中国人寿 CHINA LIFE | 保险职业学院 INSURANCE PROFESSIONAL COLLEGE

保险职业学院
专业人才培养方案

专业（方向）名称	商务管理
所在教学单位	财经商贸学院
专业教研室	管理
专业（方向）带头人	傅航
制定时间	2023 年 6 月

目录

一、专业名称及专业代码 1
（一）专业名称及代码 1
（二）隶属专业群 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
（一）职业面向 1
（二）职业发展路径 2
（三）专业对接职业岗位典型工作任务及职业能力分析 3
五、培养目标与培养规格 4
（一）培养目标 4
（二）培养规格 5
六、课程设置及要求 6
（一）课程体系设置思路 6
（二）课证融通 7
（三） 课赛融通 7
（四）课程体系 8
（五）课程描述 9
1.素质目标： 33
七、教学进程总体安排 62
（一）教学进程安排表 62
（二）教学周数分配表 67
（三）课程结构比例及学时安排 67
八、实施保障 67
（一）师资队伍 67
（二）教学设施 70
（三）教学资源 72
(四)教学方法 73
（五）学习评价 74
（六）质量管理 76
九、毕业要求 77
（一）学业学分要求 77
（二）证书要求 77
十、附录 77
附件 1：保险职业学院 2023 级专业人才培养方案编制说明
附件 2：商务管理专业建设委员会专业人才培养方案研讨论证纪要
附件 3：保险职业学院专业人才培养方案审批意见
附件 4：保险职业学院人才培养方案变更审批表

2023级商务管理专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

（一）专业名称及代码

专业名称：商务管理

专业代码：530603

（二）隶属专业群

电子商务专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为全日制3年。凡在3年基本修业年限内难以达到毕业要求者，或因病休学、保留学籍、休学创新创业等不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但最长学习年限不超过6年。

四、职业面向

（一）职业面向

表4-1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	主要职业技能等级证书或职业资格证书举例
财经商贸大类（53）	工商管理（5306）	商业服务业（72） 零售业（52）	商务策划人员（2-06-07-03） 客户服务管理人员（4-07-02-03）	初始岗位：商务策划岗，客户服务岗 发展岗位：商务策划主管岗，客服经理岗 迁移岗位：人力资源服务与管理岗	**1+X证书：** 人力资源共享服务职业技能等级证书 **职业资格/职称证书：** 经济技术专业资格证书 人力资源管理师证书

（二）职业发展路径

表 4-2 专业毕业生职业发展路径表

岗位类型	岗位名称
初始岗位	商务策划岗、客户服务岗
发展岗位	商务策划主管岗、客服经理岗
迁移岗位	人力资源服务与管理岗

初始岗位

（1）商务策划岗：熟悉各类商务活动的创意、策划与执行工作流程；能根据市场调研收集的信息和数据进行数据分析；负责公司各类宣传策划的信息收集、选题策划、文案写作与方案的执行；协助策划主管制作和执行策划方案；与公司其他部门或者在内部进行有效的团队沟通。

（2）客户服务岗：负责客户档案信息的收集与管理；做好客户接待工作；处理线上和线下各类客户的电话咨询和现场咨询；处理客户投诉，维护客户关系。掌握数据分析常用方法，善于通过技术手段促进业务的持续优化，快速提升客户满意度及服务质量。

发展岗位

（1）商务策划主管岗：制定年度活动规划；制作和执行策划方案；负责商务活动管理以及与各个渠道的沟通协调；负责指导和协调部门以及团队的工作。

（2）客服经理岗：带领客服团队，做好日常的客户服务与维护工作；负责客服团队的培训、激励、管理和考核；制定和完善服务流程，全方位优化客服质量，提升客服工作效率，提高客服满意度，优化客户关系；负责与相关部门协调与跟进；负责大客户的维护与管理，以及重大投诉的跟进与处理。

迁移岗位

人力资源服务与管理岗：熟悉人力资源管理招聘、培训、薪酬、绩

效、员工关系、人力资源规划等模块并能开展相关的人力资源服务与管理工作；掌握基础的数据分析方法和工具，能够根据需要进行人力资源数据分析，将分析结果进行可视化呈现。制定以及推行人力资源相关制度；有较强的人际关系沟通和协调能力，能够协调内部和其他部门人员关系。

（三）专业对接职业岗位典型工作任务及职业能力分析

表 4-3 专业对接职业岗位典型工作任务、职业能力分析表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业素质要求	职业知识要求	职业能力要求
1	商务策划岗	1.市场调查与信息分析	1.具有良好的职业道德，具有高度的责任感，形成严谨、认真、细致的工作作风 2.有较强的集体意识和团队合作精神	1.市场营销知识 2.市场调查与分析知识	1.具有计算机应用能力和办公自动化设备操作能力。 2.具有市场调查能力
		2.活动策划与组织	具备大局精神，奉献精神，在坚持原则的基础上开拓创新，寻求问题的解决方案	商务策划知识	具有产品推销、渠道控制、营销策划、促销宣传和商务活动方案的组合、制定和执行的能力
		3.商务智能化	具有高度的责任感，形成严谨、认真、细致、精益求精的工作作风	商务数据分析知识	具备一定的数据分析能力
2	客户服务岗	1.客户信息管理	具有良好的职业道德，具有高度的责任感，形成严谨、认真、细致的工作作风	1.客户信息管理知识	具备一定计算机应用能力
		2.客户接待与咨询	1.具有健康的体魄，良好的心理素质 2.有较强的集体意识和团队合作精神 3.具有较好的服务意识	1.商务礼仪知识 2.商务谈判与有效沟通知识 3.客户服务知识	1.具有较强的表达沟通能力 2.具有较强协调能力和团队合作能力 3.具有商务接待能力和较强的心理调节能力
		3.客户关系管理与维护	1.具有较好的服务意识 2.具有良好的职业道德，具有高度的责任感，形成严谨、认真、细致的工作作风	客户关系管理知识	1.具有较强客户关系管理能力 2.具有较强的人际关系协调能力

3	商务策划主管岗	1.商务活动计划与管理	具有良好的职业道德，具有高度的责任感，形成严谨、认真、细致的工作作风	1.管理学知识 2.商务运营知识	1.具备计划管理能力 2.具备商务运营能力
		2.制作和执行策划方案	具备大局精神，奉献精神，在坚持原则的基础上开拓创新，寻求问题的解决方案	商务策划知识	具有产品和商务活动方案的组合 、制定和执行的能力
		3.指导和协调部门工作	有较强的集体意识和团队合作精神	1.管理学知识 2.团队管理知识 3.商务谈判与有效沟通知识	具有计划、组织、协调、领导、控制能力和较强的沟通能力
4	客服经理岗	1.客户关系的维护与管理	1.具有健康的体魄，良好的心理素质 2.具有较好的服务意识	1.客户关系管理知识 2.商务礼仪知识	1.具备较好的客户关系管理能力 2.具备较强的沟通和谈判能力
		2.客服团队的培训、激励、管理和考核	1.有较强的集体意识和团队合作精神 2.具有良好的职业道德，具有高度的责任感，形成严谨、认真、细致的工作作风	1.管理学知识 2.团队管理知识 3.商务谈判与有效沟通知识	1.具有计划、组织、协调、领导、控制能力 2.具有团队人员管理能力 3.具备较强的沟通能力
5	人力资源服务与管理岗	1.人力资源管理六大模块（招聘、培训、薪酬、绩效、员工关系、人力资源规划）工作	具有良好的职业道德，具有高度的责任感，形成严谨、认真、细致的工作作风	1.人力资源管理知识	具有人力资源管理招聘 、培 训、薪酬、绩效、员工关系、 人力资源规划等模块人事服务与管理能力

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业的管理学知识、商务礼仪知识、团队管理知识、商务谈判与有效沟通知识、商务策划知识、商务数据分析知识及客户服务与管理等相关知识和商务数

据分析、商务活动的组织、策划、谈判以及客户服务等技术技能，面向商务服务业、零售业等行业的商务策划人员、客户服务管理人员等职业群，能够从事商务策划、客户服务等工作的高素质技术技能人才。毕业后能够胜任商务策划岗、客户服务岗等工作岗位；经过 3-5 年的发展，能够胜任商务策划主管、客服经理等工作岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

表 5-1 专业培养规格一览表

类型	编号	基本要求
素质目标	S1	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度
	S2	具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感
	S3	崇尚宪法、遵法守纪
	S4	具有自我管理能力、职业生涯规划意识和服务意识
	S5	具备大局精神，奉献精神，在坚持原则的基础上开拓创新，寻求问题的解决方案
	S6	具有良好的职业道德，具有高度的责任感，形成严谨、认真、细致的工作作风
	S7	勇于奋斗、乐观向上
	S8	有较强的集体意识和团队合作精神
	S9	具有健康的体魄， 良好的心理素质
	S10	具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好
	S11	履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识
知识目标	Z1	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统商业文化讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义的思想精髓
	Z2	熟练掌握计算机应用基础知识，借助工具书阅读英语资料的知识和一定的英语语言和文字知识。
	Z3	理解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。了解一定的体育、军事基本知识和卫生保健知识。
	Z4	熟练掌握管理学基础知识、人力资源管理、 团队管理知识，商务礼仪知识，商务谈判与有效沟通知识、市场营销知识、客户关系管理知识、商务策划

类型	编号	基本要求
		知识、商务数据分析知识、会计基础知识、 电子商务知识等专业知识。
能力目标	N1	具备总结能力，分析问题和解决问题的能力
	N2	具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力
	N3	具有良好的语言能力和沟通能力，懂得基本的商务礼仪
	N4	能够灵活使用 office 办公软件和办公设备
	N5	具有协调员工与管理层关系的能力
	N6	能够对客户心理活动进行有效引导并服务客户
	N7	具有较强的文案撰写能力和宣传推广组织实施能力
	N8	具有市场调研分析的能力和计划决策能力、应变能力、 团队合作能力
	N9	具有商务活动轮廓策划的能力和商务活动创意构想的能力
	N10	具有开展系统培训、活动现场布局及安排处理突发紧急事件等商务活动实施的能力

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路

通过专业人才培养调研，明确商务管理专业职业岗位及典型工作任务，确定专业培养目标及培养规格。依据其培养目标及规格，对接商务管理专业相关工作岗位相关职业标准，进行课程设置，同时将课程思政有机融入课堂教学，具体见表 6-1。

表 6-1 职业岗位、典型工作任务、培养规格与主要课程对应表

序号	职业岗位	典型工作任务	对应培养规格	主要对应课程
1	商务策划岗	1.市场调查与信息分析 2.活动策划与组织 3.商务智能化	S1-9 Z1，Z2，Z3，Z4 N1-4，N7-9	《商务策划实务》 《市场调研与分析》 《Python 编程基础》 《商务数据分析与可视化》
2	客户服务岗	1.客户信息管理	S1-9 Z1，Z2，Z3，Z4 N1-4,N6	《客户服务与管理实务》 《商务谈判与有效沟通》 《商务礼仪》
3	商务策划主管岗	1.商务活动计划与管理 2.制作和执行策划方案 3.指导和协调部门工作	S1-9 Z1，Z2，Z3，Z4 N1-5，N9-10	《商务运营管理》 《商务数据分析与可视化》 《商务谈判与有效沟通》

序号	职业岗位	典型工作任务	对应培养规格	主要对应课程
4	客服经理岗	客户关系的维护与管理	S1-9 Z1，Z2，Z3，Z4 N1-6	《客户服务与管理实务》 《商务谈判与有效沟通》 《团队建设与管理》
5	人力资源服务与管理岗	人力资源管理六大模块（招聘、培训、薪酬、绩效、员工关系、人力资源规划）相关工作	S1-9 Z1，Z2，Z3，Z4 N1-5	《人力资源管理》

（二）课证融通

将职业技能等级证书（1+X 证书）、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行课证融通制度。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如表 6-2 所示。

表 6-2 课证融通对应表

序号	证书类型	证书名称	建议等级	颁证单位	对应融通课程
1	职业技能等级证书（1+X 证书）	人力资源共享服务职业技能等级证书	中级	上海踏瑞计算机软件有限公司	人力资源管理
2	职业资格证书	经济技术专业资格证书	初级	人力资源和社会保障部	管理学基础、经济学基础
3		人力资源管理师	四级	人力资源和社会保障部	人力资源管理

（三）课赛融通

表 6-3 课赛融通对应表

序号	赛项名称	融通课程
1	职业院校技能竞赛——数智企业经营管理赛项	财务报表分析、ERP 沙盘模拟
2	职业院校技能竞赛——人力资源服务赛项	人力资源管理

（四）课程体系

本专业课程体系含公共基础课和专业课两部分，其中公共基础课含公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课，主要培养学生的通用素质、知识和能力；专业课程分专业必修课程、专业限选课程和专业任选课程，主要培养学生的专业素质、知识和能力。本专业课程体系一览表如表 6-4 所示。

表 6-4 课程体系一览表

<table>
<tr><th>序号</th><th colspan="2">课程类别</th><th>课程性质</th><th>对应课程名称</th></tr>
<tr><td rowspan="2">1</td><td rowspan="3">公共基础课</td><td>公共基础必修课</td><td>必修</td><td>思想道德与法治、心理健康教育、职业素养（含职业生涯规划）、劳动教育、英语、信息技术、体育、军事理论、军事技能、形势与政策、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生创新创业教育、就业指导</td></tr>
<tr><td>公共基础限选课</td><td>限选</td><td>大学生健康教育、国家安全教育、大学语文、中国传统文化</td></tr>
<tr><td>2</td><td>公共基础任选课</td><td>任选</td><td>普通话训练、金融职业道德、湖湘红色文化、经济数学、文学欣赏、演讲与口才、逻辑学、中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、音乐鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏、进阶英语</td></tr>
<tr><td rowspan="3">3</td><td rowspan="6">专业课</td><td rowspan="3">专业必修课</td><td rowspan="3">必修</td><td>专业基础课（含专业群基础课）：经济学基础、管理学基础（一）、电子商务基础、Python 编程基础、商务运营管理、市场调研与分析、新媒体营销、会计基础与实务、中华商业文化、大数据财务管理基础、财务报表分析、ERP 模拟实训</td></tr>
<tr><td>专业核心课：客户服务与管理实务、商务谈判与有效沟通、商务礼仪、品牌策划与推广、商务策划实务、团队建设与管理、商务数据分析与可视化</td></tr>
<tr><td>其他专业必修课：社会实践、综合实训，岗位实习、毕业设计</td></tr>
<tr><td>4</td><td>专业限选课</td><td>限选</td><td>人力资源管理</td></tr>
<tr><td>5</td><td>专业任选课</td><td>任选</td><td>市场营销基础 （二）、西方经济学、国际贸易、管理学基础（二）、会计基础（二）、社会保险实务、人身保险实务、商务英语、组织行为学、金融学基础、PPT 高级制作技巧、经济法、互联网保险、大数据技术应用基础、营销心理学</td></tr>
</table>

（五）课程描述

1.公共基础课程

表 6-5-1　公共基础必修课程描述

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
1	《思想道德与法治》 32 课时，2 学分	教学目标	1.素质目标： （1）具有中华民族共同体意识。 （2）具有较高的思想素质和道德修养。 （3）具有经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。 （4）具有工匠精神和信息素养。 2.知识目标： （1）掌握马克思主义人生观、价值观理论，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观。 （2）掌握社会主义道德核心与原则，树立正确的道德观。 （3）掌握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓，培养法治思维，尊重和维护法律权威，依法行使权利与履行义务。 3.能力目标： （1）能够深刻认识新时代的历史使命。 （2）能够正确处理个人与生活、国家的关系，能够服务他人，奉献社会。 （3）能够探究现实生活中的道德和法律问题，明辨是非善恶，自觉砥砺品行。
		主要内容	1.担当复兴大任 成就时代新人 2.领悟人生真谛 把握人生方向 3.追求远大理想 坚定崇高信念 4.继承优良传统 弘扬中国精神 5.明确价值要求 践行价值准则 6.遵守道德规范 锤炼道德品格 7.学习法治思想 提升法治素养
		教学要求	1.教学团队： 建立由思政教师、专业教师、企业导师、教学基地讲师组成的“1+x”专兼职教学团队。 2.教学方法及手段： 建议综合运用多种教学方法，如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等，以提高思政教学的吸引力、感染力和有效性。 3.教学资源及平台： 教材、慕课、党校、学习网站、书籍期刊。 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等； 校外有红色教育基地如雷锋纪念馆、党史陈列馆、湖南第一师范学院旧址、中共湘区委员会旧址、岳麓书院、橘子洲头等，以及实践教学基地如各保险公司。 4.考核评价： 注重增值评价，注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末开卷考试 50%。

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
2	心理健康教育 (32课时,2学分)	教学目标	1.素质目标： (1) 将育心与育德有机结合，培养健全人格和积极的人生观、世界观、价值观 (2) 通过自我觉察、体验感悟、沟通交流培养学生关爱理解自己关心帮助他人的仁爱之心。 (3) 通过积极心理学视角的引导,培养学生积极进取、平和喜悦的心态。 2.知识目标： (1)了解心理健康的有关理论和基本概念、标准及意义 (2)熟悉影响大学生身心健康发展的因素 (3)掌握一般心理问题 的自助和求助方法 3.能力目标： (1)能够觉知自已和他人的心理状态并进行描述、测量评估和分析 (2)能运用心理学方法积极面对生活事件，主动调适心理状态，优化自己的认知与行为模式，养成健康平和心态和积极生活方式的。 (3)能运用危机救助与干预技能，发现并报告危机事件，协助解决心理危机。
		主要内容	1.认识心理健康 2.认识自我，完善自我 3.优化自己个性 4.适应大学生活的适应 5.学会学习 6.情商修炼 7.人际沟通从心开始 8.知爱懂爱会爱 9.压力与挫折管理 10.生命教育与危机应对
		教学要求	1.教学团队：担任该 课程的教师需心理学专业教师，或者是通过心理咨询 师培训并获得心理咨询师职业资格证书的教师和辅导员。 2.教学方法及手段：教学内容的设近学生实际，采用线上线下相合的翻滚课堂方法，以典型情境案例为知识传播的载体，以小组活动和体验作为突破重点难点的主要方法。将翻转课堂的 理念与体验式课堂的的教学方式融合进线上与线下的混合式教学活动中. 3.教学资源及平台：校内有智慧教室、多媒体教室、团体心理辅导室等.根据国家教学标准要求选用的国规教材、慕课、学习网站、书籍期刊。 4.课程思政： 5.考核评价：过程性考核与终结性考核相结合。
		教学目标	1.素质目标：培养学生具有职业生涯发展的自主意识，树立积极、正确的就业观念和意识；具有对所学电子商务专业相关的职业进行分析和定位的能力；拥有从事商务管理专业必备的职业素养，能为自己的职业生涯进行初步规划； 2.知识目标：了解职业特点；理解并清晰地认识和定位自己的兴趣、性格、技能、价值观与职业的关系；熟悉职业特性及社会环境等相关方面知识； 掌 握自身特性与职业要求的协调发展方法；

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
3	职业素养 （含职业生涯规划） （16 课时，1 学分）		3.能力目标：通过教学及实践，使学生获得自我探索、信息搜索与管理、沟通、自我管理和人际交往等技能，初步具备当代大学生职业生涯决策技能 ， 并拥有运用上述技能分析、处理职业生涯中常见简单问题的能力。
		主要内容	1.大学生活与职业发展 2 自我认知自我探素(性格、 兴趣、技能、价值观) 3.环境分析：基于专业背景的职业探索 4.职业定位：大学生职业生涯决策方略 5.大学生职业生涯访谈、制作职业生涯规划书 6.职场沟通艺术与团队建 设 7.目标制定与时间管理 8.职场执行力与人际关系
		教学要求	1.教学团队：建立由专业教师、行业导师和辅导员老师组成的专兼职教学团队，教师具有良好的职业素养与职业实践经验； 2.教学方法及手段：（1）运用情境教学法、头脑风暴法和案例教学法等教学方法让学生理实一体；重点通过视频、项目讨论等互动的方式，加强学生对职业、职业技能与职业素质等的理解和认识；（2）在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，充分运用信息化教学手段丰富课堂，开展“线上+线下”混合式教学方式； 3.教学资源及平台：（1）教材；（2）教学参考资料；（3）网络教学环境与资源；（4）职教云、蓝墨云和智慧职教等教学平台。 4.课程思政：教学中重视思政教育价值引领，帮助学生提升个人职业素养和职业观念，树立正确的职业发展观和职业精神意识，在以后的工作中，脚踏实地，努力提升职业能力。 5.考核评价：采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，平时成绩和期末成绩各占 50%，平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。
4	劳动教育 (16 课时,1 学分)	教学目标	1.素质目标：拥有马克思主义劳动价值观和崇尚劳动、尊重劳动，珍惜劳动成果的理念；具备勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备运用电子商务专业优势和发挥学生主体作用，完成力所能及的家庭、校园、社会劳动等，拥有为家庭、校园、社会劳动的践行能力；自觉遵守劳动安全法规； 2.知识目标：理解马克思主义劳动观；掌握劳动常识、劳动安全、劳动纪律、劳动法律等基本知识；理解并弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神；理解并提升劳动职业素养和劳动品质； 3.能力目标：能树立正确的劳动价值观，能在日常生活和以后工作中自觉弘扬劳模精神，传承工匠精神；能形成善于劳动、乐于劳动的劳动习惯，懂得劳动之义、明劳动之理，为就业做好准备。
		主要内容	1.劳动的内涵与价值； 2.劳动的品质与精神，包含马克思主义劳动观教育；劳 动精神、劳模精神和工匠精神专题教育； 3.劳动安全与法规； 4.劳动职业素养； 5.劳动实践； 主要以实习实训课为主要载体开展劳动实践，包含社会实践、专业服务、志愿 服务和职业劳动四大模块
		教学要求	1.教学团队：建立由专业教师、行业导师和辅导员老师组成的专兼职教

