



保险职业学院 专业人才培养方案

专业（方向）名称 大数据与财务管理

所 在 系 院 财经商贸学院

专 业 教 研 室 财会教研室

专业（方向）带头人 黄建中

制 定 时 间 2022 年 6 月

目 录

一、专业名称、专业代码、所属专业群.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	3
六、课程设置及要求.....	4
(一) 课程体系.....	4
(二) 课程结构比例及学时安排.....	4
(三) 课程描述.....	5
七、教学进程总体安排.....	48
(一) 教学进程安排表.....	48
(二) 职业技能等级证书或职业资格证免修课程.....	51
(三) 学时学分分配及教学周分配表.....	52
八、实施保障.....	52
(一) 教师团队基本要求.....	52
(二) 教学设施.....	53
(三) 教学资源.....	55
(四) 教学方法.....	56
(五) 学习评价.....	56
(六) 质量管理.....	58
九、毕业要求.....	59
(一) 课程考试(核)要求.....	59
(二) 证书要求.....	59
十、附录.....	60

2022 级大数据与财务管理专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码、所属专业群

专业名称：大数据与财务管理

专业代码：530301

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

高职专科三年。

四、职业面向

(一) 职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领 域举例	主要职业技能等级 证书或职业资格证书 举例
财经商贸大 类 (53)	财务会计类 (5303)	会计、税务 服务 (7241)	会计专业人员 (2-06-03-00) 税务专业人员 (2-06-05-00)	出纳、智能会计、税务 管理、大数据分析岗、 战略管理、预算管理、 成本管理、营运管理、 绩效管理	初级会计师 、财务BP数字化 管理会计师、大 数据财务分析、 智能财税

(二) 职业能力表

表 2 典型工作任务及职业能力分析表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应课程
1	出纳	1. 提取、清点、核对库存现金 2. 登记库存现金和银行存款日记 账； 3. 开立、变更银行账户； 4. 进行银行对账及编制银行存款 余额调节表； 5. 填制和审核票据、数电发票（ 包括电子 发票/区块链电子发 票）； 6. 选择合适的方式进行资金结算 ； 7. 运用数字RMB、微信、支付宝 等新型支付手段的结算流程并会 规避 风险，会与客户、银行进 行账户核对。	1. 能进行支票、汇票各 种原始凭证的填制及审核 ； 2. 能进行银行存款账户的 开户销户及日常对账； 3. 能填制现金日记账和银 行存款日记账 4. 能进行支付结算业务 5. 能开具电子发票	会计基础、经济法 与税收法律制度、 企业财务会计、纳 税实务、智能成本 核算与管理、会计 基础实训、分行业 分岗实训、综合实 训

2	智能会计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运用云财务进行资产管理及待摊费用的处理； 2. 运用智能云财务核算企业负债筹资,进行本利计算和归还处理； 3. 运用智能云财务进行所有者权益的核算及账务处理； 4. 运用智能云财务进行收入费用利润的核算及账务处理； 5. 运用财务机器人进行常用业务计算及处理； 6. 编制和撰写企业财务报表业务及附注的编制； 7. 制定报销流程,办理报销业务； 8. 协助其他部门进行资产管理等 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能对各项资产项目进行核算与处理 2. 能对各项负债项目进行核算与处理 3. 能对各项所有者权益项目进行核算与处理 4. 能对各项收入和费用项目进行核算与处理 	<p>会计基础、经济法与税收法律制度、企业财务会计、纳税实务、智能成本核算与管理、大数据应用基础、会计信息系统、Excel在财务管理中的应用、财务大数据分析可视化、会计基础实训、分行业分岗实训、综合实训</p>
3	税务管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 办理日常涉税业务,进行工商执照的开户销户； 2. 运用智能化税务平台进行增值税及附加税计算并进行税务申报； 3. 运用智能化税务平台进行消费税及附加税计算并进行税务申报； 4. 运用智能化税务平台进行对企业所得税计算并进行税务申报和所得税汇算清缴； 5. 进行纳税筹划和税务风险管控； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能完成税务登记、变更、年检等工作； 2. 能开具普票、专票,进行发票领购、管理； 3. 能输异地经营办税； 4. 能输注销公司执照及注销税务登记知 5. 能计算税费,能办理税费业务； 	<p>会计基础、经济法与税收法律制度、企业财务会计、纳税实务、智能成本核算与管理、大数据应用基础、会计信息系统、Excel在财务管理中的应用、财务大数据分析可视化、业财税融合成本管控、综合实训</p>
4	大数据分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. Python基础程序设计与调用； 2. 进行数据采集、挖掘及清洗工作； 3. 进行Python数据分析； 4. 数据可视化 5. 开展大数据财务分析； 6. 编制与发布大数据财务分析报告； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能掌握数据分析的流程和基本方法； 2. 能掌握循环语句和条件控制语句的写法；掌握元组、列表、字符串、字典的使用；掌握Matplotlib和pyecharts图形的绘制 3. 能进行财务核算、成本控制、财务分析决策、财务预算预测、投融资决策的计算； 4. 能运用大数据技术进行项目分析 	<p>大数据应用基础、Excel在财务管理中的应用、财务大数据分析可视化、ERP模拟实训、大数据技术在财务中的应用</p>
5	战略管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 负责进行内外部环境分析,包括市场趋势、竞争对手分析、行业分析等,以识别机会和威胁。 2. 基于分析结果,制定组织的长期战略计划,包括确定公司的使命、愿景、目标和战略重点。 3. 推动战略计划的实施,确保各项行动计划得到有效执行,并监控执行过程中的进度和问题。 4. 作为不同部门或团队之间的桥梁,确保战略意图和方向得到正确理解和有效传达 5. 根据内外部环境的变化和战略执行中的反馈,适时调整组织的战略方向和计划。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够对复杂的商业环境和大量的数据进行深入分析,识别机会和威胁。 2. 能有制定长期战略计划的能力,能够将公司的目标转化为实际可执行的战略。 3. 沟能够清晰地传达战略意图,与内外部利益相关者建立有效的沟通。 4. 能够识别潜在风险,制定风险应对策略,并监控风险管理计划的执行情况。 5. 能在组织变革过程中,能够有效地管理变革,确保战略目标的顺利实现。 	<p>企业管理基础、经济法与税收法律制度、企业财务会计、管理会计、内部控制与风险管理、智能成本核算与管理、大数据应用基础、会计信息系统、Excel在财务管理中的应用、财务大数据分析可视化、大数据技术在财务中的应用、投融资实训、综合实训</p>

6	预算管理	<ol style="list-style-type: none"> 负责组织和协调各部门的预算编制工作，确保预算的准确性和合理性。这包括收集和 分析历史数据、市场趋势和业务目标，以预测未来的收入和支出。 审查各部门提交的预算提案，确保它们符合公司的财务政策和战略目标。这可能涉及与部门经理协商，以解决预算差异和调整预算细节。 监控预算执行情况，定期比较实际收支与预算计划，识别偏差，并及时向管理层报告。 根据市场变化和公司运营情况，适时提出预算调整建议，并协助实施调整后的预算。 参与制定和实施绩效管理指标，将预算执行情况与绩效挂钩，促进资源的高效使用。 	<ol style="list-style-type: none"> 能够对财务数据进行深入分析，包括成本效益分析、预算对比分析和财务预测。 对数字和数据有高度敏感性，能够精确处理和核对财务信息，确保预算的准确性。 熟悉预算编制的流程和方法，能够根据历史数据和未来预测制定合理的预算计划。 能够识别成本节约的机会，并实施有效的成本控制措施。 能够为管理层提供基于财务分析的建议和报告，支持战略决策制定 能监控和审计能力：能够监控预算执行情况，及时发现偏差，并提出纠正措施。 	<p>企业管理基础、经济法与税收法律制度、企业财务会计、管理会计、内部控制与风险管理、智能成本核算与管理、大数据应用基础、会计信息系统、Excel在财务管理中的应用、财务大数据分析 与可视化、大数据技术在财务管理中的应用、投融资实训、综合实训</p>
7	成本管理	<ol style="list-style-type: none"> 定期进行成本分析，包括直接成本和间接成本，以识别成本节约的机会和优化成本结构的潜力。 基于历史数据和市场趋势，预测未来的成本支出，为预算编制提供依据。 实施成本控制措施，确保项目和产品的成本不超过预算，并监控实际成本与预算的偏差。 负责成本的核算工作，确保成本数据的准确性和及时性，为财务报告和成本分析提供支持。 准备定期的成本报告，向管理层汇报成本执行情况，并提出改进建议。 	<ol style="list-style-type: none"> 具备扎实的成本会计和成本管理理论知识，能够理解和应用成本会计原则。 能够进行财务和成本效益分析，识别成本节约的机会，并进行成本预测。 对数字和数据有高度敏感性，能够精确处理和核对成本信息，确保数据的准确性。 能够根据成本分析结果编制和调整成本预算，确保预算的合理性和可行性。 能够实施有效的成本控制措施，监控成本支出，并及时提出预警和纠正措施。 	<p>企业管理基础、经济法与税收法律制度、企业财务会计、管理会计、内部控制与风险管理、智能成本核算与管理、大数据应用基础、会计信息系统、Excel在财务管理中的应用、财务大数据分析 与可视化、大数据技术在财务管理中的应用、投融资实训、综合实训</p>
8	营运管理	<ol style="list-style-type: none"> 负责组织的日常运营管理工作，确保业务流程的顺畅执行，包括人力资源、物流、生产、销售和服务等各个方面。 分析现有业务流程，识别瓶颈和改进点，推动流程再造和优化，提高运营效率和效果。 确保产品或服务的质量满足标准和客户期望，实施质量控制和改进计划。 领导和管理运营团队，进行人员规划、培训和发展，以及绩效评估和激励。收集和分析运营数据，准备定期的运营报告，为管理层提供决策支持。 	<ol style="list-style-type: none"> 能够领导和激励团队成员，推动团队达成业务目标。 能够与团队成员、其他部门以及外部合作伙伴有效沟通，协调各方资源和信息。 能够在复杂和快速变化的环境中做出有效的运营决策。 能够分析业务数据，识别趋势和问题，为改进运营提供支持。 熟悉业务流程，并能够优化和改进流程以提 	<p>企业管理基础、经济法与税收法律制度、企业财务会计、管理会计、内部控制与风险管理、智能成本核算与管理、大数据应用基础、会计信息系统、Excel在财务管理中的应用、财务大数据分析 与可视化、大数据技术在财务管理中的应用、投融资实训、综合实训</p>

		5. 与其他部门协作，确保运营活动与公司其他部门的活动协调一致。推动新技术的应用，如自动化工具和信息系统，以提高运营效率。	高效率 and 效果。	资实训、综合实训
9	绩效管理	<p>1. 负责组织绩效管理计划的制定，明确绩效目标和评价标准，确保与组织战略和业务目标相一致。</p> <p>2. 建立和完善绩效评价体系，包括选择合适的评价方法和工具，以及制定评价流程和标准。</p> <p>3. 监控员工的工作绩效，定期收集和分析绩效数据，识别绩效问题并及时提出改进建议。</p> <p>4. 向员工提供定期的绩效反馈，与员工进行绩效沟通，帮助他们认识到自己的优势和改进领域。</p> <p>5. 组织实施定期的绩效评估，确保评估过程的公正、客观和透明。</p> <p>6. 根据绩效评估结果，协助员工制定绩效改进计划，提供必要的支持和资源。</p> <p>7. 绩效激励措施：参与设计绩效激励措施，如奖金、晋升等，以提高员工的工作积极性和满意度。</p> <p>8. 对绩效数据进行分析，为管理层提供决策支持，帮助组织优化人力资源配置和业务流程。</p>	<p>1. 能够与员工和管理层进行有效沟通，清晰传达绩效管理的目的、流程和结果。</p> <p>2. 能够收集和分析绩效数据，识别绩效趋势和问题，为决策提供支持。</p> <p>3. 具备客观评估员工绩效的能力，能够根据既定标准和指标做出公正的评价。</p> <p>4. 能够领导和指导团队成员，推动绩效改进计划的实施。</p> <p>5. 熟悉绩效管理的理论和实践，了解最新的绩效管理工具和方法。</p> <p>6. 能够将绩效管理与组织战略相结合，确保绩效目标的支持性和实现性。</p>	<p>企业管理基础、经济法与税收法律制度、企业财务会计、管理会计、内部控制与风险管理、智能成本核算与管理、大数据应用基础、会计信息系统、Excel在财务管理中的应用、财务大数据分析可视化、大数据技术在财务管理中的应用、投融资实训、综合实训</p>

五、 培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力。掌握本专业核算、资金管理、项目投资与证券投资管理、筹资管理、全面预算管理、营运管理、税费计算与申报、财务分析、内部控制与风险管理、Python及大数据财务分析等相关知识及技术技能，具备人工智能时代搜集处理大数据信息、运用智能化分析工具解决问题等方面能力。能够从事财务大数据分析、预算管理、成本管理、营运管理、风险管理、财务机器人应用等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

表 3 大数据与财务管理专业培养规格一览表

类型	基本项	基本要求
素质	思想政治素质	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度
		具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感
		崇尚宪法、遵法守纪，履行道德准则和行为规范
	职业素质	树立科学的职业观，养成诚实守信的品格，有较高的伦理认知和道德敏感性；
		具有良好的信息素养，具有学习信息技术和智能化技术的意识；
		具有较强的质量意识和安全意识、创新意识
		树立终身学习的观念，培养学生持续学习能力，具有一定的岗位迁移能力和可持续发展能力
	身心素质	培育学生数据完整性、有效性、安全性意识、数据敏感性，数据处理细心、耐心的品质。
		健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。
		勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和具有职业生涯规划的意识；具有良好沟通能力、团结协作意识，集体意识和团队精神；
	人文素质	具有细致、规范、客观，实事求是、坚持准则、遵规守法、维护经济秩序的基本素质；具有强烈的工作责任心和风险意识，有大局观；
		具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好
知识	专业知识	理解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。
		掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
		掌握经济、财政、税务、金融、企业管理等相关财经基础知识。
		掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、财务管理实务、财务分析等相关等专 业理论知识。
		掌握数据搜索、清洗、整理和分析知识、python 等数据可视化分析工具知识；
		掌握 RPA 财务机器人和财务共享等大数据新技术、新平台等知 识；熟悉财务大数据应用系统及人工智能时代新技术应用手段和方法；
能力	通用能力	具有良好的开拓创新、体育锻炼及参加各种比赛的能力；
		具有规范语言文字表达能力、良好的沟通能力及团队协作能力；
		具有文字、表格、图像的计算机处理能力及本专业必需的信息技术应用能力；
		具有处理和拟写财务相关文书的能力；
		具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
	专业技术能力	具备出纳岗位工作能力，能选择合理的结算方式，完成资金收付结算。
		能够进行会计核算，能准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制。
		具备成本核算与管理能力，能合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理。
		具备涉税事务处理能力，能正确计算各种税费，并进行规范申报，能进行基本的纳税筹划和纳税风险控制。
		具备一定的管理会计能力，能进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息。
		具备企业内控管理的基本能力，能进行企业会计核算制度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制。
		具备一定的财务管理能力，能运用财务管理的基本原理和方法进行企业筹资、投资及营运管理方案的分析，能运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算。
		能够填制进行数据挖掘、清洗、整理和分析等，掌握 python、数据 BI 可视化分析工具，能制作直观财务图表；
		具备撰写财务会计报告、财务与成本分析报告的能力

六、课程设置及要求

(一) 课程体系设置思路

通过专业人才培养调研，明确大数据与财务管理专业职业岗位及典型工作任务，确定专业培养目标及培养规格。依据其培养目标及规格，对接大数据与财务管理岗位相关职业标准，进行课程设置，同时将课程思政有机融入课堂教学。

(二) 课证融通

将职业技能等级证书、职业资格证书等有关内容、职业标准有机融入专业课程教学，实行课证融通制度。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如表4所示。

表4：课证融通对应表

序号	证书名称/比赛项目	证书类型/比赛类型	证书等级/获奖等级	融通课程	备注
1	高等学校英语应用能力证书	通用证书	A级	英语（一）、英语（二）	
2	全国计算机等级证书	通用证书	一级	现代信息技术与素养	
3	国家普通话水平等级证书	通用证书	三级甲等及以上	普通话训练	
4	初级会计师	职业资格证书	初级	企业财务会计、经济法与税收法律制度	
5	1+X 数字化管理会计师	职业资格证书	中级	管理会计	
6	财务BP数字化管理会计师	职业资格证书	中级	管理会计、财务管理实务	
7	1+X 业财税成本融合管控	职业资格证书	初级	智能化成本核算与管理	
8	1+X 业财税成本融合管控	职业资格证书	中级	成本核算与管理、纳税实务	
			省级三等奖	企业财务会计、大数据技术应用基础	

9	会计技能大赛	职业技能大赛	省级二等奖	企业财务会计、大数据技术应用基础	
			省级一等奖	企业财务会计、管理会计、大数据技术应用基础	
10	会计技能大赛	职业技能大赛	国家级三等奖	企业财务会计、管理会计、财务管理实务、大数据技术在财务中的应用	
			国家级二等奖	企业财务会计、管理会计、财务管理实务、大数据技术在财务中的应用	
			国家级一等奖	企业财务会计、管理会计、财务管理实务、大数据技术在财务中的应用、财务大数据分析可视化	
11	业财税融合大数据应用	职业技能大赛	省赛三等奖	纳税实务、大数据技术应用基础	
			省赛二等奖	纳税实务、大数据技术应用基础	
			省赛一等奖	纳税实务、大数据技术应用基础、智能化成本核算与管理	
12	企业经营沙盘模拟	职业技能大赛	省赛三等奖	企业管理基础、ERP模拟实训	
			省赛二等奖	企业管理基础、ERP模拟实训	
			省赛一等奖	企业管理基础、ERP模拟实训、管理会计	

（三）课程体系

本专业课程体系含公共基础课和专业课两部分，其中公共基础课含公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课，主要培养学生的通用素质、知识和能力；专业课程分专业必修课程、专业限选课程和专业任选课，主要培养学生的专业素质、知识和能力。本专业课程体系一览表如下图：

