与品牌战略 18. 竞争战略 19. 营销组合 20. 产品决策概述 21. 产品的品牌与包装决策	1. 主讲教师及团队要求: 需具备市场营销学相关理论知识, 一定的营销从业经验, 具有理论与实践相结合的教学能力。 2. 教学方法: 采用案例分析、小组研讨、情境演绎、头脑风暴、等教学方式, 充分依托信息化教学技术, 拓展在线教学资源, 实现线上线下混合式教学; 3. 教学模式: “理实一体化”和反转课堂教学模式; 4. 考核方式: 突出考察学生市场营销思维的建立、营销策略应用的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质, 过程考核占60%, 期末考查占40%。 5. 教学平台及教学资料: 智慧职教云同步上线课程资源。
58	西方经济学(36课时, 2学分)	1. 素质目标: (1) 培养学生科学的观察和分析能力; (2) 培养学生的团队协作意识和责任担当能力, 健全整体意识和大局意识; (3) 培养学生经济思维的习惯。 2. 知识目标: (1) 了解西方经济学的基本概念、基本理论; (2) 掌握西方经济学的分析工具、分析方法。 3. 能力目标: (1) 学会应用经济学理论与方法解释经济问题, 做出经济决策;	1. 需求、供给和均衡价格; 2. 消费者选择; 3. 企业的生产和成本; 4. 市场理论; 5. 生产要素价格的决定; 6. 一般均衡论和福利经济学; 7. 市场失灵和微观经济政策; 8. 宏观经济的基本指标及其衡量; 9. 国民收入的决定: 收入—支出模型; 10. 国民收入的决定: IS—LM 模型;	1. 主讲教师及团队要求: 需具备扎实的经济学理论知识和实践工作经验, 具有丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强责任心。 2. 教学方法: 综合运用案例分析、小组研讨、情境演绎、头脑风暴、角色扮演等教学方法, 充分依托信息化教学技术。 3. 教学模式: “理实一体化”和翻转课堂教学模式; 4. 考核方式: 重点考察学生运用经济学思维分析、解决现实生活中的经济问题, 过程考核60%+期末考查40%。 5. 教学平台及教学资料: 智

