



保险职业学院
INSURANCE PROFESSIONAL COLLEGE

保险职业学院 专业人才培养方案

专业（方向）名称	跨境电子商务
所在教学单位	财经商贸学院
专业教研室	国际商务教研室
专业（方向）带头人	陈旭
制 定 时 间	2023 年 6 月

目录

一、专业名称、专业代码、所属专业群	1
(一) 专业名称及代码	1
(二) 隶属专业群	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 专业对接职业岗位典型工作任务及职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	5
(一) 课程体系设置思路	5
(二) 课证融通	6
(三) 课赛融通	6
(四) 课程体系	7
(五) 课程描述	8
七、教学进程总体安排	61
(一) 教学进程安排表	61
(二) 教学周数分配表	66
(三) 课程结构比例及学时安排	66
八、实施保障	67
(一) 师资队伍	67
(二) 教学设施	69
(三) 教学资源	71
(四) 教学方法	72
(五) 学习评价	72
(六) 质量管理	73
九、毕业要求	74
(一) 学业学分要求	74
(二) 证书要求	74
十、附录	74
附件 1: 保险职业学院 2023 级专业人才培养方案编制说明	
附件 2: 金融服务与管理专业建设委员会专业人才培养方案研讨论证纪要	
附件 3: 保险职业学院专业人才培养方案审批意见	
附件 4: 保险职业学院人才培养方案变更审批表	

2023 级跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

(一) 专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

(二) 隶属专业群

电子商务专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为全日制 3 年。凡在 3 年基本修业年限内难以达到毕业要求者，或因病休学、保留学籍、休学创新创业等不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但最长学习年限不超过 6 年。

四、职业面向

(一) 职业面向

表 4-1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	主要职业技能等级证书或职业资格证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (I64) 批发业 (F51) 零售业 (F52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02) 国际商务专业人员 (2-06-07-01)	跨境电商运营 跨境电商客服 跨境电商推广 跨境电商选品	电子商务师 跨境电商 B2B 数据运营 跨境电商 B2C 数据运营 电子商务数据分析

(二) 职业发展路径

表 4-2 专业毕业生职业发展路径表

岗位类型	岗位名称
初始岗位	1. 跨境电商选品专员 2. 跨境电商运营专员 3. 跨境电商客服专员 4. 跨境电商推广专员
发展岗位	1. 跨境电商选品经理 2. 跨境电商运营经理 3. 跨境电商客服经理 4. 跨境电商推广经理
迁移岗位	1. 外贸业务员 2. 电商数据分析师 3. 新媒体营销专员 4. 跨境电商物流专员

(三) 专业对接职业岗位典型工作任务及职业能力分析

表 4-3 专业对接职业岗位典型工作任务、职业能力分析表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业素质要求	职业知识要求	职业能力要求
1	跨境电商选品专员	1. 产品全面评估	1. 严谨细致的工作作风	1. 跨境电商基础知识	1. 能够运用消费者心理学、互联网思维知识分析消费者
			2. 遵纪守法的职业道德	2. 跨境产品知识	2. 能够按产品品类划分，寻找热销产品
			3. 爱岗敬业的职业精神	3. 跨境消费文化知识	3. 具备产品前景、市场容量分析能力
			4. 勇于创新的职业习惯	4. 国际市场营销环境分析	
		2. 第三方选品工具运用	1. 严谨细致的工作作风	1. 掌握第三方选品工具相关知识	1. 能够利用多种第三方选品工具进行产品分析
			2. 遵纪守法的职业道德	2. 商务数据分析知识	

序号	职业岗位	典型工作任务	职业素质要求	职业知识要求	职业能力要求
		3. 产品渠道获取	3. 爱岗敬业的职业精神		
			4. 诚信合规的营销意识		
			1. 勇于创新的职业习惯	1. 跨境电商基础知识	1. 能够发掘国内外优质供应商, 并具有询价议价能力
			2. 耐心细致、踏实勤奋的工作态度	2. 跨文化沟通与交流	2. 具备审核产品外观、功能、质量、价格定位能力
			3. 团队合作意识	3. 国际市场营销知识	
2	跨境电商运营专员	1. 负责具体跨境电商平台店铺的日常管理, 上传及优化产品信息	1. 严谨细致的工作作风	1. 跨境网店运营规范与流程	1. 能够根据跨境电子商务运营流程策划运营活动
			2. 良好的客户服务意识和风险意识	2. 良好的英语读写知识	2. 能够熟练掌握 Photo shop 图形处理软件功能的使用, 能够完成 logo、banner、卡片、招贴等项目设计与制作
			3. 遵纪守法的思想意识	3. 跨境电商相关法律法规	
			4. 爱岗敬业的职业精神		
		2. 搜集和分析平台数据, 根据分析结果进行营销推广	1. 严谨细致的工作作风	1. 跨境电商基础知识	1. 能够制定降低商务活动成本、提高商务活动效果与提升客户商务服务体验的策略
			2. 良好的客户服务意识和风险意识	2. 国际市场营销知识	2. 能够根据不同跨境平台要求完成不同类别营销活动
			3. 遵纪守法的思想意识	3. 跨境电商数据分析知识	
			4. 爱岗敬业的职业精神		
		3. 管理和维护店铺账号安全, 进行支付结算	1. 严谨细致的工作作风	1. 跨境电商基础知识	1. 能够管理和维护店铺账号安全
			2. 良好的客户服务意识和风险意识	2. 跨境电商相关法律法规	2. 能够保障支付结算的安全
			3. 遵纪守法的思想意识	3. 跨境网店运营规范与流程	
			4. 爱岗敬业的职业精神		
3	跨境电商客服专员	1. 负责收集客户信息, 了解并分析客户需求, 规划	1. 良好的客户服务意识和风险意识	1. 跨境电商基础知识	1. 能认真细致地梳理客户信息, 满足客户需求
			2. 爱岗敬业、诚实守信	2. 跨境消费者行为分析的方法	2. 能够利用相关软件搜集和统计客户相关

序号	职业岗位	典型工作任务	职业素质要求	职业知识要求	职业能力要求
		客户服务方案			数据, 策划提升客户服务满意度
		2. 负责进行有效的客户管理和沟通, 组织公司产品的售前、售中、售后服务工作	1. 严谨细致的工作作风, 良好的风险意识	1. 跨境电商基础知识	1. 具有较强的商业谈判技巧和沟通能力
			2. 爱岗敬业、诚实守信	2. 跨文化谈判与沟通知识	2. 能妥善解决处理客户投诉、退换货、中差评事项, 提高客户满意度及账户好评率
		3. 负责发展维护良好的客户关系, 及时检查客户关系维护的情况	1. 良好的客户服务意识和风险意识	1. 跨境电商基础知识	1. 具备良好的外语读写能力, 阅读浏览无障碍, 及时、有效的回复客户邮件
			2. 爱岗敬业、诚实守信	2. 跨境电商数据分析知识	2. 具备工作责任感, 能定期或不定期回访客户, 提升品牌忠诚度
		4	跨境电商推广专员	1. 进行形象策划与设计, 跨境店铺的装修与美化	1. 勇于探索的创新精神
2. 跨境商务平台审美、艺术设计和人文素养	2. 跨境电商相关法律法规				2. 能够及时跟进电商产品发展动态及竞争对手的最新动态
2. 制定跨境店铺引流推广计划并实施, 同时对营销数据进行分析	1. 严谨细致的工作作风			1. 跨境电商平台的运营规则和推广方式	1. 具备敏感的市场洞察力和数据分析能力, 较强的逻辑分析能力和良好的判断力
	2. 良好的风险意识及合规意识			2. 商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法	2. 能够运用多种手段为跨境店铺引流推广
	3. 良好的沟通协调能力、组织能力、学习能力			3. 跨境电商数据分析知识	
3. 商品发货及跨境物流信息跟踪管理	1. 严谨细致的工作作风			1. 跨境电商平台的运营规则和推广方式	1. 具有良好的语言表达和沟通以及灵活应变能力
	2. 良好的风险意识及合规意识			2. 供应链与供应商管理的相关知识	2. 具有敏锐的市场洞察力和分析判断能力
	3. 良好的沟通协调能力、组织能力、学习能力			3. 国际商务沟通相关知识	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养以服务区域经济发展为主，与跨境电商产业发展要求相适应的，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，具有诚信守法、协作沟通、开放包容等职业素质，掌握国际贸易、跨境电子商务、物流与关务、互联网技术、英文读写说等从业基础知识，具备跨境电商平台运营、营销推广、选品、客户服务等专业技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员、国际商务专业人员等职业群，能够从事跨境电商选品、跨境电商运营、跨境电商推广、跨境电商客服等工作的高素质复合型技术技能人才。毕业生入职后，能够胜任跨境电商客服，经过1年的跨境电商运营岗位实践，能够胜任跨境电商选品，经过3-5年的发展，能够胜任跨境电商视频直播、跨境电商店铺管理等工作岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

表 5-1 专业培养规格一览表

类型	编号	基本要求
素质 目标	S1	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度
	S2	具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感
	S3	勇于担当、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识
	S4	具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和一两项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,良好的行为习惯
	S5	有较强的集体意识和团队合作精神
	S6	具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好
	S7	遵守跨境电商法律法规,遵循商业规则,公平交易、诚信经营
	S8	具有爱岗敬业、诚信守法的职业道德,商业运作、互联网思维的职业思想,独立学习、勇于创新的职业习惯
	S9	具有一定的跨境商务平台审美、艺术设计和人文素养
	S10	具有一定的网络安全意识,注重网络知识产权与隐私的保护
知识 目标	Z1	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识
	Z2	掌握跨境电子商务法律法规以及国际环境保护、网络安全等知识
	Z3	掌握国际商务文书、国际商务沟通等相关知识

类型	编号	基本要求	
	Z4	掌握国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法	
	Z5	掌握计算机应用、网络技术的基本理论, 跨境电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识	
	Z6	掌握跨境产品评估、产品选品、产品渠道管理等相关知识	
	Z7	掌握国际市场分析、跨境消费者行为分析及营销策划的方法	
	Z8	掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法	
	Z9	掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识	
	Z10	掌握跨境电子商务平台的运营规则和推广方式	
	Z11	掌握跨境网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识	
	能力目标	N1	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力
		N2	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力
		N3	具有跨文化交流和团队合作能力
N4		具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力	
N5		具有网络信息采集、筛选和编辑的能力, 能根据要求进行网站内容更新、策划与制作的能力	
N6		具有跨境网店设计与装修的能力, 能根据产品页面需求, 进行页面设计、布局、美化和制作	
N7		能够根据跨境网站(网店)推广目标, 选择合理的推广方式, 并进行策划、实施和效果评估与优化	
N8		能够根据运营目标采集跨境电子商务平台数据, 并依据店铺、产品和客户等各类数据, 对其进行分析与预测	
N9		能够根据跨境市场进行产品全面评估、产品选品、产品渠道管理	
N10		能够利用跨境电子商务平台开发客户、服务客户、维护客户关系	
N11		能够开展国际物流、跨境营销和处理进出口争议	

六、课程设置及要求

(一) 课程体系设置思路

通过专业人才培养调研, 明确跨境电子商务专业职业岗位及典型工作任务, 确定专业培养目标及培养规格。依据其培养目标及规格, 对接跨境电子商务多个岗位相关职业标准, 进行课程设置, 同时将课程思政有机融入课堂教学, 具体见表 6-1。

表 6-1 职业岗位、典型工作任务、培养规格与主要课程对应表

序号	职业岗位	典型工作任务	对应培养规格	主要对应课程
1	跨境电商选品专员岗	1. 产品全面评估； 2. 第三方选品工具运用； 3. 产品渠道获取。	S1-10 Z1, Z2, Z3, Z4, Z5, Z6, Z7, Z9, Z10 N1-5, N6-11	《市场营销基础（一）》、《国际贸易基础》、《跨境电商产品开发》、《跨境电商数据分析与应用》、《外贸函电》
2	跨境电商运营专员岗	1. 负责具体跨境电商平台店铺的日常管理，上传及优化产品信息； 2. 搜集和分析平台数据，根据分析结果进行营销推广； 3. 管理和维护店铺账号安全，进行支付结算。	S1-10 Z1, Z2, Z3, Z4, Z5, Z6-11 N1-5, N6-11	《电子商务基础》、《跨境电商运营推广》、《跨境电商视觉设计》、《跨境电商数据分析与应用》
3	跨境电商客服专员岗	1. 负责收集客户信息，了解并分析客户需求，规划客户服务方案； 2. 负责进行有效的客户管理和沟通，组织公司产品的售前、售中、售后服务工作； 3. 负责发展维护良好的客户关系，及时检查客户关系维护的情况。	S1-10 Z1, Z2, Z3, Z4, Z5, Z6, Z7, Z8, Z9, Z10 N1-4, N6-11	《市场营销基础（一）》、《跨境电商客户服务与管理》、《国际商务谈判与礼仪》、《跨境电商英语》、《跨境电子商务法律法规》
4	跨境电商推广专员岗	1. 进行形象策划与设计，跨境店铺的装修与美化； 2. 制定跨境店铺引流推广计划并实施，同时对营销数据进行分析； 3. 商品发货及跨境物流信息跟踪管理。	S1-10 Z1, Z2, Z3, Z4, Z5, Z6-11 N1-4, N6-11	《国际贸易基础》、《跨境新媒体营销》、《国际商务谈判与礼仪》、《跨境电商物流与关务》、《跨境电商数据分析与应用》、《跨境电商英语》、《跨境电子商务法律法规》

（二）课证融通

将职业技能等级证书（1+X 证书）、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行课证融通制度。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如表 6-2 所示。

表 6-2 课证融通对应表

序号	证书类型	证书名称	建议等级	颁证单位	对应融通课程
1	职业技能等级证书 (1+X 证书)	跨境电商 B2B 数据运营	中级	阿里巴巴(中国)教育科技有限公司	跨境电商运营推广, 跨境电商数据分析与应用
2		跨境电商 B2C 数据运营	中级	阿里巴巴(中国)网络技术有限公司	跨境电商运营推广, 跨境电商数据分析与应用
3		电子商务数据分析	中级	博导前程股份有限公司	跨境电商数据分析与应用
4	职业资格证书	电子商务师	三级	人力和社会保障部	电子商务基础

(三) 课赛融通

表 6-3 课赛融通对应表

序号	赛项名称	融通课程
1	职业院校技能竞赛——直播电商赛项 (省级三等奖及以上)	直播电商
2	职业院校技能竞赛——跨境电子商务赛项 (省级三等奖及以上)	跨境电商运营推广、跨境电商视觉设计
3	职业院校技能竞赛——短视频创作与运营赛项 (省级三等奖及以上)	短视频拍摄与制作
4	职业院校技能竞赛——商务数据分析赛项 (省级三等奖及以上)	跨境电商数据分析与应用

（四）课程体系

本专业课程体系含公共基础课和专业课两部分，其中公共基础课含公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课，主要培养学生的通用素质、知识和能力；专业课程分专业必修课程、专业限选课程和专业任选课，主要培养学生的专业素质、知识和能力。本专业课程体系一览表如表 6-4 所示。

表 6-4 课程体系一览表

序号	课程类别		课程性质	对应课程名称
1	公共基础课	公共基础必修课	必修	思想道德与法治，心理健康教育，职业素养（含职业生涯规划），劳动教育，英语，信息技术，体育，军事理论，军事技能，形势与政策，毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论，习近平新时代中国特色社会主义思想概论，大学生创新创业教育，就业指导
		公共基础限选课	限选	经济数学，大学语文，大学生健康教育，中国传统文化，国家安全教育
公共基础任选课		任选	普通话训练，金融职业道德，逻辑学，文学欣赏，演讲与口才，保险企业文化，湖湘红色文化，中共党史，新中国史，改革开放史，社会主义发展史，音乐鉴赏，书法鉴赏，美术鉴赏，进阶英语	
2	专业课	专业必修课	必修	专业基础课（含专业群基础课）： 经济学基础，管理学基础（一），电子商务基础，会计基础与实务（一），国际贸易基础，跨境电子商务法律法规，市场营销基础（一），跨境电商英语
专业核心课： 跨境电商运营推广，外贸函电，跨境电商客户服务与管理，跨境电商视觉设计，跨境电商产品开发，跨境电商物流与关务，跨境新媒体营销，跨境电商数据分析与应用				
其他专业必修课： 短视频拍摄与制作，国际商务谈判与礼仪，社会实践（含劳动实践），综合实训，岗位实习，毕业设计				
4		专业限选课	限选	Python 编程基础、直播电商
5		专业任选课	任选	市场营销基础（二），西方经济学，国际贸易，管理学基础（二），会计基础与实务（二），PPT 高级制作，商务谈判与沟通，跨境电商文案写作，互联网创新创业，日语，跨境支付与风险防范

(五) 课程描述

1. 公共基础课程

表 6-5-1 公共基础必修课程描述

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
1	思想道德与法治 (3 学分, 48 学时)	<p>教学目标</p> <p>1. 素质目标: (1) 具有中华民族共同体意识。 (2) 具有较高的思想素质和道德修养。 (3) 具有经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。 (4) 具有工匠精神和信息素养。</p> <p>2. 知识目标: (1) 掌握马克思主义人生观、价值观理论, 坚定理想信念, 弘扬中国精神, 积极投身人生实践, 自觉践行社会主义核心价值观。 (2) 掌握社会主义道德核心与原则, 树立正确的道德观。 (3) 掌握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓, 培养法治思维, 尊重和维维护法律权威, 依法行使权利与履行义务。</p> <p>3. 能力目标: (1) 能够深刻认识新时代的历史使命。 (2) 能够正确处理个人与生活、国家的关系, 能够服务他人, 奉献社会。 (3) 能够探究现实生活中的道德和法律问题, 明辨是非善恶, 自觉砥砺前行。</p>	<p>主要内容</p> <p>1. 担当复兴大任务 成就时代新人 2. 领悟人生真谛 把握人生方向 3. 追求远大理想 坚定崇高信念 4. 继承优良传统 弘扬中国精神 5. 明确价值要求 践行价值准则 6. 遵守道德规范 锤炼道德品格 7. 学习法治思想 提升法治素养</p>
		<p>教学要求</p> <p>1. 教学团队: 建立由思政教师、专业教师、企业导师、教学基地将是组成的“1+x”专兼职教学团队。</p> <p>2. 教学方法及手段: 建议综合运用多种教学方法, 如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等, 以提高思政教学的吸引力、感染力和有效性。</p> <p>3. 教学资源及平台: 教材、慕课、党校、学习网站、书籍期刊。 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等; 校外有红色教育基地如雷锋纪念馆、党史陈列馆、湖南第一师范学院旧址、中共湘区委员会旧址、岳麓书院、橘子洲头等, 以及实践教学基地如各保险公司。</p> <p>4. 考核评价: 注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。平时 50%+期末开卷考试 50%。</p>	
2	心理健康教育 (2 学分, 32 学时)	<p>教学目标</p> <p>1. 素质目标: (1) 健康的体魄、心理和健全的人格; (2) 养成良好的卫生与健康习惯, 良好的行为习惯与健康的生活方式。 2. 知识目标: (1) 了解现代健康观念; (2) 掌握营养与健康、睡眠与健康、心理健康、生殖健康与性健康、物质滥用与艾滋病、运动与健康、常见疾病与防治、意</p>	

