



保险职业学院 专业人才培养方案

专业（方向）名称	大数据与会计
所在系院	财经商贸学院
专业教研室	财会教研室
专业（方向）带头人	武冬铃
制定时间	2022年6月

目 录

一、专业名称、专业代码、所属专业群.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	3
六、课程设置及要求.....	4
(一) 课程体系.....	5
(二) 课程结构比例及学时安排.....	5
(三) 课程描述.....	5
七、教学进程总体安排.....	48
(一) 教学进程安排表.....	48
(二) 职业技能等级证书或职业资格证免修课程.....	51
(三) 学时学分分配及教学周分配表.....	52
八、实施保障.....	52
(一) 教师团队基本要求.....	52
(二) 教学设施.....	53
(三) 教学资源.....	55
(四) 教学方法.....	56
(五) 学习评价.....	56
(六) 质量管理.....	58
九、毕业要求.....	59
(一) 课程考试(核)要求.....	59
(二) 证书要求.....	59
十、附录.....	60

2022 级大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码、所属专业群

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

所属专业群：大数据与会计

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

高职专科三年。

四、职业面向

(一) 职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领 域举例	主要职业技能等级 证书或职业资格证书 举例
财经商贸大 类 (53)	财务会计类 (5303)	会计、税务 服务 (7241)	会计专业人员 (2-06-03-00) 税务专业人员 (2-06-05-00)	出纳、会计核算、 税务专员、数据支持 岗	初级会计师、1+X 数字化管理会计 师、1+X 业财税融 合成本管控证书

(二) 表 2 大数据与会计专业典型工作任务及职业能力分析表

序号	职业岗 位	典型工作任务	任务描述	职业能力要求	对应课程
1	出纳岗	现金、银行存款的 管理，现金及银行 存款日记账的登	现金业务核算、现金盘 点； 银行结算业务，含对账、 银行结算及票据真伪辨 别； 处理货币资金中结算过	交流沟通能力 基本核算能力 社会责任能力 票据管理能力	会计实务、 综合实训、 会计基础及实训 等

		记、票据管理	程中出现的差错； 购买及保管票据、正确使用整理及传递票据；		
2	会计核算岗	资产核算、权益核算、收入核算、成本费用核算、利润核算； 成本计算、成本分析；会计资料打印、整理与装订、会计档案的管理等 财务报告编报、保管	资产、权益业务变动核算； 收入、费用、利润业务变动核算； 财务报告制定、保管和分析； 会计档案资料的保管和及时传递	会计核算能力 信息系统应用能力 成本核算能力	会计实务、成本核算与管理、分行业分岗实训、综合实训等
3	税务专员岗	日常税务相关事务； 管理各类发票（增值税专用发票等）； 编制税务、统计等报表；	税务登记、税务变更申请、报批公司税务优惠政策的手续； 管理公司税务证照等； 增值税专票和普票等票据的管理； 对增值税、消费税等各种的计算及申报； 编制公司税务报表	涉税计算能力 发票管理能力 统计能力 沟通协调能力 纳税筹划能力	财经法规（含税法）、纳税实务、分行业分岗实训、综合实训等
4	数据支持岗	1. 网站财务数据爬取 2. 财务数据处理 3. 财务数据分析 4. 财务数据可视化展示	上市公司财务报表数据的爬取；爬取的财务报表数据进行数据清洗； pandas 统计分析相关财务数据；Matplotlib 数据可视化方法制作财务数据图表	具有运用大数据工具对财务数据集进行量化分析能力；掌握大数据管理基础理论知识；能利用大数据技术抓取结构化数据和非结构化数据并进行数据处理、分析和数据可视化展示；	《大数据基础》 《Excel 在财务管理中的应用》 《Python 在数据分析中的应用》 《综合实训》等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向各类中小微型企业和非营利组织的会计专业人员职业群，能够从事出纳、会计核算与管理监督等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

表3 大数据与会计专业培养规格一览表

类型	基本项	基本要求
素质	思想政治素质	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度
		具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感
		崇尚宪法、遵法守纪，履行道德准则和行为规范
	职业素质	具有自我管理能力和职业生涯规划的意识
		热爱劳动、精益求精的工匠精神
		有较强的质量意识和安全意识、创新意识
		诚实守信、遵法守纪，具有社会责任感和社会参与意识。
	身心素质	健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。
		勇于奋斗、乐观向上
		有较强的集体意识和团队合作精神
人文素质	具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好	
知识	专业知识	理解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。
		掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
		掌握经济、财政、税务、金融、企业管理等相关财经基础知识。
		掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析等相关等专业知识。
能力	通用能力	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
		具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
		具有文字、表格、图像等计算机处理能力以及本专业信息技术应用能力。
	专业技术能力	具备出纳岗位工作能力，能选择合理的结算方式，完成资金收付结算。
		能够进行会计核算，能准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制。
		具备成本核算与管理能力，能合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理。
		具备涉税事务处理能力，能正确计算各种税费，并进行规范申报，能进行基本的纳税筹划和纳税风险控制。
		具备一定的管理会计能力，能进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息。
		具备企业内控管理的基本能力，能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制。
		具备一定的财务管理能力，能运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析，能运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算。
		具备撰写财务会计报告、财务与成本分析报告的能力

六、课程设置及要求

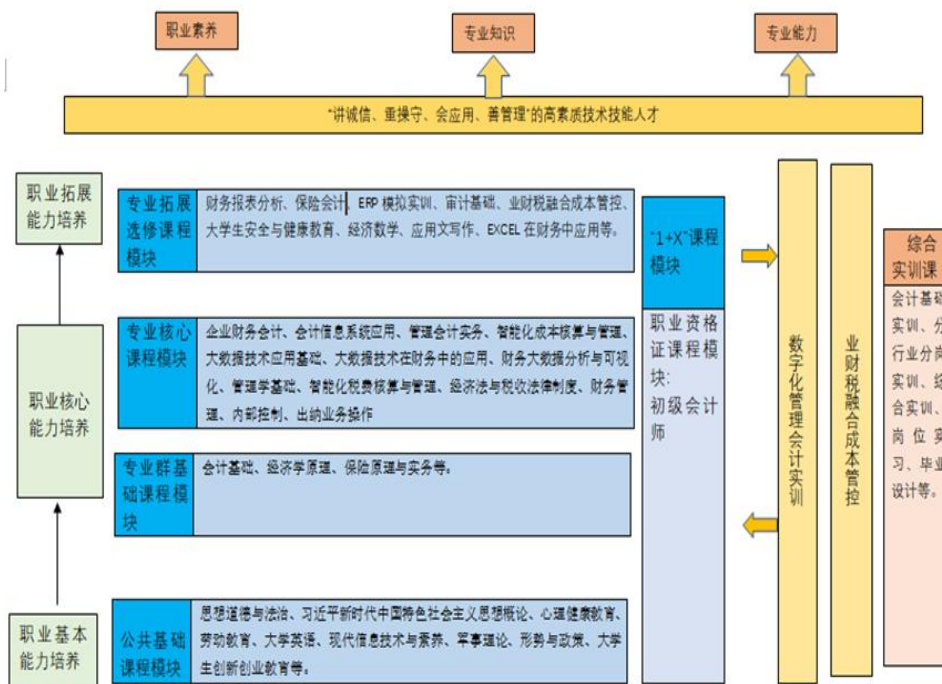


图1 大数据与会计专业课程体系图

(二) 课程结构比例及学时安排

表4 大数据与会计专业课程结构比例及学时安排表

课程性质	课程类别	课程门数	学分	学时分配			占总学时比例	
				理论	实践	合计	实际占比	国家/学校标准
必修课	公共基础课	16	42	366	368	734	26.44%	≥25%
	专业群基础课	3	9	112	44	156	5.62%	
	专业(技能)课	12	40	448	262	710	25.58%	
	综合实训课	6	40	0	888	888	31.98%	
选修课	公共选修课	22	8	72	72	144	5.19%	≥10%
	专业选修课	13	8	72	72	144	5.19%	
合计		72	147	1070	1706	2776		
占总学时比例				38.55%	61.45%			