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		(2) 学会运用宏观经济政策工具分析实际问题。	11. 国民收入的决定: AD—AS 模型; 12. 失业与通货膨胀; 13. 经济周期与经济增长; 14. 宏观经济政策。	慧职教云同步上线课程资源。
59	国际贸易 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: 具备良好的团队合作精神; 具有协同工作意识、具有较强工作责任感和良好心理素质。 2. 知识目标: 掌握国际贸易相关概念、了解进出口合同条款, 掌握计算运费、贸易纠纷处理、投保业务程序、票据处理、交易磋商等进出口业务环节相关知识和技能。 3. 能力目标: 具有灵活处理进出口业务的能力; 具有国际贸易基本写作能力、沟通谈判能力和填单、制单的能力。	1. 国际贸易概论 2. 国际贸易理论 3. 国际贸易措施 4. 国际贸易术语 5. 国际货物运输险 国际货物买卖合同订立及履行	1. 教师要求: 需具备经济学相关理论知识, 一定的外贸行业经验, 具有理论与实践相结合的教学能力。 2. 课程思政: 融入职业道德规范, 协作精神和创新精神。 3. 教学模式: 采用“理实一体化”和翻转课堂的教学模式。 4. 教学方法: 案例教学法、问题讨论式教学法的理实结合, 线上、线下连接。 5. 教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 6. 考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合。
60	管理基础 (二) 36 课时, 2 学分	1. 素质目标: 培养学生创新精神; 培养学生完整的人格道德、严谨、务实、敬业的职业素质。 2. 知识目标: 掌握现代管理的基本原理、方法; 掌握运用管理学的基本原理、工具和方法; 了解管理思想发展历史; 了解常见的管理理论; 3. 能力目标: 能形成基层管理岗位的目标管理技能; 能运用组织理论进行创新创业活动的技能; 能运用激励理论进行常见企业管理激励活动的技能; 能运用管理沟通技巧处理企业日常组织管理活动的技能。	1. 管理历史的演进。 2. 管理系统理论。 3. 创新创业活动的开展步骤。 4. 常用企业管理理论和企业管理工具、方法的使用。	1. 教师要求: 需熟悉管理理论和常用管理工具和方法, 具有理论与实践相结合的教学能力。 2. 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。 3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。 4. 考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合。 5. 教学平台: 智慧职教平台、多媒体教室、校外实训基地 6. 教学资源: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。
61	会计基础 (二) 36 课时, 2 学分	1. 素质目标: (1) 培养良好的职业道德和敬业精神; (2) 养成严谨细致, 求真务实的职业素养。 2. 知识目标: (1) 了解会计的一般概述; (2) 了解会计思想的发展	1. 会计核算体系的演进过程; 2. 会计资料的系统分析和利用; 3. 会计管理的各种功能和作用; 4. 生产企业的生产经营过程核算;	1. 教师要求: 需熟悉信息技术和常用办公软件, 具有理论与实践相结合的教学能力。 2. 课程思政: 融入规范化操作、信息安全意识。 3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		历程; 理解资金平衡原理; (3) 掌握不同类型企业会计核算的常用方法、原理; 掌握会计分析的基本原理和方法。 3. 能力目标: (1) 能够进行不同类型企业之间的核算处理。 (2) 能够运用会计资料进行会计管理。	5. 商品流通企业主要经营过程核算; 6. 会计凭证; 7. 会计账簿; 8. 账务处理程序; 9. 财产清查; 10. 财务会计报告。	4. 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。 5. 教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 6. 考核方式: 过程性考核 50% 与终结性考核 50% 相结合。
62	社会保险实务(36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 培养学生爱国主义情怀、良好的公民意识和法制意识; (2) 培养学生细致严谨的职业素养; (3) 培养学生以人为本理念, 关注民生问题的思维诚实守信的职业素质; (4) 培养学生创造性思维能力和团队合作精神。 2. 知识目标: (1) 掌握社会保险相关知识; (2) 掌握社会保险筹资模式; (3) 掌握社会保险基金及基金投资相关知识; (4) 了解社会保险给付的概念、原则、标准形式; (5) 掌握社会保险制度。 3. 能力目标: (1) 能计算基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险等保险费、保险金。	本课程基于社会保险险种的设置实施项目教学, 突出学生为主体, 调动学习主动性和自主学习的能力, 强调“教、学、做、练一体化, 理实一体化”的课程设计理念。以学生工作后的岗位任务要求为依据, 以任务驱动为导向, 以职业岗位(群)素质、知识能力结构为主线, 根据学生工作后的岗位任务要求为依据, 以任务驱动为导向, 将本门课程的内容分成 5 个项目、39 个子任务, 建议总学时 36 学时, 包括 1、初识社会保险, 2、社会保险的运行机制, 3、基本养老保险, 4、基本医疗保险, 5、工伤保险。	1. 课程实施要全面落实立德树人。教学要遵循教学规律, 按照课程内容和学情确定教学计划, 完成课程任务。。授课教师应取得副高以上职称或研究生学历, 具备一定实务操作能力; 2. 课程采用模块化设计、任务驱动的教学模式, 突出学生的主体地位, 综合运用知识讲授法、案例分析法、小组讨论法、头脑风暴法、等教学方法, 依托云平台, 开展线上线下混合式教学; 3. 构建过程考核和终结考核相结合的多元考核体系, 注重学生自主学习能力的培养。
63	人身保险实务(36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 培养强烈的职业责任心, 较强的风险意识和客户服务意识、良好职业道德; (2) 培养学生的创造性思维能力和团队合作精神; (3) 培养学生认真细致的工作作风和善于沟通合作的品质; (4) 培养学生主动针对问题深入探究的精神, 以及抗挫折的心理承受能力。 2. 知识目标: (1) 掌握人身保险相关知识; (2) 掌握人身保险合同的主体、客体, 熟悉合同的内	本课程基于人寿保险公司的营销、核保、理赔或客户服务工作等岗位(群)工作过程, 以职业岗位(群)素质、知识能力结构为主线, 包括: 1. 初识人身保险, 2. 人身保险合同, 3. 人寿保险产品, 4. 人身意外伤害保险产品, 5. 健康保险产品。	1. 将立德树人根本要求、诚实守信、吃苦耐劳、精益求精的工匠精神融入实习实训全过程, 培养综合素质。 2. 在教学过程中, 应采用案例教学等教学方法, 理论与实务紧密结合, 努力培养既懂理论又懂实务的实用型人才; 3. 构建过程考核和终结考核相结合的多元考核体系, 注重学生自主学习能力的培养。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		容; 掌握标准条款和附加特 约 (6) 熟练各种人身保险产品 的概念、特点、分类, 掌 握其适用对象。 3. 能力目标: (1) 能合理确定保险金额; (2) 能正确填写投保单; (3) 能进行人身保险赔案 处理; (4) 能解读人寿保险条款; (5) 能设计人身保险计划 书。		
64	商务英语 (54 课时, 3 学分)	1. 素养目标 (1) 感受中国电商的蓬 勃发展 (2) 感受大国公司的企 业文化 (3) 感受匠心网店的特 色 (4) 感知中国民族品牌 的影响力、吸引力和社会 责任感, 树立责任意识和 担当意识, 培养民族自豪 感 (5) 感知中国民俗特色 产品的民族技艺和匠心, 树立传播非遗、保护非 遗、振兴乡村的意识 (6) 感知中国客服的礼 仪和责任, 培养热心、贴 心、细心的服务意识 2. 知识目标 (1) 掌握公司概况、公 司文化、网店特色、商务 文化、品牌分享、品牌故 事、产品选择、产品定价、 客服礼物、客服责任的相 关内容与表达 (2) 掌握促销邮件、销 售邮件、投诉处理邮件的 写作方法、要素与结构 (3) 了解抽象与概括、 分析与综合、比较与分类 等语言思维方法 2. 能力目标 (1) 能听懂语速正常、内 容简单的主题知识介绍和 信息分享 (2) 能读懂语言较复杂的 材料, 通过分析句子和篇章 结构理解意义之间的关系 (3) 能就熟悉的话题与他	Module One Business 1. 商务交流中基本问候 语及常用职位与头衔的 表达方式 2. 商务名片的写作格 式和要点 3. 商务酒会祝酒辞的常 用词汇和句型 Module Two Company 1. 介绍公司概况的常 用表达 2. 公司结构图表与职 责介绍 3. 公司文化介绍的词 汇与句型 Module Three Online store 1. 网店介绍的常用词 汇和句型 2. 网店介绍文案撰写 的格式和技巧 3. 网络购物的常用词 汇和句型; 网络直播的常 用套语 Module Four Brand 1. 品牌概况、品牌影 响力、品牌吸引力的 常用表达方式 2. 鸿星尔克责任、担当 和情怀的核心词汇和典 型句型 3. 品牌促销邮件的写 作 Module Five Product 1. 民俗特色产品的常 用词汇、短语与句型 2. 产品销售广告常见 表达 3. 产品卖点常见表达 Module Six Customer Service	1. 教师及团队要求 (1) 基本要求 ①具有英语专业硕士以上学 位或副教授以上职称 ②具有英语专业八级证书 ③具有行业、企业的顶岗实 践经历 (2) 职业能力要求 ①能熟练使用教学平台 ②能与学生进行良好的有效 沟通 ③能有序、有效组织教学课 堂 ④能熟练运用和制作多媒体 课件 ⑤具有扎实的英语语言功底 2. 教学场地和设备要求 (1) 教学场地 智慧教室/多媒体教室 (2) 教学设备 电脑、投影仪、电子白板、 智慧黑板、音响、无线网络 等 3. 教学资源要求 (1) 在线资源 职教云慕课等在线课程 (2) 教学平台 职教云平台、云班课平台、 I-smart 平台等 (3) 学习软件 Quizlet, 百词斩、每日英语 听力、英语流利说、批改网 4. 教学方法要求 建议使用项目教学法、任务 教学法、案例教学法、情景 教学法、混合教学法等 5. 教学模式要求 线上线下相结合的模式、教 学练一体化教学模式 6. 考核要求