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>外伤害与急救。</p> <p>3. 能力目标: (1) 能将健康知识应用于日常生活之中; (2) 能在遇到意外伤害和应激事件时, 能够助人和自救。</p>
		主要内容	<p>1. 现代健康观念</p> <p>2. 营养与健康</p> <p>3. 睡眠与健康</p> <p>4. 心理健康</p> <p>5. 生殖健康与性健康</p> <p>6. 物质滥用与艾滋病</p> <p>7. 运动与健康</p> <p>8. 常见疾病与防治</p> <p>9. 意外伤害与急救</p>
		教学要求	<p>1. 授课教师: 医卫类专业本科以上学历, 具有医卫类专业资格证书和教师资格证书, 师德师风良好。</p> <p>2. 主要教学方法及手段: (1) 案例教学法: 根据教学内容, 选取各方面健康案例, 将健康教育知识融入案例分析之中, 达成课程的知识目标; (2) 任务驱动教学法: 以一个个具体的改善自身不良行为习惯、不健康生活方式为任务, 将健康知识应用于日常生活之中, 达成课程的能力目标; (3) 体验式教学法: 分享改善自身不良行为习惯和不健康生活方式后的体验, 分享参与我院“青春无悔行动计划”的晨练项目的体验, 将所学到的健康知识内化于心、外化于行。</p> <p>3. 教学资源及平台: 课堂教学依托“腾讯课堂”平台, 借助中国公民健康素养 66 条视频教学资源开展线上教学。课后, 在体育场参加我院“青春无悔行动计划”的晨练项目, 提升健康素养和身体素质。</p> <p>4. 课程思政融入: (1) 课程通过各方面健康知识的教学, 帮助学生提高健康素养, 树立正确的健康观念, 将所学到的健康知识内化于心、外化于行在日常生活; (2) 课程通过意外伤害与急救知识及技能的教学, 融入助人和自救意识, 培养学生对于生命的尊重。</p> <p>5. 考核评价: 过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价占 40%, 终结性评价占 60%。</p>
3	职业素养(含职业生涯规划)(1 学分, 16 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: (1) 健康的体魄、心理和健全的人格; (2) 养成良好的卫生与健康习惯, 良好的行为习惯与健康的生活方式。</p> <p>2. 知识目标: (1) 了解现代健康观念; (2) 掌握营养与健康、睡眠与健康、心理健康、生殖健康与性健康、物质滥用与艾滋病、运动与健康、常见疾病与防治、意外伤害与急救。</p> <p>3. 能力目标: (1) 能将健康知识应用于日常生活之中; (2) 能在遇到意外伤害和应激事件时, 能够助人和自救。</p>
		主要内容	<p>1. 大学生活与职业发展</p> <p>2 自我认知自我探素 (性格、兴趣、技能、价值观)</p> <p>3. 环境分析: 基于专业背景的职业探索</p> <p>4. 职业定位: 大学生职业生涯决策方略</p> <p>5. 大学生职业生涯访谈、制作职业生涯规划书</p> <p>6. 职场沟通艺术与团队建设</p> <p>7. 目标制定与时间管理</p> <p>8. 职场执行力与人际关系</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
		教学要求	<p>1. 教学团队：建立由专业教师、行业导师和辅导员老师组成的专兼职教学团队，教师具有良好的职业素养与职业实践经验；</p> <p>2. 教学方法及手段：（1）运用情境教学法、头脑风暴法和案例教学法等教学方法让学生理实一体；重点通过视频、项目讨论等互动的方式，加强学生对职业、职业技能与职业素质等的理解和认识；（2）在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，充分运用信息化教学手段丰富课堂，开展“线上+线下”混合式教学方式；</p> <p>3. 教学资源及平台：（1）教材（2）教学参考资料（3）网络教学环境与资源（4）职教云、蓝墨云等教学平台</p> <p>4. 课程思政：教学中重视思政教育价值引领，帮助学生提升个人职业素养和职业观念，树立正确的职业发展和职业精神意识，在以后的工作中，脚踏实地，努力提升职业能力。</p> <p>5. 考核评价：采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，平时成绩和期末成绩各占50%，平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。</p>
4	劳动教育(1学分, 16学时)	教学目标	<p>1. 素质目标：拥有马克思主义劳动价值观和崇尚劳动、尊重劳动，珍惜劳动成果的理念；具备勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备运用保险实务的专业优势并发挥学生主体作用，完成力所能及的家庭、校园、社会劳动等，拥有为家庭、校园、社会劳动的践行能力；</p> <p>2. 知识目标：理解马克思主义劳动观；掌握劳动常识、劳动安全、劳动纪律、劳动法律等基本知识；理解并弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神；理解并提升劳动职业素养和劳动品质；</p> <p>3. 能力目标：能树立正确的劳动价值观，能在日常生活和以后工作中自觉弘扬劳模精神，传承工匠精神；能形成善于劳动、乐于劳动的劳动习惯，懂得劳动之义、明劳动之理，为就业做好准备。</p>
		主要内容	<p>1. 大学生活与职业发展</p> <p>2 自我认知自我探素（性格、兴趣、技能、价值观）</p> <p>3. 环境分析：基于专业背景的职业探索</p> <p>4. 职业定位：大学生职业生涯决策方略</p> <p>5. 大学生职业生涯访谈、制作职业生涯规划书</p> <p>6. 职场沟通艺术与团队建设</p> <p>7. 目标制定与时间管理开展课程思政，</p> <p>8. 职场执行力与人际关系</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队：建立由专业教师、行业导师和辅导员老师组成的专兼职教学团队，教师具有正确的人生观、世界观和价值观；</p> <p>2. 教学方法及手段：（1）运用情境教学法、头脑风暴法和案例教学法等教学方法让学生理实一体；重点通过视频、项目讨论等互动的方式，加强学生对职业、职业技能与职业素质等的理解和认识；（2）在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，充分运用信息化教学手段丰富课堂，开展“线上+线下”混合式教学方式；</p> <p>3. 教学资源及平台：（1）教材（2）教学参考资料（3）网络教学环境与资源（4）职教云、蓝墨云等教学平台；</p> <p>4. 课程思政：该课程教学中贯彻以“劳”育人、以“劳”树德，将“德育”和“劳动品德”契入劳动教育中；</p> <p>5. 考核评价：采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，平时成绩和期末成绩各占50%，平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
5	英语 (8 学分, 128 学时)	<p>教学目标</p>	<p>1. 素质目标: 具有正确的人生观、世界观、文化自信、跨文化交际意识及“海纳百川”的胸怀。</p> <p>2. 知识目标: (1) 认知 2500-3400 个英语单词以及常用词组。 (2) 掌握基本的英语语法规则知识。 (3) 听懂日常和涉外业务活动中简短的基本英语对话。 (4) 掌握日常和涉外业务活动中的常用话语。 (5) 通过阅读理解中等及以下难度的一般题材的简短英文资料。 (6) 掌握应用文写作的基本技巧。 (7) 掌握基本翻译技巧。</p> <p>3. 能力目标: (1) 能按照基本构词法识别生词。 (2) 在涉外交流中能基本正确地运用语法。 (3) 在涉外交流中能进行基本的与生活或专业相关的听、说、读、写、译等活动。 (4) 能恰当结合跨文化知识进行交际。</p>
		<p>主要内容</p>	<p>模块 1: 人文底蕴 (humanities)。 模块 2: 职业规划 (Careerplanning)。 模块 3: 产品质量 (Product)。 模块 4: 文化交流 (culture)。 模块 5: 科学技术 (Technology)。 模块 7: 生态环境 (environment)。 模块 8: 品牌发展 (brands)。 模块 9: 网络社会 (Internet)。 模块 10: 职场交际 (Communication)。</p>
		<p>教学要求</p>	<p>1. 教学团队: (1) 具有英语专业硕士以上学位; (2) 具有英语专业八级证书; (3) 具有行业、企业的顶岗实践经历。</p> <p>2. 教学方法及手段: 采用线上线下相结合的模式、教学练一体化教学模式: 课前线上预习; 课中采用项目教学法、任务教学法、案例教学法、情景教学法、混合教学法等方式进行教学; 课后线上复习巩固所学内容。</p> <p>3. 教学资源及平台: (1) 在线资源: 职教云慕课等在线课程 ; (2) 教学平台: 职教云平台、云班课平台、I-smart 平台等; (3) 学习软件: Quizlet、百词斩、每日英语听力、英语流利说、批改网。</p> <p>4. 课程思政: 培养跨文化交际能力、爱国情怀及文化自信。培养学生待人接物礼节、感恩及真诚的品格, 具有低碳出行及环保意识, 拥有守时、惜时意识及爱运动的生活态度。</p> <p>5. 考核评价: 教学评价由过程性评价和终结性评价组成, 采用线上与线下相结合, 课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价, 促进学生成长。</p>
6	信息技术 (4 学分, 64 学时)	<p>教学目标</p>	<p>1. 素质目标: (1) 具有主动探究的意识 (2) 具有规范化操作的意识。 (3) 具备信息安全意识、信息社会责任意识。</p> <p>2. 知识目标: (1) 了解信息技术的发展、应用及相关的信息安全规范。 (2) 掌握信息检索与处理的基础知识。 (3) 掌握常用办公软件的基本知识。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>(4) 了解信息素养的基本知识。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能运用网络进行信息检索和处理。</p> <p>(2) 能运用办公软件处理日常文档。</p> <p>(3) 能有效辨别虚假信息, 增强相关法律法规与职业行为自律的认识。</p>
		主要内容	<p>1. 信息技术的发展、应用及信息安全规范。</p> <p>2. 常用办公软件的使用。</p> <p>3. 信息检索与信息综合处理。</p> <p>4. 信息素养与社会责任。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 熟悉信息技术和常用办公软件, 具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 教学方法及手段: 任务驱动法、案例教学法、模块化教学法。</p> <p>3. 教学资源及平台: 信息技术实训考试系统, 云班课在线课程、中国大学慕课在线课程。</p> <p>4. 课程思政: 培养主动探究意识, 融入规范化操作、信息社会责任意识。</p> <p>5. 考核评价: 过程性考核(60%)+终结性考核(40%)。</p>
7	体育(6 学分, 108 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 发展身体素质, 增强体质, 增进健康。</p> <p>(2) 具备积极参与体育运动的态度和行为, 培养终身体育意识。</p> <p>(3) 培养顽强拼搏精神、工匠精神和团结合作精神, 传承优秀传统文化, 树立家国情怀。</p> <p>(4) 培养责任意识、规则意识。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握体育与健康基础知识。</p> <p>(2) 了解田径、排球、太极拳、八段锦、养生太极剑项目的运动特点, 掌握其基本运动技术。</p> <p>(3) 了解体育比赛基本竞赛规则。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 培养学生的终身体育运动能力, 学会运用 1-2 项运动项目进行健身指导;</p> <p>(2) 具备一定的体育比赛欣赏能力;</p> <p>(3) 培养学生的沟通交往能力和适应能力, 形成良好的人际关系和团结协助的团队精神。</p>
		主要内容	<p>开课三个学期, 分别为体育一、体育二、体育三, 每学期 36 学时。教学内容的选取贴近学生需求, 重视学生基本运动能力的提升, 技能学习上根据学生的专业特点, 选取田径、排球、太极拳和篮球等内容, 全面助力学生职业发展需求。主要内容如下:</p> <p>1. 体育与健康基本知识。</p> <p>2. 田径基本运动能力及《国家学生体质健康标准》中各测试项目的提升。</p> <p>3. 排球运动的起源与发展, 基本技、战术及排球比赛基本规则方法、赛事欣赏。</p> <p>4. 太极拳运动的起源与发展, 24 式太极拳全套动作。</p> <p>5. 篮球运动的发展及篮球基本技、战术, 篮球比赛的特点及发展趋势, 比赛的基本方法及赛事欣赏。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
		教学要求	<p>1. 教学团队: 本课程授课教师必须要有系统的体育教育的专业知识, 具有本专业教师资格证。</p> <p>2. 教学方法及手段: 本课程以身体练习为主要手段, 以体育与健康知识和技能为主要学习内容, 采用线上线下相结合的方式, 鼓励学生课前线上自主学习; 课中小组探究, 教师指导; 课后技能动作复习巩固、开展第二课堂提升体能的教學模式。</p> <p>3. 教学资源及平台: 智慧职教平台</p> <p>4. 课程思政: 坚持把立德树人作为中心环节, 教育引导學生培育和踐行社会主义核心价值观, 同时融入品德教育和人格教育, 培养顽强拼搏精神、精益求精的工匠精神 and 团结合作精神, 传承优秀传统文化, 树立家国情怀; 发展责任、规则意识。</p> <p>5. 考核评价: 由过程性评价和终结性评价组成, 重视学生的学习过程, 兼顾身体素质评价和技能技术测试。</p>
8	军事理论 (2 学分, 36 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 使大学生掌握基本军事理论, 具备一定的国防观念和国家安全意识。培养学生爱国主义、集体主义观念, 具备一定的组织纪律性。使大学生具有基本的军事素养, 为建设和保卫社会主义事业培养后备兵员。</p> <p>2. 知识目标: 理解国防的内涵及历史、总体国家安全观和世界主要国家军事力量及战略动向。了解军事思想的形成与发展历程、习近平强军思想的科学含义和主要内容。了解战争内涵、特点、发展历程, 世界各国信息化装备的发展情况。</p> <p>3. 能力目标: 使学生具备严明的组织纪律观念和严谨的科学态度。培养学生敬业乐业、精益求精的工作作风, 树立良好的职业道德观。使学生具有团队协作意识, 能进行批评、接受批评和反思。</p>
		主要内容	<p>1. 中国国防</p> <p>2. 军事思想</p> <p>3. 国家安全与国际战略格局</p> <p>4. 现代战争</p> <p>5. 信息化装备</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 学院军事理论课教师。</p> <p>2. 教学方法及手段: 采用军事理论课堂教学模式。</p> <p>3. 教学资源及平台: 在具体的课堂教学过程中充分利用信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程资源。</p> <p>4. 课程思政: 将爱国主义融入国家安全教育、国防教育。</p> <p>5. 考核评价: 考核评价分三个方面, 一是开卷考试成绩占 40%; 二是考勤占 20%; 三是线上学习完成情况 (课件、视频、和线上作业) 占 40%。</p>
9	军事技能 (2 学分, 112 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 培养学生集体主义观念和好的组织纪律性; 养成良好的军事素养和科学生活习惯</p> <p>2. 知识目标: 了解中国人民解放军三大条令的主要内容; 掌握队列动作的基本要领; 了解格斗、防护的基本知识。</p> <p>3. 能力目标: 培养学生的组织纪律观念; 培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风; 培养学生的团队协作能力。</p>
		主要内容	<p>1. 共同条令教育与训练</p> <p>2. 射击与战术训练</p> <p>3. 防卫技能与战时防护训练</p> <p>4. 战备基础与应用训练</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 学院武装部教师及学生教官自训队,</p> <p>2. 教学方法及手段: 演示法, 练习法。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>3. 教学资源及平台：严格按军训技能要求进行施教、施训，训练时间 2—3 周，实际训练时间不得少于 14 天 112 学时。</p> <p>4. 课程思政：爱国主义、国防教育。</p> <p>5. 考核评价：严格按照军训四会要求，以学生实际训练效果和军训过程中的表现进行综合考评。</p>
10	形势与政策（1 学分，16 学时）	<p>教 学 目 标</p>	<p>1. 素质目标：引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。</p> <p>2. 知识目标：引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。</p> <p>3. 能力目标：让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，把握正确的世界观、人生观和价值观。</p>
		<p>主 要 内 容</p>	<p>1. 党和国家重要会议精神</p> <p>2. 重大事件和纪念活动</p> <p>3. 国内形势与政策</p> <p>4. 国外形势与外交方略。</p>
		<p>教 学 要 求</p>	<p>1. 教学团队：教师具有渊博的知识，熟悉国内国际大势，既有理论的深度，又有实践的温度</p> <p>2. 教学方法及手段：在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生，利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学，化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现，以利于教师在此基础上进行总结分析，及时调整教学进度和教学内容。</p> <p>3. 教学资源及平台：智慧职教：</p> <p>4. 课程思政：爱社会主义核心价值观</p> <p>5. 考核评价：坚持科学有效的评价方式，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价。</p>
11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2 学分，32 学时）	<p>教 学 目 标</p>	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观和价值观。具有中国特色社会主义的理想信念，强烈的社会责任感与中华民族共同体意识。善于与他人进行沟通与合作，具有良好的协作精神。</p> <p>2. 知识目标：掌握毛泽东思想和中国特色社会主义的主要内容、历史地位及重大意义；了解实事求是的思想路线是马克思主义中国化理论成果的精髓；理解新民主主义革命理论、社会主义改造理论等重大理论问题。</p> <p>3. 能力目标：能系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理；能充分运用理论中所蕴含的方法论去认识问题和解决问题；能认识到专业学习中存在的问题，并运用所学知识思考如何解决问题的方案。</p>
		<p>主 要 内 容</p>	<p>1. 马克思主义中国化时代化及其理论成果</p> <p>2. 毛泽东思想及其历史地位</p> <p>3. 新民主主义革命理论</p> <p>4. 社会主义改造理论</p> <p>5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>6. 邓小平理论</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			7. “三个代表”重要思想 8. 科学发展观
		教学要求	1. 教学团队: 教师具有坚定的政治立场, 符合新时代思政教师六要的新要求新标准: 政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。 2. 教学方法及手段: 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 教师采用理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方式, 提高学生学习兴趣。 3. 教学资源及平台: 校内采用智慧教室、多媒体教室等, 校外充分利用湖南红色文化基地等进行实践教学。 4. 考核评价: 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。
12	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (3 学分, 54 学时)	教学目标	1. 素质目标: 加深对中国共产党执政规律的认识, 增强“四个意识”, 拥护“两个确立”, 做到“两个维护”, 同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致, 铸牢中华民族共同体意识, 为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。 2. 知识目标: 深刻领会党的二十大精神, 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、时代课题、丰富内涵、重大意义和实践要求等。 3. 能力目标: 能充分运用习近平新时代中国特色社会主义思想的新理念新思想新战略, 结合专业要求培养社会主义事业的合格建设者和可靠接班人, 使学生具有探索学习、终身学习和可持续发展的能力。
		主要内容	1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 3. 坚持党的全面领导 4. 坚持以人民为中心 5. 以新发展理念引领高质量发展 6. 全面深化改革 7. 发展全过程民主 8. 全面依法治国 9. 建设社会主义文化强国 10. 加强以民生为重点的社会建设 11. 建设社会主义生态文明 12. 建设巩固国防和强大人民军队 13. 全面贯彻落实总体国家安全观 14. 坚持“一国两制”和推进祖国统一 15. 推动构建人类命运共同体 16. 全面从严治党 17. 在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将
		教学要求	1. 教学团队: 教师具有坚定的政治立场, 符合新时代思政教师六要的新要求新标准: 政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。 2. 教学方法及手段: 探索理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方法, 提高学生理论学习的兴趣和解决实际问题的能力。 3. 教学资源及平台: 校内采用智慧教室、多媒体教室等, 校外充分利用湖南红色文化基地等进行实践教学。 4. 考核评价: 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。
13	大学生创新创业教育 (2 学分, 36 学时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 具有科学正确的创新创业价值观, 形成良好的创新创业心态。 (2) 具有良好的社会责任感和创新创业精神。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握创新、创业的基本内涵, 及创新思维、创新能力、创新实践的基本知识与要求, 辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>(2) 掌握创新思维和创新方法的训练方法及创新计划的撰写方法, 熟悉新企业的开办流程与管理。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 具有运用创新意识、互联网思维研究并解决实际问题的能力。</p> <p>(2) 主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求, 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践。</p> <p>(3) 增强创新创业能力, 能够设计创新创业计划。</p>
		主要内容	<p>1. 初识创新与创业</p> <p>2. 创新与认识发展</p> <p>3. 创业与人生发展</p> <p>4. 创业机会与创业风险</p> <p>5. 创业者与创业团队</p> <p>6. 创业资源与融资</p> <p>7. 创业计划</p> <p>8. 新创企业管理</p>
14	就业指导(1 学分, 16 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 培养学生具有正确的就业观, 热爱本专业领域工作, 具有良好的心理素质、口头及书面表达能力、创新创业意识和团队合作精神。</p> <p>2. 知识目标: 熟悉就业形势、就业政策及相关法规; 了解目标职业对个人的能力素质要求; 掌握求职的方式、就业信息收集的途径和求职信息的分析与利用; 掌握求职材料的准备要求、求职信及简历的写法; 掌握面试礼仪、基本类型、应对技巧及注意事项。</p> <p>3. 能力目标: 具有根据目标职业要求合理制定个人职业规划的能力; 具有收集、分析和利用就业信息的能力; 具有熟练制作简历、求职信等求职文书的能力; 具有自荐、参加面试等求职能力。</p>
		主要内容	<p>1. 就业形势与就业观</p> <p>2. 岗位实习与就业落实</p> <p>3. 简历制作与面试笔试</p> <p>4. 就业手续办理与就业信息反馈</p> <p>5. 就业权益保障与安全教育</p> <p>6. 优秀毕业生事迹分享</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 教师应熟悉就业政策和就业工作要求。</p> <p>2. 教学方法及手段: 利用现代信息技术, 通过案例教学、讲练结合、情景模拟等教学方法, 实施“线上+线下”混合式教学。</p> <p>3. 教学资源及平台: 智慧职教平台建设课程资源</p> <p>4. 课程思政: 将职业道德及行为规划要求融入课程教学, 积极倡导崇尚劳动、脚踏实地、吃苦耐劳的劳动精神和先就业再择业的就业观。</p> <p>5. 考核评价: 本课程属于考查课, 采用过程性评价与终结性评价相结合的方式进行考核, 过程性评价占 60%, 终结性评价占 40%。</p>