(三) 课程描述

1. 公共基础课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
1	《思想道德与法治》 (一) 32 课时, 2 学分	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具有较高的思想素质、道德品质、法律素养。</p> <p>(2) 具有精益求精的大国工匠精神, 具有科技报国的家国情怀和使命担当。</p> <p>(3) 具有工匠精神和信息素养。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握马克思主义人生观、价值观理论, 坚定理想信念, 弘扬中国精神, 积极投身人生实践, 自觉践行社会主义核心价值观。</p> <p>(2) 掌握社会主义道德核心与原则, 树立正确的道德观。</p> <p>(3) 掌握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓, 培养法治思维, 尊重和维护法律权威, 依法行使权利与履行义务。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够深刻认识新时代的历史使命。</p> <p>(2) 能够正确处理个人与生活、国家的关系, 能够服务他人, 奉献社会。</p> <p>(3) 能够探究现实生活中的道德和法律问题, 明辨是非善恶, 自觉砥砺前行。</p>	<p>1. 奋进“新时代”</p> <p>2. 系牢“人生扣”</p> <p>3. 补足“精神钙”</p> <p>4. 铸炼“中国魂”</p> <p>5. 明确“价值观”</p> <p>6. 注重“崇德修身”</p> <p>7. 坚定“法治信仰”</p>	<p>1、教学团队:</p> <p>建立由思政教师、专业教师、企业导师、教学基地将组成的“1+x”专兼职教学团队。</p> <p>2、教学方法:</p> <p>建议综合运用多种教学方法, 如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等, 以提高思政教学的吸引力、感染力和有效性。</p> <p>3、教学考核:</p> <p>注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。</p> <p>平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p> <p>4、教学平台:</p> <p>校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等;</p> <p>校外有红色教育基地如雷锋纪念馆、党史陈列馆、湖南第一师范学院旧址、中共湘区委员会旧址、岳麓书院、橘子洲头等, 以及实践教学基地如各保险公司。</p> <p>5、教学资源:</p> <p>教材、慕课、党校、学习网站、书籍期刊。</p>
2	《思想道德与法治》 (二) 18 课时, 1 学分	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 将育心与育德有机结合, 培养健全人格和积极的人生观、世界观、价值观</p> <p>(2) 通过自我觉察、体验感悟、沟通交流培养学生关爱理解自己关心帮助他人的仁爱之心。</p> <p>(3) 通过积极心理学视角的引导, 培养学生积极进取、平和喜悦的心态。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解心理健康的有关理论和基本概念、标准及意义</p> <p>(2) 熟悉影响大学生身心健康发展的因素</p> <p>(3) 掌握一般心理问题的</p>	<p>1. 认识心理健康</p> <p>2. 认识自我, 完善自我</p> <p>3. 优化自己个性</p> <p>4. 适应大学生活的适应</p> <p>5. 学会学习</p> <p>6. 情商修炼</p> <p>7. 人际沟通从心开始</p> <p>8. 知爱懂爱会爱</p> <p>9. 压力与挫折管理</p> <p>10. 生命教育与危机应对</p>	<p>1. 教师及团队要求: 担任该课程的教师需心理学专业教师, 或者是通过心理咨询师培训并获得心理咨询师职业资格证书的教师和辅导员。</p> <p>2. 教学方法: 教学内容的设近学生实际, 采用线上线下相合的翻滚课堂方法, 以典型情境案例为知识传播的载体, 以小组活动和体验作为突破重点难点的主要方法。</p> <p>3. 教学模式: 将翻转课堂的理念与体验式课堂的教学方式融合进线上与线下的混合式教学活动中。</p> <p>4. 教学考核: 过程性考核与</p>
3	心理健康教育 (32 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 将育心与育德有机结合, 培养健全人格和积极的人生观、世界观、价值观</p> <p>(2) 通过自我觉察、体验感悟、沟通交流培养学生关爱理解自己关心帮助他人的仁爱之心。</p> <p>(3) 通过积极心理学视角的引导, 培养学生积极进取、平和喜悦的心态。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解心理健康的有关理论和基本概念、标准及意义</p> <p>(2) 熟悉影响大学生身心健康发展的因素</p> <p>(3) 掌握一般心理问题的</p>	<p>1. 认识心理健康</p> <p>2. 认识自我, 完善自我</p> <p>3. 优化自己个性</p> <p>4. 适应大学生活的适应</p> <p>5. 学会学习</p> <p>6. 情商修炼</p> <p>7. 人际沟通从心开始</p> <p>8. 知爱懂爱会爱</p> <p>9. 压力与挫折管理</p> <p>10. 生命教育与危机应对</p>	<p>1. 教师及团队要求: 担任该课程的教师需心理学专业教师, 或者是通过心理咨询师培训并获得心理咨询师职业资格证书的教师和辅导员。</p> <p>2. 教学方法: 教学内容的设近学生实际, 采用线上线下相合的翻滚课堂方法, 以典型情境案例为知识传播的载体, 以小组活动和体验作为突破重点难点的主要方法。</p> <p>3. 教学模式: 将翻转课堂的理念与体验式课堂的教学方式融合进线上与线下的混合式教学活动中。</p> <p>4. 教学考核: 过程性考核与</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>自助和求助方法</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够觉知自己和他人的心理状态并进行描述、测量评估和分析</p> <p>(2) 能运用心理学方法积极面对生活事件, 主动调适心理状态, 优化自己的认知与行为模式, 养成健康平和心态和积极生活方式的。</p> <p>(3) 能运用危机救助与干预技能, 发现并报告危机事件, 协助解决心理危机。</p>		<p>终结性考核相结合。</p> <p>5. 教学平台: 智慧职教平台、校内智慧教室、多媒体教室、团体心理辅导室等</p> <p>6. 教学资源: 根据国家教学标准要求选用的国规教材、慕课、学习网站、书籍期刊。</p>
4	<p>职业素养(含职业生涯规划)</p> <p>课时: 16 课分 1 分</p>	<p>1. 素质目标: 培养学生具有职业生涯发展的自主意识, 树立积极、正确的就业观念和意识; 具有对所学专业大数据与会计专业相关的职业进行分析和定位的能力; 拥有从事大数据与会计专业必备的职业素养, 能为自己的职业生涯进行初步规划;</p> <p>2. 知识目标: 了解职业特点; 理解并清晰地认识和定位自己的兴趣、性格、技能、价值观与职业的关系; 熟悉职业特性及社会环境等相关方面知识; 掌握自身特性与职业要求的协调发展方法;</p> <p>3. 技能目标: 通过教学及实践, 使学生获得自我探索、信息搜索与管理、沟通、自我管理 and 人际交往等技能, 初步具备当代大学生职业生涯规划技能, 并拥有运用上述技能分析、处理职业生涯中常见简单问题的能力。</p>	<p>1. 大学生生活与职业发展</p> <p>2 自我认知自我探索(性格、兴趣、技能、价值观)</p> <p>3. 环境分析: 基于专业背景的职业探索</p> <p>4. 职业定位: 大学生职业生涯规划决策方略</p> <p>5. 大学生职业生涯规划访谈、制作职业生涯规划书</p> <p>6. 职场沟通艺术与团队建设</p> <p>7. 目标制定与时间管理</p> <p>8. 职场执行力与人际关系</p>	<p>1. 教师具有良好的职业素养与职业实践经验;</p> <p>2. 运用情境教学法、头脑风暴法和案例教学法等教学方法让学生理实一体; 重点通过视频、项目讨论等互动的方式, 加强学生对职业、职业技能与职业素质等的理解和认识;</p> <p>3. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 充分运用信息化教学手段丰富课堂; 搭建网络教学资源平台, 开展“线上+线下”混合式教学方式;</p> <p>4. 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。</p>
5	<p>劳动教育</p> <p>课时: 16 课分 1 分</p>	<p>1. 素质目标: 拥有马克思主义劳动价值观和崇尚劳动、尊重劳动, 珍惜劳动成果的理念; 具备勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神; 具备运用大数据与会计专业优势和发挥学生主体作用, 完成力所能及的家庭、校园、社会劳动等, 拥有为家庭、校园、社会劳动的践行能力; 自觉遵守劳动安全法规;</p>	<p>1. 劳动的内涵与价值;</p> <p>2. 劳动的品质与精神, 包含马克思主义劳动观教育; 劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育;</p> <p>3. 劳动安全与法规;</p> <p>4. 劳动职业素养</p> <p>5. 劳动实践</p> <p>主要以实习实训课为主要载体开展劳动实践, 包含社会实践、专业服务、志愿服务和职业劳动</p>	<p>1. 教师具有正确的人生观、世界观和价值观;</p> <p>2. 实施理实一体化+线上线下的混合式教学, 有效运用课堂讲授法、案例分析法、劳动主题教育、社会综合实践、勤工助学、日常生活劳动、小组讨论、社会实践等多种教学方法, 提升学生的劳动素养;</p> <p>3. 将劳动素养纳入学生综合素质评价体系, 每一位学</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>2. 知识目标: 理解马克思主义劳动观; 掌握劳动常识、劳动安全、劳动纪律、劳动法律等基本知识; 理解并弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神; 理解并提升劳动职业素养和劳动品质;</p> <p>3. 能力目标: 能树立正确的劳动价值观, 能在日常生活和以后工作中自觉弘扬劳模精神, 传承工匠精神; 能形成善于劳动、乐于劳动的劳动习惯, 懂得劳动之义、明劳动之理, 为就业做好准备。</p>	四大模块。	<p>生需结合自己所学大数据与会计专业知识进行社会服务和劳动锻炼, 并将劳动精神、劳模精神和工匠精神的理论与实践相结合;</p> <p>4. 采取理论成绩评价和实践成绩评价相结合的考核方式, 理论和实践成绩各占50%。</p>
6	英语(一)(64课时, 4学分)	<p>1. 素质目标: 具有正确的人生观、世界观、文化自信、跨文化交际意识及“海纳百川”的胸怀。</p> <p>2 知识目标: (1) 认知2500-3400个英语单词以及常用词组、 (2) 掌握基本的英语语法规则知识。 (3) 听懂日常和涉外业务活动中简短基本语对话 (4) 掌握日常和涉外业务活动中的常用话语。 (5) 通过阅读理解中等及以下难度的一般题材的简短英文资料。 (6) 掌握应用文写作的基本技巧。 (7) 能掌握基本翻译技巧。</p> <p>3. 能力目标: (1) 能按照基本构词法识别生词。 (2) 在涉外交流中能基本正确运用语法。 (3) 能进行基本的听、说、读、写、译等与生活或专业相关的涉外交流活动。 (4) 能恰当结合跨文化知识进行交际。</p>	<p>Unit 1 Hello! Hi!</p> <p>1. 听说: 自我介绍和互相介绍 2. 写作: 名片、护照及签证填写 3. 语法: 英语句子的基本句型 4. 阅读: 热爱交流, 从未改变</p> <p>Unit 2 Sorry and Thank You!</p> <p>1. 听说: 表达感谢、歉意和祝贺 2. 写作: 撰写感谢、歉意及祝贺的便条 3. 语法: 冠词 4. 阅读: 谢谢志愿者</p> <p>Unit 3 How Can I Get There!</p> <p>1. 听说: 指路、问路 2. 写作: 绿色、环保出行 3. 语法: 名词单复数 4. 阅读: 现代飞毯和风火轮</p> <p>Unit 4 Be on Time and in Time</p> <p>1. 听说: 预定交通工具, 约会 2. 写作: 如何制订时间表 3. 语法: 常用的英语时态 4. 阅读: 守时有回报</p> <p>Unit 5 What a Fine Day!</p> <p>1. 听说: 谈论天气变化</p>	<p>1. 落实立德树人, 聚焦核心素养 围绕英语学科核心素养, 培养学生语言能力、思维品质、文化意识和学习能力。</p> <p>2. 突出主体地位, 改进教学方式 采用启发式、情景式、案例式、协作式等多种以学生为中心的教学方式与模式。</p> <p>3. 利用信息技术, 提高教学效果 利用线上课程及数字化教学资源, 不断提高课堂教学的信息化程度。</p> <p>4. 采用多种评价方式, 以评促进 采用过程性评价和终结性评价相结合的多维立体化考核评价方式。</p> <p>5. 丰富课程资源, 夯实学习内容 主要采用国家十三五规划教材《新编实用英语综合教程》, 通过各种线上平台丰富教学内容。</p> <p>6. 重视师资水平, 加强师资培养 教师必须要有系统的本部专专业知识及教师资格证, 并通过多种渠道, 不断提升教学水平及能力。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
			2. 写作: 写天气预报 3. 语法: 一般过去式和现在完成时 4. 阅读: 面对全球气候: 我们可以有所作为 Unit 6 Come on! Go! Go! Go! 1. 听说: 邀请别人参加或者观看体育比赛或户外运动 2. 写作: 海报的基本要素 3. 语法: 时态照应 4. 阅读: 舞动的北京	
7	英语(二)(72课时,4学分)	1. 素质目标: 具有正确的人生观、世界观、文化自信、跨文化交际意识及“海纳百川”的胸怀。 2 知识目标: (1) 认知2500-3400个英语单词以及常用词组、 (2) 掌握基本的英语语法规则知识。 (3) 听懂日常和涉外业务活动中简短基本语对话 (4) 掌握日常和涉外业务活动中的常用话语。 (5) 通过阅读理解中等及以下难度的一般题材的简短英文资料。 (6) 掌握应用文写作的基本技巧。 (7) 能掌握基本翻译技巧。 3. 能力目标: (1) 能按照基本构词法识别生词。 (2) 在涉外交流中能基本正确运用语法。 (3) 能进行基本的听、说、读、写、译等与生活或专业相关的涉外交流活动。 (4) 能恰当结合跨文化知识进行交际。	Unit 1 Accommodation 1. 听说: 酒店预订、结账等 2. 阅读: 酒店服务项目 3. 写作: 酒店住宿登记表 4. 语法: 定语从句 Unit 2 Food 1. 听说: 预定餐位、餐厅点餐、举杯敬酒、结账离开等 2. 阅读: 食物推荐及评价 3. 写作: 餐厅菜单设计 4. 语法: 状语从句 Unit 3 Travel 1. 听说: 旅行计划与安排 2. 阅读: 旅游体验 3. 写作: 旅行计划、景点介绍 4. 语法: 分词 Unit 4 Invitation 1. 听说: 发出邀请、接受邀请、拒绝邀请等 2. 阅读: 商务邀请项目 3. 写作: 邀请函和回复函 & 4. 语法: 从句语序 Unit 5 Cyber 1. 听说: 网络社交 2. 阅读: 互联网时代的社交 3. 写作: 电子邮件 4. 语法: 名词性从句 Unit 6 Shopping 1. 听说: 询问物品价格、款式、尺码、颜色、保修(质)期、包装、递送服务等 2. 阅读: 网上购物	1. 落实立德树人, 聚焦核心素养 围绕英语学科核心素养, 培养学生语言能力、思维品质、文化意识和学习能力。 2. 突出主体地位, 改进教学方式 采用启发式、情景式、案例式、协作式等多种以学生为中心的教学方式与模式。 3. 利用信息技术, 提高教学效果 利用线上课程及数字化教学资源, 不断提高课堂教学的信息化程度。 4. 采用多种评价方式, 以评促进 采用过程性评价和终结性评价相结合的多维立体化考核评价方式。 5. 丰富课程资源, 夯实学习内容 主要采用国家十三五规划教材《新编实用英语综合教程》, 通过各种线上平台丰富教学内容。 6. 重视师资水平, 加强师资培养 教师必须要有系统的本部专专业知识及教师资格证, 并通过多种渠道, 不断提升教学水平及能力。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
			3. 写作: 产品广告 4. 语法: 虚拟语气 Unit 7 Farewell 1. 听说: 送行、归程祝愿、保持联系与答谢等 2. 阅读: 难忘恩师 3. 写作: 告别信 4. 语法: 强调、省略、倒装	
8	现代信息技术与素养(68课时,4学分)	1. 素养目标: (1) 具有规范化操作意识。 (2) 具备信息安全意识。 2. 知识目标: (1) 了解信息技术的发展、网络常用工具和安全规范。 (2) 掌握信息检索与处理的基础知识。 (3) 掌握常用办公软件的基本知识。 3. 能力目标: (1) 能运用网络进行信息检索和处理。 (2) 能运用办公软件处理日常文档。	1. 信息技术的发展、网络使用。 2. 常用办公软件的使用。 3. 信息检索与信息综合处理。 4. 常用工具软件的使用。	1. 教师要求: 需熟悉信息技术和常用办公软件, 具有理论与实践相结合的教学能力。 2. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。 3. 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。 4. 教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 5. 考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合。
9	体育(108课时,6学分)	1、素质目标: (1) 发展身体素质, 增强体质, 增进健康。 (2) 具备积极参与体育运动的态度和行为, 培养终身体育意识。 (3) 培养顽强拼搏精神、工匠精神和团结合作精神, 传承优秀传统文化, 树立家国情怀。 (4) 培养责任意识、规则意识。 2、知识目标: (1) 掌握体育与健康基础知识。 (2) 了解田径、排球、太极拳及健美操(啦啦操)项目的运动特点, 掌握其基本运动的技战术。 (3) 了解体育比赛基本竞赛规则。 3、能力目标: (1) 培养学生的终身体育运动能力, 学会运用1-2项运动项目进行健身指导; (2) 具备一定的体育比赛	课程设置: 开课三个学期, 分别为体育一、体育二、体育三, 每学期36课时。 教学内容的选取贴近学生需求, 重视学生基本运动能力的提升, 技能学习上体育一和体育二以排球和太极拳内容为主, 体育三根据学生性别特点, 选取健美操、啦啦操内容, 助力学生健身技能的掌握和职业发展。课程具体内容如下: 1、体育与健康基本知识。 2、田径基本运动能力及《国家学生体质健康测试》中各测试项目水平的提升。 3、排球运动的起源与发展, 基本技、战术及排球比赛基本规则方法、赛事欣赏。	1、教学模式及方法: 本课程以身体练习为主要手段, 以体育与健康知识和技能为主要学习内容, 采用线上线下相结合的方式, 鼓励学生课前线上自主学习; 课中小组探究, 教师指导; 课后技能动作复习巩固、开展第二课堂提升体能的教学模式。 2、教学考核: 由过程性评价和终结性评价组成, 重视学生的学习过程, 兼顾身体素质评价和技能技术测试。 3、师资队伍要求: 本课程授课教师必须要有系统的体育教育的专业知识, 具有本专业教师资格证。在教学上, 鼓励使用信息化教学手段与方法, 不断创新。 4、课程资源要求: 教学平台: 智慧职教平台 选用的教材: 国家十三五规划教材《高职体育与健康教程》, 北京体育大学出版社。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		欣赏能力; (3)培养学生的沟通交往能力和适应能力, 形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。	4、太极拳运动的起源与发展, 24式太极拳全套动作。 5、健美操、啦啦操的基本理论、国家大学组花球啦啦操示范套动作学习及比赛欣赏。	
10	军事理论(36课时, 2学分)	1. 素质目标 (1)使大学生掌握基本军事理论, 具备一定的国防观念和国家安全意识。 (2)培养学生爱国主义、集体主义观念, 具备一定的组织纪律性。 (3)使大学生具有基本的军事素养, 为建设和保卫社会主义事业培养后备兵员。 2. 知识目标: (1)理解国防的内涵及历史、总体国家安全观和世界主要国家军事力量及战略动向。 (2)了解军事思想的形成与发展历程、习近平强军思想的科学含义和主要内容。 (3)了解战争内涵、特点、发展历程, 世界各国信息化装备的发展情况。 2. 能力目标: (1)使学生具备严明的组织纪律观念和严谨的科学态度。 (2)培养学生敬业乐业、精益求精的工作作风, 树立良好的职业道德观。 (3)使学生具有团队协作意识, 能进行批评、接受批评和反思。	1. 中国国防 2. 军事思想 3. 国家安全与国际战略格局 4. 现代战争 5. 信息化装备	1. 教材选用用“十四五”规划教材; 2. 教学模式采用军事理论课堂教学与户外素质拓展训练相结合的教学模式。在具体的课堂教学过程中充分利用信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程资源。 3. 考核评价分三个方面, 一是开卷考试成绩占40%; 二是考勤占20%; 三是线上学习完成情况(课件、视频、和线上作业)占40%。 4. 利用网络等多媒体手段挖掘教学资源; 创设多种教学情景及模式, 寻找学生身边的校内外教学资源。
11	军事技能(112课时, 2学分)	1. 素质目标: (1)培养学生集体主义观念和好的组织纪律性。 (2)养成良好的军事素养和科学生活习惯 2. 知识目标: (1)了解中国人民解放军三大条令的主要内容; (2)掌握队列动作的基本要领; (3)了解格斗、防护的基本知识, 3. 能力目标:	1. 共同条令教育与训练 2. 射击与战术训练 3. 防卫技能与战时防护训练 4. 战备基础与应用训练	1. 严格按纲施教、施训, 训练时间2—3周, 实际训练时间不得少于14天112学时。 2. 教练员严格按照军训四会要求, 持证施训。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		(1)培养学生的组织纪律观念; (2)培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风; (3)培养学生的团队协作能力。		
12	形势与政策 (16课时, 1学分)	1.知识目标: 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识, 了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。 2.能力目标: 让学生感知国情民意, 体会党的路线方针政策的实践, 把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上, 把握正确的世界观、人生观和价值观。 3.素质目标: 引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想, 增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念, 全面拓展能力, 提高综合素质, 塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。	1. 党和国家重要会议精神 2. 重大事件和纪念活动 3. 国内形势与政策 4. 国外形势与外交方略	1. 教师具有渊博的知识, 熟悉国内国际大势, 既有理论的深度, 又有实践的温度。 2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维, 将学生潜在的问题和能力充分展现, 以利于教师在此基础上进行总结分析, 及时调整教学进度和教学内容。 3. 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。
13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (36课时, 2学分)	1.素质目标: 具有正确的世界观、人生观和价值观。具有中国特色社会主义的理想信念, 强烈的社会责任感与使命感。善于与他人进行沟通与合作, 具有良好的协作精神。 2.知识目标: 掌握毛泽东思想和中国特色社会主义的主要内容、历史地位及重大意义; 了解实事求是的思想路线是马克思主义中国化理论成果的精髓; 理解新民主主义革命理论、社会主义改造理论等重大理论问题。 3.能力目标: 能系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理; 能充分运用理论中所	1. 马克思主义中国化及其理论成果 2. 毛泽东思想及其历史地位 3. 新民主主义革命理论 4. 社会主义改造理论 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 6. 邓小平理论 7. “三个代表”重要思想 8. 科学发展观	1. 教师具有坚定的政治立场, 符合新时代思政教师六要的新要求新标准: 政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。 2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 教师采用理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方式, 提高学生学习兴趣。 3. 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。 4. 校内采用智慧教室、多媒体教室等, 校外充分利用湖南红色文化基地等进行实践教学。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		蕴含的方法论去认识问题和解决问题; 能认识到专业学习中存在的问题, 并运用所学知识思考如何解决问题的方案。		
14	大学生创新创业教育(36课时, 2学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具有科学正确的创新创业价值观, 形成良好的创新创业心态。</p> <p>(2) 具有良好的社会责任感和创新创业精神。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握创新、创业的基本内涵, 及创新思维、创新能力、创新实践的基本知识与要求, 辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>(2) 掌握创新思维和创新创业方法的训练方法及创新计划的撰写方法, 熟悉新企业的开办流程与管理。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 具有运用创新意识、互联网思维研究并解决实际问题的能力。</p> <p>(2) 主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求, 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践。</p> <p>(3) 增强金融保险创新创业能力, 能够设计保险实务创新创业计划。</p>	<p>1. 初识创新与创业</p> <p>2. 创新与认识发展</p> <p>3. 创业与人生发展</p> <p>4. 创业机会与创业风险</p> <p>5. 创业者与创业团队</p> <p>6. 创业资源与融资</p> <p>7. 创业计划</p> <p>8. 新创企业管理</p>	<p>1. 教学团队:</p> <p>建立由创新创业教师、辅导员队伍组成的专兼职教学团队。</p> <p>2. 教学模式:</p> <p>遵循教育教学规律, 坚持理论讲授和案例分析相结合, 小组讨论和角色体验相结合, 把思想碰撞和实践体验有机统一起来, 调动学生学习的积极性、主动性和创造性。</p> <p>3. 教学方法:</p> <p>采用理论讲授、多媒体教学、案例和任务驱动结合教学。</p> <p>4. 教学考核: 考查(过程性考核)</p> <p>5. 教学平台:</p> <p>多媒体教室、云课堂</p>
15	就业指导(18课时, 1学分)	<p>1. 素质目标: 具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德; 热爱本专业领域工作, 具有良好的心理素质及身体素质; 具有较强的口头及书面表达能力; 具有良好的创新创业意识和团队合作精神。</p> <p>2. 知识目标: 了解所学专业, 明确就业岗位或岗位群; 熟悉就业形势、就业政策及相关法规; 掌握目标职业对个人的能力要求; 掌握求职的方式、就业信息收集的途径和求职信息的分析与利用; 掌握求职材料的准备要求、求职信及简历的写法; 掌握面试礼仪、基本类型、应</p>	<p>1. 就业形势分析与正确的就业观</p> <p>2. 就业信息搜集与利用</p> <p>3. 简历制作与求职信的撰写</p> <p>4. 面试技巧与笔试技巧</p> <p>5. 岗位实习工作安排及要求</p> <p>6. 大学生就业协议、推荐表与劳动合同</p> <p>7. 离校前的就业手续</p> <p>8. 就业信息采集</p> <p>9. 就业政策、就业权益与维权途径</p> <p>10. 预防求职陷阱</p> <p>11. 适应职业发展, 锤炼职业精神</p> <p>12. 优秀毕业生案例分享</p>	<p>1. 教师具有正确的世界观、价值观和就业观。</p> <p>2. 通过讲练结合、案例教学、情况模拟、实地考察等教学方法, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学。</p> <p>3. 采用考试定量与实践操作定性相结合方式, 同时重视过程评价, 从学生对知识的理解和掌握度以及求职文书等几方面进行学习结果性评价。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		对技巧及注意事项。 3. 能力目标: 具有根据目标职业的要求合理制定个人职业规划的能力; 具有收集、分析利用就业信息的能力; 具有熟练制作简历、求职信等求职文书的能力; 具有自荐、参加面试等求职能力。		
16	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (54 课时, 3 学分)	1. 素质目标: 加深对中国共产党执政规律的认识, 增强“四个意识”, 拥护“两个确立”, 做到“两个维护”, 同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致, 为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。 2. 知识目标: 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、时代课题、丰富内涵、重大意义和实践要求等。 3. 能力目标: 能充分运用习近平新时代中国特色社会主义思想的新理念新思想新战略, 结合专业要求培养社会主义事业的合格建设者和可靠接班人, 使学生具有探索学习、终身学习和可持续发展的能力。	马克思主义中国化新的飞跃; 坚持和发展中国特色社会主义的总任务; 坚持党的全面领导; 坚持以人民为中心; 以新发展理念引领高质量发展; 全面深化改革; 发展全过程民主; 全面依法治国; 建设社会主义文化强国; 加强以民生为重点的社会建设; 建设社会主义生态文明; 建设巩固国防和强大人民军队; 全面贯彻落实总体国家安全观; 坚持“一国两制”和推进祖国统一; 推动构建人类命运共同体; 全面从严治党; 在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将。	1. 教师具有坚定的政治立场, 符合新时代思政教师六要的新要求新标准: 政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。 2. 探索理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方法, 提高学生理论学习的兴趣和解决实际问题的能力。 3. 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。 4. 校内采用智慧教室、多媒体教室等, 校外充分利用湖南红色文化基地等进行实践教学。

2. 专业群基础课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
17	经济学原理 (54 课时, 3 学分)	1. 素质目标: (1) 培养学生良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力; (2) 培养学生诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识; (3) 培养学生热爱科学、实事求是态度和创新能力。 2. 知识目标: (1) 掌握经济学的基本理论和主要研究内容; (2) 熟悉经济学专业术语和基本原理;	(1) 供求与均衡分析; (2) 供求弹性分析; (3) 消费者行为分析; (4) 厂商行为分析; (5) 市场类型与厂商均衡分析; (6) 国民收入核算与简单国民收入决定分析; (7) 宏观经济运行分析; (8) 宏观经济政策分析。	1. 利用多媒体、视频等教学手段, 采用案例教学法、任务驱动教学法, 提高学生学习的目的性, 培养学生团队意识和协作能力, 提高学生解决实际问题能力。 2. 课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分, 其中过程考核占 60%, 期末考核占 40%。 3. 任课教师应具有扎实的经济学原理知识, 并切实加强课堂思政、职业道德和财经法规教育。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>(3) 对简单经济学现象做出正确分析和预测;</p> <p>(4) 了解宏观经济学的基本框架。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够对市场供求发展趋势做出科学合理的预测;</p> <p>(2) 分析经济的基本运行规律, 加深对经济社会现象的理解;</p> <p>(3) 应用经济学的基本概念和原理分析实际问题。</p>		
18	保险基础(54课时,3学分)	<p>1. 素质目标: 提升学生风险防范意识, 增强职业荣誉感、责任感和道德感; 培养契约精神、严谨细致、公平公正工作作风和遵纪守法意识。</p> <p>2. 知识目标: (1) 掌握风险、风险管理、保险的基础知识。 (2) 掌握认识保险合同、保险合同订立、变更、终止、争议处理知识。 (3) 掌握保险经营四大原则等知识。 (4) 熟悉人身和财产保险业务体系、产品体系及相关产品。</p> <p>3. 能力目标: (1) 能分析风险三要素、用合适的风险管理方法解决问题。 (2) 能解释保险合同基本条款、能填写投保单; 会分析处理保险纠纷、能办理保险合同订立、变更、解除等业务; (3) 能进行理赔责任判定, 进行理赔、代位追偿和重复分摊计算。 (4) 能进行人身和财产保险产品辨析、能解读条款。</p>	<p>1. 风险与保险 (1) 认识风险 (2) 风险管理 (3) 认识保险</p> <p>2. 保险合同业务处理 (1) 认识保险合同 (2) 保险合同的订立、履行 (3) 保险合同的变更和终止 (4) 保险合同的争议处理</p> <p>3. 保险经营原则及其运用 (1) 最大诚信原则及其运用 (2) 保险利益原则及其运用 (3) 近因原则及其运用 (4) 损失补偿及其派生原则的运用</p> <p>4. 解读保险产品 (1) 人身保险产品分析 (2) 财产保险产品分析</p>	<p>1. 主讲老师及其团队要求: 教师团队分 AB 角, 教师均具备良好的专业素养和严肃认真的教学态度, 结合聘请校企合作单位的企业专家参与操作性、技能性较强的实训教学, 有效解决实训教学中的难点问题。</p> <p>2. 教学方法: 灵活运用讲授法、讨论法、任务驱动法、案例分析法、情境教学法, 帮助学生理解课程中的重点、难点和较为抽象的内容。</p> <p>3. 教学模式: 开展线上线下混合式教学, 密切联系生活中的风险与保险案例, 充分线上资源, 将抽象的理论知识具体化、形象化。</p> <p>4. 教学考核 采用过程考核与终结考核相结合、多元主体评价的课程考核方式。</p> <p>5. 教学平台和资料 爱课程网、智慧职教等线上平台和 MOOC 资源, 国家金融专业教学资源库教材。</p>
19	会计基础 (一) (48课时,3学分)	<p>1. 素质目标: (1) 爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德; (2) 坚持准则、廉洁自律</p>	<p>1. 会计概念、发展历程及会计的职能;</p> <p>2. 资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润六大要素和等式;</p>	<p>1、教学团队: 建立由会计教师、企业导师组成“1+X”专兼职教学团队。</p> <p>2、教学方法:</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>律、严谨规范的法律意识;</p> <p>(3) 分工明确、职责明晰、协同高效的岗位意识;</p> <p>(4) 勤学思辨、参与决策、服务领导的管理意识;</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解会计概念、职能、历史;理解会计核算基本前提和核算一般原则;掌握会计工作流程</p> <p>(2) 理解会计要素、会计科目和会计账户;</p> <p>(3) 掌握会计等式和借贷记账法</p> <p>(4) 掌握企业采购业务、生产业务、销售业务等日常核算</p> <p>(5) 掌握原始凭证、记账凭证、会计账簿、会计报表的概念、分类和填制</p> <p>(6) 掌握财产清查方法。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 具有从事会计工作最基本的基础知识、基本核算和监督能力 具有会计职业的就业能力和会计岗位初步职业判断能力</p> <p>(2) 能够完成从填制和审核凭证、设置和登记账簿、编制报表一系列会计工作流程</p> <p>(3) 能够进行简单财产清查工作和错账查找工作</p> <p>(4) 能够进行简单财务数据分析</p>	<p>3. 六大类的会计科目和账户;</p> <p>4. 借贷复式记账的概念、六大类的账户结构、记账规则;</p> <p>5. 借贷记账法下主要经济业务的账务处理;</p> <p>6. 会计凭证的概念、原始凭证的填制和审核、记账凭证填制和审核;</p> <p>7. 设置和登记会计账簿;</p> <p>8. 账务处理程序;</p> <p>9. 财产清查的概念、原因及清查方法和分类;</p> <p>10. 资产负债表、利润表财务报表的编制和简单分析。</p>	<p>建议综合运用多种教学方法, 如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、角色扮演等, 以提高会计课教学的吸引力、感染力和有效性。</p> <p>3、考核标准: 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p> <p>4、教学平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室、云上实训平台等; 校外有诚鑫、茶颜、书谧、丰汇银佳等实践教学基地。</p> <p>5、教学资源: 教材、慕课、学习网站等</p>