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		人交流, 根据具体交际情境, 运用恰当的语言形式和交际策略	1. 客服招呼、沟通、解决客户问题等情境下的礼貌用语; 2. 客服礼仪的基本标准、内容及常用表达 3. 客服服务投诉处理邮件的写作原则、要素和常用句型	过程性考核与终结性考核相结合
65	组织行为学 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: 提升学生的人文素养气息, 注意培养学生科学、严谨的学习态度, 增强学生参与社会工作的意识以及执着探索、创新改革的科学精神。 2. 知识目标: 通过本课程学习组织行为学的基本原理、概念、范畴等基本知识点的识记和理解, 掌握组织行为学理论和组织行为学的研究方法。结合组织行为学的发展规律, 掌握透过现象看本质的研究思路和方法, 帮助学生认识组织的本质与结构, 培养学生承担组织角色应具备的社会知识和技能, 并使自己的社会行为更加合理, 更加符合规律性能力目标。 3. 能力目标: 能够应组织行为学的基本思维方式、视角和经验研究方法认识、理解、分析组织行为现象与组织生活, 并能提出解决一些简单的组织现象问题的对策教学。	个体行为 群体行为 领导行为 组织行为	1. 教师及团队要求: 任课教师应具备有扎实的理论功底和一定的管理实践经验。 2. 教学方法: 教学方法以教师课堂教授为主, 通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方法和手段, 提高教学的实效性。 3. 教学模式: 课程采用线上线下混合式教学模式。 4. 教学考核: 过程性评价与结果性评价相结合。 5. 教学平台: 多媒体教室、智慧职教平台 6. 教学资源: MOC 课资源、组织行为学的普通高等教育国家级规划教材。
66	金融学基础 (54 课时, 3 学分)	1. 素质目标: (1) 通过现代金融基础课程的学习, 使学生具备诚信、细心、遵守金融法规等金融素养。 (2) 通过金融交易学习, 培养学生职业责任感和职业道德感。 (3) 通过学习我国现行的金融制度, 使学生理解我国金融制度的优越性, 通过分析与预测国家金融调控政策。培养学生的爱国情怀。 2. 知识目标: (1) 掌握货币与货币制度; (2) 会对信用进行分类;	1. 货币与货币制度; 2. 信用与利率; 3. 金融机构; 4. 商业银行; 5. 金融市场; 6. 货币供求与均衡; 7. 货币政策与宏观调控; 8. 国际金融等。	1. 教学团队: 有一支能熟悉金融运行的基本原理, 能融合职业资格证书对金融知识和技能要求, 具备丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强责任心的专任教学团队。并有来自银行、证券、保险公司的一线经验人员作为校外专家。 2. 教学方法: 综合运用多种教学方法, 如理实一体化教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、金融知识竞赛等。 3. 教学模式:

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>并熟练掌握单利与复利的计算方法;</p> <p>(3) 熟悉银行、证券、保险等金融机构, 以及担保、信托等非银行类金融机构。</p> <p>(4) 了解金融市场的功能, 掌握货币市场与资本市场的分类。</p> <p>(5) 掌握货币需求与供给, 并能对货币分类。</p> <p>(6) 掌握货币政策的功能, 并对国家宏观调控进行解释。</p> <p>(7) 掌握国际金融基本知识, 分清外汇标价, 会进行汇率换算。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能解释一些货币现象, 并对国家执行的货币政策有清楚的理解;</p> <p>(2) 维护自己与客户的征信记录, 并能对大数据征信有更深应用;</p> <p>(3) 能根据各种金融机构的特征, 掌握其业务流程;</p> <p>(4) 具备一定的分析和解决金融问题的能力。</p>		<p>翻转课堂、体验式教学、线上与线下的混合式教学。</p> <p>4. 考核标准:</p> <p>注重过程考核与结果考核相结合。</p> <p>平时 60%+期末闭卷考试 40%。</p> <p>5. 教学平台:</p> <p>校内有智慧教室、多媒体教室、虚拟仿真平台等;</p> <p>校外的银行、证券、保险公司等实践教学基地。</p> <p>6. 教学资源: 教材、智慧职教、金融网站等</p>
67	PPT 高级制作技巧 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>具备正确的审美观念和崇高审美追求、高尚人格修养以及健全的世界观、人生观和价值观; 培养学生的沟通能力与团队协作精神。培养学生分析问题, 解决问题的能力。培养学生精益求精的工匠精神;</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>了解 PPT 的应用范围、制作流程、设计原则;</p> <p>掌握 PPT 中插入并编辑形状、文本框、图片、音频和视频的方法;</p> <p>掌握母版的编辑和应用方法;</p> <p>掌握版式设置方法;</p> <p>掌握添加超链接的方法;</p> <p>掌握使用模板的编辑和使用方法;</p> <p>掌握动画和切换效果的设置;</p> <p>掌握图表、表格的插入和编辑操作方法。</p> <p>3. 能力目标:</p>	<p>1. 商务 PPT 制作流程;</p> <p>2. 动画原理展示 PPT 制作;</p> <p>3. 招生宣传 PPT 设计与制作;</p> <p>4. 项目汇报材料 PPT 设计与制作;</p> <p>5. 特殊比例 PPT 设计与制作;</p> <p>6. 创意动画 PPT 制作;</p> <p>7. 视频包装 PPT 制作;</p> <p>8. 公司宣传片 PPT 设计与制作。</p>	<p>教学方法: 任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。</p> <p>教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		(1) 能够对文档内容进行内容梳理的能力; (2) 能够基于主题通过互联网搜集素材的能力; (3) 能够通过主题内容设计并制作 PPT 的能力。		
68	经济法 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标 拥有经济法基础知识, 能运用经济法律法规初步分析和解决具体案例的能力; 培养和提升学生的法律素养, 增强其法律意识, 树立以法律约束自己和维护合法权益的法律观念, 形成一定的秩序观念和在秩序下的法治精神。 2. 知识目标 了解经济法的基本原理; 理解和掌握如物权、合同、企业、市场秩序管理、税收、金融、劳动与社会保险等具体法律制度的基础知识, 形成经济法知识框架; 理解经济纠纷解决相关的法律知识。 3. 能力目标 具有一定的法律解读能力、认知能力, 能判断行为的合法与否, 避免行差踏错; 拥有以基本经济法律知识和法律逻辑分析典型案例的能力; 具有运用本专业相关法律法规、行业规定从事职业活动的的能力; 具备某些职业技能: 如撰写仲裁协议和答辩状、常用合同的订立与审核, 公司的设立流程等。	1. 经济法律基础概述 2. 物权法律制度 3. 合同法律制度 4. 企业法律制度 5. 市场秩序管理法律制度 6. 税收法律制度 7. 金融法律制度 8. 劳动与社会保险法律制度 9. 经济纠纷的解决	1. 教师学高身正, 具有广博的知识结构, 并积极关注热点法律新闻和事件; 2. 结合当下实际, 熟练运用案例教学法, 头脑风暴法等, 通过鲜活的典型案例, 引导学生了解经济法律法规和典型案例, 理解和掌握常用的经济法律法规的相关内容; 3. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 运用信息化教学手段丰富课堂; 搭建网络教学资源平台, 开展“线上+线下”混合式教学方式; 4. 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩占 40%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。
69	互联网保险 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 具备互联网保险思维、创新思维, 营销思维; (2) 培养积极思考的良好习惯以及主动学习的勤勉品格。 (3) 培养勇于探索的创新思维以及开放公正平等的互联网精神。 2. 知识目标: (1) 正确认识互联网保险的概念, 掌握互联网保险的特点和发展趋势。 (2) 了解互联网保险与传统保险在商业模式上的区别, 掌握不同商业模式的运	1. 互联网保险概论 2. 互联网保险模式 3. 互联网保险技术环境 4. 互联网保险产品 5. 互联网保险营销 6. 互联网保险运营 7. 互联网保险风险与监管	1. 教学团队: 有一支熟悉互联网技术和保险科技基础知识, 能对互联网保险行业进行可视化操作和行业分析, 具备丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强的责任心的专任教学团队。并有来自互联网金融、互联网科技公司的企业一线经验的人员作为校外专家。 2. 教学方法: 综合运用多种教学方法, 如课堂讲授、项目教学、案例教学、视频教学、课堂讨论。 3. 教学模式: 翻转课堂、线上与线下的混

