

保险（营销管理）专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发<关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见><关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见>的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

保险（营销管理）专业毕业设计分为风险管理方案设计类、家庭风险管理与保险规划类、产品销售及会务策划方案类、推广方案类和职场管理方案类。

（一）风险管理方案设计类

1. **风险管理方案设计（如**企业、**单位、**个人、**家庭、**医院、**学校等）
2. **商场风险管理方案设计
3. **游乐场风险管理方案设计
4. **化工企业风险管理方案设计
5. **机械与制造企业风险管理方案设计
6. **餐饮企业风险管理方案设计
7. **汽车4s店风险管理方案设计
8. **电子科技企业风险管理方案设计

（二）家庭风险管理与保险规划类

1. **二人世界风险管理与保险规划
2. **三口（四口）之家风险管理与保险规划
3. **4-2-1家庭风险管理与保险规划
4. **空巢家庭风险管理与保险规划
5. **家庭风险管理与保险规划
6. **家庭保险规划——以**保险公司的产品为例

（三）产品销售及会务策划方案类

1. **保险公司**分（支）公司晨会策划方案
2. **保险公司客户答谢会策划方案
3. **保险公司产品说明会策划方案
4. **保险公司开门红活动策划方案
5. **保险公司**节日**保险促销活动方案
6. **保险公司车展营销策划方案
7. **保险公司**分（支）公司续期（或新单）业务营销业绩提升方案
8. **保险公司**分（支）公司个险营销业绩提升方案
9. **保险公司**分（支）公司团险营销业绩提升方案
10. **保险公司**分（支）公司收展业绩提升方案
11. **保险电商公司**区域分公司电销业绩提升方案
12. **保险电商公司**区域分公司电销坐席考核方案
13. **保险公司个险营销队伍激励方案
14. **保险公司个险营销增员方案设计

（四）推广方案类

1. **保险公司**产品推广方案设计
2. **保险公司掌上APP设计与推广方案设计
3. **保险公司产品在线销售的网页设计方案
4. **保险公司官方微信文案设计与推广方案
5. **保险公司银保渠道产品推广方案设计
6. **保险公司银邮代理渠道产品推广方案设计
7. **保险公司示范性车险产品推广方案设计
8. **保险公司农村车险市场产品推广方案设计
9. **保险公司普惠型保险产品推广方案设计

（五）职场管理方案类

1. **保险公司营销职场人力发展训练方案
2. **保险公司**技巧训练方案
3. **保险公司销售人员**技能提升培训方案
4. **保险公司营销职场绩效提升管理方案
5. **保险公司标准化职场建设与管理方案
6. **保险公司营销职场KPI指标提升方案
7. **保险公司营销职场目标管理方案
8. **保险公司营销人员活动量追踪方案
9. **保险公司出勤管理方案

二、毕业设计过程及要求

阶段	教师要求	学生要求	时间安排
选题指导阶段	提供选题	完成毕业设计选题	12月9日-1月13日
开题论证阶段	指导选题论证	完成毕业设计任务书	1月14日-2月10日
指导过程阶段	指导毕业设计初稿	完成毕业设计初稿	2月11日-3月22日
资料整理阶段	检查相关材料完备	修订毕业设计	3月23日-4月25日
成果答辩阶段	抽取答辩学生	完成毕业设计答辩	4月26日-4月30日

三、毕业设计成果要求

(一) 风险管理方案设计类

1. 成果表现形式

经过数据收集和资料整理,在老师指导下以设计方案的形式来呈现毕业设计成果,形成一份较为规范的毕业设计作品,字数不少于3000字。

2. 成果要求

- (1) 设计风险调查表或调查问卷。
- (2) 深入企业进行实地调查。
- (3) 对企业的风险进行评估,形成风险调查报告。
- (4) 设计风险管理方案,风险管理方案全面覆盖企业的风险,选择的风险管理方法恰当。
- (5) 进行方案的论证或者效果预期。