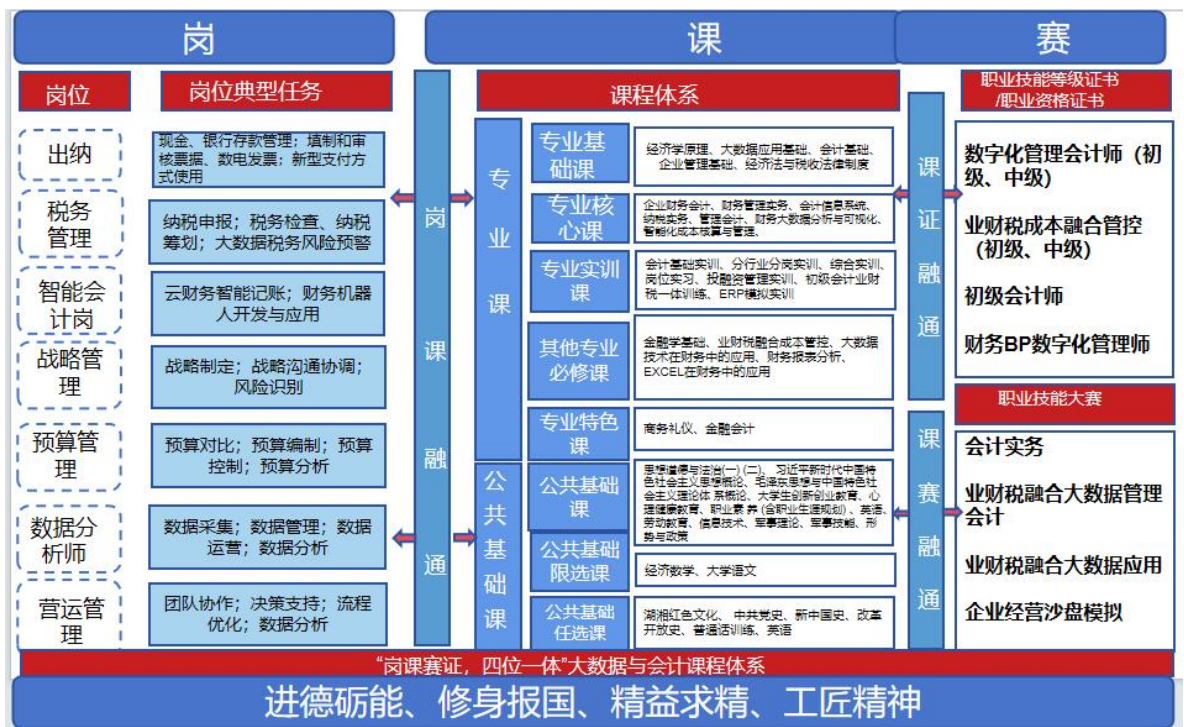


图1：大数据与财务管理专业课程体系图

（四）课程描述

1. 公共基础课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
1	《思想道德与法治》 (一) 32 课时, 2 学分	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具有较高的思想素质、道德品质、法律素养。</p> <p>(2) 具有精益求精的大国工匠精神, 具有科技报国的家国情怀和使命担当。</p> <p>(3) 具有工匠精神和信息素养。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握马克思主义人生观、价值观理论, 坚定理想信念, 弘扬中国精神, 积极投身人生实践, 自觉践行社会主义核心价值观。</p> <p>(2) 掌握社会主义道德核心与原则, 树立正确的道德观。</p> <p>(3) 掌握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓, 培养法治思维, 尊重和维护法律权威, 依法行使权利与履行义务。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够深刻认识新时代的历史使命。</p> <p>(2) 能够正确处理个人与生活、国家的关系, 能够服务他人, 奉献社会。</p> <p>(3) 能够探究现实生活中的道德和法律问题, 明辨是非善恶, 自觉砥砺前行。</p>		<p>1、教学团队:</p> <p>建立由思政教师、专业教师、企业导师、教学基地将是组成的“1+x”专兼职教学团队。</p> <p>2、教学方法:</p> <p>建议综合运用多种教学方法, 如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等, 以提高思政教学的吸引力、感染力和有效性。</p> <p>3、教学考核:</p> <p>注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p> <p>4、教学平台:</p> <p>校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等; 校外有红色教育基地如雷锋纪念馆、党史陈列馆、湖南第一师范学院旧址、中共湘区委员会旧址、岳麓书院、橘子洲头等, 以及实践教学基地如各保险公司。</p> <p>5、教学资源:</p> <p>教材、慕课、党校、学习网站、书籍期刊。</p>
2	《思想道德与法治》 (二) 18 课时, 1 学分	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 将育心与育德有机结合, 培养健全人格和积极的人生观、世界观、价值观</p> <p>(2) 通过自我觉察、体验感悟、沟通交流培养学生关爱理解自己关心帮助他人的仁爱之心。</p> <p>(3) 通过积极心理学视角的引导, 培养学生积极进取、平和喜悦的心态。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解心理健康的有关理论和基本概念、标准及</p>	<p>1. 奋进“新时代”</p> <p>2. 系牢“人生扣”</p> <p>3. 补足“精神钙”</p> <p>4. 铸炼“中国魂”</p> <p>5. 明确“价值观”</p> <p>6. 注重“崇德修身”</p> <p>7. 坚定“法治信仰”</p>	
3	心理健康教育 (32 学时, 2 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 将育心与育德有机结合, 培养健全人格和积极的人生观、世界观、价值观</p> <p>(2) 通过自我觉察、体验感悟、沟通交流培养学生关爱理解自己关心帮助他人的仁爱之心。</p> <p>(3) 通过积极心理学视角的引导, 培养学生积极进取、平和喜悦的心态。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解心理健康的有关理论和基本概念、标准及</p>	<p>1. 认识心理健康</p> <p>2. 认识自我, 完善自我</p> <p>3. 优化自己个性</p> <p>4. 适应大学生活的适应</p> <p>5. 学会学习</p> <p>6. 情商修炼</p> <p>7. 人际沟通从心开始</p> <p>8. 知爱懂爱会爱</p> <p>9. 压力与挫折管理</p> <p>10. 生命教育与危机应对</p>	<p>1. 教师及团队要求: 担任该课程的教师需心理学专业教师, 或者是通过心理咨询师培训并获得心理咨询师职业资格证书的教师和辅导员。</p> <p>2. 教学方法: 教学内容的设近学生实际, 采用线上线下相合的翻滚课堂方法, 以典型情境案例为知识传播的载体, 以小组活动和体验作为突破重点难点的主要方法。</p> <p>3. 教学模式: 将翻转课堂的理念与体验式课堂的教学方式融合进线上与线下的混合</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>意义</p> <p>(2) 熟悉影响大学生身心健康发展的因素</p> <p>(3) 掌握一般心理问题的自助和求助方法</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够觉知自己和他人的心理状态并进行描述、测量评估和分析</p> <p>(2) 能运用心理学方法积极面对生活事件, 主动调适心理状态, 优化自己的认知与行为模式, 养成健康平和心态和积极生活方式的。</p> <p>(3) 能运用危机救助与干预技能, 发现并报告危机事件, 协助解决心理危机。</p>		<p>式教学活动中。</p> <p>4. 教学考核: 过程性考核与终结性考核相结合。</p> <p>5. 教学平台: 智慧职教平台、校内有智慧教室、多媒体教室、团体心理辅导室等</p> <p>6. 教学资源: 根据国家教学标准要求选用的国规教材、慕课、学习网站、书籍期刊。</p>
4	职业素养 (含职业生涯规划) (16 课时, 1 学分)	<p>1. 素质目标: 培养学生具有职业生涯发展的自主意识, 树立积极、正确的就业观念和意识; 具有对所学专业大数据与会计专业相关的职业进行分析和定位的能力; 拥有从事大数据与会计专业必备的职业素养, 能为自己的职业生涯进行初步规划;</p> <p>2. 知识目标: 了解职业特点; 理解并清晰地认识和定位自己的兴趣、性格、技能、价值观与职业的关系; 熟悉职业特性及社会环境等相关方面知识; 掌握自身特性与职业要求的协调发展方法;</p> <p>3. 技能目标: 通过教学及实践, 使学生获得自我探索、信息搜索与管理、沟通、自我管理和人际交往等技能, 初步具备当代大学生职业生涯规划技能, 并拥有运用上述技能分析、处理职业生涯中常见简单问题的能力。</p>	<p>1. 大学生生活与职业发展</p> <p>2 自我认知自我探索 (性格、兴趣、技能、价值观)</p> <p>3. 环境分析: 基于专业背景的职业探索</p> <p>4. 职业定位: 大学生职业生涯规划方略</p> <p>5. 大学生职业生涯规划访谈、制作职业生涯规划书</p> <p>6. 职场沟通艺术与团队建设</p> <p>7. 目标制定与时间管理</p> <p>8. 职场执行力与人际关系</p>	<p>1. 教师具有良好的职业素养与职业实践经验;</p> <p>2. 运用情境教学法、头脑风暴法和案例教学法等教学方法让学生理实一体; 重点通过视频、项目讨论等互动的方式, 加强学生对职业、职业技能与职业素质等的理解和认识;</p> <p>3. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 充分运用信息化教学手段丰富课堂; 搭建网络教学资源平台, 开展“线上+线下”混合式教学方式;</p> <p>4. 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。</p>
5	劳动教育 (16 课时, 1 学分)	<p>1. 素质目标: 拥有马克思主义劳动价值观和崇尚劳动、尊重劳动, 珍惜劳动成果的理念; 具备勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神; 具备运用大数据与会计专业优势和发挥学生</p>	<p>1. 劳动的内涵与价值;</p> <p>2. 劳动的品质与精神, 包含马克思主义劳动观教育; 劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育;</p> <p>3. 劳动安全与法规;</p>	<p>1. 教师具有正确的人生观、世界观和价值观;</p> <p>2. 实施理实一体化+线上线下混合式教学, 有效运用课堂讲授法、案例分析法、劳动主题教育、社会综合实践、勤工助学、日常生活劳动、小组讨论、社会实践等多种教学方法, 提</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>主体作用, 完成力所能及的家庭、校园、社会劳动等, 拥有为家庭、校园、社会劳动的践行能力; 自觉遵守劳动安全法规;</p> <p>2. 知识目标: 理解马克思主义劳动观; 掌握劳动常识、劳动安全、劳动纪律、劳动法律等基本知识; 理解并弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神; 理解并提升劳动职业素养和劳动品质;</p> <p>3. 能力目标: 能树立正确的劳动价值观, 能在日常生活和以后工作中自觉弘扬劳模精神, 传承工匠精神; 能形成善于劳动、乐于劳动的劳动习惯, 懂得劳动之义、明劳动之理, 为就业做好准备。</p>	<p>4. 劳动职业素养</p> <p>5. 劳动实践</p> <p>主要以实习实训课为主要载体开展劳动实践, 包含社会实践、专业服务、志愿服务和职业劳动四大模块。</p>	<p>升学生的劳动素养;</p> <p>3. 将劳动素养纳入学生综合素质评价体系, 每一位学生需结合自己所学大数据与会计专业知识进行社会服务和劳动锻炼, 并将劳动精神、劳模精神和工匠精神的理论与实践相结合;</p> <p>4. 采取理论成绩评价和实践成绩评价相结合的考核方式, 理论和实践成绩各占 50%。</p>
6	英语(一)(64 课时, 4 学分)	<p>1. 素质目标: 具有正确的人生观、世界观、文化自信、跨文化交际意识及“海纳百川”的胸怀。</p> <p>2 知识目标: (1) 认知 2500-3400 个英语单词以及常用词组、 (2) 掌握基本的英语语法规则知识。 (3) 听懂日常和涉外业务活动中简短基本语对话 (4) 掌握日常和涉外业务活动中的常用话语。 (5) 通过阅读理解中等及以下难度的一般题材的简短英文资料。 (6) 掌握应用文写作的基本技巧。 (7) 能掌握基本翻译技巧。</p> <p>3. 能力目标: (1) 能按照基本构词法识别生词。 (2) 在涉外交流中能基本正确运用语法。 (3) 能进行基本的听、说、读、写、译等与生活或专业相关的涉外交流活动。 (4) 能恰当结合跨文化知识进行交际。</p>	<p>Unit 1 Hello! Hi!</p> <p>1. 听说: 自我介绍和互相介绍 2. 写作: 名片、护照及签证填写 3. 语法: 英语句子的基本句型 4. 阅读: 热爱交流, 从未改变</p> <p>Unit 2 Sorry and Thank You!</p> <p>1. 听说: 表达感谢、歉意和祝贺 2. 写作: 撰写感谢、歉意及祝贺的便条 3. 语法: 冠词 4. 阅读: 谢谢志愿者</p> <p>Unit 3 How Can I Get There!</p> <p>1. 听说: 指路、问路 2. 写作: 绿色、环保出行 3. 语法: 名词单复数 4. 阅读: 现代飞毯和风火轮</p> <p>Unit 4 Be on Time and in Time</p> <p>1. 听说: 预定交通工具, 约会 2. 写作: 如何制订时间表</p>	<p>1. 落实立德树人, 聚焦核心素养</p> <p>围绕英语学科核心素养, 培养学生语言能力、思维品质、文化意识和学习能力。</p> <p>2. 突出主体地位, 改进教学方式</p> <p>采用启发式、情景式、案例式、协作式等多种以学生为中心的的教学方式与模式。</p> <p>3. 利用信息技术, 提高教学效果</p> <p>利用线上课程及数字化教学资源, 不断提高教学课堂的信息化程度。</p> <p>4. 采用多种评价方式, 以评促进</p> <p>采用过程性评价和终结性评价相结合的多维立体化考核评价方式。</p> <p>5. 丰富课程资源, 夯实学习内容</p> <p>主要采用国家十三五规划教材《新编实用英语综合教程》, 通过各种线上平台丰富教学内容。</p> <p>6. 重视师资水平, 加强师资培养</p> <p>教师必须要有系统的本部专专业知识及教师资格证, 并通过多种渠道, 不断提升教学水平及能力。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
			3. 语法: 常用的英语时态 4. 阅读: 守时有回报 Unit 5 What a Fine Day! 1. 听说: 谈论天气变化 2. 写作: 写天气预报 3. 语法: 一般过去式和现在完成时 4. 阅读: 面对全球气候: 我们可以有所作为 Unit 6 Come on! Go! Go! Go! 1. 听说: 邀请别人参加或者观看体育比赛或户外运动 2. 写作: 海报的基本要素 3. 语法: 时态照应 4. 阅读: 舞动的北京	
7	英语(二)(72课时, 4学分)	1. 素质目标: 具有正确的人生观、世界观、文化自信、跨文化交际意识及“海纳百川”的胸怀。 2 知识目标: (1) 认知 2500-3400 个英语单词以及常用词组、 (2) 掌握基本的英语语法规则知识。 (3) 听懂日常和涉外业务活动中简短基本语对话 (4) 掌握日常和涉外业务活动中的常用话语。 (5) 通过阅读理解中等及以下难度的一般题材的简短英文资料。 (6) 掌握应用文写作的基本技巧。 (7) 能掌握基本翻译技巧。 3. 能力目标: (1) 能按照基本构词法识别生词。 (2) 在涉外交流中能基本正确运用语法。 (3) 能进行基本的听、说、读、写、译等与生活或专业相关的涉外交流活动。 (4) 能恰当结合跨文化知识进行交际。	Unit 1 Accommodation 1. 听说: 酒店预订、结账等 2. 阅读: 酒店服务项目 3. 写作: 酒店住宿登记表 4. 语法: 定语从句 Unit 2 Food 1. 听说: 预定餐位、餐厅点餐、举杯敬酒、结账离开等 2. 阅读: 食物推荐及评价 3. 写作: 餐厅菜单设计 4. 语法: 状语从句 Unit 3 Travel 1. 听说: 旅行计划与安排 2. 阅读: 旅游体验 3. 写作: 旅行计划、景点介绍 4. 语法: 分词 Unit 4 Invitation 1. 听说: 发出邀请、接受邀请、拒绝邀请等 2. 阅读: 商务邀请项目 3. 写作: 邀请函和回复函 4. 语法: 从句语序 Unit 5 Cyber	1. 落实立德树人, 聚焦核心素养 围绕英语学科核心素养, 培养学生语言能力、思维品质、文化意识和学习能力。 2. 突出主体地位, 改进教学方式 采用启发式、情景式、案例式、协作式等多种以学生为中心的教学方式与模式。 3. 利用信息技术, 提高教学效果 利用线上课程及数字化教学资源, 不断提高教学课堂的信息化程度。 4. 采用多种评价方式, 以评促进 采用过程性评价和终结性评价相结合的多维立体化考核评价方式。 5. 丰富课程资源, 夯实学习内容 主要采用国家十三五规划教材《新编实用英语综合教程》, 通过各种线上平台丰富教学内容。 6. 重视师资水平, 加强师资培养 教师必须要有系统的本部专专业知识及教师资格证, 并通过多种渠道, 不断提升教

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
			1. 听说: 网络社交 2. 阅读: 互联网时代的社交 3. 写作: 电子邮件 4. 语法: 名词性从句 Unit 6 Shopping 1. 听说: 询问物品价格、款式、尺码、颜色、保修(质)期、包装、递送服务等 2. 阅读: 网上购物 3. 写作: 产品广告 4. 语法: 虚拟语气 Unit 7 Farewell 1. 听说: 送行、归程祝愿、保持联系与答谢等 2. 阅读: 难忘恩师 3. 写作: 告别信 4. 语法: 强调、省略、倒装	学水平及能力。
8	现代信息技术与素养 (68 课时, 4 学分)	1. 素养目标: (1) 具有规范化操作意识。 (2) 具备信息安全意识。 2. 知识目标: (1) 了解信息技术的发展、网络常用工具和安全规范。 (2) 掌握信息检索与处理的基础知识。 (3) 掌握常用办公软件的基本知识。 3. 能力目标: (1) 能运用网络进行信息检索和处理。 (2) 能运用办公软件处理日常文档。	1. 信息技术的发展、网络使用。 2. 常用办公软件的使用。 3. 信息检索与信息综合处理。 4. 常用工具软件的使用。	5. 教师要求: 需熟悉信息技术和常用办公软件, 具有理论与实践相结合的教学能力。 6. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。 7. 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。 8. 教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 9. 考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合。
9	体育 (108 课时, 6 学分)	1、素质目标: (1) 发展身体素质, 增强体质, 增进健康。 (2) 具备积极参与体育运动的态度和行为, 培养终身体育意识。 (3) 培养顽强拼搏精神、工匠精神和团结合作精神, 传承优秀传统文化, 树立家国情怀。 (4) 培养责任意识、规则意识。 2、知识目标: (1) 掌握体育与健康基础知识。 (2) 了解田径、排球、太	课程设置: 开课三个学期, 分别为体育一、体育二、体育三, 每学期 36 课时。 教学内容的选取贴近学生需求, 重视学生基本运动能力的提升, 技能学习上体育一和体育二以排球和太极拳内容为主, 体育三根据学生性别特点, 选取健美操、啦啦操内容, 助力学生健身技能的掌握和职业发展。课程具体内容如下: 1、体育与健康基本知	1、教学模式及方法: 本课程以身体练习为主要手段, 以体育与健康知识和技能为主要学习内容, 采用线上线下相结合的方式, 鼓励学生课前线上自主学习; 课中小组探究, 教师指导; 课后技能动作复习巩固、开展第二课堂提升体能的教學模式。 2、教学考核: 由过程性评价和终结性评价组成, 重视学生的学习过程, 兼顾身体素质评价和技能技术测试。 3、师资队伍要求: 本课程授课教师必须要有系统的体育