3. 专业 (技能) 课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
20	经济法与税收法律制度 (含税法) (86 课时, 5 学分)	<p>1、素质目标</p> <p>(1) 立足于本课程中“法”的强制性特点, 明确会计工作岗位的底线要求;</p> <p>(2) 培养学生遵纪守法、诚实守信、的道德行为规</p>	<p>1、法律基础、法律主体与法律责任</p> <p>2、会计法律制度、会计核算与监督、会计机构与人员</p>	<p>1、教学团队: 主讲教师必须熟悉会计相关法规要求, 熟知税收法律制度。建立由专业教师、行业专家组成的教学团队。</p> <p>2、教学方法: 建议综合运用多种教学方</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>范以及依法纳税, 合法节税的专业技能与精神。</p> <p>1、知识目标</p> <p>(1) 熟悉法律责任的概念与种类等; 掌握会计法律制度具体要求;</p> <p>(2) 熟悉支付结算的要求及违反支付结算法律制度的法律责任;</p> <p>(3) 掌握各税种的纳税人、征税范围、应纳税额的计算等。了解各税种征收管理办法;</p> <p>(4) 熟悉劳动合同的履行、变更及争议解决办法。掌握五险一金的基本内容。</p> <p>3、能力目标</p> <p>(1) 能依法使用结算工具进行支付结算;</p> <p>(2) 能够依法计算税额并及时足额缴纳税费;</p> <p>(3) 能够依法与企业签订、履行、变更和解除劳动合同, 维护劳动者的合法权益。</p>	<p>以及会计法律责任</p> <p>3、支付结算概述、银行结算账户、银行非现金支付业务、支付结算法律责任</p> <p>4、增值税与消费税法律制度、所得税法律制度、其他税种法律制度以及税收征管法律制度</p> <p>5、劳动合同与社会保险法律。</p>	<p>法, 采用启发式讲授, 通过案例分析法、小组研讨法等, 加深学生对理论知识的理解; 运用多媒体教学手段, 激发学生的学习兴趣与学习动力, 帮助学生加深对知识点的理解。</p> <p>3、考核标准: 注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p> <p>4、教学平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等;</p> <p>5、教学资源: 教材 智慧职教网课资源 财考网 http://www.ck100.com/ 秀财网 https://www.xiucai.com/ 东奥会计在线 http://www.dongao.com/ 中华会计网校 http://www.chinaacc.com/</p>
21	财务管理 (54 课时, 3 学分)	<p>1、素质目标</p> <p>(1) 具有较强综合分析、解决问题能力;</p> <p>(2) 锻炼学生语言表达、文字沟通能力;</p> <p>(3) 树立成本、风险意识;</p> <p>2、知识目标</p> <p>(1) 理解财务管理的基本原理、方法、内容;</p> <p>(1) 掌握货币价值理论;</p> <p>(2) 理解筹资渠道的选择与运用;</p> <p>(3) 掌握资金成本的计算;</p> <p>(4) 熟练运用销售百分比法、资金习性法;</p> <p>(5) 掌握企业资本结构的确定方法;</p> <p>(6) 掌握项目投资管理理论;</p> <p>(7) 掌握证券投资价值评价方法;</p> <p>(8) 掌握营运资本管理方法;</p> <p>(9) 掌握股利分配政策;</p>	<p>1、财务管理概述</p> <p>2、财务管理价值观念</p> <p>3、筹资管理</p> <p>4、项目投资管理</p> <p>5、证券投资管理</p> <p>6、营运资金管理</p> <p>7、利润分配管理</p> <p>8、财务预算</p>	<p>1、教学团队: 建立由专业教师、行业专家组成的“1+x”专兼职教学团队。</p> <p>2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法, 如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等, 以提高财务管理课程教学的吸引力、感染力和有效性。</p> <p>3、考核标准: 注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p> <p>4、教学平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等;</p> <p>6、教学资源: 教材 智慧职教网课资源 财考网</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>(10) 掌握财务预算方法。</p> <p>3、能力目标</p> <p>(1) 能运用筹资理论制订筹资方案；</p> <p>(2) 能运用项目投资知识提供项目决策支持；</p> <p>(3) 能运用证券投资理论；</p> <p>(4) 能运用营运资本管理理论；</p> <p>(5) 能运用股利政策制订股利分配方案；</p> <p>(6) 能够做财务预算。</p>		
22	大数据技术在财务中应用 (54 课时, 3 学分, 专业核心课程)	<p>1. 素质目标: 培养独立分析解决技术问题探索精神; 培养团队协作意识; 培养求真务实, 精益求精的工匠精神。</p> <p>2、知识目标 了解基本的大数据技术工具。 了解 Python 语言特点; 掌握 python 编程基础知识; 掌握选择结构程序设计方法、循环结构程序设计; 了解 Python 函数函数; 掌握字典中列表、元组与字典之间的转换; 了解 Python 的异常处理掌握捕获与处理异常的方法; 了解数据分析处理的常用方法; 熟悉各种 python 财务功能模块</p> <p>3、能力目标 能用 beautifulsoup 工具选取数据; 能搭建 python 开发环境, 使用集成环境 IDLE 编写和执行源文件; 能够编写 for 循环、while 循环以及选择结构源程序; 能对 python 系列数据 (元组、列表、字符串) 进行基本操作; 能掌握财务数据爬虫程序设计的流程、数据提取与存储的具体方法; 能掌握 Matplotlib 数据可视化方法、掌握 pandas 统计分析方法。掌握 python 财务数据分析方法。能用 python 计算财务核算、成</p>	<p>1. 大数据技术概述</p> <p>2. Python 基本编程</p> <p>3. python 爬取数据方法</p> <p>4. NumPy 数值计算方法</p> <p>5. Matplotlib 数据可视化</p> <p>6. pandas 统计</p> <p>7. 利用 python 爬取上市公司财务报表</p> <p>8. 利用 python 实现各种财务应用</p>	<p>1. 教师及团队要求: 熟练掌握大数据技术工具 Python 语言和数据处理的方法, 以及 python 编程在财务中的应用。</p> <p>2. 教学方法: 案例教学法、示范法、训练法。</p> <p>3. 教学模式: 项目驱动、线上线下结合理实一体教学模式。</p> <p>4. 教学考核: 过程性考核和结果性考核相结合, 注重过程性考核</p> <p>5. 教学平台: 计算机教室、智慧职教平台</p> <p>6. 教学资源: 相关的软件、网上 MOC 课、职教云课程资源。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		本控制、财务分析决策、财务预算预测、投融资决策等财务运用场景。		
23	大数据技术应用基础(36课时,2学分) 课程编码:	<p>1.素质目标:</p> <p>(1)通过大数据技术应用基础课程的学习,使学生具备刻苦钻研、善于分析等基本素养。</p> <p>(2)通过大数据的采集与清洗、大数据分析挖掘等、大数据可视化等,培养学生职业责任感和职业道德感。</p> <p>(3)通过对大数据在各个行业的应用,培养学生养成数据安全意识,增强对行业的认同度,与保护数据安全性的重要性。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1)掌握大数据、云计算等基本范畴;</p> <p>(2)会根据实际需要大数据进行采集与清洗;</p> <p>(3)会利用 EXCEL 表或软件进行数据可视化操作。</p> <p>(4)掌握大数据在金融、会计等行业的应用。</p> <p>(5)注意大数据安全教育,数据采集与使用的合规与合法。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1)理解大数据在现代经济金融方面的现实意义;</p> <p>(2)会根据需要进行大数据采集与清洗,分析与挖掘;</p> <p>(3)能做好数据安全保护工作;</p> <p>(4)具备利用大数据对金融与其他行业分析问题和解决问题的能力。</p>	<p>1. 大数据介绍</p> <p>2. 云计算与大数据</p> <p>3. 大数据架构</p> <p>4. 数据采集与清洗</p> <p>5. 大数据存储</p> <p>6. 大数据分析挖掘</p> <p>7. 大数据可视化</p> <p>8. 大数据安全</p> <p>9. 大数据的行业应用</p>	<p>1. 教学团队:</p> <p>有一支熟悉大数据技术应用基础运知识,能对大数据进行行业分析,具备丰富的教学经验及课堂组织能力,有很强责任心的专任教学团队。</p> <p>2. 教学方法:</p> <p>综合运用多种教学方法,如理实一体化教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、知识竞赛等。</p> <p>3. 教学模式:</p> <p>翻转课堂、体验式教学。</p> <p>4. 考核标准:</p> <p>注重过程考核与结果考核相结合。</p> <p>平时 60%+期末考试 40%。</p> <p>5. 教学平台:</p> <p>校内有智慧教室、多媒体教室、虚拟仿真平台等;</p> <p>校外的金融数据分析公司等合作企业。</p> <p>6. 教学资源:教材、数据分析网站等。</p>
24	管理学基础 (36 课时, 2 学分)	<p>1.素质目标</p> <p>使善于沟通、有强烈的团队意识;</p> <p>培养既敢于坚持原则,又勇于开拓创新的精神;</p> <p>养成诚实守信、吃苦耐劳的品质;</p> <p>培养高度的责任心。</p> <p>2.知识目标</p> <p>了解和掌握古今中外管</p>	<p>1. 管理和管理者基本概念</p> <p>2. 管理的历史与发展</p> <p>3. 管理之计划职能</p> <p>4. 管理之组织职能</p> <p>5. 管理之领导职能</p> <p>6. 管理之控制职能</p>	<p>1. 教师及团队要求:需熟悉管理理论和常用管理工具和方法,具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。</p> <p>3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。</p> <p>4. 教学考核: 过程性考核与</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>理思想的发展; 了解管理的基本原理与方法; 掌握管理的计划、组织、领导、控制等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。</p> <p>3. 能力目标 制定计划与决策的能力; 分析组织结构与职权关系, 制定组织规范与人事管理的能力; 有效激励、协调与沟通的能力; 控制与信息处理的能力。</p>		<p>终结性考核相结合。</p> <p>5. 教学平台: 多媒体教室、智慧职教平台。</p> <p>6. 教学资源: 选用国规教材, 在线开放课程、慕课, 自建的线上课程资源。</p>
25	企业财务会计(138课时, 8学分)	<p>1、知识目标 (1) 掌握企业各种资产业务核算方法; (2) 掌握企业各类负债业务的核算方法; (3) 掌握企业各项所有者权益业务的核算方法; (4) 掌握会计报表的基本方法, 结构和填制方法; (5) 理解管理会计基础知识; (6) 了解中政府会计基础知识</p> <p>2、素质目标 (1) 拥有良好的职业道德和敬业精神。 (2) 拥有自主学习会计新知识的素质。 (3) 拥有较强的语言表达, 职业沟通和协调能力。</p> <p>3、能力目标 (1) 具有搜集、整理、分析企业发生的经济业务的能力; (2) 能判断经济业务的类型, 并依据经济业务的原始凭证核算与反映的会计职业技能; (3) 能够熟练计算当期损益 (4) 能够编制会计报表, 撰写财务报告。</p>	<p>1、会计基础 2、流动资产业务; 3、非流动资产; 4、负债; 5、所有者权益; 6、收入、费用和利润; 7、财务报告</p>	<p>1、教学团队: 建立由专业教师、行业专家组成的“1+x”专兼职教学团队。</p> <p>2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法, 如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等, 以提高财务管理课程教学的吸引力、感染力和有效性。</p> <p>3、教学模式: 建议采用能力本位教学模式; 能力本位教学模式以真实的案例促进学生理论与实践的结合, 培养学生的账务处理能力;</p> <p>4、考核标准: 注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p> <p>5、教学平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等;</p> <p>6、教学资源: 教材 智慧职教网课资源 财考网 东奥会计在线 中国会计网 中华会计网校</p>
26	会计信息系统应用 (72课时, 4学分)	<p>1. 素质目标 (1) 养成专注的工作态度、严谨的工作作风、精益求精的工匠精神;</p>	<p>1. 会计信息系统导论; 2. U8 系统应用及初始设置; 3. 总账报表核算子系统</p>	<p>1、教学团队: 主讲教师必须熟悉财务流程, 熟悉用友软件操作方法。建立由专业教师、企</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>(2) 培养学生分工协作的团队意识;</p> <p>(3) 培养学生及时收集和及时处理信息的工作习惯, 树立成本意识, 重视时间观念;</p> <p>(4) 培养学生终身学习的意识, 保持与时俱进的学习态度。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 了解会计信息化的初始设置相关知识;</p> <p>(2) 了解总账系统的日常业务账务处理知识;</p> <p>(3) 了解薪资处理的业务知识;</p> <p>(4) 了解固定资产折旧和处置相关知识</p> <p>(5) 概述 UFO 报表的原理和制作方法。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 能够进行会计信息化系统的初始设置;</p> <p>(2) 能够进行总账系统的日常业务处理和期末处理;</p> <p>(3) 能够进行工资结算业务处理;</p> <p>(4) 能够进行固定资产购入、折旧、处置业务;</p> <p>(5) 能够操作生成 UFO 报表。</p>	<p>业务处理;</p> <p>4. 职工薪酬核算与管理子系统业务处理;</p> <p>5. 固定资产核算与管理子系统业务处理;</p> <p>6. 应收款与管理子系统业务处理;</p> <p>7. 应付款与管理子系统业务处理;</p> <p>8. 报表管理子系统业务处理;</p> <p>9. 供应链子系统业务处理</p>	<p>业导师、教学基地组成的“1+x”专兼职教学团队;</p> <p>2、教学方法:</p> <p>建议创立工作场景、采用真实案例, 帮助学生掌握实际工作中业务操作流程, 实现岗位的无缝对接;</p> <p>3、教学考核:</p> <p>注重过程考核与结果考核相结合,</p> <p>平时 50%+期末闭卷考试 50%。;</p> <p>4、教学模式:</p> <p>课前、课中、课后三阶段式混合式教学;</p> <p>5、教学平台:</p> <p>电算化教室、多媒体教室、实训室等;</p> <p>6、教学资源: 教材、智慧职教、慕课、学习网站、书籍期刊。</p>
27	智能化税费核算与管理	<p>1、素质目标</p> <p>(1) 培养“不做假账, 依法纳税、诚信纳税”的职业操守;</p> <p>(2) 能保持“依法依规、紧跟最新法规”的工作习惯;</p> <p>(3) 树立“国家利益观, 爱国爱家”的情怀;</p> <p>(4) 弘扬“工作认真细致、干一行爱一行”的工匠精神。</p> <p>(5) 树立团队精神, 培养有效沟通的能力。</p> <p>2、知识目标</p> <p>(1) 理解政府征税的目的及其意义;</p> <p>(2) 了解智能化背景下税费征管的变化;</p> <p>(3) 熟悉发票开票及有关票据的保管;</p>	<p>1 走进税收, 纳税准备工作</p> <p>(1) 税收的概念和特点, 核算所涉及的帐户设置。</p> <p>(2) 各种税务登记表的填制, 税务会计账簿的设置方法, 税款缴纳的方法。</p> <p>2. 增值税</p> <p>(1) 增值税纳税范围, 税率等; 进项税确定及计算</p> <p>(2) 增值销项税的确定及计算;</p> <p>(3) 在智能化平台上一般纳税人增值税的计税及申报;</p> <p>(4) 在智能化平台上小规模纳税增值税的计税及申报;</p> <p>3. 消费税</p> <p>(1) 消费税的纳税范围, 税率等;</p> <p>(2) 在智能化平台上消费</p>	<p>1、教学团队:</p> <p>建立由专业教师、企业行业专家组成的专兼职教学团队。</p> <p>2、教学方法:</p> <p>建议综合运用多种教学方法, 如课程讲授法、项目教学法、任务驱动法、情境教学法、案例教学法、线上线下教学法等, 着力培养学生的职业兴趣、职业操守及职业能力, 形成发现税务风险的“洞察力”, 注重税务风险意识培养, 进而培养学生的税务综合掌控能力。</p> <p>1、教学模式:</p> <p>建议采用能力本位教学模式;</p> <p>能力本位教学模式以真实的案例促进学生理论与实践的结合, 培养学生的综合</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>(4) 掌握各税种的税收征管规定, 增值税、消费税、所得税等各种税费的计算和申报;</p> <p>3、能力目标</p> <p>(1) 能够根据企业情况的变化进行各种税务登记;</p> <p>(2) 能够处理企业各涉税经济业务, 编制会计凭证, 设置和登记应交税费账簿。</p> <p>(3) 在智能化平台上能对增值税、消费税、所得税等各税进行税务核算及纳税申报;</p>	<p>税的计算及申报;</p> <p>项目四关税</p> <p>(3) 关税的概念、征收范围及相关政策;</p> <p>(4) 在智能化平台上关税的计算及申报;</p> <p>5. 企业所得税</p> <p>(1) 所得税的概念、税收优惠政策;</p> <p>(2) 在智能化平台上所得税的计算及申报及汇算清缴;</p> <p>6. 个人所得税</p> <p>(1) 个税的概念及范围;</p> <p>(2) 居民所得和非居民所得的计税方法及预扣预缴;</p> <p>(3) 其他收入的个人所得税计算方法;</p> <p>7. 资源类税、财产类税、行为类税等小税种的计算</p>	<p>税务处理能力;</p> <p>4、教学考核:</p> <p>注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。</p> <p>平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p> <p>5、教学平台:</p> <p>校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等;</p> <p>6、教学资源:</p> <p>教材十三五国规教材 智慧职教网课资源 中国大学 MOOC 在线开放课程 黄玑《税务法计》 杨则文《税法》 http://www.dongao.com/</p>
28	管理会计实务 (54 课时, 3 学分)	<p>1、素质目标</p> <p>(1) 遵纪守法、履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和参与意识;</p> <p>(2) 具备分析和运用会计信息进行评价的能力, 拥有较强的语言表达, 职业沟通和协调能力。</p> <p>(3) 具备更新知识、继续学习深造的能力和适应会计改革发展需要的能力。</p> <p>2、知识目标</p> <p>(1) 掌握成本形态分类和变动成本法原理; 熟悉本-量-利分析及应用;</p> <p>(2) 掌握短期经营决策的具体方法。</p> <p>(3) 理解全面预算管理的编制原理和编制程序</p> <p>(4) 熟悉标准成本控制方法; 熟悉责任中心划分、责任评价的方法及内部转移价格的制定。</p> <p>3、能力目标</p> <p>(1) 能对财务成本进行预算, 提出决策分析数据。</p> <p>(2) 能进行财务控制, 开展价值分析。</p> <p>(3) 能正确评价经济业绩, 考核责任单位实绩和</p>	<p>1、管理会计总论;</p> <p>2、成本性态分析、变动成本法与完全成本法</p> <p>3、本量利概述、保本点分析、保利点分析、敏感性因素分析</p> <p>4、销售预测分析、生产预测分析、成本预测分析、利润预测分析、资金需求量分析</p> <p>5、经营决策的基本方法、生产决策分析、定价决策分析、存货决策分析</p> <p>6、业务预算的编制、财务预算的编制</p> <p>7、标准成本的制定、变动成本差异分析、固定制造费用差异分析</p> <p>8、责任会计</p>	<p>1、教学团队:</p> <p>主讲教师必须熟悉管理会计相关理论知识, 并具备运用管理思维进行财务分析的能力。建立由专业教师、行业专家组成的“1+x”专兼职教学团队。</p> <p>2、教学方法:</p> <p>建议综合运用多种教学方法, 如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等, 着力培养学生的职业兴趣, 形成发现问题的“洞察力”, 进而培养学生的职业“悟性”。</p> <p>3、考核标准:</p> <p>注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。</p> <p>平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p> <p>4、教学平台:</p> <p>校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等;</p> <p>7、教学资源:</p> <p>教材 智慧职教网课资源 财考网 http://www.ck100.com/ 秀财网 https://www.xiucai.com/ 东奥会计在线</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		成果。		http://www.dongao.com/ 中华会计网校 http://www.chinaacc.co
29	大数据财务分析与可视化 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 学会运用现代技术手段获取信息</p> <p>(2) 具有较强的分析问题、解决问题的能力</p> <p>(3) 具备合作精神和服务意识的团队协作能力</p> <p>(4) 具备高度的工作热情及沟通能力</p> <p>(5) 良好的文字语言表达能力及善于倾听的能力</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握 Python 开发的基础知识</p> <p>(2) 能够将大数据技术和 Python 语言应用在财务数据分析中</p> <p>(3) 发现数据和利用数据的能力</p> <p>(4) 对数据进行清洗加工的能力</p> <p>(5) 选择数据分析方法的能力</p> <p>(6) 对数据进行分析并将结果可视化的能力</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 具备基本的编程思维、逻辑思维和数据思维</p> <p>(2) 理解 Python 在财务中的实际应用</p>	<p>1. 财务大数据认知</p> <p>2. Python 基础及运用</p> <p>3. 数据分析工具</p> <p>4. 统计计算与分组运算</p> <p>5. 数据清洗</p> <p>6. 数据规整及数据分析与可视化</p>	<p>1、教学团队:</p> <p>建立由专业教师、企业导师、教学基地将组成的“1+x”专兼职教学团队。</p> <p>2、教学方法:</p> <p>建议综合运用多种教学方法,如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等,</p> <p>3、考核标准:</p> <p>注重过程考核与结果考核相结合。</p> <p>平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p> <p>4、教学平台:</p> <p>校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等;按班级学生数配备财务大数据分析教学所需的计算机和服务器校外实践教学基地</p> <p>5、教学资源:教材慕课、学习网站、书籍期刊。</p> <p>6. 教学模式:信息技术作为科技生产力,以学生为中心理实一体化,重视在教学活动中学生的主体性。</p>
30	智能化成本核算与管理 (54 课时, 3 学分)	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 培养学生热爱自己的职业和岗位;</p> <p>(2) 使学生能够充分认知自己所从事的职业;</p> <p>(3) 使学生能够正确规划职业发展目标,养成良好的职业道德和世界观。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 了解智能化平台下企业产品成本核算的基本原理、核算流程,成本管理在企业管理中的重要作用;</p> <p>(2) 理解智能化成本会计岗位职责,产品成本费用构成,账簿设置目的、方法;</p> <p>(3) 掌握智能化成本费用</p>	<p>1、智能化平台下各种费用核算</p> <p>2、智能化平台下生产费用分配</p> <p>3、智能化产品成本计算方法</p> <p>4、智能化成本报表的编制与分析</p> <p>5、智能化平台成本管理方法、</p>	<p>1、教学团队:</p> <p>建立由专业教师、行业专家组成的“1+x”专兼职教学团队。</p> <p>2、教学方法:</p> <p>建议综合运用多种教学方法,如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等,以提高财务管理课程教学的吸引力、感染力和有效性。</p> <p>3、教学模式:</p> <p>建议采用能力本位教学模式;能力本位教学模式以真实的案例促进学生理论与实践的结合,培养学生的成本</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		归集、分配方法; (4) 理解智能化成本报表编制和分析方法 (5) 掌握智能化平台下本量利分析法和变动成本法。 3. 能力目标 (1) 能够智能化平台正确登记成本费用账簿; (2) 在智能化环境中熟练运用成本计算基本原理进行成本分配, 正确归集成本费用, 针对不同企业生产特点计算完工产品成本。 (3) 利用智能化平台能够正确编制可视化成本报表和进行智能化成本分析; (4) 利用智能化平台能够正确运用本量利分析法和变动成本法;		核算与管理能力; 4、考核标准: 注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试 50%。 5、教学平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等; 6、教学资源: 教材 智慧职教网课资源 财考网 东奥会计在线 中国会计网 中华会计网校
31	内部控制 (36 课时, 2 学分)	1、素质目标 (1) 能对企业对多个信息数据源作出正确职业判断; (2) 面对不同业务背景, 能够采取不同的处理方法。做到诚实守信, 严于律己。 2、知识目标 (1) 了解业务流程的操作过程; (2) 掌握销售订单的确认流程; (3) 掌握货物销售、货物出库的账务处理流程; (4) 能够进行采购计划制定、生产计划的制定、生产并进行产品成本计算; (5) 熟练进行财务数据分析。 3、能力目标 能够熟练运用数字化管理会计实训系统完成采购作业、生产作业、销售作业、资金结算、数据分析等实训任务	1、企业经营管理特点与制度、实训系统介绍 2、销售定价审批、销售报价、客户需求分析、合同签订与订单下达、客户信用等级评定、销售出库与退换货处理 3、生产需求分析、成品检验与缴库、产品成本计算 4、采购计划的制定、物料采购与入库 5、采购付款结算、销售收款结算、费用报销处理、现金周转期的计算 6、销售收入分析、期间费用分析、产品成本分析、生产成本分析、财务报表数据分析	1、教学团队: 主讲教师必须熟悉管理会计业务, 熟悉数字化管理会计平台操作方法。建立由专业教师、行业专家组成的“1+x”专兼职教学团队。 2、教学方法: 以实训平台为载体进行教学, 根据实训平台中的任务模块, 按顺序进行教学, 以企业业务流程为主线, 对各个业务流程的知识点进行层层剖析。 3、考核标准: 注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末模拟考试 50%。 1+X 数字化管理会计(初级) 考试通过可替换学分 4、教学平台: 校内有多媒体教室、实训室等; 教学资源: 高等教育出版社《数字化管理会计》初级教材 数字化管理会计实训平台 http://www.dma.zuoyizuo.cn