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
			学团队，教师具有正确的人生观、世界观和价值观； 2.教学方法及手段：（1）运用情境教学法、头脑风暴法和案例教学法等教学方法让学生理实一体；重点通过视频、项目讨论等互动的方式，加强学生对职业、职业技能与职业素质等的理解和认识；（2）在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，充分运用信息化教学手段丰富课堂，开展“线上+线下”混合式教学方式； 3.教学资源及平台：（1）教材；（2）教学参考资料；（3）网络教学环境与资源；（4）职教云、蓝墨云和智慧职教等教学平台； 4.课程思政：该课程教学中贯彻以“劳”育人、以“劳”树德，将“德育”和“劳动品德”契入劳动教育中； 5.考核评价：采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，平时成绩和期末成绩各占50%，平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。
5	英语 (128课时,8学分)	教学目标	1.素质目标： 具有正确的人生观、世界观、文化自信、跨文化交际意识及“海纳百川”的胸怀。 2.知识目标： （1）认知2500-3400个英语单词以及常用词组。 （2）掌握基本的英语语法规则知识。 （3）听懂日常和涉外业务活动中简短的基本英语对话。 （4）掌握日常和涉外业务活动中的常用话语。 （5）通过阅读理解中等及以下难度的一般题材的简短英文资料。 （6）掌握应用文写作的基本技巧。 （7）掌握基本翻译技巧。 3.能力目标： （1）能按照基本构词法识别生词。 （2）在涉外交流中能基本正确地运用语法。 （3）在涉外交流中能进行基本的与生活或专业相关的听、说、读、写、译等活动。 （4）能恰当结合跨文化知识进行交际。
		主要内容	模块1：人文底蕴（humanities）。 模块2:职业规划（Careerplanning）。 模块3:产品质量（Product）。 模块4:文化交流（culture）。 模块5:科学技术（Technology）。 模块7:生态环境（environment）。 模块8:品牌发展（brands）。 模块9：网络社会（Internet）。 模块10：职场交际（Communication）。
		教学要求	1.教学团队： （1）具有英语专业硕士以上学位； （2）具有英语专业八级证书； （3）具有行业、企业的顶岗实践经历。 2.教学方法及手段： 采用线上线下相结合的模式、教学练一体化教学模式:课前线上预习；课中采用项目教学法、任务教学法、案例教学法、情景教学法、混合教学法等方式进行教学；课后线上复习巩固所学内容。 3.教学资源及平台： （1）在线资源：职教云慕课等在线课程； （2）教学平台：职教云平台、云班课平台、I-smart平台等； （3）学习软件：Quizlet、 百词斩、每日英语听力、英语流利说、批改网。

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
			4.课程思政： 培养跨文化交际能力、爱国情怀及文化自信。培养学生待人接物礼节、感恩及真诚的品格，具有低碳出行及环保意识，拥有守时、惜时意识及爱运动的生活态度。 5.考核评价： 教学评价由过程性评价和终结性评价组成，采用线上与线下相结合，课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价，促进学生成长。
6	信息技术 (64 课时，4 学分)	教学目标	1.素质目标：具有规范化操作意识，具备信息安全意识。 2.知识目标：了解信息技术的发展、网络常用工具和安全规范；掌握信息检索与处理的基础知识；掌握常用办公软件的基本知识。 3.能力目标：能运用网络进行信息检索和处理；能运用办公软件处理日常文档。
		主要内容	1.信息素养与社会责任 2.信息检索 3.文档处理 4.电子表格处理 5.演示文稿制作 6.新一代信息技术
		教学要求	1.教学团队：教学团队需要具有全面的计算机与互联网知识、良好教育教学理论与技巧以及实践经验和学科交叉能力。 2.教学方法及手段：利用多媒体教学与在线开放课程辅助教学，采用任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。 3.教学资源及平台：云班课同步课程资源。 4.课程思政：培养学生主动探究和精益求精的精神，强化学生信息素养和社会责任感。 5.考核评价：过程性考核与终结性考核相结合。
7	体育 (108 课时,6 学分)	教学目标	1.素质目标：发展身体素质，增强体质，增进健康；培养顽强拼搏精神、工匠精神和团结合作精神，传承优秀传统文化；培养责任意识、规则意识；具备积极参与体育运动的态度和行为，培养终身体育意识。 2.知识目标：掌握体育与健康基础知识，了解田径、排球、太极拳、篮球、太极剑、啦啦操等项目的运动特点，掌握其基本运动技术；了解体育比赛基本竞赛规则。 3.能力目标：培养学生的终身体育运动能力，学会运用 1-2 项运动项目进行健身指导；具备一定的体育比赛欣赏能力；培养学生的沟通交往能力和适应能力，形成良好的人际关系。
		主要内容	开课三个学期，每学期 36 学时。教学内容的选取贴近学生需求，重视学生基本运动能力的提升，在田径、排球、太极拳、八段锦、养生太极剑、篮球、啦啦操等项目上，根据学生的专业及性别特点进行选取，全面助力学生职业发展需求。主要内容如下： 1.体育与健康知识 2.田径基本运动 3.排球 4.太极拳 5.篮球/太极剑/八段锦/啦啦操
		教学要求	1.教学团队：本课程授课教师必须要有系统的体育教育的专业知识，具有本专业教师资格证。

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
			2.教学方法及手段：本课程以身体练习为主要手段，以体育与健康知识和技能为主要学习内容，采用线上线下相结合的方式，鼓励学生课前线上自主学习；课中小组探究，教师指导；课后技能动作复习巩固、开展第二课堂提升体能的教学模式。 3.教学资源及平台：智慧职教平台 4.课程思政：坚持把立德树人作为中心环节，教育引导学生培育和践行社会主义核心价值观，同时融入品德教育和人格教育，培养顽强拼搏精神、精益求精的工匠精神和团结合作精神，传承优秀传统文化，树立家国情怀；发展责任、规则意识。 5.考核评价：由过程性评价和终结性评价组成，重视学生的学习过程，兼顾身体素质评价和技能技术测试。
8	**军事理论（36课时，2学分）**	教学目标	1.素质目标：使大学生具备一定的国防观念和国家安全意识。具备爱国主义、集体主义观念，具备一定的组织纪律性。使大学生具有基本的军事素养，为建设和保卫社会主义事业做准备。 2.知识目标：理解国防的内涵及历史、总体国家安全观和世界主要国家军事力量及战略动向。了解军事思想的形成与发展历程、习近平强军思想的科学含义和主要内容。了解战争内涵、特点、发展历程，世界各国信息化装备的发展情况。 3.能力目标：使学生能够关心集体利益，自觉维护国家安全，坚定维护来之不易的和平与稳定的社会环境。
		主要内容	1.中国国防 2.军事思想 3.国家安全与国际战略格局 4.现代战争 5.信息化装备
		教学要求	1.教学团队：学院军事理论课教师。 2.教学方法及手段：案例分析法、小组讨论法等。 3.教学资源及平台：在具体的课堂教学过程中充分利用信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程资源。 4.课程思政：将爱国主义融入国家安全教育、国防教育。 5.考核评价：考核评价分三个方面，一是开卷考试成绩占40%；二是考勤占20%；三是线上学习完成情况（课件、视频、和线上作业）占40%。
9	军事技能 （112学时，2学分）	教学目标	1.素质目标：培养学生集体主义观念和良好的组织纪律性；养成良好军事素养和科学生活习惯。 2.知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容；掌握队列动作的基本要领；了解格斗、防护的基本知识。 3.能力目标：使学生能够做到令行禁止，并且具备一定的射击、防卫与战时防护能力。
		主要内容	1.共同条令教育与训练 2.射击与战术训练 3.防卫技能与战时防护训练 4.战备基础与应用训练
		教学要求	1.教学团队：学院武装部教师及学生教官自训队。 2.教学方法及手段：演示法，练习法。 3.教学资源及平台：严格按军训技能要求进行施教、施训，训练时间2—3周，实际训练时间不得少于14天112学时。

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
			4.课程思政：融入爱国主义、国防教育。 5.考核评价：严格按照军训四会要求，以学生实际训练效果和军训过程中的表现进行综合考评。
10	形势与政策 (16课时,1学分)	教学目标	1.素质目标：具有科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。 2.知识目标：引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。 3.能力目标：让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，把握正确的世界观、人生观和价值观。
		主要内容	1.党和国家重要会议精神 2.重大事件和纪念活动 3.国内形势与政策 4.国外形势与外交方略.
		教学要求	1.教学团队：教师具有渊博的知识，熟悉国内国际大势，既有理论的深度，又有实践的温度。 2.教学方法及手段：在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生，利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学，化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现，以利于教师在此基础上进行总结分析，及时调整教学进度和教学内容。 3.教学资源及平台：智慧职教等。 4.考核评价：坚持科学有效的评价方式，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价。
11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (36课时，2学分)	教学目标	1.素质目标：具有正确的世界观、人生观和价值观。具有中国特色社会主义的理想信念，强烈的社会责任感与中华民族共同体意识。善于与他人进行沟通与合作，具有良好的协作精神。 2.知识目标：掌握毛泽东思想和中国特色社会主义的主要内容、历史地位及重大意义；了解实事求是的思想路线是马克思主义中国化时代化理论成果的精髓；理解新民主主义革命理论、社会主义改造理论等重大理论问题。 3.能力目标：能系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理；能充分运用理论中所蕴含的方法论去认识问题和解决问题；能认识到专业学习中存在的问题，并运用所学知识思考如何解决问题的方案。
		主要内容	1.马克思主义中国化时代化及其理论成果 2.毛泽东思想及其历史地位 3.新民主主义革命理论 4.社会主义改造理论 5.社会主义建设道路初步探索的理论成果 6.邓小平理论 7.“三个代表”重要思想

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
			8.科学发展观
		教学要求	1.教学团队：教师具有坚定的政治立场，符合新时代思政教师六要的新要求新标准：政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。 2.教学方法及手段：在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，教师采用理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方式进行，提高学生学习兴趣。 3.教学资源及平台：校内采用智慧教室、多媒体教室等，校外充分利用湖南红色文化基地等进行实践教学。 4.考核评价：坚持科学有效的评价方式，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价。
12	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 课时，3 学分）	教学目标	1.素质目标：具有理论思维和素养。要加深对中国共产党执政规律的认识，增强“四个意识”，拥护“两个确立”，做到“两个维护”，同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，铸牢中华民族共同体意识，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。 2.知识目标：深刻领会党的二十大精神，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、时代课题、丰富内涵、重大意义和实践要求等。 3.能力目标：能充分运用习近平新时代中国特色社会主义思想的新理念新思想新战略，结合专业要求培养社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，使学生具有探索学习、终身学习和可持续发展的能力。
		主要内容	1.马克思主义中国化时代化新的飞跃 2.新时代坚持和发展中国特色社会主义 3.以中国式现代化推进中华民族伟大复兴 4.坚持党的全面领导 5.全面深化改革开放 6.推动高质量发展 7.社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 8.发展全过程人民民主 9.全面依法治国 10.建设社会主义文化强国 11.以保障和改善民生为重点加强社会建设 12.建设社会主义生态文明 13.维护和塑造国家安全 14.建设巩固国防和强大人民军队 15.坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 16.中国特色大国外交和推动人类命运共同体 17.全面从严治党
		教学要求	1.教学团队：教师具有坚定的政治立场，符合新时代思政课教师六要的新要求新标准：政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。 2.教学方法及手段：探索理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方法，提高学生理论学习的兴趣和解决实际问题的能力。 3.教学资源及平台：校内采用智慧教室、多媒体教室等，校外充分利用湖南红色文化基地等进行实践教学。 4.考核评价：坚持科学有效的评价方式，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价。
		教学目标	1.素质目标：

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
	业教育 (36 课时,2 学分)		(1) 具有科学正确的创 新创业价值观，形成良好的创新创业心态。 (2) 具有良好的社会责任感和创新创业精神。 2.知识目标： (1) 掌握创新、创业的基本内涵，及创新思维、创新能力、创新实践的基本知识与要求，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 (2) 掌握创新思维和创 新方法的训练方法及创 新计划的撰写方法，熟悉新企业的开办流程与管理。
		主要内容	1.初识创新与创业 2.创新与认识发展 3.创业与人生发展 4.创业机会与创业风险 5.创业者与创业团队 6.创业资源与融资 7.创业计划 8.新创企业管理
		教学要求	1.教学团队：建立由创新创业教师、辅导员队伍组成的专兼职教学团队。 2.教学方法及手段：遵循教育教学规律，坚持理论讲授和案例分析相结合，小组讨论和角色体验相结合，把思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性。 采用理论讲授、多媒体教学、案例和任务驱动结合教学。 3.教学资源及平台：多媒体教室、云课堂等。 4.课程思政：将世界观、人生观和价值观教育、中国梦、社会主义核心价值观等思政元素与就业指导课程中的职业价值观、职业道德、敬业精神、集体利益等相关联，在潜移默化中让学生接受主流价值观的熏陶，努力实现具有“全球视野、家国情怀、创新精神、专业素养”的人才培养目标。 5.考核评价：考查（过程性考核）
14	就业指导 (18 课时,1学分)	教学目标	1.素质目标：培养学生具有正确的就业观，热爱本专业领域工作，具有良好的心理素质、口头及书面表达能力、创新创业意识和团队合作精神。 2.知识目标：熟悉就业形势、就业政策及相关法规；了解目标职业对个人的能力素质要求；掌握求职的方式、就业信息收集的途径和求职信息的分析与利用；掌握求职材料的准备要求、求职信及简历的写法；掌握面试礼仪、基本类型、应对技巧及注意事项。 3.能力目标：具有根据目标职业要求合理制定个人职业规划的能力；具有收集、分析和利用就业信息的能力；具有熟练制作简历、求职信等求职文书的能力；具有自荐、参加面试等求职能力。
		主要内容	1.就业形势与就业 2.简历制作与简历诊断 3.面试类型与面试实训 4.岗位实习安排与要求 5.就业程序与就业渠道 6.就业权益保障与安全教育 7.适应职场环境锤炼职业精神
		教学要求	1.教学团队：教师应熟悉就业政策和就业工作要求。

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
			2.教学方法及手段：利用现代信息技术，通过案例教学、讲练结合、情景模拟等教学方法，实施“线上+线下”混合式教学。 3.教学资源及平台：智慧职教平台建设课程资源 4.课程思政：将职业道德及行为规划要求融入课程教学，积极倡导崇尚劳动、脚踏实地、吃苦耐劳的劳动精神和先就业再择业的就业观。 5.考核评价：本课程属于考查课，采用过程性评价与终结性评价相结合的方式进行考核，过程性评价占 60%，终结性评价占 40%。

6-5-2　公共基础限选课程描述

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
15	大学生健康教育（1 学分，16 学时）	教学目标	1.素质目标： （1）健康的体魄、心理和健全的人格； （2）养成良好的卫生与健康习惯，良好的行为习惯与健康的生活方式。 2.知识目标： （1）了解现代健康观念； （2）掌握营养与健康、睡眠与健康、心理健康、生殖健康与性健康、物质滥用与艾滋病、运动与健康、常见疾病与防治、意外伤害与急救。 3.能力目标： （1）能将健康知识应用于日常生活之中； （2）能在遇到意外伤害和应激事件时，能够助人和自救。
		主要内容	1.现代健康观念 2.营养与健康 3.睡眠与健康 4.心理健康 5.生殖健康与性健康 6.物质滥用与艾滋病 7.运动与健康 8.常见疾病与防治 9.意外伤害与急救
		教学要求	1.教学团队：医卫类专业本科以上学历，具有医卫类专业资格证书和教师资格证书，师德师风良好。 2.教学方法及手段： （1）案例教学法：根据教学内容，选取各方面健康案例，将健康教育知识融入案例分析之中，达成课程的知识目标； （2）任务驱动教学法：以一个个具体的改善自身不良行为习惯、不健康生活方式为任务，将健康知识应用于日常生活之中，达成课程的能力目标； （3)体验式教学法:分享改善自身不良行为习惯和不健康生活方式后的体验，分享参与我院“青春无悔行动计划” 的晨练项目的体验，将所学到的健康知识内化于心、外化于行。 3.教学资源及平台： （1）平台：智慧树 （2）资源：中国公民健康素养基本知识与技能 4.课程思政： （1）课程通过各方面健康知识的教学，帮助学生提高健康素养，树立正确的

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
			健康观念，将所学到的健康知识内化于心、外化于行在日常生活中；（2）课程通过意外伤害与急救知识及技能的教学，融入助人和自救意识，培养学生对于生命的尊重。 5.考核评价：本课程属于考查课，过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价占60%，终结性评价占40%。过程性评价重点考察学生的学习过程、态度、能力与素质的成长情况，包括出勤、课堂参与、平时作业、实践项目等。
16	国家安全教育 （1学分、16学时）	教学目标	1.素质目标：具有国家安全意识；具有底线思维；具有为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗的精神。 2.知识目标：理解总体国家安全观的内涵和意义，掌握如何坚持走中国特色国家安全道路以及如何着力防范化解重大风险。 3.能力目标：引导大学生做国家安全的维护者，坚定不移贯彻总体国家安全观，把维护国家安全贯穿党和国家工作各方面全过程，确保国家安全和社会稳定。
		主要内容	1.保证国家安全是国家的头等大事 2.国家安全教育法律法规 3.新时代国家安全观的主要内容 4.防范和化解重大国家安全风险
		教学要求	1.教学团队：教师具有坚定的政治立场，符合新时代思政课教师六要的新要求新标准：政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。 2.教学方法及手段：探索理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方法，提高学生理论学习的兴趣和解决实际问题的能力。 3.教学资源及平台：校内采用智慧教室、多媒体教室等，校外充分利用军事教学基地等进行实践教学。 4.考核评价：坚持科学有效的评价方式，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价。
17	大学语文 （2学分 32学时）	教学目标	1.素质目标： （1）继承中华民族的优秀文化传统，增强文化自信，培养高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养。 （2）增强学生的文学知识、语言修养和美感品质，并进一步升华为个人人生的高雅志趣和人文情怀。 （3）培养学生灵活思辨、求真务实、讲究时效和一丝不苟的写作态度，为今后继续学习相关专业知识和走向社会的写作实践打下良好的基础。 （4）培养学生爱岗敬业、团结协作、奋发有为等职业素养，努力成为德艺双馨的现代职业人。 2.知识目标： （1）掌握一定的文学基本知识，熟悉不同文体的特点，阅读各文体文学作品； （2）了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。 （3）掌握常用文体写作知识，了解这些文体的写作格式和要求，熟悉应用文体写作技巧。 3.能力目标： （1）优化听说读写技能，着重提升人际沟通、应用写作、鉴赏批评、职业适应等能力。 （2）具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。 （3）能够书写工作和生活中常见的应用文体，具有较强的观察能力，思辨能