表 6-5-2 公共基础限选课程描述

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
15	经济数学 (32 学时, 2 学分)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具有问题探究意识、数学应用意识和团队协作精神;</p> <p>(2) 养成严谨、细致、规范的职业素养;</p> <p>(3) 具有科学思维、创新思维和辩证思维。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解常用的经济函数、极限与连续、导数与微分等基本概念;</p> <p>(2) 熟练掌握函数极限、导数与微分的基本理论、基本思想和计算方法;</p> <p>(3) 掌握建立常用的经济函数模型的方法。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能计算函数的极限;</p> <p>(2) 能用求导公式、导数的四则运算和复合函数求导法则求解导数;</p> <p>(3) 能够建立简单的经济数学模型;</p> <p>(4) 具有一定的分析问题和解决问题的能力。</p> <p>(5) 具有一定的抽象思维能力、逻辑推理能力和学习能力。</p>
		主要内容	<p>1. 常用的经济函数</p> <p>导论: 数学史</p> <p>1.1 函数的概念与性质</p> <p>1.2 初等函数</p> <p>1.3 常用的经济函数</p> <p>2. 极限与连续</p> <p>2.1 极限的概念</p> <p>2.2 无穷小量与无穷大量</p> <p>2.3 极限的运算</p> <p>2.4 函数的连续性</p> <p>3. 导数与微分</p> <p>3.1 导数的概念</p> <p>3.2 导数的基本公式与四则运算</p> <p>3.3 函数的微分</p> <p>4. 导数在经济中的应用</p> <p>4.1 最优问题</p> <p>4.2 边际分析</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队:</p> <p>(1) 具有数学专业硕士以上学位或副教授以上职称。</p> <p>(2) 具有行业、企业定岗实践经历</p> <p>(3) 掌握专业学习和岗位实践中涉及的数学知识和思维能力</p> <p>2. 教学方法及手段:</p> <p>采用课前线上预习、课中探究学习的教学练一体化教学模式, 课中主要包括六步教学法、案例教学法、探究式教学法、小组讨论法。教学手段主要包括: 电子课件、投影、视频、音频、教学软件。</p> <p>3. 教学资源及平台: 教材建设</p> <p>(1) 在线资源: 职教云慕课等在线课程</p> <p>(2) 教学平台: 职教云平台、云班课平台等</p> <p>4. 课程思政:</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>培养理性思维、科学精神、创新意识和工匠精神。培养学生认真、精益求精、孜孜以求的品格，具备理性分析问题的意识。</p> <p>5. 考核评价： 教学评价由过程性评价和终结性评价组成，采用线上与线下相结合，课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价，促进学生成长。</p>
16	大学生健康教育 (2 学分, 32 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标：（1）健康的体魄、心理和健全的人格；（2）养成良好的卫生习惯与健康习惯，良好的行为习惯与健康的生活方式。</p> <p>2. 知识目标：（1）了解现代健康观念；（2）掌握营养与健康、睡眠与健康、心理健康、生殖健康与性健康、物质滥用与艾滋病、运动与健康、常见疾病与防治、意外伤害与急救。</p> <p>3. 能力目标：（1）能将健康知识应用于日常生活之中；（2）能在遇到意外伤害和应激事件时，能够助人和自救。</p>
		主要内容	<p>1. 现代健康观念 2. 营养与健康 3. 睡眠与健康 4. 心理健康 5. 生殖健康与性健康 6. 物质滥用与艾滋病 7. 运动与健康 8. 常见疾病与防治 9. 意外伤害与急救</p>
		教学要求	<p>1. 授课教师：医卫类专业本科以上学历，具有医卫类专业资格证书和教师资格证书，师德师风良好。</p> <p>2. 主要教学方法及手段：（1）案例教学法：根据教学内容，选取各方面健康案例，将健康教育知识融入案例分析之中，达成课程的知识目标；（2）任务驱动教学法：以一个个具体的改善自身不良行为习惯、不健康生活方式为任务，将健康知识应用于日常生活之中，达成课程的能力目标；（3）体验式教学法：分享改善自身不良行为习惯和不健康生活方式后的体验，分享参与我院“青春无悔行动计划”的晨练项目的体验，将所学到的健康知识内化于心、外化于行。</p> <p>3. 教学资源及平台：课堂教学依托“腾讯课堂”平台，借助中国公民健康素养 66 条视频教学资源开展线上教学。课后，在体育场参加我院“青春无悔行动计划”的晨练项目，提升健康素养和身体素质。</p> <p>4. 课程思政融入：（1）课程通过各方面健康知识的教学，帮助学生提高健康素养，树立正确的健康观念，将所学到的健康知识内化于心、外化于行在日常生活中；（2）课程通过意外伤害与急救知识及技能的教学，融入助人和自救意识，培养学生对于生命的尊重。</p> <p>5. 考核评价：过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价占 40%，终结性评价占 60%。</p>
17	国家安全教育(1 学分, 16 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标：加深对总体国家安全观的认识，掌握如何坚持走中国特色国家安全道路以及如何着力防范化解重大风险，同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。</p> <p>2. 知识目标：理解总体国家安全观的内涵和意义，掌握如何坚持走中国特色国家安全道路以及如何着力防范化解重大风险。</p> <p>3. 能力目标：引导大学生做国家安全的维护者，坚定不移贯彻总体国家安全观，把维护国家安全贯穿党和国家工作各方面全过程，确保国家安全和社会</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			稳定。
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 保证国家安全是国家的头等大事。 2. 国家安全教育法律法规。 3. 新时代国家安全观的主要内容。 4. 防范和化解重大国家安全风险。
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学团队：教师具有坚定的政治立场，符合新时代思政教师六要的新要求 新标准：政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。 2. 教学方法及手段：探索理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方法，提高学生理论学习的兴趣和解决实际问题的能力。 3. 教学资源及平台：校内采用智慧教室、多媒体教室等，校外充分利用军事教学基地等进行实践教学。 4. 课程思政：利用国家安全教育，培养学生国家安全感，时时刻刻做一个爱国守法的大学生。 5. 考核评价：坚持科学有效的评价方式，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价。
18	大学语文（2 学分，32 学时）	教学目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素质目标： <ul style="list-style-type: none"> (1) 继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养。 (2) 培养学生求真务实、讲究时效和一丝不苟的写作态度，为今后继续学习相关专业知识和走向社会的写作实践打下良好的基础。 2. 知识目标： <ul style="list-style-type: none"> (1) 熟悉不同文体的特点，阅读各文体文学作品； (2) 掌握常用文体写作知识并熟练运用。 3. 能力目标： <ul style="list-style-type: none"> (1) 能够熟练运用语文基础知识进行日常公文的写作； (2) 能够将语文知识与本专业课程相结合进行创造性的学习。
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 经典名篇品读 2. 公务文书写作 3. 事务文书写作 4. 日常文书写作
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学团队： <ul style="list-style-type: none"> (1) 掌握本课程相关的基本理论和基本知识，具有深厚的人文素养和高尚的人文精神； (2) 具备扎实的写作功底和实践能力，有较高的教学水平。 2. 教学方法及手段： 充分利用现代信息化手段，采用角色扮演、情境模拟、任务驱动等教学方法，培养学生的独立学习、独立工作的能力，以学生练为主，教师引导为辅的授课模式。 3. 教学资源及平台： 教学资源：国学网、求是网、人民网、学习强国 APP 教学平台：云课堂 4. 课程思政：培育学生的职业素养、创新批判性思维和工匠意识，养成实事求是、崇尚真知的科学态度；养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。 5. 考核评价：形成性评价与终结性评价相结合，以形成性评价为主；试卷考

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			试和技能考核相结合, 以技能考核为主。形成性评价主要包括出勤率、课堂参与、作业、课后实训活动等, 终结性考核为理论考试。
19	中国传统文化(2 学分, 36 学时)	教学 目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具有对中国传统文化的热爱敬畏之情, 厚植爱国主义情怀。</p> <p>(2) 具有强烈的民族精神、奋斗精神、人文精神、科学精神和审美能力。</p> <p>(3) 具有重民本、守诚信、崇正义的传统文化思想。</p> <p>(4) 具有中华民族共同体意识。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 理解学习传统文化的重要意义以及传统文化资源在中国当代文化创新方面的作用。</p> <p>(2) 掌握中国传统文化的基本特征、发展规律; 了解中国传统哲学、宗教等思想精髓, 熟悉中国古代的科技、艺术等文化成果, 弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够分辨传统文化中的精华和糟粕, 能够理解中国传统文化与其他民族传统文化的关系。</p> <p>(2) 能够从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象, 能把内在的文化素养在言行举止中体现出来。</p>
		主要 内容	<p>1. 寻根: 中国传统文化的精神</p> <p>2. 问道: 中国传统哲学</p> <p>3. 信仰: 中国传统宗教</p> <p>4. 探迷: 中国传统科学技术</p> <p>5. 念家: 中国传统饮食文化</p> <p>6. 乐活: 中国传统服饰、戏曲、节日</p>
		教学 要求	<p>1. 教学团队:</p> <p>中国传统文化博大精深, 师资要求颇高, 第一要政治立场坚定, 思想素质过硬, 热爱学生, 知行合一; 第二要掌握较为扎实的传统文化知识基础, 做到有情怀、有视野、有智慧; 第三要教学工作能力强, 能够熟练掌握多元化的教学手段方式方法。目前学院有本课程的专职教师 3 名, 兼职教师 2 名, 均为哲学、历史学、文学等相关专业教育经历, 教学经验丰富, 教学水平较高。</p> <p>2. 教学方法及手段:</p> <p>采用“三精三体”体验式教学模式, 即“内容精当, 感官体验; 问题精确, 思维体验; 过程精心, 践行体验”, 构建教师主导、学生主演、师生配合的教学关系, 真正贯彻“体验式”教学中的“体”的“亲历、践行”和“验”的“证实、检验”之意。</p> <p>采用启发式、案例式、任务书教学手段。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>(1) 实习实训条件</p> <p>开发和利用校外实践场所, 比如湖南省博物馆、长沙博物馆、湖南科技馆、湖南湘绣博物馆等广泛的社会资源及丰富的自然资源。</p> <p>(2) 教材及参考资料</p> <p>自编教材: 《中国传统文化九讲》 何俊 湖南科学技术出版社</p> <p>参考资料: 《中国传统文化》 张建 高等教育出版社</p> <p>《中国传统文化概论》 田广林 高等教育出版社</p> <p>《中国文化读本》 叶朗、朱良志 外语教学与研究出版社</p> <p>《中国的品格: 楼宇烈讲中国文化》 楼宇烈 当代中国出版社</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述
		<p>《北大授课：中华文化四十七讲》 余秋雨 北京联合出版社</p> <p>(3) 其他资源</p> <p>中国传统文化网 http://www.zgctwh.com.cn</p> <p>中国传统文化 cctv 专区 http://tv.cctv.com/special/chineseculture/nationalgift/index.shtml</p> <p>《中国传统文化》智慧职教资源库 https://icve-mooc.icve.com.cn/cms/</p> <p>4. 课程思政：</p> <p>(1) 坚持立德树人，在传授中华优秀传统文化知识的基础上，引导学生将所学到的知识转内化为自我德性和素养，注重将个人发展与社会发展、国家发展结合起来。</p> <p>(2) 帮助学生解答思想困惑、价值困惑、情感困惑，激发其为国家发展、为民族复兴而学习的热情和动力。</p> <p>(3) 帮助学生在社会价值创造过程中明确自身价值和社会定位。</p> <p>5. 考核评价：过程性考核与终结性考核结合。</p>

表 6-5-3 公共基础任选课程描述

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
20	普通话训练(0.5 学分 8 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 帮助学生树立国家通用语言文字认同意识和规范意识, 理解国家语言规划和国家语言战略的重要性;</p> <p>(2) 激发学生热爱祖国语言文字的情感, 进而培养学生的使命担当精神和家国情怀。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握普通话的标准定义, 认识普通话推广的重要意义;</p> <p>(2) 了解普通话水平测试的内容、要求和流程, 掌握普通话水平测试的方法和技巧。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够克服不良发音习惯, 养成正确的发音习惯;</p> <p>(2) 能够把握普通话水平测试的应试要领, 能顺利通过普通话水平测试并达到理想的等级标准</p>
		主要内容	<p>1. 普通话水平测试概说</p> <p>2. 普通话水平测试内容</p> <p>3. 普通话水平测试要求</p> <p>4. 普通话计算机测试流程</p> <p>5. 普通话水平测试注意事项</p>
		教学要求	<p>教学团队:</p> <p>具有正确的世界观和价值观, 乐于参与普通话推广工作;</p> <p>(2) 普通话达到一级乙等及以上水平。</p> <p>2. 教学方法及手段: 采用教学练一体化教学模式, 课前预习新知, 课中采用示范法、对比法、模拟法、竞赛法等方式开展教学, 课后利用测试软件巩固所学知识。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>教学资源: 普通话学习网、普通话测试 APP、MOOC</p> <p>教学平台: 云课堂</p> <p>4. 课程思政: 引领学生结合自己的职业、专业, 学好、用好国家的语言文字, 在此基础上进一步认识以语言文字为载体的社会主义先进文化, 树立正确的文化思想观念和价值观念, 传承中华文脉, 富有中国心、饱含中国情、充满中国味。</p> <p>5. 考核评价: 参加国家普通话水平测试考试, 取得三甲及以上的成绩。</p>
21	金融职业道德(2 学分, 32 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 培养学生具有良好的思想政治素质、行为规范、较好的心理素质及专业素养, 尤其是诚信品质; 拥有金融尤其是保险职业道德和规范意识, 树立正确的职业观, 使其在未来的保险实务岗位中能做到依法合规, 恪守道德底线;</p> <p>2. 知识目标: 了解金融与金融伦理、金融职业道德评价; 理解和掌握金融职业道德的内涵和金融职业意识; 明确保险、银行、证券职业道德的基本原则、基本规范和主要岗位职业道德的基本规范;</p> <p>3. 能力目标: 培养学生运用金融职业道德基础知识, 初步树立正确的职业观, 提升学生的金融尤其是保险职业道德和专业素养, 增强其综合运用金融尤其是保险职业道德对实务问题和行为进行选择、评价、分析和处理的能力, 使学生具有践行职业道德准则与行为规范的能力。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
		主要内容	1. 金融职业道德概述 2. 银行职业道德及主要岗位职业道德的基本规范; 3. 保险职业道德及主要岗位职业道德的基本规范; 4. 证券职业道德及主要岗位职业道德的基本规范;
		教学要求	1. 教学团队: 建立由具有金融行业背景的教师、行业导师及辅导员队伍组成的专兼职教学团队, 教师学高身正, 有正确的世界观、价值观和良好的职业道德和修养; 2. 教学方法及手段: (1) 结合当下实际, 熟练运用案例教学法, 头脑风暴法等等, 通过行业内鲜活的正反两方面典型案例, 引导学生了解金融尤其是保险行业热点和典型案例, 理解和掌握常用的金融职业道德和规范; (2) 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 运用信息化教学手段丰富课堂, 开展“线上+线下”混合式教学方式; 3. 教学资源及平台: (1) 教材 (2) 教学参考资料 (3) 网络教学环境与资源 (4) 职教云、蓝墨云等教学平台 4. 课程思政: 通过对金融行业从业人员法律、职业道德、职业价值观等案例深度剖析, 把思政元素融入课堂, 引导学生从行业视角思考理解金融行业, 明确金融职业行为“红线”、坚守职业道德标准, 帮助学生“懂金融、懂规则”, 为成为有“底线”的金融人奠定基础。 5. 考核评价: 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。
22	湖湘红色文化(2 学分, 32 学时)	教学目标	1. 素质目标: 具有文化自信、价值观自信; 具有爱国主义热情和奋斗精神; 牢固树立中国特色社会主义的理想信念, 具有强烈的社会责任感与使命感。 2. 知识目标: 了解湖南红色文化的渊源; 理解湖南红色文化精神谱系; 掌握湖南红色物质文化遗产和非物质文化遗产; 熟悉湖南红色文化的创造性转化和创新性发展。 3. 能力目标: 能够理解湖湘红色文化深刻内涵和传承湖湘红色文化; 从历史中获得启示, 解决实际问题的能力; 能够具备将湖湘红色文化中的精神融入到保险实务专业的能力。
22	湖湘红色文化(2 学分, 32 学时)	主要内容	1. 湖湘红色文化的渊源 2. 湖湘红色文化精神谱系 3. 湖湘红色物质文化遗产 4. 湖湘红色非物质文化遗产 5. 湖湘红色文化的创造性转化和创新性发展
22	湖湘红色文化(2 学分, 32 学时)	教学要求	1. 教学团队: 教师具有深厚文化底蕴, 对中共党史和湖湘红色文化有深入研究, 既有理论的深度, 又有实践的温度。 2. 教学方法及手段: 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维, 将学生潜在的问题和能力充分展现, 以利于教师在此基础上进行总结分析, 及时调整教学进度和教学内容。 3. 教学资源及平台: 校内采用智慧教室、多媒体教室等, 校外充分利用湖南红色文化基地等进行实践教学。 4. 课程思政: 充分挖掘湖湘红色文化中自强不息的奋斗风尚、心忧天下的爱国抱负、百折不挠的勇毅禀赋、慷慨赴义的牺牲精神、敢为人先的开拓勇气等思政元素, 厚植爱国主义精神, 引导学生对湖湘红色文化进行创造性转化和创新性发展。 5. 考核评价: 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
23	文学欣赏 (2 学分 36 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 帮助学生树立正确健康的人生观和职业态度, 提升职业道德修养;</p> <p>(2) 提高学生的思想和文化素养, 提高民族自豪感和爱国情操;</p> <p>(3) 提高审美情趣, 为弘扬中华民族传统文化做出应有的贡献。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解文学欣赏的一般性知识, 掌握和运用文学写作的必备知识;</p> <p>(2) 了解主要作家的生平和作品;</p> <p>(3) 了解经典作品的思想艺术特点、成就及其意义</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够对经典作品的情节内容、人物形象、思想主题等有较为深刻地认识;</p> <p>(2) 能够用带规律性的知识和方法阅读、欣赏、评价经典文学作品, 学写一般的赏析文章;</p> <p>(3) 能够写出观点清晰的文学欣赏短文, 具有一定的自学能力和较强的作品领悟能力。</p>
		主要内容	<p>1. 认识文学, 感悟美好</p> <p>2. 礼赞青春, 不负韶华</p> <p>3. 至情至爱, 亲朋好友</p> <p>4. 家国情怀, 心系故土</p> <p>5. 山水田园, 诗情画意</p> <p>6. 志向怀抱, 英雄梦想</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队:</p> <p>(1) 熟练掌握本课程相关的基本原理和基本知识, 具有深厚的人文素养和高尚的人文精神;</p> <p>(2) 具有与时俱进的文学观念, 较出众的文学素养;</p> <p>2. 教学方法及手段: 采用线上线下相结合的模式、教学练一体化教学模式, 课前线上预习, 课堂上以学生为主体, 教师运用角色扮演法、小组讨论法、创设情境法等多种方式教学, 课后完成微写作的学习体会</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>教学资源: 中国作家网、诗词网、MOOC</p> <p>教学平台: 云课堂</p> <p>4. 课程思政: 围绕立德树人目标, 提升文化认同, 坚定文化自信。培养学生的家国情怀、劳动意识及生命意识, 教育学生回归内心世界, 不负韶华, 追求一种达观的人生。</p> <p>5. 考核评价: 采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 具体包括上课考勤情况、课堂活动参与、教学实践参与度、读书笔记完成情况及期末考卷分数五部分</p>
24	演讲与口才 (2 学分, 36 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养注重细节, 精益求精的工匠精神;</p> <p>(2) 帮助学生树立自信, 提升人文素养;</p> <p>(3) 形成友善待人的良好沟通习惯, 提高人际交往和谐度;</p> <p>(4) 培养学生知行合一的品质, 提高行业服务意识。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握和运用口才基础训练的必备知识;</p> <p>(2) 描述命题演讲的含义及特征, 熟悉即兴演讲的技巧;</p> <p>(3) 掌握日常言语交际的基本技巧和方法;</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>(4) 具备求职面试和营销口才的语言技巧。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够用标准的普通话表达情感, 进行朗诵、交谈、提高表达能力;</p> <p>(2) 能够根据内容及情感表达的需要, 设计并运用无声语言表情达意;</p> <p>(3) 培养学生在各类场合进行演讲的能力;</p> <p>(4) 能提高社交场合中的言语交际能力, 能掌握面试介绍和问答的技巧, 能掌握营销说服技巧。</p>
		主要内容	<p>模块一 基础口才训练</p> <p>1. 心理素质训练</p> <p>2. 有效倾听训练</p> <p>3. 语音基础训练</p> <p>4. 朗诵能力训练</p> <p>5. 仪容仪表训练</p> <p>6. 肢体语言训练</p> <p>模块二 演讲口才训练</p> <p>1. 演讲准备训练</p> <p>2. 即兴演讲训练</p> <p>3. 演讲技巧训练</p> <p>模块三 实用口才训练</p> <p>1. 社交口才训练</p> <p>(1) 社交口才概述</p> <p>(2) 待客访友训练</p> <p>(3) 劝说沟通训练</p> <p>2. 求职口才训练</p> <p>(1) 求职口才概述</p> <p>(2) 介绍技巧训练</p> <p>(3) 面试技巧训练</p> <p>3. 营销口才训练</p> <p>(1) 营销口才概述</p> <p>(2) 营销口才艺术</p> <p>(3) 电话营销技巧</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队:</p> <p>(1) 思想水平、认识水平较高, 具有正确的世界观和价值观</p> <p>(2) 普通话水平达到二级甲等及以上, 语音表达清晰、准确</p> <p>(3) 具有行业、企业的顶岗实践经验</p> <p>2. 教学方法及手段:</p> <p>采用教学练一体化教学模式: 利用教学平台, 将理论讲解与技能训练相结合, 教师主导与学生主体相结合, 课堂教学与课外实践相结合。课前线上预习; 课中采用任务驱动教学法、小组研讨教学法、案例教学法、情景教学法、混合教学法等进行教学; 课后发布技能训练, 复习巩固所学内容。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>(1) 在线资源: 职教云慕课等在线课程</p> <p>(2) 教学平台: 智慧职教云平台</p> <p>(3) 学习资源: 演讲人、学习啦、普通话学习网、演讲与口才杂志官方网站</p> <p>4. 课程思政: 培养学生精益求精工匠精神, 形成爱国爱党爱人民的家国情</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			怀, 养成友善待人、处事公道的良好沟通习惯, 具备诚信公正、守法合规的行业服务意识。 5. 考核评价: 教学评价由过程性评价和终结性评价组成, 课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价, 促进学生成长。
25	逻辑学(2 学分, 32 学时)	教学目标 1. 素质目标: 使学生具备良好的思维素质, 为学习专业课程打下坚实的基础。 2. 知识目标: 使学生了解逻辑学的基本概念, 熟悉思维规律, 初步掌握一般推理方法。 3. 能力目标: 通过训练使学生获得基本的逻辑思维能力。	
		主要内容 1. 走近逻辑学 2. 逻辑思维形式及其特点 3. 逻辑思维规律 4. 论证	
		教学要求 1. 教学团队: 建立具有法律、哲学等专业背景的专兼职教学团队, 教师学高身正, 有正确的世界观、价值观和良好的职业道德和修养, 能将立德树人的理念融入到教学过程中; 2. 教学方法及手段: 熟练运用小组讨论法、情景模拟法、案例分析法, 充分运用多媒体、网络教学平台和网络辅助工具, 开展“线上+线下”混合式教学; 3. 教学资源及平台: 充分利用智慧职教上的资源, 并利用职教云进行课堂互动和管理; 4. 课程思政: 教学中重视思政教育价值引领, 引导学生运用逻辑知识理性分析社会中的重大理论和现实问题, 明辨是非, 保持坚定的政治方向, 提升其社会责任感。 5. 考核评价: 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。	
26	中共党史(1 学分, 16 学时)	教学目标 1. 素质目标: (1) 通过课程的学习, 培养学生拥有爱党爱国爱社会主义的思想情感, 使他们忠于党、忠于祖国、忠于人民。 (2) 提高学生的思想政治素质。坚定共产主义理想和中国特色社会主义信念, 树立马克思主义世界观、人生观和价值观; 增强党的观念。 2. 知识目标: (1) 了解中国共产党从小到大、从弱到强的发展历史程。 (2) 掌握中国共产党对中国道路、中国制度和中国特色理论体系的探索和发展路径。 3. 能力目标: (1) 学会运用马克思主义的立场、观点和方法学习, 坚持用唯物史观来认识和记述历史。 (2) 通过党史学习教育, 能深刻领悟党的一系列重大理论成果的思想伟力。 (3) 学习党史, 力争做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。	
		主要内容 1. 日出东方-中国共产党的成立 2. 遭遇挫折-中国共产党成立后的峥嵘岁月 3. 团结抗战-抗日战争中的中国共产党 4. 历史抉择-解放战争中的中国共产党 5. 新的纪元-新中国成立, 中国共产党在过渡时期的曲折探索 6. 改革开放, 全面小康(富起来)-改革开放、全面小康中的中国共产党 7. 民族复兴(强起来)-坚定不移走中国特色社会主义道路和中华民族的伟大复兴	
		教学要求 1. 教学团队: 要求教学教师为中共党员, 具有正确的人生观, 世界观、价值观。 2. 教学方法及手段: 通过讲练结合、案例教学、情况模拟、实地考察等教学方法, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学。要求学生	