4. 综合实训课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
32	出纳实务操作 (18 课时, 1 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具备一定的沟通能力和组织协调能力</p> <p>(2) 具备一定的分析和运用会计信息进行评价的能力</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握会计核算的一般程序;</p> <p>(2) 掌握借贷复式记账的记账原理和方法;</p> <p>(3) 基本掌握货币资金填制会计凭证、登记账簿和编制主要会计报表的方法。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 具备用借贷记账法处理企业货币资金业务的初步能力;</p> <p>(2) 具备填制和审核会计凭证的基本能力;</p> <p>(3) 具备登记银行存款日记账、库存现金日记账会计账簿的基本能力;</p> <p>(4) 具备编制货币资金日报表的初步能力。</p>	<p>1. 认识并审核原始凭证</p> <p>2. 编制记账凭证;</p> <p>3. 登记银行存款、库存现金明细账及总账,</p> <p>4. 进行银行余额调节表的填写;</p> <p>5. 错账的更正</p> <p>6. 货币资金财产清查;</p> <p>7. 出具资金日报表</p>	<p>1、教学团队: 建立由专业教师、企业导师、教学基地将是组成的“1+x”专兼职教学团队。</p> <p>2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法, 实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等,</p> <p>3、考核标准: 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p> <p>4、教学平台: 校内有智慧教室、专一网、多媒体教室、实训室等;</p> <p>5、教学资源: 教材、慕课、学习网站、书籍期刊。</p> <p>6. 教学模式: 以学生为中心理实一体化, 重视在教学活动中学生的主体性。</p>
33	分行业分岗位实训 (54 课时, 3 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德</p> <p>(2) 养成善于动脑, 勤于思考, 及时发现问题的学习习惯</p> <p>(3) 具有善于和客户沟通和与企业其他职能部门的工作人员共事的团队意识, 能进行良好的团队合作</p> <p>(4) 养成为企业保守商业秘密的良好习惯</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 能描述收银、出纳、会计、纳税申报各岗位的工作职责及其在财务工作中的地位, 理解各岗位的工作过程 (2) 能描述收银、出纳、会计、纳税申报各岗位的工作内容, 理解各岗位的工作方法</p> <p>(3) 能描述收银、出纳、</p>	<p>1. 填制支票、填写原始凭证、编制现金、银行存款收付款凭证、编制转账凭证</p> <p>2. 现金日记账、银行存款日记账、明细账、总账的设置, 及会计账簿登记的基本技能。</p> <p>3. 熟悉出纳岗位职责</p> <p>4. 了解常用原始凭证的填制及业务流程。</p> <p>5. 存货会计岗位职责</p> <p>6. 投资核算会计岗位职责</p> <p>7. 固定资产会计岗位职责</p> <p>8. 无形资产会计岗位职责</p> <p>9. 负债会计岗位职责。</p>	<p>1、教学团队: 建立由思政教师、专业教师、企业导师、教学基地将是组成的“1+x”专兼职教学团队。</p> <p>2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法, 实践教学为主、结合任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等,</p> <p>3、考核标准: 注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p> <p>4、教学平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、专一网、实训室等; 校外实践教学基地</p> <p>5、教学资源: 教材、慕课、党校、学习网站、书籍期刊。</p> <p>6. 教学模式: 以学生为中心理实一体化, 重视在教学活动中学生的主体性。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>会计、纳税申报各岗位可能产生的失误、错误的原因并能够独立处理</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 会按要求操作不同型号的收银机、财务软件</p> <p>(2) 能识读不同的原始凭证并填开财务票据。</p> <p>(3) 能进行不同类型的收银工作、出纳工作、会计处理、纳税申报工作</p>	<p>10. 所有者权益会计岗位职责</p> <p>11. 财务成果会计岗位职责</p> <p>12. 财务报告会计岗位职责</p>	
33	内部控制(36课时,2学分)	<p>1、素质目标</p> <p>(1) 能对企业对多个信息数据源作出正确职业判断;</p> <p>(2) 面对不同业务背景, 能够采取不同的处理方法。做到诚实守信, 严于律己。</p> <p>2、知识目标</p> <p>(1) 了解业务流程的操作过程;</p> <p>(2) 掌握销售订单的确认流程;</p> <p>(3) 掌握货物销售、货物出库的账务处理流程;</p> <p>(4) 能够进行采购计划制定、生产计划的制定、生产并进行产品成本计算;</p> <p>(5) 熟练进行财务数据分析。</p> <p>3、能力目标</p> <p>能够熟练运用数字化管理会计实训系统完成采购作业、生产作业、销售作业、资金结算、数据分析等实训任务</p>	<p>2、企业经营管理特点与制度、实训系统介绍</p> <p>2、销售定价审批、销售报价、客户需求分析、合同签订与订单下达、客户信用等级评定、销售出库与退换货处理</p> <p>3、生产需求分析、成品检验与缴库、产品成本计算</p> <p>4、采购计划的制定、物料采购与入库</p> <p>5、采购付款结算、销售收款结算、费用报销处理、现金周转期的计算</p> <p>6、销售收入分析、期间费用分析、产品成本分析、生产成本分析、财务报表数据分析</p>	<p>1、教学团队: 主讲教师必须熟悉管理会计业务, 熟悉数字化管理会计平台操作方法。建立由专业教师、行业专家组成的“1+x”专兼职教学团队。</p> <p>2、教学方法: 以实训平台为载体进行教学, 根据实训平台中的任务模块, 按顺序进行教学, 以企业业务流程为主线, 对各个业务流程的知识点进行层层剖析。</p> <p>3、考核标准: 注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末模拟考试 50%。 1+X 数字化管理会计(初级)考试通过可替换学分</p> <p>4、教学平台: 校内有多媒体教室、实训室等; 教学资源: 高等教育出版社《数字化管理会计》初级教材 数字化管理会计实训平台 http://www.dma.zuoyizuo.cn</p>
34	社会实践(含劳动实践)(96课时, 4学分)	<p>1. 素质目标: 培养工作信心、沟通合作能力和责任感</p> <p>2. 知识目标: 巩固所学知识, 明了岗位内涵和从业条件</p> <p>3. 能力目标: 通过实践掌握专业能力, 为做好岗位实习和毕业设计打好基础</p>	<p>1. 岗位认知</p> <p>2. 岗位实践</p>	<p>1. 教师要求: 具有相关岗位实际工作经验的教师</p> <p>2. 课程思政: 融入良好的职业素养, 严谨细致的工作作风和工匠精神</p> <p>3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式</p> <p>4. 教学方法: 任务驱动法、现场体验法</p> <p>5. 教学手段: 相关企业职场</p> <p>6. 考核方式: 过程性评价与综合考核相结合</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
35	综合实训 (96 课时, 6 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养学生团队精神和协作精神</p> <p>(2) 培养学生遵守财经法规、纪律的意识</p> <p>(3) 培养学生严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握建账、过账、期初对账的方法</p> <p>(2) 熟悉日常会计处理</p> <p>(3) 掌握会计报表的编制方法</p> <p>(4) 掌握税务报表的编制方法</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 具备正确建账、过账、期初对账的能力</p> <p>(2) 具备正确及时进行会计处理的能力</p> <p>(3) 具备正确及时编制会计报表的能力</p> <p>(4) 具备正确及时编制税务报表的能力</p>	<p>1. 项目一手工会计综合实训(任务)1 建账、过账、期初对账</p> <p>2. 项目一手工会计综合实训(任务)2 日常业务处理</p> <p>3. 项目一手工会计综合实训(任务)3 期末业务处理</p> <p>4. 项目一手工会计综合实训(任务)4 编制会计报表</p> <p>5. 项目二计算机会计综合实训(任务)1 初始化</p> <p>6. 项目二计算机会计综合实训(任务)2 日常业务处理</p> <p>7. 项目二计算机会计综合实训(任务)3 期末业务处理</p> <p>8. 项目二计算机会计综合实训(任务)4 编制会计报表</p> <p>9. 项目三企业报税综合实训(任务)1 编制税务报表(增值税)</p> <p>10. 项目三企业报税综合实训(任务)2 编制税务报表(消费税)</p> <p>11. 项目三企业报税综合实训(任务)3 编制税务报表(企业所得税)</p>	<p>1、教学团队: 建立专业教师、企业导师、教学基地将是组成的“1+x”专兼职教学团队。</p> <p>2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法,以实践教学为主、结合任务教学、情景模拟、角色扮演等,</p> <p>3、考核标准: 注重过程考核与结果考核相结合。平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p> <p>4、教学平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等; 校外实践教学基地</p> <p>5、教学资源:教材、慕课、专一网、学习网站、书籍期刊。</p> <p>6. 教学模式:以学生为中心理实一体化,重视在教学活动中学生的主体性。</p>
36	岗位实习 (576 课时, 24 学分)	<p>1. 素质目标: 全面培养学生职业意识、岗位意识、劳动观念、团队意识和合作精神</p> <p>2. 知识目标: 通过岗位实习,把所学专业知识和运用到实际岗位,巩固所学知识,并从实际工作中学习新的知识</p> <p>3. 能力目标: 通过岗位实习,提升学生的专业技能,提高分析问题、解决问题及适应社会的能力,为顺利就业打下坚实的基础</p>	<p>1. 岗位认知</p> <p>2. 岗位跟学</p> <p>3. 顶岗作业</p> <p>4. 实习总结</p>	<p>1. 教师要求:具有相关岗位实际工作经验的教师</p> <p>2. 课程思政:融入良好的职业素养,严谨细致的工作作风和工匠精神</p> <p>3. 教学模式:采用“理实一体化”的教学模式</p> <p>4. 教学方法:任务驱动法、案例教学法、情景教学法</p> <p>5. 教学手段:定岗实操</p> <p>6. 考核方式:过程性评价与综合考核相结合</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
37	毕业设计 (48 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标: 全面培养学生的独立思考和团队合作精神</p> <p>2. 知识目标: 全面巩固和总结本专业所学的专业知识, 掌握本专业结构和内涵</p> <p>3. 能力目标: 培养学生理论结合实际、分析解决问题、创新和综合专业能力</p>	<p>1. 选题</p> <p>2. 结合岗位实习撰写毕业设计大纲</p> <p>3. 完成任务书</p> <p>4. 搜索资料、实地调研、撰写初稿</p> <p>5. 修改</p> <p>6. 定稿</p> <p>7. 答辩</p> <p>8. 挂网</p>	<p>1. 教师要求: 具有中级及以上职称, 或者全日制硕士研究生及以上学历</p> <p>2. 课程思政: 融入良好的职业素养, 严谨细致的工作作风和工匠精神</p> <p>3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式</p> <p>4. 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、现场教学法</p> <p>5. 教学手段: 选定题目, 收集资料和调研, 撰写、修改作品</p> <p>6. 考核方式: 过程性评价、作品考核和答辩考核相结合</p>

5. 公共选修课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
38	经济数学 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具有问题探究意识、数学应用意识和团队协作精神;</p> <p>(2) 养成严谨、细致、规范的职业素养;</p> <p>(3) 具有科学思维、创新思维和辩证思维。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解常用的经济函数、极限与连续、导数与微分等基本概念;</p> <p>(2) 熟练掌握函数极限、导数与微分的基本理论、基本思想和计算方法;</p> <p>(3) 掌握建立常用的经济函数模型的方法。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能计算函数的极限;</p> <p>(2) 能用求导公式、导数的四则运算和复合函数求导法则求解导数;</p> <p>(3) 能够建立简单的经济数学模型;</p> <p>(4) 具有一定的分析问题和解决问题的能力。</p> <p>(5) 具有一定的抽象思维能力、逻辑推理能力和学习能力;</p>	<p>1. 常用的经济函数 导论: 数学史</p> <p>1.1 函数的概念与性质</p> <p>1.2 初等函数</p> <p>1.3 常用的经济函数</p> <p>2. 极限与连续</p> <p>2.1 极限的概念</p> <p>2.2 无穷小量与无穷大量</p> <p>2.3 极限的运算</p> <p>2.4 函数的连续性</p> <p>3. 导数与微分</p> <p>3.1 导数的概念</p> <p>3.2 导数的基本公式与四则运算</p> <p>3.3 函数的微分</p> <p>4. 导数在经济中的应用</p> <p>4.1 最优问题</p> <p>4.2 边际分析</p> <p>4.3 弹性分析</p>	<p>(一) 师资要求</p> <p>1. 主讲教师资格</p> <p>(1) 专业资格。具备扎实的数学理论功底, 并取得高等学校教师任职资格。</p> <p>(2) 工作态度。热爱学生、严谨求实、爱岗敬业。</p> <p>(3) 教学经验。教学经验丰富, 了解专业学习和岗位中所需的数学知识和思维能力。</p> <p>(二) 教学平台及资源</p> <p>1. 教材建设 选用“十三五”规划教材《经济数学》, 陈笑缘主编, 高等教育出版社。</p> <p>2. 平台建设 智慧职教</p> <p>(三) 教学方法和手段</p> <p>1. 教学方法 本课程教学方法主要包括六步教学法、案例教学法、探究式教学法、小组讨论法。</p> <p>2. 教学手段 多媒体教学手段。主要包括: 电子课件、投影、视频、音频、教学软件。</p> <p>(四) 教学考核 过程性评价和期末考试相结合的考核方式。</p>
39	应用文写作 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养学生求真务实、讲究时效和一丝不苟的写作态度, 为今后继续学习相关专业知识和走向</p>	<p>1. 应用文写作基础</p> <p>2. 党政机关公文</p> <p>3. 常用事务应用文</p> <p>4. 保险专用应用文</p>	<p>1. 教师具有正确的世界观和价值观, 具备扎实的写作功底和实践能力, 有较高的教学水平;</p> <p>2. 教学中采用情境教学法、</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>社会的写作实践打下良好的基础;</p> <p>(2) 培养学生严谨务实、实事求是的工作作风, 引导学生严格遵守公文操作流程, 严肃工作程序。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握应用文写作的基础知识;</p> <p>(2) 掌握党政机关公文、常用事务应用文、保险专业应用文的基础知识和格式写法。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够把握应用文写作的基本方法在实践中熟练运用;</p> <p>(2) 能够熟练掌握各个文种的适用范围、主要特点和写作技巧, 并且能写出内容正确、格式规范、语言得体的文书。</p>		<p>现场教学、案例教学、角色扮演等教学方法, 以学生行动为导向, 启迪和开发学生的智慧, 培养学生独立学习、独立工作的能力, 以学生练为主, 教师引导为辅的授课模式;</p> <p>3. 采取形成性评价与终结性评价相结合的考核方式。形成性评价主要考察学生知识能力素质的形成过程, 终结性评价检查学生课程目标的总体达成情况。</p>
40	大学生安全与健康教育 (16 课时, 1 学分)	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 遵纪守法、履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识;</p> <p>(2) 树立现代的健康意识, 培养良好的心理素质和社会适应能力;</p> <p>(3) 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力和;</p> <p>(4) 正确的安全价值观、健康观。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 了解安全基本知识, 掌握与安全问题相关的法律法规、校纪校规、安全保障的基本知识;</p> <p>(2) 了解健康概念、公共卫生常识, 熟悉健康生活方式的要素;</p> <p>(3) 掌握必要的常见病防治知识、非处方药的使用知识、现场急救技术以及生殖健康知识等。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 具有提高自身和他人健康及预防疾病的能力;</p> <p>(2) 具有安全防范意识和避险自救能力。</p>	<p>1. 健康教育</p> <p>2. 安全教育</p>	<p>1. 教学团队</p> <p>双师型教学团队, 课程团队教师的职称、年龄、学历等方面梯队结构合理。具有先进的教学理念、良好的教学设计能力, 熟练掌握信息化教学手段和信息技术, 教学效果优秀。</p> <p>2. 教学方法</p> <p>任务驱动、情境模拟、案例分析等。</p> <p>3. 教学模式</p> <p>理实一体、线上线下混合式教学。</p> <p>4. 教学考核</p> <p>采用过程性考核与终结性考核相结合。过程性考核包括课前、课中和课后等三个阶段。终结性评价主要采用纸质试卷。评价主体多元化, 既有教师, 也有同学。评价内容注重理论与实践相结合。</p> <p>5. 教学平台</p> <p>职教云、MOOC。</p> <p>6. 教学资源</p> <p>选用国家规划教材、智慧职教云课程资源、医学视频、动画、图片。</p>
41	中国传统文	1. 素质目标:	1. 寻根: 中国传统文化的精	