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
			力，解决问题能力和创新思维能力。 （4）能够将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。
		主要内容	1.经典名篇品读 2.公务文书写作 3.事务文书写作 4.日常文书写作
		教学要求	1.教学团队： （1）掌握本课程相关的基本理论和基本知识，具有深厚的人文素养和高尚的人文精神； （2）具备扎实的写作功底和实践能力，有较高的教学水平。 2.教学方法及手段： 充分利用现代信息化手段，采用角色扮演、情境模拟、任务驱动等教学方法，培养学生的独立学习、独立工作的能力，以学生练为主，教师引导为辅的授课模式。 3.教学资源及平台： （1）教学资源：国学网、求是网、人民网、学习强国 APP （2）教学平台：云课堂 4.课程思政： 培育学生的职业素养、创新批判性思维和工匠意识，养成实事求是、崇尚真知的科学态度；养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。 5.考核评价： 形成性评价与终结性评价相结合，以形成性评价为主；试卷考试和技能考核相结合，以技能考核为主。形成性评价主要包括出勤率、课堂参与、作业、课后实训活动等，终结性考核为理论考试。
18	中国传统文化 （32 课时，2 学分）	教学目标	1.素质目标： （1）具有对中国传统文化的热爱敬畏之情，厚植爱国主义情怀。 （2）具有强烈的民族精神、奋斗精神 、人文精神、科学精神和审美能力。 （3）具有重民本、守诚信、崇正义的传统文化思想。 （4）具有中华民族共同体意识。 2.知识目标： （1)理解学习传统文化的重要意义以及传统文化资源在中国当代文化创新方面的作用。 （2）掌握中国传统文化的基本特征、发展规律；了解中国传统哲学、宗教等思想精髓，熟悉中国古代的科技、艺术等文化成果，弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化。 3.能力目标： （1）能够分辨传统文化中的精华和糟粕，能够理解中国传统文化与其他民族传统文化的关系。 （2）能够从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象，能把内在的文化素养在言行举止中体现出来。
		主要内容	1.寻根：中国传统文化的精神 2.问道：中国传统哲学 3.信仰：中国传统宗教 4.探迷：中国传统科学技术

<table>
<tr><th>序号</th><th>课程名称
（学分，学时）</th><th colspan="2">课程描述</th></tr>
<tr><td rowspan="2"></td><td rowspan="2"></td><td></td><td>5.念家：中国传统饮食文化
6.乐活：中国传统服饰、戏曲、节日</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td>1.教学团队：
中国传统文化博大精深，师资要求颇高，第一要政治立场坚定，思想素质过硬，热爱学生，知行合一；第二要掌握较为扎实的传统文化知识基础，做到有情怀、有视野、有智慧；第三要教学工作能力强，能够熟练掌握多元化的教学手段方式方法。
2.教学方法及手段：
采用“三精三体”体验式教学模式，即“内容精当，感官体验；问题精确，思维体验；过程精心，践行体验”，构建教师主导、学生主演、师生配合的教学关系，真正贯彻“体验式”教学中的“体”的“亲历、践行”和“验”的“证实、检验”之意。
采用启发式、案例式、任务书教学手段。
3.教学资源及平台：
（1）实习实训条件
开发和利用校外实践场所，比如湖南省博物院、长沙市博物馆、湖南省科技馆、湖南湘绣博物馆等广泛的社会资源及丰富的自然资源。
（2）教材及参考资料
自编教材：《中国传统文化九讲》 何俊 湖南科学技术出版社
参考资料：《中国传统文化》 张建 高等教育出版社
《中国传统文化概论》 田广林 高等教育出版社
《中国文化读本》 叶朗、朱良志 外语教学与研究出版社
《中国的品格：楼宇烈讲中国文化》 楼宇烈 当代中国出版社
《北大授课：中华文化四十七讲》 余秋雨 北京联合出版社
（3）其他资源
中国传统文化网 http://www.zgctwh.com.cn
中国传统文化 cctv 专区
http://tv.cctv.com/special/chineseculture/nationalgift/index.shtml
《中国传统文化》智慧职教资源库 https://icve-mooc.icve.com.cn/cms/
4.课程思政：
（1）坚持立德树人，在传授中华优秀传统文化知识的基础上，引导学生将所学到的知识内化为自我德性和素养，注重将个人发展与社会发展、国家发展结合起来。
（2）帮助学生解答思想困惑、价值困惑、情感困惑，激发其为国家发展、为民族复兴而学习的热情和动力。
（3）帮助学生在社会价值创造过程中明确自身价值和社会定位。
5.考核评价：过程性考核与终结性考核结合。</td></tr>
</table>

表 6-5-3　公共基础任选课程描述

序号	课程名称（学分，学时）	课程描述	
19	普通话训练 (8 课时，0.5 学分)	教学目标	1.素质目标： (1)树立使用标准语言的信念，增强语言规范意识，勇于表达，善于表达； (2)树立以就业为导向，学好普通话的职业思想观念。 2.知识目标： (1)掌握普通话的标准定义，认识普通话推广的重要意义； (2)了解普通话水平测试的内容、要求和流程，掌握普通话水平测试的方法和技巧。 3.能力目标： (1) 能够克服不良发音习惯，养成正确的发音习惯； (2) 能够把握普通话水平测试的应试要领，能顺利通过普通话水 平测试并达到理想的等级标准
		主要内容	1.普通话水平测试概说 2.普通话水平测试内容 3.普通话水平测试要求 4.普通话计算机测试流程 5.普通话水平测试注意事 项
		教学要求	1.教学团队：教师具有正确的世界 观和价值观，乐于参与普通话推广工作，普通话达到一 级乙等及以上水平； 2.教学方法及手段：对“证”施教，娴熟地采用示范法、对比法、模拟法、竞赛法等教学方法，利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式 教学，提高学生的学习兴趣。 3.教学资源及平台：选用国家规划教材，使用智慧职教平台 4.课程思政： 5.考核评价：注重增值评价，注重过程考 核与结果考核相结合。
20	金融职业道德 (36 课时，2 学分)	教学目标	1.素质目标：培养学生具有良好的思想政治素质、行为规范、较好的心理素质及专业素养，尤其是诚信品质；拥有金融职业道德和规范意识，树立正确的职业观，使其在未来从事电子商务岗位相关的金融活动中能做到依法合规，恪守道德底 线； 2.知识目标：了解金融与金融伦理、金融职业道德；理解和掌握金融职业道德的内涵和金融职业意识；明确保险、银行、证券职业道德的基本原则、基本规范和主要岗位职业　道德的基本规范； 3.能力目标：培养学生运用金融职业道德基础知识，初步树立正确的职业观，提升学生的金融职业道德和专业素养，增强其综合运用金融职业道德对实务问题和行为进行选择、评价、分析和处理的能力，使学生具有践行职业道德准则与行为规范的能力。
		主要内容	1.金融职业道德概述 2.银行职业道德及主要岗位职业道德的基本规范； 3.保险职业道德及主要岗位职业道德的基本规范； 4.证券职业道德及主要岗位职业道德的基本规范； 5.金融职业意识与职业责任 6.金融职业道德评价与行为选择
		教学	1.教学团队：建立由具有金融行业背景的教师、行业导师及辅导员队伍组成的专兼职教学团队，教师学高身正，有正确的世界观、价值观和良好的职业

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
		要求	道德和修养； 2.教学方法及手段：（1）结合当下实际，熟练运用案例教学法，头脑风暴法等，通过行业内鲜活的正反两方面典型案例，引导学生了解金融尤其是保险行业热点和典型案例，理解和掌握常用的金融职业道德和规范；（2）在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，运用信息化教学手段丰富课堂，开展“线上+线下”混合式教学方式； 3.教学资源及平台：（1）教材；（2）教学参考资料；（3）网络教学环境与资源；（4）职教云、蓝墨云和智慧职教等教学平台。 4.课程思政：通过对金融行业从业人员法律、职业道德、职业价值观等案例深度剖析，把思政元素融入课堂，引导学生从行业视角思考理解金融行业，明确金融职业行为“红线”、坚守职业道德标准，帮助学生“懂金融、懂规则”，为成为有“底线”的金融人奠定基础。 5.考核评价：采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，平时成绩和期末成绩各占50%，平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。
21	湖湘红色文化 (36课时,2学分)	教学目标	1.素质目标： 具有文化自信、价值观自信；具有爱国主义热情和奋斗精神；牢固树立中国特色社会主义 的理想信念，具有强烈的社会责任感与使命 感。 2.知识目标： 了解湖南红色文化的渊源；理解湖南红色文化精神谱系；掌握湖南红色物质文化遗产和非物质文化遗产；熟悉湖南红色文化的创造性转化和创新性发展。 3.能力目标： 能够理解湖湘红色文化深刻内涵和传承湖湘红色文化；从历史中获得启示，解决实际问题的能力；能够具备将湖湘红色文化中的精神融入到商务管理专业的能力。
		主要内容	1.湖湘红色文化的渊源 2.湖湘红色文化精神谱系 3.湖湘红色物质文化遗产 4.湖湘红色非物质文化遗产 5.湖湘红色文化的创造性转化和创新性发展
		教学要求	1.教学团队：教师具有深厚文化底蕴， 对中共党史和湖湘红色文化有深入研究，既有理论的 深度，又有实践的温度。 2.教学方法及手段：在“理论教学+课堂互动+ 探究拓展”的教学模式中， 综合运用情境教学、案例教 学等多种教学方法引导学 生，利用现代信息技术，实 施“线上+线下”混合式教 学，化深刻理论为生动直观 印象。教学中应注重启发学 生的思维，将学生潜在的问 题和能力充分展现，以利于 教师在此基础上进行总结 分析，及时调整教学进度和 教学内容。 3.教学资源及平台：本课程教学采用多媒体教学手段，因而要求使用多媒体教室。教学资料包括教材、湖湘文化案例库等。结合本课程的教学目标，充分利用、使用有 关课件、视频、音频等网上教学资源。 4.课程思政： 5.考核评价：坚持科学有效的评价方式，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价。
22	经济数学 （2学分，32学时）	教学目标	1.素质目标： （1）具有问题探究意识、数学应用意识和团队协作精神； （2）养成严谨、细致、规范的职业素养； （3）具有科学思维、创新思维和辩证思维。

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
			2.知识目标： （1）了解常用的经济函数、极限与连续、导数与微分等基本概念； （2）熟练掌握函数极限、导数与微分的基本理论、基本思想和计算方法； （3）掌握建立常用的经济函数模型的方法。 3.　能力目标： （1）能计算函数的极限； （2）能用求导公式、导数的四则运算和复合函数求导法则求解导数； （3）能够建立简单的经济数学模型； （4）具有一定的分析问题和解决问题的能力。 （5）具有一定的抽象思维能力、逻辑推理能力和学习能力；
		主要内容	1.1. 常用的经济函数 导论：数学史 1.1 函数的概念与性质 1.2 初等函数 1.3 常用的经济函数 2. 极限与连续 2.1 极限的概念 2.2 无穷小量与无穷大量 2.3 极限的运算 2.4 函数的连续性 3.导数与微分 3.1 导数的概念 3.2 导数的基本公式与四则运算 3.3 函数的微分 4. 导数在经济中的应用 4.1 最优问题 4.2 边际分析
		教学要求	1.教学团队： （1）具有数学专业硕士以上学位或副教授以上职称。 （2）具有行业、企业定岗实践经历 （3）掌握专业学习和岗位实践中涉及的数学知识和思维能力 2.教学方法及手段： 采用课前线上预习、课中探究学习的教学练一体化教学模式，课中主要包括六步教学法、案例教学法、探究式教学法、小组讨论法。教学手段主要包括：电子课件、投影、视频、音频、教学软件。 3.教学资源及平台：教材建设 （1）在线资源：职教云、慕课等在线课程 （2）教学平台：职教云、云班课等 4.课程思政： 培养理性思维、科学精神、创新意识。培养学生认真、细致、精益求精的品格，具备理性分析问题的意识。 5.考核评价： 教学评价由过程性评价和期终考试组成，过程性评价包括考勤、课堂作业、课堂表现构成，采用线上与线下相结合，课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价，确保考核评价的及时性和有效性。
	文学欣赏	教	1.素质目标：

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
	（2 学分,36 学时）	学目标	（1）帮助学生树立健康的人生观和生活态度； （2）提高学生的思想和文化素养，提升民族自豪感和爱国情操； （3）培育审美情趣，为弘扬中华民族传统文化做出应有的贡献； （4）提高学生的综合人文素质，培养学生健全的人格。 2.知识目标： （1）识记文学欣赏的一般性知识，掌握和运用文学写作的必备知识； （2）清楚明晰主要作家的生平和作品； （3）描述经典作品的思想艺术特点、成就及其意义。 3.能力目标： （1）对经典作品的情节内容、人物形象、思想主题等有较为深刻地认识； （2）能够用带规律性的知识和方法阅读、欣赏、评价（品味语言、领悟形象、体验情感）经典文学作品，学写一般的赏析文章； （3）能够写出观点清晰的文学欣赏短文，具有一定的自学能力和较强的作品领悟能力。
		主要内容	主题一：走进文学 品悟美好 主题二：礼赞青春 不负韶华 主题三：至情至爱 好友亲朋 主题四：家国情怀 心系故园 主题五：山水田园 诗情画意 主题六：志向怀抱 英雄梦想
		教学要求	1.教学团队： （1）思想水平、认识水平较高，具有正确的世界观和价值观； （2）具备良好的个人文化修养、风度气质和审美能力； （3）语音标准，表达清晰、准确，能熟练运用文学欣赏教学方法、手段。 2.教学方法及手段： 采用主题情感驱动的混合式教学模式：充分运用智慧职教平台开展“线上+线下”混合式教学，课前发布学习资源和问卷，课中教师运用讲授法教授重难点内容，通过文学作品案例赏析或多媒体资源情景设置展开教学活动，课后布置文学赏析作业，实现提升学生人文素养和审美能力的教学目标。 3.教学资源及平台： （1）在线资源：智慧职教 MOOC 课程资源 （2）教学平台：智慧职教 （3）学习资源：中国文学网、中国散文网、中国作家网、今日作家网官方网站 4.课程思政：围绕文学与人生的紧密关系，通过对作家和作品的审美体验，帮助学生树立健康的人生观，厚植家国情怀，提升民族自豪感和爱国情操，培育审美情趣，提高学生的综合人文素质，培养学生健全的人格。 5.考核评价：教学评价由过程性评价和终结性评价组成，过程性评价注重对学生情感表现和对作品审美能力表达的考核，终结性考核强调对学生的文学知识和写作能力的考核评价，多维度促进学生人文素养的提升。
24	演讲与口才 （2 学分，36 学时）	教学目标	1.素质目标： （1）培养注重细节，精益求精的工匠精神； （2）帮助学生树立自信，提升文明素养； （3）形成友善待人的良好沟通习惯，提高人际交往和谐度； （4）培养学生知行合一的品质，提高行业服务意识。 2.知识目标： （1）掌握和运用口才基础训练的必备知识； （2）描述命题演讲的含义及特征，熟悉即兴演讲的技巧；

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
			（3）掌握日常言语交际的基本技巧和方法； （4）具备求职面试和营销口才的语言技巧。 3.能力目标： （1）能够用标准的普通话表达情感，进行朗诵、交谈，提高表达能力； （2）能够根据内容及情感表达的需要，设计并运用无声语言表情达意； （3）培养学生在各类场合进行演讲的能力； （4）能提高社交场合中的言语交际能力，能掌握面试介绍和问答的技巧，能掌握营销说服技巧。
		主要内容	模块一基础口才训练 模块二演讲口才训练 模块三实用口才训练 1.社交口才训练 2.求职口才训练 3.营销口才训练
		教学要求	1.教学团队： （1）思想水平、认识水平较高，具有正确的世界观和价值观； （2）普通话水平达到二级甲等及以上，语音表达清晰、准确； （3）具有行业、企业的顶岗实践经历。 2.教学方法及手段： 采用教学练一体化教学模式:利用教学平台，将理论讲解与技能训练相结合，教师主导与学生主体相结合，课堂教学与课外实践相结合。课前线上预习；课中采用任务驱动教学法、小组研讨教学法、案例教学法、情景教学法、混合教学法等进行教学；课后发布技能训练，复习巩固所学内容。 3.教学资源及平台： （1）在线资源：智慧职教 MOOC 课程资源 （2）教学平台：智慧职教教学平台 （3）学习资源：演讲人、学习啦、普通话学习网、演讲与口才杂志官方网站 4.课程思政：培养学生精益求精工匠精神，形成爱国爱党爱人民的家国情怀，养成友善待人、处事公道的良好沟通习惯，具备诚信公正、守法合规的行业服务意识。 5.考核评价：教学评价由过程性评价和终结性评价组成，课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价，促进学生成长。
25	逻辑学 （2 学分，32 学时）	教学目标	1.素质目标：使学生具备良好的思维素质，为学习专业课程打下坚实的基础。 2.知识目标：使学生了解逻辑学的基本概念，熟悉思维规律，初步掌握一般推理方法。 3.能力目标：通过训练使学生获得基本的逻辑思维能力。
		主要内容	1.走近逻辑学 2.逻辑思维形式及其特点（含概念、命题和推理） 3.逻辑思维的基本规律 4.论证
		教学要求	1.教学团队：建立具有法律、哲学等专业背景的专兼职教学团队，教师学高身正，有正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的职业道德和修养，能将立德树人的理念融入到教学过程中； 2.教学方法及手段：熟练运用小组讨论法、情景模拟法、案例分析法，充分运用多媒体、网络教学平台和网络辅助工具，开展“线上+线下”混合式教学； 3.教学资源及平台：充分利用智慧职教上的资源，并利用职教云进行课堂互动和管理；

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
			4.课程思政：教学中重视思政教育价值引领，引导学生运用逻辑知识理性分析社会中的重大理论和现实问题，明辨是非，保持坚定的政治方向，提升其社会责任感。 5.考核评价：采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，平时成绩和期末成绩各占50%，平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。
26	中共党史 (1学分,16学时)	教学目标	1.素质目标： （1）具有爱党爱国爱社会主义的思想情感，使学生忠于党、忠于祖国、忠于人民。 （2)具有较强的思想政治素质。坚定共产主义理想和中国特色社会主义信念，树立马克思主义世界观、人生观和价值观。 2.知识目标： （1）了解中国共产党从小到大、从弱到强的发展历程。 （2） 掌握中国共产党对中国道路、中国制度和中国特色理论体系的探索和发展路径。 3.能力目标： （1）学会运用马克思主义的立场、观点和方法学习，坚持用唯物史观来认识和记述历史。 （2）通过党史学习教育，能深刻领悟党的一系列重大理论成果的思想伟力。 （3）学习党史，力争做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。
		主要内容	1.开天辟地：中国共产党在新民主主义革命时期完成救国大业 2.改天换地：中国共产党在社会主义革命和建设时期完成兴国大业 3.翻天覆地：中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进富国大业 4.惊天动地：中国共产党在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现强国大业
		教学要求	1.教学团队：要求教师为中共党员，具有正确的人生观，世界观、价值观。 2.教学方法及手段：通过讲练结合、案例教学、情况模拟、实地考察等教学方法，利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学。要求学生了解中国共产党历史上的重大人物与事件，熟悉中国共产党的发展历程，掌握中国共产党的成功经验。 3.教学资源及平台：（1）教材；（2）职教云、蓝墨云教学平台；（3）网络资源。 4.课程思政：了解中国共产党历史，坚定马克思主义信仰。 5.考核评价：采用考试定量与学生实地考察后的社会实践调查报告相结合方式进行综合性评价。
27	新中国史 （1学分，16学时）	教学目标	1.素质目标：具有深厚的爱国情怀；具有较强的思想政治素质；具有学生用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的综合素质。 2.知识目标：了解新中国的发展阶段，熟悉新中国的辉煌成就，科学把握新中国发展的规律，深刻领会新中国建设的重要启示和宝贵经验。 3.能力目标：能用初级阶段的理论去分析我国和本地的经济建设状况。 能认识到社会主义市场经济是中国经济的必然选择，能分析非公有经济发展所取得的成绩和存在的问题。能指出社会各阶层在建设中国特色社会主义事业中所起的作用，能对自己未来的社会角色做准确定位。
		主	1.中华人民共和国的成立与新生政权的巩固