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>极拳及健美操（啦啦操）项目的运动特点，掌握其基本运动的技战术。</p> <p>(3) 了解体育比赛基本竞赛规则。</p> <p>3、能力目标：</p> <p>(1) 培养学生的终身体育运动能力，学会运用 1-2 项运动项目进行健身指导；</p> <p>(2) 具备一定的体育比赛欣赏能力；</p> <p>(3) 培养学生的沟通交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。</p>	<p>识。</p> <p>2、田径基本运动能力及《国家学生体质健康测试》中各测试项目水平的提升。</p> <p>3、排球运动的起源与发展，基本技、战术及排球比赛基本规则方法、赛事欣赏。</p> <p>4、太极拳运动的起源与发展，24 式太极拳全套动作。</p> <p>5、健美操、啦啦操的基本理论、国家大学组花球啦啦操示范套动作学习及比赛欣赏。</p>	<p>教育的专业知识，具有本专业教师资格证。在教学上，鼓励使用信息化教学手段与方法，不断创新。</p> <p>4、课程资源要求： 教学平台：智慧职教平台 选用的教材：国家十三五规划教材《高职体育与健康教程》，北京体育大学出版社。</p>
10	军事理论 (36 课时, 2 学分)	<p>1 素质目标：</p> <p>(1) 使大学生掌握基本军事理论，具备一定的国防观念和国家安全意识。</p> <p>(2) 培养学生爱国主义、集体主义观念，具备一定的组织纪律性。</p> <p>(3) 使大学生具有基本的军事素养，为建设和保卫社会主义事业培养后备兵员。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 理解国防的内涵及历史、总体国家安全观和世界主要国家军事力量及战略动向。</p> <p>(2) 了解军事思想的形成与发展历程、习近平强军思想的科学含义和主要内容。</p> <p>(3) 了解战争内涵、特点、发展历程，世界各国信息化装备的发展情况。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 使学生具备严明的组织纪律观念和严谨的科学态度。</p> <p>(2) 培养学生敬业乐业、精益求精的工作作风，树立良好的职业道德观。</p> <p>(3) 使学生具有团队协作意识，能进行批评、接受批评和反思。</p>	<p>1. 中国国防</p> <p>2. 军事思想</p> <p>3. 国家安全与国际战略格局</p> <p>4. 现代战争</p> <p>5. 信息化装备</p>	<p>1. 教材选用“十四五”规划教材；</p> <p>2. 教学模式采用军事理论课堂教学与户外素质拓展训练相结合的课堂教学模式。在具体的课堂教学过程中充分利用信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程资源。</p> <p>3. 考核评价分三个方面，一是开卷考试成绩占 40%；二是考勤占 20%；三是线上学习完成情况（课件、视频、和线上作业）占 40%。</p> <p>4. 利用网络等多媒体手段挖掘教学资源；创设多种教学情景及模式，寻找学生身边的校内外教学资源。</p>
		<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 培养学生集体主义观念和良好的组织纪律性。</p>	<p>1. 共同条令教育与训练</p> <p>2. 射击与战术训练</p> <p>3. 防卫技能与战时防</p>	<p>1. 严格按纲施教、施训，训练时间 2—3 周，实际训练时间不得少于 14 天 112 学时。</p> <p>2. 教练员严格按照军训四会</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
11	军事技能 (112 课时, 2 学分)	<p>(2) 养成良好的军事素养和科学生活习惯</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解中国人民解放军三大条令的主要内容;</p> <p>(2) 掌握队列动作的基本要领;</p> <p>(3) 了解格斗、防护的基本知识,</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 培养学生的组织纪律观念;</p> <p>(2) 培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风;</p> <p>(3) 培养学生的团队协作能力。</p>	<p>护训练</p> <p>4. 战备基础与应用训练</p>	<p>要求, 持证施训。</p>
12	形势与政策 (16 课时, 1 学分)	<p>1. 知识目标: 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识, 了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。</p> <p>2. 能力目标: 让学生感知国情民意, 体会党的路线方针政策的实践, 把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上, 把握正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>3. 素质目标: 引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想, 增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念, 全面拓展能力, 提高综合素质, 塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。</p>	<p>1. 党和国家重要会议精神</p> <p>2. 重大事件和纪念活动</p> <p>3. 国内形势与政策</p> <p>4. 国外形势与外交方略</p>	<p>1. 教师具有渊博的知识, 熟悉国内国际大势, 既有理论的深度, 又有实践的温度。</p> <p>2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维, 将学生潜在的问题和能力充分展现, 以利于教师在此基础上进行总结分析, 及时调整教学进度和教学内容。</p> <p>3. 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。</p>
13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标: 具有正确的世界观、人生观和价值观。具有中国特色社会主义的理想信念, 强烈的社会责任感与使命感。善于与他人进行沟通与合作, 具有良好的协作精神。</p> <p>2. 知识目标: 掌握毛泽东思想和中国特色社会主义的主要内容、历史地位及</p>	<p>1. 马克思主义中国化及其理论成果</p> <p>2. 毛泽东思想及其历史地位</p> <p>3. 新民主主义革命理论</p> <p>4. 社会主义改造理论</p> <p>5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>6. 邓小平理论</p>	<p>1. 教师具有坚定的政治立场, 符合新时代思政教师六要的新要求新标准: 政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。</p> <p>2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 教师采用理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方式, 提高学生学习兴</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		重大意义；了解实事求是的思想路线是马克思主义中国化理论成果的精髓；理解新民主主义革命理论、社会主义改造理论等重大理论问题。 3. 能力目标：能系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理；能充分运用理论中所蕴含的方法论去认识问题和解决问题；能认识到专业学习中存在的问题，并运用所学知识思考如何解决问题的方案。	7. “三个代表”重要思想 8. 科学发展观	趣。 3. 坚持科学有效的评价方式，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价。 4. 校内采用智慧教室、多媒体教室等，校外充分利用湖南红色文化基地等进行实践教学。
14	大学生创新创业教育 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标： (1) 具有科学正确的创新创业价值观，形成良好的创新创业心态。 (2) 具有良好的社会责任感和创新创业精神。 2. 知识目标： (1) 掌握创新、创业的基本内涵，及创新思维、创新能力、创新实践的基本知识与要求，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 (2) 掌握创新思维和创新方法的训练方法及创新计划的撰写方法，熟悉新企业的开办流程与管理。 3. 能力目标： (1) 具有运用创新意识、互联网思维研究并解决实际问题的能力。 (2) 主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。 (3) 增强金融保险创新创业能力，能够设计保险实务创新创业计划。	1. 初识创新与创业 2. 创新与认识发展 3. 创业与人生发展 4. 创业机会与创业风险 5. 创业者与创业团队 6. 创业资源与融资 7. 创业计划 8. 新创企业管理	1、教学团队： 建立由创新创业教师、辅导员队伍组成的专兼职教学团队。 2. 教学模式： 遵循教育教学规律，坚持理论讲授和案例分析相结合，小组讨论和角色体验相结合，把思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性。 3. 教学方法： 采用理论讲授、多媒体教学、案例和任务驱动结合教学。 4. 教学考核：考查（过程性考核） 5. 教学平台： 多媒体教室、云课堂
15	就业指导 (18 课时, 1 学分)	1. 素质目标：具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德；热爱本专业领域工作，具有良好的心理素质及身体素质；具有较强的口头及书面表达能力；具有良好的创新创业意识和团队合作精神。 2. 知识目标：了解所学专	1. 就业形势分析与正确的就业观 2. 就业信息搜集与利用 3. 简历制作与求职信的撰写 4. 面试技巧与笔试技巧 5. 岗位实习工作安排	1. 教师具有正确的世界观、价值观和就业观。 2. 通过训练结合、案例教学、情况模拟、实地考察等教学方法，利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学。 3. 采用考试定量与实践操作定性相结合方式，同时重视过程评价，从学生对知识的理解

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		业, 明确就业岗位或岗位群; 熟悉就业形势、就业政策及相关法规; 掌握目标职业对个人的能力要求; 掌握求职的方式、就业信息收集的途径和求职信息的分析与利用; 掌握求职材料的准备要求、求职信及简历的写法; 掌握面试礼仪、基本类型、应对技巧及注意事项。 3. 能力目标: 具有根据目标职业的要求合理制定个人职业规划的能力; 具有收集、分析利用就业信息的能力; 具有熟练制作简历、求职信等求职文书的能力; 具有自荐、参加面试等求职能力。	及要求 6. 大学生就业协议、推荐表与劳动合同 7. 离校前的就业手续 8. 就业信息采集 9. 就业政策、就业权益与维权途径 10. 预防求职陷阱 11. 适应职业发展, 锤炼职业精神 12. 优秀毕业生案例分享	和掌握度以及求职文书等方面进行学习结果性评价。
16	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (54 课时, 3 学分)	1. 素质目标: 加深对中国共产党执政规律的认识, 增强“四个意识”, 拥护“两个确立”, 做到“两个维护”, 同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致, 为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。 2. 知识目标: 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、时代课题、丰富内涵、重大意义和实践要求等。 3. 能力目标: 能充分运用习近平新时代中国特色社会主义思想的新理念新思想新战略, 结合专业要求培养社会主义事业的合格建设者和可靠接班人, 使学生具有探索学习、终身学习和可持续发展的能力。	马克思主义中国化新的飞跃; 坚持和发展中国特色社会主义的总任务; 坚持党的全面领导; 坚持以人民为中心; 以新发展理念引领高质量发展; 全面深化改革; 发展全过程民主; 全面依法治国; 建设社会主义文化强国; 加强以民生为重点的社会建设; 建设社会主义生态文明; 建设巩固国防和强大人民军队; 全面贯彻总体国家安全观; 坚持“一国两制”和推进祖国统一; 推动构建人类命运共同体; 全面从严治党; 在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将。	1. 教师具有坚定的政治立场, 符合新时代思政教师六要的新要求新标准: 政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。 2. 探索理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方法, 提高学生理论学习的兴趣和解决实际问题的能力。 3. 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。 4. 校内采用智慧教室、多媒体教室等, 校外充分利用湖南红色文化基地等进行实践教学。

2. 专业群基础课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
17	经济学原理 (54 课时, 3 学分)	1. 素质目标: (1) 培养学生良好的沟	(1) 供求与均衡分析; (2) 供求弹性分析;	1. 利用多媒体、视频等教学手段, 采用案例教学法、

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
	学分)	<p>通、交流以及处理人际关系的能力;</p> <p>(2) 培养学生诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识;</p> <p>(3) 培养学生热爱科学、实事求是态度和创新能力。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握经济学的基本理论和主要研究内容;</p> <p>(2) 熟悉经济学专业术语和基本原理;</p> <p>(3) 对简单经济学现象做出正确分析和预测;</p> <p>(4) 了解宏观经济学的框架。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够对市场供求发展趋势做出科学合理的预测;</p> <p>(2) 分析经济的基本运行规律, 加深对经济社会现象的理解;</p> <p>(3) 应用经济学的基本概念和原理分析实际问题。</p>	<p>(3) 消费者行为分析;</p> <p>(4) 厂商行为分析;</p> <p>(5) 市场类型与厂商均衡分析;</p> <p>(6) 国民收入核算与简单国民收入决定分析;</p> <p>(7) 宏观经济运行分析;</p> <p>(8) 宏观经济政策分析。</p>	<p>任务驱动教学法, 提高学生学习的目的性, 培养学生团队意识和协作能力, 提高学生解决实际问题能力。</p> <p>2. 课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分, 其中过程考核占 60%, 期末考核占 40%。</p> <p>3. 任课教师应具有扎实的经济原理知识, 并切实加强课堂思政、职业道德和财经法规教育。</p>
18	大数据技术应用基础 (54 课时, 3 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养独立分析解决技术问题探索精神;</p> <p>(2) 培养团队协作意识;</p> <p>(3) 培养求真务实, 精益求精的工匠精神。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 熟悉大数据技术和 Python 语言在财务数据分析中的应用知识</p> <p>(2) 掌握 python 编程基础知识;</p> <p>(3) 掌握选择结构程序设计方法、循环结构程序设计;</p> <p>(4) 了解 Python 函数函数; 掌握字典中列表、元组与字典之间的转换;</p> <p>(5) 了解 Python 的异常处理掌握捕获与处理异常的方法;</p> <p>(6) 熟悉各种 python 财务功能模块</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 具备基本的编程思维、逻辑思维和数据思维</p> <p>(2) 理解 Python 知识和大数据知识在财务中的实际应用</p> <p>(3) 能掌握财务数据爬虫程序设计的流程、数据提取与存储的具体方</p>	<p>1. 大数据技术概述</p> <p>2. Python 基本编程</p> <p>3. python 爬取数据方法</p> <p>4. NumPy 数值计算方法</p> <p>5. Matplotlib 数据可视化</p> <p>6. pandas 统计</p> <p>7. 利用 python 爬取上市公司财务报表</p> <p>8. 利用 python 实现各种财务应用简单分析。</p>	<p>1. 教学团队:</p> <p>建立由专业教师、企业导师、教学基地将是组成的“1+x”专兼职教学团队。</p> <p>2. 教学方法及手段:</p> <p>建议综合运用多种教学方法, 如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、小组讨论</p> <p>3. 教学资源与平台:</p> <p>教材、慕课、学习网站、书籍期刊; 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等; 按班级学生数配备财务大数据分析教学所需的计算机和服务器、校外实践教学基地。</p> <p>4. 课程思政:</p> <p>培养学生学会运用现代技术手段获取信息并能运用其进行问题分析与解决职业能力, 培养学生团队合作、服务意识及对工作热情的职业精神。</p> <p>5. 考核评价:</p> <p>过程性考核和结果性考核相结合, 注重过程性考核并在过程考核中引入增值评价。</p>

		法； (5)能掌握 Matplotlib 数据可视化方法、掌握 pandas 统计分析方法。 (6)能掌握 python 财务数据分析方法		
--	--	---	--	--

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
19	会计基础 (48 课时, 3 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德;</p> <p>(2) 坚持准则、廉洁自律、严谨规范的法律意识;</p> <p>(3) 分工明确、职责明晰、协同高效的岗位意识;</p> <p>(4) 勤学思辨、参与决策、服务领导的管理意识;</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解会计概念、职能、历史;理解会计核算基本前提和核算一般原则;掌握会计工作流程</p> <p>(2) 理解会计要素、会计科目和会计账户;</p> <p>(3) 掌握会计等式和借贷记账法</p> <p>(4) 掌握企业采购业务、生产业务、销售业务等日常核算</p> <p>(5) 掌握原始凭证、记账凭证、会计账簿、会计报表的概念、分类和填制</p> <p>(6) 掌握财产清查方法。</p> <p>3. 技能目标:</p> <p>(1) 具有从事会计工作最基本的基础知识、基本核算和监督能力 具有会计职业的就业能力和会计岗位初步职业判断能力</p> <p>(2) 能够完成从填制和审核凭证、设置和登记账簿、编制报表一系列会计工作流程</p> <p>(3) 能够进行简单财产清查工作和错账查找工作</p> <p>(4) 能够进行简单财务</p>	<p>1. 会计概念、发展历程及会计的职能;</p> <p>2. 资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润六大要素和等式;</p> <p>3. 六大类的会计科目和账户;</p> <p>4. 借贷复式记账的概念、六大类的账户结构、记账规则;</p> <p>5. 借贷记账法下主要经济业务的账务处理;</p> <p>6. 会计凭证的概念、原始凭证的填制和审核、记账凭证填制和审核;</p> <p>7. 设置和登记会计账簿;</p> <p>8. 账务处理程序;</p> <p>9. 财产清查的概念、原因及清查方法和分类;</p> <p>10. 资产负债表、利润表财务报表的编制和简单分析。</p>	<p>1、教学团队: 建立由会计教师、企业导师组成“1+X”专兼职教学团队。</p> <p>2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法,如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、角色扮演等,以提高会计课教学的吸引力、感染力和有效性。</p> <p>3、考核标准: 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p> <p>4、教学平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室、云上实训平台等; 校外有诚鑫、茶颜、书谧、丰汇银佳等实践教学基地。</p> <p>5、教学资源:教材、慕课、学习网站等</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		数据分析		