(二) 家庭风险管理与保险规划类

1. 成果表现形式

经过数据收集和资料整理，在老师指导下以设计方案的形式来呈现毕业设计成果，形成一份较为规范的毕业设计作品，字数不少于3000字。

2.成果要求

(1) 设计个人（家庭）保险需求调查问卷。

(2) 分析个人（家庭）面临的风险，针对个人（家庭）的收入、保障情况进行保险缺口的诊断。

(3) 根据家庭的情况进行保险规划的设计，设计方案全面涵盖家庭的主要风险，充分考虑家庭的经济和其他情况。

(4) 进行方案的论证或者效果预期。

(三) 产品销售及会务策划方案类

1.成果表现形式

经过数据收集和资料整理，在老师指导下以设计方案的形式来呈现毕业设计成果，形成一份较为规范的毕业设计作品，字数不少于3000字。

2.成果要求

(1) 深入市场调查，了解某公司的营销策略，根据营销策略确定会议主题和形式。

(2) 根据活动主题进行会务活动的策划，撰写活动策划方案书。

(3) 进行方案的论证或者效果预期。

(四) 推广方案类

1.成果表现形式

经过数据收集和资料整理，在老师指导下以设计方案的形式来呈现毕业设计成果，形成一份较为规范的毕业设计作品，字数不少于3000字。

2.成果要求

(1) 设计调查问卷。

(2) 深入市场调研，了解同类保险产品或理财产品的市场占有情况，明确推广产品的市场定位和目标客户群。

(3) 撰写产品推广方案。

(4) 进行方案的论证或者效果预期。

(五) 职场管理方案类

1.成果表现形式

经过数据收集和资料整理，在老师指导下以设计方案的形式来呈现毕业设计成果，形成一份较为规范的毕业设计作品，字数不少于3000字。

2.成果要求

(1) 设计调查问卷，了解营销职场的工作开展情况。

(2) 分析营销职场存在的问题和现状。

(3) 设计相应管理提升方案。

(4) 进行方案的论证或者效果预期。

四、毕业答辩流程及要求

(一) 答辩流程

1. 系部分专业组成阅评答辩小组,制定答辩方案。
2. 根据答辩方案随机抽选 30%的学生参与答辩。
3. 学生现场进行10~15分钟毕业设计汇报并回答答辩

委员会提出的问题。

4. 答辩委员会组织完成毕业设计成绩评定。
5. 答辩委员会完成 2021届本组工作总结。

(二) 答辩要求

1. 每个学生的答辩时间一般控制在 30 分钟以内，答辩包括学生报告、提问及回答问题。

2. 答辩开始前由各组的组长宣布答辩程序，学生的答辩顺序由教师确定，一名学生答辩时，需宣布下一名参加答学生的名字，使其做好准备。

3. 每位学生有10分钟的陈述时间，简要报告毕业设计的研究目的及其基本内容等，答辩提问一般3-5个问题，时间一般为10-15分钟，侧重毕业设计关键内容提问，内容可包括：毕业设计内容所涉及的问题有关本专业基本理论、基本知识和基本技能方面的问题鉴别学生独立工作、分析可题和解决问题的能力的问题启发学生进一步拓展视野的问题。

五、毕业设计评价指标

保险（营销管理）专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见表1～表6。）

表1 风险管理类毕业设计（不参加答辩）评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值 权重 (%)
设计过程	选题专业性：毕业设计选题符合本专业培养目标，成果内	6

	容与本专业的知识、技能、技术相关。	
	选题实践性：成果对象与企业实际工作密切相关，能解决企业风险管理工作中的实际问题。	6
	选题工作量：毕业设计项目难易程度适当，教学时长符合本专业特点。	6
	任务可行性：毕业设计方案完整、规范，科学规划设计任务的实施，能确保项目顺利完成。	6
	过程完整性：毕业设计作品完成体现任务书的规定要求，成果对象全面概述了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获。	6
作品质量	科学性：毕业设计作品充分应用了本专业新知识、新方法、新技术、要素完备，表达齐全。	20
	规范性和完整性：毕业设计作品完整体现任务书的规定要求；成果报告书全面概括了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获、作品特点等；相关文档排版规范、文字通畅，表达符合行业标准的要求。	30
	实用性：毕业设计作品有创意，能对企业的风险进行有效识别和评估，制定的风险管理方案能全面覆盖企业的风险，选择的风险管理方法恰当，可以有效解决生产、生活实际问题。	20
答辩情况	答辩材料质量：毕业设计答辩PPT制作规范、内容完整。	
	设计的陈述报告：在规定的时间内完成陈述，表达流畅清晰，重点突出。	
	回答问题：问题回答合理，逻辑性强。	