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
		要内容	2.中国社会主义建设道路的探索 3.改革开放和中国特色社会主义的开创和发展 4.中国特色社会主义进入新时代
		教学要求	1.教学团队：教师具有丰富的历史知识，对新中国历史有深入研究，既有理论的深度，又有实践的温度。 2.教学方法及手段：在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生，利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学，化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现，以利于教师在此基础上进行总结分析，及时调整教学进度和教学内容。 3.教学资源及平台：智慧职教等。 4.课程思政：将爱国主义融入到该课程中。 5.考核评价：坚持科学有效的评价方式，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价。
28	改革开放史 （1 学分，16 学时）	教学目标	1.素质目标： （1）具有独立获取知识和分析解决问题的能力。 （2）深刻理解改革开放只有进行时，没有完成时。 （3）培育和践行社会主义核心价值观，不断增强学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。 2.知识目标： （1）了解中国要通过新一轮扩大开放来为全球经济化树立中国榜样。 （2）熟练掌握“一带一路”、“人类命运共同体”等概念。 3.能力目标： （1）运用马克思主义的辩证思维及历史唯物主义观分析改革开放进程中的大事件。 （2）引导学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。
		主要内容	1.改革开放的业绩与成就 2.改革开放成功的原因 3.改革开放的重大意义 4.改革开放的未来发展前景
		教学要求	1.教学团队：要求教师本科及以上学历，具备四史教育的学科背景和专业素养，具有正确的人生观，价值观，世界观。 2.教学方法及手段：在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，运用信息化教学手段丰富教学课堂，选择角色扮演法，情景教学法等学生喜闻乐见的教学方式。 3.教学资源及平台：（1）教材（2）职教云、蓝墨云教学平台（3）网络教学平台 4.课程思政：了解对中国改革开放的过程，增强对中国特色社会主义的认同，增强道路自信、理论自信、文化自信、制度自信。 5.考核评价：采用考试定量与社会实践调查报告相结合方式进行综合性评价。
29	社会主义发展史 （1 学分，16 学时）	教学目标	1.素质目标：使学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，树立中国特色社会主义共同理想，具备为中华民族伟大复兴而努力奋斗的精神。 2.知识目标：使学生了解社会主义 500 多年的发展历程和相关知识，认识社会发展的一般规律。 3.能力目标：使学生能够正确看待社会主义发展的曲折性，坚持和发展中国特色社会主义，自觉捍卫社会主义制度。

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
		主要内容	1.空想社会主义的产生和发展； 2.马克思、恩格斯创立科学社会主义； 3.苏联模式的逐渐形成； 4.新中国成立后我们党对社会主义的探索和实践； 5.我们党做出改革开放的决策； 6.开创和发展中国特色社会主义。
		教学要求	1.教学团队：建立具有历史、政治、哲学等专业背景的专兼职教学团队，教师学高身正，有正确的世界观、人生观、价值观和良好的职业道德与修养，能将立德树人的理念融入到教学过程中； 2.教学方法及手段：运用小组讨论法、情景模拟法等学生喜闻乐见的教学方法，调动学生的学习积极性，在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，运用信息化教学手段丰富课堂； 3.教学资源及平台：充分利用智慧职教上的资源，并利用职教云进行课堂互动和管理； 4.课程思政：教学中重视思政教育价值引领，引导学生正确看待社会主义发展的曲折性，继续坚持和发展中国特色社会主义，坚定四个自信。 5.考核评价：采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，平时成绩和期末成绩各占50%，平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。
29	**改革开放史(18课时，1 学分)**	教学目标	1.素质目标 (1) 具有独立获取知识和分析解决问题的能力。 (2) 深刻理解改革开放只有进行时，没有完成时。 (3) 培育和践行社会主义核心价值观,不断增强学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色 社会主义的认同。 2.知识目标 (1) 了解中国要通过新一轮扩大开放来为全球经济化树立中国榜样。 (2) 熟练掌握“ 一带 一路”、“人类命运共同体”等概念。 3.能力目标 (1) 运用马克思主义的辩证思维及历史唯物主义观分析改革开 放进程中的大事件。 (2) 引导学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。
		主要内容	1、改革开放的业绩与成就 2、改革开放成功的原因 3、改革开放的重大意义 4、改革开放的未来发展前景
		教学要求	1.教学团队：要求教师本科及以上学 历，具备四史教育的学科背 景和专业素养，具有正确的 人生观，价值观，世界观。 2.教学方法及手段：在“理论教学+课堂互动 +探究拓展”的教学模式中，运用信息化教学手段丰富 教学课堂，选择角色扮演法，情景教学法等学生喜闻乐见的教学方式。 3.教学资源及平台：本课程教学采用多媒体教学手段，因而要求使用多媒体教室。教学资料包括教材、改革开放史案例库等。结合本课程的教学目标，充分利用、使用有关课件、视频、音频等网上教学资源。 4.课程思政： 5.考核评价：采用考试定量与社会实践调查报告相结合方式进行综合性评价。
30	音乐鉴赏 （2 学分，32 学	教学	1.素质目标： （1）培养学生高尚的音乐艺术审美素养，树立正确的审美观念

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
	时）	目标	（2）丰富学生的情感体验，培养积极乐观的生活态度，促进身心健康发展 （3）寓思政教育于音乐鉴赏教育之中，培养学生的爱国主义精神，增强文化自信和民族自豪之情。 2.知识目标： （1）了解音乐艺术美 （2）掌握音乐的分类、要素等基础知识 （3）逐步形成音乐的欣赏方法 （4）掌握中国音乐的体裁及对作品的欣赏分析 （5）掌握西方音乐的体裁及对作品的欣赏分析 （6）掌握中国红色音乐发展及作品分析 3.能力目标： （1）培养学生发现生活、学习和工作中美好事物的能力 （2）拓展文化视野，发掘音乐听觉与欣赏能力、表现能力、和创造能力 （3）培养学生对中国传统艺术与文化的传承和发扬能力
		主要内容	1.学习音乐鉴赏的目的、意义 2.音乐的基础知识 3.中外音乐的发展过程及差异 4.中外音乐的体裁及特征 5.歌唱的发声原理与技巧 6.运用歌唱技完成好音乐作品的演唱 7.红色经典音乐作品
		教学要求	1.教学团队： （1）具有艺术专业中级职称 （2）曾担任学院大学生艺术团指导老师 （3）多次担任校内外大型文艺晚会策划、导演；并多次获奖。 2.教学方法及手段： 教学过程采用“理论教学＋课堂互动＋分组任务＋艺术实践”的教学模式，教学方法建议采用理论教学法、项目教学法、实践教学法，结合网络教学、自主学习等，将艺术理论课程打造线上教学课程，线下课程的打造更加突出艺术实践的教学模式。 3.教学资源及平台： （1）在线资源：职教云慕课等在线课程 （2）教学平台：职教云平台等 4.课程思政： 引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵，弘扬中华美育精神，鉴赏和学习中外先进文化艺术，传承发展本民族传统文化，增强文化自信、民族自信。 5.考核评价： 教学评价由过程性评价和终结性评价组成，采用线上与线下相结合，课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价。
31	**书法鉴赏** **（36 课时 ，2 学分）**	教学目标	1.素质目标： (1) 具备正确的审美观念和崇高审美追求、高尚人格修养以及健全 的世界观、人生观和价值观； 增强学生爱国主义和 民族自豪感。 培养学生艺术观察力、艺术表现力、艺术分析力和艺术想象力。 2.知识目标： 了解书法艺术的性质、 特点和历史概况；

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
			掌握书法的学习方法和楷书、行书的书写技巧 掌握书法美学的基础理论，鉴赏书法作品的一般原则和方法。。 3.能力目标： (1) 能够吸取中外优 秀艺术成果，提高形象 思维能力； (2) 能够提高欣赏书 法作品 的审美鉴赏能 力及评价能力； (3) 能够提高感受美、 表现美、鉴赏美、创造 美的能力。
		主要内容	1.中国书法简介 2.中国书法基础知识 3.中国书法的书体 4.甲骨文、金文、石鼓文 5.行书、草书、楷书 6.书法题款、书法用印 7.作品欣赏
		教学要求	1.教学团队：教师热爱艺术，有一定的艺术技能基础； 2.教学方法及手段：充分利用如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变，教学活动从信息的单向传递向双向交换转变，学生单独学习向合作学习转变； 3.教学资源及平台：使用多媒体教室，教学资料包括教材、社会主义发展史案例库等。结合本课程的教学目标，充分利用、使用有关课件、视频、音频等网上教学资源。 4.课程思政： 5.考核评价：根据职业技能等级标准，与培训评价组织合作，教师 积极参与课程体系相配套 的教材和培训资料开发，并与在线开放课程建设相结合，打造基于网络的多元化教学资源库。
32	**美术鉴赏(48课时，2学分)**	教学目标	1.素质目标 (1)通过对学生进行审美教育，不断提升学生的思想素质和文化 素质，陶冶学生高尚的情操，帮助学生树立正确的审美观念。 (2)提升人文素养、培养大国工匠精神，追求卓越的职业精神。 (3)树立正确的社会主义核心价值观，增强文化自信，弘扬爱国主义的精神。 2.知识目标 (1) 正确认识和理解美术的价值、功能以及美术作品的题材类别； (2)掌握中外绘画艺术作品的赏析方法、思路、眼光； (3)掌握中外雕塑艺术作品的赏析方法、思路、要点； (4)掌握中外建筑园林艺术作品的赏析方法、思路、精神探求； (5) 掌握中外工艺美术作品的赏析方法。 3.能力目标 (1)培养学生发现生活、学习和工作中美好事物的能力。 (2)培养学生审美能力及艺术鉴赏、评价能力。 (3)培养学生对中国传统艺术与文化的传承和发扬能力。
		主要内容	1.了解学习美术欣赏的目的、意义 2.美术的基础知识 3.了解中外绘画作品的特点及名作解析 4.了解中外雕塑作品的特点及名作解析 5.了解中外雕塑作品的特点及名作解析 6.了解中外建筑艺术特点
		教学	1.教学团队：要求教师具有正确的价值观和爱国主义精神，具备较好的艺术审美能力。

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
		要求	2.教学方法及手段：采用线 上预习、线下面授的教学模 式，充分利用图片、多媒体 课件、视频等教学资源，采用启发引导与学生进行互 动，培养学生分析问题、解 决问题的能力，激发学生学 习动力，最大限度参与到课 堂中来。 3.教学资源及平台： 4.课程思政： 5.考核评价：采取平时子项目成绩和综合项目考核成绩相 结合的综合评价方式。
33	进阶英语 （2 学分，36 学时）	教学目标	**1.素质目标：** （1）树立积极向上的意识，具有清晰的人生目标并为此奋斗； （2）具有锲而不舍的意志力，能排除万难，坚持不懈； （3）具有未雨绸缪的思维方式。 **2.知识目标：** （1）词汇及语法：要求扎实掌握常用词汇的用法、熟练运用基本语法规则；掌握认知的 2800～3000 阅读词汇； （2）阅读：理解生词不超过 3%的中等难度的英语文章，掌握所读材料的主旨和大意；了解说明主旨和大意的事实和细节；有一定的阅读速度； （3）写作：了解及掌握各种应用文写作要求及格式； （4）翻译：理解英汉互译基本要求，掌握相关技巧。 **3.能力目标：** （1）词类知识：熟练使用基本的 2000～2400 词汇。学生能根据词汇的搭配和语法知识作出正确的选择，并根据需要改变部分选择项的形式； （2）阅读能力：既理解字面的意思，也能根据所读材料进行一定的判断和推理；既理解个别词句的意义，也理解上下文的逻辑关系；阅读速度达到每分钟 100—120 词文字； （3）翻译能力：能把中等及偏下难度的一般题材的文字材料进行英汉互译，译文达意； （4）写作能力：具备遣词造句的能力；能根据标题和提示写出 120-200 个单词的短文。
		教学内容	1.词汇： （1）构词法：派生法及常用前缀和后缀；合成法及合成规则和规律；转换法及转换规则和规律。（2）词的搭配；（3）词的固定用法等。 2.语法： （1）名词及冠词；（2）形容词及副词；（3）数词、介词及连词，(4)句子结构；（5）动词及时态与语态；（6）非谓语动词；（7）名词性从句；（8）定语从句；（9）状语从句；（10）倒装与强调；（11）虚拟语气；（12）主谓一致与独立主格。 3.阅读： （1）阅读技巧的讲解； （2）阅读训练：阅读各种题材包括社会文化、人物传记、科普、史地、政治、经济等，体裁类别为议论文、记叙文、说明文、应用文等，生词不超过 3%的中等难度的文字材料并进行分析及讲解。 4.翻译： （1）翻译技巧：英译汉及汉译英的翻译技巧讲解； （2）翻译训练：各种句型及小短文的英汉互译。 5.写作： （1）写作技巧：各类议论文及应用文的写作技巧讲解； （2）写作训练：各种议论文及应用文的写作训练。

2.专业（技能）课程

表 6-5-4　专业必修课程描述

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
34	**经济学基础** **（3 学分，48 学时）**	教学目标	1.素质目标： 培养社会责任感、社会参与意识、良好的职业操守和创新精神、诚信守法的良好意识，树立理性消费观念，践行社会主义核心价值观，厚植爱国情感和中华民族自豪感，认同我国社会主义制度的优越性。 2.知识目标： 掌握供求理论、消费者行为理论、生产理论和成本理论、厂商均衡理论，理解导致市场失灵的原因，掌握政府解决市场失灵问题的相关政策，掌握国民收入核算与决定理论。 3.能力目标： 具备分析和解释各种社会经济现象的能力，能对企业的价格决策、产量决策性做出合理解释，能应用经济学的基本原理分析和解决实际问题。
		主要内容	1.项目一：认识经济学 2.项目二：认识市场—需求与供给 3.项目三：学会理性消费—消费者行为理论 4.项目四：透视厂商行为—生产者行为理论 5.项目五：洞悉市场结构与厂商均衡 6.项目六：市场失灵与政府干预 7.项目七：开启宏观经济之门—国民收入核算与决定
		教学要求	1.教学团队：任课教师应具有扎实的经济学原理知识，并切实加强课堂思政、职业道德和财经法规教育。 2.教学方法及手段：灵活运用讲授、案例分析、分组讨论、任务驱动、自我探究、头脑风暴、线上线下混合教学等多种教学方法组织教学，并通过密切联系生活中经济现象和案例，将抽象的问题具体化、形象化，让学生在学中做、做中学，融“教、学、做”为一体，让学生能更加准确和深入地理解经济学的基本原理、基本知识和基本概念。 3.教学资源及平台：本课程建设完善的课程资源，包括每个知识点的微课教学视频、PPT 课件、习题库等，并且定期在职教云和智慧职教 MOOC 学院开课。校内有智慧教室、多媒体教室平台。 4.课程思政：本课程充分挖掘“责任意识、质量意识、理性消费观念、诚信守法意识、劳动精神、团队合作精神、社会主义核心价值观、爱国情感、中华民族自豪感、我国社会主义制度的优越性”等思政元素，与课程教学内容有机结合、无缝衔接，达到育人润物无声的目的。 5.考核评价：采取过程性考核与期末终结性考核相结合对学生进行考核与评价，其中过程性考核占 60%，期末终结性考核（期末考试成绩）占 40%。
35	管理学基础(一) 3 学分，54 学时	教学目标	1.素质目标 （1）使善于沟通、有强烈的团队意识； （2）培养既敢于坚持原则，又勇于开拓创新的精神； （3）养成诚实守信、吃苦耐劳的品质； （4）培养高度的责任心。 2.知识目标 （1）了解和掌握古今中外管理思想的发展； （2）了解管理的基本原理与方法； （3）掌握管理的计划、组织、领导、控制等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。 3.能力目标 （1）制定计划与决策的能力； （2）分析组织结构与职权关系，制定组织规范与人事管理的能力； （3）有效激励、协调与沟通的能力；

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
			（4）控制与信息处理的能力。
		主要内容	1.管理和管理者基本概念 2.管理的历史与发展 3.管理之计划职能 4.管理之组织职能 5.管理之领导职能 6.管理之控制职能
		教学要求	1.教学团队：所有老师需熟悉管理理论和常用管理工具和方法，具有理论与实践相结合的教学能力。 2.教学方法及手段：任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 3.教学资源及平台：智慧职教平台 4.课程思政：融入规范化操作、责任、创新意识。 5.考核评价：过程性考核与终结性考核相结合，教考分离题库进行考试。
36	会计基础与实务 (54 课时,3 学分)	教学目标	1.素质目标： (1) 爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德； (2) 坚持准则、廉洁自律、严谨规范的法律意识； (3) 分工明确、职责明晰、协同高效的岗位意识； (4) 勤学思辨、具有全局意识； 2.知识目标： (1)了解会计概念、职能、历史； 理解会计核算基本前提和核算一般原则； (2)理解会计要素、会计科目和会计账户； (3)掌握会计等式和借贷记账法 (4)掌握企业日常业务原始凭证的填写与核算 (5)掌握会计报表的概念、分类 (6)掌握财产清查方法。 3.能力目标： (1)能够运用会计最基本的知识，结合业务财务形成职业判断； (2)能够完成本专业原始凭证填制和审核； (3)能够进行本专业
		主要内容	1.会计概念、发展历程及会计的职能； 2.资产、负债、所有者 权益、收入、费用、利润六大要素和等式； 3.六大类的会计科目和账户； 4.借贷复式记账的概念、六大类的账户结构、记账规则； 5.借贷记账法下主要经济业务的账务处理； 6.会计凭证的概念、原始凭证的填制和审核、记账凭证填制和审核； 7.设置和登记会计账薄； 8.财产清查的概念、原因及清查方法和分类； 9.日常业务账务处理实 训； 10.资产负债表、利润表财务报表的编制和简单分析。

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
		教学要求	1.教学团队：建立由会计教师、专业教师、企业导师组成“1+X”专兼职教学团队。 2.教学方法及手段：综合运用多种教学方法，如理论教学、实践教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟等，以提高会计课教学的吸 引力、感染力和有效性。 3.教学资源及平台：教学资源有国规教材、大学慕课、学习网站等校内有智慧教室、多媒体教室平台等；校外有千惠、诚鑫、茶颜、书镒、丰汇银佳等实践教学基地作为实践教学基地。 4.课程思政：贯穿职业道德、法律意识、职业素养的培养。 5.考核评价：注重过程考核与结果考核相结合。平时 50%+期末闭卷考试 50%。
37	商务策划实务(54 课时，3 学分)	教学目标	1.素质目标： (1) 树立商业竞争意识，形成市场经济中注重商务策划的意识； (2) 培养创新思维，形成以创新为商务策划之本的观念； (3) 形成正确的消费者观念，形成整体的、系统的商务策划理念。 2.知识目标： (1) 掌握商务活动策划的含义、类型和主要作用； (2) 了解中国传统文化中关于策划的思想以及对于当今商务活动策划的指导意义； (3) 了解商务策划的基本要素和本质，理解商务策划的六种基本原理；(4) 了解促销、广告、品牌、公关策划的概念，掌握各类策划的程序和策略设计； (5) 掌握各类策划书的编制。 3.能力目标： (1) 具备商务活动策划与组织的基本知识； (2) 能熟练掌握组办商务活动的一般流程； (3) 掌握基本的促销、广告、品牌、公关策划的能力； (4) 掌握商务策划书的结构和写作技巧；
		主要内容	1、商务策划的相关理论知识 2、策划创意 3、促销策划 4、广告策划 5、品牌策划 6、公关策划
		教学要求	1.教学团队：教师具有正确的世界观和价值观，与时俱进的商业理念和营销策划能力；2.教学方法及手段：运用角色扮演法、小组讨论法、创设情境 法等多种教学方法，运用云课堂平台，帮助学生认识作家作品，做好课前分享准备，激发学生兴趣。课堂上以学生为主体，联系自身实际，课后完成微写作的 学习体会。 3.教学资源及平台：选用国家规划教材，使用智慧职教平台 4.课程思政：在讲授过程中注意创新创业精神、工匠精神等课程思政内容的有效融入，以促进学生的全面发展。 5.考核评价：采取过程性评价与终结 性评价相结合的考核方式， 具体包括上课考勤情况、课堂活动参与、教学实践参与度、策划方案完成情况及期末考卷分数五部分
38	商务礼仪 (36 学 时，2 学分，专业 核心课)	教学目标	1.素质目标： 使学生具有团队协作精神 、 与人沟通与交流能力； 使学生具有自主探究精神及谦虚 好学的学习态度； 使学生具有良好的个人形象及和礼仪修养。 2.知识目标： 商务活动中礼仪的基本原则和规范 3.能力目标：