3. 专业（技能）课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
20	经济法与税收法律法规 (86 课时, 5 学分)	<p>1、素质目标</p> <p>(1) 立足于本课程中“法”的强制性特点, 明确会计工作岗位的底线要求;</p> <p>(2) 培养学生遵纪守法、诚实守信、的道德行为规范以及依法纳税, 合法节税的专业技能与精神。</p> <p>1、知识目标</p> <p>(1) 熟悉法律责任的概念与种类等; 掌握会计法律制度具体要求;</p> <p>(2) 熟悉支付结算的要求及违反支付结算法律制度的法律责任;</p> <p>(3) 掌握各税种的纳税人、征税范围、应纳税额的计算等。了解各税种征收管理办法;</p> <p>(4) 熟悉劳动合同的履行、变更及争议解决办法。掌握五险一金的基本内容。</p> <p>3、能力目标</p> <p>(1) 能依法使用结算工具进行支付结算;</p> <p>(2) 能够依法计算税额并及时足额缴纳税费;</p> <p>(3) 能够依法与企业签订、履行、变更和解除劳动合同, 维护劳动者的合法权益。</p>	<p>1、法律基础、法律主体与法律责任</p> <p>2、会计法律制度、会计核算与监督、会计机构与人员以及会计法律责任</p> <p>3、支付结算概述、银行结算账户、银行非现金支付业务、支付结算法律责任</p> <p>4、增值税与消费税法律制度、所得税法律制度、其他税种法律制度以及税收征管法律制度</p> <p>5、劳动合同与社会保险法律。</p>	<p>1、教学团队:</p> <p>主讲教师必须熟悉会计相关法规要求, 熟知税收法律制度。建立由专业教师、行业专家组成的教学团队。</p> <p>2、教学方法:</p> <p>建议综合运用多种教学方法, 采用启发式讲授, 通过案例分析法、小组研讨法等, 加深学生对理论知识的理解; 运用多媒体教学手段, 激发学生的学习兴趣与学习动力, 帮助学生加深对知识点的理解。</p> <p>3、考核标准:</p> <p>注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。平时 50%+ 期末闭卷考试 50%。</p> <p>4、教学平台:</p> <p>校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等;</p> <p>5、教学资源:</p> <p>教材 智慧职教网课资源 财 考 网 http://www.ck100.com/ 秀 财 网 https://www.xiucai.com/ 东 奥 会 计 在 线 http://www.dongao.com/ 中 华 会 计 网 校 http://www.chinaacc.com/</p>
21	财务管理实务 (54 课时, 3 学分)	<p>1、素质目标</p> <p>(1) 具有较强综合分析、解决问题能力;</p> <p>(2) 锻炼学生语言表达、文字沟通能力;</p> <p>(3) 树立成本、风险意识;</p> <p>2、知识目标</p> <p>(1) 理解财务管理的基本原理、方法、内容;</p> <p>(1) 掌握货币价值理论;</p> <p>(2) 理解筹资渠道的选</p>	<p>1、财务管理概述</p> <p>2、财务管理价值观念</p> <p>3、筹资管理</p> <p>4、项目投资管理</p> <p>5、证券投资管理</p> <p>6、营运资金管理</p> <p>7、利润分配管理</p> <p>8、财务预算</p>	<p>1、教学团队:</p> <p>建立由专业教师、行业专家组成的“1+x”专兼职教学团队。</p> <p>2、教学方法:</p> <p>建议综合运用多种教学方法, 如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等, 以提高财务管理课程教学的吸引力、感染力和有效性。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		择与运用; (3) 掌握资金成本的计算; (4) 熟练运用销售百分比法、资金习性法; (5) 掌握企业资本结构的确定方法; (6) 掌握项目投资管理理论; (7) 掌握证券投资价值评价方法; (8) 掌握营运资本管理方法; (9) 掌握股利分配政策; (10) 掌握财务预算方法。 3、能力目标 (1) 能运用筹资理论制订筹资方案; (2) 能运用项目投资知识提供项目决策支持; (3) 能运用证券投资理论; (4) 能运用营运资本管理理论; (5) 能运用股利政策制订股利分配方案; (6) 能够做财务预算。		3、考核标准: 注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+ 期末 闭卷考试 50%。 4、教学平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等; 6、教学资源: 教材 智慧职教网课资源 财考网
22	企业管理基础 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标 使善于沟通、有强烈的团队意识; 培养既敢于坚持原则, 又勇于开拓创新的精神; 养成诚实守信、吃苦耐劳的品质; 培养高度的责任心。 2. 知识目标 了解和掌握古今中外管理思想的发展; 了解管理的基本原理与方法; 掌握管理的计划、组织、领导、控制等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。 3. 能力目标 制定计划与决策的能力; 分析组织结构与职权关系, 制定组织规范与人事管理的能力; 有效激励、协调与沟通的能力; 控制与信息处理的能力。	1. 管理和管理者基本概念 2. 管理的历史与发展 3. 管理之计划职能 4. 管理之组织职能 5. 管理之领导职能 6. 管理之控制职能	1. 教师及团队要求: 需熟悉管理理论和常用管理工具和方法, 具有理论与实践相结合的教学能力。 2. 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。 3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。 4. 教学考核: 过程性考核与终结性考核相结合。 5. 教学平台: 多媒体教室、智慧职教平台。 6. 教学资源: 选用国规教材, 在线开放课程、慕课, 自建的线上课程资源。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
23	企业财务会计 (138 课时, 8 学分)	<p>1、知识目标</p> <p>(1) 掌握企业各种资产业务核算方法;</p> <p>(2) 掌握企业各类负债业务的核算方法;</p> <p>(3) 掌握企业各项所有者权益业务的核算方法;</p> <p>(4) 掌握会计报表的基本方法, 结构和填制方法;</p> <p>(5) 理解管理会计基础知识;</p> <p>(6) 了解中政府会计基础知识</p> <p>2、素质目标</p> <p>(1) 拥有良好的职业道德和敬业精神。</p> <p>(2) 拥有自主学习会计新知识的素质。</p> <p>(3) 拥有较强的语言表达, 职业沟通和协调能力。</p> <p>3、能力目标</p> <p>(1) 具有搜集、整理、分析企业发生的经济业务的能力;</p> <p>(2) 能判断经济业务的类型, 并依据经济业务的原始凭证核算与反映的会计职业技能;</p> <p>(3) 能够熟练计算当期损益</p> <p>(4) 能够编制会计报表, 撰写财务报告。</p>	<p>1、会计基础</p> <p>2、流动资产业务;</p> <p>3、非流动资产;</p> <p>4、负债;</p> <p>5、所有者权益;</p> <p>6、收入、费用和利润;</p> <p>7、财务报告</p>	<p>1、教学团队:</p> <p>建立由专业教师、行业专家组成的“1+x”专兼职教学团队。</p> <p>2、教学方法:</p> <p>建议综合运用多种教学方法, 如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等, 以提高财务管理课程教学的吸引力、感染力和有效性。</p> <p>3、教学模式:</p> <p>建议采用能力本位教学模式;</p> <p>能力本位教学模式以真实的案例促进学生理论与实践的结合, 培养学生的账务处理能力;</p> <p>4、考核标准:</p> <p>注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。</p> <p>平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p> <p>5、教学平台:</p> <p>校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等;</p> <p>6、教学资源:</p> <p>教材</p> <p>智慧职教网课资源</p> <p>财考网</p> <p>东奥会计在线</p> <p>中国会计网</p> <p>中华会计网校</p>
24	会计信息化系统 (供应链) (72 课时, 4 学分)	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 养成专注的工作态度、严谨的工作作风、精益求精的工匠精神。</p> <p>(2) 培养学生分工协作的团队意识;</p> <p>(3) 培养学生及时收集和及时处理信息的工作习惯, 树立成本意识, 重视时间观念。</p> <p>(4) 培养学生终身学习的意识、保持与时俱进的学习态度。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 了解会计信息化系统的初始化相关知识;</p> <p>(2) 了解总账系统的日常业务账务处理知识;</p> <p>(3) 了解薪资处理的业</p>	<p>1. 会计信息系统导论;</p> <p>2. U8 系统应用及初始设置;</p> <p>3. 总账报表核算子系统业务处理;</p> <p>4. 职工薪酬核算与管理子系统业务处理;</p> <p>5. 固定资产核算与管理子系统业务处理;</p> <p>6. 应收款与管理子系统业务处理;</p> <p>7. 应付款与管理子系统业务处理;</p> <p>8. 报表管理子系统业务处理;</p> <p>9. 供应链子系统业务处理;</p> <p>10. 购、销、存管理子系统业务处理。</p>	<p>1、教学团队:</p> <p>主讲教师必须熟悉财务流程, 熟悉用友软件操作方法。建立由专业教师、企业导师、教学基地组成的“1+x”专兼职教学团队;</p> <p>2、教学方法:</p> <p>建议创立工作场景、采用真实案例, 帮助学生掌握实际工作中业务操作流程, 实现岗位的无缝对接;</p> <p>3、教学考核:</p> <p>注重过程考核与结果考核相结合,</p> <p>平时 50%+期末闭卷考试 50%。;</p> <p>4、教学模式:</p> <p>课前、课中、课后三阶段式混合式教学;</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		务知识; (4) 了解固定资产折旧和处置相关知识 (5) 概述 UFO 报表的原理和制作方法。 3. 能力目标 (1) 能够进行会计信息化系统的初始设置; (2) 能够进行总账系统的日常业务处理和期末处理; (3) 能够进行工资结算业务处理; (4) 能够进行固定资产购入、折旧、处置业务; (5) 能够操作生成 UFO 报表。		5、教学平台: 电算化教室、多媒体教室、实训室等; 6、教学资源: 教材、智慧职教、慕课、学习网站、书籍期刊。
25	纳税实务 (54 课时, 3 学分, 专业核心课)	1、素质目标 (1) 培养“不做假账, 依法纳税、诚信纳税”的职业操守; (2) 能保持“依法依规、紧跟最新法规”的工作习惯; (3) 树立“国家利益观, 爱国爱家”的情怀; (4) 弘扬“工作认真细致、干一行爱一行”的工匠精神。 (5) 树立团队精神, 培养有效沟通的能力。 2、知识目标 (1) 理解政府征税的目的及其意义; (2) 了解智能化背景下税费征管的变化; (3) 熟悉发票开票及有关票据的保管; (4) 掌握各税种的税收征管规定, 增值税、消费税、所得税等各种税费的计算和申报; 3、能力目标 (1) 能够根据企业情况的变化进行各种税务登记; (2) 能够处理企业各涉税经济业务, 编制会计凭证, 设置和登记应交税费账簿。 (3) 能对增值税、消费税、所得税等各税进行税务核算及纳税申报;	1. 走进税收, 纳税准备工作 (1) 税收的概念和特点, 核算所涉及的帐户设置。 (2) 各种税务登记表的填制, 税务会计账簿的设置方法, 税款缴纳的方法。 2. 增值税 (1) 增值税纳税范围, 税率等; (2) 进项税确定及计算 (3) 增值额销项税的确定及计算; (4) 一般纳税人增值税的计税及申报; (5) 小规模纳税增值税的计税及申报; 3. 消费税 (1) 消费税的纳税范围, 税率等; (2) 消费税的计算及申报; 4. 关税 (1) 关税的概念、征收范围及相关政策; (2) 关税的计算及申报; 5. 企业所得税 (1) 所得税的概念、税收优惠政策; (2) 所得税的计算及申报及汇算清缴; 6. 个人所得税 (1) 个税的概念及范围; (2) 居民所得和非居民所得的计税方法及预扣预缴; (3) 其他收入的个人所得税计算方法; 7. 资源类税、财产类税、	1、教学团队: 建立由专业教师、企业行业专家组成的专兼职教学团队。 2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法, 如课程讲授法、项目教学法、任务驱动法、情境教学法、案例教学法、线上线下教学法等, 着力培养学生的职业兴趣、职业操守及职业能力, 形成发现税务风险的“洞察力”, 注重税务风险意识培养, 进而培养学生的税务综合掌控能力。 教学模式: 建议采用能力本位教学模式; 能力本位教学模式以真实的案例促进学生理论与实践的结合, 培养学生的综合税务处理能力; 4、教学考核: 注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+ 期末闭卷考试 50%。 5、教学平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等; 6、教学资源: 教材十三五国规教材 智慧职教网课资源 中国大学 MOOC 在线开放课程 黄玑《税务法计》

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
			行为类税等小税种的计算	杨则文《税法》 http://www.donggao.com/
26	管理会计 (54 课时, 3 学分)	<p>1、素质目标</p> <p>(1) 培养学生践行社会主义核心价值观, 树立正确的职业价值观, 职业认同感;</p> <p>(2) 培育会计数字化转型思维及业财融合、财智融合的专业素质;</p> <p>(3) 培养业财融合工作中团队协作能力及应变处理能力;</p> <p>(4) 弘扬劳动光荣、技能宝贵的精神, 培育劳动素养及劳动技能。</p> <p>2、知识目标</p> <p>(1) 了解业财融合的会计数字化转型内容和方</p> <p>法;</p> <p>(2) 了解企业战略发展趋势, 熟悉企业数字化转型的战略目标;</p> <p>(3) 掌握预算管理的含义、原则、应用环境等基本知识及预算编制方法;</p> <p>(4) 掌握成本管领域应用的工具与方法, 掌握成本控制关键点;</p> <p>(5) 熟悉本量利分析的基本假设和原理, 掌握盈亏平衡分析、敏感性分析、安全边际分析方法;</p> <p>(6) 掌握业财融合场景中基本工作流程和管理知识, 掌握决策分析的工具和方法;</p> <p>(7) 熟悉绩效管理的原则及应用。</p> <p>3、能力目标</p> <p>(1) 能进行企业战略目标分解;</p> <p>(2) 能根据企业的竞争战略和所处的经济环境制定成本规划;</p> <p>(3) 能对各部门编制的预算草案进行汇编, 并根据监控分析公司的经营状况及预算执行情况;</p> <p>(4) 能从公司整体经营的视角, 分析并控制成本, 为决策者提供关键有效的成本数字支持;</p> <p>(4) 能运用本量利分析方法进行企业盈亏平衡</p>	<p>1. 战略管理</p> <p>(1) 企业数字化转型的战略目标</p> <p>(2) 战略地图项目构成、评价方法</p> <p>2. 预算管理</p> <p>(1) 预算管理的原则、应用环境等基本知识</p> <p>(2) 全面预算编制方法</p> <p>(3) 企业执行情况与预算情况的差异分析</p> <p>3. 成本管理</p> <p>(1) 成本管理的概念及成本管理的基本原则</p> <p>(2) 成本管理领域应用的工具方法</p> <p>(3) 各种成本法下成本管理在企业中的实施运用</p> <p>(4) 成本管理报告的撰写方法和要求</p> <p>4. 营运管理</p> <p>(1) 本量利分析的方法</p> <p>(2) 业财融合场景中基本工作流程及要求</p> <p>(3) 定价决策的工具与方法</p> <p>(4) 亏损产品的处理方法</p> <p>(5) 营运管理报告的撰写方法要求</p> <p>5. 绩效管理</p> <p>(1) 绩效管理的基本概念</p> <p>(2) 绩效评估方法、技术及应用</p> <p>(3) 绩效激励管理报告的撰写要求</p>	<p>1、教学团队:</p> <p>主讲教师应具备丰富的管理会计业务实操能力, 讲师以上职称, 能够全面地掌握本课程教学内容的重难点, 能熟练运用管理会计中常用的工具和方法, 并能运用大数据技术进行核心技能的处理。同时, 主讲教师也需要具备能熟练地使用现代化教学工具的能力, 以提高教学效率。</p> <p>2、教学方法:</p> <p>建议综合运用多种教学方法, 如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等, 着力培养学生的职业兴趣, 形成发现问题的“洞察力”, 进而培养学生的职业“悟性”。</p> <p>3、考核标准:</p> <p>注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。</p> <p>4、教学平台:</p> <p>校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等;</p> <p>教学资源:</p> <p>国规教材; 政策资源; 期刊“中国管理会计网”“财务与会计”公众号 智慧职教MOOC平台《管理会计》课程; 新道TTC平台、沙盘虚拟仿真平台; 数字化管理会计1+X平台 会计技能大赛管理会计比赛平台</p>

		分析及企业经营安全评价；运用相关决策方法，做出企业生产、定价决策； (5)能运用大数据工具进行营运数据分析，为决策提供依据； (6)能根据企业内部绩效机制，解决经营过程中的问题。		
27	财务大数据分析可视化(36课时, 2学分)	1.素质目标: (1)较强的系统化思维能力、结构化思维能力 (2)具有较强的分析问题、解决问题的能力 (3)具有较强的公众演讲能力,较强的业务沟通和协调能力 (4)具有团队合作精神,有较强的全局观和责任意识 2.知识目标: (1)熟知财务大数据分析的理念和价值,理解财	1.财务大数据分析体系介绍 2.财务大数据分析——行业经营管理特点分析 3.进行企业经营管理诊断分析,提交决策分析报告	1、教学团队: 建立由专业教师、企业导师、教学基地将是组成的“1+x”专兼职教学团队。 2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法,如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等, 3、考核标准: 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>务大数据分析的基本思路、方法;</p> <p>(2) 学会从企业的各个经营环节中提取数据, 进行业务领域的分析;</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 学会构建企业管理经营的整体绩效评价体系</p> <p>(2) 学会构建关键的绩效指标体系, 帮助高层快速了解企业经营的整体状况</p> <p>(3) 掌握销售、采购、库存、生产等各业务领域的重要指标分析方法, 并具备解读指标的能力</p> <p>(4) 具备从业务的角度来看财务的能力, 能够在业务经营过程中灵活应用财务的管控思路;</p> <p>(5) 具备编写企业财务大数据分析的能力</p>		<p>50%。</p> <p>4、教学平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等; 校外实践教学基地</p> <p>5、教学资源: 教材 慕课、学习网站、书籍期刊。</p> <p>6. 教学模式: 信息技术作为科技生产力, 以学生为中心理实一体化, 重视在教学活动中学生的主体性。</p>
28	智能化成本核算与管理 (54 课时, 3 学分)	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 培养学生热爱自己的职业和岗位;</p> <p>(2) 使学生能够充分认知自己所从事的职业;</p> <p>(3) 使学生能够正确规划职业发展目标, 养成良好的职业道德和世界观。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 了解智能化平台下企业产品成本核算的基本原理、核算流程, 成本管理在企业管理中的重要作用;</p> <p>(2) 理解智能化成本会计岗位职责, 产品成本费用构成, 账簿设置目的、方法;</p> <p>(3) 掌握智能化成本费用归集、分配方法;</p> <p>(4) 理解智能化成本报表编制和分析方法</p> <p>(5) 掌握智能化平台下本量利分析法和变动成本法。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 能够智能化平台正确登记成本费用账簿;</p> <p>(2) 在智能化环境中熟练运用成本计算基本原理</p>	<p>1、智能化平台下各种费用核算</p> <p>2、智能化平台下生产费用分配</p> <p>3、智能化产品成本计算方法</p> <p>4、智能化成本报表的编制与分析</p> <p>5、智能化平台成本管理方法、</p>	<p>1、教学团队: 建立由专业教师、行业专家组成的“1+x”专兼职教学团队。</p> <p>2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法, 如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等, 以提高财务管理课程教学的吸引力、感染力和有效性。</p> <p>3、教学模式: 建议采用能力本位教学模式;</p> <p>能力本位教学模式以真实的案例促进学生理论与实践的结合, 培养学生的成本核算与管理能力;</p> <p>4、考核标准: 注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p> <p>5、教学平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等;</p> <p>6、教学资源: 教材</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>进行成本分配, 正确归集成本费用, 针对不同企业生产特点计算完工产品成本。</p> <p>(3) 利用智能化平台能够正确编制可视化成本报表和进行智能化成本分析;</p> <p>(4) 利用智能化平台能够正确运用本量利分析法和变动成本法;</p>		<p>智慧职教网课资源 财考网 东奥会计在线 中国会计网 中华会计网校</p>
29	<p>财政与金融基础 (54 课时, 3 学分)</p>	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 通过财政与金融基础课程的学习, 使学生具备诚信、细心、遵守金融法规等金融素养。</p> <p>(2) 通过财税与金融交易学习, 培养学生职业责任感和职业道德感。</p> <p>(3) 通过学习我国现行的税收与政府预算制制度, 使学生理解我国税收与政府预算制度的优越性, 通过分析与预测国家金融调控政策。培养学生的爱国情怀。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握财政收与财政支出;</p> <p>(2) 会对信用进行分类, 并熟练掌握单利与复利的计算方法;</p> <p>(3) 熟悉银行、证券、保险等金融机构, 以及担保、信托等非银行类金融机构。</p> <p>(4) 了解金融市场的功能, 掌握货币市场与资本市场的分类。</p> <p>(5) 掌握货币需求与供给, 并能对货币分类。</p> <p>(6) 掌握财政政策与货币政策的功能, 并对国家宏观调控进行解释。</p> <p>(7) 掌握外汇基本知识, 分清外汇标价, 会进行汇率换算。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能解释一些财税与货币现象, 并对国家执行的财政政策与货币政策有清楚的理解;</p> <p>(2) 维护自己与客户的</p>	<p>1. 公共产品和市场失灵;</p> <p>2. 财政收入与财政支出;</p> <p>3. 税收制度的构成;</p> <p>4. 我国现行的主要税种;</p> <p>5. 政府预算与财政管理体制</p> <p>6. 货币与货币制度;</p> <p>7. 信用与利率;</p> <p>8. 金融机构;</p> <p>9. 金融市场;</p> <p>10. 证券与投资基金</p> <p>11. 外汇市场与黄金市场。</p>	<p>1. 教学团队:</p> <p>有一支能熟悉财税与金融运行的基本原理, 能融合职业资格证书对财政与金融知识和技能要求, 具备丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强责任心的专任教学团队。并有来自银行、证券、保险公司的一线经验人员作为校外专家。</p> <p>2. 教学方法:</p> <p>综合运用多种教学方法, 如理实一体化教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、金融知识竞赛等。</p> <p>3. 教学模式:</p> <p>翻转课堂、体验式教学、线上与线下的混合式教学。</p> <p>4. 考核标准:</p> <p>注重过程考核与结果考核相结合。 平时 60%+期末闭卷考试 40%。</p> <p>5. 教学平台:</p> <p>校内有智慧教室、多媒体教室、虚拟仿真平台等; 校外的银行、证券、保险公司等实践教学基地。</p> <p>6. 教学资源: 教材、智慧职教、金融网站等</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		征信记录, 并能对大数据征信有更深应用; (3) 能根据各种金融机构的特征, 掌握其业务流程; (4) 具备一定的分析和解决财政与金融问题的能力。		