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>作。</p> <p>(3) 对于保险科技有一定掌握, 了解保险科技在保险业中的应用。</p> <p>(4) 对于互联网保险营销模式有一定的理解掌握。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 培养学生互联网保险思维习惯;</p> <p>(2) 能掌握各类互联网保险商业模式的特点, 并把握各类模式的运作方法;</p> <p>(3) 能够利用互联网保险营销理论设计营销方案。</p>		<p>合式教学。</p> <p>4. 考核标准:</p> <p>注重过程考核与结果考核相结合。</p> <p>平时 60%+期末考试 40%。</p> <p>5. 教学平台:</p> <p>校内有智慧教室、多媒体教室、虚拟仿真平台等;</p> <p>校外的金融数据分析公司等合作企业。</p> <p>6. 教学资源: 教材、智慧职教、财经网站等</p>
70	大数据基础 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 通过大数据基础课程的学习, 使学生具备刻苦钻研、善于分析等基本素养。</p> <p>(2) 通过大数据的采集与清洗、大数据分析挖掘等、大数据可视化等, 培养学生职业责任感和职业道德感。</p> <p>(3) 通过对大数据在各个行业的应用, 大数据安全, 培养学生养成数据安全意识, 增强对行业的认同度, 与保护国家数据安全性的重要性。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握大数据、云计算等基本范畴;</p> <p>(2) 会根据实际需要大数据进行采集与清洗;</p> <p>(3) 会利用 EXCEL 表或软件进行数据可视化操作。</p> <p>(4) 掌握大数据在金融、会计等行业的应用。</p> <p>(5) 注意大数据安全教育, 数据采集与使用的合规与合法, 对数据保持敬畏之心。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 理解大数据在现代经济金融方面的现实意义;</p> <p>(2) 会根据需要进行大数据采集与清洗;</p> <p>(3) 能对大数据进行分析与挖掘;</p> <p>(4) 能根据数据的重要程度, 做好数据安全保护工作;</p> <p>(5) 具备利用大数据对金</p>	<p>1. 大数据介绍</p> <p>2. 云计算与大数据</p> <p>3. 大数据架构</p> <p>4. 数据采集与清洗</p> <p>5. 大数据存储</p> <p>6. 大数据分析挖掘</p> <p>7. 大数据可视化</p> <p>8. 大数据安全</p> <p>9. 大数据的行业应用</p>	<p>1. 教学团队:</p> <p>有一支熟悉大数据基础理论知识, 能对大数据进行分析与采集, 并对大数据进行可视化操作, 能对大数据进行行业分析, 具备丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强烈的责任心专任教学团队。并有来自数据分析公司的企业一线经验的人员作为校外专家。</p> <p>2. 教学方法:</p> <p>综合运用多种教学方法, 如理实一体化教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、知识竞赛等, 以提高教学的吸引力、感染力和有效性。</p> <p>3. 考核标准:</p> <p>注重过程考核与结果考核相结合。</p> <p>平时 60%+期末闭卷考试 40%。</p> <p>4. 教学平台:</p> <p>校内有智慧教室、多媒体教室、虚拟仿真平台等;</p> <p>校外的金融数据分析公司等合作企业。</p> <p>5. 教学资源: 教材、智慧职教、财经网站等</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		融或其他行业进行分析问题和解决问题的能力。		
71	营销心理学 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标: 培养吃苦耐劳的精神; 培养一丝不苟的严谨工作作风; 培养团队精神与沟通意识。</p> <p>2. 知识目标: 了解市场营销策略与消费者心理的相互关系; 熟悉影响消费心理的各种因素; 掌握消费者心理特征对购买行为的影响作用。</p> <p>3. 能力目标: 能进行消费心理的调查与分析; 能通过观察了解消费者的心理特征; 能根据消费者心理特点制定出营销方案并实施; 能了解营销活动中营销员的心理特点并能进行调整。</p>	<p>1. 认识营销心理学</p> <p>2. 识别消费者的个性分析消费者行为</p> <p>3. 调查文化习俗对消费行为影响</p> <p>4. 分析广告设计与投放中心心理</p> <p>5. 认识价格感知中心理因素</p> <p>6. 认识推销与促销心理因素</p> <p>7. 认识营销人员心理</p>	<p>1. 教师要求: 需熟悉心理学与市场营销的基本理论, 具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 教学方法: 从学生现实生活中的典型案例出发, 组织教学内容, 采用案例探讨、角色扮演、小组活动、现场教学、利用实物和多媒体手段辅助教学、项目教学等创设工作情境, 充分等充分调动学生对本课程的学习兴趣。</p> <p>3. 教学模式: 项目驱动、翻转课堂、理实一体教学模式。</p> <p>4. 考核方式: 采用过程式与结果式相结合的评价方式。学生在学习课程的考勤与参与情况将计入平时成绩, 学生的基于心理学的营销方案与考试成绩作为结果性成绩。</p> <p>5. 教学平台: 多媒体教室、校外实训基地、智慧职教平台。</p> <p>6. 教学资源: 网上 MOC 资源、国家规划教材、智慧职教资源</p>
72	人力资源管理(54 课时, 3 学分, 专业核心课)	<p>1. 素质目标: 通过学习, 培养学生自学的能力, 勤于思考、做事认真的良好作风, 良好的职业道德和勇于创新、敬业乐业、精益求精的工作作风。</p> <p>2. 知识目标: 明晰人力资源管理几大模块即工作分析、员工开发与培训、绩效考核、薪酬管理、劳动关系管理的基本内涵, 了解人力资源管理的操作程序和事项, 适用于将来企业人力资源管理工作的需要。</p> <p>3. 能力目标: 使学生具备人力资源计划和招聘计划的制定、招聘广告的编写、渠道的选择、绩效考核内容的确定、绩效考核方法的选择以及培训计划的制定、进行员工培训以及薪酬管理信息的采集能</p>	<p>1. 人力资源管理概述</p> <p>2. 人力资源规划</p> <p>3. 工作分析</p> <p>4. 员工招聘与录用</p> <p>5. 培训与发展</p> <p>6. 绩效考核</p> <p>7. 薪酬管</p>	<p>1. 教师及团队要求: 主讲教师应具有较高的学历, 和丰富的、较为完善的人力资源管理相关知识体系, 拥有实际的工作经验和相应的技能, 能全面了解课程的内容, 熟悉相关实训活动实施的要求和方法, 能比较熟练运用先进的教学手段进行相应的教学工作, 以保障本课程教学的整体质量和效果。</p> <p>2. 教学方法: 用研讨式教学、参与式、案例、课堂讨论、游戏体验等教学方法, 使学生把所学到的内容与实践联系起来, 启发学生思考, 培养学生的分析能力。</p> <p>3. 教学模式: 线上与线下混合式教学。综合运用多种模拟实训项目的形式, 引入人力资源管理要素, 营造相关情景, 让学生在实训教学或项目活动中了解人力资源管</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		力,能够处理常规情况下出现的人力资源管理问题。		理的理念、技能和方法 4. 教学考核: 过程性考核和结果性考核相结合 5. 教学平台: 智慧教师、校外实训基地 6. 教学资源: 模拟软件、智慧职教资源、MOC 课资源