表2 风险管理类毕业设计（参加答辩）评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值 权重 (%)
设计过程	选题专业性：毕业设计选题符合本专业培养目标，成果内容与本专业的知识、技能、技术相关。	3.6
	选题实践性：成果对象与企业实际工作密切相关，能解决企业风险管理工作中的实际问题。	3.6
	选题工作量：毕业设计项目难易程度适当，教学时长符合本专业特点。	3.6
	任务可行性：毕业设计方案完整、规范，科学规划设计任务的实施，能确保项目顺利完成。	3.6
	过程完整性：毕业设计作品完成体现任务书的规定要求，成果对象全面概述了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获。	3.6
作品质量	科学性：毕业设计作品充分应用了本专业新知识、新方法、新技术、要素完备，表达齐全。	12

	规范性和完整性：毕业设计作品完整体现任务书的规定要求；成果报告书全面概括了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获、作品特点等；相关文档排版规范、文字通畅，表达符合行业标准的要求。	18
	实用性：毕业设计作品有创意，能对企业的风险进行有效识别和评估，制定的风险管理方案能全面覆盖企业的风险，选择的风险管理方法恰当，可以有效解决生产、生活实际问题。	12
答辩情况	答辩材料质量：毕业设计答辩PPT制作规范、内容完整。	10
	设计的陈述报告：在规定的时间内完成陈述，表达流畅清晰，重点突出。	15
	回答问题：问题回答合理，逻辑性强。	15

表3 家庭风险管理与保险规划类（参加答辩）毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	选题专业性：毕业设计选题符合本专业培养目标，设计方案与本专业的知识、技能、技术相关。	3.6
	选题实践性：对家庭的基本情况详尽调研，方法运用得当，识别家庭风险，根据家庭特点设计风险管理及保险方案。	3.6
	选题工作量：设计选题难易程度适中，能在规定的时间内完成。	3.6
	任务可行性：毕业设计完整、规范，科学规划设计任务的实施。	3.6
	过程完整性：毕业设计作品符合任务书的规定要求，参考文献等标识规范准确。	3.6
作品质量	科学性：设计方案科学可行，步骤合理，分析方法运用得当，技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确。	12
	规范性和完整性：毕业设计作品与任务书的要求紧密相关，方案要素完备，能清晰呈现逻辑结构，成果内容的表述符合财经商贸类行业标准或专业语言的规范化要求。	18
	实用性：方案具有可操作性和可行性，能有效解决家庭的风险管理及保险需求，达到设计任务要求。	12
答辩情况	答辩材料质量：毕业设计答辩PPT制作规范、内容完整。	10
	陈述过程：展示过程精神饱满，动作得体，表现恰当。陈述思路清晰，层次分明，有逻辑性，详略得当。	15
	回答问题：能正确领悟提问，主要问题回答深入，思维敏捷、反应快。	15

表4 家庭风险管理与保险规划类（不参加答辩）毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	选题专业性：毕业设计选题符合本专业培养目标，设计方案与本专业的知识、技能、技术相关。	6
	选题实践性：对家庭的基本情况进行了详尽调研，方法运用得当，识别家庭风险，根据家庭特点设计风险管理及保险方案。	6
	选题工作量：设计选题难易程度适中，能在规定的时间内完成。	6
	任务可行性：毕业设计方案完整、规范，科学规划设计任务的实施。	6
	过程完整性：毕业设计作品符合任务书的规定要求，参考文献等标识规范准确。	6
作品质量	科学性：设计方案科学可行，步骤合理，分析方法运用得当，技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确。	20
	规范性和完整性：毕业设计作品与任务书的要求紧密相关，方案要素完备，能清晰呈现逻辑结构，成果内容的表述符合财经商贸类行业标准或专业语言的规范化要求。	30
	实用性：方案具有可操作性和可行性，能有效解决家庭的风险管理及保险需求，达到设计任务要求。	20