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
	化(36课时, 2学分)	<p>(1) 具有对中国传统文化的热爱敬畏之情, 厚植爱国主义情怀。</p> <p>(2) 具有强烈的民族精神、奋斗精神、人文精神、科学精神和审美能力。</p> <p>(3) 具有重民本、守诚信、崇正义的传统文化思想。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 理解学习传统文化的重要意义以及传统文化资源在中国当代文化创新方面的作用。</p> <p>(2) 掌握中国传统文化的基本特征、发展规律; 了解中国传统哲学、文学等精髓, 熟悉中国古代的艺术、科技、文化成果, 弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够分辨传统文化中的精华和糟粕, 能够理解中国传统文化与其他民族传统文化的关系。</p> <p>(2) 能够从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象, 能把内在的文化素养在言行举止中体现出来。</p> <p>(3) 具有良好的语言文字表达、沟通能力和团队协作能力。</p>	<p>神</p> <p>2. 问道: 孔孟老庄、阴阳五行与禅宗妙悟</p> <p>3. 求学: 经史子集、书院文化与科举制度</p> <p>4. 探迷: 四大发明、丝绸之路与郑和下西洋</p> <p>5. 知术: 中医、雕塑、工艺与建筑</p> <p>6. 审美: 汉字、诗词与书画</p> <p>7. 乐活: 戏曲、皮影与杂技</p> <p>8. 念家: 节日、饮食与茶酒</p> <p>9. 得仁: 城市风情与百姓生活</p>	<p>1、教学团队: 具有文学、哲学、伦理学等相关专业的硕士研究生及以上。</p> <p>2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法, 如启发教学、小组讨论、情景模拟、角色扮演等。</p> <p>3、考核标准: 注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p> <p>4、教学平台: 多媒体教室; 学校社团等。</p> <p>5、教学资源: 教材、学习网站。</p>
42	普通话训练 (8课时, 0.5 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 树立使用标准语言的信念, 增强语言规范意识, 勇于表达, 善于表达;</p> <p>(2) 树立以就业为导向, 学好普通话的职业思想观念。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握普通话的标准定义, 认识普通话推广的重要意义;</p> <p>(2) 了解普通话水平测试的内容、要求和流程, 掌握普通话水平测试的方法和技巧。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够克服不良发音习惯, 养成正确的发音习</p>	<p>1. 普通话水平测试概说</p> <p>2. 普通话水平测试内容</p> <p>3. 普通话水平测试要求</p> <p>4. 普通话计算机测试流程</p> <p>5. 普通话水平测试注意事项</p>	<p>1. 教师具有正确的世界观和价值观, 乐于参与普通话推广工作, 普通话达到一级乙等及以上水平;</p> <p>2. 教师能够对“证”施教, 娴熟地采用示范法、对比法、模拟法、竞赛法等教学方法, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 提高学生的学习兴趣。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		惯; (2) 能够把握普通话水平测试的应试要领, 能顺利通过普通话水平测试并达到理想的等级标准		
43	金融职业道德 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: 培养学生具有良好的思想政治素质、行为规范、较好的心理素质及专业素养, 尤其是诚信品质; 拥有金融职业道德和规范意识, 树立正确的职业观, 使其在未来从事大数据与会计岗位相关的金融活动中能做到依法合规, 恪守道德底线; 1. 知识目标: 了解金融与金融伦理、金融职业道德评价; 理解和掌握金融职业道德的内涵和金融职业意识; 明确保险、银行、证券职业道德的基本原则、基本规范和主要岗位职业道德的基本规范; 3. 能力目标: 培养学生运用金融职业道德基础知识, 初步树立正确的职业观, 提升学生的金融职业道德和专业素养, 增强其综合运用金融职业道德对实务问题和行为进行选择、评价、分析和处理的能力, 使学生具有践行职业道德准则与行为规范的能力。	1. 金融职业道德概述 2. 银行职业道德及主要岗位职业道德的基本规范; 3. 保险职业道德及主要岗位职业道德的基本规范; 4. 证券职业道德及主要岗位职业道德的基本规范; 5. 金融职业意识与职业责任 6. 金融职业道德评价与行为选择	1. 教师学高身正, 了解行业背景, 有正确的世界观、价值观和良好的职业道德和修养; 2. 结合当下实际, 熟练运用案例教学法, 头脑风暴法等, 通过行业内鲜活的正反两方面典型案例, 引导学生了解金融行业热点和典型案例, 理解和掌握常用的金融职业道德和规范; 3. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 运用信息化教学手段丰富课堂; 搭建网络教学资源平台, 开展“线上+线下”混合式教学方式; 4. 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。
	逻辑学 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: 使学生具备良好的思维素质, 为学习专业课程打下坚实的基础。 2. 知识目标: 使学生了解逻辑学的基本概念, 熟悉思维规律, 初步掌握一般推理方法。 3. 能力目标: 通过训练使学生获得基本的逻辑思维能力。	1. 走近逻辑学 2. 概念 3. 命题 4. 推理	1. 教师要有正确的世界观、价值观, 能将立德树人的理念融入到教学过程中; 2. 教师应具备相关专业的学历背景和教学经验, 了解行业背景, 能够做到结合生产劳动和社会实践, 有效指导学生进行理论学习和实践; 3. 熟练运用小组讨论法、情景模拟法, 充分运用网络教学平台和网络辅助工具, 开展“线上+线下”混合式教学; 4. 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
				堂表现和作业等。
45	文学欣赏 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 帮助学生树立正确健康的人生观和职业态度, 提升职业道德修养;</p> <p>(2) 提高学生的思想和文化素养, 提高民族自豪感和爱国情操;</p> <p>(3) 提高审美情趣, 为弘扬中华民族传统文化做出应有的贡献。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解文学欣赏的一般性知识, 掌握和运用文学写作的必备知识;</p> <p>(2) 了解主要作家的生平 and 作品;</p> <p>(3) 了解经典作品的思想艺术特点、成就及其意义。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够对经典作品的情节内容、人物形象、思想主题等有较为深刻地认识;</p> <p>(2) 能够用带规律性的知识和方法阅读、欣赏、评价(品味语言、领悟形象、体验情感)经典文学作品, 学写一般的赏析文章;</p> <p>(3) 能够写出观点清晰的文学欣赏短文, 具有一定的自学能力和较强的作品领悟能力。</p>	<p>1. 认识文学, 感悟美好</p> <p>2. 礼赞青春, 不负韶华</p> <p>3. 至情至爱, 亲朋好友</p> <p>4. 家国情怀, 心系故土</p> <p>5. 山水田园, 诗情画意</p> <p>6. 志向怀抱, 英雄梦想</p>	<p>1. 教师具有正确的世界观和价值观, 与时俱进的文学观念, 较出众的文学素养;</p> <p>2. 教师娴熟运用角色扮演法、小组讨论法、创设情境法等多种教学方法, 运用云课堂平台, 帮助学生认识作家作品, 做好课前分享准备, 激发学生兴趣。课堂上以学生为主体, 教师引导学生透过语言文字和时代背景, 联系自身实际, 学会体验和文学的语言美和情感美。课后完成微写作的学习体会。</p> <p>3. 采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 具体包括上课考勤情况、课堂活动参与、教学实践参与度、读书笔记完成情况及期末考卷分数五部分。</p>
46	演讲与口才 (36 课时, 2 学分)	<p>1、素质目标:</p> <p>(1)养成精益求精的工匠精神;</p> <p>(2)树立自信, 为职场工作做好准备;</p> <p>(3)具备良好的仪表风度素养, 做到态度诚恳、举止大方;</p> <p>(4)培养学生重视交际和乐于交际的思想观念。</p> <p>2、知识目标:</p> <p>(1)掌握普通话声母和韵母的发音部位和方法;</p> <p>(2)叙述无声语言辅助语言表达的作用;</p> <p>(3)了解命题演讲的特征及演讲稿的写作要求;</p> <p>(4)熟悉即兴演讲的特征以</p>	<p>1. 口才基本理论</p> <p>(1)口才的内涵;</p> <p>(2)口才具备的能力;</p> <p>(3)口才的训练方法。</p> <p>2. 口才基础训练</p> <p>(1)有声语言训练;</p> <p>(2)无声语言训练。</p> <p>3. 实用口才训练</p> <p>(1)命题演讲技巧及训练;</p> <p>(2)演讲稿的写作技巧;</p> <p>(3)即兴演讲的思维训练;</p> <p>(4)社交口才的基本原则及训练, 包括拜访与接待、介绍与聊天、说服与拒绝、赞美与批评口语表达训练;</p> <p>(5)求职口才的面试技巧及训练;</p> <p>(6)营销口才的技巧及训练;</p>	<p>1. 教师应忠诚于党的教育事业、热爱学生、潜心教学, 具备正确的世界观和价值观;</p> <p>2. 普通话水平达到二级甲等以上;</p> <p>3. 能够有效指导和评价学生的口语表现;</p> <p>4. 具备较高的教学水平, 能够运用小组讨论法、任务驱动法、角色扮演法、情景模拟法等多种教学方法;</p> <p>5. 能够搭建网络教学平台, 运用辅助教学的网络工具及软件, 开展翻转课堂;</p> <p>6. 能丰富网络平台教学资源, 分享口才学习资源网站给学生;</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		及快速思维方式; (5)理解言语交际的重要作用和基本原则; (6)掌握求职面试的语言技巧; (7)具备日常工作中的口语表达技巧。 3、能力目标: (1)能够用标准流利的普通话进行朗诵、交谈; (2)能够根据内容及情感表达的需要,设计并运用无声语言表情达意; (3)提升社交场合言语交际能力; (4)培养学生在各类场合进行演讲的能力; (5)形成日常工作中的口语表达能力。	(7)医护口才的技巧及训练。	7. 课程考核采取过程评价和结果评价相结合的方式,平时成绩占期末总评50%的比例,期末考核学生口语实践表达。
47	保险企业文化 (18课时, 1学分)	1. 素质目标: 具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德; 认可并热爱本专业领域工作, 具备独立从事企业文化相关活动的的能力, 具备良好的企业文化意识、职业态度、职业价值观; 具有团队合作意识与精神。 2. 知识目标: 使学生了解企业文化的内涵、功能及类型; 理解企业文化和企业管理的内在联系; 掌握企业文化的基本内容及其对企业发展的意义, 使学生能够独立进行企业文化的调查、咨询、诊断与企业文化策划文案的制作。 3. 能力目标: 使学生学会运用基本企业文化完善自己的职业规划, 并能够在一定程度上指导自己正确择业、顺利就业; 使学生不断提高对现代企业文化的认知能力, 在此基础上, 能够比较准确地认识具体某个企业的企业文化构建状况。	1. 保险企业文化概述 2. 保险企业文化 3. 保险企业理念文化 4. 保险企业家与企业文化 5. 保险公司企业文化个案研究	1. 教师具有正确的世界观、价值观、企业文化专业知识与实践经历。 2. 通过讲练结合、案例分析、情景模拟、小组合作讨论等教学方法, 利用“线上+线下”的教学新模式, 按照教学设计展开教学。 3. 对学生的评价与考核分两个部分: 素养考核与知识考核相结合。素养考核重点考核学生的学习过程, 包括其学习态度、努力的程度以及表现出来的效果; 知识考核主要考核学生对课程基本知识的掌握情况以及基本素养和能力的形成状况。 4. 本课程教学采用多媒体教学手段, 因而要求使用多媒体教室。教学资料包括教材《企业文化》、企业文化案例库等。结合本课程的教学目标, 充分利用、使用有关课件、视频、音频等网上教学资源。
48	湖湘红色文化 (36课时, 2学分)	1. 素质目标: 具有文化自信、价值观自信; 具有爱国主义热情和奋斗精神; 牢固树立中国特色社会主义的理想信念, 具有强	1. 湖湘红色文化的渊源 2. 湖湘红色文化精神谱系 3. 湖湘红色物质文化遗产 4. 湖湘红色非物质文化遗产	1. 教师具有深厚文化底蕴, 对中共党史和湖湘红色文化有深入研究, 既有理论深度, 又有实践的温度。 2. 在“理论教学+课堂互动+