4. 综合实训课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
30	会计基础实训 (18 课时, 1 学分)	1. 素质目标: (1) 具备一定的沟通能力和组织协调能力 (2) 具备一定的分析和运用会计信息进行评价的能力 2. 知识目标: (1) 掌握会计核算的一般程序; (2) 掌握借贷复式记账的记账原理和方法; (3) 基本掌握填制会计凭证、登记账簿和编制主要会计报表的方法。 3. 能力目标: (1) 具备用借贷记账法处理企业主要经营过程会计业务的初步能力; (2) 具备填制和审核会计凭证的基本能力; (3) 具备登记会计账簿的基本能力; (4) 具备编制主要会计报表的初步能力。	1. 认识并审核原始凭证 2. 编制记账凭证; 3. 登记各类明细账及总账, 4. 进行试算平衡; 5. 错账的更正、 6. 财产清查、 7. 出具财务报表	1、教学团队: 建立由专业教师、企业导师、教学基地将是组成的“1+x”专兼职教学团队。 2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法, 实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等, 3、考核标准: 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+ 期末闭卷考试 50%。 4、教学平台: 校内有智慧教室、专一网、多媒体教室、实训室等; 5、教学资源: 教材、慕课、学习网站、书籍期刊。 6. 教学模式: 以学生为中心理实一体化, 重视在教学活动中学生的主体性。
31	分行业分岗位实训 (54 课时, 3 学分)	1. 素质目标: (1) 养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德 (2) 养成善于动脑, 勤于思考, 及时发现问题的学习习惯 (3) 具有善于和客户沟通和企业其他职能部门的工作人员共事的团队意识, 能进行良好的团队合作 (4) 养成为企业保守商业秘密的良好习惯 2. 知识目标: (1) 能描述收银、出纳、会计、纳税申报各岗位	1. 填制支票、填写原始凭证、编制现金、银行存款收款凭证、编制转账凭证 2. 现金日记账、银行存款日记账、明细账、总账的设置, 及会计账簿登记的基本技能。 3. 熟悉出纳岗位职责 4. 了解常用原始凭证的填制及业务流程。 5. 存货会计岗位职责 6. 投资核算会计岗位职责 7. 固定资产会计岗位职责 8. 无形资产会计岗位职责 9. 负债会计岗位职责。 10. 所有者权益会计岗位	1、教学团队: 建立由思政教师、专业教师、企业导师、教学基地将是组成的“1+x”专兼职教学团队。 2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法, 实践教学为主、结合任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等, 3、考核标准: 注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+ 期末闭卷考试 50%。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>的工作职责及其在财务工作中的地位, 理解各岗位的工作过程(2)能描述收银、出纳、会计、纳税申报各岗位的工作内容, 理解各岗位的工作方法</p> <p>(3)能描述收银、出纳、会计、纳税申报各岗位可能产生的失误、错误的原因并能够独立处理</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1)会按要求操作不同型号的收银机、财务软件</p> <p>(2)能识读不同的原始凭证并填开财务票据。</p> <p>(3)能进行不同种类的收银工作、出纳工作、会计处理、纳税申报工作</p>	<p>职责</p> <p>11. 财务成果会计岗位职责</p> <p>12. 财务报告会计岗位职责</p>	<p>4、教学平台:</p> <p>校内有智慧教室、多媒体教室、专一网、实训室等;</p> <p>校外实践教学基地</p> <p>5、教学资源:教材、慕课、党校、学习网站、书籍期刊。</p> <p>6. 教学模式:以学生为中心理实一体化, 重视在教学活动中学生的主体性。</p>
32	内部控制与风险管理 (36课时, 2 学分)	<p>1、素质目标</p> <p>(1) 遵纪守法、履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和参与意识。</p> <p>(2) 面对不同业务背景, 能够采取不同的处理方法。做到诚实守信, 严于律己。</p> <p>(3) 具备企业管理风险防范意识。</p> <p>2、知识目标</p> <p>(1) 掌握企业日常业务中所涉及的业务、财务、管理等基础理论知识和工作流程。</p> <p>(2) 掌握销售订单的确认流程; 货物销售、货物出库的账务处理流程;</p> <p>(3) 能够进行采购计划制定、生产计划的制定、生产并进行产品成本计算;</p> <p>(4) 熟练进行财务数据分析。</p> <p>(5) 强化内部控制、财务制度设计等专业知识。</p> <p>3、能力目标</p> <p>(1) 具备成本分析、</p>	<p>1、企业经营管理特点与制度</p> <p>2、销售定价审批、销售报价、客户需求分析、合同签订与订单下达、客户信用等级评定、销售出库与退换货处理</p> <p>3、生产需求分析、成品检验与缴库、产品成本计算</p> <p>4、采购计划的制定、物料采购与入库</p> <p>5、采购付款结算、销售收款结算、费用报销处理、现金周转期的计算</p> <p>6、销售收入分析、期间费用分析、产品成本分析、生产成本分析、财务报表数据分析</p>	<p>1、教学团队:</p> <p>主讲教师必须熟悉企业内部管理会计业务, 熟悉数字化管理会计平台操作方法。建立由专业教师、行业专家组成的专兼职教学团队。</p> <p>2、教学方法:</p> <p>以实训平台为载体进行教学, 根据实训平台中的任务模块, 按顺序进行教学, 以企业业务流程为主线, 对各个业务流程的知识点进行层层剖析, 强化企业内部控制与风险管理意识。</p> <p>3、考核标准:</p> <p>注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。</p> <p>平时 50%+期末模拟考试 50%。</p> <p>4、教学平台:</p> <p>校内有多媒体教室、实训室等;</p> <p>教学资源:</p> <p>高等教育出版社《数字化管理会计》初级教材</p> <p>数字化管理会计实训平台</p> <p>http://www.dma.zuoyizuo.cn</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		成本控制以及财务分析能力 (2) 具备企业内部控制与风险判断和防范能力 (3) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力		
33	投融资管理实训 (48 课时, 3 学分)	1、素质目标 (1) 具有较强综合分析、解决问题能力; (2) 锻炼学生语言表达、文字沟通能力; (3) 树立投融资成本、风险意识; 2、知识目标 (1) 掌握资金价值理论; (2) 理解融资渠道的选择与运用; (3) 掌握企业融资结构的确定方法; (4) 掌握项目投资管理理论; (5) 掌握证券投资价值评价方法; (6) 掌握营运资本投资管理方法; 3、能力目标 (1) 能运用融资理论制订企业融资方案; (2) 能运用项目投资知识提供项目决策支持; (3) 能运用证券投资理论进行证券投资业务决策; (4) 能运用营运资本管理理论进行现金、存货、应收账款管理决策;	1、资金价值观念实训; 2、融资管理实训; 3、项目投资管理实训; 4、证券投资管理实训; 5、营运资金管理实训。	1、教学团队: 建立由专业教师、行业专家组成的“1+x”专兼职教学团队。 2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法,如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等,以提高财务管理课程教学的吸引力、感染力和有效性。 3、教学模式: 建议采用能力本位教学模式; 能力本位教学模式以真实的案例促进学生理论与实践的结合,培养学生的投融资业务处理能力; 4、考核标准: 注重增值评价,注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试 50%。 5、教学平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等; 6、教学资源: 教材 智慧职教网课资源 财考网
34	社会实践(含劳动实践)(96 课时, 4 学分)	1. 素质目标: 培养工作信心、沟通合作能力和责任感 2. 知识目标: 巩固所学知识,明了岗位内涵和从业条件 3. 能力目标: 通过实践掌握专业能力,为做好岗位实习和毕业设计打好基础	1. 岗位认知 2. 岗位实践	1. 教师要求:具有相关岗位实际工作经验的教师 2. 课程思政:融入良好的职业素养,严谨细致的工作作风和工匠精神 3. 教学模式:采用“理实一体化”的教学模式 4. 教学方法:任务驱动法、现场体验法 5. 教学手段:相关企业职场 6. 考核方式:过程性评价与综合考核相结合
35	综合实训(96 课时, 4 学分)	1. 素质目标: (1) 培养学生团队精神	1. 项目一手工会计综合实训(任务)1 建账、过账、期	1、教学团队: 建立专业教师、企业导师、

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>和协作精神</p> <p>(2) 培养学生遵守财经法规、纪律的意识</p> <p>(3) 培养学生严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握建账、过账、期初对账的方法</p> <p>(2) 熟悉日常会计处理</p> <p>(3) 掌握会计报表的编制方法</p> <p>(4) 掌握税务报表的编制方法</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 具备正确建账、过账、期初对账的能力</p> <p>(2) 具备正确及时进行会计处理的能力</p> <p>(3) 具备正确及时编制会计报表的能力</p> <p>(4) 具备正确及时编制税务报表的能力</p>	<p>初对账</p> <p>2. 项目一手工会计综合实训(任务)2 日常业务处理</p> <p>3. 项目一手工会计综合实训(任务)3 期末业务处理</p> <p>4. 项目一手工会计综合实训(任务)4 编制会计报表</p> <p>5. 项目二计算机会计综合实训(任务)1 初始化</p> <p>6. 项目二计算机会计综合实训(任务)2 日常业务处理</p> <p>7. 项目二计算机会计综合实训(任务)3 期末业务处理</p> <p>8. 项目二计算机会计综合实训(任务)4 编制会计报表</p> <p>9. 项目三企业报税综合实训(任务)1 编制税务报表(增值税)</p> <p>10. 项目三企业报税综合实训(任务)2 编制税务报表(消费税)</p> <p>11. 项目三企业报税综合实训(任务)3 编制税务报表(企业所得税)</p>	<p>教学基地将是组成的“1+x”专兼职教学团队。</p> <p>2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法,以实践教学为主,结合任务教学、情景模拟、角色扮演等,</p> <p>3、考核标准: 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+ 期末 闭卷考试 50%。</p> <p>4、教学平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等; 校外实践教学基地</p> <p>5、教学资源:教材、慕课、专一网、学习网站、书籍期刊。</p> <p>6. 教学模式:以学生为中心理实一体化,重视在教学活动中学生的主体性。</p>
36	岗位实习 (576 课时, 24 学分)	<p>1. 素质目标: 全面培养学生职业意识、岗位意识、劳动观念、团队意识和合作精神</p> <p>2. 知识目标: 通过岗位实习,把所学专业知运用到实际岗位,巩固所学知识,并从实际工作中学习新的知识</p> <p>3. 能力目标: 通过岗位实习,提升学生的专业技能,提高分析问题、解决问题及适应社会的能力,为顺利就业打下坚实的基础</p>	<p>1. 岗位认知</p> <p>2. 岗位跟学</p> <p>3. 顶岗作业</p> <p>4. 实习总结</p>	<p>1. 教师要求:具有相关岗位实际工作经验的教师</p> <p>2. 课程思政:融入良好的职业素养,严谨细致的工作作风和工匠精神</p> <p>3. 教学模式:采用“理实一体化”的教学模式</p> <p>4. 教学方法:任务驱动法、案例教学法、情景教学法</p> <p>5. 教学手段:定岗实操</p> <p>6. 考核方式:过程性评价与综合考核相结合</p>
37	毕业设计 (48 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标: 全面培养学生的独立思考和团队合作精神</p> <p>2. 知识目标: 全面巩固和总结本专业所学的专业知识,掌握本专业结构和内涵</p> <p>3. 能力目标: 培养学生理论结合实际、分析解决问题、创新和综合专业能力</p>	<p>1. 选题</p> <p>2. 结合岗位实习撰写毕业设计大纲</p> <p>3. 完成任务书</p> <p>4. 搜索资料、实地调研、撰写初稿</p> <p>5. 修改</p> <p>6. 定稿</p> <p>7. 答辩</p> <p>8. 挂网</p>	<p>1. 教师要求:具有中级及以上职称,或者全日制硕士研究生及以上学历</p> <p>2. 课程思政:融入良好的职业素养,严谨细致的工作作风和工匠精神</p> <p>3. 教学模式:采用“理实一体化”的教学模式</p> <p>4. 教学方法:任务驱动法、案例教学法、现场教学法</p> <p>5. 教学手段:选定题目,收集资料和调研,撰写、修改</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
				作品 6. 考核方式: 过程性评价、作品考核和答辩考核相结合

5. 公共选修课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
38	经济数学 (36 课时, 2 学分)	<p>4. 素质目标:</p> <p>(1) 具有问题探究意识、数学应用意识和团队协作精神;</p> <p>(2) 养成严谨、细致、规范的职业素养;</p> <p>(3) 具有科学思维、创新思维和辩证思维。</p> <p>5. 知识目标:</p> <p>(1) 了解常用的经济函数、极限与连续、导数与微分等基本概念;</p> <p>(2) 熟练掌握函数极限、导数与微分的基本理论、基本思想和计算方法;</p> <p>(3) 掌握建立常用的经济函数模型的方法。</p> <p>6. 能力目标:</p> <p>(1) 能计算函数的极限;</p> <p>(2) 能用求导公式、导数的四则运算和复合函数求导法则求解导数;</p> <p>(3) 能够建立简单的经济数学模型;</p> <p>(4) 具有一定的分析问题和解决问题的能力。</p> <p>(5) 具有一定的抽象思维能力、逻辑推理能力和学习能力;</p>	<p>1. 常用的经济函数 导论: 数学史</p> <p>1.1 函数的概念与性质</p> <p>1.2 初等函数</p> <p>1.3 常用的经济函数</p> <p>2. 极限与连续</p> <p>2.1 极限的概念</p> <p>2.2 无穷小量与无穷大量</p> <p>2.3 极限的运算</p> <p>2.4 函数的连续性</p> <p>3. 导数与微分</p> <p>3.1 导数的概念</p> <p>3.2 导数的基本公式与四则运算</p> <p>3.3 函数的微分</p> <p>4. 导数在经济中的应用</p> <p>4.1 最优问题</p> <p>4.2 边际分析</p> <p>4.3 弹性分析</p>	<p>(一) 师资要求</p> <p>1. 主讲教师资格</p> <p>(1) 专业资格。具备扎实的数学理论功底, 并取得高等学校教师任职资格。</p> <p>(2) 工作态度。热爱学生、严谨求实、爱岗敬业。</p> <p>(3) 教学经验。教学经验丰富, 了解专业学习和岗位中所需的数学知识和思维能力。</p> <p>(二) 教学平台及资源</p> <p>1. 教材建设 选用“十三五”规划教材《经济数学》, 陈笑缘主编, 高等教育出版社。</p> <p>2. 平台建设 智慧职教</p> <p>(三) 教学方法和手段</p> <p>1. 教学方法 本课程教学方法主要包括六步教学法、案例教学法、探究式教学法、小组讨论法。</p> <p>2. 教学手段 多媒体教学手段。主要包括: 电子课件、投影、视频、音频、教学软件。</p> <p>(四) 教学考核 过程性评价和期末考试相结合的考核方式。</p>
39	应用文写作 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养学生求真务实、讲究时效和一丝不苟的写作态度, 为今后继续学习相关专业知识和走向社会的写作实践打下良好的基础;</p> <p>(2) 培养学生严谨务实、实事求是的工作作风, 引导学生严格遵守公文操作流程, 严肃工</p>	<p>1. 应用文写作基础</p> <p>2. 党政机关公文</p> <p>3. 常用事务应用文</p> <p>4. 保险专用应用文</p>	<p>1. 教师具有正确的世界观和价值观, 具备扎实的写作功底和实践能力, 有较高的教学水平;</p> <p>2. 教学中采用情境教学法、现场教学、案例教学、角色扮演等教学方法, 以学生行动为导向, 启迪和开发学生的智慧, 培养学生独立学习、独立工作的能力, 以学生练为主, 教师引导为辅的</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>作程序。</p> <p>2. 知识目标： (1) 掌握应用文写作的基础知识； (2) 掌握党政机关公文、常用事务应用文、保险专业应用文的基础知识和格式写法。</p> <p>3. 能力目标： (1) 能够把握应用文写作的基本方法在实践中熟练运用； (2) 能够熟练掌握各个文种的适用范围、主要特点和写作技巧，并且能写出内容正确、格式规范、语言得体的文书。</p>		<p>授课模式；</p> <p>3. 采取形成性评价与终结性评价相结合的考核方式。形成性评价主要考察学生知识能力素质的形成过程，终结性评价检查学生课程目标的总体达成情况。</p>
40	大学生安全与健康教育 (16 课时, 1 学分)	<p>1. 素质目标 (1) 遵纪守法、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识； (2) 树立现代的健康意识，培养良好的心理素质和社会适应能力； (3) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和； (4) 正确的安全价值观、健康观。</p> <p>2. 知识目标 (1) 了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规、校纪校规、安全保障的基本知识； (2) 了解健康概念、公共卫生常识，熟悉健康生活方式的要素； (3) 掌握必要的常见病防治知识、非处方药的使用知识、现场急救技术以及生殖健康知识等。</p> <p>3. 能力目标： (1) 具有提高自身和他人健康及预防疾病的能力； (2) 具有安全防范意识和避险自救能力。</p>	<p>1. 健康教育 2. 安全教育</p>	<p>1. 教学团队 双师型教学团队，课程团队教师的职称、年龄、学历等方面梯队结构合理。具有先进的教学理念、良好的教学设计能力，熟练掌握信息化教学手段和信息技术，教学效果优秀。</p> <p>2. 教学方法 任务驱动、情境模拟、案例分析等。</p> <p>3. 教学模式 理实一体、线上线下混合式教学。</p> <p>4. 教学考核 采用过程性考核与终结性考核相结合。过程性考核包括课前、课中和课后等三个阶段。终结性评价主要采用纸质试卷。评价主体多元化，既有教师，也有同学。评价内容注重理论与实践相结合。</p> <p>5. 教学平台 职教云、MOOC。</p> <p>6. 教学资源 选用国家规划教材、智慧职教云课程资源、医学视频、动画、图片。</p>
41	中国传统文化 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标： (1) 具有对中国传统文化的热爱敬畏之情，厚植爱国主义情怀。</p>	<p>1. 寻根：中国传统文化的精神 2. 问道：孔孟老庄、阴阳五行与禅宗妙悟</p>	<p>1、教学团队： 具有文学、哲学、伦理学等相关专业的硕士研究生及</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>(2) 具有强烈的民族精神、奋斗精神、人文精神、科学精神和审美能力。</p> <p>(3) 具有重民本、守诚信、崇正义的传统文化思想。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 理解学习传统文化的重要意义以及传统文化资源在中国当代文化创新方面的作用。</p> <p>(2) 掌握中国传统文化的基本特征、发展规律; 了解中国传统哲学、文学等精髓, 熟悉中国古代的艺术、科技、文化成果, 弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够分辨传统文化中的精华和糟粕, 能够理解中国传统文化与其他民族传统文化的关系。</p> <p>(2) 能够从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象, 能把内在的文化素养在言行举止中体现出来。</p>	<p>3. 求学: 经史子集、书院文化与科举制度</p> <p>4. 探迷: 四大发明、丝绸之路与郑和下西洋</p> <p>5. 知术: 中医、雕塑、工艺与建筑</p> <p>6. 审美: 汉字、诗词与书画</p> <p>7. 乐活: 戏曲、皮影与杂技</p> <p>8. 念家: 节日、饮食与茶酒</p> <p>9. 得仁: 城市风情与百姓生活</p>	<p>以上。</p> <p>2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法, 如启发教学、小组讨论、情景模拟、角色扮演等。</p> <p>3、考核标准: 注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p> <p>4、教学平台: 多媒体教室; 学校社团等。</p> <p>5、教学资源: 教材、学习网站。</p>
42	普通话训练 (8课时, 0.5学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 树立使用标准语言的信念, 增强语言规范意识, 勇于表达, 善于表达;</p> <p>(2) 树立以就业为导向, 学好普通话的职业思想观念。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握普通话的标准定义, 认识普通话推广的重要意义;</p> <p>(2) 了解普通话水平测试的内容、要求和流程, 掌握普通话水平测试的方法和技巧。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够克服不良发音习惯, 养成正确的发音习惯;</p> <p>(2) 能够把握普通话水平测试的应试要领, 能顺利通过普通话水平测</p>	<p>1. 普通话水平测试概说</p> <p>2. 普通话水平测试内容</p> <p>3. 普通话水平测试要求</p> <p>4. 普通话计算机测试流程</p> <p>5. 普通话水平测试注意事项</p>	<p>1. 教师具有正确的世界观和价值观, 乐于参与普通话推广工作, 普通话达到一级乙等及以上水平;</p> <p>2. 教师能够对“证”施教, 娴熟地采用示范法、对比法、模拟法、竞赛法等教学方法, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 提高学生的学习兴趣。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		试并达到理想的等级标准		
43	金融职业道德 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标: 培养学生具有良好的思想政治素质、行为规范、较好的心理素质及专业素养, 尤其是诚信品质; 拥有金融职业道德和规范意识, 树立正确的职业观, 使其在未来从事大数据与会计岗位相关的金融活动中能做到依法合规, 恪守道德底线;</p> <p>2. 知识目标: 了解金融与金融伦理、金融职业道德评价; 理解和掌握金融职业道德的内涵和金融职业意识; 明确保险、银行、证券职业道德的基本原则、基本规范和主要岗位职业道德的基本规范;</p> <p>3. 能力目标: 培养学生运用金融职业道德基础知识, 初步树立正确的职业观, 提升学生的金融职业道德和专业素养, 增强其综合运用金融职业道德对实务问题和行为进行选择、评价、分析和处理的能力。</p>	<p>1. 金融职业道德概述</p> <p>2. 银行职业道德及主要岗位职业道德的基本规范;</p> <p>3. 保险职业道德及主要岗位职业道德的基本规范;</p> <p>4. 证券职业道德及主要岗位职业道德的基本规范;</p> <p>5. 金融职业意识与职业责任</p> <p>6. 金融职业道德评价与行为选择</p>	<p>1. 教师学高身正, 了解行业背景, 有正确的世界观、价值观和良好的职业道德和修养;</p> <p>2. 结合当下实际, 熟练运用案例教学法, 头脑风暴法等, 通过行业内鲜活的正反两方面典型案例, 引导学生了解金融行业热点和典型案例, 理解和掌握常用的金融职业道德和规范;</p> <p>3. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 运用信息化教学手段丰富课堂; 搭建网络教学资源平台, 开展“线上+线下”混合式教学方式;</p> <p>4. 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。</p>
44	逻辑学 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标: 使学生具备良好的思维素质, 为学习专业课程打下坚实的基础。</p> <p>2. 知识目标: 使学生了解逻辑学的基本概念, 熟悉思维规律, 初步掌握一般推理方法。</p> <p>3. 能力目标: 通过训练使学生获得基本的逻辑思维能力。</p>	<p>1. 走近逻辑学</p> <p>2. 概念</p> <p>3. 命题</p> <p>4. 推理</p>	<p>1. 教师要有正确的世界观、价值观, 能将立德树人的理念融入到教学过程中;</p> <p>2. 教师应具备相关专业的学历背景和教学经验, 了解行业背景, 能够做到结合生产劳动和社会实践, 有效指导学生进行理论学习和实践;</p> <p>3. 熟练运用小组讨论法、情景模拟法, 充分运用网络教学平台和网络辅助工具, 开展“线上+线下”混合式教学;</p> <p>4. 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。</p>
		<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 帮助学生树立正确健康的人生观和职业态</p>	<p>1. 认识文学, 感悟美好</p> <p>2. 礼赞青春, 不负韶华</p> <p>3. 至情至爱, 亲朋好友</p>	<p>1. 教师具有正确的世界观和价值观, 与时俱进的文学</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
45	文学欣赏 (36 课时, 2 学分)	<p>度, 提升职业道德修养;</p> <p>(2) 提高学生的思想和文化素养, 提高民族自豪感和爱国情操;</p> <p>(3) 提高审美情趣, 为弘扬中华民族传统文化做出应有的贡献。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解文学欣赏的一般性知识, 掌握和运用文学写作的必备知识;</p> <p>(2) 了解主要作家的生平和作品;</p> <p>(3) 了解经典作品的思想艺术特点、成就及其意义。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够对经典作品的情节内容、人物形象、思想主题等有较为深刻地认识;</p> <p>(2) 能够用带规律性的知识和方法阅读、欣赏、评价(品味语言、领悟形象、体验情感)经典文学作品, 学写一般的赏析文章;</p> <p>(3) 能够写出观点清晰的文学欣赏短文, 具有一定的自学能力和较强的作品领悟能力。</p>	<p>4. 家国情怀, 心系故土</p> <p>5. 山水田园, 诗情画意</p> <p>6. 志向怀抱, 英雄梦想</p>	<p>观念, 较出众的文学素养;</p> <p>2. 教师娴熟运用角色扮演法、小组讨论法、创设情境法等多种教学方法, 运用云课堂平台, 帮助学生认识作家作品, 做好课前分享准备, 激发学生兴趣。课堂上以学生为主体, 教师引导学生透过语言文字和时代背景, 联系自身实际, 学会体验和文学的语言美和情感美。课后完成微写作的学习体会。</p> <p>3. 采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 具体包括上课考勤情况、课堂活动参与、教学实践参与度、读书笔记完成情况及其期末考卷分数五部分。</p>
46	演讲与口才 (36 课时, 2 学分)	<p>1、素质目标:</p> <p>(1)养成精益求精的工匠精神;</p> <p>(2)树立自信, 为职场工作做好准备;</p> <p>(3)具备良好的仪表风度素养, 做到态度诚恳、举止大方;</p> <p>(4)培养学生重视交际和乐于交际的思想观念。</p> <p>2、知识目标:</p> <p>(1)掌握普通话声母和韵母的发音部位和方法;</p> <p>(2)叙述无声语言辅助语言表达的作用;</p> <p>(3)了解命题演讲的特征及演讲稿的写作要求;</p> <p>(4)熟悉即兴演讲的特征以及快速思维方式;</p> <p>(5)理解言语交际的重要作用和基本原则;</p> <p>(6)掌握求职面试的语言</p>	<p>1. 口才基本理论</p> <p>(1)口才的内涵;</p> <p>(2)口才具备的能力;</p> <p>(3)口才的训练方法。</p> <p>2. 口才基础训练</p> <p>(1)有声语言训练;</p> <p>(2)无声语言训练。</p> <p>3. 实用口才训练</p> <p>(1)命题演讲技巧及训练;</p> <p>(2)演讲稿的写作技巧;</p> <p>(3)即兴演讲的思维训练;</p> <p>(4)社交口才的基本原则及训练, 包括拜访与接待、介绍与聊天、说服与拒绝、赞美与批评口语表达训练;</p> <p>(5)求职 口才的面试技巧及训练;</p> <p>(6)营销口才的技巧及训练;</p>	<p>1. 教师应忠诚于党的教育事业、热爱学生、潜心教学, 具备正确的世界观和价值观;</p> <p>2. 普通话水平达到二级甲等以上;</p> <p>3. 能够有效指导和评价学生的口语表现;</p> <p>4. 具备较高的教学水平, 能够运用小组讨论法、任务驱动法、角色扮演法、情景模拟法等多种教学方法;</p> <p>5. 能够搭建网络教学平台, 运用辅助教学的网络工具及软件, 开展翻转课堂;</p> <p>6. 能丰富网络平台教学资源, 分享口才学习资源网站给学生;</p> <p>7. 课程考核采取过程评价和结果评价相结合的方式, 平时成绩占期末总评 50%的比例, 期末考核学生口语实</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		技巧; (7)具备日常工作中的口语表达技巧。 3、能力目标: (1)能够用标准流利的普通话进行朗诵、交谈; (2)能够根据内容及情感表达的需要,设计并运用无声语言表情达意; (3)提升社交场合言语交际能力; (4)培养学生在各类场合进行演讲的能力; (5)形成日常工作中的口语表达能力。	(7)医护口才的技巧及训练。	践表达。
47	金融企业文化 (18 课时, 1 学分)	1. 素质目标: 具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德; 认可并热爱本专业领域工作, 具备独立从事企业文化相关活动的的能力, 具备良好的企业文化意识、职业态度、职业价值观; 具有团队合作意识与精神。 2. 知识目标: 使学生了解金融企业文化的内涵、功能及类型; 理解企业文化和企业管理的内在联系; 掌握企业文化的基本内容及其对企业发展的意义, 使学生能够独立进行企业文化的调查、咨询、诊断与企业文化策划文案的制作。 3. 能力目标: 使学生学会运用基本企业文化完善自己的职业规划, 并能够在一定程度上指导自己正确择业、顺利就业; 使学生不断提高对现代企业文化的认知能力, 在此基础上, 能够比较准确地认识具体某个金融企业的企业文化构建状况。	1. 金融企业文化概述 2. 金融企业文化 3. 金融企业理念文化 4. 金融企业家与企业文化 5. 金融公司企业文化个案研究	1. 教师具有正确的世界观、价值观、企业文化专业知识与实践经历。 2. 通过讲练结合、案例分析、情景模拟、小组合作讨论等教学方法, 利用“线上+线下”的教学新模式, 按照教学设计展开教学。 3. 对学生的评价与考核分两个部分: 素养考核与知识考核相结合。素养考核重点考核学生的学习过程, 包括其学习态度、努力的程度以及表现出来的效果; 知识考核主要考核学生对课程基本知识的掌握情况以及基本素养和能力的形成状况。 4. 本课程教学采用多媒体教学手段, 因而要求使用多媒体教室。教学资料包括教材《金融企业文化》、金融企业文化案例库等。结合本课程的教、学目标, 充分利用、使用有关课件、视频、音频等网上教学资源。
48	湖湘红色文化 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: 具有文化自信、价值观自信; 具有爱国主义热情和奋斗精神; 牢固树立中国特色社会主义的理想信念, 具有强烈的社会责任感与使命感。	1. 湖湘红色文化的渊源 2. 湖湘红色文化精神谱系 3. 湖湘红色物质文化遗产 4. 湖湘红色非物质文化遗产 5. 湖湘红色文化的创造性转化和创新性发展	1. 教师具有深厚文化底蕴, 对中共党史和湖湘红色文化有深入研究, 既有理论的深度, 又有实践的温度。 2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 综合运用情境教学、案例教