表5 产品销售及会务策划方案类（不参加答辩）毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	选题专业性：毕业设计选题符合本专业培养目标，成果内容与本专业的知识、技能、技术相关。	6
	选题实践性：根据活动主题进行会务活动的策划，撰写活动策划方案书。	6
	选题工作量：毕业设计项目难易程度适当，教学时长符合本专业特点。	6
	任务可行性：选题和专业相符，任务书书写规范，统计分析与论证科学。进行方案的论证或者效果预期。	6
	过程完整性：毕业设计作品完成体现任务书的规定要求，成果对象全面概述了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获。	6
作品质量	科学性：毕业设计作品充分应用了本专业新知识、新方法、新技术、要素完备，表达齐全。	20
	规范性和完整性：毕业设计作品完整体现任务书的规定要求；成果报告书全面概括了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获、作品特点等；相关文档排版规范、文	30

	字通畅，表达符合行业标准的要求。	
	实用性：毕业设计作品有创意，能够深入市场调查，了解企业的营销策略，根据营销策略确定会议主题和形式。选择的营销策略应对科学，可以有效解决企业经营过程中的实际问题。	20
答辩情况	答辩材料质量：毕业设计答辩PPT制作规范、内容完整。	
	设计的陈述报告：在规定的时间内完成陈述，表达流畅清晰，重点突出。	
	回答问题：问题回答合理，逻辑性强。	

表6 产品销售及会务策划方案类（参加答辩）毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值 权重 (%)
设计过程	选题专业性：毕业设计选题符合本专业培养目标，成果内容与本专业的知识、技能、技术相关。	3.6
	选题实践性：根据活动主题进行会务活动的策划，撰写活动策划方案书。	3.6
	选题工作量：毕业设计项目难易程度适当，教学时长符合本专业特点。	3.6
	任务可行性：选题和专业相符，任务书书写规范，统计分析与论证科学。进行方案的论证或者效果预期。	3.6
	过程完整性：毕业设计作品完成体现任务书的规定要求，成果对象全面概述了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获。	3.6
作品质量	科学性：毕业设计作品充分应用了本专业新知识、新方法、新技术、要素完备，表达齐全。	12
	规范性和完整性：毕业设计作品完整体现任务书的规定要求；成果报告书全面概括了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获、作品特点等；相关文档排版规范、文字通畅，表达符合行业标准的要求。	18
	实用性：毕业设计作品有创意，能够深入市场调查，了解企业的营销策略，根据营销策略确定会议主题和形式。选择的营销策略应对科学，可以有效解决企业经营过程中的实际问题。	12
答辩情况	答辩材料质量：毕业设计答辩PPT制作规范、内容完整。	10
	设计的陈述报告：在规定的时间内完成陈述，表达流畅清晰，重点突出。	15
	回答问题：问题回答合理，逻辑性强。	15

表7 推广方案类（不参加答辩）毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值 权重 (%)
设计过程	选题专业性：毕业设计选题符合本专业培养目标，成果内容与本专业的知识、技能、技术相关。	6
	选题实践性：根据企业推广活动主题进行活动策划，撰写推广活动策划方案。	6
	选题工作量：毕业设计项目难易程度适当，教学时长符合本专业特点。	6
	任务可行性：选题和专业相符，任务书书写规范，统计分析与论证科学。进行方案的论证或者效果预期。	6
	过程完整性：毕业设计作品完成体现任务书的规定要求，成果对象全面概述了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获。	6
作品质量	科学性：毕业设计作品充分应用了本专业新知识、新方法、新技术、要素完备，表达齐全。	20
	规范性和完整性：毕业设计作品完整体现任务书的规定要求；成果报告书全面概括了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获、作品特点等；相关文档排版规范、文字通畅，表达符合行业标准的要求。	30
	实用性：毕业设计作品有创意，能够深入市场调查，了解同类保险产品的市场占有情况，明确推广产品的市场定位和目标客户群。准确市场定位及目标客户群，可以有效解决企业经营过程中的实际问题。	20
答辩情况	答辩材料质量：毕业设计答辩PPT制作规范、内容完整。	
	设计的陈述报告：在规定的时间内完成陈述，表达流畅清晰，重点突出。	
	回答问题：问题回答合理，逻辑性强。	