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
			学生能正确运用所学 的礼仪知识从事商务活动。
		主要内容	1 商务礼仪概述。包括：礼仪的起源、分类、主要要素、基本原则、内 涵。 2.商务形象塑造。包括仪容、仪表、仪态。 3.办公室礼仪。如问候礼仪、称呼礼仪、电话礼仪、接待礼仪。 4.通用商务礼仪。包括握手礼、名片使用、交谈礼仪、致意礼、拜访礼仪、通讯礼仪、馈赠礼仪、宴请礼仪、乘车礼仪。 通用会务礼仪。包括工作会议、洽谈会、新闻发布会、庆典活动等不同类型会议的筹备、过程等礼仪。
		教学要求	1.教学团队：需熟悉各种商务情境中的礼仪规范，具有理论与实践相结合的教学能力。 2.教学方法及手段：倡导案例教学法，教学方式要灵活多样，充分调动学生学习的积极性，激发学生的学习动机，最大限度地让学生参与学习的全过程。教学中采用讲授与学生实践相结合的教学方式，强调以学生为主体、教师为主导的教学模式，注重学生自主学习和应用能力的培养 3.教学资源及平台：礼仪实训室、智慧职教平台、校外实训基地教学资源：职教云平台、MOOC 教学资源 4.课程思政：融入良好的职业素养，严谨细致的工作作风和工匠精神 5.考核评价：考核评价既要关 注学生的结果，更要关注他 们的学习过程。
39	市场调研与数据分析 (36 课时，2 学分)	教学目标	1.素质目标： 全面培养学生的独立思考和团队合作精神 2.知识目标： 全面巩固和总结市场调研的方法和技能 3.能力目标： 培养学生理论结合实际、 能够运用正确的调研方法和数据分析能力，撰写调研报告
		主要内容	1.市场调研认知 2.市场调研设计 3.市场调研方法 4.市场调研资料整理与 数据分析 5.市场调研报告撰写 6.市场预测
		教学要求	1.教学团队：具有中级及以上职称，或者全日制硕士研究生及以上学历 2.教学方法及手段：任务驱动法、案例教学法、现场教学法采用“理实一体化”的教学模式 3.教学资源及平台：采用国爱规划教材，职教云平台、MOOC 教学资源 4.课程思政：融入良好的职业素养，严谨细致的工作作风和工匠精神 5.考核评价：过程性评价、 调研报告考核和终结考核相结合
40	电子商务基础 **(36 课时，2 学分)**	教学目标	素质目标：培养精益求精的工匠精神；培养职业岗位的认同感；培养创新思维 知识目标：了解电子商务的基本概念、电子商务的技术基础及其在企业中的各种应用 能力目标：掌握基本的电子商务网店的建立方法；熟练掌握各种电子商务网站的运作方式。
		主要内容	1. 电子商务系统概述； 2. 电子商务模式；电子商务技术基础； 3. 网络营销推广； 4. 电子商务物流；网店创业；网络客户服务；移动电子商务； 5.电子商务相关法律
		教学要求	1.教学团队：担任本课程教学主讲教师应该熟练使用电子商务主要平台，能采用理论联系实践的教学方法将知识点、软件的操作技巧融入到每一个

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
			案例中，使学生能在实现案例效果的同时不知不觉掌握软件的使用。同时，还要求主讲教师具备较丰富的教学经验及课堂组织能力。 2.教学方法及手段：任务驱动法、案例教学法、现场教学法采用“理实一体化”的教学模式 3.教学资源及平台：采用职教云平台、MOOC 教学资源 4.课程思政：融入良好的职业素养，严谨细致的工作作风和工匠精神 5.考核评价：过程性评价、 调研报告考核和终结考核相结合
41	**新媒体营销** **(54 课时，3 学分)**	教学目标	1.素质目标： 树立正确的国家观和文化观，遵守职业道德，爱岗敬业；养成团队合作、精益求精的职业品质。 2.知识目标： 了解新媒体运营工作主要内容和特点；了解网络舆情管控要求；掌握新媒体推广策略和新媒体运营要求。 3.能力目标： 具有新媒体图文音视频处理能力，具有灵活运用不同类型的新媒体进行营销活动的能力。
		主要内容	1.认知新媒体营销概念与特征； 2.网络信息内容生产者应遵守的行为准则； 3.图文排版、动态页面设计、音视频处理技能； 4.微博、微信等平台的运营； 5.社群、直播与短视频； 6.自媒体等营销策略与技巧。
		教学要求	1.教学团队：具有中级及以上职称，或者具备 2 年以上新媒体相关岗 位经验； 2.教学方法及手段：通过任务驱动、自主学习、团队合作、案例分析、作品设计、方案 撰写等方法手段，加强职业能力； 3.教学资源及平台：教学平台及教学资料：智慧职教云同步上线课程资源。教材：“课岗赛训”新 形态一体化规划教材《新媒体营销》。 4.课程思政：融入良好的职业素养，严谨细致的工作作风和工匠精神 5.考核评价：突出考察学生微信、微博、抖音等各种新媒体平台操作和营销、新媒体图文设计、音视频制作的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，过程考核占 60%，期末考查占 40%。
42	团队建设与管理（54 课时，3 学分，专业核心课）	教学目标	1.素质目标 (1)培养具有全局意识、强烈的团队合作精神，能主动融入团队、配合与支持成员。 (2)培养进取意识，勇于奋斗、乐观向上和精益求精的精神，具有自我管理能力能够高效完成本职工作。 (3)培养责任意识，能勇于承担工作内容并全心投入。 2.知识目标 (1)了解团队的概念、发展阶段与特点。 (2)掌握销售团队建设的目标、招聘团队人员原则与程序。 (3)掌握团队培训的作用、方法与内容。 (4)掌握团队培训组织与方案的设计。 (5)了解团队领导的概念，掌握提高团队领导艺术的方法。 (6)掌握团队目标与计划的制定程序、原则。 (7)了解团队会议的意义与主要内容，掌握召开团队会议的方法。 (8)掌握激励团队人员的机制。 (9)掌握团队沟通的内容与方法。 (10)掌握团队冲突的管理。 (11)了解团队文化建设内容。 3.能力目标 (1)能够理解团队的内涵并阐述其重要作用。 (2)能够设计团队组织，并通过招聘、人员培训组织团队。

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
			(3)能设计团队培训方案并组织实施团队培训。 (4)能够对团队进行领导、能组织召开团队会议。 (5)能实现对团队人员的激励，能开展团队沟通。 (6)能对团队中的冲突进行管理。 (7)能够培育团队凝聚力。
		主要内容	1.团队概述 2.团队建设 3.团队培训管理 4.团队领导力 5.团队沟通技巧 6.团队激励策略 7.团队冲突管理 8.团队精神培育
		教学要求	团队建设与管理课程是一门实践性很强的学科，要求授课老师在讲授该课程时，主要采用研讨式教学、参与式、案例、课堂讨论、游戏体验等教学方法，使学生把所学到的内容与实践联系起来，启发学生思考，培养学生的分析能力。本课程利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学。课程考核包括过程性考核和结果性考核两部分，过程性考核和结果性考核占比为各占 50%。
43	Python 编程基础（36 课时，2 学分，专业基础课）	教学目标	1.素质目标： 培养独立分析解决技术问题探索精神；培养团队协作意识；培养求真务实，精益求精的工匠精神。 2.知识目标 了解 Python 语言特点；掌握 python 编程基础知识；掌握选择结构 程序设计方法、循环结构程序设计；了解 Python 函数函数；掌握字典中列表、元组与字典之间的转换；了解 Python 的异常处理掌握捕获与处理异常的方法； 3.能力目标 能搭建 python 开发环境,使用集成环境 IDLE 编 写和执行源文件；能够编写 for 循环、while 循环以及选择结构源程序;能对 python 系列数据(元组、列表、字符串)进行基本操作;能掌握爬虫程序设计的流程、数据提取与存储的具体方法；能用 beautifulsoup 工具选取数据
		主要内容	1.Python 基本环境 2.python 变量、字符串 3.列表、字典、元组 4.模块和函数 5.利用 python 进行文件存储
		教学要求	1.教学团队：熟练掌握 Python 语言设计的方法。 2.教学方法及手段：案例教学法、示范法、训练法项目驱动、线上线下结合理实一体教学模式。 3.教学资源及平台：教学资源有相关的软件、网上 MOC 课、职教云课程资源。使用计算机教室、智慧职教平台 4.课程思政：通过课堂教学或课外材料向学生介绍与课程内容相关的中国最新成就，将国民经济、数据安全等融入课程材料建设，力求通过教学内容和思想政治的融合，让学生领略数据分析的魅力和作用。 5.考核评价：过程性考核和结果性考核相结合，注重过程性考核。
44	财务报表分析（32 课时，2 学分）	教学目标	1、素质目标 (1) 具备良好的财务职业道德； (2) 自觉遵守行业规范的工作意识和行为意识； (3) 具有较强的自主能力、 自学能力和实际问题解决能力。 2、知识目标 (1) 理解财务分析的目标、方法 ；

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
			(2) 掌握资产负债表分析的要点和方法； (3) 掌握利润表项目分析方法和综合分析方法； (4) 掌握现金流量表分析方法； (5) 掌握偿债能力分析要点； (6) 掌握获利能力分析要点； (7) 掌握营运能力分析要点； (8) 掌握发展能力分析要点； (9) 掌握财务综合分析方法； (10) 掌握财务分析报告的基本内容。 3、能力目标 能够正确分析评价公司的偿债能力； 能够正确分析评价公司的获利能力； 能够正确分析评价公司的营运能力； 能够正确分析评价公司的发展能力； 能够对公司进行财务综合能力分析； 能够撰写财务分析报告。
		主要内容	1.财务报表分析认知； 2.资产负债表分析； 3.利润表分析； 4.现金流量表分析； 5.偿债能力分析； 6.获利能力分析； 7.营运能力分析； 8.发展能力分析； 9.财务综合分析方法； 10.财务分析报告。
		教学要求	1、教学团队： 建立由会计教师、企业导师组成“1+X”专兼职教学团队。 2、教学方法及手段： 建议综合运用多种教学方法，如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、 问题教学、小组讨论、情景模拟、角色扮演等,以提高财务报表分析课教学的吸引力、感染力和有效性。 3、教学资源及平台： 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室、云上实训平台等； 校外有诚鑫、茶颜、书镒、丰汇银佳等实践教学基地。教学资源：教材、慕课、学习网站、新浪财经网站等 4.课程思政:培育学生客观公正、诚实做事、坚持准则的职业素养;养成实事求是,崇尚真知的工作态度和精益求精的工匠精神;培养学生参与企业决策、服务企业的管理意识和企业兴国家强的家国情怀; 5、考核标准： 注重过程考核与结果考核相结合。 平时成绩 50%+期末财务报表分析报告成绩 50%。
45	中华商业文化 **(36 课时，2 学分)**	教学目标	1.素质目标： (1)具有对中国商业文化的热爱之情，厚植爱国主义情怀。 (2)具有正确的价值观、优良的职业道德、高尚的人格素养、健康的审美情趣。 (3)具有诚信、敬业、守法、协作的商业素质，成为中华商业文化的传承者与践行者。 2.知识目标： (1) 理解商业文化历史脉络，探寻商业文化发展之源，总结商业文化积淀精髓，传承商业文化优秀精神。 (2) 掌握商路、商帮、商号、商人、商法、商言、商仪、商礼和商道的具体内容和深刻内涵。

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
			3.能力目标： (1)能构建中华商业 文化的知识体系，理解、认同和传承优秀的中华商业文化。 (2)能完成对自我形象的塑造，懂得商务基本礼仪，做到知礼、懂礼、守礼、用礼，能应对基本的商务活动。 (3) 能在不断参与课堂活动的过程中提升自己的语言表达能力、团队协作能力等，增强综合素质和自信心，为个人的职业发展增加砝码。
		主要内容	1.商史 2.商路 3.商帮 4.商号 5.商人 6.商法 7.商言 8.商仪 9.商礼 10.商道
		教学要求	1.教学团队：教师具有文学、经济学、哲学、伦理学等相关专业的硕士研究生及以上学历和学科素养。 2.教学方法及手段：探索理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等 多种教学方法，提高学生理论学习的兴趣和解决实际问题的能力。 3.教学资源及平台：采用智慧教室、多媒体教室和实训室进行教学。 4.课程思政：将中国传统文化中的道与商业融合 5.考核评价：坚持科学有效的评价方式，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价。
46	大数据财务管理基础（54课时，3 学分）	教学目标	1.素质目标 (1)具有较强利用大数据平台技术进行财务综合分析、解决财 务投融资决策问题能力； (2) 锻炼大数据环境下学生财务活动的语言表达、文字沟通能 力； (3) 树立大数据环境下的成本管理、风险管控的财务意识； 2.知识目标 (1) 理解大数据财务管理的基本原理、方法、内容； (2) 掌握大数据环境下的货币价值理论； (2) 理解大数据筹资渠道的选择与运用； (3) 掌握大数据资金成本的计算； (4) 熟练运用销售百分比法、资金习性法； (5) 掌握大数据企业资本结构的确定方法； (6) 掌握大数据项目投资管理理论； (7) 掌握大数据证券投资价值评价方法； (8) 掌握大数据营运资本管理方法； (9) 掌握大数据股利分配政策； (10) 掌握大数据财务预算方法。 3.能力目标 (1)能运用大数据筹资理论制订筹资方案； (2)能运用大数据项目投资知识提供项目决策支持； (3)能运用大数据证券投资理论； (4)能运用大数据营运资本管理理论； (5)能运用大数据股利政策制订股利分配方案； (6)能够运用大数据做财务预算。
		主要内容	1.大数据财务管理概述 2.大数据财务管理价值观念 3.大数据筹资管理 4.大数据项目投资管理

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
			5.大数据证券投资管理 6.大数据营运资金管理 7.大数据利润分配管理 8.大数据财务预算
		教学要求	1.教学团队：建立由专业教师、行业专家组成的“1+x”专兼职教学团队。 2.教学方法及手段：综合运用多种教学方 法，如理论教学、实践教 学、任务教学、案例教学、 问题教学、小组讨论、头脑 风暴、情景模拟、角色扮演等，以提高财务管理课程教 学的吸引力、感染力和有效性。 3.教学资源及平台：教学资源有国规教材、智慧职教网课资源、财考网，平台校内有智慧教室、多媒体教 室、实训室等； 4.课程思政：培养良好的职业素质，诚信合规的职业精神。 5.考核评价：注重增值评价，注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试 50%。
47	**ERP 模拟实训** **72 课时，4 学分**	教学目标	1.素质目标： 使学生具有团队协作精神、与人沟通与交流能力； 使学生具有自主探究精神及谦虚好学的学习态度；使学生具备管理者的全局意识。 2.知识目标： 了解企业的创立，组织结构，业务的基本流程以及经营理念；了解 ERP 相关概念以及沙盘模拟实训平台；理解企业的初始设定，掌握企业内部 职能部门的划分以及各部门职员的职责；同时熟悉相关专业名词的含义；掌握沙盘活动规则； 3.能力目标： 能根据自己在团队中担任的角色，掌握流程当中涉及的业务操作；熟练掌握订单登记表、产品核算统计表、综合管理费用明细表、损益表及资产负债表的编制；
		主要内容	1.ERP 认识。包括:ERP 相关概念以及沙盘模拟实训平台。 2.构建模拟公司。包括组建团队、初始状态设 定、ERP 电子沙盘介绍。 3.模拟运营规则。包括：融资活动规则、投资活动规则、运营活动规则、网赛规则。 4.起始年经营模拟。包括：年初准备工作；每季工作；年末工作；报表编制。 5.四年经营竞争模拟
		教学要求	1.教学团队：教学对任课教师的职业能力和知识结构有较全面的要求，既要熟悉基本的信息化管理平台的操作，还要了解现代企业管理的基本流程，掌握企业运营的基本方法和技能。 2.教学方法及手段：课程主要采用体验式教学法、项目式教学法及讲练相结合法的教学方法，还可以利用线上与线下相结的混合式教学模式、 实践教学等多种方式开展教学活动。理论+实操的方式 开展教学，使学生一边学习一边实操。 3.教学资源及平台：职教云平台资源、MOOC 教学资源、ERP 软件 ERP 模拟实训 的软硬件实训室环境，满足数字模拟仿真的基本要求 4.课程思政：培育团队协作精神、自主探究精神、全局意识。 5.考核评价：考核评价以实训对抗小组积分为主，既要关注学生的结果，更要关注他们的学习过程。
48	客户服务管理实务(54 课时，3 学 分,专业核心课)	教学目标	1.素质目标： 通过本课程培养学生 良好的职业道德；使学生具有良好的沟通，交流以及处理人际关系的能力；并具有诚信品质，敬业精神，责任意识和遵纪 守法的意识。 2.知识目标： 通过本课程的学习，使学生掌握客户服务与管理的基本概念，基本原理；使学生掌握不同类型客户的服务技巧；能够正确地将客户服务与管理理论运作到顾客服务过程中。 3.能力目标：

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
			通过本课程的学习，使学生掌握客户服务与管理的基本分析思路和分析方法；具备企业客户服务与管理流程诊断与优化的能力；使学生具有较好 的学习新知识和新技 能的能力； 同时具有 制定工作计划并解决 实际业务问题的能力，并具有获取和使用信息的能力。
		主要内容	1.走进客户服务 2.客户分级管理 3.客户沟通 4.客户满意度管理 5.客户忠诚度管理 6.客户异议与投诉的处理 7.客户关系维护
		教学要求	1.教学团队：要求任课教师必须具有客户关系管理的相关理论及职业 能力等，以利于教学和课 程的改革。 2.教学方法及手段：案例教学、情曩模拟教学方法，学生以小组为单位进行团队合作学习。线上线下相结合、教学练一体化的教学模式 3.教学资源及平台：教材、学习 网站、职教平台上课程资源多媒体教室、有博星卓越资讯有限公司开发的CRM 教学实验系统 4.课程思政： 5.考核评价：注重增值评价，过程考核 与结果考核相结合。平时50%+期末考试 50%。
49	商务谈判与有效沟通 (54 课时，3 学分,专业核心课)	教学目标	1.素质目标 培养职业兴趣；规范职业行为；强化职业技能； 塑造职业精神。 2.知识目标 了解商务谈判的理念、要素、方式、礼仪等基本内容；能进行商务谈判 市场调研、信息收集、分析、整理，撰写商务谈判方案、进行模拟谈判；了解商务谈判原则、过程、开局、报价、讨价、还价、让步、僵局制造及处理的策略与技巧；熟悉商务谈判结束技巧。 3.能力目标： 培养学生社交能力、沟通能力、谈判能力。
		主要内容	商务谈判的基本素质； 商务谈判前的准备； 商务谈判程序； 国际商务谈判。
		教学要求	1.教学团队：任课教师 必须具有商务谈判的相关 理论及职业能力等，以利于 教学和课程的改革。 2.教学方法及手段：要充分体现学 生的主体地位， 以人为本， 以人的发展为本。要拓宽学 习渠道，扩展教育资源，提 高教学效率。实行理实一体化， 线上与线下混合式教学 3.教学资源及平台：教材、学习网站、职教平台上课程资源。使用智慧职教及 其他教学平台；校内采用智 慧教室、多媒体教室等。 4.课程思政： 5.考核评价：采用过程考核与终结考核相结合、多元主 体评价的课程考核方式。考 核核评价分重点考查线上学习完成情况(课件、视频和线上作业)、终结考核；
50	品牌策划与推广 (54 课时，3 学分)	教学目标	1.素质目标 ⑴提升学生对专业的认知； ⑵培养学生的团队意识和合作精神； ⑶ 提升岗位职业能力，强化职业技能。 2.知识目标 ⑴了解什么是品牌、品牌的构成、品牌形象以及品牌价值； ⑵ 理解品牌产品竞争分析、 品牌传播竞 争分析以及品牌传播对象分析； ⑶ 掌握品牌策划的过程和方法；