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>2. 知识目标：了解湖南红色文化的渊源；理解湖南红色文化精神谱系；掌握湖南红色物质文化遗产和非物质文化遗产；熟悉湖南红色文化的创造性转化和创新性发展。</p> <p>3. 能力目标：能够理解湖湘红色文化深刻内涵和传承湖湘红色文化；从历史中获得启示，解决实际问题的能力；能够具备将湖湘红色文化中的精神融入大数据与会计专业的能力。</p>		<p>学等多种教学方法引导学生，利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学，化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现，以利于教师在此基础上进行总结分析，及时调整教学进度和教学内容。</p> <p>3. 坚持科学有效的评价方式，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价。</p>
49	中共党史 (18 课时, 1 学分)	<p>1. 素质目标： (1)通过课程的学习，培养学生拥有爱党爱国爱社会主义的思想情感，使他们忠于党、忠于祖国、忠于人民。 (2)提高学生的思想政治素质。坚定共产主义理想和中国特色社会主义信念，树立马克思主义世界观、人生观和价值观；增强党的观念。</p> <p>2. 知识目标： (1)了解中国共产党从小到大、从弱到强的发展历史程。 (2)掌握中国共产党对中国道路、中国制度和中国特色理论体系的探索和发展路径。</p> <p>3. 能力目标： (1)学会运用马克思主义的立场、观点和方法学习，坚持用唯物史观来认识和记述历史。 (2)通过党史学习教育，能深刻领悟党的一系列重大理论成果的思想伟力。 (3)学习党史，力争做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。</p>	<p>1. 日出东方-中国共产党的成立 2. 遭遇挫折—中国共产党成立后的峥嵘岁月 3. 团结抗战-抗日战争中的中国共产党 4. 历史抉择-解放战争中的中国共产党 5. 新的纪元-新中国成立，中国共产党在过渡时期的曲折探索 6. 改革开放，全面小康（富起来）-改革开放、全面小康中的中国共产党 7. 民族复兴（强起来）-坚定不移走中国特色社会主义道路和中华民族的伟大复兴</p>	<p>1. 要求教学教师为中共党员，具有正确的人生观，世界观、价值观。 2. 通过讲练结合、案例教学、情况模拟、实地考察等教学方法，利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学。要求学生了解中国共产党历史上的重大人物与事件，熟悉中国共产党的发展历程，掌握中国共产党的成功经验。 3. 采用考试定量与学生实地考察后的社会实践调查报告相结合方式进行综合性评价。</p>
50	新中国史 (18 课时, 1 学分)	<p>1. 素质目标： (1)通过讲述新中国史，增强学生的学习兴趣和培植深厚的爱国情怀。</p>		<p>1. 教师具有历史知识，对新中国历史有深入研究，既有理论的深度，又有实践的温</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>(2) 重点培养学生关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素质</p> <p>(3) 培养学生用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的综合素质。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解新中国的发展阶段。</p> <p>(2) 熟悉新中国的辉煌成就。</p> <p>(3) 科学把握新中国发展的规律。</p> <p>(4) 深刻领会新中国建设的重要启示和宝贵经验。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能用初级阶段的理论去分析我国和本地的经济建设状况。</p> <p>(2) 能认识到社会主义市场经济是中国经济的必然选择, 能分析非公有经济发展所取得的成绩和存在的问题。</p> <p>(3) 能指出社会各阶层在建设中国特色社会主义事业中所起的作用, 能对自己未来的社会角色做准确定位。</p>	<p>1. 中国的成立与新生政权的巩固</p> <p>2. 中国社会主义建设道路的探索</p> <p>3. 改革开放和中国特色社会主义的开创和发展</p> <p>4. 中国特色社会主义进入新时代</p> <p>中国特色社会主义广阔的发展前景开启全面建设社会主义现代化国家新征程</p>	<p>度。</p> <p>2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维, 将学生潜在的问题和能力充分展现, 以利于教师在此基础上进行总结分析, 及时调整教学进度和教学内容。</p> <p>3. 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。</p>
51	改革开放史 (18 课时, 1 学分)	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 具有独立获取知识和分析解决问题的能力。</p> <p>(2) 深刻理解改革开放只有进行时, 没有完成时。</p> <p>(3) 培育和践行社会主义核心价值观, 不断增强学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 了解中国要通过新一轮扩大开放来为全球经济化树立中国榜样。</p> <p>(2) 熟练掌握“一带一路”、“人类命运共同体”等概念。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 运用马克思主义的辩证思维及历史唯物主</p>	<p>1、改革开放的业绩与成就</p> <p>2、改革开放成功的原因</p> <p>3、改革开放的重大意义</p> <p>4、改革开放的未来发展前景</p>	<p>1、要求教师本科及以上学历, 具备四史教育的学科背景和专业素养, 具有正确的人生观, 价值观, 世界观。</p> <p>2、在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 运用信息化教学手段丰富教学课堂, 选择角色扮演法, 情景教学法等学生喜闻乐见的教学方式。</p> <p>3、采用考试定量与社会实践调查报告相结合方式进行综合性评价。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		义观分析改革开放进程中的大事件。 (2) 引导学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。		
52	社会主义发展史 (18 课时, 1 学分)	1. 素质目标: 使学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信, 树立中国特色社会主义共同理想, 具备为中华民族伟大复兴而努力奋斗的精神。 2. 知识目标: 使学生了解社会主义 500 多年的发展历程和相关知识, 认识社会发展的一般规律。 3. 能力目标: 学生能够正确看待社会主义发展的曲折性, 坚持和发展中国特色社会主义, 积极弘扬民族精神。	1. 空想社会主义的产生和发展; 2. 马克思、恩格斯创立科学社会主义; 3. 苏联模式的逐渐形成; 4. 新中国成立后我们党对社会主义的探索和实践; 5. 我们党做出改革开放的决策; 6. 开创和发展中国特色社会主义。	1. 教师要学高身正, 有正确的世界观、价值观; 2. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 运用信息化教学手段丰富课堂; 3. 运用角色扮演法、小组讨论法、情景模拟法等学生喜闻乐见的教学方法, 调动学生的学习积极性; 4. 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。
53	书法鉴赏 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 具备正确的审美观念和崇高审美追求、高尚人格修养以及健全的世界观、人生观和价值观; (2) 增强学生爱国主义和民族自豪感。 (3) 培养学生艺术观察力、艺术表现力、艺术分析力和艺术想象力。 2. 知识目标: (1) 了解书法艺术的性质、特点和历史概况; (2) 掌握书法的学习方法和楷书、行书的书写技巧 (3) 掌握书法美学的基础理论, 鉴赏书法作品的一般原则和方法。 3. 能力目标: (1) 能够吸取中外优秀艺术成果, 提高形象思维能力; (2) 能够提高欣赏书法作品作品的审美鉴赏能力及评价能力; (3) 能够提高感受美、表现美、鉴赏美、创造	1. 中国书法简介 2. 中国书法基础知识 3. 中国书法的书体 4. 甲骨文、金文、石鼓文 5. 行书、草书、楷书 6. 书法题款、书法用印 7. 作品欣赏	1. 教师热爱艺术, 有一定的艺术技能基础; 2. 充分利用如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源, 使教学从单一媒体向多种媒体转变, 教学活动从信息的单向传递向双向交换转变, 学生单独学习向合作学习转变; 3. 根据职业技能等级标准, 与培训评价组织合作, 教师积极参与课程体系相配套的教材和培训资料开发, 并与在线开放课程建设相结合, 打造基于网络的多元化教学资源库。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		美的能力。		
54	音乐鉴赏 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养学生高尚的音乐艺术审美素养, 树立正确的审美观念</p> <p>(2) 丰富学生的情感体验, 培养积极乐观的生活态度, 促进身心健康发展</p> <p>(3) 寓思政教育于音乐欣赏教育之中, 培养学生的爱国主义精神, 增强文化自信和民族自豪之情。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解音乐艺术美</p> <p>(2) 掌握音乐的分类、要素等基础知识</p> <p>(3) 逐步形成音乐的欣赏方法</p> <p>(4) 掌握中国音乐的体裁及对作品的欣赏分析</p> <p>(5) 掌握西方音乐的体裁及对作品的欣赏分析</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 培养学生发现生活、学习和工作中美好事物的能力</p> <p>(2) 拓展文化视野, 发掘音乐听觉与欣赏能力、表现能力、和创造能力</p> <p>(3) 培养学生对中国传统艺术与文化的传承和发扬能力</p>	<p>1. 了解学习音乐鉴赏的目的、意义</p> <p>2. 掌握音乐的基础知识</p> <p>3. 了解中外音乐的发展过程及差异</p> <p>4. 了解中外音乐的体裁及特征</p> <p>5. 了解歌唱的发声原理与技巧</p> <p>6. 运用演唱技巧能够完成好声乐作品的演唱</p>	<p>要求教师具有正确的价值观和爱国主义精神, 具备较好的音乐艺术素养, 对中西方音乐文化及发展历史较为熟悉。采用线上预习、线下面授的教学模式, 能熟练运用多媒体、互联网等信息化教学手段, 结合情景教学法、案例教学法、实践教学法等多种教学方法, 调动学生的积极性、丰富课堂氛围。采取日常学习考评和期末总结考察的考核方式, 对学生日常参与学习的进程和主动性, 以及学生学习目标达成情况进行综合评判。</p>
55	美术鉴赏 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 通过对学生进行审美教育, 不断提升学生的思想素质和文化素质, 陶冶学生高尚的情操, 帮助学生树立正确的审美观念。</p> <p>(2) 提升人文素养、培养大国工匠精神, 追求卓越的职业精神。</p> <p>(3) 树立正确的社会主义核心价值观, 增强文化自信, 弘扬爱国主义的精神。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 正确认识和了解美术的价值、功能以及美术作品的题材类别;</p>	<p>1. 了解学习美术欣赏的目的、意义</p> <p>2. 美术的基础知识</p> <p>3. 了解中外绘画作品的特点及名作解析</p> <p>4. 了解中外雕塑作品的特点及名作解析</p> <p>5. 了解中外雕塑作品的特点及名作解析</p> <p>6. 了解中外建筑艺术特点</p>	<p>要求教师具有正确的价值观和爱国主义精神, 具备较好的艺术审美能力。采用线上预习、线下面授的教学模式, 充分利用图片、多媒体课件、视频等教学资源, 采用启发引导与学生进行互动, 培养学生分析问题、解决问题的能力, 激发学生学习的动力, 最大限度参与到课堂中来。采取平时子项目成绩和综合项目考核成绩相结合的综合评价方式。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>(2) 掌握中外绘画艺术作品的赏析方法、思路、眼光;</p> <p>(3) 掌握中外雕塑艺术作品的赏析方法、思路、要点;</p> <p>(4) 掌握中外建筑园林艺术作品的赏析方法、思路、精神探求;</p> <p>(5) 掌握中外工艺美术作品的赏析方法。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 培养学生发现生活、学习和工作中美好事物的能力。</p> <p>(2) 培养学生审美能力及艺术鉴赏、评价能力。</p> <p>(3) 培养学生对中国传统艺术与文化的传承和发扬能力。</p>		
56	英语(三) (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 树立积极向上的意识, 具有清晰的人生目标并为此奋斗。</p> <p>(2) 具有锲而不舍的意志力, 能排除万难, 坚持不懈。</p> <p>(3) 具有未雨绸缪的思维方式。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握认知的 2800~3000 阅读词汇及基本语法规则。</p> <p>(2) 理解生词不超过 3% 的中等难度的英语文章, 了解说明主旨和大意的事实和细节。</p> <p>(3) 了解及掌握各种应用文写作要求及格式。</p> <p>(4) 理解英汉互译基本要求, 掌握相关技巧。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 熟练使用 2000~2400 基本词汇。</p> <p>(2) 能通过阅读进行判断和推理, 阅读速度达到每分钟 100—120 词。</p> <p>(3) 能把中等及偏下难度的一般题材进行英汉互译, 译文达意。</p> <p>(4) 写作能力</p> <p>学生具备遣词造句的能力; 能根据标题和</p>	<p>1. 词汇</p> <p>(1) 构词法;</p> <p>(2) 词的搭配;</p> <p>(3) 词的固定用法等;</p> <p>2. 语法</p> <p>(1) 名词及冠词</p> <p>(2) 形容词及副词</p> <p>(3) 数词、介词及连词</p> <p>(4) 动词及时态与语态</p> <p>(5) 非谓动词</p> <p>(6) 名词性从句</p> <p>(7) 定语从句</p> <p>(8) 状语从句</p> <p>(9) 倒装与强调</p> <p>(10) 虚拟语气</p> <p>(11) 主谓一致与独立主格</p> <p>3. 阅读</p> <p>(1) 阅读技巧的讲解</p> <p>(2) 阅读训练</p> <p>4. 翻译</p> <p>(1) 翻译技巧</p> <p>(2) 翻译训练</p> <p>5. 写作</p> <p>(1) 写作技巧</p> <p>(2) 写作训练</p>	<p>1. 教师必须熟悉专升本的考试大纲要求, 能根据考纲选择相对应的材料对学生进行专项训练。</p> <p>2. 了解及熟悉本校学生的实际情况, 能根据学生差异进行有针对性的因材施教。</p> <p>3. 能运用多种教学方法与手段, 线上与线下相结合, 使枯燥的备考教学活动生动有趣, 关爱学生, 鼓励学生自信, 激发学生动力。</p> <p>4. 教学评价由过程性评价和终结性评价组成, 重视学生的学习过程。</p> <p>5. 根据专升本英语考试要求采用专升本试题集, 结合四级考试指南及四级考试真题等, 讲练结合, 多方位夯实学生语言知识, 提升语言技能。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		提示写出 120-200 个单词的短文。		
57	商务谈判与有效沟通 (36 学时, 2 学分)	<p>1. 素质目标 培养职业兴趣; 规范职业行为; 强化职业技能; 塑造职业精神。</p> <p>2. 知识目标 了解商务谈判的理念、要素、方式、礼仪等基本内容; 能进行商务谈判市场调研、信息收集、分析、整理, 撰写商务谈判方案、进行模拟谈判; 了解商务谈判原则、过程、开局、报价、讨价、还价、让步、僵局制造及处理的策略与技巧; 熟悉商务谈判结束技巧。</p> <p>3. 能力目标: 培养学生社交能力、沟通能力、谈判能力。</p>	<p>1. 商务谈判的基本素质;</p> <p>2. 商务谈判前的准备;</p> <p>3. 商务谈判程序;</p> <p>4. 国际商务谈判。</p>	<p>1. 教学团队: 要求任课教师必须具有商务谈判的相关理论及职业能力等, 以利于教学和课程的改革。</p> <p>2. 教学方法: 要充分体现学生的主体地位, 以人为本, 以人的发展为本。要拓宽学习渠道, 扩展教育资源, 提高教学效率。</p> <p>3. 教学模式: 理实一体化, 线上与线下混合式教学</p> <p>4. 考核标准: 注重过程考核与结果考核相结合。平时 50%+期末考试 50%。</p> <p>5. 教学平台: 多媒体教室、有模拟谈判室。</p> <p>6. 教学资源: 教材、学习网站、职教平台上课程资源</p>
58	商务礼仪 (36 学时, 2 学分)	<p>1. 素质目标: 使学生具有团队协作精神、与人沟通与交流能力; 使学生具有自主探究精神及谦虚好学的学习态度; 使学生具有良好的个人形象及和礼仪修养。</p> <p>2. 知识目标: 商务活动中礼仪的基本原则和规范</p> <p>3. 能力目标: 学生能正确运用所学的礼仪知识从事商务活动</p>	<p>1. 商务礼仪概述。包括: 礼仪的起源、分类、主要要素、基本原则、内涵。</p> <p>2. 商务形象塑造。包括仪容、仪表、仪态。</p> <p>3. 办公室礼仪。如问候礼仪、称呼礼仪、电话礼仪、接待礼仪。</p> <p>4. 通用商务礼仪。包括握手礼、名片使用、交谈礼仪、致意礼、拜访礼仪、通讯礼仪、馈赠礼仪、宴请礼仪、乘车礼仪。</p> <p>5. 通用会务礼仪。包括工作会议、洽谈会、新闻发布会、庆典活动等不同类型会议的筹备、过程等礼仪。</p>	<p>1. 教师及团队要求: 需熟悉各种商务情境中的礼仪规范, 具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 教学方法: 倡导案例教学法, 教学方式要灵活多样, 充分调动学生学习的积极性, 激发学生的学习动机, 最大限度地让学生参与学习的全过程。</p> <p>3. 教学模式: 教学中采用讲授与学生实践相结合的教学方式, 强调以学生为主体、教师为主导的教学模式, 注重学生自主学习和应用能力的培养</p> <p>3. 教学考核: 考核评价既要关注学生的结果, 更要关注他们的学习过程。</p> <p>4. 教学平台: 礼仪实训室、智慧职教平台、校外实训基地</p> <p>5. 教学资源: 职教云平台、MOOC 教学资源</p>
59	电子商务基础 (32 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标: 培养学生团队协作、艰苦奋斗、诚实守信的精神;</p> <p>培养学生正确的电子商务交易观念、法制惯例观念。</p>	<p>1. 电子商务概述</p> <p>2. 电子商务模式</p> <p>3. 电子商务网络技术基础</p> <p>4. 电子支付</p> <p>5. 电子商务安全</p> <p>6. 电子商务物流</p> <p>7. 网络营销</p>	<p>1. 组建课程教学团队, 教师团队应区分 AB 角, 具备良好的专业素养和严肃认真的教学态度。且担任本课程教学主讲教师应该熟练使用电子商务主要平台, 能采用理论联系实践的教學方</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>2. 知识目标: 熟悉电子商务发展进程以及电子商务的基本组成; 熟悉 C2C、B2C、B2B 电子商务基本框架和交易流程; 了解电子商务技术基础; 掌握电子商务物流的基本知识; 掌握电子商务交易风险的防范措施; 掌握电子商务网络营销基本知识 with 网络营销方法; 掌握移动电子商务基本知识; 掌握跨境电子商务基本知识。</p> <p>3. 能力目标: 熟悉各大电子商务平台并能进行熟练操作; 能让学生开展一定的商务活动; 具备一定的电子商务推广与应用能力。</p>	<p>8. 移动电子商务 9. 跨境电子商务</p>	<p>法将知识点、软件的操作技巧融入到每一个案例中, 使学生能在实现案例效果的同时不知不觉掌握软件的使用。</p> <p>2. 在教学中, 要贯彻理论联系实际的原则, 让学生了解电子商务基本知识。结合实际, 利用案例及网络演示教学, 培养学生对电子商务基本方法的认识, 培养学生在电子商务实际运用中分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3. 采用过程考核与终结考核相结合、利用线上+线下教学的形式, 丰富的教学形式、多维评价的课程考核方式, 切实提升教学效果。</p>