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

表 5 2022 级商务管理专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	课程序号	课程编码	课程名称	学时数				考核方式		每周学时分配					
					学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年	
											20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修	公共基础课	1	61099	思想道德与法治(一)	2	32	28	4	√		2					
		2	61099	思想道德与法治(二)	1	18	14	4	√			1				
		3	32112	心理健康教育	2	32	20	12		√	2					
		4	61135	职业素养(含职业生涯规划)	1	16	10	6		√	1					
		5	63057	劳动教育	1	16	10	6		√	1					
		6	41035	英语(一)	4	64	38	26	√		4					
		7	41035	英语(二)	4	72	43	29	√			4				
		8	33124	现代信息技术与素养	4	68	18	50		√	2	2				
		9	62002	体育	6	108	12	96		√	2	2	2			
		10	61140	军事理论	2	36	26	10		√	2					
		11	61141	军事技能	2	112	28	84		√	2					
		12	61117	形势与政策	1	16	16	0		√	每个学期做专题讲座					
		13	61077	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2	36	30	6	√				2			
		14	61149	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	46	8	√					3		
		15	61017	大学生创新创业教育	2	36	18	18		√			2			
		16	61064	就业指导	1	18	9	9		√				1		
选修	专业群基础课	小 计			38	734	366	368	0	0	18	9	6	4	0	
		17	22037	经济学基础	3	54	44	10	√		3					
		18	12008	管理学基础	3	54	40	14	√		3					
		19	33066	电子商务基础	2	36	18	18	√				2			
		小 计			8	144	102	42			6	0	2	0	0	
	选修	20	32076	▲商务礼仪	2	36	18	18		√		2				