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
			(4)掌握品牌传播与推广策略 (5)理解品牌战略营销的概念特征与内容 3.能力目标 ⑴文化品牌信息搜集整理，进行调研分析； ⑵创新思维，模拟文化品牌，完成设计方案，并从专业角度进行解析。 ⑶团队协作，选题、定题、配合完成品牌策划与数字推广；
		主要内容	1、品牌传播分析 2、品牌策划的过程和方法 3、品牌传播与推广策略 4、品牌营销战略与管理 5、品牌扩展与延伸
		教学要求	1.教学团队：要求任课教 师必须具有商务策划的相关理论及职业能力，能胜任理论与实训教学要求。 2.教学方法及手段：建议综合运用多种教学方法，如理论教学、项目驱动教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等，以提高品牌策划与推广课程教学的吸引力、感染力和有效 性。采用能力本位教学模式；能力本位教学模式以真实的案例促进学生理论与实 践的结合，培养学生的品牌 策划与推广能力； 3.教学资源及平台：教材、学习网站、职教平台上课程资源。使用智慧职教及其他教学平台；校内采用智慧教室、多媒体教室等。 4.课程思政： 5.考核评价：注重增值评价，注重过程考 核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试 50%。
51	**商务运营管理** **(48学时，3学分)**	教学目标	1.素质目标： 培养学生效率理念和价值创造理念，锐意进取、止于至善的人文情怀，诚实守信的职业道德，吃苦耐劳、团队协作的现代职业精神。 2.知识目标： 掌握以门店运营为主的商务管理基本流程，掌握门店运营岗位的相关技能，如开展门店现场管理、数据管理和客户忠诚提升等相关运营管理活动。 3.能力目标： 培养良好的商业审美、良好沟通、协作能力。
		主要内容	1.门店开发与设计 2.门店现场管理 3.门店后场管理 4.店长综合管理技能训练
		教学要求	1.教学团队：具有双师资质，熟悉门店经营 2.教学方法及手段：遵循教育教学规律，坚持理论讲授和案例分析相结合，强化案例教学、小组学习、互动学习等教学方法，调动学生学习的积极性、主动性和创造性。充分利用智慧职教等线上平台和 MOOC 资源，开展线上线下混合式教学，将抽象的理论知识具体化、形象化，融“教、学、做”为一体。 3.教学资源及平台：智慧教室、智慧职教平台、校外实训基地教学资源：职教云平台资源、MOOC 教学资源 4.课程思政：融入良好的职业素养，严谨细致、团结协作、吃苦耐劳、勇于创新的工作作风和工匠精神 5.考核评价：课程考核包括过程性考核和结果性考核两部分，过程性考核和结果性考核占比为各占 50%
52	商务数据分析与可视化（36 课时，2 学分，专业核心课）	教学目标	1.素质目标： 培养独立分析解决技术问题探索精神；培养团队协作意识；培养求真务实，精益求精的工匠精神。 2.知识目标 了解数据分析处理的常用方法，掌握 NumPy 数值计算方法，掌握 pandas 数

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
			据分析模块；掌握 Matplotlib 数据可视化相关模块 3.能力目标 能用 beautifulsoup 工具选取数据、掌握 NumPy 数值计算方法；能掌握 Matplotlib 数据可视化方法、掌握 pandas 统计分析方法。
		主要内容	1.NumPy 数值计算方法 2.Matplotlib 数据可视化 3.pandas 统计
		教学要求	1.教学团队：熟练掌握 python 数据处理和可视化的方法。 2.教学方法及手段：案例教学法、示范法、训练法项目驱动、线上线下结合理实一体教学模式。 3.教学资源及平台：教学资源有相关的软件、网上 MOC 课、职教云课程资源。使用计算机教室、智慧职教平台 4.课程思政：通过课堂教学或课外材料向学生介绍与课程内容相关的中国最新成就，将国民经济、数据安全等融入课程材料建设，力求通过教学内容和思想政治的融合，让学生领略数据分析的魅力和作用。 5.考核评价：过程性考核和结果性考核相结合，注重过程性考核。
53	社会实践(含 劳动实践） (96 课时，4 学分)	教学目标	1.素质目标： 培养工作信心、沟通合作能力和责任感 2.知识目标： 巩固所学知识，明了岗位内涵和从业条件 3.能力目标： 通过实践掌握专业能力，为做好岗位实习和毕业设计打好基础
		主要内容	1.岗位认知 2.岗位实践
		教学要求	1.教学团队：具有相关岗位 实际工作经验的教师 2.教学方法及手段：任务驱动法、 现场体验法。采用“理实一 体化”的教学模式 3.教学资源及平台：相关企业职场 4.课程思政：融入良好的职 业素养，严谨细致的工作作风和工匠精神 5.考核评价：过程性评价与 综合考核相结合
54	综合实训(96 学时，6 学分)	教学目标	1.素质目标： 养成诚实守信，坚韧不拔的品德；培养创新思维与创业素质；培养时间管理与目标管理的素养。 2.知识目标： 通过各模块的综合实训，了解专业专业的性、地位；掌握各模块的知 识点、技能点 3.能力目标： 能进行市场调查与预测；能拟定商务活动策划并实施；能对商务数据进行分析；能制定谈判策略并实操；能制定商务运营方案并执行；制定接待方案与客户服务方案并实施
		主要内容	1.管理技能 2.商务礼仪与客户服务 3.市场调研 4.商务谈判与沟通 5.商务活动策划 6.商务数据分析 7.商务运营
		教学要求	1.教学团队：主讲教师具备较丰富的教学经验 及课堂组织能力。 2.教学方法及手段：除了采用教授法，教学手段尽量多样化，可以进行实验，对实验结果分组讨论，利用翻转课堂让学生上台讲述等教学组织 形式，从而发挥学生在学习中的主体作用。教学注意理论联系实际，多引用真实的商务管理案例，帮助学生掌握商务运营的基本技能并且具备商务策划思维模式。

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
			3.教学资源及平台：网上 MOC 课、职教云课程资源。综合实训室、智慧职教平台、校外实训基地 4.课程思政： 5.考核评价：考核评价既要关注学生的结果，更要关注他们的学习过程。
55	岗位实习(576 课时，24 学分)	教学目标	1.素质目标： 全面培养学生职业意识、岗位意识、劳动观念、团队意识和合作精神 2.知识目标： 通过岗位实习，把所学专业知识运用到实际岗位，巩固所学知识，并从实际工作中学习新的知识 3.能力目标： 通过岗位实习，提升学生的专业技能，提高分析问题、解决问题及适应社会的能力，为顺利就业打下坚实的基础
		主要内容	1.岗位认知 2.岗位跟学 3.顶岗作业 4.实习总结
		教学要求	1.教学团队：具有相关岗位 实际工作经验的教师 2.教学方法及手段：任务驱动法、 案例教学法、情景教学法 采用定岗实操教学手段 3.教学资源及平台：企业岗位 4.课程思政：融入良好的职业素养，严谨细致的工作作风和工匠精神 5.考核评价过程性评价与综合考核相结合
56	毕业设计 (48 课时，2 学分)	教学目标	1.素质目标： 全面培养学生的独立思考和团队合作精神 2.知识目标： 全面巩固和总结本专业所学的专业知识，掌握本专业结构和内涵 3.能力目标： 培养学生理论结合实际、分析解决问题、创新和综合专业能力
		主要内容	1.选题 2.结合岗位实习撰写毕业设计大纲 3.完成任务书 4.搜索资料、实地调研、撰写初稿 5.修改 6.定稿 7.答辩 8.挂网
		教学要求	1.教学团队：具有中级及以 上职称，或者全日制硕士研究生及以上学历 2.教学方法及手段：教学方法有任务驱动法、案例教学法、现场教学法 教学手段有选定题目，收集资料和调研，撰写、修改作品 3.教学资源及平台：实习企业平台 4.课程思政：融入良好的职 业素养，严谨细致的工作作风和工匠精神 5.考核评价：过程性评价、作品考核和答辩考核相结合

表 6-5-5　专业限选课程描述

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
57	人力资源管理 (54 课时，3 学分，专业核心课)	教学目标	1.素质目标：通过学习，培养学生自学的能力，勤于思考、做事认真的良好作风，良好的职业道德和勇于创新、敬业乐业、精益求精的工作作风。 2.知识目标：明晰人力资源管理几大模 块即工作分析、员工开发与培训、绩效考核、薪酬管理、 劳动关系管理的基本内涵， 了解人力资源管理的操作程序和事项，适用于将来企业人力资源管理工作的需要。 3.能力目标：使学生具备人力资源计划和招聘计划的制定、招聘广告的编写、渠道的选择、绩效考核内容的确定、绩效考核方法的选择以及培训计划的制定、进行员工培训以 及薪酬管理信息的采集能力，能够处理常规情况下出现的人力资源管理问题。
		主要内容	1.人力资源管理概述 2. 人力资源规划 3.工作分析 4.员工招聘与录用 5.培训与发展 6.绩效考核 7.薪酬管理
		教学要求	1.教学团队：主讲教师应具有较高的学历，和丰富的、较为完善的人力资源管理相关知识体系，拥有实际的工作经验和相应的技能，能全面了解课程的内容，熟悉相关实训活动实施的要求和方法，能比较熟练运用先进的教学手段进行相应的教学工作，以保障本课程教学的整体质量和效果。 2.教学方法及手段：用研讨式教学、 参与式、案例、课堂讨论、游戏体验等教学方法，使学生把所学到的内容与实践联系起来，启发学生思考，培养学生的分析能力。 3.教学资源及平台：模拟软件、智慧职教资源、MOC 课资源；智慧教师、校外实训基地 4.考核评价：过程性考核和结果性考核相结合

表 6-5-6　专业任选课程描述

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
58	社会保险实务 (36 课时，2 学分)	教学目标	1.素质目标：(1) 培养学生爱国主义情怀、良好的公民意识和法制意识； (2) 培养学生细致严谨的 职业素养； (3) 培养学生以人为本理念，关注民生问题的思维、诚实守信的职业素质； (4) 培养学生创造性思维能力和团队合作精神。 2.知识目标： (1) 掌握社会保险相关知识； (2) 掌握社会保险筹资模式； (3) 掌握社会保险基金及基金投资相关知识； (4) 了解社会保险给付的概念、原则、标准形式； (5) 掌握社会保险制度。 3.能力目标：能计算基本养老保险、 基本医疗保险、工伤保险、 失业保险等保险费、保险金。
		主要内容	1.本课程基于社会保险险种的设置实施项目教学，突出学生为主体，调动学习主动性和自主学习的能力，强调“教、 学、做、练一体化，理实一体化”的课程设计理念。 以学生工作后的岗位任务要求为依据，以任务驱动为导向，以职业岗位（群）素质、知识能力结构为主线，根据学生工作后的岗位 任务要求为依据， 以任 务驱动为导向，将本门课的内容分成 5 个项目、39 个子任务，建议总学时 36 学时，包括 1、初识社会保险，2、社会保险的运行机制，3、基本养老保险，4、基本医疗保险，5、工伤保险
		教学要求	1.教学团队：课程实施要全面落实立德树人。教学要遵循教学规律，按照课程内容和学情确定教学计划，完成课程任务。 授课教师应取得副高以上职 称或研究生学历，具备一定 实务操作能力； 2.教学方法及手段：课程采用模块化设计、任务驱动的教学模式，突出学 生的主体地位，综合运用知 识讲授法、案例分析法、小组讨论法、头脑风暴法、等教学方法，依托云平台，开展线上线下混合式教学； 3.教学资源及平台：智慧职教平台、多媒体教室、校外实训基地 4.课程思政： 5.考核评价：构建过程考核和终结考核 相结合的多元考核体系，注重学生自主学习能力的培养。
59	人身保险实 务 (36 课时，2 学分)	教学目标	1.素质目标：(1) 培养强烈的职业责任心，较强的风险意识和客户服务意识、 良好职业道德； (2) 培养学生的创造性思维能力和团队合作精神； (3) 培养学生认真细致的工作作风和善于沟通合作的品质；

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
			(4) 培养学生主动针对问题深入探究的精神，以及抗挫折的心理承受能力。 2.知识目标：(1) 掌握人身保险相关知识； (2) 掌握人身保险合同的主体、客体，熟悉合同的内容；掌握标准条款和附加特约 (6) 熟练各种人身保险产品的概念、特点、分类，掌握其适用对象。 3.能力目标：(1) 能合理确定保险金额； (2) 能正确填写投保单； (3) 能进行人身保险赔案 处理； (4) 能解读人寿保险条款； (5) 能设计人身保险计划书。
		主要内容	1.初识人身保险 2.人身保险合同 3.人寿保险产品 4.人身意外伤害保险产品 5.健康保险产品。
		教学要求	1.教学团队：将立德树人根本要求、诚实守信、吃苦耐劳、精益求精的工匠精神融入实习实训全过程，培养综合素质。 2.教学方法及手段：在教学过程中，应采用案例教学等教学方法，理论与实务紧密结合，努力培养既懂理论又懂实务的实用型人才； 3.教学资源及平台：智慧职教平台、多媒体教室、校外实训基地 4.课程思政： 5.考核评价：构建过程考核和终结考核 相结合的多元考核体系，注 重学生自主学习能力的培养。
60	商务英语 （36 课时 2 学分）	教学目标	**1.素质目标：** (1)培养家国情怀，树立正确的世界观、人生观和价值观； (2)培养诚实守信意识，弘扬诚信精神； (3)培养社会责任感和时代使命感； (4)培养家国情怀，弘扬爱国精神； (5)提升服务意识和文明意识； (6)培养工匠精神、敬业精神和劳模精神； (7)树立民族自强和文化自信； (8)树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识。 **2.知识目标：** （1）掌握网店介绍、顾客问候、产品特色与卖点、议价、折扣、促销、样品、目录及库存介绍、支付方式、退款条件及价格修改、包装、运输方式商议、货运状态告知及握投诉处理的基本词汇与表达。 （2）了解网店介绍、产品卖点、价格议定、订单确定、网络支付、运输处理、投诉处理的基本思路与流程、商务接待的基本礼仪、人际沟通的基本技巧写作方法、要素与结构及抽象与概括、分析与综合、比较与分类等语言思维方法等。 **3.能力目标：**

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
			能恰当进行介绍网店并问候顾客、介绍产品特色与卖点、与顾客议价、介绍折扣和促销方案、正确介绍样品、目录及库存情况、恰当介绍支付方式、退款条件及价格修改情况、包装、运输方式商议几货运状态、能合理处理客户投诉及用跨文化交际知识正确处理和外籍同事的关系。
		主要内容	Module 1: Vising an E-shop Greetings and Introductions Introducing Network Stores Expressing Thanks, Apologies &Refusals Writing: E-shop Introduction Module 2: Asking about Products Basic Information about Products Products’ Attractions Overall Introduction Writing: Product Introduction Module 3: Price negotiation Bargaining Discount and Promotion Retail and Wholesale Writing: Promotion Emails Module 4: Placing an order Samples and catalogs Stock Status Ordering Writing: Negotiating Orders Module 5: Making payments Price Adjustment Payment Procedure Refund Conditions Writing: Making Payments Module 6: Managing Shipments Packaging Shipping Negotiation Packaging and shipping Module 7: Settling Complaints Problems with an Online Purchase Giving Explanations Offering Solutions Writing: Handling Complaints

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
		教学要求	教学团队： （1）基本要求： ①具有英语专业硕士以上学位或副教授以上职称； ②具有英语专业八级证书； ③具有行业、企业的顶岗实践经历 （2）职业能力要求 ①能熟练使用教学平台； ②能与学生进行良好的有效沟通； ③能有序、有效组织教学课堂； ④能熟练运用和制作多媒体课件 ⑤具有扎实的英语语言功底 2.教学方法及手段：项目教学法、任务教学法、案例教学法、情景教学法、混合教学法等。 3.教学资源及平台： (1) 在线资源，职教云慕课等在线课程； (2) 教学平台：职教云平台、云班课平台、 I-smart 平台等 (3) 学习软件：Quizlet，百词斩、每日英语 听力、英语流利说、批改网； 4.课程思政： 5.考核评价：过程性考核与终结性考核相结合
61	大数据基础（36 课时 2 学分）	教学目标	1.素质目标：(1)通过大数据基础课程的学习，使学生具备刻苦钻研、善于分析等基本素养。 (2)通过大数据的采集与清洗 、大数据分析与挖掘等、大数据可视化等，培养学生职业责任感和职业道 德感。 (3)通过对大数据在各个行业的应用，大数据安全，培养学生养成数据安全意识，增强对行业的认同度，与保护国家数据安全的重要性。 2.知识目标：(1) 掌握大数据、云计算等基本范畴； (2)会根据实际需要对大数据进行采集与清选； (3)会利用 EXCEL 表或软件进行数据可视化操作。 (4)掌握大数据在金融、会计等行业的应用。 (5)注意大数据安全教育，数据采集与使用的合规与合法对数据保持敬畏之心。 3.能力目标：(1)理解大数据在现代经济金融方面的现实意义； (2)会根据需要进行大数据采集与清洗； (3)能对大数据进行分析与挖掘； (4)能根据数据的重要程度 ，做好数据安全保护工作； (5)具备利用大数据对金融或其他行业进行分析问题和解决问题的能力。
		主要	1.大数据介绍

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
		内容	2.云计算与大数据 3.大数据架构 4.数据采集与清洗 5.大数据存储 6.大数据分析与挖掘 7.大数据可视化 8.大数据安全 9.大数据的行业应用
		教学要求	1.教学团队：有一支熟悉大数据基础运知识， 能对大数据进行分析与采集，并对大数据进行可视化操作，能对大数据进行行业分析，具备丰富的教学经验及课堂组织能力，有很强的责任心的专任教学团队。并有来自来自数据分析公司的企业一线经验的人员作为校外专家。 2.教学方法及手段：综合运用多种教学方法，如理实一体化教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、知识竞赛等，以提高教学的吸引力、感染力和有效性。 3.教学资源及平台：教材、智慧职教、财经网站等；校内有智慧教室、多媒体教室、虚拟仿真平台等；校外的金融数据分析公司等 4.课程思政： 5.考核评价：注重过程考核与结果考核相结合。平时 60%+期末闭卷考试 40%
62	组织行为学（36 学时 2 学分）	教学目标	1.素质目标：提升学生的人文素养气息，注意培养学生科学、严谨的学习态度，增强学生参与社会工作的意识以及执着探索、创新改革的科学精神。 2.知识目标：通过本课程学习组织行为学的基本原理、概念、范畴等基本知识点的识记和理解，掌握组织行为学理论和组织行为学的研究方法。结合组织行为学的发展规律，掌握透过现象看本质的研究思路和方法，帮助学生认识组织的本质与结构，培养学生承担组织角色应具备的社会知识和技能，并使自己的社会行为更加合理，更加符合规律性能力目标。 3.能力目标：能够应组织行为学的基本思维方式、视角和经验研究方法认识、理解、分析组织行为现象与组织生活，并能提出解决一些简单的组织现象问题的对策教学。
		主要内容	1.个体行为 2.群体行为 3.领导行为 4.组织行为

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
		教学要求	1.教学团队：任课教师应具备有扎实的理论功底和一定的管理实践经验。 2.教学方法及手段：教学方法以教师课堂教授为主，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方法和手段，提高教学的实效性。 3.教学资源及平台：MOC 课资源、组织行为学的普通高等教育国家级规划教材；多媒体教室、智慧职教平台 4.课程思政： 5.考核评价：过程性评价与结果性评价相结合。
63	金融学基础 (54 课时，3 学分)	教学目标	1.素质目标：(1)通过现代金融基础课程的学习，使学生具备诚信、细心、遵守金融法规等金融素养。 (2)通过金融交易学习，培养学生职业责任感和职业道德感。 (3)通过学习我国现行的金融制度，使学生理解我国金融制度的优越性，通过分析与预测国家金融调控政策，培养学生的爱国情怀。 2.知识目标：(1)掌握货币与货币制度； (2)会对信用进行分类并熟练掌握单利与复利的计算方法； (3)熟悉银行、证券、保险等金融机构，以及担保、信托等非银行类金融机构。 (4)了解金融市场的功能，掌握货币市场与资本市场的分类。 (5)掌握货币需求与供给，并能对货币分类。 (6)掌握货币政策的功能，并对国家宏观调控进行解释。 (7)掌握国际金融基本知识，分清外汇标价，会进行汇率换算。 3.能力目标：(1)能解释一些货币现象， 并对国家执行的货币政策有清楚的理解； (2)维护自己与客户的征信记录，并能对大数据征信有更深应用； (3)能根据各种金融机构的特征，掌握其业务流程； (4)具备一定的分析和解决金融问题的能力。
		主要内容	1.货币与货币制度； 2. 信用与利率； 3.金融机构； 4.商业银行； 5.金融市场； 6.货币供求与均衡； 7.货币政策与宏观调控； 8.国际金融等。