6. 专业选修课

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
60	金融学基础 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标: (1) 通过现代金融基础课程的学习, 使学生具备诚信、细心、遵守金融法规等金融素养。 (2) 通过金融交易学习, 培养学生职业责任感和职业道德感。 (3) 通过学习我国现行的金融制度, 使学生理解我国金融制度的优越性, 通过分析 with 预测国家金融调控政策。培养学生的爱国情怀。</p> <p>2. 知识目标: (1) 掌握货币与货币制度; (2) 会对信用进行分类, 并熟练掌握单利与复利的计算方法; (3) 熟悉银行、证券、</p>	<p>1. 货币与货币制度; 2. 信用与利率; 3. 金融机构; 4. 商业银行; 5. 金融市场; 6. 货币供求与均衡; 7. 货币政策与宏观调控; 8. 国际金融等。</p>	<p>1. 教学团队: 有一支能熟悉金融运行的基本原理, 能融合职业资格证书对金融知识和技能要求, 具备丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强责任心的专任教学团队。并有来自银行、证券、保险公司的一线经验人员作为校外专家。</p> <p>2. 教学方法: 综合运用多种教学方法, 如理实一体化教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、金融知识竞赛等。</p> <p>3. 教学模式: 翻转课堂、体验式教学、线上与线下的混合式教学。</p> <p>4. 考核标准: 注重过程考核与结果考核</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>保险等金融机构, 以及担保、信托等非银行类金融机构。</p> <p>(4) 了解金融市场的功能, 掌握货币市场与资本市场的分类。</p> <p>(5) 掌握货币需求与供给, 并能对货币分类。</p> <p>(6) 掌握货币政策的功能, 并对国家宏观调控进行解释。</p> <p>(7) 掌握国际金融基本知识, 分清外汇标价, 会进行汇率换算。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能解释一些货币现象, 并对国家执行的货币政策有清楚的理解;</p> <p>(2) 维护自己与客户的征信记录, 并能对大数据征信有更深应用;</p> <p>(3) 能根据各种金融机构的特征, 掌握其业务流程;</p> <p>(4) 具备一定的分析和解决金融问题的能力。</p>		<p>相结合。</p> <p>平时 60%+期末闭卷考试 40%。</p> <p>5. 教学平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、虚拟仿真平台等; 校外的银行、证券、保险公司等实践教学基地。</p> <p>6. 教学资源: 教材、智慧职教、金融网站等</p>
61	大数据技术在财务中应用 (54 课时, 3 学分)	<p>1. 素质目标: 培养独立分析解决技术问题探索精神; 培养团队协作意识; 培养求真务实, 精益求精的工匠精神。</p> <p>2、知识目标 了解基本的大数据技术工具。 了解 Python 语言特点; 掌握 python 编程基础知识; 掌握选择结构程序设计方法、循环结构程序设计; 了解 Python 函数函数; 掌握字典中列表、元组与字典之间的转换; 了解 Python 的异常处理掌握捕获与处理异常的方法; 了解数据分析处理的常用方法; 熟悉各种 python 财务功能模块</p> <p>3、能力目标 能用beautifulsoup 工具选取数据; 能搭建 python 开发环境, 使用集成环境 IDLE 编写和执行源文件; 能够编写 for 循环、while</p>	<p>1. 大数据技术概述</p> <p>2. Python 基本编程</p> <p>3. python 爬取数据方法</p> <p>4. NumPy 数值计算方法</p> <p>5. Matplotlib 数据可视化</p> <p>6. pandas 统计</p> <p>7. 利用 python 爬取上市公司财务报表</p> <p>8、利用 python 实现各种财务应用</p>	<p>1. 教师及团队要求: 熟练掌握大数据技术工具 Python 语言和数据处理的方法, 以及 python 编程在财务中的应用。</p> <p>2. 教学方法: 案例教学法、示范法、训练法。</p> <p>3. 教学模式: 项目驱动、线上线下结合理实一体教学模式。</p> <p>4. 教学考核: 过程性考核和结果性考核相结合, 注重过程性考核</p> <p>5. 教学平台: 计算机教室、智慧职教平台</p> <p>6. 教学资源: 相关的软件、网上 MOC 课、职教云课程资源。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		循环以及选择结构源程序;能对python 系列数据(元组、列表、字符串)进行基本操作; 能掌握财务数据爬虫程序设计的流程、数据提取与存储的具体方法; 能掌握 Matplotlib 数据可视化方法、掌握 pandas 统计分析方法。掌握 python 财务数据分析方法。能用 python 计算财务核算、成本控制、财务分析决策、财务预算预测、投融资决策等财务运用场景。		
62	金融会计 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具备一定的沟通能力和组织协调能力</p> <p>(2) 具备一定的分析和运用会计信息进行评价的能力</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解会计在金融企业整体工作中的地位、作用以及承担的任务</p> <p>(2) 掌握金融企业会计工作内容以及核算、监督的基本理论、基础知识和基本技能</p> <p>(3) 熟练掌握金融会计的基本理论、基本核算方法和各项金融业务的处理方法</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够系统地掌握保险会计基本理论与专业知识, 学会金融会计专业知识运用</p> <p>(2) 掌握金融会计核算的具体方法和操作技能,</p> <p>(3) 能够胜任金融企业财务会计工作</p> <p>(4) 具有一般会计理论知识且掌握金融会计实务的技能型人才</p>	<p>1. 金融会计概论</p> <p>2. 金融企业业务核算与管理</p> <p>3. 金融企业财务报表编制和分析</p> <p>4. 金融企业会计信息系统和内部控制</p>	<p>1、教学团队: 教师必须具有会计专业、金融专业或相近专业本科以上学历, 具有扎实的会计理论功底和一定的金融企业会计工作经历, 熟悉国家相关财经法规知识和金融企业会计工作流程。能够示范操作各种单证填制。</p> <p>2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法, 实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等, 进行金融企业相关经济业务核算的示范教学</p> <p>3、考核标准: 注重过程考核与结果考核相结合。平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p> <p>4、教学平台: 校内有智慧教室、专一网、多媒体教室、实训室等;</p> <p>5、教学资源: 教材、慕课、学习网站、书籍期刊。</p> <p>6. 教学模式: 以学生为中心理实一体化, 重视在教学活动中学生的主体性。</p>
63	ERP 模拟实训 (54 课时, 3 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>使学生具有团队协作精神、与人沟通与交流能力; 使学生具有自主探究精神及谦虚好学的学习态度; 使学生具备管理者的全局意识。</p>	<p>1. ERP 认识。包括:ERP 相关概念以及沙盘模拟实训平台。</p> <p>2. 构建模拟公司。包括组建团队、初始状态设定、ERP 电子沙盘介绍。</p> <p>3. 模拟运营规则。包括: 融</p>	<p>1. 教师及团队要求: 教学对任课教师的职业能力和知识结构有较全面的要求, 既要熟悉基本的信息化管理平台的操作, 还要了解现代企业管理的基本流程, 掌握企业运营的基本方法和技</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>2. 知识目标: 了解企业的创立, 组织结构, 业务的基本流程以及经营理念; 了解ERP相关概念以及沙盘模拟实训平台; 理解企业的初始设定, 掌握企业内部职能部门的划分以及各部门职员的责任; 同时熟悉相关专业名词的含义; 掌握沙盘活动规则;</p> <p>3. 能力目标: 能根据自己在团队中担任的角色, 掌握流程当中涉及的业务操作; 熟练掌握订单登记表、产品核算统计表、综合管理费用明细表、损益表及资产负债表的编制;</p>	<p>资活动规则、投资活动规则、运营活动规则、网赛规则。</p> <p>4. 起始年经营模拟。包括: 年初准备工作; 每季工作; 年末工作; 报表编制。</p> <p>5. 四年经营竞争模拟</p>	<p>能。</p> <p>2. 教学方法: 课程主要采用体验式教学法、项目式教学法及讲练相结合的教学方法, 还可以利用线上与线下相结合的混合式教学模式、实践教学等多种方式开展教学活动。</p> <p>3. 教学模式: 本课程采用线上+线下, 理论+实操的方式开展教学, 使学生一边学习一边实操。</p> <p>4. 教学考核: 考核评价以实训对抗小组积分为主, 既要关注学生的结果, 更要关注他们的学习过程。</p> <p>5. 教学平台: ERP模拟实训的软硬件实训室环境, 满足数字模拟仿真的基本要求</p> <p>6. 教学资源: 职教云平台资源、MOOC教学资源、ERP软件</p>
64	初级会计业 财税一体化 (72 课时, 4 学分)	<p>1、素质目标 (1) 培养学生坚持准则、诚实守信、爱岗敬业的职业道德, 并具备一定的法律意识; (2) 培养善于沟通表达、勤于思考、具备团队协作的能力; (3) 培养学生管理能力和信息处理能力, 具备一定分析问题、解决问题的能力。</p> <p>2、知识目标 (1) 掌握会计账务处理的基本程序和方法, 具备扎实的会计基础和实务知识; (2) 掌握最新经营法律法规制度要求, 熟悉税收计算与申报业务。</p> <p>3、能力目标 (1) 能对实际发生的经济业务进行处理与分析, 为经营决策提供依据; (2) 能合理规避经营风险, 为企业税务筹划决策提供有效信息。</p>	<p>1、会计基本知识; 2、资产的业务处理; 3、负债的业务处理; 4、收入的业务处理; 5、费用的业务处理; 6、所有者权益的业务处理; 7、利润核算业务处理; 8、票据业务处理; 9、税法的计算与申报处理; 10、劳动合同及社会保险业务处理。</p>	<p>1、教学团队: 主讲教师必须熟悉会计处理业务流程, 熟悉税收法律制度。建立由专业教师、行业专家组成的专兼职教学团队。</p> <p>2、教学方法: 建议综合运用多种教学方法, 采用启发式讲授, 通过案例分析法、小组研讨法等, 加深学生对理论知识的理解; 运用多媒体教学手段, 激发学生的学习兴趣与学习动力, 帮助学生加深对知识点的理解。</p> <p>3、考核标准: 注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末考试 50%。</p> <p>4、教学平台: 教材 智慧职教网课资源 财考网 http://www.ck100.com/ 秀财网 https://www.xiucai.com/ 东奥会计在线 http://www.dongao.com/ 中华会计网校 http://www.chinaacc.com/</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
65	业财税融合成本管控(36课时, 2学分)	<p>1、素质目标</p> <p>(1) 熟悉国家金融政策及相关法律法规要求, 并做好正确的会计处理;</p> <p>(2) 具备大数据信息进行分析运用能力, 拥有良好的职业素养。</p> <p>2、知识目标</p> <p>(1) 掌握借款前期成本费用、债券利息和债券发行成本费用等筹资业务的核算处理;</p> <p>(2) 掌握根据合同、发票和结算单据等完成采购业务的会计处理</p> <p>(3) 掌握存货入库、发出及清查的会计处理;</p> <p>(4) 掌握生产成本及费用的核算;</p> <p>(5) 能根据企业信用等级评估结果, 为业务部门提供销售策略建议。</p> <p>3、能力目标</p> <p>能够熟练运用业财税融合成本管控实训系完成企业筹资成本核算、采购成本核算、存货成本核算、生产成本核算、销售成本及费用核算等实训任务。</p>	<p>1、筹资业务核算: 借款成本核算、债券成本核算、权益成本核算</p> <p>2、采购业务核算: 供应商信用调研、商品价格调研、采购付款核算</p> <p>3、存货成本核算: 存货入库与发出核算、存货清查核算</p> <p>4、生产业务核算: 材料成本核算、人工成本核算、其他费用核算、产品成本计算</p> <p>5、销售业务核算: 客户信用调研、商品价格确定、销售收入核算、销售成本核算</p> <p>6、费用成本核算</p> <p>税费核算、税务申报与缴费</p>	<p>1、教学团队:</p> <p>主讲教师必须熟悉会计业务处理流程, 熟悉业财税融合成本管控平台操作方法。建立由专业教师、行业专家组成的“1+x”专兼职教学团队。</p> <p>2、教学方法:</p> <p>以实训平台为载体进行教学, 根据实训平台中的任务模块, 按顺序进行教学, 以企业业务流程为主线, 对各个业务流程的知识点进行层层剖析。</p> <p>3、考核标准:</p> <p>注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。平时 50%+期末模拟考试 50%。</p> <p>1+X 业财税融合成本管控(初级) 考试通过可替换学分</p> <p>4、教学平台:</p> <p>校内有多媒体教室、实训室等;</p> <p>教学资源:</p> <p>《业财税融合成本管控》初级教材</p> <p>业财税融合成本管控实训平台</p> <p>http://lx.chinazdap.com</p>
66	理财规划实务(54课时, 3学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养良好的工作纪律观念和敬业爱岗作风;</p> <p>(2) 培养认真做事与悉心服务的习惯;</p> <p>(3) 培养良好的语言表达能力及团队协作意识;</p> <p>(4) 培养学生正确的理财观念。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握个人理财的基本理论;</p> <p>(2) 掌握货币时间价值理论、财务管理知识;</p> <p>(3) 掌握家庭现金和消费信贷知识、居住规划知识、投资规划基础知识、教育投资知识、保险知识、税务筹划知识、退休养老规划知识、财产分配与传承规划知识等。</p> <p>3. 能力目标:</p>	<p>1. 认识家庭理财规划;</p> <p>2. 客户关系的建立;</p> <p>3. 客户信息收集、整理与分析;</p> <p>4. 现金规划;</p> <p>5. 消费支出规划;</p> <p>6. 子女教育规划;</p> <p>7. 退休养老规划;</p> <p>8. 保险规划;</p> <p>9. 投资规划;</p> <p>10. 税务筹划;</p> <p>11. 财产分配与传承规划;</p> <p>12. 综合理财规划。</p>	<p>1. 教学团队:</p> <p>校内专职教师要求具有 3 年以上从事金融类课程教学, 掌握理财规划基本原理和方法, 能够设计培养学生应用能力的实训项目。行业兼职教师要求具备金融行业经验, 具备培训经历, 能够整合行业资源, 为学生提供实习和实训的机会。</p> <p>2. 教学方法:</p> <p>综合运用多种教学方法, 如理实一体化教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、投资理财知识竞赛等, 以提高教学的吸引力、感染力和有效性。</p> <p>3. 考核标准:</p> <p>注重过程考核与结果考核相结合, 平时成绩 50%+期末考试 50%。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>(1) 能熟练地营销客户, 并与目标客户建立理财服务关系;</p> <p>(2) 能按照理财规划的原理和流程正确收集客户信息并进行有效的分类和整理;</p> <p>(3) 会根据客户需求选择合适理财工具, 构建投资组合设计理财规划方案;</p> <p>(4) 会撰写客户家庭理财规划书, 并通过与客户的有效沟通争取其支持和配合。</p>		<p>4. 教学平台: 校内有综合金融实训室、多媒体教室、虚拟仿真平台等; 校外的银行、证券、保险公司等实践教学基地。</p> <p>5. 教学资源: 教材、智慧职教、家庭理财规划实训软件、投资理财竞赛软件等</p>
6 7	财务报表分析 (48 课时, 2 学分)	<p>1、素质目标</p> <p>(1) 具备良好的财务职业道德;</p> <p>(2) 自觉遵守行业规范的工作意识和行为意识;</p> <p>(3) 具有较强的自主能力、自学能力和实际问题解决能力。</p> <p>2、知识目标</p> <p>(1) 理解财务分析的目标、方法;</p> <p>(2) 掌握资产负债表分析的要点和方法;</p> <p>(3) 掌握利润表项目分析方法和综合分析方法;</p> <p>(4) 掌握现金流量表分析方法;</p> <p>(5) 掌握偿债能力分析要点;</p> <p>(6) 掌握获利能力分析要点;</p> <p>(7) 掌握营运能力分析要点;</p> <p>(8) 掌握发展能力分析要点;</p> <p>(9) 掌握财务综合分析方法;</p> <p>(10) 掌握财务分析报告的基本内容。</p> <p>3、能力目标</p> <p>通过本课程教学, 使学生能够运用财务分析理论利用企业财务报表对企业财务状况、经营成果和现金流量等进行分析, 并能够撰写合格的财务分析报告。</p>	<p>1、 财务分析认知;</p> <p>2、 资产负债表分析;</p> <p>3、 利润表分析;</p> <p>4、 现金流量表分析;</p> <p>5、 偿债能力分析;</p> <p>6、 获利能力分析;</p> <p>7、 营运能力分析;</p> <p>8、 发展能力分析;</p> <p>9、 财务综合分析方法;</p> <p>10、 财务分析报告。</p>	<p>1、 教学团队: 建立由专业教师、行业专家组成的“1+x”专兼职教学团队。</p> <p>2、 教学方法: 建议综合运用多种教学方法, 如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等, 以提高财务管理课程教学的吸引力、感染力和有效性。</p> <p>3、 教学模式: 建议采用能力本位教学模式; 能力本位教学模式以真实的案例促进学生理论与实践的结合, 培养学生的财务分析能力;</p> <p>4、 考核标准: 注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+ 期末 闭卷考试 50%。</p> <p>5、 教学平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等;</p> <p>6、 教学资源: 教材 智慧职教网课资源 财 考 网 http://www.ck100.com/ 东奥会计在线</p>
6 8	市场营销	1. 素质目标:	1. 认识市场和市场营销	1. 主讲教师及团队要求: 需