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>烈的社会责任感与使命感。</p> <p>2. 知识目标: 了解湖南红色文化的渊源; 理解湖南红色文化精神谱系; 掌握湖南红色物质文化遗产和非物质文化遗产; 熟悉湖南红色文化的创造性转化和创新性发展。</p> <p>3. 能力目标: 能够理解湖湘红色文化深刻内涵和传承湖湘红色文化; 从历史中获得启示, 解决实际问题的能力; 能够具备将湖湘红色文化中的精神融入到大数据与会计专业的能力。</p>	5. 湖湘红色文化的创造性转化和创新性发展	<p>探究拓展”的教学模式中, 综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维, 将学生潜在的问题和能力充分展现, 以利于教师在此基础上进行总结分析, 及时调整教学进度和教学内容。</p> <p>3. 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。</p>
49	中共党史 (18课时, 1学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 通过课程的学习, 培养学生拥有爱党爱国爱社会主义的思想情感, 使他们忠于党、忠于祖国、忠于人民。</p> <p>(2) 提高学生的思想政治素质。坚定共产主义理想和中国特色社会主义信念, 树立马克思主义世界观、人生观和价值观; 增强党的观念。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解中国共产党从小到大、从弱到强的发展历史。</p> <p>(2) 掌握中国共产党对中国道路、中国制度和中国特色理论体系的探索和发展路径。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 学会运用马克思主义的立场、观点和方法学习, 坚持用唯物史观来认识和记述历史。</p> <p>(2) 通过党史学习教育, 能深刻领悟党的一系列重大理论成果的思想伟力。</p> <p>(3) 学习党史, 力争做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。</p>	<p>1. 日出东方-中国共产党的成立</p> <p>2. 遭遇挫折-中国共产党成立后的峥嵘岁月</p> <p>3. 团结抗战-抗日战争中的中国共产党</p> <p>4. 历史抉择-解放战争中的中国共产党</p> <p>5. 新的纪元-新中国成立, 中国共产党在过渡时期的曲折探索</p> <p>6. 改革开放, 全面小康(富起来)-改革开放、全面小康中的中国共产党</p> <p>7. 民族复兴(强起来)-坚定不移走中国特色社会主义道路和中华民族的伟大复兴</p>	<p>1. 要求教学教师为中共党员, 具有正确的人生观, 世界观、价值观。</p> <p>2. 通过讲练结合、案例教学、情况模拟、实地考察等教学方法, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学。要求学生了解中国共产党历史上的重大人物与事件, 熟悉中国共产党的发展历程, 掌握中国共产党的成功经验。</p> <p>3. 采用考试定量与学生实地考察后的社会实践调查报告相结合方式进行综合性评价。</p>
50	新中国史 (18课时, 1学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 通过讲述新中国史, 增强学生的学习兴趣和培植深厚的爱国情怀。</p>		<p>1. 教师具有历史知识, 对新中国历史有深入研究, 既有理论的深度, 又有实践的温</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>(2) 重点培养学生关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素质</p> <p>(3) 培养学生用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的综合素质。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解新中国的发展阶段。</p> <p>(2) 熟悉新中国的辉煌成就。</p> <p>(3) 科学把握新中国发展的规律。</p> <p>(4) 深刻领会新中国建设的重要启示和宝贵经验。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能用初级阶段的理论去分析我国和本地的经济建设状况。</p> <p>(2) 能认识到社会主义市场经济是中国经济的必然选择, 能分析非公有经济发展所取得的成绩和存在的问题。</p> <p>(3) 能指出社会各阶层在建设中国特色社会主义事业中所起的作用, 能对自己未来的社会角色做准确定位。</p>	<p>1. 中国的成立与新生政权的巩固</p> <p>2. 中国社会主义建设道路的探索</p> <p>3. 改革开放和中国特色社会主义的开创和发展</p> <p>4. 中国特色社会主义进入新时代</p> <p>5. 中国特色社会主义广阔的发展前景开启全面建设社会主义现代化国家新征程</p>	<p>度。</p> <p>2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维, 将学生潜在的问题和能力充分展现, 以利于教师在此基础上进行总结分析, 及时调整教学进度和教学内容。</p> <p>3. 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。</p>
51	<p>改革开放史 (18 课时, 1 学分)</p>	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 具有独立获取知识和分析解决问题的能力。</p> <p>(2) 深刻理解改革开放只有进行时, 没有完成时。</p> <p>(3) 培育和践行社会主义核心价值观, 不断增强学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 了解中国要通过新一轮扩大开放来为全球化树立中国榜样。</p> <p>(2) 熟练掌握“一带一路”、“人类命运共同体”等概念。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 运用马克思主义的辩证思维及历史唯物主义观分析改革开放进程中的大事件。</p>	<p>1、改革开放的业绩与成就</p> <p>2、改革开放成功的原因</p> <p>3、改革开放的重大意义</p> <p>4、改革开放的未来发展前景</p>	<p>1、要求教师本科及以上学历, 具备四史教育的学科背景和专业素养, 具有正确的人生观, 价值观, 世界观。</p> <p>2、在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 运用信息化教学手段丰富教学课堂, 选择角色扮演法, 情景教学法等学生喜闻乐见的教学方式。</p> <p>3、采用考试定量与社会实践调查报告相结合方式进行综合性评价。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		(2)引导学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。		
52	社会主义发展史 (18 课时, 1 学分)	<p>1. 素质目标: 使学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信, 树立中国特色社会主义共同理想, 具备为中华民族伟大复兴而努力奋斗的精神。</p> <p>2. 知识目标: 使学生了解社会主义 500 多年的发展历程和相关知识, 认识社会发展的一般规律。</p> <p>3. 能力目标: 学生能够正确看待社会主义发展的曲折性, 坚持和发展中国特色社会主义, 积极弘扬民族精神。</p>	<p>1. 空想社会主义的产生和发展;</p> <p>2. 马克思、恩格斯创立科学社会主义;</p> <p>3. 苏联模式的逐渐形成;</p> <p>4. 新中国成立后我们党对社会主义的探索和实践;</p> <p>5. 我们党做出改革开放的决策;</p> <p>6. 开创和发展中国特色社会主义。</p>	<p>1. 教师要学高身正, 有正确的世界观、价值观;</p> <p>2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 运用信息化教学手段丰富课堂;</p> <p>3. 运用角色扮演法、小组讨论法、情景模拟法等学生喜闻乐见的教学方法, 调动学生的学习积极性;</p> <p>4. 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。</p>
53	书法鉴赏 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具备正确的审美观念和崇高审美追求、高尚人格修养以及健全的世界观、人生观和价值观;</p> <p>(2) 增强学生爱国主义和民族自豪感。</p> <p>(3) 培养学生艺术观察力、艺术表现力、艺术分析力和艺术想象力。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解书法艺术的性质、特点和历史概况;</p> <p>(2) 掌握书法的学习方法和楷书、行书的书写技巧</p> <p>(3) 掌握书法美学的基础理论, 鉴赏书法作品的一般原则和方法。。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够吸取中外优秀艺术成果, 提高形象思维能力;</p> <p>(2) 能够提高欣赏书法作品的审美鉴赏能力及评价能力;</p> <p>(3) 能够提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。</p>	<p>1. 中国书法简介</p> <p>2. 中国书法基础知识</p> <p>3. 中国书法的书体</p> <p>4. 甲骨文、金文、石鼓文</p> <p>5. 行书、草书、楷书</p> <p>6. 书法题款、书法用印</p> <p>7. 作品欣赏</p>	<p>1. 教师热爱艺术, 有一定的艺术技能基础;</p> <p>2. 充分利用如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源, 使教学从单一媒体向多种媒体转变, 教学活动从信息的单向传递向双向交换转变, 学生单独学习向合作学习转变;</p> <p>3. 根据职业技能等级标准, 与培训评价组织合作, 教师积极参与课程体系相配套的教材和培训资料开发, 并与在线开放课程建设相结合, 打造基于网络的多元化教学资源库。</p>
54	音乐鉴赏 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养学生高尚的音乐艺术审美素养, 树立正确的审美观念</p>	<p>1. 了解学习音乐鉴赏的目的、意义</p> <p>2. 掌握音乐的基础知识</p> <p>3. 了解中外音乐的发展过</p>	<p>要求教师具有正确的价值观和爱国主义精神, 具备较好的音乐艺术素养, 对中西方音乐文化及发展历史较</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>(2) 丰富学生的情感体验, 培养积极乐观的生活态度, 促进身心健康发展</p> <p>(3) 寓思政教育于音乐欣赏教育之中, 培养学生的爱国主义精神, 增强文化自信和民族自豪之情。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解音乐艺术美</p> <p>(2) 掌握音乐的分类、要素等基础知识</p> <p>(3) 逐步形成音乐的欣赏方法</p> <p>(4) 掌握中国音乐的体裁及对作品的欣赏分析</p> <p>(5) 掌握西方音乐的体裁及对作品的欣赏分析</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 培养学生发现生活、学习和工作中美好事物的能力</p> <p>(2) 拓展文化视野, 发掘音乐听觉与欣赏能力、表现能力、和创造能力</p> <p>(3) 培养学生对中国传统艺术与文化的传承和发扬能力</p>	<p>程及差异</p> <p>4. 了解中外音乐的体裁及特征</p> <p>5. 了解歌唱的发声原理与技巧</p> <p>6. 运用演唱技巧能够完成好声乐作品的演唱</p>	<p>为熟悉。采用线上预习、线下面授的教学模式, 能熟练运用多媒体、互联网等信息化教学手段, 结合情景教学法、案例教学法、实践教学法等多种教学方法, 调动学生的积极性、丰富课堂氛围。采取日常学习考评和期末总结考察的考核方式, 对学生日常参与学习的进程和主动性, 以及学生学习目标达成情况进行综合评判。</p>
55	美术鉴赏(36课时, 2学分)	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 通过对学生进行审美教育, 不断提升学生的思想素质和文化素质, 陶冶学生高尚的情操, 帮助学生树立正确的审美观念。</p> <p>(2) 提升人文素养、培养大国工匠精神, 追求卓越的职业精神。</p> <p>(3) 树立正确的社会主义核心价值观, 增强文化自信, 弘扬爱国主义的精神。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 正确认识和理解艺术的价值、功能以及艺术作品的题材类别;</p> <p>(2) 掌握中外绘画艺术作品的赏析方法、思路、眼光;</p> <p>(3) 掌握中外雕塑艺术作品的赏析方法、思路、要点;</p> <p>(4) 掌握中外建筑园林艺术作品的赏析方法、思</p>	<p>1. 了解学习美术欣赏的目的、意义</p> <p>2. 美术的基础知识</p> <p>3. 了解中外绘画作品的特点及名作解析</p> <p>4. 了解中外雕塑作品的特点及名作解析</p> <p>5. 了解中外雕塑作品的特点及名作解析</p> <p>6. 了解中外建筑艺术特点</p>	<p>要求教师具有正确的价值观和爱国主义精神, 具备较好的艺术审美能力。采用线上预习、线下面授的教学模式, 充分利用图片、多媒体课件、视频等教学资源, 采用启发引导与学生进行互动, 培养学生分析问题、解决问题的能力, 激发学生学习动力, 最大限度参与到课堂中来。采取平时子项目成绩和综合项目考核成绩相结合的综合评价方式。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		路、精神探求; (5) 掌握中外工艺美术作品的赏析方法。 3. 能力目标 (1) 培养学生发现生活、学习和工作中美好事物的能力。 (2) 培养学生审美能力及艺术鉴赏、评价能力。 (3) 培养学生对中国传统艺术与文化的传承和发扬能力。		
56	英语(三)(36课时,2学分)	1. 素质目标: (1) 树立积极向上的意识, 具有清晰的人生目标并为此奋斗。 (2) 具有锲而不舍的意志力, 能排除万难, 坚持不懈。 (3) 具有未雨绸缪的思维方式。 2. 知识目标: (1) 掌握认知的 2800~3000 阅读词汇及基本语法规则。 (2) 理解生词不超过 3% 的中等难度的英语文章, 了解说明主旨和大意的事实和细节。 (3) 了解及掌握各种应用文写作要求及格式。 (4) 理解英汉互译基本要求, 掌握相关技巧。 3. 能力目标: (1) 熟练使用 2000~2400 基本词汇。 (2) 能通过阅读进行判断和推理, 阅读速度达到每分钟 100—120 词。 (3) 能把中等及偏下难度的一般题材进行英汉互译, 译文达意。 (4) 写作能力 学生具备遣词造句的能力; 能根据标题和提示写出 120-200 个单词的短文。	1. 词汇 (1) 构词法; (2) 词的搭配; (3) 词的固定用法等; 2. 语法 (1) 名词及冠词 (2) 形容词及副词 (3) 数词、介词及连词 (4) 动词及时态与语态 (5) 非谓语动词 (6) 名词性从句 (7) 定语从句 (8) 状语从句 (9) 倒装与强调 (10) 虚拟语气 (11) 主谓一致与独立主格 3. 阅读 (1) 阅读技巧的讲解 (2) 阅读训练 4. 翻译 (1) 翻译技巧 (2) 翻译训练 5. 写作 (1) 写作技巧 (2) 写作训练	1. 教师必须熟悉专升本的考试大纲要求, 能根据考纲选择相对应的材料对学生进行专项训练。 2. 了解及熟悉本校学生的实际情况, 能根据学生差异进行有针对性的因材施教。 3. 能运用多种教学方法与手段, 线上与线下相结合, 使枯燥的备考教学活动生动有趣, 关爱学生, 鼓励学生自信, 激发学生动力。 4. 教学评价由过程性评价和终结性评价组成, 重视学生的学习过程。 5. 根据专升本英语考试要求采用专升本试题集, 结合四级考试指南及四级考试真题等, 讲练结合, 多方位夯实学生语言知识, 提升语言技能。
	商务谈判与	1. 素质目标 培养职业兴趣; 规范职业行为; 强化职业技能; 塑造职业精神。 2. 知识目标 了解商务谈判的理念、要	1. 商务谈判的基本素质; 2. 商务谈判前的准备; 3. 商务谈判程序; 4. 国际商务谈判。	1. 教学团队: 要求任课教师必须具有商务谈判的相关理论及职业能力等, 以利于教学和课程的改革。 2. 教学方法: 要充分体现学生的主体地位, 以人为本,

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
57	有效沟通 (36学时, 2学分)	素、方式、礼仪等基本内容;能进行商务谈判市场调研、信息收集、分析、整理,撰写商务谈判方案、进行模拟谈判;了解商务谈判原则、过程、开局、报价、讨价、还价、让步、僵局制造及处理的策略与技巧;熟悉商务谈判结束技巧。 3.能力目标:培养学生社交能力、沟通能力、谈判能力。		以人的发展为本。要拓宽学习渠道,扩展教育资源,提高教学效率。 3.教学模式:理实一体化,线上与线下混合式教学 4.考核标准:注重过程考核与结果考核相结合。平时50%+期末考试50%。 5.教学平台:多媒体教室、有模拟谈判室。 6.教学资源:教材、学习网站、职教平台上课程资源
58	商务礼仪(36学时,2学分)	1.素质目标: 使学生具有团队协作精神、与人沟通与交流能力;使学生具有自主探究精神及谦虚好学的学习态度;使学生具有良好的个人形象及和礼仪修养。 2.知识目标: 商务活动中礼仪的基本原则和规范 3.能力目标: 学生能正确运用所学的礼仪知识从事商务活动	1.商务礼仪概述。包括:礼仪的起源、分类、主要要素、基本原则、内涵。 2.商务形象塑造。包括仪容、仪表、仪态。 3.办公室礼仪。如问候礼仪、称呼礼仪、电话礼仪、接待礼仪。 4.通用商务礼仪。包括握手礼、名片使用、交谈礼仪、致意礼、拜访礼仪、通讯礼仪、馈赠礼仪、宴请礼仪、乘车礼仪。 5.通用会务礼仪。包括工作会议、洽谈会、新闻发布会、庆典活动等不同类型会议的筹备、过程等礼仪。	1.教师及团队要求:需熟悉各种商务情境中的礼仪规范,具有理论与实践相结合的教学能力。 2.教学方法:倡导案例教学法,教学方式要灵活多样,充分调动学生学习的积极性,激发学生的学习动机,最大限度地让学生参与学习的全过程。 3.教学模式:教学中采用讲授与学生实践相结合的教学方式,强调以学生为主体、教师为主导的教学模式,注重学生自主学习和应用能力的培养 3.教学考核:考核评价既要关注学生的结果,更要关注他们的学习过程。 4.教学平台:礼仪实训室、智慧职教平台、校外实训基地 5.教学资源:职教云平台、MOOC教学资源
59	电子商务基础 (32课时, 2学分)	1.素质目标: 培养学生团队协作、艰苦奋斗、诚实守信的精神;培养学生正确的电子商务交易观念、法制惯例观念。 2.知识目标: 熟悉电子商务发展进程以及电子商务的基本组成; 熟悉C2C、B2C、B2B电子商务基本框架和交易流程; 了解电子商务技术基础;掌握电子商务物流的基本知识;	1.电子商务概述 2.电子商务模式 3.电子商务网络技术基础 4.电子支付 5.电子商务安全 6.电子商务物流 7.网络营销 8.移动电子商务 9.跨境电子商务	1.组建课程教学团队,教师团队应区分AB角,具备良好的专业素养和严肃认真的教学态度。且担任本课程教学主讲教师应该熟练使用电子商务主要平台,能采用理论联系实践的教学方法将知识点、软件的操作技巧融入到每一个案例中,使学生能在实现案例效果的同时不知不觉掌握软件的使用。 2.在教学中,要贯彻理论联系实际的原则,让学生了解电子商务基本知识。结合实际,利用案例及网络演示教

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>掌握电子商务交易风险的防范措施;</p> <p>掌握电子商务网络营销基本知识与网络营销方法;</p> <p>掌握移动电子商务基本知识;</p> <p>掌握跨境电子商务基本知识。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>熟悉各大电子商务平台并能进行熟练操作;</p> <p>能让学生开展一定的商务活动;</p> <p>具备一定的电子商务推广与应用能力。</p>		<p>学, 培养学生对电子商务基本方法的认识, 培养学生在电子商务实际运用中分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3. 采用过程考核与终结考核相结合、利用线上+线下教学的形式, 丰富的教学形式、多维评价的课程考核方式, 切实提升教学效果。</p>

6. 专业选修课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
60	现代金融基础 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 通过现代金融基础课程的学习, 使学生具备诚信、细心、遵守金融法规等金融素养。</p> <p>(2) 通过金融交易学习, 培养学生职业责任感和职业道德感。</p> <p>(3) 通过学习我国现行的金融制度, 使学生理解我国金融制度的优越性, 通过分析与预测国家金融调控政策。培养学生的爱国情怀。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握货币与货币制度;</p> <p>(2) 会对信用进行分类, 并熟练掌握单利与复利的计算方法;</p> <p>(3) 熟悉银行、证券、保险等金融机构, 以及担保、信托等非银行类金融机构。</p> <p>(4) 了解金融市场的功能, 掌握货币市场与资本市场的分类。</p> <p>(5) 掌握货币需求与供给, 并能对货币分类。</p> <p>(6) 掌握货币政策的功</p>	<p>1. 货币与货币制度;</p> <p>2. 信用与利率;</p> <p>3. 金融机构;</p> <p>4. 商业银行;</p> <p>5. 金融市场;</p> <p>6. 货币供求与均衡;</p> <p>7. 货币政策与宏观调控;</p> <p>8. 国际金融等。</p>	<p>1. 教学团队:</p> <p>有一支能熟悉金融运行的基本原理, 能融合职业资格证书对金融知识和技能要求, 具备丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强责任心的专任教学团队。并有来自银行、证券、保险公司的一线经验人员作为校外专家。</p> <p>2. 教学方法:</p> <p>综合运用多种教学方法, 如理实一体化教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、金融知识竞赛等。</p> <p>3. 教学模式:</p> <p>翻转课堂、体验式教学、线上与线下的混合式教学。</p> <p>4. 考核标准:</p> <p>注重过程考核与结果考核相结合。</p> <p>平时 60%+期末闭卷考试 40%。</p> <p>5. 教学平台:</p> <p>校内有智慧教室、多媒体教室、虚拟仿真平台等;</p> <p>校外的银行、证券、保险公司等实践教学基地。</p> <p>6. 教学资源: 教材、智慧职</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		能, 并对国家宏观调控进行解释。 (7) 掌握国际金融基本知识, 分清外汇标价, 会进行汇率换算。 3. 能力目标: (1) 能解释一些货币现象, 并对国家执行的货币政策有清楚的理解; (2) 维护自己与客户的征信记录, 并能对大数据征信有更深应用; (3) 能根据各种金融机构的特征, 掌握其业务流程; (4) 具备一定的分析和解决金融问题的能力。		教、金融网站等
61	保险会计 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 具备一定的沟通能力和组织协调能力 (2) 具备一定的分析和运用会计信息进行评价的能力 2. 知识目标: (1) 了解会计在保险公司整体工作中的地位、作用以及承担的任务 (2) 掌握保险会计工作内容以及核算、监督的基本理论、基础知识和基本技能 (3) 熟练掌握保险会计的基本理论、基本核算方法和各项保险业务的处理方法 3. 能力目标: (1) 能够系统地掌握保险会计基本理论与专业知识, 学会保险会计专业知识运用 (2) 掌握保险会计核算的具体方法和操作技能, (3) 能够胜任保险公司的财务会计工作 (4) 具有一般会计理论知识且掌握保险会计实务的技能型人才。	1. 保险会计概论 2. 非寿险原保险合同的核算 3. 寿险原保险合同的核算 4. 再保险合同的核算 5. 保险合同收入、费用、利润的核算 6. 外币交易的核算 7. 保险公司财务会计报告及分析	1、教学团队: 教师必须具有会计专业、金融专业或相近专业本科以上学历, 具有扎实的会计理论功底和一定的保险会计工作经历, 熟悉国家相关财经法规知识和保险企业会计工作流程。能够示范操作各种保险单证填制。 2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法, 实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等, 进行保险企业相关经济业务核算的示范教学 3、考核标准: 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试 50%。 4、教学平台: 校内有智慧教室、专一网、多媒体教室、实训室等; 5、教学资源: 教材、慕课、学习网站、书籍期刊。 6. 教学模式: 以学生为中心理实一体化, 重视在教学活动中学生的主体性。
62	ERP 模拟实训 (54 课时, 3 学分)	1. 素质目标: 使学生具有团队协作精神、与人沟通与交流能力; 使学生具有自主探究精神及谦虚好学的	1. ERP 认识。包括: ERP 相关概念以及沙盘模拟实训平台。 2. 构建模拟公司。包括组建团队、初始状态设定、ERP	1. 教师及团队要求: 教学对任课教师的职业能力和知识结构有较全面的要求, 既要熟悉基本的信息化管理平台的操作, 还要了解现代