业 课	21	62012	市场调研与数据分析	2	36	36	0	√		2				
	22	14075	新媒体营销	3	54	30	24	√			3			
	23	32130	商务运营管理	3	48	28	20	√					4	
	24	31058	会计基础与实务	3	54	30	24	√			3			
	25	32138	中华商业文化	2	36	20	16	√			2			
	26	31157	大数据财务管理基础	3	54	27	27	√				3		
	27	32129	ERP 模拟实训	4	72	18	54	√				4		
	28	14067	▲商务策划实务	3	54	30	24	√		3				
	29	32075	▲客户服务与管理实务	3	54	30	24	√				3		
	30	32082	▲商务谈判与有效沟通	3	54	27	27	√				3		
	31	32139	▲品牌策划与推广	3	54	30	24	√				3		
	32	32094	▲团队建设与管理的	3	48	28	20	√					4	
	33	33236	▲Python 在数据分析中应用	3	54	24	30	√			3			
	小计			40	708	376	332			0	7	11	16	8
综 合 实 训 课	34	70019	社会实践（含劳动实践）	4	96	0	96	√		2		2		
	35	70012	综合实训	6	96	0	96	√					8	
	36	70004	岗位实习	24	576	0	576	√					6 周	18 周
	37	70002	毕业设计	2	48	0	48	√						2 周
	小计			36	816	0	816			0	2	0	2	8
公 共 选 修 课	38	63021	☆经济数学	2	32	16	16	√		2				
	39	63052	☆应用文写作	2	32	20	12	√	2					
	40	51005	☆大学生安全与健康教育	1	16	10	6	√	1					
	41	61137	☆中国传统文化	2	36	18	18	√		2				
	42	63036	普通话训练	0.5	8	4	4	√		0.5				
	43	61056	金融职业道德	2	36	18	18	√			2			
	44	61071	逻辑学	2	36	18	18	√		2				
	45	63045	文学欣赏	2	36	18	18	√		2				
	46	63047	演讲与口才	2	36	18	18	√			2			
	47	63004	保险企业文化	1	18	9	9	√			1			
	48	63058	湖湘红色文化	2	36	18	18	√		2				
	49	63059	中共党史	1	18	9	9	√				1		
	50	63060	新中国史	1	18	9	9	√				1		
	51	63061	改革开放史	1	18	9	9	√				1		
	52	63062	社会主义发展史	1	18	9	9	√				1		
	53	63050	音乐鉴赏	2	36	18	18	√				2		
	54	63040	书法鉴赏	2	36	18	18	√				2		
	55	63031	美术鉴赏	2	48	18	18	√					4	
	56	41005	英语（三）	2	36	18	18						3	
专 业 选 修	57	14084	市场营销基础（二）	2	36			√					3	
	58	22070	西方经济学	2	36	24	12	√					3	
	59	21015	国际贸易	2	36			√					3	
	60	32032	管理学基础（二）	2	36	24	12	√					3	

课	61	31076	会计基础（二）	2	36				√					3	
	62	12042	社会保险实务	2	36	30	6		√		2				
	63	12029	人身保险实务	2	36	18	18		√			2			
	64	41028	商务英语	3	54	30	24		√			3			
	65	32126	组织行为学	2	36	18	18		√				2		
	66	21080	金融学基础	3	54	30	24		√				2		
	67	33031	PPT 高级制作技巧	2	36	32	4		√				2		
	68	61060	经济法	2	36	36	0		√				2		
	69	21023	互联网保险	2	36	24	12		√					3	
	70	21111	大数据技术应用基础	2	36	18	18		√			2			
	71	32118	营销心理学	2	36	28	8		√				2		
	72	32127	人力资源管理	3	54	30	24	√			3				
必修课合计				120	2411	826	156 7	0	0	24	18	19	22	16	0

备注

1. ▲代表专业核心课，☆代表公共限选课。

2. 选修课必须修满 16 学分以上（含），其中序号 38—56 为公共选修课，必须修满 10 学分以上（含），其中，《经济数学》、《应用文写作》、《大学生安全与健康教育》、《中国传统文化》为限选课程。中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史为四选一，音乐鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏必须三选一。序号 57—72 为专业选修课，专业选修课必须修满 6 学分以上（含）。

3. 第五学期前 12 周院内教学，第 13—14 周期末考试，15—20 周院外岗位实习。

4. 每个学期均含 2 周考试（考核）周。

5. 根据本专业实际情况每学期开设一至两次国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等相关内容的专题讲座。

6. 开展日常劳动实践、暑期社会实践及公益志愿服务等，并纳入大学生第二课堂，由学生工作部门实施并考核。

7. 毕业设计主体任务在岗位实习过程中完成。

（二）职业技能等级证书、职业资格证、职业技能竞赛与课程对应关系表

表 6 课、赛、证融通对应表

序号	证书名称/ 比赛项目	证书类型/ 比赛类型	证书等级/ 获奖等级	转换学分	对应免修课程	备注
1	经济专业技术资格证	职业资格类	初级	3	经济学基础	若获得证书前相关课程

序号	证书名称/ 比赛项目	证书类型/ 比赛类型	证书等级/ 获奖等级	转换学分	对应免修课程	备注
2	人力资源管理师	职业资格类	助理	3	人力资源管理	考核成绩较低, 获得证书后可相应把原来的成绩提高一档。
3	湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛	湖南省职业技能大赛	省二等奖及以上	6	商务策划实务、ERP模拟实训	
4	湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛	湖南省职业技能大赛	省三等奖	3	商务策划实务	

(三) 教学周数分配表

表 7 2022 级商务管理专业教学周数分配表

学年	学期	军事技能	校内教学	校外实习实践	考试考核	本学期 总教学周 周数
一	1	2 周	16 周		2 周	20 周
	2		18 周	2 周	2 周	22 周
二	3		18 周		2 周	20 周
	4		18 周	2 周	2 周	22 周
三	5		12 周	6 周	2 周	20 周
	6			18 周	2 周	20 周
总 计		2 周	82 周	24 周	12 周	124 周

八、实施保障

(一) 教师团队基本要求

项目	要求
教师总数	学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1
专兼职教师比	兼职教师占比不超过 25%，硕士及以上学历占比 70%以上
双师素质结构	双师素质教师占专业教师比不低于 60%
骨干教师	骨干教师占教师总数的 30%以上，骨干教师要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少包括 1 门专业核心课程。
专业带头人	本专业带头人应为管理学相关专业硕士研究生，具有副教授职称，具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操和良好的师德师风、有扎实学识、有仁爱之心；能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际。教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强,在本区域