表8 推广方案类（参加答辩）毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值 权重 (%)
设计过程	选题专业性：毕业设计选题符合本专业培养目标，成果内容与本专业的知识、技能、技术相关。	3.6
	选题实践性：根据企业推广活动主题进行活动策划，撰写推广活动策划方案。	3.6

	选题工作量：毕业设计项目难易程度适当，教学时长符合本专业特点。	3.6
	任务可行性：选题和专业相符，任务书书写规范，统计分析与论证科学。进行方案的论证或者效果预期。	3.6
	过程完整性：毕业设计作品完成体现任务书的规定要求，成果对象全面概述了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获。	3.6
作品质量	科学性：毕业设计作品充分应用了本专业新知识、新方法、新技术、要素完备，表达齐全。	12
	规范性和完整性：毕业设计作品完整体现任务书的规定要求；成果报告书全面概括了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获、作品特点等；相关文档排版规范、文字通畅，表达符合行业标准的要求。	18
	实用性：毕业设计作品有创意，能够深入市场调查，了解同类保险产品的市场占有情况，明确推广产品的市场定位和目标客户群。准确市场定位及目标客户群，可以有效解决企业经营过程中的实际问题。	12
答辩情况	答辩材料质量：毕业设计答辩PPT制作规范、内容完整。	10
	设计的陈述报告：在规定的时间内完成陈述，表达流畅清晰，重点突出。	15
	回答问题：问题回答合理，逻辑性强。	15

表9 职场管理方案类（不参加答辩）毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值 权重 (%)
设计过程	选题专业性：毕业设计选题符合本专业培养目标，成果内容与本专业的知识、技能、技术相关。	6
	选题实践性：准确定位营销职场存在的问题，设计相应管理提升方案。	6
	选题工作量：毕业设计项目难易程度适当，教学时长符合本专业特点。	6
	任务可行性：选题和专业相符，任务书书写规范，统计分析与论证科学。进行方案的论证或者效果预期。	6
	过程完整性：毕业设计作品完成体现任务书的规定要求，成果对象全面概述了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获。	6
作品质量	科学性：毕业设计作品充分应用了本专业新知识、新方法、新技术、要素完备，表达齐全。	20
	规范性和完整性：毕业设计作品完整体现任务书的规定要求；成果报告书全面概括了毕业设计实施的全过程并总结	30

	了毕业设计的收获、作品特点等；相关文档排版规范、文字通畅，表达符合行业标准的要求。	
	实用性：毕业设计作品有创意，能够了解营销职场的工作开展情况，设计相应管理提升方案。可以有效解决企业经营过程中的实际问题。	20
答辩情况	答辩材料质量：毕业设计答辩PPT制作规范、内容完整。	
	设计的陈述报告：在规定的时间内完成陈述，表达流畅清晰，重点突出。	
	回答问题：问题回答合理，逻辑性强。	

表10 职场管理方案类（参加答辩）毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值 权重 (%)
设计过程	选题专业性：毕业设计选题符合本专业培养目标，成果内容与本专业的知识、技能、技术相关。	3.6
	选题实践性：准确定位营销职场存在的问题，设计相应管理提升方案。	3.6
	选题工作量：毕业设计项目难易程度适当，教学时长符合本专业特点。	3.6
	任务可行性：选题和专业相符，任务书书写规范，统计分析与论证科学。进行方案的论证或者效果预期。	3.6
	过程完整性：毕业设计作品完成体现任务书的规定要求，成果对象全面概述了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获。	3.6
作品质量	科学性：毕业设计作品充分应用了本专业新知识、新方法、新技术、要素完备，表达齐全。	12
	规范性和完整性：毕业设计作品完整体现任务书的规定要求；成果报告书全面概括了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获、作品特点等；相关文档排版规范、文字通畅，表达符合行业标准的要求。	18
	实用性：毕业设计作品有创意，能够了解营销职场的工作开展情况，设计相应管理提升方案。可以有效解决企业经营过程中的实际问题。	12
答辩情况	答辩材料质量：毕业设计答辩PPT制作规范、内容完整。	10
	设计的陈述报告：在规定的时间内完成陈述，表达流畅清晰，重点突出。	15
	回答问题：问题回答合理，逻辑性强。	15