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>了解中国共产党历史上的重大人物与事件, 熟悉中国共产党的发展历程, 掌握中国共产党的成功经验。</p> <p>3. 教学资源及平台: (1) 教材 (2) 职教云、蓝墨云教学平台 (3) 网络资源</p> <p>4. 课程思政: 了解中国共产党历史, 坚定马克思主义信仰。</p> <p>5. 考核评价: 采用考试定量与学生实地考察后的社会实践调查报告相结合方式进行综合性评价。</p>
27	新中国史 (1 学分, 16 学时)	教学目标	<p>1 素质目标: 通过讲述新中国史, 增强学生的学习兴趣 and 培植深厚的爱国情怀; 重点培养学生关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素质; 培养学生用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的综合素质。</p> <p>2. 知识目标: 了解新中国的发展阶段。熟悉新中国的辉煌成就。科学把握新中国发展的规律。深刻领会新中国建设的重要启示和宝贵经验。</p> <p>3. 能力目标: 能用初级阶段的理论去分析我国和本地的经济建设状况。能认识到社会主义市场经济是中国经济的必然选择, 能分析非公有经济发展所取得的成绩和存在的问题。能指出社会各阶层在建设中国特色社会主义事业中所起的作用, 能对自己未来的社会角色做准确定位。</p>
		主要内容	<p>1. 中国的成立与新生政权的巩固</p> <p>2. 中国社会主义建设道路的探索</p> <p>3. 改革开放和中国特色社会主义的开创和发展</p> <p>4. 中国特色社会主义进入新时代</p> <p>中国特色社会主义广阔的发展前景开启全面建设社会主义现代化国家新征程</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 教师具有历史知识, 对新中国历史有深入研究, 既有理论的深度, 又有实践的温度</p> <p>2. 教学方法及手段: 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维, 将学生潜在的问题和能力充分展现, 以利于教师在此基础上进行总结分析, 及时调整教学进度和教学内容。</p> <p>3. 教学资源及平台: 智慧职教</p> <p>4. 课程思政: 爱国主义</p> <p>5. 考核评价: 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。</p>
28	改革开放史 (1 学分, 16 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: (1) 具有独立获取知识和分析解决问题的能力。</p> <p>(2) 深刻理解改革开放只有进行时, 没有完成时。</p> <p>(3) 培育和践行社会主义核心价值观, 不断增强学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。</p> <p>2. 知识目标: (1) 了解中国要通过新一轮扩大开放来为全球经济化树立中国榜样。</p> <p>(2) 熟练掌握“一带一路”、“人类命运共同体”等概念。</p> <p>3. 能力目标: (1) 运用马克思主义的辩证思维及历史唯物主义观分析改革开放进程中的大事件。</p> <p>(2) 引导学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。</p>
		主要内容	<p>1、改革开放的业绩与成就</p> <p>2、改革开放成功的原因</p> <p>3、改革开放的重大意义</p> <p>4、改革开放的未来发展前景</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 要求教师本科及以上学历, 具备四史教育的学科背景和专业素养, 具有正确的人生观, 价值观, 世界观。</p> <p>2. 教学方法及手段: 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 运用信息化教学手段丰富教学课堂, 选择角色扮演法, 情景教学法等学生喜闻乐见的教学方式。</p> <p>3. 教学资源及平台: (1) 教材 (2) 职教云、蓝墨云教学平台 (3) 网络</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			教学平台 4. 课程思政: 了解对中国改革开放的过程, 增强对中国特色社会主义的认同。 5. 考核评价: 采用考试定量与社会实践调查报告相结合方式进行综合性评价。
29	社会主义发展史 (1 学分, 16 学时)	教学目标	1. 素质目标: 使学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信, 树立中国特色社会主义共同理想, 具备为中华民族伟大复兴而努力奋斗的精神。 2. 知识目标: 使学生了解社会主义 500 多年的发展历程和相关知识, 认识社会发展的一般规律。 3. 能力目标: 使学生能够正确看待社会主义发展的曲折性, 坚持和发展中国特色社会主义, 积极弘扬民族精神。
		主要内容	1. 空想社会主义的产生和发展; 2. 马克思、恩格斯创立科学社会主义; 3. 苏联模式的逐渐形成; 4. 新中国成立后我们党对社会主义的探索和实践; 5. 我们党做出改革开放的决策; 6. 开创和发展中国特色社会主义。
		教学要求	1. 教学团队: 建立具有历史、政治、哲学等专业背景的专兼职教学团队, 教师学高身正, 有正确的世界观、价值观和良好的职业道德和修养, 能将立德树人的理念融入到教学过程中; 2. 教学方法及手段: 运用小组讨论法、情景模拟法等学生喜闻乐见的教学方法, 调动学生的学习积极性, 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 运用信息化教学手段丰富课堂; 3. 教学资源及平台: 充分利用智慧职教上的资源, 并利用职教云进行课堂互动和管理; 4. 课程思政: 教学中重视思政教育价值引领, 引导学生正确看待社会主义发展的曲折性, 继续坚持和发展中国特色社会主义, 坚定四个自信。 5. 考核评价: 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。
30	音乐鉴赏 (2 学分 32 学时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 培养学生高尚的音乐艺术审美素养, 树立正确的审美观念 (2) 丰富学生的情感体验, 培养积极乐观的生活态度, 促进身心健康发展 (3) 寓思政教育于音乐欣赏教育之中, 培养学生的爱国主义精神, 增强文化自信和民族自豪之情。 2. 知识目标: (1) 了解音乐艺术美 (2) 掌握音乐的分类、要素等基础知识 (3) 逐步形成音乐的欣赏方法 (4) 掌握中国音乐的体裁及对作品的欣赏分析 (5) 掌握西方音乐的体裁及对作品的欣赏分析 3. 能力目标: (1) 培养学生发现生活、学习和工作中美好事物的能力 (2) 拓展文化视野, 发掘音乐听觉与欣赏能力、表现能力、和创造能力 (3) 培养学生对中国传统艺术与文化的传承和发扬能力

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
		主要内容	1. 了解学习音乐鉴赏的目的、意义 2. 掌握音乐的基础知识 3. 了解中外音乐的发展过程及差异 4. 了解中外音乐的体裁及特征 5. 了解歌唱的发声原理与技巧 6. 运用歌唱技能能够完成好音乐作品的演唱
		教学要求	1. 教学团队： (1) 具有艺术专业中级职称 (2) 曾担任学院大学生艺术团指导老师 (3) 多次担任校内外大型文艺晚会策划、导演；并多次获奖。 2. 教学方法及手段： 教学过程采用“理论教学+课堂互动+分组任务+艺术实践”的教学模式，教学方法采用理论教学法、项目教学法、实践教学法，结合网络教学、自主学习等，将艺术理论课程打造线上教学课程，线下课程的打造更加突出艺术实践的教学模式。 3. 教学资源及平台： (1) 在线资源：职教云慕课等在线课程 (2) 教学平台：职教云平台等 4. 课程思政： 引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵，弘扬中华美育精神，鉴赏和学习中外先进文化艺术，传承发展本民族文化，增强文化自信、民族自信。 5. 考核评价： 教学评价由过程性评价和终结性评价组成，采用线上与线下相结合，课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价。
31	书法鉴赏 (2 学分 32 学时)	教学目标	1. 素质目标 本课程以弘扬祖国优秀传统文化为目的。 2. 知识目标 为学生扩展知识领域、陶冶艺术情操、继承古代优秀传统文化起到一定的促进作用。 3. 能力目标 本课程以弘扬祖国优秀传统文化为目的，相信它会为学生扩展知识领域、陶冶艺术情操、继承古代优秀传统文化起到一定的促进作用。达到学生对书法艺术有一个基本直观地了解的目的。
		主要内容	课程内容根据培养目标和教学大纲要求，具体内容如下： 1. 中国书法知识，了解中国书法发展。 2. 中国书法简介，学会作品欣赏。 3. 中国书法形式，学会中国书法鉴别。 4. 中国书法的书体--甲骨文，金文，篆书，石鼓文，隶书，行书，魏碑，草书，楷书共九章，要求学生掌握中国书法的文化内涵和中国书法的欣赏特点。
		教学要求	1. 教学团队：选派具有书法家协会会员资格的任教，要求优秀的专业老师参加职业技能等级证书师资培训，获得培训资质认证，使主讲教师具备双师素

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>质。</p> <p>2. 教学方法及手段: 积极参与书法创作和展出, 提升书法乐趣。 注重通过课堂教学, 提高学生学生学习中国书法的兴趣, 让学生在书斋或者学校学习书法的训练目标不变, 以延伸教学目标的进一步扩大。</p> <p>3. 教学资源及平台: 教学资源根据职业技能等级标准, 与培训评价组织合作, 组织教师积极参与 课程体系相配套的教材和培训资料开发, 并与在线开放课程建设相结合, 打造基于网络的多元化教学资源库。教学平台借用多媒体教学, 选配多功能书法鉴赏教学管理系统。启用多元教学措施, 以充分调动学生们的积极性。</p> <p>4. 课程思政: 本课程以弘扬祖国优秀传统文化为目的, 相信它会为学生扩展知识领域、陶冶艺术情操、继承古代优秀文化传统起到一定的促进作用。达到学生对书法艺术有一个基本直观地了解的目的。课程标准是学院依据专业人才培养方案课程设置, 对课程培养目标、定位、课程教学内容、学时安排等做出规定的教育指导性文件。它是编写教材、实施教学与教学评价的依据, 是管理和评价课程的基础。通过有效的教学手段和措施, 使学生 既有书法技能的训练提高, 又锤炼了学生的意志和心境。</p> <p>5. 考核评价: 本课程总体成绩及每一节课对学生的评价都采用全过程评价, 综合课前、课中和课后的各环节完成情况给出学生成绩, 成绩评价体系科学。</p>
32	美术鉴赏 (2 学分 36 学时)	<p>教学目标</p>	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 树立正确的审美观念, 精神境界, 培养高雅的审美素养。</p> <p>(2) 提升人文素养、培养大国工匠精神, 追求卓越的职业精神。</p> <p>(3) 树立正确的社会主义核心价值观, 增强文化自信, 发扬爱国主义的精神。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 正确认识和理解美术的价值、功能以及美术作品的题材类别;</p> <p>(2) 掌握中外绘画艺术作品的赏析方法、思路、眼光;</p> <p>(3) 掌握中外雕塑艺术作品的赏析方法、思路、要点;</p> <p>(4) 掌握中外建筑园林艺术作品的赏析方法、思路、精神探求;</p> <p>(5) 掌握中外工艺美术作品的赏析方法。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 培养康养护理专业学生发现生活、学习和工作中美好事物的能力。</p> <p>(2) 培养康养护理专业学生审美能力、欣赏能力和创造能力。</p> <p>(3) 培养康养护理专业学生对中国传统艺术与文化的传承和发扬能力。</p>
		<p>主要内容</p>	<p>1. 了解学习美术欣赏的目的、意义</p> <p>2. 美术的基础知识</p> <p>3. 了解中外绘画作品的特点及名作解析</p> <p>4. 了解中外雕塑作品的特点及名作解析</p> <p>5. 了解中外雕塑作品的特点及名作解析</p> <p>6. 了解中外建筑艺术特点</p>
		<p>教学要求</p>	<p>1. 教学团队:</p> <p>(1) 具有艺术专业中级职称</p> <p>(2) 曾担任学院大学生艺术社团指导老师</p> <p>(3) 多次指导学生艺术实践活动。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>2. 教学方法及手段: 教学过程采用“理论教学+课堂互动+分组任务+艺术实践”的教学模式,教学方法采用理论教学法、项目教学法、实践教学法,结合网络教学、自主学习等,将艺术理论课程打造线上教学课程,线下课程的打造更加突出艺术实践的教学模式。</p> <p>3. 教学资源及平台: (1) 在线资源: 职教云慕课等在线课程 (2) 教学平台: 职教云平台等</p> <p>4. 课程思政: 引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵,弘扬中华美育精神,鉴赏和学习中外先进文化艺术,传承发展本民族文化传统,增强文化自信、民族自信。</p> <p>5. 考核评价: 教学评价由过程性评价和终结性评价组成,采用线上与线下相结合,课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价。</p>
33	进阶英语 (2 学分, 36 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: (1) 树立积极向上的意识, 具有清晰的人生目标并为此奋斗; (2) 具有锲而不舍的意志力, 能排除万难, 坚持不懈; (3) 具有未雨绸缪的思维方式。</p> <p>2. 知识目标: (1) 词汇及语法: 要求扎实掌握常用词汇的用法、熟练运用基本语法规则; 掌握认知的 2800~3000 阅读词汇; (2) 阅读: 理解生词不超过 3% 的中等难度的英语文章, 掌握所读材料的主旨和大意; 了解说明主旨和大意的事实和细节; 有一定的阅读速度; (3) 写作: 了解及掌握各种应用文写作要求及格式; (4) 翻译: 理解英汉互译基本要求, 掌握相关技巧。</p> <p>3. 能力目标: (1) 词类知识: 熟练使用基本的 2000~2400 词汇。学生能根据词汇的搭配和语法知识作出正确的选择, 并根据需要改变部分选择项的形式; (2) 阅读能力: 既理解字面的意思, 也能根据所读材料进行一定的判断和推理; 既理解个别词句的意义, 也理解上下文的逻辑关系; 阅读速度达到每分钟 100—120 词文字; (3) 翻译能力: 能把中等及偏下难度的一般题材的文字材料进行英汉互译, 译文达意; (4) 写作能力: 具备遣词造句的能力; 能根据标题和提示写出 120-200 个单词的短文。</p>
		主要内容	<p>1. 词汇: (1) 构词法: 派生法及常用前缀和后缀; 合成法及合成规则和规律; 转换法及转换规则和规律。(2) 词的搭配; (3) 词的固定用法等。</p> <p>2. 语法: (1) 名词及冠词; (2) 形容词及副词; (3) 数词、介词及连词, (4) 句子结构; (5) 动词及时态与语态; (6) 非谓动词; (7) 名词性从句; (8) 定语从句; (9) 状语从句; (10) 倒装与强调; (11) 虚拟语气; (12) 主谓一致与独立主格。</p> <p>3. 阅读: (1) 阅读技巧的讲解; (2) 阅读训练: 阅读各种题材包括社会文化、人物传记、科普、史地、政治、经济等, 体裁类别为议论文、记叙文、说明文、应用文等, 生词不超过 3% 的中等难度的文字材料并进行分析及讲解。</p> <p>4. 翻译:</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述
		<p>(1) 翻译技巧: 英译汉及汉译英的翻译技巧讲解;</p> <p>(2) 翻译训练: 各种句型及小短文的英汉互译。</p> <p>5. 写作:</p> <p>(1) 写作技巧: 各类议论文及应用文的写作技巧讲解;</p> <p>(2) 写作训练: 各种议论文及应用文的写作训练。</p> <hr/> <p>1. 教学团队:</p> <p>(1) 具有英语专业硕士以上学位和教师资格证;</p> <p>(2) 具有英语专业八级证书。</p> <p>2. 教学方法及手段:</p> <p>采用线上线下相结合的模式、教学练一体化教学模式: 课前线上预习; 课中采用项目教学法、任务教学法、案例教学法、情景教学法、混合教学法等进行教学; 课后线上复习巩固所学内容。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>(1) 在线资源: 职教云慕课等在线课程;</p> <p>(2) 教学平台: 职教云平台、云班课平台、I-smart 平台等;</p> <p>(3) 学习软件: Quizlet, 百词斩、每日英语听力、英语流利说、批改网。</p> <p>4. 课程思政:</p> <p>培养学生跨文化交际能力、爱国情怀及文化自信。帮助学生树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识。引导学生奋发向上、锲而不舍、排除万难及坚持不懈。</p> <p>5. 考核评价:</p> <p>教学评价由过程性评价和终结性评价组成, 采用线上与线下相结合, 课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价, 促进学生成长。</p>
	教学要求	