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
		教学要求	1.教学团队：有一支能熟悉金融运行的基本原理，能融合职业资格证书对金融知识和技能要求，具备丰富的教学经验及课堂组织能力，有很强责任心的专任教学团队。并有来自银行、证券、保险公司的一线经验人员作为校外专家。 2.教学方法及手段：综合运用多种教学方法，如理实一体化教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、金融知识竞赛等。 3.教学资源及平台：校内有智慧教室、多媒体教室、虚拟仿真平台等；校外的银行、证券、保险公 司等实践教学基地。 4.课程思政： 5.考核评价：注重过程考核与结果考核相结合。平时 60%+期末闭卷考试 40%。
64	PPT 高级制作技巧 (36 课时， 2 学分)	教学目标	1.素质目标：具备正确的审美观念和崇 高审美追求、高尚人格修养以及健全的世界观、人生观和价值观；培养学生的沟通能力与团队协作精神。培养学生分析问题，解决问题的能力。培养学生精益求精的工匠精神； 2.知识目标：了解 PPT 的应用范围、制作 流程、设计原则； 掌握 PPT 中插入并编辑形 状、文本框、图片、音频和 视频的方法； 掌握母版的编辑和应用方法； 掌握版式设置方法； 掌握添加超链接的方法；掌握使用模板的编辑和使用方法； 掌握动画和切换效果的设置； 掌握图表、表格的插入和编辑操作方法。 3.能力目标：(1) 能够对文档内容进行内容梳理的能力； (2) 能够基于主题通过互联网搜集素材的能力； (3) 能够通过主题内容设计并制作 PPT 的能力。
		主要内容	1.商务 PPT 制作流程； 2.动画原理展示 PPT 制 作； 3.招生宣传 PPT 设计与 制作； 4.项目汇报材料 PPT 设 计与制作； 5.特殊比例 PPT 设计与 制作； 6.创意动画 PPT 制作； 7.视频包装 PPT 制作； 8.公司宣传片 PPT 设计与制作。
		教学要求	1.教学团队：需具备相关理论知识， 具有理论与实践相结合的教学能力。 2.教学方法及手段： 任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 3.教学资源及平台：多媒体教室、智慧职教平台 4.课程思政：

序号	课程名称（学分，学时）	课程描述	
			5.考核评价： 过程性考核与终结性考核相结合。
65	经济法 （36课时， 2学分）	教学目标	1.素质目标：拥有经济法基础知识，能运用经济法律法规初步分析和解决具体案例的能力;培 养和提升学生的法律素养，增强其法律意识，树立以法律约束自己和维护合法权 益的法律观念,形成一定的秩序观念和在秩序下的法治精神。 2.知识目标：了解经济法的基本原理；理 解和掌握如物权、合同、企业、市场秩序管理、税收、 金融、劳动与社会保险等具 体法律制度的基础知识，形 成经济法知识框架；理解经 济纠纷解决相关的法律知识。 3.能力目标：具有一定的法律解读能力、认知能力，能判断行为的合法与否，避免行差踏错；拥有以基本经济法律知识和法律逻辑分析典型案例的 能力；具有运用本专业相关 法律法规、行业规定从事职业活动的能力；具备某些职 业技能：如撰写仲裁协议和答辩状、常用合同的订立与 审核，公司的设立流程等。
		主要内容	1.经济法律基础概述 2.物权法律制度 3.合同法律制度 4.企业法律制度 5.市场秩序管理法律制度 6.税收法律制度 7.金融法律制度 8.劳动与社会保险法律制度 9.经济纠纷的解决
		教学要求	1.教学团队：教师学高身正，具有广博的知识结构，并积极关注热点法律新闻和事件 2.教学方法及手段：结合当下实际，熟练运用 案例教学法，头脑风暴法等，通过鲜活的典型案例，引导学生了解经济法律法规和典型案例，理解和掌握常用的经济法律法规的相关内 容； 3.教学资源及平台：在“理论教学+课堂互动+ 探究拓展”的教学模式中，运用信息化教学手段丰富课堂；搭建网络教学资源平台， 开展“线上+线下”混合式教学方式； 4.课程思政： 5.考核评价：采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，平时成绩占40%，平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。
66	营销心理学（36课时 2学分）	教学目标	1.素质目标：培养吃苦耐劳的精神；培养一丝不苟的严谨工作作风；培养团队精神与沟通意识。 2.知识目标：了解市场营销策略与消 费者心理的相互关系；熟悉影响消费心理的各种因素；掌握消费者心理特征对购买行为的影响作用。 3.能力目标：能进行消费心理的调查与分析；能通过观察了解消费者

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
			的心理特征；能根据消费者心理特点制定出营销方案并实施；能了解营销活动中营销员的心理特点并能进调整。
		主要内容	5.认识营销心理学 6.识别消费者的个性、分析消费者行为 7.调查文化习俗对消费行为影响 8.分析广告设计与投放中心理 9.认识价格感知中心理因素 10.认识推销与促销心理因素 11.认识营销人员心理
		教学要求	1.教学团队：熟悉心理学与市场营销的基本理论，具有理论与实践相结合的教学能力。 2.教学方法及手段：从学生现实生活中的典型案例出发，组织教学内容，采用案例探讨、 角色扮演、小组活动、现场教学、利用实物和多媒体手段辅助教学、项目教学等创设工作情境，充分等充分调动学生对本课程的学习兴趣。 3.教学资源及平台：多媒体教室、 校外实训基地、智慧职教平台；：网上 MOC 资源、国家规划教材、智慧职教资源。 4.课程思政： 5.考核评价：过程式与结果式相结合的评价方式。学生在学习课程的考勤与参情况将计入平时成绩,学生的基于心理学的营销方案与考试成绩作为结果性成绩。
67	互联网保险 （36 课时 2 学分）	教学目标	1.素质目标：(1) 具备互联网保险思维、 创新思维，营销思维； (2) 培养积极思考的良好 习惯以及主动学习的勤勉品格。 (3) 培养勇于探索的创新 思维以及开放公正平等的互联网精神。 2.知识目标：(1) 正确认识互联网保险 的概念，掌握互联网保险的 特点和发展趋势。 (2) 了解互联网保险与传统保险在商业模式上的区别，掌握不同商业模式的运作。 (3) 对于保险科技有一定掌握，了解保险科技在保险业中的应用。 (4) 对于互联网保险营销模式有一定的理解掌握。 3.能力目标：(1) 培养学生互联网保险思维习惯； (2) 能掌握各类互联网保险商业模式的特点并把握各类模式的运作方法： (3) 能够利用互联网保险营销理论设计营销方案。
		主要内容	1.互联网保险概论 2.互联网保险模式 3.互联网保险技术环境 4.互联网保险产品 5.互联网保险营销

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
			6.互联网保险运营 7.互联网保险风险与监管
		教学要求	1.教学团队：有一支熟悉互联网技术和保险科技基础知识，能对互联网保险行业进行可视化操作 和行业分析,具备丰富的教 学经验及课堂组织能力，有很强的责任心的专任教学团队。并有来自互联网金融、互联网科技公司的企业一线经验的人员作为校外专家。 2.教学方法及手段：综合运用多种教学方法，如课堂讲授、项目教学、案例教学、视频教学、课堂讨论。 3.教学资源及平台：校内有智慧教室、多媒体教室、虚拟仿真平台等；校外的金融数据分析公司等合作企业。 4.课程思政： 5.考核评价：注重过程考核与结果考核相结合。 平时 60%+期末考试 40%。
68	市场营销基础（二） （36 课时，2 学分）	教学目标	1.素质目标：(1) 促进学生在诚实正直、专业信心等方面的基本品性素质提高； (2) 培养学生追求目标的毅力。包括职业定位、个人规划、挫折承受力等专业必备素质。 2.知识目标：(1)了解市场营销涵义、市场营销作用及开展步骤； (2)掌握目标市场分析的方法与技巧； (3) 理解产品的概念、种类和作用； (4) 理解促销的概念、特征和分类； (5) 掌握广告策划的流程和方法； (6) 理解营销渠道的概念、特征和分类； 3.能力目标：(1)能分析指定产品所面临的宏观环境、竞争状况和 目标消费者的购买行为特征； (2) 能根据市场和产品情况选择相应的目标市场； (3) 能设计产品的附加价值和设计产品品牌名称； (4) 能分析不同行业产品的渠道模式，并对指定产品设计合适的分销通路模式； (5) 能根据要求完成完整的市场营销活动方案的制订。
		主要内容	1.认识市场和市场营销 2.了解市场营销概念 3.理解市场营销观念 4.理解市场营销的微观环境 5.理解市场营销的宏观环境 6.宏观环境因素分析 7.SWOT 分析 8.理解消费者市场 9.消费者行为模式和影响消费者购买行为因素

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
			10. 消费者购买决策过程 11. 竞争者分析的基本框架 12.理解市场细分 13. 目标市场的选择 14.市场定位 15.产品创新战略 16.产品寿命周期战略 17.品牌与品牌战略 18.竞争战略 19.营销组合 20.产品决策概述 21.产品的品牌与包装决策
		教学要求	1.教学团队：需具备市场营销学相关理论知识，一定的营销从业经验，具有理论与实践相结合的教学能力。 2.教学方法及手段：采用案例分析、小组研讨、情境演绎、头脑风暴、等教学方式，充分依托信息化教学技术，拓展在线教学资源，实现线上线下混合式教学 3.教学资源及平台：智慧职教云同步上线课程资源。 4.课程思政： 5.考核评价：突出考察学生市场营销思维的建立、营销策略应用的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，过程考核占60%，期末考查占40%。
69	西方经济学（36课时 2学分）	教学目标	1.素质目标：(1) 培养学生科学的观察和分析能力； (2) 培养学生的团队协作意识和责任担当能力，健全整体意识和大局意识； (3) 培养学生经济思维的习惯。 2.知识目标：(1) 了解西方经济学的基本概念、基本理论； (2) 掌握西方经济学的分析工具、分析方法。 3.能力目标：(1) 学会应用经济学理论与方法解释经济问题，做出经济决策；(2) 学会运用宏观经济政策工具分析解决实际问题.
		主要内容	1.需求、供给和均衡价格； 2.消费者选择； 3.企业的生产和成本； 4.市场理论； 5.生产要素价格的决定； 6.一般均衡论和福利经济学； 7.市场失灵和微观经济政策； 8.宏观经济的基本指标及其衡量； 9. 国民收入的决定：收入—支出模型； 10. 国民收入的决定:IS —LM 模型； 11. 国民收入的决定:AD —AS 模型； 12.失业与通货膨胀；

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
			13.经济周期与经济增长； 14.宏观经济政策。
		教学要求	1.教学团队：需具备扎实的经济学理论知识和实践工作经验，具有丰富的教学经验及课堂组织能力，有很强责任心。 2.教学方法及手段：综合运用案例分析、小组研讨、情境演绎、头脑风暴、角色扮演等教学方法，充分依托信息化教学 技术。 3.教学资源及平台：智慧职教云同步上线课程资源 4.课程思政： 5.考核评价：重点考察学生 运用经济学思维分析、解决 现实生活中的经济问题，过程考核 60%+期末考查 40%。
70	国际贸易（36课时 2学分）	教学目标	素质目标：具备良好的团队合作精神；具有协同工作意识、具有较强工作责任感和良好心理素质。 2.知识目标：掌握国际贸易相关概念、了解进出口合同条款，掌握计算运费、贸易纠纷处理、投保业务程序、票据处理、交易磋商等进出口业务环节相关知识和技能。 3.能力目标：具有灵活处理进出口业务的能力；具有国际贸易基本写作能力、沟通谈判能力和填单、制单的能力。
		主要内容	1.国际贸易概论 2 国际贸易理论 3.国际贸易措施 4.国际贸易术语 5.国际货物运输险 国际货物买卖合同订立及履行
		教学要求	1.教学团队：需具备经济学相关理论知识，一定的外贸行业经验，具有理论与实践相结合的教学能力。 2.教学方法及手段：采用“理实一体化”和翻转课堂的教学模式。 多媒体教学、在线开放课程辅助教学，案例教学法、问题讨论式教学法的理实践结合，线上、线下连接。 3.教学资源及平台：智慧职教平台、多媒体教室、校外实训基地 4.课程思政：融入职业道德规范，协作精神和创新精神。 5.考核评价：过程性考核与终结性考核相结合。
71	管理基础（二） (36课时，2学分)	教学目标	1.素质目标：培养学生创新精神；培养学生完整的人格道德、严谨、务实、敬业的职业素质。 2.知识目标：掌握现代管理的基本原理、方法； 掌握运用管理学的基本原理、工具和方法； 了解管理思想发展历史；了解常见的管理理论； 3.能力目标：能形成基层管理岗位的目标管理技能；能运用组织理论进行创新创业活动的技能;能运用激励理论进行常见企业管理激励活动的技能；能运用管理沟通技巧处理企业日常组织管理活动的技能。

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
		主要内容	1.管理历史的演进。 2.管理系统理论。 3.创新创业活动的开展步骤。 4.常用企业管理理论和企业管理工具、方法的使用。
		教学要求	1.教学团队：需熟悉管理理论和常用管理工具和方法，具有理论与实践相结合的教学能力。 2.教学方法及手段：任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。 3.教学资源及平台：智慧职教平台、多媒体教室、校外实训基地；多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 4.课程思政： 5.考核评价：过程性考核与终结性考核相结合。
72	会 计 基 础 （二） 36 课时，2 学分	教学目标	1.素质目标：(1) 培养良好的职业道德和敬业精神； (2) 养成严瑾细致，求真务实的职业素养。 2.知识目标：(1)了解会计的一般概述； (2) 了解会计思想的发展历程；理解资金平衡原理； (3) 掌握不同类型企业会计核算的常用方法、原理；掌握会计分析的基本原理和方法。 3.能力目标：(1) 能够进行不同类型企业之间的核算处理。 (2) 能够运用会计资料进行会计管理。
		主要内容	1.会计核算体系的演进 过程； 2.会计资料的系统分析和利用； 3.会计管理的各种功能和作用； 4.生产企业的生产经营过程核算； 5.商品流通企业主要经营过程核算； 6.会计凭征； 7.会计账簿； 8.账务处理程序； 9.财产清查； 10.财务会计报告。
		教学要求	1.教学团队：需熟悉信息技术和常用办公软件，具有理论与实践相结合的教学能力。 2.教学方法及手段：任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等；多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 3.教学资源及平台：智慧职教平台、多媒体教室、校外实训基地 4.课程思政： 5.考核评价：过程性考核 50%与终结性考核 50%相结合。
		教学要求	1.教学团队：课程实施要全面落实立德树人。教学要遵循教学规律，按照课程内容和学情确定教学计划，完成课程任务。 授课教师应取得副高以上职 称或研究生学历，具备一定实务操作能力；

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
			2.教学方法及手段：课程采用模块化设计、任务驱动的教学模式，突出学生的主体地位，综合运用知 识讲授法、案例分析法、小 组讨论法、头脑风暴法、等 教学方法，依托云平台，开展线上线下混合式教学； 3.教学资源及平台：智慧职教平台、多媒体教室、校外实训基地 4.课程思政： 5.考核评价：构建过程考核和终结考核 相结合的多元考核体系，注重学生自主学习能力的培养。
		主要内容	1.个体行为 2.群体行为 3.领导行为 4.组织行为
		教学要求	1.教学团队：任课教师应具备有扎实的理论功底和 一定的管理实践经验。 2.教学方法及手段：教学方法以教师课堂教授为主，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方法和手段，提高教学的实效性。 3.教学资源及平台：MOC 课资源、组织行为学的普通高等教育国家级规划教材；多媒体教室、智慧职教平台 4.课程思政： 5.考核评价：过程性评价与结果性评价相结合。
		主要内容	1.认识市场和市场营销 2.了解市场营销概念 3.理解市场营销观念 4.理解市场营销的微观环境 5.理解市场营销的宏观环境 6.宏观环境因素分析 7.SWOT 分析 8.理解消费者市场 9.消费者行为模式和影响消费者购买行为因素 10. 消费者购买决策过程 11. 竞争者分析的基本框架 12.理解市场细分 13. 目标市场的选择 14.市场定位 15.产品创新战略 16.产品寿命周期战略 17.品牌与品牌战略 18.竞争战略

序号	课程名称 （学分，学时）	课程描述	
			19.营销组合 20.产品决策概述 21.产品的品牌与包装决策
		教学要求	1.教学团队：需具备市场营销学相关理论知识，一定的营销从业经验，具有理论与实践相结合的教学能力。 2.教学方法及手段：采用案例分析、小组研讨、情境演绎、头脑风暴、等教学方式，充分依托信息化教学技术，拓展在线教学资源，实现线上线下混合式教学 3.教学资源及平台：智慧职教云同步上线课程资源。 4.课程思政： 5.考核评价：突出考察学生市场营销思维的建立、营销策略应用的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，过程考核占60%，期末考查占40%。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

表 7-1　2023 级商务管理专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	统计学时数				考核		教学周安排及周学时						备注
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
												20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	
公共基础课	公共基础必修课	1	61099	思想道德与法治	B	3	48	40	8	√		3×16						3-18
		2	32112	心理健康教育	B	2	32	20	12		√	2×16						3-18
		3	61135	职业素养（含职业生涯规划）	B	1	16	10	6		√	1×16						3-18
		4	63057	劳动教育	C	1	16	0	16		√	4	4	4	4			
		5	41035	英语	B	8	128	88	40	√		4×16	4×16					
		6	33241	信息技术	B	4	64	14	50	√		2×16	2×16					
		7	62002	体育	B	6	108	12	96		√	2×16+4	2×16+4	2×18				第一学年每日早操计 8 课时
		8	61140	军事理论	A	2	36	36	0		√	4×9						3-11
		9	61141	军事技能	C	2	112	0	112		√	2W						1-2
		10	61117	形势与政策	A	1	16	16	0		√	4	4	4	4			
		11	61077	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6	√			2×16					
		12	61149	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	54	46	8	√				3×18				

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	统计学时数				考核		教学周安排及周学时						备注
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
												20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	
		13	61017	大学生创新创业教育	B	2	36	28	8		√			2×18				
		14	61064	就业指导	B	1	16	10	6		√				2×8			9-16
	公共基础必修课小计					38	714	348	366			19	11	8	2	0		
	公共基础限选课	15	51005	大学生健康教育	A	1	16	16	0		√	1×16						3-18
		16	61150	国家安全教育	A	1	16	16	0		√	1×16						3-18
		17	63010	大学语文	B	2	32	28	4		√		2×16					
		18	61137	中国传统文化	B	2	32	28	4	√					2×16			
	公共基础限选课小计					6	96	88	8			2	2	0	2	0		
	公共基础任选课	19	63036	普通话训练	B	0.5	8	2	6		√		4×2					7-8
		20	61056	金融职业道德	B	2	32	28	4		√		2×16					
		21	63058	湖湘红色文化	B	2	32	26	6		√		2×16					
		22	63021	经济数学	B	2	32	26	6		√		2×16					
		23	63045	文学欣赏	B	2	36	32	4		√			2×18				
		24	63047	演讲与口才	B	2	36	30	6		√			2×18				
		25	61071	逻辑学	B	2	32	28	4		√				2×16			
		26	63059	中共党史	A	1	16	16	0		√				1×16			四选一
		27	63060	新中国史	A	1	16	16	0		√				1×16			
		28	63061	改革开放史	A	1	16	16	0		√				1×16			
		29	63062	社会主义发展史	A	1	16	16	0		√				1×16			
		30	63050	音乐鉴赏	B	2	32	16	16		√				2×16			三选一
		31	63040	书法鉴赏	B	2	32	16	16		√				2×16			
		32	63031	美术鉴赏	B	2	36	16	16		√					3×12		
		33	41005	进阶英语	A	2	36	36	0		√					3×12		专本贯通

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	统计学时数				考核		教学周安排及周学时						备注
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
												20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	
	公共基础任选课小计					5	80	60	20									
公 共 基 础 课 小 计						49	890	496	394			21	13	8	4			
专业课	专业必修课	34	22037	Q 经济学基础	B	3	48	40	8	√			3×16					
		35	12008	Q 管理学基础（一）	B	3	48	36	12	√		3×16						
		36	31058	◆会计基础与实务（一）	B	3	48	30	18	√			3×16					
		37	14067	▲商务策划实务	B	3	48	26	22	√			3×16					
		38	32076	▲商务礼仪	B	2	32	16	16		√		2×16					
		39	62012	◆市场调研与分析	B	2	32	22	10		√		2×16					
		40	33066	Q 电子商务基础	B	2	36	18	18	√				2×18				
		41	14075	◆新媒体营销	B	3	54	30	24	√				3×18				
		42	32094	▲团队建设与管理	B	3	54	30	24	√				3×18				
		43	33252	◆Python 编程基础	B	2	36	20	16		√			2×18				
		44	31012	◆财务报表分析	B	2	36	10	26		√			2×18				
		45	32138	◆中华商业文化	B	2	36	20	16	√				2×18				
		46	31157	◆大数据财务管理基础	B	3	48	24	24	√					3×16			
		47	32129	◆ERP 模拟实训	B	4	64	16	48		√				4×16			
		48	32075	▲客户服务与管理实务	B	3	48	26	22	√					3×16			
		49	32082	▲商务谈判与有效沟通	B	3	48	24	24		√				3×16			
		50	32139	▲品牌策划与推广	B	3	48	26	22	√					3×16			
		51	32130	◆商务运营管理	B	3	48	28	20		√					4×12		1-12
		52	33251	▲商务数据分析与可视化	B	2	36	20	16		√					3×12		1-12
		53	70019	社会实践（含劳动实践）	C	4	96	0	96		√		2W		2W			
		54	70012	综合实训	C	6	96	0	96		√					8×12		1-12
		55	70004	岗位实习	C	24	576	0	576		√					6W	18W	
		56	70002	毕业设计	C	2	48	0	48		√						2W	