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>学习态度; 使学生具备管理者的全局意识。</p> <p>2. 知识目标: 了解企业的创立, 组织结构, 业务的基本流程以及经营理念; 了解ERP 相关概念以及沙盘模拟实训平台; 理解企业的初始设定, 掌握企业内部职能部门的划分以及各部门职员的责任; 同时熟悉相关专业名词的含义; 掌握沙盘活动规则;</p> <p>3. 能力目标: 能根据自己在团队中担任的角色, 掌握流程当中涉及的业务操作; 熟练掌握订单登记表、产品核算统计表、综合管理费用明细表、损益表及资产负债表的编制。</p>	<p>电子沙盘介绍。</p> <p>3. 模拟运营规则。包括: 融资活动规则、投资活动规则、运营活动规则、网赛规则。</p> <p>4. 起始年经营模拟。包括: 年初准备工作; 每季工作; 年末工作; 报表编制。</p> <p>5. 四年经营竞争模拟</p>	<p>企业管理的基本流程, 掌握企业运营的基本方法和技能。</p> <p>2. 教学方法: 课程主要采用体验式教学法、项目式教学法及讲练相结合的教学方法, 还可以利用线上与线下相结合的混合式教学模式、实践教学等多种方式开展教学活动。</p> <p>3. 教学模式: 本课程采用线上+线下, 理论+实操的方式开展教学, 使学生一边学习一边实操。</p> <p>4. 教学考核: 考核评价以实训对抗小组积分为主, 既要关注学生的结果, 更要关注他们的学习过程。</p> <p>5. 教学平台: ERP 模拟实训的软硬件实训室环境, 满足数字模拟仿真的基本要求</p> <p>6. 教学资源: 职教云平台资源、MOOC 教学资源、ERP 软件</p>
63	初级会计业 财税一体化 (72 课时, 4 学分)	<p>1、素质目标</p> <p>(1) 培养学生坚持准则、诚实守信、爱岗敬业的职业道德, 并具备一定的法律意识;</p> <p>(2) 培养善于沟通表达、勤于思考、具备团队协作的能力;</p> <p>(3) 培养学生管理能力和信息处理能力, 具备一定分析问题、解决问题的能力。</p> <p>2、知识目标</p> <p>(1) 掌握会计账务处理的基本程序和方法, 具备扎实的会计基础和实务知识;</p> <p>(2) 掌握最新经营法律法规制度要求, 熟悉税收计算与申报业务。</p> <p>3、能力目标</p> <p>(1) 能对实际发生的经济业务进行处理与分析, 为经营决策提供依据;</p> <p>(2) 能合理规避经营风险, 为企业税务筹划决策提供有效信息。</p>	<p>1、会计基本知识;</p> <p>2、资产的账务处理;</p> <p>3、负债的账务处理;</p> <p>4、收入的账务处理;</p> <p>5、费用的账务处理;</p> <p>6、所有者权益的账务处理;</p> <p>7、利润核算业务处理;</p> <p>8、票据业务处理;</p> <p>9、税法的计算与申报处理;</p> <p>10、劳动合同及社会保险业务处理。</p>	<p>1、教学团队: 主讲教师必须熟悉会计处理业务流程, 熟悉税收法律制度。建立由专业教师、行业专家组成的专兼职教学团队。</p> <p>2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法, 采用启发式讲授, 通过案例分析法、小组研讨法等, 加深学生对理论知识的理解; 运用多媒体教学手段, 激发学生的学习兴趣与学习动力, 帮助学生加深对知识点的理解。</p> <p>3、考核标准: 注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末考试 50%。</p> <p>4、教学平台: 教材 智慧职教网课资源 财考网 http://www.ck100.com/ 秀财网 https://www.xiucai.com/ 东奥会计在线 http://www.dongao.com/ 中华会计网校</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
				http://www.chinaacc.com/
64	业财税融合成本管控(36课时,2学分)	<p>1、素质目标</p> <p>(1)熟悉国家金融政策及相关法律法规要求,并做好正确的会计处理;</p> <p>(2)具备大数据信息进行分析运用能力,拥有良好的职业素养。</p> <p>2、知识目标</p> <p>(1)掌握借款前期成本费用、债券利息和债券发行成本费用等筹资业务的核算处理;</p> <p>(2)掌握根据合同、发票和结算单据等完成采购业务的会计处理</p> <p>(3)掌握存货入库、发出及清查的会计处理;</p> <p>(4)掌握生产成本及费用的核算;</p> <p>(5)能根据企业信用等级评估结果,为业务部门提供销售策略建议。</p> <p>3、能力目标</p> <p>能够熟练运用业财税融合成本管控实训系完成企业筹资成本核算、采购成本核算、存货成本核算、生产成本核算、销售成本及费用核算等实训任务。</p>	<p>1、筹资业务核算:借款成本核算、债券成本核算、权益成本核算</p> <p>2、采购业务核算:供应商信用调研、商品价格调研、采购付款核算</p> <p>3、存货成本核算:存货入库与发出核算、存货清查核算</p> <p>4、生产业务核算:材料成本核算、人工成本核算、其他费用核算、产品成本计算</p> <p>5、销售业务核算:客户信用调研、商品价格确定、销售收入核算、销售成本核算</p> <p>6、费用成本核算</p> <p>税费核算、税务申报与缴费</p>	<p>1、教学团队:</p> <p>主讲教师必须熟悉会计业务处理流程,熟悉业财税融合成本管控平台操作方法。建立由专业教师、行业专家组成的“1+x”专兼职教学团队。</p> <p>2、教学方法:</p> <p>以实训平台为载体进行教学,根据实训平台中的任务模块,按顺序进行教学,以企业业务流程为主线,对各个业务流程的知识点进行层层剖析。</p> <p>3、考核标准:</p> <p>注重增值评价,注重过程考核与结果考核相结合。平时50%+期末模拟考试50%。</p> <p>1+X业财税融合成本管控(初级)考试通过可替换学分</p> <p>4、教学平台:</p> <p>校内有多媒体教室、实训室等;</p> <p>教学资源:</p> <p>《业财税融合成本管控》初级教材</p> <p>业财税融合成本管控实训平台</p> <p>http://lx.chinazdap.com</p>
65	理财规划实务(54课时,3学分)	<p>1.素质目标:</p> <p>(1)培养良好的工作纪律观念和敬业爱岗作风;</p> <p>(2)培养认真做事与悉心服务的习惯;</p> <p>(3)培养良好的语言表达能力及团队协作意识;</p> <p>(4)培养学生正确的理财观念。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1)掌握个人理财的基本理论;</p> <p>(2)掌握货币时间价值理论、财务管理知识;</p> <p>(3)掌握家庭现金和消费信贷知识、居住规划知识、投资规划基础知识、教育投资知识、保</p>	<p>1.认识家庭理财规划;</p> <p>2.客户关系的建立;</p> <p>3.客户信息收集、整理与分析;</p> <p>4.现金规划;</p> <p>5.消费支出规划;</p> <p>6.子女教育规划;</p> <p>7.退休养老规划;</p> <p>8.保险规划;</p> <p>9.投资规划;</p> <p>10.税务筹划;</p> <p>11.财产分配与传承规划;</p> <p>12.综合理财规划。</p>	<p>1.教学团队:</p> <p>校内专职教师要求具有3年以上从事金融类课程教学,掌握理财规划基本原理和方法,能够设计培养学生应用能力的实训项目。行业兼职教师要求具备金融行业经验,具备培训经历,能够整合行业资源,为学生提供实习和实训的机会。</p> <p>2.教学方法:</p> <p>综合运用多种教学方法,如理实一体化教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、投资理财知识竞赛等,以提高教学的吸引力、感染力和有效性。</p> <p>3.考核标准:</p> <p>注重过程考核与结果考核</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		险知识、税务筹划知识、退休养老规划知识、财产分配与传承规划知识等。 3. 能力目标: (1) 能熟练地营销客户, 并与目标客户建立理财服务关系; (2) 能按照理财规划的原理和流程正确收集客户信息并进行有效的分类和整理; (3) 会根据客户需求选择合适理财工具, 构建投资组合设计理财规划方案; (4) 会撰写客户家庭理财规划书, 并通过与客户的有效沟通争取其支持和配合。		相结合, 平时成绩 50%+期末考试 50%。 4. 教学平台: 校内有综合金融实训室、多媒体教室、虚拟仿真平台等; 校外的银行、证券、保险公司等实践教学基地。 5. 教学资源: 教材、智慧职教、家庭理财规划实训软件、投资理财竞赛软件等
66	财务报表分析 (48 课时, 2 学分)	1、素质目标 (1) 具备良好的财务职业道德; (2) 自觉遵守行业规范的工作意识和行为意识; (3) 具有较强的自主能力、自学能力和实际问题解决能力。 2、知识目标 (1) 理解财务分析的目标、方法; (2) 掌握资产负债表分析的要点和方法; (3) 掌握利润表项目分析方法和综合分析方法; (4) 掌握现金流量表分析方法; (5) 掌握偿债能力分析要点; (6) 掌握获利能力分析要点; (7) 掌握营运能力分析要点; (8) 掌握发展能力分析要点; (9) 掌握财务综合分析方法; (10) 掌握财务分析报告的基本内容。 3、能力目标 通过本课程教学, 使学	1、财务报表分析认知; 2、资产负债表分析; 3、利润表分析; 4、现金流量表分析; 5、偿债能力分析; 6、获利能力分析; 7、营运能力分析; 8、发展能力分析; 9、财务综合分析方法; 10、财务分析报告。	1、教学团队: 建立由专业教师、行业专家组成的“1+x”专兼职教学团队。 2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法, 如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等, 以提高财务管理课程教学的吸引力、感染力和有效性。 3、教学模式: 建议采用能力本位教学模式; 能力本位教学模式以真实的案例促进学生理论与实践的结合, 培养学生的财务分析能力; 4、考核标准: 注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试 50%。 5、教学平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等; 6、教学资源: 教材 智慧职教网课资源 财考网 http://www.ck100.com/ 东奥会计在线

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		生能够运用财务分析理论利用企业财务报表对企业财务状况、经营成果和现金流量等进行分析, 并能够撰写合格的财务分析报告。		
67	流通企业会计	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 通过本课程的学习, 使学生深刻体会到会计工作的严谨性、规范性, 培养学生爱岗敬业的优秀职业素质;</p> <p>(2) 养成“诚信为本、操守为重、遵循准则、不做假账”的专业品格, 为上岗就业做好准备;</p> <p>(3) 使学生提前进入职业角色, 实现学校到工作岗位的有效对接。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 熟悉商品流通企业会计的特点和核算方法;</p> <p>(2) 掌握零售企业商品流通业务的核算;</p> <p>(3) 掌握批发企业商品购进、销售、储存业务的核算;</p> <p>(4) 掌握进出口商品流通业务的核算;</p> <p>(5) 掌握商品流通企业材料物资、包装物和低值易耗品业务的核算</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 能运用商品流通企业会计的核算方法;</p> <p>(2) 能熟练进行商品流通企业零售业务的相关计算和会计处理;</p> <p>(3) 能熟练进行商品流通批发企业的批发业务的计算和会计处理;</p> <p>(4) 能熟练进行商品流通企业流动负债和非流动负债业务的计算和会计处理;</p> <p>(5) 能熟练进行商品流通企业期间费用、利润和利润分配业务的计算和会计处理。</p>	<p>本课程主要的教学内容为七个学习情境:</p> <p>1、初步认识商品流通企业会计、货币资金和应收款项的核算;</p> <p>2、零售企业商品流通业务的核算;</p> <p>3、批发企业商品流通业务的核算;</p> <p>4、进出口商品流通业务的核算;</p> <p>5、材料物资、包装物、低值易耗品的核算;</p> <p>6、固定资产和无形资产的核算;</p> <p>7、负债的核算和期间费用、利润和利润分配的核算。</p>	<p>1、教学团队:</p> <p>主讲教师必须熟悉财务流程, 熟悉流通企业的业务核算。建立由专业教师、企业导师、教学基地将是组成的“1+x”专兼职教学团队;</p> <p>2、教学方法:</p> <p>建议创立工作场景、采用真实案例, 帮助学生掌握实际工作中业务操作流程, 实现岗位的无缝对接, 考核采用理论与实践相结合, 重点测试学生实践能力;</p> <p>3、教学考核:</p> <p>注重过程考核与结果考核相结合, 平时 50%+期末闭卷考试 50%。;</p> <p>4、教学模式:</p> <p>课前、课中、课后三阶段式混合式教学;</p> <p>5、教学平台:</p> <p>电算化教室、多媒体教室、实训室等;</p> <p>6、教学资源: 教材、智慧职教、慕课、学习网站、书籍期刊。</p>
68	市场营销基础(二)(36课时, 2学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 促进学生在诚实守信、专业信心等方面的</p>	<p>1. 认识市场和市场营销</p> <p>2. 了解市场营销概念</p> <p>3. 理解市场营销观念</p>	<p>1. 主讲教师及团队要求: 需具备市场营销学相关理论知识, 一定的营销从业经</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>基本品性素质提高; (2)培养学生追求目标的毅力。包括职业定位、个人规划、挫折承受力等专业必备素质。</p> <p>2. 知识目标: (1)了解市场营销涵义、市场营销作用及开展步骤; (2)掌握目标市场分析的方法与技巧; (3)理解产品的概念、种类和作用; (4)理解促销的概念、特征和分类; (5)掌握广告策划的流程和方法; (6)理解营销渠道的概念、特征和分类;</p> <p>3. 能力目标: (1)能分析指定产品所面临的宏观环境、竞争状况和目标消费者的购买行为特征; (2)能根据市场和产品情况选择相应的目标市场; (3)能设计产品的附加价值和设计产品品牌名称; (4)能分析不同行业产品的渠道模式,并对指定产品设计合适的分销通路模式; (5)能根据要求完成完整的市场营销活动方案的制订。</p>	<p>4. 理解市场营销的微观环境 5. 理解市场营销的宏观环境 6. 宏观环境因素分析 7. SWOT 分析 8. 理解消费者市场 9. 消费者行为模式和影响消费者购买行为因素 10. 消费者购买决策过程 11. 竞争者分析的基本框架 12. 理解市场细分 13. 目标市场的选择 14. 市场定位 15. 产品创新战略 16. 产品寿命周期战略 17. 品牌与品牌战略 18. 竞争战略 19. 营销组合 20. 产品决策概述 21. 产品的品牌与包装决策</p>	<p>验,具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 教学方法:采用案例分析、小组研讨、情境演绎、头脑风暴、等教学方式,充分依托信息化教学技术,拓展在线教学资源,实现线上线下混合式教学;</p> <p>3. 教学模式:“理实一体化”和反转课堂教学模式;</p> <p>4. 考核方式:突出考察学生市场营销思维的建立、营销策略应用的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质,过程考核占 60%, 期末考查占 40%。</p> <p>5. 教学平台及教学资料:智慧职教云同步上线课程资源。</p>
69	会计基础 (二) (36 课时,2 学分)	<p>1、素养目标: (1)培养良好的职业道德和敬业精神; (2)养成严谨细致,求真务实的职业素养。</p> <p>2、知识目标: (1)了解会计的一般概述; (2)了解会计思想的发展历程;理解资金平衡原理; (3)掌握不同类型企业会计核算的常用方法、原理; 掌握会计分析的基本原理和方法。</p>	<p>1. 会计核算体系的演进过程; 2. 会计资料的系统分析和利用; 3. 会计管理的各种功能和作用; 4. 生产企业的生产经营过程核算; 5. 商品流通企业主要经营过程核算; 6. 会计凭证; 7. 会计账簿; 8. 账务处理程序; 9. 财产清查; 10. 财务会计报告;</p>	<p>1. 教师要求:需熟悉信息技术和常用办公软件,具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 课程思政:融入规范化操作、信息安全意识。</p> <p>3. 教学模式:采用“理实一体化”的教学模式。</p> <p>4. 教学方法:任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。</p> <p>5. 教学手段:多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>6. 考核方式:过程性考核 50%与终结性考核 50%相结合。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		3. 能力目标: (1) 能够进行不同类型企业之间的核算处理。 (2) 能够运用会计资料进行会计管理。		
70	EXCEL 在财务中的应用 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标 (1) 通过本课程的学习, 使学生深刻体会到会计工作的严谨性、规范性, 培养学生爱岗敬业的优秀职业素质; (2) 能够使学生体会到计算机技术为会计工作带来的便捷性; (3) 使学生提前进入职业角色, 实现学校到工作岗位的有效对接。 2. 知识目标 (1) 了解财务数据工作表; (2) 掌握财务数据公式; (3) 掌握财务数据输入与财务数据输出; (4) 掌握图标制作; (5) 了解数据分析方法。 3. 能力目标 (1) 能建立财务数据工作表; (2) 能定义财务数据计算公式; (3) 能输入财务数据; (4) 能输出财务数据; (5) 能编制财务会计报告。	1. 企业员工薪酬管理工作表的制作; 2. 企业日常财务管理工作报告的制作; 3. 企业往来账款管理工作表的制作; 4. 企业日常费用管理工作表的制作; 5. 企业销售数据管理工作表的制作; 6. 企业采购和库存数据管理工作表的制作; 7. EXCEL 在固定资产中的应用; 8. EXCEL 在流动资产中的应用; 9. EXCEL 在利润分析中的应用。	1、教学团队: 担任本课程教学主讲教师必须熟练使用 Excel, 同时, 还要求主讲教师具备较丰富的教学经验及课堂组织能力; 2、教学方法: 采用理论联系实践的教学方法将知识点、软件的操作技巧融入到每一个案例中, 使学生在实现案例效果的同时掌握软件的使用; 3、教学考核: 注重过程考核与结果考核相结合, 平时 50%+期末闭卷考试 50%。; 4、教学模式: 课前、课中、课后三阶段式混合式教学; 5、教学平台: 为配合教学, 需要为机房每台计算机安装 Excel2016, 需要为教师配置投影设备或者屏幕分享教学软件等电子教具; 6、教学资源: 智慧职教、教材、慕课、专一网、学习网站、书籍期刊。
71	西方经济学 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 培养学生科学的观察和分析能力; (2) 培养学生的团队协作意识和责任担当能力, 健全整体意识和大局意识; (3) 培养学生经济思维的习惯。 2. 知识目标: (1) 了解西方经济学的基本概念、基本理论; (2) 掌握西方经济学的分析工具、分析方法。 3. 能力目标: (1) 学会应用经济学理论与方法解释经济问	1. 需求、供给和均衡价格; 2. 消费者选择; 3. 企业的生产和成本; 4. 市场理论; 5. 生产要素价格的决定; 6. 一般均衡论和福利经济学; 7. 市场失灵和微观经济政策; 8. 宏观经济的基本指标及其衡量; 9. 国民收入的决定: 收入—支出模型; 10. 国民收入的决定: IS—LM 模型; 11. 国民收入的决定: AD—AS 模型;	1. 主讲教师及团队要求: 需具备扎实的经济学理论知识和实践工作经验, 具有丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强责任心。 2. 教学方法: 综合运用案例分析、小组研讨、情境演绎、头脑风暴、角色扮演等教学方法, 充分依托信息化教学技术。 3. 教学模式: “理实一体化”和翻转课堂教学模式; 4. 考核方式: 重点考察学生运用经济学思维分析、解决现实生活中的经济问题, 过程考核 60%+期末考查 40%。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		题, 做出经济决策; (2) 学会运用宏观经济政策工具分析实际问题。	12. 失业与通货膨胀; 13. 经济周期与经济增长; 14. 宏观经济政策。	5. 教学平台及教学资料: 智慧职教云同步上线课程资源。
72	国际贸易 (36 课时, 2 学分)	1. 素养目标: 具备良好的团队合作精神; 具有协同工作意识、具有较强工作责任感和良好心理素质。 2. 知识目标: 掌握国际贸易相关概念、了解进出口合同条款, 掌握计算运费、贸易纠纷处理、投保业务程序、票据处理、交易磋商等进出口业务环节相关知识和技能。 3. 能力目标: 具有灵活处理进出口业务的能力; 具有国际贸易基本写作能力、沟通谈判能力和填单、制单的能力。	1. 国际贸易概论 2 国际贸易理论 3. 国际贸易措施 4. 国际贸易术语 5. 国际货物运输险 国际货物买卖合同订立及履行	1. 教师要求: 需具备经济学相关理论知识, 一定的外贸行业经验, 具有理论与实践相结合的教学能力。 2. 课程思政: 融入职业道德规范, 协作精神和创新精神。 3. 教学模式: 采用“理实一体化”和翻转课堂的教学模式。 4. 教学方法: 案例教学法、问题讨论式教学法的理实结合, 线上、线下连接。 5. 教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 6. 考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合。
73	管理学基础 (二) (36 课时, 2 学分)	1. 素养目标: 培养学生创新精神; 培养学生完整的人格道德、严谨、务实、敬业的职业素质。 2. 知识目标: 掌握现代管理的基本原理、方法; 掌握运用管理学的基本原理、工具和方法; 了解管理思想发展历史; 了解常见的管理理论; 3. 能力目标: 能形成基层管理岗位的目标管理技能; 能运用组织理论进行创新创业活动的技能; 能运用激励理论进行常见企业管理激励活动的技能; 能运用管理沟通技巧处理企业日常组织管理活动的技能。	1. 管理历史的演进。 2. 管理系统理论。 3. 创新创业活动的开展步骤。 4. 常用企业管理理论和企业管理工具、方法的使用。	1. 教师要求: 需熟悉管理理论和常用管理工具和方法, 具有理论与实践相结合的教学能力。 2. 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。 3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。 4. 考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合。 5. 教学平台: 智慧职教平台、多媒体教室、校外实训基地 6. 教学资源: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

表5 2022级大数据与会计专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	课程序号	课程编码	课程名称	学时数				考核方式		每周学时分配					
					学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年	
											20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修	公共基础课	1	61099	思想道德与法治（一）	2	32	28	4	√		2					
		2	61099	思想道德与法治（二）	3	18	14	4	√			1				
		3	32112	心理健康教育	2	32	20	12		√	2					
		4	61135	职业素养（含职业生涯规划）	1	16	10	6		√	1					
		5	63057	劳动教育	1	16	10	6		√	1					
		6	41035	英语（一）	4	64	38	26	√		4					
		7	41035	英语（二）	4	72	43	29	√			4				
		8	33124	现代信息技术与素养	4	68	18	50		√	2	2				
		9	62002	体育	6	108	12	96		√	2	2	2			
		10	61140	军事理论	2	36	26	10		√	2					
		11	61141	军事技能	2	112	28	84		√	2					
		12	61117	形势与政策	1	16	16	0		√	每个学期做专题讲座					
		13	61077	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	36	30	6	√				2			
		14	61017	大学生创新创业教育	2	36	18	18		√			2			
		15	61064	就业指导	1	18	9	9		√				1		
		16	61149	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	46	8						3		
小计					42	734	366	368		18	9	6	4			
选修	专业群基础课	17	22037	经济学原理	3	54	44	10	√				3			
		18	21080	保险基础	3	54	30	24	√				3			
		19	12008	会计基础（一）	3	48	38	10	√		3					
		小计					9	156	112	44		3	0	6		
专业课		20	31150	经济法与税收法律制度	5	86	86	0	√		2	3				
		21	31015	财务管理	3	54	36	18	√				3			
		22	33236	▲大数据技术在财务中的应用	3	54	24	30		√				3		
		23	21116	大数据技术应用基础	2	36	18	18		√			2			
		24	32031	管理学基础	2	36	18	18		√			2			
		25	31026	▲企业财务会计	8	138	108	30	√		3	5				
		26	31032	▲会计信息系统应用	4	72	22	50		√				4		
		27	31151	▲智能化税费核算与管理	3	54	30	24		√				3		
28	31041	▲管理会计实务	3	54	36	18		√				3				