六、附录

（列出毕业设计工作相关表格模板，如：毕业设计任务书、毕业设计说明书、毕业设计指导记录表、毕业设计评阅表、答辩记录表等）

附件1:

保险职业学院_____学院毕业设计任务书

毕业设计名称	必须与毕业设计作品中的名称完全一致		
设计类别	() 产品设计 () 工艺设计 (<input checked="" type="checkbox"/>) 方案设计		
学生姓名	专业	班级	学号
校内指导老师	教研室	职称	
校外指导老师	所在单位	职称(职务)	
	与选题相关的单位		
设计目标、任务和要求	<p>目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、通过撰写毕业设计,提高学生查阅、收集、整理资料和撰写方案的能力; 2、使学生在毕业设计撰写过程中进一步熟悉和掌握保险相关知识,能综合利用所学的基础理论和专业知识,分析和解决实际问题,提高独立思考能力,为将来的工作打下良好基础; 3、各教研室根据实际情况增加与选题相关内容。 <p>任务:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、根据选题查找和收集资料,了解制定**方案的主要步骤和方案设计原则; 2、收集**相关资料; 3、应用所学知识,根据**实际情况分析和识别**,设计一份具体可行的**方案。 <p>要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、毕业设计的撰写应参考行业或企业标准; 2、按照进度完成毕业设计初稿,并根据指导老师的意见认真修改,在规定时间内定稿; 3、按照要求完成毕业设计相关配套资料的撰写; 4、毕业设计应具有专业可行性、内容合理、文字通顺、符合学校的撰写规范要求。 		
实施步骤和方法	<p>实施步骤:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、毕业设计任务规划及方案拟定:根据指导老师意见,确定选题。 2、资料查阅:根据选题在**收集资料。 3、完成毕业设计初稿:根据选题和所收集的资料,理清设计思路,拟定毕业设计纲要,撰写毕业设计初稿。 4、毕业设计修改:在指导老师的指导下,进行毕业设计修改。 5、毕业设计定稿:经过修改,完善内容,在指导老师同意下定稿。 <p>调研方法:资料收集、调查法、文献法。</p>		

	起止时间	完成主要工作
进度安排	2022年12月9日—2023年1月13日	完成毕业设计选题及毕业设计任务书
	2023年1月14日—2023年2月10日	完成毕业设计初稿
	2023年2月11日—2023年3月22日	毕业设计修改并定稿
	2023年3月23日—2023年4月25日	毕业设计答辩、成绩评定
	2023年4月26日—2023年4月30日	上传毕业设计成果及相关资料
成果表现形式	<p>经过数据收集和资料整理，在老师指导下以设计方案的形式来呈现毕业设计成果，形成一份较为规范的毕业设计作品《**方案设计》，字数不少于3000字。</p>	
指导老师意见	<p style="text-align: center;">指导老师签名：_____</p> <p style="text-align: right;">_____年 月 日</p>	
教研室意见	<p style="text-align: center;">教研室主任签名：_____</p> <p style="text-align: right;">_____年 月 日</p>	
二级学院意见	<p>二级学院负责人签名(章)：_____ 二级学院公章：_____</p> <p style="text-align: right;">_____年 月 日</p>	

- 说明：1. 此表尽量在一张A4纸上写下全部内容，双面打印；
2. 此表一式两份，指导教师和学生各留存一份。

附件3:

保险职业学院毕业设计审阅与答辩成绩评定表

学生姓名		班级		学号	
毕业设计题目					
指导教师 评语	建议成绩: _____ 指导教师签名: _____ 年 月 日				
答辩情况	答辩 陈述				
	回答 问题				
答辩小组 意见及成 绩评定	建议成绩: _____ 答辩老师签名: _____、_____, _____ 年 月 日				
二级学院 审核意见	指导教师评审成绩 (60%)	答辩小组评定成绩 (40%)	毕业设计成绩等级		
	毕业设计小组长签名(系院盖章): _____ 年 月 日				

说明: 指导教师评审成绩和答辩评定成绩采用百分制, 毕业设计成绩等级采用“优秀”(85(含)~100)、“良好”(75(含)~85)、“合格”(60(含)~75)、“不合格”(低于60)四等级。