2. 专业（技能）课程

表 6-5-4 专业必修课程描述

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
34	Q 电子商务基础 (2 学分, 32 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养学生团队协作、艰苦奋斗、诚实守信的精神;</p> <p>(2) 培养学生正确的电子商务交易观念、法制惯例观念。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 熟悉电子商务发展进程以及电子商务的基本组成;</p> <p>(2) 熟悉 C2C、B2C、B2B 电子商务基本框架和交易流程;</p> <p>(3) 了解电子商务技术基础;</p> <p>(4) 掌握电子商务物流的基本知识;</p> <p>(5) 掌握电子商务交易风险的防范措施;</p> <p>(6) 掌握电子商务网络营销基本知识及网络营销方法;</p> <p>(7) 掌握移动电子商务基本知识;</p> <p>(8) 掌握跨境电子商务基本知识。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 熟悉各大电子商务平台并能进行熟练操作;</p> <p>(2) 能让学生开展一定的商务活动;</p> <p>(3) 具备一定的电子商务推广与应用能力。</p>
		主要内容	<p>1. 电子商务概述;</p> <p>2. 电子商务模式;</p> <p>3. 电子商务网络技术基础;</p> <p>4. 电子支付;</p> <p>5. 电子商务安全;</p> <p>6. 电子商务物流;</p> <p>7. 网络营销;</p> <p>8. 移动电子商务;</p> <p>9. 跨境电子商务。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 团队应区分 AB 角, 具备良好的专业素养和严肃认真的教学态度。且担任本课程教学主讲教师应该熟练使用电子商务主要平台, 能采用理论联系实践的教学方法将知识点、软件的操作技巧融入到每一个案例中, 使学生能在实现案例效果的同时不知不觉掌握软件的使用。</p> <p>2. 教学方法及手段: 在教学中, 要贯彻理论联系实际的原则, 让学生了解电子商务基本知识。结合实际, 利用案例及网络演示教学, 培养学生对电子商务基本方法的认识, 培养学生在电子商务实际运用中分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3. 教学资源及平台: 教材、智慧职教、电商平台等; 校内有智慧教室、多媒体教室、电子商务实训平台等; 校外的电子商务公司等实践教学基地。</p> <p>4. 课程思政: 让学生学会遵守电子商务法律法规、行业规则, 重视安全信息保护, 增强自我防范意识。同时面对日新月异的电子商务模式和互联网技术, 学会正确看待事物的发展, 提高学生创新创业能力。</p> <p>5. 考核评价: 过程性考核与终结性考核相结合, 过程性评价占 50%, 终期考核占 50%。</p>
35	Q 管理学基础 (一) (3 学分, 48 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 形成正确的价值观, 培养对优秀传统管理思想的文化自信, 增强对中国梦的认同和理解;</p> <p>(2) 在中国梦的指引下, 利用管理学知识和技能, 通过自我管理实现自己</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>的人生梦想和自我价值。</p> <p>2. 知识目标： (1) 了解管理思想及发展； (2) 掌握商务管理的基本原理与方法； (3) 掌握管理主要职能。</p> <p>3. 能力目标： (1) 具有商务管理计划与决策能力； (2) 组织与人事管理能力； (3) 协调与沟通的能力；团队协作与自我管理能力。</p>
	主要内容		<p>1. 管理概述； 2. 管理的历史与发展； 3 计划、组织、领导、控制、沟通、激励等基本管理职能和管理创新等。</p>
	教学要求		<p>1. 教学团队：要求教师有管理学理论基础，有丰富的实践经验，将案例、时事热点和实践教学相结合，融入思政教学。</p> <p>2. 教学方法及手段：学生自主学习，小组为单位分组合作，教师采用任务驱动法、案例教学法、情境教学法等，进行多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>3. 教学资源及平台：智慧职教、经营管理类网站等。</p> <p>4. 课程思政：科学融入很多做人做事的道理，并结合相关案例或德育故事深入浅出地加以引导。</p> <p>5. 考核评价：过程性考核与终结性考核相结合，过程性评价占 50%，终期考核占 50%。</p>
36	Q 经济学基础 (3 学分, 54 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标： (1) 培养学生良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力； (2) 培养学生诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识； (3) 培养学生热爱科学、实事求是态度和创新精神。</p> <p>2. 知识目标： (1) 掌握经济学的基本理论和主要研究内容； (2) 熟悉经济学专业术语和基本原理； (3) 对简单经济学现象做出正确分析和预测； (4) 了解宏观经济学的基本框架。</p> <p>3. 能力目标： (1) 能够对市场供求发展趋势做出科学合理的预测； (2) 分析经济的基本运行规律，加深对经济社会现象的理解； (3) 应用经济学的基本概念和原理分析实际问题。</p>
	主要内容		<p>1. 供求与均衡分析； 2. 供求弹性分析； 3. 消费者行为分析； 4. 厂商行为分析； 5. 市场类型与厂商均衡分析； 6. 国民收入核算与简单国民收入决定分析； 7. 宏观经济运行分析； 8. 宏观经济政策分析。</p>
	教学要求		<p>1. 教学团队：任课教师应具有扎实的经济学理论知识，并具备较丰富的教学经验及课堂组织能力。</p> <p>2. 教学方法及手段：利用多媒体、视频等教学手段，采用案例教学法、任务</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>驱动教学法等, 激发学生学习的主动性, 培养学生团队意识和协作能力, 提高学生解决实际问题能力。</p> <p>3. 教学资源及平台: 智慧职教, MOOC、财经网站等资源。</p> <p>4. 课程思政: 通过生活中的经济现象与国家的经济政策, 培养学生热爱祖国和求真务实的精神。</p> <p>5. 考核评价: 课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分, 其中过程考核占 60%, 期末考核占 40%。</p>
37	<p>◆市场营销基础 (一) (3 学分, 48 学时)</p>	<p>教学目标</p>	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 塑造公平交易、诚信经营的营销价值观, 以及爱岗敬业的职业观;</p> <p>(2) 培养学生的现代市场营销理念和客户服务理念。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解市场营销的基本原理和发展趋势;</p> <p>(2) 掌握市场营销战略与竞争战略的制定;</p> <p>(3) 掌握产品策略、价格策略、分销与促销策略;</p> <p>(4) 了解国际市场营销基本理论和方法、技能。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够开展市场调研并撰写调研报告;</p> <p>(2) 能够分析客户购买行为和市场环境;</p> <p>(3) 能够制定市场营销方案。</p>
		<p>主要内容</p>	<p>1. 认识市场营销;</p> <p>2. 了解市场和顾客需求;</p> <p>3. 进行市场定位;</p> <p>4. 设计以顾客为导向的营销战略;</p> <p>5. 善用新媒体营销及营销组合;</p> <p>6. 制定、实施市场营销方案。</p>
		<p>教学要求</p>	<p>1. 教学团队: 任课教师应具有扎实的市场营销理论知识和一线营销经历, 同时应具备丰富的教学经验。</p> <p>2. 教学方法及手段: 采用岗位任务驱动的教学模式, 灵活运用案例分析、情景模拟、分组讨论等教学方法, 开展线上线下混合式教学, 做到教-学-做统一。</p> <p>3. 教学资源及平台: 智慧职教、MOOC 平台、财经网站等。</p> <p>4. 课程思政: 将市场营销学经典理论与增加提升家国情怀、民族认同、文化认同、职业伦理相结合, 塑造和培养学生利他精神、科学素养、创新精神、时代精神。</p> <p>5. 考核评价: 采取过程评价与结果评价相结合、实践操作与理论学习相结合, 其中过程考核占 50%, 期末考核占 50%。</p>
38	<p>◆会计基础与实务 (一) (3 学分, 54 学时)</p>	<p>教学目标</p>	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德;</p> <p>(2) 坚持准则、廉洁自律、严谨规范的法律意识;</p> <p>(3) 分工明确、职责明晰、协同高效的岗位意识;</p> <p>(4) 勤学思辨、精益求精的工匠精神;</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解会计概念、职能、历史;</p> <p>(2) 理解会计核算基本前提和核算一般原则;</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>(3) 理解会计要素、会计科目和会计账户；</p> <p>(4) 掌握会计等式和借贷记账法；</p> <p>(5) 掌握企业日常业务原始凭证的填写与核算；</p> <p>(6) 掌握会计报表的概念、分类；</p> <p>(7) 掌握业务报账相关知识；</p> <p>(8) 掌握财产清查方法。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 能够运用会计最基本的知识，结合财务形成职业判断能力；</p> <p>(2) 能够完成本专业原始凭证填制和审核；</p> <p>(3) 能够进行本专业简单财产清查工作；</p> <p>(4) 熟悉报销流程，能够处理日常工作报账；</p> <p>(5) 能够初步了解本专业财务报表并进行简单分析；</p> <p>(6) 能够制作本专业简单工作报告。</p>
		主要内容	<p>1. 会计概念、发展历程及会计的职能；</p> <p>2. 资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润六大要素和等式；</p> <p>3. 六大类的会计科目和账户；</p> <p>4. 借贷复式记账的概念、六大类的账户结构、记账规则；</p> <p>5. 借贷记账法下主要经济业务的账务处理；</p> <p>6. 会计凭证的概念、原始凭证的填制和审核、记账凭证填制和审核；</p> <p>7. 设置和登记会计账簿；</p> <p>财产清查的概念、原因及清查方法和分类；</p> <p>8. 日常业务账务处理实训；</p> <p>9. 资产负债表、利润表财务报表的编制和简单分析。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队：建立由会计教师、专业教师、企业导师组成“1+X”专兼职教学团队。</p> <p>2. 教学方法及手段：建议综合运用多种教学方法，如理论教学、实践教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、等，以提高会计课教学的吸引力、感染力和有效性。</p> <p>3. 教学资源及平台：教材、慕课、学习网站等；校内智慧教室、多媒体教室、会计实训平台等；校外有电子商务公司或者跨境电子商务公司作为实践教学基地。</p> <p>4. 课程思政：通过本课程内容的学习，以提升学生细致认真与精益求精的品格。</p> <p>5. 考核评价：注重过程考核与结果考核相结合。平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p>
39	◆国际贸易基础 (3 学分, 54 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 培养学生的诚信意识、法治观念、契约精神；</p> <p>(2) 使学生具备国际视野和家国情怀；</p> <p>(3) 重视交易信用，遵守国际规则、职业道德与职业规范。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 了解国际贸易的产生与发展；</p> <p>(2) 了解国际分工的原理；</p> <p>(3) 掌握国际贸易的主要理论；</p> <p>(4) 掌握关税、非关税措施。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 具备对国家外贸政策措施的分析和运用能力；</p> <p>(2) 能判断国际贸易形势、把握国际贸易动态；</p> <p>(3) 能够比较关税与非关税措施对进出口贸易影响的不同；</p> <p>(4) 能够结合实际解释当前各国主要推行的进出口贸易政策，并为企业更好地应对政策提出建议。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
		主要内容	<p>一、国际贸易认知</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国际贸易的演进 2. 国际贸易的主要类型 3. 国际贸易的基本概念 <p>二、国际贸易理论</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国际分工与国际贸易 2. 古典国际贸易理论 3. 新古典国际贸易理论 <p>三、国际贸易政策与措施</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国际贸易政策概述 2. 关税措施 3. 非关税壁垒措施 <p>四、当代国际贸易发展趋势</p>
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学团队：任课教师具备国际贸易领域及电子商务领域知识和企业实践经验。 2. 教学方法及手段：以学习者为中心，采用任务驱动法、案例教学法等多种教学方法，真正做到在学中做、在做中学。 3. 教学资源及平台：活页式教材、智慧职教、MOOC 平台、国际贸易相关网站等。 4. 课程思政：积极引导 学生立足经济全球化视角，关注、了解国际贸易新闻和热点，从国际贸易角度对这些事件深入剖析，挖掘事件背后的本质，将法治观念、契约精神、工匠精神、职业操守等思想政治元素自然、顺畅、有机、富有逻辑地融入知识点和课程教学之中，增强学生的国家责任感，激发爱国之情。 5. 考核评价：过程性考核与终结性考核相结合，课堂参与课程作业作为主要评价依据，过程性评价占 60%，期末考核占 40%。
40	◆跨境电子商务法律法规 (3 学分, 54 学时)	教学目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素质目标： <ol style="list-style-type: none"> (1) 具有严谨、踏实的工作态度和团队合作意识； (2) 具有国际视野和创新思维； (3) 具有强烈的法律意识。 2. 知识目标： <ol style="list-style-type: none"> (1) 初步了解不同国家跨境电子商务立法现状； (2) 熟悉跨境电子商务法律关系的产生、变更和终止； (3) 了解跨境电子商务活动主体的法律地位和运作程序。 3. 能力目标： <ol style="list-style-type: none"> (1) 能够初步判断商务活动或商务行为中存在的法律风险； (2) 能够合法合规的处理常见的跨境商务纠纷。
40	◆跨境电子商务法律法规 (3 学分, 54 学时)	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 跨境电子商务法律法规认知； 2. 跨境电子商务政策； 3. 跨境电子商务合同法律风险分析； 4. 跨境电子商务的知识产权保护； 5. 跨境电子商务的支付与物流法律风险； 6. 跨境电子商务的税收法律制度分析； 7. 跨境电子商务纠纷与争议解决。
40	◆跨境电子商务法律法规 (3 学分, 54 学时)	教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学团队：任课教师具有财经法律法规知识背景，在国际贸易领域及电子商务领域有较丰富的实践经验。 2. 教学方法及手段：综合运用多种教学方法，如理实一体化教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、法律知识竞赛等。 3. 教学资源及平台：教材、智慧职教、跨境电商平台、商务部、海关总署等

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>政府网站等；校内有智慧教室、多媒体教室、虚拟仿真平台等；校外的外贸公司、跨境电商公司等实践教学基地。</p> <p>4. 课程思政：通过跨境电子商务法律法规知识的讲解，培养学生学法、懂法、用法的良好习惯，使学生理解我国社会主义制度的优越性。</p> <p>5. 考核评价：注重过程考核与结果考核相结合，平时评价占 50%+期末考核占 50%。</p>
41	◆跨境电商英语 (3 学分, 54 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标： (1) 具备正确的国际贸易观念、法制惯例观念； (2) 具有诚信意识与责任意识，敬业乐业的工作作风； (3) 培养学生专业的跨文化服务意识及沉着冷静处理国际商务纠纷的能力。</p> <p>2. 知识目标： (1) 初步掌握跨境电商工作流程各环节所需的基本英语专业术语、表达法和基本沟通及技巧； (2) 了解跨境电商平台操作规范和国际商务文化知识。</p> <p>3. 能力目标： (1) 能够用英语开展跨境电商产品和店铺描述； (2) 能用英语表达跨境电商常见商品分类； (3) 能够用英语开展跨境电商售前、售中、售后交流。</p>
		主要内容	<p>1. 主流跨境电商平台的英文简介； 2. 跨境物流方案的英文表达； 3. 主流跨境电商平台产品发布流程； 4. 熟悉产品英文标题的编辑、规则及技巧； 5. 主流跨境电商售前、售中及售后服务的英文函电撰写知识。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队：教师需具备商务英语和电子商务相关知识背景，有一定的跨境相关行业经验，具有理论与实践相结合的教学能力，能够开展汉英双语教学。</p> <p>2. 教学方法及手段：采用案例教学、角色扮演、情景教学、混合式教学等教学方法，采用“理实一体化”和翻转课堂的教学模式，让学生在真实或仿真的教学环境下，做中学、学中做。</p> <p>3. 教学资源及平台：教材、智慧职教、主流跨境电商平台、虚拟仿真跨境电商实训平台等。</p> <p>4. 课程思政：鼓励学生为祖国的贸易事业添砖加瓦，从而实现将国家、社会和公民价值相融合，还应着重培养学生的爱岗敬业、诚信友善等素养，使其能更好地从事工作，为客户带来更好体验。</p> <p>5. 考核评价：采用过程考核与终结考核相结合、多元主体评价的课程考核方式。</p>
42	▲跨境电商运营推广 (4 学分, 72 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标： (1) 具备跨境电子商务运营的基本职业道德； (2) 具备良好的跨文化交际能力、沟通能力和解决问题的能力； (3) 具备团队合作精神。</p> <p>2. 知识目标： (1) 了解跨境电子商务操作基本工作流程； (2) 了解跨境电子商务平台进行选品的技巧； (3) 熟悉不同的国际物流方式，了解运费计算方法及运费模版设置； (4) 掌握不同跨境电子商务支付方式的优势、交易流程； (5) 了解发布商品的步骤及优化商品的方法； (6) 掌握不同平台推广的规则、广告模式、价值和优势； (7) 熟悉跨境电子商务客服工作的范畴、思路及技巧。</p> <p>3. 能力目标： (1) 能独立完成跨境电子商务选品及产品的信息化工作； (2) 能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式；</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			(3) 能合理设置跨境电子商务产品价格、完成产品刊登和发布; (4) 通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广; (5) 能及时处理订单、提升客户体验感和满意度能及时处理争议订单, 维护老客户、开发新客户。
		主要内容	1. 跨境电子商务平台介绍; 2. 选品与商品定价; 3. 商品发布与优化; 4. 跨境电子商务营销; 5. 跨境电子商务支付; 6. 跨境电子商务物流及客服等。
		教学要求	1. 教学团队: 教师需要掌握电商运营知识和技能, 具备运营推广的实操经验, 具备“双师型”知识、素质和能力。 2. 教学方法及手段: 主要采取情境教学、案例教学、项目教学、任务教学、角色扮演等教学方法等, “教、学、做一体化”, 以“学生为中心”组织教学活动, 突出技能训练。 3. 教学资源及平台: 跨境电商模拟实训平台软件、智慧职教教学资源、跨境电商公司实训基地的主流跨境电商平台等。 4. 课程思政: 引导学生树立民族自豪感、大国自信心, 培养创新精神和诚信品格。 5. 考核评价: 采取过程性考查与期末考试相结合的考核方式, 平时成绩 60%+ 期末综合考试 40%。
43	▲外贸函电 (2 学分, 36 学时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 培养学生严谨、细致的工作作风; (2) 培养学生专业的跨文化服务意识及沉着冷静处理国际商务纠纷的能力。 2. 知识目标: (1) 掌握进出口贸易的基本理论与操作流程; (2) 了解建立业务关系函电、报盘函电、合同条款、信用证、包装函电、装运函电、保险函电的内容和典型表达方式。 3. 能力目标: (1) 能够翻译并写作建立业务关系函电、报盘函电、包装函电、装运函电、保险函电; (2) 能够填写、审核合同条款; (3) 能够阅读、审核信用证, 并写作有关信用证的函电。
		主要内容	1. 外贸函电基础知识; 2. 建立业务关系; 3. 商务谈判; 4. 寄送样品; 5. 签订合同; 6. 支付方式; 7. 包装; 8. 保险; 9. 装运; 10 投诉与索赔。
		教学要求	1. 教学团队: 教师需具备商务英语和国际贸易相关知识背景, 有一定的外贸相关行业经验, 具有理论与实践相结合的教学能力, 能够开展汉英双语教学。 2. 教学方法及手段: 全程模拟外贸业务真实工作场景及工作流程, 采用案例教学、情景教学、任务驱动教学等多种教学方法, 采用“理实一体化”和翻转课堂的教学模式, 让学生在仿真的教学环境下, 做中学、学中做。 3. 教学资源及平台: 智慧职教平台和 MOOC 教学资源、外贸公司实训基地平台。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>4. 课程思政：让学生牢记信函写作的 7C 原则，融入规范意识、团队合作、诚实守信的职业道德观念，在与国外客户进行商务合作的过程中体现出职业态度和职业精神。</p> <p>5. 考核评价：过程性考核与终结性考核相结合，课堂参与课程作业作为重要评价依据，过程性评价占 50%，期末考核占 50%。</p>
44	▲跨境电商产品开发 (3 学分, 54 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 对产品商业价值具备敏锐度；</p> <p>(2) 具备前瞻意识和战略眼光。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 了解产品开发的的目的；</p> <p>(2) 熟知产品开发的过程；</p> <p>(3) 掌握产品开发的逻辑和方法</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 能够熟练运用第三方工具开发有爆款潜力的产品；</p> <p>(2) 能够精准地进行竞品分析和全面评估产品；</p> <p>(3) 能够根据企业自身定位选择最优的产品获取渠道。</p>
		主要内容	<p>1. 走进产品开发；</p> <p>2. 跨境电商产品开发的工具及方法；</p> <p>3. 跨境电商产品开发获取产品的渠道；</p> <p>4. 全面评估产品；</p> <p>5. 跨境电商产品开发近期新兴的创新选品方法；</p> <p>6. 典型跨境电商平台选品思路及演示。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队：教师具备跨境电子商务相关理论知识背景，熟悉产品开发的过程，有一定的实操能力，能够熟练运用各种产品开发工具。</p> <p>2. 教学方法及手段：引用真实案例，将案例与理论结合，采用任务驱动、角色扮演、情景教学等教学方法，提高学生综合分析能力。</p> <p>3. 教学资源及平台：智慧职教教学资源、跨境电商模拟实训平台，跨境电商公司真实平台。</p> <p>4. 课程思政：培养学生的民族自豪，引导学生树立大国自信、树立知识产权保护意识和工匠精神，以及培养学生规则意识和团队合作意识等。</p> <p>5. 考核评价：注重过程考核与结果考核相结合，平时成绩 50%+期末考试 50%。</p>
45	▲跨境电商数据分析与应用 (3 学分, 54 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 具备细致耐心、踏实严谨的工作作风；</p> <p>(2) 具备数据保密意识，尊重公民隐私，遵守职业道德；</p> <p>(3) 具有良好的团队合作意识和能力。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 掌握数据采集、数据处理和可视化展示的知识、方法和工具；</p> <p>(2) 掌握市场数据分析、客户数据分析、产品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤；</p> <p>(3) 掌握商务数据分析报告撰写。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 能够通过跨境电商平台或第三方平台进行数据采集和处理；</p> <p>(2) 能够熟练开展电子商务数据分析；</p> <p>(3) 能够应用数据图表和透视图实现数据可视化展示和分析；</p> <p>(4) 能够根据市场、运营、产品等不同电子商务情境下数据分析目标，完成商务数据分析报告撰写。</p>
		主要内容	<p>1. 跨境电商数据分析方法与指标；</p> <p>2. 跨境电商数据的采集、清洗和处理；</p> <p>3. 跨境电商数据化选品；</p> <p>4. 跨境电商市场数据分析；</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			5. 跨境电商物流数据分析; 6. 跨境电商客户数据分析; 7. 跨境电商店铺管理数据化分析; 8. 跨境电商数据可视化。
		教学要求	1. 教学团队: 教师具有丰富的电子商务专业课程教学经验、良好的思想品质、较强的数据处理和分析能力, 能够熟练操作数据处理工具, 具有较强的逻辑性。 2. 教学方法及手段: 采用“项目引领、任务驱动”教学模式, 灵活运用案例法、讨论法、操作法等教学方法, 充分利用信息化教学手段, “教、学、做一体化”, 以“学生为中心”组织教学活动, 突出技能训练。 3. 教学资源及平台: 数据分析软件、智慧职教云和 MOOC 学院平台的课程资源。 4. 课程思政: 将价值导向与知识传授相结合, 培养学生的爱国主义情怀与民族自豪感, 提升学生的知识产权保护意识和工匠精神, 以及培养学生的规则意识和团队合作意识等。 5. 考核评价: 过程性评价(包括作品考核)和终期考核相结合, 过程性评价 60%, 终期考核占 40%。
46	短视频拍摄与制作 (2 学分, 36 学时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 培养学生良好的职业道德和严谨的工作作风; (2) 培养学生的创新意识和创新精神; (3) 具有善于沟通的能力和团队精神。 2. 知识目标: (1) 了解短视频的概念和分类; (2) 了解不同的短视频平台; (3) 掌握短视频策划和制作的技巧; (4) 掌握短视频推广运营的技巧; (5) 掌握短视频变现的方式和方法。 3. 能力目标: (1) 能够熟练使用 Premiere 或剪映等软件, 具备现有工具应用和新工具挖掘的能力; (2) 能够对视频素材进行剪辑和处理; (3) 能有效地开展短视频策划、制作与运营等工作。
		主要内容	1. 短视频的概念和分类; 2. 不同的短视频平台的认识; 3. 短视频策划; 4. 短视频制作; 5. 短视频运营; 6. 短视频变现。
		教学要求	1. 教学团队: 教师应具备良好的职业道德和专业素养, 熟练抖音、快手等短视频平台和国外短视频平台视频的制作, 有视频编辑与制作教学实训指导经历, 熟悉课堂的组织与管理。 2. 教学方法及手段: 采用采用理实一体化教学模式, 结合任务驱动教学法、案例分析教学法、自主学习法等多种方法, 教师把每堂课教学内容设计成一个具体的任务, 让学生通过完成这些任务, 掌握教学内容, 达成教学目标。 3. 教学资源及平台: Premiere Pro CC 或是剪映软件、智慧职教云和 MOOC 学院平台的课程资源。 4. 课程思政: 教师要对于题材内容进行严格把关, 找到适合的切入点, 寓道理于事例之中, 将正确的世界观、价值观、人生观间接地渗透到课程的教学过程中, 在提高学生的鉴赏水平和审美能力的同时, 让学生获得伦理道德的