项目	要求
	和本专业领域具有一定影响力。
年龄结构	专任教师队伍老：中：青结构比例达 3:3:4
科研要求	教学团队中的教师至少有一项校级及以上的科研课题
教师储备要求	建立一个与教师团队人数相当的教师库
学历或职称	高级：中级：初级职称结构比例达 3:4:3
教学能力	1. 本专业专任老师都具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工商管理、人力资源、心理学、计算机科学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；2. 本专业兼职教师为商务企业和金融保险企业一线专业技术人员和管理人员，具有中级以上专业技术职务或或商贸类专业相关职业资格，具有良好的与学生沟通交流的能力和教学组织能力，能承担《管理基础》、《商务礼仪》、《客户关系管理与实践》、《商务谈判与有效沟通》、《人力资源管理》、《商务策划与实践》等专业课程教学以及实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。
专业经验	每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，对行业企业的工作岗位都有较为充分的了解；熟悉行业企业工资岗位流程和典型工作任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1、专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训基地基本要求

表 8 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	支撑课程	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量 (一次性容纳人数)
1	商务礼仪实训室	商务礼仪	面积 30 m ² 以上、长条桌 1.0m*2.0m, 椅 8 张, 电脑和投影仪一台	40	商务礼仪实训室
2	商务谈判实训室	商务谈判与有效沟通	标准谈判桌、椅以及一套	40	商务谈判实训室

序号	实验实训基地（室）名称	支撑课程	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量 (一次性容纳人数)
			多媒体设备， 电脑		
3	ERP 沙盘实训室	ERP 模拟实训	60 台电脑， ERP 沙盘软件	60	ERP 沙盘实训室
4	计算机实训室	1、Office 软件应用 2、高级 Excel 数据应用	100 m²、电脑 60 台、Office 软件	60	计算机实训室

3、校外实习实训基地基本要求

商务管理专业具有稳定的校外实训、实习基地。能够提供开展商务礼仪、商务谈判、商务策划、客户服务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供商务策划、客户服务、商务助理、行政管理等相关实习岗位，能涵盖当前商务管理专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 9 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量 (一次性容纳人数)
1	茶颜悦色	门店经营实训	20 个门店	30
2	盘子女人坊	商务综合实训 客户服务 门店经营管理	5 个门店	30
3	千惠超市	门店经营管理 客户服务	100 个门店	30
4	吉祥人寿	客户服务	50 个座席	50
5	书溢集团	门店经营实训	100 个门店	30

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1、教材选用基本要求

专业主要采用校企“双元”合作开发的国家规划教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。学校自编教材坚持每3年修订1次，其中专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新。

完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。按照国家规定优先选用近三年出版的优质教材、教育部“十三五”规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2、图书文献配备基本要求

本专业应配备与人文教育、专业教学相关的纸质图书资料和期刊，定期选购和更新相关图书资料，以满足教师和学生查阅、学习和提高所需，保证教师与学生能顺利获取相关知识和信息，开展备课、学习、实训等教学活动。专业类图书文献包括：有关企业管理理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。学院图书馆馆藏图书25万余册，电子图书20万册，本专业图书超过20000余册，可满足专业教师和学生查阅需求。

3、数字资源配备基本要求

本专业重视教学资源库的建设，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学要求。本专业大力推广互联网授课平台，在智慧职教、蓝墨云、超星、“互联网+企业经营管理”等多个平台进行课程建设与

使用，积极推动现代化教学手段的应用。

（四）教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用情况模拟、案例探讨方法，以达成学科教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新翻转课堂的教学方法和策略，采用任务式教学、工作项目式教学等方法，坚持学中做、做中学。在教学过程中，运用多媒体技术、企业单位参观、角色模拟等方法进行辅助教学。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

根据商务管理专业将打破“一刀切”的考核时间模式，做到考核全程化。结合课程特点，合理地确定平时考核与期末考核的比例。期末考核侧重知识的理解与综合运用能力，平时成绩主要按实训过程中理论的应用与解决问题的思路评价，以及日常参与课堂活动、作业完成情况和参加技能大赛情况来评价。校外顶岗实习成绩评定由实习指导教师（可会同企业实习带教人员）根据学生完成实习内容情况、在实习期间的表现、校外实习报告的质量综合评定。

1、学习领域课程考核办法

学习领域课程最终成绩由单人成绩和小组成绩两部分组成，通过对学习过程和学习结果的评价，对学生知识、素质和能力进行综合考核。其中，理论知识和个人训练项目由教师通过对学生学习过程和结果的综合考核，得出学习成绩分值，该部分成绩占 50%。分组进行的实训内容由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组成绩，小组内按照成员各自的表现和贡献互评，最后由组长确定出各

成员的得分，上报任课教师。任课教师将每个学生的单人成绩与小组分配成绩相加，得出该课程的最终考核成绩。

2、实训课程考核办法

实训课程的考核应以实际操作考核为主，将过程考核与结果考核、个人考核与小组考核结合起来，不仅评定学生的个人实践操作能力，而且评定学生在实践活动中的协调能力和沟通能力。

3、顶岗实习考核办法

校外顶岗实习成绩评定由实习指导教师（可会同企业实习带教人员）根据学生完成实习内容情况、在实习期间的表现、校外实习报告的质量综合评定，按优秀、良好、及格和不及格四级计分。实习成绩不及格者需重新实习，否则不能毕业。

综合考核可依据以下几个方面进行：

①实习态度：主要包括工作态度、组织纪律、出勤记录、思想品质、文明作风等方面。

②工作表现：运用知识分析和解决实际问题的能力，主要包括实习项目的完成情况、业绩表现、方案/作品展示、《保险职业学院毕业实习学习手册》的填写质量等。

③实习单位带教人员的意见。

3、竞赛获奖纳入课程考评

①凡参加由省级以上（含省级）单位主办、联办或认可的职业技能竞赛项目获奖的，相关课程可免考，且期末考试成绩评优。

②凡参加由我院举办的学生职业技能竞赛获奖的，其相关课程期末考试成绩可按一、二、三等奖分别提高10分、8分、6分。

（六）质量管理

1、充分发挥学院在人才培养质量体系保障与评价中的责任主体作用，以专业认证标准为引领，以行业企业用人标准为依据，设计诊断

项目，通过第三方反馈诊断报告和改进建议等方式，反映专业机构和社会组织对学院专业教学质量的认可程度，并对标优秀，不断改善教育教学条件，加强内涵建设，持续不断地促进专业改革与建设，切实提升专业人才培养质量。