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	统计学时数				考核		教学周安排及周学时						备注
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
												20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	
	专业必修课小计					87	1664	468	1196			3	12	15	16	0		
	专业限选课	57	32127	人力资源管理	B	3	48	26	22		√		3×16					
	专业限选课小计					3	48	26	22			0	3	0	0	0		
	专任任选课	58	12042	社会保险实务	B	2	32	28	4		√		2×16					
		59	12029	人身保险实务	B	2	32	20	12		√		2×16					
		60	41028	商务英语	B	2	36	28	8		√			2×18				
		61	21111	大数据技术应用基础	B	2	36	18	18		√			2×18				
		62	32126	组织行为学	B	2	32	16	16		√				2×16			
		63	21080	金融学基础	B	3	48	26	22		√				3×16			
		64	33031	PPT 高级制作技巧	B	2	32	4	28		√				2×16			
		65	61060	经济法	A	2	32	32	0		√				2×16			
		66	32118	营销心理学	B	2	32	26	6		√				2×16			
		67	21023	互联网保险	B	2	36	24	12		√					3×12		1-12
		68	14084	市场营销基础（二）	A	2	36	36	0		√					3×12		专本贯通
		69	22070	西方经济学	A	2	36	36	0		√					3×12		专本贯通
		70	21015	国际贸易	A	2	36	36	0		√					3×12		专本贯通
		71	32032	管理学基础（二）	A	2	36	36	0		√					3×12		专本贯通
		72	31076	会计基础与实务（二）	A	2	36	36	0		√					3×12		专本贯

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	统计学时数				考核		教学周安排及周学时						备注
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
												20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	
																		通
	专业任选课小计					5	80	48	32									
专 业 课 小 计						95	1794	542	1252			3	15	15	16	15		
合 计						144	2682	1038	1644			24	28	24	20	15		周学时不含任选课

备注

1.课程类型：A 代表纯理论课、B 代表（理论+实践课）、C 代表纯实践课；

2.Q 标注代表专业群基础课；◆代表专业基础课；▲标注代表专业核心课；★标注代表订单特色课；

3.按学期分配学时中“×”前面数字为周课时，后面数字为周数；

4.选修课必须修满 19 学分以上（含），其中公共基础限选课程和公共基础任选课程合计必须修满 11 学分以上（含），专业限选课程和专业任选课程合计必须修满 8 学分以上（含）。中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史必须四选一，《音乐鉴赏》、《书法鉴赏》、《美术鉴赏》必须三选一。

5.“W”表示周，第 5 学期校内课程结束后外出岗位实习，实习包含假期；

6.根据本专业实际情况每学期开设一至两次节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等相关内容的专题讲座。

7.开展日常劳动实践、暑期社会实践及公益志愿服务等，由学生工作部门实施并考核。

8.毕业设计主体任务在岗位实习过程中完成。

（二）教学周数分配表

表 7-2 2023 级商务管理专业教学周数分配表

学年	学期	军事技能	校内教学	校外实习实践	毕业设计	考试考核	机动	本学期总教学周数
一	1	2 周	16 周			1 周	1 周	20 周
	2		16 周	2 周		1 周	1 周	20 周
二	3		18 周			1 周	1 周	20 周
	4		16 周	2 周		1 周	1 周	20 周
三	5		12 周	6 周		1 周	1 周	20 周
	6			18 周	2 周			20 周
总 计		2 周	78 周	28 周	2 周	5 周	5 周	120 周

（三）课程结构比例及学时安排

表 7-3 商务管理专业课程结构比例及学时安排表

课程类别	课程性质	课程门数	学分	学时分配				占总学时比例
				理论	实践	合计	实践教学学时占比	
公共基础课	必修	14	38	348	366	714	52%	26%
	限选	4	6	88	8	96	8%	4%
	任选	15	5	60	20	80	25%	3%
公共基础课小计		33	49	496	394	890	44%	33%
专业课	必修	13	87	468	1196	1664	72%	62%
	限选	1	3	26	22	48	46%	2%
	任选	15	5	48	32	80	40%	3%
专业课小计		29	95	542	1252	1794	70%	67%
合 计		62	144	1038	1644	2682	61%	100%

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍结构。为保证本专业人才培养目标的实现，商务管理

专业从以下多个方面保障人才方案得以实施：

（1）生师比、双师素质结构和专兼职教师比

为保证本专业人才培养目标的实现，构建了一支数量充足、结构合理、师德高尚、教育观念新、创新意识强、具有较高教育教学水平、较强实践能力、专兼职结合的专业师资队伍。学生数与本专业专任教师数比例约为 18:1，双师素质教师占专业教师比例为 80%，专兼职教师比 25%。

（2）骨干教师

骨干教师占教师总数的 42%，骨干教师要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少包括 1 门专业核心课程；

(3)科研要求

教学团队中的教师有一项校级及以上的科研课题；

(4)教学能力

专任老师都具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工商管理、人力资源、心理学、计算机科学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；兼职教师为商务企业和金融保险企业一线专业技术人员和管理人员，具有中级以上专业技术职务或或商贸类专业相关职业资格，具有良好的与学生沟通交流的能力和教学组织能力，能承担《管理学基础》、《商务礼仪》、《客户服务与管理实务》、《商务谈判与有效沟通》、《人力资源管理》、《商务策划实务》、《商务数据分析与可视化》等专业课程教学以及实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 8-1 商务管理专业教师队伍结构一览表

项目	分类	比例
职称结构	高级	43%
	中级	43%
	初级	14%
年龄结构	35 岁以下	14%
	35-45 岁	43%
	45 岁以上	43%
学历结构	硕士及以上	100%
	大学本科	0
双师素质教师占比	80%	
兼职教师占比	25%	

2.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外商务管理行业、商务管理专业的发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对商务管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。具体要求如下：

（1）副高以上职称

（2）在本领域有一定的专业影响力

（3）能广泛联系行业企业

（4）专业研究能力强

3.专任教师

本专业专任老师都具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工商管理、人力资源、心理学、计算机科学等相关专业本科及以上学历；具有扎

实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

4.兼职教师

本专业兼职教师为商务企业和金融保险企业一线专业技术人员和管理人员，具有中级以上专业技术职务或或商贸类专业相关职业资格，具有良好的与学生沟通交流的能力和教学组织能力，能承担《大学生心理健康》、《管理学基础》、《商务礼仪》、《客户服务与管理实务》、等专业课程教学以及实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1、专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训基地基本要求

校内商务管理专业实训室包括商务礼仪实训室、商务谈判实训室、ERP 沙盘实训室、计算机实训室等实训室，配置整体情况详见表 8-2。

表 8-2 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地(室)名称	支撑课程	实训实习项 目	面积、设备名称及台套数要求	容量(一次性容纳人数)
1	商务礼仪实训室	《商务礼仪》、《客户服务与管理实务》	商务礼仪 客户服务与接待	面积 30 ㎡以上、长条桌 1.0m*2.0m， 椅 8 张 ， 电 脑和投影仪 一台	40

2	商务谈判实训室	《商务谈判与有效沟通》	商务谈判模拟实训电话和会面沟通	标准谈判桌、 椅以及一套多媒体设备， 电脑	40
3	ERP 沙盘实训室	《ERP 模拟实训》	企业经营管理实训	60 台电脑，ERP 沙盘软件	60
4	计算机实训室	《Python 编程基础》《商务数据分析与可视化》《PPT 高级制作技巧》	编程与数据分析 Office 实训	100 ㎡ 、 电脑 60 台、Office 软件	60

3、校外实习实训基地基本要求

商务管理专业具有稳定的校外实训、实习基地。能够提供开展商务礼仪、商务谈判、商务策划、客户服务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提 供商务策划、客户服务、商务助理、行政管理等相关实习岗位，能涵盖当前商务管理专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习； 能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 8-3 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	实训实习项目	面积、设备名称及台套 数要求	容量（一次性容纳人数）
1	茶颜悦色	门店经营实训	20 个门店	30
2	盘子女人坊	商务综合实训 客户服务 门店经营管理	5 个门店	30
3	千惠超市	门店经营管理 客户服务	100 个门店	30
4	凯茂电子	客户服务	50 个座席	50
5	书溢集团	门店经营实训	100 个门店	30

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1、教材选用基本要求

专业主要采用校企“双元”合作开发的国家规划教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。学校自编教材坚持每3年修订1次，其中专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新。

完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。按照国家规定优先选用近三年出版的优质教材、教育部 “十三五”规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2、图书文献配备基本要求

本专业应配备与人文教育、专业教学相关的纸质图书资料和期刊，定期选购和更新相关图书资料，以满足教师和学生查阅、学习和提高所需，保证教师与学生能顺利获取相关知识和信息，开展备课、学习、实训等教学活动。专业类图书文献包括：有关商务管理理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。学院图书馆馆藏图书 25 万余册，电子图书 20 万册,本专业图书超过 20000 余册，可满足专业教师 和学生查阅需求。

3、数字资源配备基本要求

商务管理专业积极建设、配备与商务管理专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰

富、形式多样、使用便捷、动态更新、能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

商务管理专业立足我院理论和实践教学实际，积极组织教师开发教学资源，目前建成了每门专业课的智慧职教云资源，校内实训室安装有ERP沙盘软件，此外，商务管理专业教与学还充分利用互联网平台和手机APP，如智慧职教MOOC学院及智慧职教云网站、云课堂APP、蓝墨云班课APP等，实现全天候的交互式学习与交流。

主要资源有：

资源1名称：商务礼仪资源网址。

https://zjy2.icve.com.cn/design/process/edit.html?courseOpenId=8dj3avyrf4hpaewpijmp8q

资源2名称：管理基础资源网址。

https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=95xpacqqfodcviueow2ocq&tokenId=n3eaewuwo9lskij36ltza

资源3名称：python数据分析与可视化资源网址。

https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=ezlcaeos5k9ma5ulmufnig&tokenId=ymgaeiupqrohu5vy4znqa

(四)教学方法

依据职业教育的要求，充分遵循以“学生为主体、教师为主导”的教学理念，要求所有课程建设在线开放课程，均采用线上线下混合

时间教学模式，围绕商务管理岗位需求，主要运用以任务式教学为主线的“情景模拟教学法”、“案例探讨教学法”等课程教学方法。

1.情景模拟教学法

情景模拟教学法是教师根据教学内容和教学目标，有针对性的设计情景，并让学生扮演情景角色，模拟情景过程，让学生在高度仿真的情景中获取知识和提高能力的教学方法。这种教学方法突出操作性、讲究趣味性、注重实效性，实现了理论与实践的接轨、素质教育与社会需要的接轨。

2.案例探讨教学法

案例探讨教学法是一种开放式、互动式的新型教学方式。通常，案例教学要经过事先周密的策划和准备，要使用特定的案例并指导学生提前阅读，要组织学生开展讨论或争论，形成反复的互动与交流，并且，案例教学一般要结合一定理论，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

3.翻转课堂教学法

翻转课堂教学法是教师在课前制作关于各个知识点的教学视频，学生在课外完成通过观看视频的任务，根据教师的讲解对知识进行自主学习，在课堂上教师与学生，学生与学生相互交流，解决问题，完成检测的一种教学形态。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现 评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、 笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。 加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

根据商务管理专业将打破“一刀切”的考核时间模式，做到考核 全程化。结合课程特点，合理地确定平时考核与期末考核的比例。期 末

考核侧重知识的理解与综合运用能力，平时成绩主要按实训过程中 理论的应用与解决问题的思路评价，以及日常参与课堂活动、作业完 成情况和参加技能大赛情况来评价。校外顶岗实习成绩评定由实习指 导教师（可会同企业实习带教人员）根据学生完成实习内容情况、在 实习期间的表现、校外实习报告的质量综合评定。

1、学习领域课程考核办法

学习领域课程最终成绩由单人成绩和小组成绩两部分组成，通过对学习过程和学习结果的评价，对学生知识、素质和能力进行综合考核。其中，理论知识和个人训练项目由教师通过对学生学习过程和结果的综合考核，得出学习成绩分值，该部分成绩占 50%。分组进行的 实训内容由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组成绩，小组内按照成员各自的表现和贡献互评，最后由组长确定出各成员的得分，上报任课教师。任课教师将每个学生的单人成绩与小组分配成绩相加，得出该课程的最终考核成绩。

2、实训课程考核办法

实训课程的考核应以实际操作考核为主，将过程考核与结果考核、个人考核与小组考核结合起来，不仅评定学生的个人实践操作能力，而且评定学生在实践活动中的协调能力和沟通能力。

3、顶岗实习考核办法

校外顶岗实习成绩评定由实习指导教师（可会同企业实习带教人员）根据学生完成实习内容情况、在实习期间的表现、校外实习报告的质量综合评定，按优秀、 良好、及格和不及格四级计分。实习成绩不及格者需重新实习，否则不能毕业。

综合考核可依据以下几个方面进行：

①实习态度：主要包括工作态度、组织纪律、出勤记录、思想品 质、文明作风等方面。

②工作表现：运用知识分析和解决实际问题的能力，主要包括实

习项目的完成情况、业绩表现、方案/作品展示、《保险职业学院毕业实习学习手册》的填写质量等。

③实习单位带教人员的意见。

3、竞赛获奖纳入课程考评

①凡参加由省级以上（含省级）单位主办、联办或认可的职业技能竞赛项目获奖的，相关课程可免考，且期末考试成绩评优。

②凡参加由我院举办的学生职业技能竞赛获奖的，其相关课程期末考试成绩可按一、二、三等奖分别提高 10 分、8 分、6 分。

（六）质量管理

1.建立诊断与改进机制

充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

2.健全完善“思政课程+课程思政”大思政格局

推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合学生特点创新思政课程教学模式。结合专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理、提炼每一门课程蕴含的思想政治教育元素，纳入课程标准，作为教学内容进课堂，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

3.完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平评估和教学质量提升活动，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动和教学能力竞赛。

4.健全完善毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

安排专人负责，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.重视专业教学团队建设

专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高专业人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学业学分要求

1.学生在学校规定年限内，修完本专业人才培养方案规定课程，并达到素质、知识、能力要求，成绩合格，修满144学分，其中：必修学分125分，选修学分19分。

2.公共基础限选课、公共基础任选课程合计达到11学分。

3.专业限选课程、专业任选课程合计达到8学分。

（二）证书要求

1.职业技能等级证书/职业资格证书

鼓励获得以下与本专业相关的职业技能等级证书/职（执）业资格证书：

（1）人力资源管理管理师（助理）证书

（2）经济技术专业资格证书（初 级）

（3）人力资源共享服务职业技能等级证书（中 级）

2.普通话水平

鼓励获得国家语言文字工作委员会颁发的《普通话水平测试等级标准》三级甲等及以上的证书。

十、附录

附件1：保险职业学院2023级专业人才培养方案编制说明

附件2：商务管理专业建设委员会专业人才培养方案研讨论证纪要

附件3：保险职业学院专业人才培养方案审批意见

附件4：保险职业学院人才培养方案变更审批表

附件1：

保险职业学院2023级专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日高职专业，由保险职业学院商务管理专业教研室制定，并经各专业建设指导委员会、学院专业建设指导委员会论证，由学院学术指导委员会审定，学院党委会批准在商务管理专业实施。

编制团队成员：

姓名	单位/部门	职务/职称	签名
谭新兰	保险职业学院/财经商贸学院	教研室主任/讲师	谭新兰
任智	保险职业学院/财经商贸学院	专任教师/副教授	任智
黎明	保险职业学院/财经商贸学院	专任教师/副教授	黎明
张益林	保险职业学院/财经商贸学院	专任教师/讲师	张益林
杨金铎	保险职业学院/财经商贸学院	专任教师/讲师	杨金铎
周华	保险职业学院/财经商贸学院	专任教师/助教	周华
王艳	湖南千惠商贸连锁有限公司	人力资源部经理	王艳
李帆	山东阔保文化传媒有限公司	总经理	李帆

附件 2：

商务管理专业建设委员会专业人才培养方案研讨论证纪要

专业（方向）名称：商务管理

	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	专家类别	签名	联系电话
论证专家基本情况	傅航	部门主任	保险职业学院	教学管理	教科研人员	傅航	13874899077
	王艳	人力资源部经理	湖南千惠商贸连锁有限公司	人力资源管理和培训	企业专家	王艳	17375846848
	杨莹	人力资源部招聘经理	湖南盘子女人坊集团	人力资源管理和培训	企业专家	杨莹	15574970746
	万舟	教研室主任	保险职业学院	教学实践	一线教师	万舟	18175978777
	李佳根	总经理助理	湖南伟恩同创科技信息咨询有限公司	校企合作	毕业生代表	李佳根	13207483000

审议论证会议纪要

2023 年 6 月 29 日上午，财经商贸学院商务管理专业召开了人才培养方案研讨论证会 议。参加会议的有中教畅享(北京)科技有限公司、湖南千惠商业连锁公司、湖南盘子女人坊集团、湖南伟思同创科技信息咨询公司的多位专家。

经过讨论，会议达成了以下共识 。

1、注重学生的基本素质，比如吃告耐芳、团以协作意识、服务意识等：

2. 核心课程设置比较合理，符合市场需求；

3. 表达沟通能力，公文协作能力，团队管理能力，办公软件的应用特别是 PPT 和 EXCEL 的运用要强化；

4. 数据化是未來的发展趋势，强化学生的数据挖掘和数据分析的能力。

5 在人才培养方案中加强专升本的科目数学，为毕业生提供更多的选择渠道。

组长（签字）：傅航

2023 年 7 月 1 日

附件 3：

保险职业学院专业人才培养方案审批意见

<table>
<tr><td rowspan="10">专业人才培养方案主要数据</td><td>专业（方向）名称</td><td colspan="3">商务管理</td></tr>
<tr><td>课程总门数</td><td>72</td><td>课程总学时</td><td>2694</td></tr>
<tr><td>公共基础课门数</td><td>33</td><td>公共基础课学分</td><td>49</td></tr>
<tr><td>专业课门数</td><td>29</td><td>专业课学分</td><td>95</td></tr>
<tr><td>公共基础课程学时</td><td>890</td><td>占总学时比例</td><td>33%</td></tr>
<tr><td>专业课学时</td><td>1806</td><td>占总学时比例</td><td>67%</td></tr>
<tr><td>实践学时</td><td>1648</td><td>占总学时比例</td><td>61%</td></tr>
<tr><td>选修课学时</td><td>304</td><td>占总学时比例</td><td>11%</td></tr>
<tr><td>毕业设计（周）</td><td>2</td><td>岗位实习（周）</td><td>28</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>专业建设委员会审议情况</td><td colspan="4">1. 培养目标明确，专业岗位任务要求明晰，课程覆盖到位。
2. 关于核心课 7 门是合理的，符合人才培养目标和培养规格的相关要求。
3. 基础课和选修课按照教育主管部门的要求而确定。
4. 实践学时和理论学时比例合理，符合社会需求和学生就业的要求，教师教学中要注重实践教学的内容落实并有意识地尽量加大实践教学的比例。</td></tr>
<tr><td>审议论证结论</td><td colspan="4">2023 级商务管理专业人才培养方案审议通过。</td></tr>
</table>

教学单位审查意见	同意 教学单位负责人签字（公章）： 2023 年 8 月 31 日
教务处审核意见	同意 处长签字（公章）： 2023 年 9 月 4 日
学院专业建设指导委员会审定意见	同意 学院学术委员会主任签字： 2023 年 9 月 4 日
党委通过意见	同意。 党委书记签字（公章）： 2023 年 9 月 5 日

附件 4：

保险职业学院人才培养方案变更审批表

<table>
<tr><td>适用年级</td><td></td><td rowspan="3">开始执行时间</td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td></td></tr>
<tr><td>适用班级</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">变更内容及其说明：

申请人：　　专业教研室
年　　月　　日</td></tr>
<tr><td colspan="4">专业建设委员会意见

签　名（盖章）：
年　　月　　日</td></tr>
<tr><td colspan="4">教学单位负责人意见

签　名（盖章）：
年　　月　　日</td></tr>
<tr><td colspan="4">教务处长意见

签　名：
年　　月　　日</td></tr>
<tr><td colspan="4">主管院长意见

签　名：
年　　月　　日</td></tr>
</table>

注：此件一式两份，教务处与教学单位各存一份。