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>启迪与教育。</p> <p>5. 考核评价: 注重过程考核与结果考核相结合, 平时成绩 60%+期末考试 40%。</p>
47	▲跨境电商视觉设计(3 学分, 54 学时)	<p>教学目标</p>	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 良好培养的美学素养、健康的审美情趣;</p> <p>(2) 具有全局观念和团队协作精神;</p> <p>(3) 具有创新精神和积极乐观的心态;</p> <p>(4) 具备自觉遵守字体、图像等相关著作权法和电子商务法法律法规意识。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握常见工具的使用方法;</p> <p>(2) 了解网店视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图;</p> <p>(3) 掌握网店商品的设计排版与页面布局的知识;</p> <p>(4) 熟悉店铺装修基础知识及摄影基本知识。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 较熟练地掌握相关设计软件的使用方法与技巧, 完成图片的制作和美化;</p> <p>(2) 具备文字编排、色彩搭配、图形布局设计等设计基础能力及一定的视觉表现的审美力;</p> <p>(3) 能够运用跨境电商专业知识及设计、摄影技能完成网店的装修、详情页制作、广告设计。</p>
		主要内容	<p>1. 网店美工和基本技能;</p> <p>2. 网店配色与图片素材收集;</p> <p>3. 网店商品图片美化;</p> <p>4. 店铺 LOGO 与店招视觉设计;</p> <p>5. 店铺首页视觉设计;</p> <p>6. 推广图片视觉设计;</p> <p>7. 详情页视觉设计;</p> <p>8. 无线店铺视觉设计。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 教师具有良好的审美观, 具有平面设计理论知识、良好的图形图像处理软件操作与图像处理技能, 并具有企业实践经历。</p> <p>2. 教学方法及手段: 以上机实训为主, 运用任务教学法、小组讨论法、情境模拟演练等多种方法, 精讲多练; 教学做一体化, 以学生为中心组织教学活动, 突出美工技能训练。</p> <p>3. 教学资源及平台: 平面设计软件、视频编辑软件、智慧职教教学资源、电商模拟实训平台。</p> <p>4. 课程思政: 引导学生了解中西文化与审美的差异, 激发学生对传统民族文化的创新能力, 树立民族自豪感, 发展其内心对传统文化的认知, 并且在课程实践中不断地完善学生自我对传统文化的解读和升华。。</p> <p>5. 考核评价: 以过程评价与综合项目评价相结合, 注重学生职业素养评价。</p>
48	▲跨境电商物流与关务(3 学分, 54 学时)	<p>教学目标</p>	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养学生一丝不苟、兢兢业业、不断进取的工作作风;</p> <p>(2) 树立正确的人生观和价值观, 具有爱国主义精神;</p> <p>(2) 树立跨境电子商务物流管理与报关意识, 具有爱岗敬业, 诚实守信的职业素养。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解跨境物流与关务的基本概念;</p> <p>(2) 掌握仓储业务流程、配送业务流程、运输业务流程及国际货运代理业务流程;</p> <p>(3) 了解企业物流和第三方物流的运作;</p> <p>(4) 熟悉物流主要装备和技术;</p> <p>(5) 熟悉报关流程。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够根据业务种类要求选择合适的物流模式;</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			(2) 能够进行海外仓流程操作和进口物流操作; (3) 能够进行报关单的填制。
		主要内容	1. 跨境电子商务物流概述; 2. 跨境电子商务采购与仓储; 3. 跨境电子商务物流及海外仓; 4. 报关及海关概述; 5. 进出口商品归类; 6. 不同形式下的货物报关; 7. 报关单及其填制。
		教学要求	1. 教学团队: 教师需要熟练掌握国际物流、国际货运代理、国际贸易实务相关知识, 同时应具备熟练的操作技能及丰富的教学经验。 2. 教学方法及手段: 引入真实案例进行模拟实践教学, 综合运用多种教学方法, 如任务驱动教学、模拟情境教学、角色扮演教学、外出参观等。 3. 教学资源及平台: 智慧职教教学资源、仿真模拟实训平台、海关总署网站、跨境物流相关网站等。 4. 课程思政: 热爱祖国, 以包容开放的心态接受不同国家文化的差异, 具备良好的沟通协调能力和团队合作能力, 具备良好心态以及抗压与应急处理能力, 具备高度的责任感, 爱岗敬业, 为跨境电商企业提供优质服务。 5. 考核评价: 注重过程考核与结果考核相结合, 平时成绩 50%+期末考试 50%。
49	▲跨境电商客户服务与管理 (3 学分, 54 学时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 树立以客户为中心的服务理念; (2) 具备主动服务客户的良好习惯; (3) 具有良好的心理素质和身体素质; (4) 具有良好的行为规范和职业道德。 2. 知识目标: (1) 掌握目标客户定位方法; (2) 掌握客户分类及分级管理方法; (3) 掌握售前、售中、售后客户服务基本知识及技巧; (4) 了解客户关系管理相关内容; (5) 熟悉客户争议处理的原则和方法。 3. 能力目标: (1) 能处理售前需求沟通; (2) 能处理售后客户投诉、客户异议等; (3) 能够分析客户数据, 开展客户分级分类维护管理; (4) 能进行客户回访及关怀。
		主要内容	1. 跨境电子商务客服的基础知识; 2. 跨境电子商务售前、售中及售后沟通与客服; 3. 跨境电子商务争议处理; 4. 跨境电子商务客服策略; 5. 跨境电子商务客户分级分类维护管理; 6. 跨境电子商务纠纷案例。
		教学要求	1. 教学团队: 教师具有客户管理和跨境电子商务理论知识、跨境网络客户管理实践操作技能和企业实践经历。 2. 教学方法及手段: 引入真实案例项目教学方式组织教学, 主要采用任务驱动法、案例教学法、小组讨论法、角色扮演法, 在实践教学注重技能实操、小组协作等多种互动式教学形式。 3. 教学资源及平台: 跨境电商模拟实训平台软件、智慧职教教学资源、跨境

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>电商公司实训基地的主流跨境电商平台等。。</p> <p>4. 课程思政：深化学生对法律意识、规则意识、底线意识的认知；引导学生了解世情国情，坚定文化自信；引导学生深刻理解守诚信、崇正义的时代价值，懂得正确爱国；培养学生诚实守信、求真务实、踏实严谨、精益求精等优秀品质。</p> <p>5. 考核评价：采取过程性考查与期末考试相结合的考核方式，平时成绩 50%+期末考试 50%。</p>
50	国际商务谈判与礼仪（3 学分，54 学时）	<p>教学目标</p>	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 树立正确的商务礼仪交往理念，具有良好的商务礼仪和社交礼仪、良好的气质、风度和涵养；</p> <p>(2) 提升学生对我国经济发展和制度优势的民族自信心和正直认同感；</p> <p>(3) 提升学生的国际化视野和跨文化沟通能力、合作能力和冲突管理能力。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 了解国际商务谈判的要素、流程、类型、原则；</p> <p>(2) 掌握国际商务谈判各个阶段的策略、技巧与礼仪；</p> <p>(3) 理解不同文化背景下和不同商务领域内国际商务谈判的特点及其注意事项。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 能够灵活运用国际商务谈判和礼仪的知识解决实际谈判和礼仪问题；</p> <p>(2) 能够有效利用工具进行商务谈判己方和彼方的分析，构建谈判方案。</p>
		<p>主要内容</p>	<p>1. 国际商务谈判与礼仪概述</p> <p>2. 国际商务谈判的理论基础</p> <p>3. 国际商务谈判准备阶段的策略与礼仪</p> <p>4. 国际商务谈判开局阶段的策略、技巧与礼仪</p> <p>5. 国际商务谈判报价阶段的策略、技巧与礼仪</p> <p>6. 国际商务谈判磋商阶段的策略、技巧与礼仪</p> <p>7. 国际商务谈判成交阶段的策略、技巧与礼仪</p> <p>8. 国际商务谈判僵局处理阶段的策略、技巧与礼仪</p> <p>9. 国际商务谈判中非语言沟通技巧与礼仪</p> <p>10. 国际商务谈判风格与礼仪</p>
		<p>教学要求</p>	<p>1. 教学团队：教师具有商务礼仪理论知识，拥有至少 2 年以上的商务职场工作经历；具备“双师”素质。</p> <p>2. 教学方法及手段：采用线上线下相结合的混合式教学模式，运用项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法和角色扮演法等多种教学方法激发学生的学习积极性。</p> <p>3. 教学资源及平台：智慧职教等线上平台和 MOOC 资源，微课、行业网站的信息资源。</p> <p>4. 课程思政：通过课程学习，培养具备开阔的全球化视野、宽容的跨文化沟通能力、深刻理解中国国情社情民情、正直的双赢思维和全球使命感的商务人士。</p> <p>5. 考核评价：构建过程考核和终结考核相结合的多元考核体系，注重学生自主学习能力的培养。</p>
51	▲跨境新媒体营销（2 学分，36	<p>教学目标</p>	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 具有良好的新媒体营销意识、互联网创新创业思维；</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
	学时)		<p>(2) 具有网络契约精神和现代商业精神。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解跨境新媒体运营工作主要内容和特点;</p> <p>(2) 了解各国网络舆情管控要求;</p> <p>(3) 掌握跨境新媒体营销多元化发展新模式和相关工具营销的核心与本质等知识。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够进行跨境新媒体图文音视频处理;</p> <p>(2) 能够灵活运用微信、微博、TikTok、Twitter、Facebook 等新媒体营销工具开展营销推广活动。</p>
		主要内容	<p>1. 跨境新媒体营销的基本知识;</p> <p>2. 微博营销、微信营销、视频营销、社群营销、场景营销;</p> <p>3. TikTok、Twitter、Facebook 等国外新媒体营销工具;</p> <p>4. 短视频拍摄、剪辑制作与应用技巧;</p> <p>5. 跨境新媒体营销策划。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 教师具有市场营销和跨境电商理论知识、跨境新媒体营销实践操作技能, 并具有跨境电商企业实践经历。</p> <p>2. 教学方法及手段: 通过任务驱动、自主学习、团队合作、案例分析、作品设计、方案撰写等多种方法与手段, 加强职业能力训练。</p> <p>3. 教学资源及平台: 新形态教材、智慧职教教学资源、新媒体网站、仿真模拟实训平台。</p> <p>4. 课程思政: 在培养跨境新媒体营销人员基本职业素养的前提下, 让学生学会借助跨境新媒体平台传播中国企业和社会的正能量, 宣扬中国品牌、企业文化和中华民族传统文化。</p> <p>5. 考核评价: 注重过程考核与结果考核相结合, 平时成绩 60%+期末考试 40%。</p>
52	社会实践(含劳动实践)(4 学分, 4 个星期)	教学目标	<p>1. 素质目标: 培养工作信心、沟通合作能力和责任感。</p> <p>2. 知识目标: 巩固所学知识, 明了岗位内涵和从业条件。</p> <p>3. 能力目标: 通过实践掌握专业能力, 为做好岗位实习和毕业设计打好基础。</p>
		主要内容	<p>1. 社会实践动员及安全知识讲座;</p> <p>2. 参观跨境电子商务企业或传统外贸企业, 了解企业概况;</p> <p>3. 学习跨境电子商务企业工作开展情况及岗位设置;</p> <p>4. 学习企业运营推广流程, 并感知跨境电子商务的应用场景及氛围, 形成对跨境电子商务较深的认识</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 具有相关岗位实际工作经验的教师与校外指导老师。</p> <p>2. 教学方法及手段: 任务驱动法、现场体验法。</p> <p>3. 教学资源及平台: 相关企业职场训练。</p> <p>4. 课程思政: 在实际工作岗位中, 融入良好的职业素养教育, 培养学生严谨细致的工作作风和工匠精神。</p> <p>5. 考核评价: 公司综合评价 60%, 实习指导老师评价 40%。</p>
53	综合实训(6 学分, 96 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具备细致、耐心、认真、严谨的工作态度;</p> <p>(2) 树立遵纪守法的职业意识和公正法治的规则信仰;</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>(3) 增强团结协助的合作意识;</p> <p>(4) 培养勇于探索的创新精神。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解主流跨境平台的操作流程及规则知识;</p> <p>(2) 熟悉平台运营的要求和操作步骤;</p> <p>(3) 熟知跨境电商物流与关务知识。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能进行主流跨境平台的管理和运营;</p> <p>(2) 能够进行平台数据分析和运营推广。</p>
		主要内容	<p>1. 店铺卖家账号注册;</p> <p>2. 平台选品;</p> <p>3. 店铺装修;</p> <p>4. 产品图片及信息上传;</p> <p>5. 跨境电商平台数据分析;</p> <p>6. SEO 优化、SEM 推广;</p> <p>7. 跨境电商物流与关务;</p> <p>8. 跨境电商客户服务。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 主讲教师应具有良好的职业道德, 能为人师表、教书育人。可由企业导师和院校教师共同承担, 且都具备“双师型”知识、能力及素养。</p> <p>2. 教学方法及手段: 采用理实一体化教学模式, 综合运用多种教学方法, 如项目教学法、案例教学法、任务驱动法、小组讨论、情景模拟、方案撰写等。</p> <p>3. 教学资源及平台: 跨境电商相关仿真软件、专业技能考核标准与题库、跨境电商电子商务公司平台等。</p> <p>4. 课程思政: 通过理实一体化实训模拟, 培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风, 以及善于沟通和团队合作的工作品质, 为学生走上跨境电商相关工作岗位或跨境电商创业打下坚实的基础。</p> <p>5. 考核评价: 严格遵守技能抽查考核方案的要求, 根据店铺运营、数据分析、SEO 优化、SEM 推广、物流与关务、客户服务等各模块的分数核算综合得分。</p>
54	岗位实习 (24 学分, 576 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 增强创新创业意识;</p> <p>(2) 培养认真负责、吃苦耐劳、遵纪守法的品质。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握跨境电商行业的店铺运营、营销推广、客户服务、物流与关务、产品开发等基本流程。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够独立完成跨境电商相关岗位的工作。</p>
		主要内容	<p>1. 在跨境电商相关岗位独立实习;</p> <p>2. 考核与评价;</p> <p>3. 岗位实习报告撰写</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 实行“双导师”制度, 一是教学和学生工作管理经验丰富的校内专任教师, 二是生产和管理经验丰富的校外指导教师。</p> <p>2. 教学方法及手段: 采取目标管理法, 加强对学生能力的培养, 制定实习计划, 督促实习进度。</p> <p>3. 教学资源及平台: 跨境电商公司或者传统外贸公司等所提供的岗位实操。</p> <p>4. 课程思政: 通过岗位实习, 全面培养学生职业意识、岗位意识、劳动观念、团队意识和合作精神, 并让学生做到爱岗敬业, 忠于职守。</p> <p>5. 考核评价: 由校内导师和校外导师共同完成学生评价, 公司综合评价 60%+校内实习指导老师评价 40%。</p>
55	毕业设计 (2 学分, 48 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具备创新精神和刻苦专研的毅力;</p> <p>(2) 具备良好的学习态度和严谨的工作作风。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解毕业设计的类型、格式、要求;</p> <p>(2) 掌握毕业设计的选题技巧;</p> <p>(3) 熟悉毕业答辩流程。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够进行选题、方案设计、文字撰写;</p> <p>(2) 能够在老师指导下完成毕业设计作品并进行挂网。</p>
		主要内容	<p>1. 毕业设计选题;</p> <p>2. 结合岗位实习撰写毕业设计大纲;</p> <p>3. 完成毕业设计任务书;</p> <p>4. 搜索资料、实地调研、撰写初稿;</p> <p>5. 毕业设计修改;</p> <p>6. 毕业设计定稿;</p> <p>7. 毕业设计答辩;</p> <p>8. 毕业设计挂网。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 教师具有中级及以上职称, 或者全日制硕士研究生及以上学历, 每位教师指导学生数原则上不超过 15 人。</p> <p>2. 教学方法及手段: 采用讨论教学、启发教学、任务教学等方法, 增强学生的主体意识和自学意识, 使学生知识、情感、技能得到全面发展。</p> <p>3. 教学资源及平台: 采取线上沟通和线下指导相结合的方式, 其中线上可借助聊天软件、电子邮件、视频会议等, 毕业设计相关资料在超星学习通平台挂网。。</p> <p>4. 课程思政: 通过毕业设计全流程, 培养学生细致严谨的作风和创新探究问题的能力。</p> <p>5. 考核评价: 过程性评价、作品考核和答辩考核相结合, 答辩小组的评审意见确定毕业设计成绩。</p>

表 6-5-5 专业限选课程描述

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
56	Python 编程基础 (2 学分, 36 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养独立分析解决技术问题探索精神;</p> <p>(2) 培养团队协作意识;</p> <p>(3) 培养求真务实, 精益求精的工匠精神。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 了解 Python 语言特点;</p> <p>(2) 掌握 python 编程基础知识;</p> <p>(3) 掌握选择结构 程序设计方法、循环结构程序设计;</p> <p>(4) 了解 Python 函数函数;</p> <p>(5) 掌握字典中列表、元组与字典之间的转换;</p> <p>(6) 了解 Python 的异常处理掌握捕获与处理异常的方法。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能搭建 python 开发环境, 使用集成环境 IDLE 编写和执行源文件;</p> <p>(2) 能够编写 for 循环、while 循环以及选择结构源程序;</p> <p>(3) 能对 python 系列数据(元组、列表、字符串)进行基本操作;</p> <p>(4) 能掌握爬虫程序设计的流程、数据提取与存储的具体方法;</p> <p>(5) 能用 beautifulsoup 工具选取数据。</p>
		主要内容	<p>1. Python 基本环境;</p> <p>2. python 变量、字符串;</p> <p>3. 列表、字典、元组;</p> <p>4. 模块和函数;</p> <p>5. 利用 python 进行文件存储。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 教师熟练掌握 Python 语言设计的方法, 并具有丰富的课堂教学经验。</p> <p>2. 教学方法及手段: 案例教学法、示范法、训练法项目驱动、线上线下结合合理实一体教学模式。</p> <p>3. 教学资源及平台: Python 相关的软件、智慧职教云课程资源和 MOOC 平台。</p> <p>4. 课程思政: 通过课堂教学或课外材料向学生介绍与课程内容相关的中国最新成就, 将国民经济、数据安全等融入课程材料建设, 力求通过教学内容和思想政治的融合, 让学生领略数据分析的魅力和作用。</p> <p>5. 考核评价: 过程性考核和结果性考核相结合, 注重过程性考核。</p>
57	直播电商 (2 学分, 36 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具有自信、大方、敢于表达的品质;</p> <p>(2) 树立正确的人生观和价值观, 具有爱国主义精神;</p> <p>(3) 树立跨境直播电商运营思维, 具有爱岗敬业, 诚实守信的职业素养。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握跨境直播电商的基本理论、方法和操作能力;</p> <p>(2) 掌握跨境直播电商的筹划、运作、实施和评估;</p> <p>(3) 了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能进行跨境直播电商的策划与运作;</p> <p>(2) 能进行跨境直播电商的实施与执行;</p> <p>(3) 能进行跨境直播电商的效果评估与改进;</p> <p>(4) 能进行跨境直播电商的风险与防范。</p>
		主要内容	<p>1. 跨境直播电商概述与认知;</p> <p>2. 跨境直播电商的筹划与准备;</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>3. 跨境直播电商的策略与运作;</p> <p>4. 跨境直播电商的实施与执行;</p> <p>5. 跨境直播电商的效果评估与改进;</p> <p>6. 跨境直播电商相关岗位概述;</p> <p>7. 跨境直播电商的风险与防范;</p> <p>8. 跨境直播电商典型案例分析。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 教师需具有中级及以上职称, 或者具备 2 年以上直播相关岗位经验。</p> <p>2. 教学方法及手段: 通过任务驱动、自主学习、团队合作、案例分析、作品设计、方案撰写等方法手段, 突出职业能力训练。</p> <p>3. 教学资源及平台: 智慧职教云同步上线课程资源、“课岗赛训”新形态一体化规划教材《直播电商》, 直播实训室。</p> <p>4. 课程思政: 传播中国声音, 打造良好的中国形象。</p> <p>5. 考核评价: 过程性考核和终结性考核相结合, 平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、实训任务完成情况等评定, 占总成绩的 60%; 期末直播策划书和直播视频占总成绩的 40%。</p>