2、建立健全学院、系（院、部）两级的质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织机构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学质量诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

3、健全完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平评估和教学质量提升活动，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动和教学能力竞赛。

4、健全完善“思政课程+课程思政”大思政格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合学生特点创新思政课程教学模式。结合专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理、提炼每一门课程蕴含的思想政治教育元素，纳入课程标准，作为教学内容进课堂，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

5、健全完善毕业生跟踪反馈机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6、健全完善课程尤其是核心专业课程教学方法和评价方式改革，制定（修订）与人才培养配套的课程标准、技能抽查标准和毕业设计

标准，确保人才培养质量。

7、专业教研室利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高专业人才培养质量。

九、毕业要求

（一）课程考试（核）要求

1. 学生必须修完规定课程，且考核成绩合格，修满达到毕业要求的必修学分 136.5 学分，其中选修课必须修满 16 学分以上（含 16 学分），公共选修课必须修满 8 学分以上（含 8 学分），专业选修课必须修满 8 学分以上（含 8 学分）。

2. 毕业应达到人才培养方案要求达到的素质、知识、能力等要求，必须通过本专业的专业技能考核。

（二）证书要求

1、普通话水平

鼓励获得国家语言文字工作委员会颁发的《普通话水平测试等级标准》三级甲等及以上的证书。

2、职业技能等级证书/职业资格证书

鼓励获得以下与本专业相关的职业技能等级证书/职（执）业资格证书：

（1）经济专业技术资格证书（初级）

（2）人力资源管理师证书（助理）

十、附录

附件 1:

保险职业学院 2022 级专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职专业，由保险职业学院商务管理专业教研室制定，并经各专业建设指导委员会论证、学院专业建设指导委员会审定，学院党委会批准在商务管理专业实施。


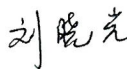




编制团队成员：

姓名	单位/部门	职务/职称	签名
谭新兰	保险职业学院/财经商贸学院	教研室主任/讲师	谭新兰
任智	保险职业学院/财经商贸学院	专任教师/副教授	任智
黎明	保险职业学院/财经商贸学院	专任教师/副教授	黎明
张益林	保险职业学院/财经商贸学院	专任教师/讲师	张益林
杨金铎	保险职业学院/财经商贸学院	专任教师/讲师	杨金铎
王艳	湖南千惠商贸连锁有限公司	人力资源部经理	王艳
李帆	山东阔保文化传媒有限公司	总经理	李帆

附件 2:

商务管理专业建设委员会专业人才培养方案 研讨论证纪要




专业（方向）名称： 商务管理

论 证 专 家 基 本 情 况	姓名	职务/ 职称	工作单位	专业特长	专家类别	签名	联系电话
	傅航	部门主任	保险职业学院	教学管理	教科研人员		13874899077
	刘晓光	副总经理	国寿物业管理有限公司 业务中心	企业管理	企业专家		13711573908
	杨莹	人力资源部 招聘经理	湖南盘子女 人坊集团	人力资源管 理和培训	企业专家		15574970746
	万舟	教研室 主任	保险职业学 院	教学实践	一线教师		18175978777
	李佳根	总经理 助理	湖南伟恩同 创科技信息 咨询有限公 司	校企合作	毕业生代表		13207483000
审 议 论 证 会 议 纪 要	<p>2022 年 7 月 14 日下午，财经商贸学院商务管理专业召开了人才培养方案研讨论证会议。参加会议的有中教畅享（北京）科技有限公司、深圳市协力丰科技有限公司以及湖南省牧语农业发展有限责任公司的多位专家。</p> <p>经过讨论，会议达成了以下共识。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 注重学生的基本素质，比如吃苦耐劳、团队协作意识、服务意识等等； 2. 核心课程设置合理； 3. 表达沟通能力，公文协作能力，团队管理能力，办公软件的应用特别是 PPT 和 EXCEL 的运用要强化； 4. 数据化是未来的发展趋势，强化学生的数据挖掘和数据分析的能力。 5. 在人才培养方案中加强专升本的科目教学，为毕业生提供更多的选择渠道。 <p style="text-align: right;">组长（签字）</p> <p style="text-align: right;">2022 年 8 月 29 日</p>						

附件 3:

保险职业学院专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	商务管理		
	课程总门数	69	专业群基础课程门数	3
	专业课门数	14	专业核心课门数	6
	综合实训课门数	4	订单特色课门数	0
	必修课门数	35	选修课门数	34
	总学时	2670	总学分	137
	实践学时	1723	占总学时比例	65%
	公共基础课程学时	714	占总学时比例	27%
	选修课学时	288	占总学时比例	10%
	毕业设计（周）	2	岗位实习（周）	24
专业 建设 委员 会审 议情 况	<p>1. 培养目标明确，专业岗位任务要求明晰，课程覆盖到位。</p> <p>2. 关于核心课 6 门是合理的，符合人才培养目标和培养规格的相关要求。</p> <p>3. 基础课和选修课按照教育主管部门的要求而确定。</p> <p>4. 实践学时和理论学时比例合理，符合社会需求和学生就业的要求，教师教学中要注重实践教学的内容落实并有意识地尽量加大实践教学的比例。</p>			
审议 论证 结论	2022 级商务管理专业人才培养方案审议通过。			

<p>系 院 审 查 意 见</p>	<p>同意专业建设委员会审议意见</p> <p>系主任签字 (公章)  2022年8月29日</p>
<p>教 务 处 审 核 意 见</p>	<p>同意</p> <p>处长签字 (公章) :  2022年8月30日</p>
<p>学 院 专 业 建 设 指 导 委 员 会 审 定 意 见</p>	<p>同意</p> <p>学院专业建设委员会主任签字:  2022年8月30日</p>
<p>党 委 通 过 意 见</p>	<p>同意</p> <p>党委书记签字 (公章) :  2022年8月30日</p>