	29	31152	▲财务大数据分析可视化	2	36	16	20							2	
	30	31128	▲智能化成本核算与管理	3	54	36	18	√				3			
	31	31153	▲内部控制	2	36	18	18						2		
	小计			40	710	448	262			5	8	13	12	2	
	32	31149	出纳业务操作实务	1	18	0	18				1				
	33	31083	分行业分岗实训	3	54	0	54		√				3		
	34	70019	社会实践(含劳动实践)	4	96	0	96		√		2		2		
	35	70012	综合实训	6	96	0	96		√					8	
	36	70004	岗位实习	24	576	0	576		√					6周	18周
	37	70002	毕业设计	2	48	0	48		√						2周
	小计			40	888	0	888				3	0	5	8	
选修课	38	63021	☆经济数学	2	32	16	16	√				0			
	39	63052	☆应用文写作	2	32	20	12		√			2			
	40	51005	☆大学生安全与健康教育	1	16	10	6		√	1					
	41	61137	☆中国传统文化	2	36	18	18		√		2				
	42	63036	普通话训练	0.5	8	4	4		√		0.5				
	43	61056	金融职业道德	2	36	18	18		√			2			
	44	61071	逻辑学	2	36	18	18		√		2				
	45	63045	文学欣赏	2	36	18	18		√		2				
	46	63047	演讲与口才	2	36	18	18		√			2			
	47	63004	保险企业文化	1	18	9	9		√			1			
	48	63058	湖湘红色文化	2	36	18	18		√		2				
	49	63059	中共党史	1	18	9	9		√				1		
	50	63060	新中国史	1	18	9	9		√				1		
	51	63061	改革开放史	1	18	9	9		√				1		
52	63062	社会主义发展史	1	18	9	9		√				1			

专业 选 修 课	53	63050	音乐鉴赏	2	36	18	18		√				2		
	54	63040	书法鉴赏	2	36	18	18		√				2		
	55	63031	美术鉴赏	2	36	18	18		√					3	
	56	41005	英语（三）	2	36	18	18							3	
	57	1430	商务谈判与有效沟通	2	36	8	28						2		
	58	32076	商务礼仪	2	36	18	18		√		2				
	59	33068	电子商务基础	2	36	18	18	√					2		
	60	21080	现代金融基础	2	36	28	8		√			2			
	61	31003	保险会计	1	18	14	4		√			1			
	62	32129	ERP 模拟实训	2	36	6	30		√			2			
	63	31132	初级会计业财税一体训练	4	72	36	36		√				4		
	64	31133	业财税融合成本管控	2	36	18	18		√			2			
	65	22045	理财规划实务	3	54	36	18		√				3		
	66	31012	财务报表分析	2	36	18	18							2	
67	31144	商品流通企业会计	2	36	18	18							2		
68	14084	市场营销基础	2	36				√						3	
69	31076	会计基础（二）	2	36				√						3	
70	33013	EXCEL 在财务中的应用	2	36	18	18		√				2			
71	22070	西方经济学	2	36				√						3	
72	21015	国际贸易	2	36				√						3	
73	32032	管理学基础（二）	2	36				√						3	
必修课合计				131	2488	926	1562				26	20	25	21	10

备注

- ▲代表专业核心课，☆代表公共限选课。
- 选修课必须修满 16 学分以上（含），其中序号 38—59 为公共选修课，必须修满 10 学分以上（含），其中，《经济数学》、《应用文写作》、《大学生安全与健康教育》、《中国传统文

化》为限选课程；中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史为四选一，音乐鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏必须三选一。专业选修课必须修满6学分以上（含），序号为60-73为专业选修。

3. 第五学期前12周院内教学，第13-14周期末考试，15—20周院外岗位实习。

4. 每个学期均含2周考试（考核）周。

5. 根据本专业实际情况每学期开设一至两次国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等相关内容的专题讲座。

6. 开展日常劳动实践、暑期社会实践及公益志愿服务等，并纳入大学生第二课堂，由学生工作部门实施并考核。

7. 毕业设计主体任务在岗位实习过程中完成。

（二）职业技能等级证书、职业资格证、职业技能竞赛与课程对应关系表

表6 课、赛、证融通对应表

序号	证书名称/比赛项目	证书类型/比赛类型	证书等级/获奖等级	转换学分	对应免修课程	备注
1	会计技能赛	省赛	一等奖	10分	管理会计、Python在数据分析的应用、财务管理	对应获奖等级免修相应课程的学分
		省赛	二等奖	6分	管理会计、Python在数据分析的应用	
		省赛	三等奖	3分	管理会计	
2	会计技能赛	国赛	一等奖	14分	管理会计、财务管理、Python在数据分析的应用、大数据财务分析与决策、财务数据可视化	对应获奖等级免修相应课程的学分
			二等奖	10分	管理会计、Python在数据分析的应用、财务管理	
			三等奖	6分	管理会计、Python在数据分析的应用	
3	初级会计师	职业资格证书	初级	5分	财经法规（含税法）	若获得证书前相关课程考核成绩较低，获得证书后可在原有成绩的基础上提高10分。

序号	证书名称/比赛项目	证书类型/比赛类型	证书等级/获奖等级	转换学分	对应免修课程	备注
4	1+X 数字化管理会计师	职业资格证书	初级	2	数字化管理会计实训	若获得证书免修相应课程的学分；若获得证书前相应的课程考核成绩较低，获得证书后可在原有成绩的基础上提高 10 分
5	1+X 数字化管理会计师	职业资格证书	中级	5	数字化管理会计实训、管理会计实务	
6	1+X 业财税成本融合管控	职业资格证书	初级	3	成本核算与管理	
7	1+X 业财税成本融合管控	职业资格证书	中级	6	成本核算与管理、纳税实务	

(三) 教学周数分配表

表 7 2022 级大数据与会计专业教学周数分配表

学年	学期	军事技能	校内教学	校外实习实践	考试考核	本学期总教学周周数
一	1	2 周	16 周		2 周	20 周
	2		18 周	2 周	2 周	22 周
二	3		18 周		2 周	20 周
	4		18 周	2 周	2 周	22 周
三	5		12 周	6 周	2 周	20 周
	6			18 周	2 周	20 周
总计		2 周	82 周	24 周	12 周	124 周

八、实施保障

(一) 教师团队基本要求

项目	要求
教师总数	学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1
专兼职教师比	兼职教师占比不超过 25%，硕士及以上学历占比 70%以上
双师素质结构	双师素质教师占专业教师比不低于 60%
骨干教师	骨干教师占教师总数的 70%以上，骨干教师要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少包括 1 门专业核心课程

项目	要求
专业带头人	本专业带头人应为财务管理、会计专业或财务相关硕士研究生，具有副教授职称，具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操和良好的师德师风、有扎实学识、有仁爱之心；能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际。教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域和本专业领域具有一定影响力；获得省或国家职业院校职业技能赛项有关奖项的优秀指导教师，或指导学生荣获全国或湖南省高等职业院校财会职业技能比赛优先聘用。
年龄结构	专任教师队伍老：中：青结构比例达 2:4:2
科研要求	教学团队中的教师至少有一项校级及以上的科研课题
教师储备要求	建立一个与教师团队人数相当的教师库
学历或职称	高级：中级职称结构比例达 3:5
教学能力	1. 专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；2. 兼职教师主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担《会计基础》、《会计实务》、《经济法》等专业课程教学，出纳岗位、税务专员岗位、会计核算等岗位实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。
专业经验	每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，对行业企业的工作岗位都有较为充分的了解；熟悉行业企业工资岗位流程和典型工作任务

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1、专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训基地基本要求

表 8 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量 (一次性容纳人数)
1	会计实训室	会计岗位技能训练、会计综合技能训练	130 m ² 、会计实训桌 9 张、电脑 60 台、伪钞鉴别仪 1 台、装订机一台、透射式投影器一台、现金保险箱、档案柜一组、实训平台一个、配套实训用品等。	60 人
2	会计信息系统实训室	会计信息系统实训	100 m ² 、电脑 60 台、服务器一台、会计软件一套、其他配套设备。	60 人
3	ERP 企业模拟经营实训室	企业经营管理模拟实训	100 m ² 、电脑 60 台、服务器一台、应用软件若干、其他配套设备。	60 人
4	计算机实训室	①Excel 的数据输入、格式设置等操作 ②数据排序、筛选与分类汇总、透视表分析等功能 ③公式与函数运用及图表编辑	100 m ² 、电脑 60 台、Office 软件	60 人
5	财税一体化实训室	①税务登记的各种表格、并按规定的流程进行税务登记； ②能正确计算各个税种的应纳税额； ③填写各个税种的纳税申报表； ④纳税申报； ⑤各个税种的涉税事项进行账务处理。	100 m ² 、电脑 60 台、财税一体化软件或云上平台	60 人

3、校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实训、实习基地。能够提供开展涉及会计基础、成本核算与管理、会计实务、会计综合实训等课程技能点的实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供出纳、会计、税务专员等相关实习岗位，能涵盖当前会计专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表9 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能(实训实习项目)	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	茶颜悦色	门店出纳实训	20个门店	30
2	千惠超市	客户服务 门店出纳实训	100个门店	100
3	湖南金厚投资管理有限公司	银行客户服务	30个座席	30
4	丰汇银佳	现金业务服务	100个座席	100
5	书溢集团	门店出纳实训	100个门店	30
6	诚鑫集团	代理记账、财务咨询实训	50公司	15

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1、教材选用基本要求

加大教材改革力度，建立校企“双元”合作开发机制，使用国家规划教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。学校自编教材每3年修订1次，其中专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新。

完善教材选用制度，规范选用程序，按照国家规定优先选用近三年出版的优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关大数据与会计专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3、数字资源配备基本要求

本专业应具备相关电子图书资料库，满足师生在线搜索查阅学习。应具备使用国家高职会计专业教学资源库数字化课程教学资源、国家

精品资源共享课程资源的条件，以满足师生在线学习的需要。鼓励建设自己特色的专业教学资源库，并形成数字化课程在线学习平台。各课程资源包括：电子教材、教学课件、教学设计文件、典型案例、政策法规、音视频讲解、图片库、习题与试题库、职业资格考试信息等。本专业大力推广互联网授课平台，在智慧职教、蓝墨云、超星、云上实训、新道云等多个平台进行课程建设与使用，积极推动现代化教学手段的应用。

(四) 教学方法

教师应以学生为主体设计教学结构、营造民主、和谐的教学氛围，让学生互相学习，互相讨论，激发学生的学习积极性，增强学生的信心和成就感。教师指导学生将知识、职业道德、情感态度等技能培训有机融合起来，加强对学生实际能力的培养，注重学生独立分析问题和解决问题的能力，培养学生创新思维。

倡导因材施教、按需施教，鼓励创新线上线下混合式教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。可以以小组为载体组织安排教学活动，积极组织学生参与，注重教和学的互动交流，让学生在研讨中学习掌握本专业领域的职业能力。部分课程还可以尝试任务教学法，在教学改革教材配套的前提下，可以用典型任务为载体安排教学活动，教师示范，提出要求，学生按要求进行活动，在互动掌握该课程的职业能力。

(五) 学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，坚持立德树人，牢记为党育人、为国育才使命，充分发挥课程评价的指挥棒作用；坚持科学有效评价，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价；坚持多维度评价，依托线上平台和软件工具，运用大数据、人工智能等现代信息技术，关注教与学全过程信息采集，针对培养目标和培养

规格开展考核与评价，持续开展教学诊断与改进。

1、学习领域课程考核办法

学习领域课程最终成绩由单人成绩和小组成绩两部分组成，通过对学习过程和学习结果的评价，对学生知识、素质和能力进行综合考核。其中，理论知识和个人训练项目由教师通过对学生学习过程和结果的综合考核，得出学习成绩分值，该部分成绩占 50%。分组进行的实训内容由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组成绩，小组内按照成员各自的表现和贡献互评，最后由组长确定出各成员的得分，上报任课教师。任课教师将每个学生的单人成绩与小组分配成绩相加，得出该课程的最终考核成绩。

2、实训课程考核办法

实训课程的考核应以实际操作考核为主，将过程考核与结果考核、个人考核与小组考核结合起来，不仅评定学生的个人实践操作能力，而且评定学生在实践活动中的协调能力和沟通能力。

3、岗位实习考核办法

校外顶岗实习成绩评定由实习指导教师（可会同企业实习带教人员）根据学生完成实习内容情况、在实习期间的表现、校外实习报告的质量综合评定，按优秀、良好、及格和不及格四级计分。实习成绩不及格者需重新实习，否则不能毕业。

综合考核可依据以下几个方面进行：

①实习态度：主要包括工作态度、组织纪律、出勤记录、思想品质、文明作风等方面。

②工作表现：运用知识分析和解决实际问题的能力，主要包括实习项目的完成情况、业绩表现、方案/作品展示、《保险职业学院毕业实习学习手册》的填写质量等。

③实习单位带教人员的意见。

4、竞赛获奖纳入课程考评

①凡参加由省级以上（含省级）单位主办、联办或认可的职业技能竞赛项目获奖的，相关课程可免考，且期末考试成绩评优。详见表6。

②凡参加由我院举办的学生职业技能竞赛获奖的，其相关课程期末考试成绩可按一、二、三等奖分别提高10分、8分、6分。

（六）质量管理

1、充分发挥学院在人才培养质量体系保障与评价中的责任主体作用，以专业认证标准为引领，以行业企业用人标准为依据，设计诊断项目，通过第三方反馈诊断报告和改进建议等方式，反映专业机构和社会组织对学院专业教学质量的认可程度，并对标优秀，不断改善教育教学条件，加强内涵建设，持续不断地促进专业改革与建设，切实提升专业人才培养质量。

2、建立健全学院、系（院、部）两级的质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织机构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学质量诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

3、健全完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平评估和教学质量提升活动，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动和教学能力竞赛。

4、健全完善“思政课程+课程思政”大思政格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统

一。结合学生特点创新思政课程教学模式。结合专业人才培养特点和职业能力素质要求，梳理、提炼每一门课程蕴含的思想政治教育元素，纳入课程标准，作为教学内容进课堂，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

5、健全完善毕业生跟踪反馈机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6、健全完善课程尤其是核心专业课程教学方法和评价方式改革，制定（修订）与人才培养配套的课程标准、技能抽查标准和毕业设计标准，确保人才培养质量。

7、专业教研室利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高专业人才培养质量。

九、毕业要求

（一）课程考试（核）要求

1. 学生必须修完规定课程，且考核成绩合格，修满达到毕业要求的必修学分 132 学分，选修课必须修满 16 学分以上（含），公共选修课，必须修满 8 学分以上（含），专业选修课必须修满 8 学分以上（含）。

2、毕业应达到人才培养方案要求达到的素质、知识、能力等要求，必须通过本专业的专业技能考核。

（二）证书要求

1、普通话水平

鼓励获得国家语言文字工作委员会颁发的《普通话水平测试等级标准》三级甲等及以上的证书。

2、职业技能等级证书/职业资格证书

鼓励获得以下与本专业相关的职业技能等级证书/职（执）业资格

证书：

- (1) 初级会计师
- (2) 1+X 业财税成本融合管控
- (3) 1+X 数字化管理会计师

十、附录

附件 1:

保险职业学院 2022 级专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日高职专业，由保险职业学院财会教研室制定，并经大数据与会计专业建设指导委员会论证、学院专业建设指导委员会审定，学院党委会批准在大数据与会计专业实施。



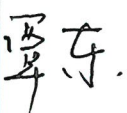




编制团队成员：

姓名	单位/部门	职务/职称	签名
武冬铃	财经商贸学院	专业带头人/副教授	武冬铃
边语	财经商贸学院	教研室主任/讲师	边语
徐畅	财经商贸学院	专任教师/副教授	徐畅
张娟	财经商贸学院	专任教师/讲师	张娟
唐曼之	财经商贸学院	专任教师/讲师	唐曼之
伍梦莲	财经商贸学院	专任教师/讲师	伍梦莲
张鲲鹏	财经商贸学院	专任教师/讲师	张鲲鹏
徐如燕	湖南中文新时代传媒有限公司	税务会计/毕业学生代表	徐如燕
崔段凤	长沙鸿望财税咨询有限公司	公司总经理	崔段凤

附件 2:

大数据与会计专业建设委员会专业人才培养方案 研讨论证纪要

专业（方向）名称： 大数据与会计

论 证 专 家 基 本 情 况	姓名	职务/ 职称	工作单位	专业特长	专家类别	签名	联系电话
	傅航	部门主任	保险职业学院	教学管理	教科研人员		13874899077
	陈倩	人力资源总监	诚鑫集团	会计、人力资源管理	行业专家		18974074506
	覃东	金牌讲师、会计师、税务师	湖南中德安普大数据网络科技有限公司	会计、财务管理	企业专家		15581012593
	周雅琴	财务负责人 毕业生代表	长沙融宗财务咨询有限公司	代理记账、税务筹划	毕业生代表		15116470840
	刘玲	湖南区域经理	新道公司	大数据财务数据分析	企业专家		15574970746
	于静月	湖南区域负责人	中教畅想(北京)科技有限公司	管理会计	行业专家		13811850465
	武冬铃	副教授	保险职业学院	会计实务、纳税实务、综合实训	一线教师		13739096658

时间：2022年7月4日 15:30

方式：会议

参与人员：傅航、陈倩、覃东、周雅琴、刘玲、于静月、武冬铃

议题：

1. 专业建设委员会成员和会议目的介绍--适应大数据与会计专业发展的变化，进行专业教育改革，构建具有时代特色的人才培养体系；通过行业专家指导，促使专业教学计划、教学大纲、课程建设和改革。
2. 对接岗位，需要加强管理会计、财务管理、大数据基础、Python在数据分析中的应用这四门课程的教学。为加强财务管理的实训，增加了投融资管理实训课。为体现大数据特色。将财务数据可视化、大数据财务分析与决策增加为专业课选修课，体现专业发展特色。
3. 对接初级会计师考证，有关会计核算为基础，强调会计实务和财经法规（含税法）课程开设。
4. 对接1+X证书，增加数字化管理会计实训课程和业财税融合成本管理控制相关课程。
5. 建议从大一开始，学生寒暑假进行实习，加强对社会和企业的认知。
6. 毕业生情况--针对本专业的三年制优势，在人才培养方案中加强专升本的科目教学，为毕业生提供更多的选择渠道。

审
议
论
证
会
议
纪
要

组长（签字）：







2022年 8月 29日

附件 3:

保险职业学院专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	大数据与会计		
	课程总门数	74	专业群基础课程门数	3
	专业课门数	11	专业核心课门数	6
	综合实训课门数	7	订单特色课门数	
	必修课门数	37	选修课门数	37
	总学时	2794	总学分	148
	实践学时	1728	占总学时比例	61.84%
	公共基础课程学时	734	占总学时比例	26.27%
	选修课学时	288	占总学时比例	10.31%
	毕业设计（周）	2	岗位实习（周）	24
专业 建设 委员 会审 议情 况	<p>1. 培养目标明确，专业岗位任务要求明晰，课程覆盖到位。</p> <p>2. 关于核心课 6 门是合理的，符合人才培养目标和培养规格的相关要求。</p> <p>3. 基础课和选修课按照教育主管部门的要求而确定。</p> <p>4. 实践学时和理论学时比例合理，符合社会需求和学生就业的要求，教师教学中要注重实践教学的内容落实并有意识地尽量加大实践教学的比例。</p>			
审议 论证 结论	<p>2022 级大数据与会计专业人才培养方案审议通过。</p>			

<p>系院 审查 意见</p>	<p>同意专业建设委员会审议意见</p> <p>系主任签字 (公章)  2022年8月29日</p>
<p>教务 处审 核意 见</p>	<p>同意</p> <p>处长签字 (公章) :  2022年8月30日</p>
<p>学院 专业 建设 指导 委员 会审 定意 见</p>	<p>同意</p> <p>学院专业建设委员会主任签字:  2022年8月30日</p>
<p>党委 通过 意见</p>	<p>同意</p> <p>党委书记签字 (公章) :  2022年8月30日</p>