表 6-5-6 专业任选课程描述

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
58	PPT 高级制作 (2 学分, 36 学时)	教学目标	<p>1. 素养目标:</p> <p>(1) 具备正确的审美观念和崇高审美追求、高尚人格修养以及健全的世界观、人生观和价值观;</p> <p>(2) 培养学生的沟通能力与团队协作精神;</p> <p>(3) 培养学生精益求精的工匠精神。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解 PPT 的应用范围、制作流程、设计原则;</p> <p>(2) 掌握 PPT 中插入并编辑形状、文本框、图片、音频和视频的方法;</p> <p>(3) 掌握母版的编辑和应用方法;</p> <p>(4) 掌握版式设置方法;</p> <p>(5) 掌握添加超链接的方法;</p> <p>(6) 掌握使用模板的编辑和使用方法;</p> <p>(7) 掌握动画和切换效果的设置;</p> <p>(8) 掌握图表、表格的插入和编辑操作方法。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够对文档内容进行内容梳理的能力;</p> <p>(2) 能够基于主题通过互联网搜集素材的能力;</p> <p>(3) 能够通过主题内容设计并制作 PPT 的能力。</p>
		主要内容	<p>1. 商务 PPT 制作流程;</p> <p>2. 动画原理展示 PPT 制作;</p> <p>3. 招生宣传 PPT 设计与制作;</p> <p>4. 项目汇报材料 PPT 设计与制作;</p> <p>5. 特殊比例 PPT 设计与制作;</p> <p>6. 创意动画 PPT 制作;</p> <p>7. 视频包装 PPT 制作;</p> <p>8. 公司宣传片 PPT 设计与制作。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 教师需熟悉信息技术和常用办公软件, 具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 教学方法及手段: 任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。</p> <p>3. 教学资源及平台: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>4. 课程思政: 融入美学意识, 培养爱国情怀。</p> <p>5. 考核评价: 过程性考核 50%与终结性考核 50%相结合。</p>
59	商务谈判与有效沟通 (2 学分, 36 学时)	教学目标	<p>1. 素养目标:</p> <p>(1) 培养职业兴趣;</p> <p>(2) 规范职业行为;</p> <p>(3) 强化职业技能;</p> <p>(4) 塑造职业精神。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 了解商务谈判的理念、要素、方式、礼仪等基本内容;</p> <p>(2) 了解商务谈判原则、过程、开局、报价、讨价、还价、让步、僵局制造及处理的策略与技巧;</p> <p>(3) 熟悉商务谈判结束技巧。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能进行商务谈判市场调研、信息收集、分析、整理, 撰写商务谈判方案;</p> <p>(2) 能顺利开展商务谈判。</p>
		主要内容	<p>1. 商务谈判的基本素质;</p> <p>2. 商务谈判前的准备;</p> <p>3. 商务谈判程序;</p>

			4. 国际商务谈判。
		教学要求	<p>1. 教学团队：要求任课教师必须具有商务谈判的相关理论及职业能力等，以利于教学和课程的改革。</p> <p>2. 教学方法及手段：理实一体化，线上与线下混合式教学，采用任务驱动法、案例教学法、角色扮演法、情景模拟法等多种教学方法。</p> <p>3. 教学资源及平台：在模拟谈判室进行多媒体教学，教材、学习网站、智慧职教平台的课程资源辅助教学。</p> <p>4. 课程思政：融入规范化操作、信息安全意识。</p> <p>5. 考核评价：过程性考核 50%与终结性考核 50%相结合。</p>
60	跨境电商文案写作（2 学分，36 学时）	教学目标	<p>1. 素质目标：</p> <p>（1）确立正确的人生观和价值观，热爱祖国，敬业守信；</p> <p>（2）具有良好的信息收集、归纳和分析的素养，新闻敏锐性和深刻的观察力；</p> <p>（3）树立遵纪守法的职业意识和公正法治的规则信仰。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>（1）了解跨境电子商务文案策划的策划理论和方法；</p> <p>（2）掌握跨境电子商务文案写作方法及技巧。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>（1）能根据营销主题，针对各类新媒体平台策划和撰写电子商务文案；</p> <p>（2）能够进行网店的品牌故事写作以及网店的关键词设置和详情页文字设计。</p>
		主要内容	<p>1. 跨境电子商务文案导论；</p> <p>2. 跨境电子商务文案写作前期准备；</p> <p>3. 跨境电子商务文案撰写；</p> <p>4. 跨境电子商务网站内页文案策划与写作；</p> <p>5. 跨境电子商务网络推广文案策划与写作；</p> <p>6. 跨境电子商务营销软文写作。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队：教师应具备电子商务及网络营销相关专业学历背景，具有丰富的教学经验、良好的思想品质，具有电子商务文案策划与写作实践经验，以及扎实的专业知识和技能。</p> <p>2. 教学方法及手段：通过任务驱动、团队合作、案例分析、方案撰写等多种方法与手段，加强职业能力训练。</p> <p>3. 教学资源及平台：智慧职教教学资源、跨境电商平台。</p> <p>4. 课程思政：围绕互联网中的新元素，实现文案设计自然融入社会主义核心价值观，让学生传播中国企业和社会的正能量，宣扬中国品牌、企业文化和中华民族传统文化。</p> <p>5. 考核评价：注重过程考核与结果考核相结合，平时成绩 60%+期末考试 40%。</p>
61	互联网创新创业（2 学分，36 学时）	教学目标	<p>1. 素质目标：</p> <p>（1）具备互联网创新创业意识，树立科学的创新创业观；</p> <p>（2）激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>（1）熟悉创新思维提升的基本方法；</p> <p>（2）了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；</p> <p>（3）了解创业的产生与演变过程；</p> <p>（4）掌握商业模式的设计。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>（1）能独立进行项目的策划，并写出项目策划书；</p> <p>（2）能对项目做出可行性报告和分析；</p> <p>（3）具备市场分析与产品营销策略的能力；</p> <p>（4）具备财务分析与风险预测的能力。</p>

		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 互联网创新创业概述； 2. 评估自己是否适合创业； 3. 互联网创新创业的企业构思； 4. 互联网市场评估； 5. 企业形态和人员组织； 6. 预测启动资金； 7. 制定销售计划和利润计划； 8. 开办自己的互联网企业； 9. 企业实操沙盘模拟。
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学团队：教师应具备电子商务及网络营销相关专业学历背景，具有丰富的教学经验和良好的思想品质，具备扎实的专业知识和技能。 2. 教学方法及手段：通过任务驱动、团队合作、案例分析、角色扮演等多种方法与手段，加强创新创业能力训练。 3. 教学资源及平台：智慧职教教学资源、ERP 沙盘模拟软件。 4. 课程思政：将树立学生正确的人生观、价值观，坚定正确的理想信念作为前提，着重强调青年大学生应有的使命与责任，教育学生在创业项目的选择上不仅关注商业价值，更需关注社会价值。 5. 考核评价：注重过程考核与结果考核相结合，平时成绩 60%+期末考试 40%。
62	日语（2 学分，36 学时）	教学目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素质目标： 培养学生正确的世界观、人生观和价值观，良好的道德品质，中国情怀和国际视野，社会责任感，人文与科学素养，合作精神，创新精神。 2. 知识目标： 掌握日语假名的书写和发音、日语基础词汇、日语基础语法、简单的商务会话、日本社会文化点滴、日语基础知识和基本技能训练等。 3. 能力目标： 培养学生具有一定的译和听的能力，一定的阅读能力，初步的写和说的能力，由此具备一定的日语自学能力。
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 50 音图的书写和发音； 2. 语音与语调； 3. 文字与词汇； 4. 基础语法，包括词法与句法； 5. 日语会话，以听、说为主； 6. 日语阅读，以读、写为主； 7. 拓展跨境电商相关日语。
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学团队：日语专业硕士毕业，取得国际日语能力等级 N1 证书，具有理论与实践相结合的教学能力。 2. 教学方法及手段：宜采用讲授法、演示法、愉快教学法、游戏教学法、歌曲教学法、情景教学法等。采用多媒体教学，同时充分利用智慧职教平台作为主平台，云班课等为辅助平台开展授课和练习。 3. 教学资源及平台：基础阶段课堂教学模式宜采用情景教学模式，教师要鼓励学生多开口讲日语。教师多利用图片、图像、动画、语音等情景教学资源教学，给学生设定主题进行小组练习，小组讨论和表演日语短剧。让学生作为课堂教学的主体，教师在课堂上起到引领的作用，鼓励学生多说、多练，积极参与交流，激发学生学习日语的自信心，体会到学习日语的愉悦感。 4. 课程思政：用日语讲好中国故事、传播中国声音，培养学生正确的价值观、中国情怀、国际视野。

			5. 考核评价：注重增值评价，注重过程考核与结果考核相结合，平时成绩50%+期末考试50%。
63	跨境支付与风险防范（2学分，36学时）	教学目标	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 具有严谨、踏实的工作态度；</p> <p>(2) 具有跨文化交流意识及良好的职业道德；</p> <p>(3) 具有诚实守信的品德。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 熟悉各种跨境电子商务平台的结算工具；</p> <p>(2) 了解跨境电子商务结算过程中的法律及风险。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 能够熟练使用各种跨境电子商务结算工具；</p> <p>(2) 具备规避跨境电子商务结算风险的能力。</p>
		主要内容	<p>1. 跨境人民币结算的发展；</p> <p>2. 跨境支付平台建设；</p> <p>3. 跨境支付结算渠道构建；</p> <p>4. 跨境支付结算模式；</p> <p>5. 跨境支付平台风险；</p> <p>6. 跨境支付结算风险；</p> <p>7. 跨境支付信用风险；</p> <p>8. 跨境支付风险防范。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队：教师需要熟练掌握跨境电子商务、国际贸易实务相关知识，同时应具备熟练的操作技能及丰富的教学经验。</p> <p>2. 教学方法及手段：引入真实案例进行模拟实践教学，综合运用多种教学方法，如任务驱动教学、模拟情境教学、团队合作教学、角色扮演教学等。</p> <p>3. 教学资源及平台：智慧职教教学资源、跨境电商模拟实训平台等。</p> <p>4. 课程思政：突出我国电子支付的压倒性优势，为世界支付领域贡献中国方案，以此培养学生爱国主义思想和社会主义核心价值观，从而增强“四个自信”，同时强化学生树牢总体国家安全观，筑牢网络安全防线。</p> <p>5. 考核评价：注重过程考核与结果考核相结合，平时成绩60%+期末考试40%。</p>
64	市场营销基础（二）（2学分，36学时）	教学目标	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 促进学生在诚实正直、专业信心等方面的基本品性素质提高；</p> <p>(2) 培养学生追求目标的毅力。包括职业定位、个人规划、挫折承受力等专业必备素质。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 了解市场营销涵义、市场营销作用及开展步骤；</p> <p>(2) 掌握目标市场分析的方法与技巧；</p> <p>(3) 理解产品的概念、种类和作用；</p> <p>(4) 理解促销的概念、特征和分类；</p> <p>(5) 掌握广告策划的流程和方法；</p> <p>(6) 理解营销渠道的概念、特征和分类。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 能分析指定产品所面临的宏观环境、竞争状况和目标消费者的购买行为特征；</p> <p>(2) 能根据市场和产品情况选择相应的目标市场；</p> <p>(3) 能设计产品的附加价值和设计产品品牌名称；</p> <p>(4) 能分析不同行业产品的渠道模式，并对指定产品设计合适的分销通路模式；</p> <p>(5) 能根据要求完成完整的市场营销活动方案的制订。</p>
		主要内容	<p>1. 认识市场和市场营销；</p> <p>2. 了解市场营销概念；</p> <p>3. 理解市场营销观念；</p> <p>4. 理解市场营销的微观环境；</p> <p>5. 理解市场营销的宏观环境；</p> <p>6. 宏观环境因素分析；</p> <p>7. SWOT 分析；</p>

			8. 理解消费者市场； 9. 消费者行为模式和影响消费者购买行为因素； 10. 消费者购买决策过程； 11. 竞争者分析的基本框架； 12. 理解市场细分； 13. 目标市场的选择； 14. 市场定位； 15. 产品创新战略； 16. 产品生命周期战略； 17. 品牌与品牌战略； 18. 竞争战略； 19. 营销组合； 20. 产品决策概述； 21. 产品的品牌与包装决策。
		教学要求	1. 教学团队：教师需具备市场营销学相关理论知识，一定的营销从业经验，具有理论与实践相结合的教学能力。 2. 教学方法及手段：采用案例分析、小组研讨、情境演绎、头脑风暴、等教学方式，充分依托信息化教学技术，拓展在线教学资源，实现线上线下混合式教学。 3. 教学资源及平台：智慧职教云同步上线课程资源。 4. 课程思政：突出考察学生市场营销思维的建立、营销策略应用的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质。 5. 考核评价：过程考核占 60%，期末考查占 40%。
65	西方经济学（2 学分，36 学时）	教学目标	1. 素质目标： （1）培养学生科学的观察和分析能力； （2）培养学生的团队协作意识和责任担当能力，健全整体意识和大局意识； （3）培养学生经济思维的习惯。 2. 知识目标： （1）了解西方经济学的基本概念、基本理论； （2）掌握西方经济学的分析工具、分析方法。 3. 能力目标： （1）学会应用经济学理论与方法解释经济问题，做出经济决策； （2）学会运用宏观经济政策工具分析解决实际问题。
		主要内容	1. 需求、供给和均衡价格； 2. 消费者选择； 3. 企业的生产和成本； 4. 市场理论； 5. 生产要素价格的决定； 6. 一般均衡论和福利经济学； 7. 市场失灵和微观经济政策； 8. 宏观经济的基本指标及其衡量； 9. 国民收入的决定：收入—支出模型； 10. 国民收入的决定：IS—LM 模型； 11. 国民收入的决定：AD—AS 模型； 12. 失业与通货膨胀； 13. 经济周期与经济增长； 14. 宏观经济政策。
		教学要求	1. 教学团队：教师需具备扎实的经济学理论知识和实践工作经验，有丰富的教学经验及课堂组织能力，有很强责任心。 2. 教学方法及手段：综合运用案例分析、小组研讨、情境演绎、头脑风暴、角色扮演等教学方法，充分依托信息化教学技术。 3. 教学资源及平台：智慧职教，在线课程资源。 4. 课程思政：通过西方经济学中知识的讲解，使学生明白经济学的实用价

			<p>值，指导人们的经济生活，从而更好的利用经济学解决实际问题。</p> <p>5. 考核评价：重点考察学生运用经济学思维分析、解决现实生活中的经济问题，过程考核 60%+期末考查 40%。</p>
66	国际贸易（2 学分，36 学时）	<p>教学目标</p> <p>1. 素质目标：</p> <p>（1）开发学生的智力，培养学生敏锐的观察能力、丰富的想象能力、科学的思维能力。</p> <p>（2）具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范。</p> <p>（3）能灵活处理进出口业务中出现的贸易纠纷情况，具有良好的团队合作精神和协调能力，同时具有诚信开朗的性格，善于交流沟通。</p> <p>（4）具有自主学习能力和分析能力，善于总结经验和创新。</p> <p>（5）具有工作责任感，能进行批评与自我批评。</p> <p>（6）具有良好的心理素质和协作精神。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>（1）掌握国际贸易中的基本概念和基本原理，能熟练掌握各种相关概念及国际贸易的分类。</p> <p>（2）掌握进出口合同的品质数量包装条款，能够运用条款解决合同订立中的问题。</p> <p>（3）掌握贸易术语的组成及代表意义，学会利用贸易术语完成正确的对外报价。</p> <p>（4）掌握进出口货物运输条款的基本内容，掌握运费的计算，学会处理运输过程中的贸易纠纷。</p> <p>（5）掌握进出口业务中的保险条款，能够正确选择保险险别，完成投保业务程序。</p> <p>（6）掌握票据的主要结构，汇付、托收、信用证的主要业务程序，各种支付方式的优缺点。</p> <p>（7）了解合同条款非要件条款的基本内容。</p> <p>（8）掌握交易磋商的程序及主要注意事项。</p> <p>（9）掌握进出口业务基本履行环节。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>（1）学生能够熟练准确地完成品质、数量、包装条款的制订。</p> <p>（2）学会正确选择价格术语，运用价格术语换算关系换算三种价格术语。</p> <p>（3）能准确地核算对外报价，具备对外报价、还价的基本能力，准确换算佣金、折扣价格。</p> <p>（4）学会计算运费，正确选择运输方式，特别是集装箱运输的环节及程序，根据装运条款，合理处理运输中的贸易纠纷。</p> <p>（5）正确判定共同海损，计算保险金额及保险费，掌握投保的基本程序及保险条款的制定。</p> <p>（6）掌握主要结算工具的优缺点，能利用托收、信用证等方式完成结算。</p> <p>（7）能合理进行贸易谈判，运用往来函电解决合同的谈判，合理签订合同条款。</p> <p>（8）能够正确处理进出口业务的基本环节，掌握各环节的操作要点及步骤，正确完成进出口合同的履行。</p>	
		<p>主要内容</p> <p>1. 国际贸易概论；</p> <p>2. 国际分工与世界市场；</p> <p>3. 国际贸易理论及政策；</p> <p>4. 国际贸易措施；</p> <p>5. 国际贸易术语；</p> <p>6. 国际货物运输及保险；</p>	

			<p>7. 国际货物买卖合同订立；</p> <p>8. 进出口合同履行。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队： (1) 需具备经济学相关理论知识； (2) 一定的外贸行业经验，具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 教学方法及手段： 采用线上线下相结合、“理实一体化”和翻转课堂的教学模式，广泛运用案例教学法、问题讨论式教学法，坚持理论教学与实践教学有效结合。</p> <p>3. 教学资源及平台： (1) 在线资源：职教云慕课等在线课程； (2) 教学平台：职教云平台、云班课平台等； (3) 学习软件：经济学人、掌上海关等。</p> <p>4. 课程思政： 培养跨文化交际能力，融入职业道德规范，协作精神和创新精神。</p> <p>5. 考核评价： 教学评价由过程性评价和终结性评价组成，采用线上与线下相结合，课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价，促进学生成长。</p>
67	管理学基础(二) (2学分, 36学时)	教学目标	<p>1. 素质目标： 培养学生创新精神、完整的人格、严谨、务实、敬业的职业素质。</p> <p>2. 知识目标： (1) 较为系统的掌握现代管理的基本原理、工具和方法； (2) 了解管理思想发展历史； (3) 了解常见的管理理论。</p> <p>3. 能力目标： (1) 能够在基层管理岗位开展目标管理； (2) 能运用组织理论进行创新创业活动； (3) 能运用激励理论进行常见企业管理激励活动； (4) 能运用管理沟通技巧处理企业日常组织管理活动。</p>
		主要内容	<p>1. 管理历史的演进；</p> <p>2. 管理系统理论；</p> <p>3. 创新创业活动的开展步骤；</p> <p>4. 管理者主要管理职能—计划、组织、领导、控制的内涵和常用企业管理理论、企业管理工具、方法的使用。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队：要求熟悉管理理论和常用管理工具和方法，具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 教学方法及手段：能使用讲授法、任务驱动法、案例分析法、分组讨论法等开展教学活动，特殊环境下使用线上开展教学活动。</p> <p>3. 教学资源及平台：智慧职教平台、多媒体教室授课、腾讯会议等线上授课方式，在线开放课程辅助教学。</p> <p>4. 课程思政：把社会主义核心价值观、中华优秀传统文化的精华和当今社会主流管理思想融汇在教学活动中，增强学生对“四个自信”的理解和开展管理活动解决管理问题的自信心。</p> <p>5. 考核评价：过程性考核与终结性考核相结合。</p>
68	会计基础与实务 (二) (2学分, 36学时)	教学目标	<p>1. 素养目标： (1) 培养良好的职业道德和敬业精神； (2) 养成严谨细致，求真务实的职业素养。</p> <p>2. 知识目标： (1) 了解会计的一般概述； (2) 了解会计思想的发展历程；理解资金平衡原理；</p>

		<p>(3) 掌握不同类型企业会计核算的常用方法、原理；</p> <p>(4) 掌握会计分析的基本原理和方法。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 能够进行不同类型企业之间的核算处理；</p> <p>(2) 能够运用会计资料进行会计管理。</p>
	主要内容	<p>1. 会计核算体系的演进过程；</p> <p>2. 会计资料的系统分析和利用；</p> <p>3. 会计管理的各种功能和作用；</p> <p>4. 生产企业的生产经营过程核算；</p> <p>5. 商品流通企业主要经营过程核算；</p> <p>6. 会计凭证；</p> <p>7. 会计账簿；</p> <p>8. 账务处理程序；</p> <p>9. 财产清查；</p> <p>10. 财务会计报告。</p>
	教学要求	<p>1. 教学团队：需熟悉信息技术和常用办公软件，具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 教学方法及手段：任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。</p> <p>3. 教学资源及平台：多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>4. 课程思政：融入规范化操作、信息安全意识。</p> <p>5. 考核评价：过程性考核 50%与终结性考核 50%相结合。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

表 7-1 2023 级跨境电子商务专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学时数				考核		教学周安排及周学时						备注
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课	公共基础必修课	1	61099	思想道德与法治	B	3	48	40	8	√		3×16						3-18
		2	32112	心理健康教育	B	2	32	20	12		√	2×16						3-18
		3	61135	职业素养(含职业生涯规划)	B	1	16	10	6		√	1×16						3-18
		4	63057	劳动教育	C	1	16	0	16		√	4	4	4	4			
		5	41035	英语	B	8	128	88	40	√		4×16	4×16					
		6	33241	信息技术	B	4	64	14	50	√		2×16	2×16					
		7	62002	体育	B	6	108	12	96		√	2×16+4	2×16+4	2×18				1-16(第一学年每日早操计8学时)
		8	61140	军事理论	A	2	36	36	0		√	4×9						3-11
		9	61141	军事技能	C	2	112	0	112		√	2W						1-2
		10	61117	形势与政策	A	1	16	16	0		v	4	4	4	4			
		11	61077	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6	√			2×16					
		12	61149	习近平新时代中国特色社会主义思想	B	3	54	46	8	√				3×18				

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学时数				考核		教学周安排及周学时						备注
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
				社会主义思想概论														
		13	61017	大学生创新创业教育	B	2	36	28	8	√			2×18					
		14	61064	就业指导	B	1	16	10	6	√				2×8			9-16	
公共基础课	公共基础必修课小计					38	714	346	368			18	10	7	2			
	公共基础限选课	15	63021	经济数学	B	2	32	26	6	√		2×16						3-18
		16	51005	大学生健康教育	A	1	16	16	0		√	1×16						3-18
		17	61150	国家安全教育	B	1	16	12	4		√	1×16						3-18
		18	63010	大学语文	B	2	32	28	4		√		2×16					
		19	61137	中国传统文化	B	2	36	32	4	√					2×18			
	公共基础限选课小计					8	132	114	18			4	2	0	2			
	公共基础任选课	20	63036	普通话训练	B	0.5	8	6	2		√		4×2					7-8
		21	61056	金融职业道德	B	2	32	28	4		√		2×16					
		22	63058	湖湘红色文化	B	2	32	26	6		√		2×16					
		23	63045	文学欣赏	B	2	36	32	4		√			2×18				
		24	63047	演讲与口才	B	2	36	30	6		√			2×18				
		25	61071	逻辑学	B	2	32	28	4		√				2×16			
		26	63059	中共党史	A	1	16	16	0		√				1×16			四选一
		27	63060	新中国史	A	1	16	16	0		√				1×16			
		28	63061	改革开放史	A	1	16	16	0		√				1×16			
		29	63062	社会主义发展史	A	1	16	16	0		√				1×16			
30		63050	音乐鉴赏	B	2	32	16	16		√				2×16			三选一	
31		63040	书法鉴赏	B	2	32	16	16		√				2×16				
32	63031	美术鉴赏	B	2	36	18	18		√					3×12				
33	41005	进阶英语	A	2	36	36	0		√					3×12		专本贯		

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学时数				考核		教学周安排及周学时						备注	
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
												20周	20周	20周	20周	20周	20周		
																	通课程		
公共基础任选课小计						22.5	376	286	90			0	4.5	4	10	6			
公共基础课小计						49	894	492	402			18	12	7	2	0		周学时 不含任 选课	
专业 必修课	专业 必修课	34	22037	Q 电子商务基础	B	2	32	16	16	√		2×16							
		35	32025	Q 管理学基础（一）	B	3	48	30	18	√		3×16							
		36	12008	Q 经济学基础	B	3	54	30	24	√			3×18						
		37	14028	◆市场营销基础（一）	B	3	48	24	24	√		3×16							
		38	31058	◆会计基础与实务（一）	B	3	54	30	24	√			3×18						
		39	42090	◆国际贸易基础	B	3	54	30	24	√			3×18						
		40	42091	◆跨境电子商务法律法规	B	3	54	30	24	√				3×18					
		41	42080	◆跨境电商英语	B	3	54	30	24	√				3×18					
		42	42092	▲跨境电商运营推广	B	4	72	36	36	√			4×18						
		43	42081	▲外贸函电	B	2	36	20	16	√				2×18					
		44	42093	▲跨境电商产品开发	B	3	54	30	24	√				3×18					
		45	42094	▲跨境电商数据分析与应用	B	3	54	30	24	√				3×18					
		46	14112	短视频拍摄与制作	B	2	36	20	16		√			2×18					
		47	32118	▲跨境电商视觉设计	B	3	54	30	24	√					3×18				
		48	42095	▲跨境电商物流与关务	B	3	54	30	24	√					3×18				
49	42096	▲跨境电商客户服务与管理	B	3	54	30	24	√					3×18						
50	42097	国际商务谈判与礼仪	B	3	54	30	24	√					3×18						

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学时数				考核		教学周安排及周学时						备注
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
		51	42098	▲跨境新媒体营销	B	2	36	20	16	√					3×12			
		52	70019	社会实践(含劳动实践)	C	4	96	0	96		√		2W		2W			
		53	70012	综合实训	C	6	96	0	96		√				8×12		1-12	
		54	70004	岗位实习	C	24	576	0	576		√				6W	18W		
		55	70002	毕业设计		2	48	0	48		√					2W		
专业必修课小计						87	1718	496	1222			8	13	16	12	11		
专业 限选 课		56	33246	python 编程基础	B	2	36	20	16		√		2×18					
		57	14113	直播电商	B	2	36	20	16		√			2×18				
专业限选课小计						4	72	40	32				2	2				
		58	33031	PPT 高级制作		2	36	24	12		√			2×18				
		59	32082	商务谈判与有效沟通		2	36	24	12		√			2×18				
		60	42102	跨境电商文案写作		2	36	24	12		√			2×18				
		61	42099	互联网创新创业		2	36	24	12		√				2×18			
		62	42089	日语		2	36	24	12		√				2×18			
		63	42101	跨境支付与风险防范		2	36	24	12		√				2×18			
		64	14084	市场营销基础(二)		2	36	20	16		√				3×12		专本贯通课程	
		65	22070	西方经济学		2	36	24	12		√				3×12		专本贯通课程	
		66	21015	国际贸易		2	36	24	12		√				3×12		专本贯通课程	
		67	32032	管理学基础(二)		2	36	24	12		√				3×12		专本贯通课程	

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学时数				考核		教学周安排及周学时						备注
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
		68	31076	会计基础与实务（二）		2	36	24	12		√					3×12		专本贯通课程
专业任选课小计						22	396	264	132									
专业课小计						95	1862	584	1278									
合计						144	2756	1076	1680									

备注

1. 课程类型：A 代表纯理论课、B 代表（理论+实践课）、C 代表纯实践课；
2. Q 标注代表专业群基础课；◆代表专业基础课；▲标注代表专业核心课；★标注代表订单特色课；
3. 按学期分配学时中“×”前面数字为周学时，后面数字为周数；
4. 选修课必须修满 19 学分以上（含），其中公共基础限选课程和公共基础任选课程合计必须修满 11 学分以上（含），专业限选课程和专业任选课程合计必须修满 8 学分以上（含）。
5. “W”表示周，第 5 学期校内课程结束后外出岗位实习，实习包含假期；
6. 根据本专业实际情况每学期开设一至两次节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等相关内容的专题讲座。
7. 开展日常劳动实践、暑期社会实践及公益志愿服务等，由学生工作部门实施并考核。
8. 毕业设计主体任务在岗位实习过程中完成。

(二) 教学周数分配表

表 7-2 2023 级跨境电子商务专业教学周数分配表

学年	学期	军事技能	校内教学	校外实习实践	毕业设计	考试考核	机动	本学期总教学周数
一	1	2 周	16 周			1 周	1 周	20 周
	2		16 周	2 周		1 周	1 周	20 周
二	3		18 周			1 周	1 周	20 周
	4		16 周	2 周		1 周	1 周	20 周
三	5		12 周	6 周		1 周	1 周	20 周
	6			18 周	2 周			20 周
总计		2 周	78 周	28 周	2 周	5 周	5 周	120 周

(三) 课程结构比例及学时安排

表 7-3 2023 级跨境电子商务专业课程结构比例及学时安排表

课程类别	课程性质	课程门数	学分	学时分配				占总学时比例
				理论	实践	合计	实践教学学时占比	
公共基础课	必修	14	38	346	368	714	51.54%	25.91%
	限选	5	8	114	18	132	14.06%	4.79%
	任选	2	3	32	16	48	33.33%	1.74%
公共基础课小计		21	49	492	402	894	44.97%	32.44%
专业课	必修	22	87	496	1222	1718	71.13%	62.34%
	限选	2	4	40	32	72	44.44%	2.61%
	任选	2	4	48	24	72	33.33%	2.61%
专业课小计		26	95	584	1278	1862	68.64%	67.56%
合计		47	144	1076	1680	2756	60.95%	100%

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 师资队伍结构

为保证本专业人才培养目标，学生数与本专业专任教师数比例为

20:1，双师素质教师占专业教师比例为 83.33%，专业课教师队伍的职称、年龄形成合理的梯队结构。

表 8-1 跨境电子商务专业教师队伍结构一览表

项目	分类	比例 (%)
职称结构	高级	16.67
	中级	50
	初级	33.33
年龄结构	35 岁以下	33.33
	35-45 岁	33.33
	45 岁以上	33.33
学历结构	硕士及以上	100
	大学本科	0
双师素质教师占比	83.33%	
兼职教师占比	20%	

2. 专业带头人

专业带头人陈旭具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外跨境电商行业、跨境电商专业的发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对跨境电商专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

所有专任教师均具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，对行业企业的工作岗位都有较为充分的了解；熟悉行业企业工资岗位

流程和典型工作任务

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担《跨境电商运营推广》、《跨境电商数据分析与应用》、《跨境电商视觉设计》、《跨境新媒体营销》等专业课程教学，跨境电商网店运营人员、国际贸易报送与报检员、跨境电商选品专员、跨境电商推广专员岗位实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1、专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训基地基本要求

表 7 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	支撑课程	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	商务礼仪实训室	国际商务谈判与礼仪	国际商务礼仪	面积 30 m ² 以上、长条桌 1.0m*2.0m, 椅 8 张, 电脑和投影仪一台	60
2	图形图像实训室	跨境电商视觉设计	Photoshop 图像处理 电子商务广告设计 设计与制作	60 m ² 、电脑 50 台, 图形图像处理软件	50
3	电子商务综合实训室	电子商务基础 跨境新媒体营销 短视频拍摄与制作	电子商务平台设计、电子商务网站设计、电子商务平台美术设计	100 m ² 、电脑 50 台, 交换机 4 台, 路由器若干, 网线若干, 网线钳若干, 电子商务综合实训软件	50
4	直播实训室	直播电商	不同主题的直播策划和专业直播实践	60 m ² 、电脑 50 台、服务器一台、直播专用设备	50
5	跨境电商实训室	跨境电商运营推广 跨境电商客户服务与管理 跨境电商数据分析与应用 跨境电商产品开发	跨境电商选品、运营推广、客户服务、数据分析等	100 m ² 、电脑 50 台, 交换机 4 台, 路由器若干, 网线若干, 网线钳若干, 跨境电商综合实训软件	50

3、校外实习实训基地基本要求

跨境电商专业具有稳定的校外实训、实习基地。能够提供开展商务礼仪、商务谈判、商务策划、客户服务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提

供商务策划、客户服务、商务助理、行政管理等相关实习岗位，能涵盖当前跨境电商专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 8 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量 (一次性容纳人数)
1	湖南领逸信息科技有限公司	跨境 B2C 运营	Wish/速卖通/JOOM/亚马逊等平台	50
2	一百大牛技术有限公司	亚马逊运营、客服	多个门店	50
3	黄花数字贸易港	跨境电商运营和网店维护。	四家跨境电商公司	50

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1、教材选用基本要求

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求和健全本校教材选用制度。按照国家规定选用优质教材，教育部“十四五”规划教材，如果没有“十四五”规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。优先选用近三年出版的新教材，以体现与时俱进的知识更新。加大教材改革力度，建立校企“双元”合作开发机制，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。学校自编教材每 3 年修订 1 次，其中专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关跨境电商专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3、数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。主要包括满足学生专业学习，教师专业教学研究和教学实施的国家规划教材、课程标准、授课计划、教案、课件、各种案例、教学视频、各种参考资料图书、网络平台数字课程资源等。充分利用国家职业教育专业教学资源库相关资源。

(四)教学方法

跨境电商教学具有独特性，倡导因材施教、按需施教，大部分专业课程均采用理实一体化的教学模式，强调学中做、做中学。理论类课程建议采用讲授法、案例教学法、任务驱动法、头脑风暴法和思维导图法等教学方法，融入实际案例，培养综合分析能力。将传统教学和多媒体教学相结合，积极运用在线开放课程和教学资源库等在线资源，创新基于网络的课程教学方法，开展“线上+线下”混合式教学，提升课堂教学质量。实践类课程建议采用任务驱动法、模拟实训法、校企协作教学法等教学方法，强调典型工作任务学习，培养动手能力、创新思维。以“学校模拟实训+企业实战操作”的递进式实训，提高学生的职业能力。

(五)学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，坚持立德树人，牢记为党育人、为国育才使命，充分发挥课程评价的指挥棒作用；坚持科学有效

评价，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价；坚持多维度评价，依托线上平台和软件工具，运用大数据、人工智能等现代信息技术，关注教与学全过程信息采集，针对培养目标和培养规格开展考核与评价，持续开展教学诊断与改进。

（六）质量管理

1. 建立诊断与改进机制

充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

2. 健全完善“思政课程+课程思政”大思政格局

推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合学生特点创新思政课程教学模式。结合专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理、提炼每一门课程蕴含的思想政治教育元素，纳入课程标准，作为教学内容进课堂，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

3. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平评估和教学质量提升活动，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动和教学能力竞赛。

4. 健全完善毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

安排专人负责，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 重视专业教学团队建设

专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高专业人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学业学分要求

1. 学生在学校规定年限内，修完本专业人才培养方案规定课程，并达到素质、知识、能力要求，成绩合格，修满 144 学分，其中：必修学分 125 分，选修学分 19 分。

2. 公共基础限选课、公共基础任选课程合计达到 11 学分。

3. 专业限选课程、专业任选课程合计达到 8 学分。

（二）证书要求

1. 职业技能等级证书/职业资格证书

鼓励获得以下与本专业相关的职业技能等级证书/职（执）业资格证书：

（1）电子商务师证书（三级）

（2）跨境电商 B2B 数据运营证书（中级）

（3）跨境电商 B2C 数据运营证书（中级）

（4）电子商务数据分析证书（中级）

2. 普通话水平

鼓励获得国家语言文字工作委员会颁发的《普通话水平测试等级标准》三级甲等及以上的证书、英语四级证书。

十、附录

附件 1：保险职业学院 2023 级专业人才培养方案编制说明

附件 2：跨境电子商务专业建设委员会专业人才培养方案研讨论证纪要

附件 3：保险职业学院专业人才培养方案审批意见

附件 4：保险职业学院人才培养方案变更审批表

附件 1:

保险职业学院 2023 级专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日高职专业，由保险职业学院国际商务教研室制定，并经各专业建设指导委员会、学院专业建设指导委员会论证，由学院学术指导委员会审定，学院党委会批准在跨境电子商务专业实施。

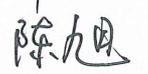
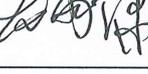
编制团队成员：

姓名	单位/部门	职务/职称	签名
陈旭	保险职业学院	副教授	陈旭
谭诣	保险职业学院	副教授	谭诣
谢红艳	保险职业学院	教研室主任/讲师	谢红艳
蒋娟秀	保险职业学院	讲师	蒋娟秀
王林利	保险职业学院	讲师	王林利
冷景湘	长沙黄花数字贸易港	经理	冷景湘
熊苹	湖南思洋集团	人力资源总经理	熊苹
王艳梅	湖南典阅科技有限公司	市场经理	王艳梅

附件 2:

跨境电子商务专业建设委员会专业人才培养方案 研讨论证纪要

专业（方向）名称： 跨境电子商务

	姓名	职务/ 职称	工作单位	专业特长	专家 类别	签名	联系 电话
论 证 专 家 基 本 情 况	傅航	副教授	保险职业学 院	商务管理	校内专家		1387489 9077
	谭诣	副教授	保险职业学 院	国际商务	校内专家		1310742 8484
	陈旭	副教授	保险职业学 院	电子商务	专业带头 人		1354896 2888
	谢红艳	讲师	保险职业学 院	教学	教研室主 任		1310031 1991
	冷景湘	总经理	长沙黄花数 字贸易港	跨境电子商务	校外专家		1357481 5099
	王艳梅	工程师	湖南典阅科 技公司	教学软件开发	校外专家		1397480 1288
	龙雨潇	经理	阿里巴巴国 际站	跨境电商	毕业生代 表		1353078 5348
	审 议 论 证 会 议 纪 要	<p>专业人才培养方案目标能够与行业和企业需求相结合,突出高职专科教育特色,就业面向准确,符合市场人才需求。按照人才培养目标的要求确定了人才培养的规格,并提出了与人才培养规格相对应的综合素质要求,以及行业通用、职业特定等各项职业能力,人才培养方向正确。</p> <p>专业核心能力表述准确,结构合理,适应了行业企业及社会对跨境电商人才知识、能力、素质的要求。教学计划进度能够根据学情进行安排,总体上体现了知识、能力培养的规律,课时适中,次序合理。</p> <p style="text-align: right;">组长(签字):  2023年 7 月 31 日</p>					

附件 3:

保险职业学院专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	跨境电子商务		
	课程总门数	47	课程总学时	2756
	公共基础课门数	21	公共基础课学分	49
	专业课门数	26	专业课学分	95
	公共基础课程学时	894	占总学时比例	32.44%
	专业课学时	1862	占总学时比例	67.56%
	实践学时	1680	占总学时比例	60.96%
	选修课学时	320	占总学时比例	11.61%
	毕业设计（周）	2周	岗位实习（周）	24周
专业 建设 委员 会审 议情 况	<p>该跨境电子商务专业人才培养方案前期对长沙黄花数字贸易港、长沙金霞保税物流中心、跨境电商企业、相关高校进行了大量调研，专业定位符合学校的办学方向以及区域经济发展的趋势，把握了跨境电商产业发展对高职专科层次人才的需求；课程体系建设与培养目标一致，具有实用性、科学性、创新性，课程设置较充分反映了跨境电商急需人才的知识、能力、素质培养要求，实现了产教融合。希望在师资培养、课程改革、实训条件上进一步改进，使人才培养方案得以高质量实施，取得预期效果。</p>			
审议 论证 结论	<p>该人才培养方案目标明确，紧贴跨境电商行业人才需求，课程体系全面完整，次序合理，专业特色鲜明，体现了创新精神、实践能力和可持续发展要求。</p>			

<p>教学 单位 审查 意见</p>	<p>同意</p> <p>教学单位负责人签字（公章）：</p> <p> 2023年8月31日</p>
<p>教务 处审 核意 见</p>	<p>同意</p> <p>处长签字（公章）：</p> <p> 2023年9月4日</p>
<p>学院 专业 建设 指导 委员 会审 定意 见</p>	<p>同意</p> <p>学院学术委员会主任签字：</p> <p> 2023年9月4日</p>
<p>党委 通过 意见</p>	<p>同意。</p> <p>党委书记签字（公章）：</p> <p> 2023年9月5日</p>

附件 4:

保险职业学院人才培养方案变更审批表

适用年级		开始执行时间	
适用专业			
适用班级			
变更内容及其说明:			
申请人: 专业教研室 年 月 日			
专业建设委员会意见 签 名 (盖章): 年 月 日			
教学单位负责人意见 签 名 (盖章): 年 月 日			
教务处长意见 签 名: 年 月 日			
主管院长意见 签 名: 年 月 日			

注: 此件一式两份, 教务处与教学单位各存一份。