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
	(二) (36 课时, 2 学分)	<p>(1) 促进学生在诚实正直、专业信心等方面的基本品性素质提高;</p> <p>(2) 培养学生追求目标的毅力。包括职业定位、个人规划、挫折承受力等专业必备素质。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解市场营销涵义、市场营销作用及开展步骤;</p> <p>(2) 掌握目标市场分析的方法与技巧;</p> <p>(3) 理解产品的概念、种类和作用;</p> <p>(4) 理解促销的概念、特征和分类;</p> <p>(5) 掌握广告策划的流程和方法;</p> <p>(6) 理解营销渠道的概念、特征和分类;</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能分析指定产品所面临的宏观环境、竞争状况和目标消费者的购买行为特征;</p> <p>(2) 能根据市场和产品情况选择相应的目标市场;</p> <p>(3) 能设计产品的附加价值和设计产品品牌名称;</p> <p>(4) 能分析不同行业产品的渠道模式, 并对指定产品设计合适的分销通路模式;</p> <p>(5) 能根据要求完成完整的市场营销活动方案的制订。</p>	<p>2. 了解市场营销概念</p> <p>3. 理解市场营销观念</p> <p>4. 理解市场营销的微观环境</p> <p>5. 理解市场营销的宏观环境</p> <p>6. 宏观环境因素分析</p> <p>7. SWOT 分析</p> <p>8. 理解消费者市场</p> <p>9. 消费者行为模式和影响消费者购买行为因素</p> <p>10. 消费者购买决策过程</p> <p>11. 竞争者分析的基本框架</p> <p>12. 理解市场细分</p> <p>13. 目标市场的选择</p> <p>14. 市场定位</p> <p>15. 产品创新战略</p> <p>16. 产品寿命周期战略</p> <p>17. 品牌与品牌战略</p> <p>18. 竞争战略</p> <p>19. 营销组合</p> <p>20. 产品决策概述</p> <p>21. 产品的品牌与包装决策</p>	<p>具备市场营销学相关理论知识, 一定的营销从业经验, 具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 教学方法: 采用案例分析、小组研讨、情境演绎、头脑风暴、等教学方式, 充分依托信息化教学技术, 拓展在线教学资源, 实现线上线下混合式教学;</p> <p>3. 教学模式: “理实一体化”和反转课堂教学模式;</p> <p>4. 考核方式: 突出考察学生市场营销思维的建立、营销策略应用的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质, 过程考核占 60%, 期末考查占 40%。</p> <p>5. 教学平台及教学资料: 智慧职教云同步上线课程资源。</p>
6 9	会计基础 (二) (36 课时, 2 学分)	<p>1、素养目标:</p> <p>(1) 培养良好的职业道德和敬业精神;</p> <p>(2) 养成严谨细致, 求真务实的职业素养。</p> <p>2、知识目标:</p> <p>(1) 了解会计的一般概述;</p> <p>(2) 了解会计思想的发展历程; 理解资金平衡原理;</p> <p>(3) 掌握不同类型企业会计核算的常用方法、原理;</p>	<p>1. 会计核算体系的演进过程;</p> <p>2. 会计资料的系统分析和利用;</p> <p>3. 会计管理的各种功能和作用;</p> <p>4. 生产企业的生产经营过程核算;</p> <p>5. 商品流通企业主要经营过程核算;</p> <p>6. 会计凭证;</p> <p>7. 会计账簿;</p> <p>8. 账务处理程序;</p> <p>9. 财产清查;</p>	<p>1. 教师要求: 需熟悉信息技术和常用办公软件, 具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 课程思政: 融入规范化操作、信息安全意识。</p> <p>3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。</p> <p>4. 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。</p> <p>5. 教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>6. 考核方式: 过程性考核</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		掌握会计分析的基本原理和方法。 3. 能力目标: (1) 能够进行不同类型企业之间的核算处理。 (2) 能够运用会计资料进行会计管理。	10. 财务会计报告;	50%与终结性考核 50%相结合。
70	EXCEL 在财务中的应用 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标 (1) 通过本课程的学习, 使学生深刻体会到会计工作的严谨性、规范性, 培养学生爱岗敬业的优秀职业素质; (2) 能够使使学生体会到计算机技术为会计工作带来的便捷性; (3) 使学生提前进入职业角色, 实现学校到工作岗位的有效对接。 (4) 培养国际视野, 积极掌握新技术、学习新方法、训练新思维, 为加快提升财务管理水平做贡献。 2. 知识目标 (1) 了解财务数据工作表; (2) 掌握财务数据公式; (3) 掌握财务数据输入与财务数据输出; (4) 掌握图标制作; (5) 了解数据分析方法。 3. 能力目标 (1) 能建立财务数据工作表; (2) 能定义财务数据计算公式; (3) 能输入财务数据; (4) 能输出财务数据; (5) 能编制财务会计报告。	1. 企业员工薪酬管理工作表的制作; 2. 企业日常财务管理工作报告的制作; 企业往来账款管理工作表的制作; 3. 企业日常费用管理工作表的制作; 4. 企业贷款偿还分析工作报告的制作; 5. 企业项目投资分析工作报告的制作; 6. 企业销售数据管理工作表的制作与分析。	1、教学团队: 担任本课程教学主讲教师必须熟练使用 Excel, 同时, 还要求主讲教师具备较丰富的教学经验及课堂组织能力; 2、教学方法: 能采用理论联系实践的教学方法将知识点、软件的操作技巧融入到每一个案例中, 使学生能在实现案例效果的同时不知不觉掌握软件的使用; 3、教学考核: 注重过程考核与结果考核相结合, 平时 50%+ 期末闭卷考试 50%。 4、教学模式: 课前、课中、课后三阶段式混合式教学; 5、教学平台: 为配合教学, 需要为机房每台计算机安装 Excel2016, 需要为教师配置投影设备或者屏幕分享教学软件等电子教具; 6、教学资源: 职教云、教材、慕课、专一网、学习网站、书籍期刊。
71	西方经济学 (36 课时, 2 学分)	1. 素质目标: (1) 培养学生科学的观察和分析能力; (2) 培养学生的团队协作意识和责任担当能力, 健全整体意识和大局意识; (3) 培养学生经济思维的习惯。 2. 知识目标:	1. 需求、供给和均衡价格; 2. 消费者选择; 3. 企业的生产和成本; 4. 市场理论; 5. 生产要素价格的决定; 6. 一般均衡论和福利经济学; 7. 市场失灵和微观经济政策; 8. 宏观经济的基本指标及	1. 主讲教师及团队要求: 需具备扎实的经济理论知识 and 实践工作经验, 具有丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强责任心。 2. 教学方法: 综合运用案例分析、小组研讨、情境演绎、头脑风暴、角色扮演等教学方法, 充分依托信息化教学技术。

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>(1) 了解西方经济学的基本概念、基本理论;</p> <p>(2) 掌握西方经济学的分析工具、分析方法。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 学会应用经济学理论与方法解释经济问题, 做出经济决策;</p> <p>(2) 学会运用宏观经济政策工具分析解决实际问题。</p>	<p>其衡量;</p> <p>9. 国民收入的决定: 收入—支出模型;</p> <p>10. 国民收入的决定: IS—LM 模型;</p> <p>11. 国民收入的决定: AD—AS 模型;</p> <p>12. 失业与通货膨胀;</p> <p>13. 经济周期与经济增长;</p> <p>14. 宏观经济政策。</p>	<p>3. 教学模式: “理实一体化”和翻转课堂教学模式;</p> <p>4. 考核方式: 重点考察学生运用经济学思维分析、解决现实生活中的经济问题, 过程考核 60%+期末考查 40%。</p> <p>5. 教学平台及教学资料: 智慧职教云同步上线课程资源。</p>
72	国际贸易 (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素养目标:</p> <p>具备良好的团队合作精神;</p> <p>具有协同工作意识、具有较强工作责任感和良好心理素质。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>掌握国际贸易相关概念、了解进出口合同条款, 掌握计算运费、贸易纠纷处理、投保业务程序、票据处理、交易磋商等进出口业务环节相关知识和技能。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>具有灵活处理进出口业务的能力; 具有国际贸易基本写作能力、沟通谈判能力和填单、制单的能力。</p>	<p>1. 国际贸易概论</p> <p>2. 国际贸易理论</p> <p>3. 国际贸易措施</p> <p>4. 国际贸易术语</p> <p>5. 国际货物运输险</p> <p>国际货物买卖合同订立及履行</p>	<p>1. 教师要求: 需具备经济学相关理论知识, 一定的外贸行业经验, 具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 课程思政: 融入职业道德规范, 协作精神和创新精神。</p> <p>3. 教学模式: 采用“理实一体化”和翻转课堂的教学模式。</p> <p>4. 教学方法: 案例教学法、问题讨论式教学法的理实实践结合, 线上、线下连接。</p> <p>5. 教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>6. 考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合。</p>
73	企业管理基础 (二) (36 课时, 2 学分)	<p>1. 素质目标:</p> <p>培养学生创新精神;</p> <p>培养学生完整的人格道德、严谨、务实、敬业的职业素质。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>掌握现代管理的基本原理、方法;</p> <p>掌握运用管理学的基本原理、工具和方法;</p> <p>了解管理思想发展历史;</p> <p>了解常见的管理理论;</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>能形成基层管理岗位的目标管理技能;</p> <p>能运用组织理论进行创新创业活动的技能;</p> <p>能运用激励理论进行常见企业管理激励活动的技能;</p> <p>能运用管理沟通技巧处</p>	<p>1. 管理历史的演进。</p> <p>2. 管理系统理论。</p> <p>3. 创新创业活动的开展步骤。</p> <p>4. 常用企业管理理论和企业管理工具、方法的使用。</p>	<p>1. 教师要求: 需熟悉管理理论和常用管理工具和方法, 具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 教学方法: 任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。</p> <p>3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。</p> <p>4. 考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合。</p> <p>5. 教学平台: 智慧职教平台、多媒体教室、校外实训基地</p> <p>6. 教学资源: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p>

序号	课程名称 (课时, 学分)	课程目标	主要内容	教学要求
		理企业日常组织管理活动的技能。		

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

表 5 教学进程安排表

课程性质	课程类别	课程序号	课程编码	课程名称	学时数				考核方式		每周学时分配						
					学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
											20周	20周	20周	20周	20周	20周	
必修	公共基础课	1	61099	思想道德与法治(一)	2	32	28	4	√		2						
		2	61099	思想道德与法治(二)	3	18	14	4	√			1					
		3	32112	心理健康教育	2	32	20	12		√	2						
		4	61135	职业素养(含职业生涯规划)	1	16	10	6		√	1						
		5	63057	劳动教育	1	16	10	6		√	1						
		6	41035	英语(一)	4	64	38	26	√		4						
		7	41035	英语(二)	4	72	43	29	√			4					
		8	33124	现代信息技术与素养	4	68	18	50		√	2	2					
		9	62002	体育	6	108	12	96		√	2	2	2				
		10	61140	军事理论	2	36	26	10		√	2						
		11	61141	军事技能	2	112	28	84		√	2						
		12	61117	形势与政策	1	16	16	0		√	每个学期做专题讲座						
		13	61077	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2	36	30	6	√				2				
		14	61017	大学生创新创业教育	2	36	18	18		√			2				
		15	61064	就业指导	1	18	9	9		√				1			
		16	61149	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	46	8						3			
小计					42	734	366	368		18	9	6	4				
选修	专业群基础课	17	22037	经济学原理	3	54	44	10	√				3				
		18	21080	大数据技术应用基础	3	54	30	24	√			3					
		19	12008	会计基础	3	48	38	10	√		3						
		小计					9	156	112	44		3	3	3			
专业课		20	31150	经济法与税收法律制度	5	86	86	0	√		2	3					
		21	31015	▲财务管理实务	3	54	36	18	√				4				
		22	32025	企业管理基础	2	36	18	18		√		2					

	23	31026	▲企业财务会计	8	138	108	30	√		3	5				
	24	31032	▲会计信息系统(供应链)	4	72	22	50		√				4		
	25	31092	▲纳税实务	3	54	30	24		√			3			
	26	31041	▲管理会计	3	54	36	18	√				3			
	27	31152	▲财务大数据分析与可视化	2	36	16	20							3	
	28	31154	▲智能化成本核算与管理	3	54	36	18	√				3			
	29	21007	财政与金融基础	3	54	36	18					3			
	30	31155	内部控制与风险管理	2	36	18	18						2		
	小计			38	674	442	232			5	8	8	13	3	
	31	31149	会计基础实训	1	18	0	18				1				
	32	31083	分行业分岗实训	3	54	0	54		√				3		
	33	31147	投融资管理实训	2	36	12	24	√						3	
	34	70019	社会实践(含劳动实践)	4	96	0	96		√		2		2		
	35	70012	综合实训	6	96	0	96		√					8	
	36	70004	岗位实习	24	576	0	576		√					6周	18周
	37	70002	毕业设计	2	48	0	48		√						2周
	小计			42	924	12	912				3	0	7	11	
选修课	38	63021	☆经济数学	2	32	16	16	√				2			
	39	63052	☆应用文写作	2	32	20	12		√			2			
	40	51005	☆大学生安全与健康教育	1	16	10	6		√	1					
	41	61137	☆中国传统文化	2	36	18	18		√		2				
	42	63036	普通话训练	0.5	8	4	4		√		0.5				
	43	61056	金融职业道德	2	36	18	18		√			2			
	44	61071	逻辑学	2	36	18	18		√		2				
	45	63045	文学欣赏	2	36	18	18		√		2				
	46	63047	演讲与口才	2	36	18	18		√			2			
	47	63004	金融企业文化	1	18	9	9		√			1			
	48	63058	湖湘红色文化	2	36	18	18		√		2				
	49	63059	中共党史	1	18	9	9		√				1		
	50	63060	新中国史	1	18	9	9		√				1		
	51	63061	改革开放史	1	18	9	9		√				1		
	52	63062	社会主义发展史	1	18	9	9		√				1		
	53	63050	音乐鉴赏	2	36	18	18		√				2		
	54	63040	书法鉴赏	2	36	18	18		√				2		
	55	63031	美术鉴赏	2	48	18	18		√					4	
	56	41005	英语(三)	2	36	18	18							3	
	57	1430	商务谈判与有效沟通	2	36	8	28							2	
58	32076	商务礼仪	2	36	18	18		√		2					
59	33068	电子商务基础	2	36	18	18	√						2		
60	21080	现代金融基础	2	36	28	8		√			2				

专业选修课	61	31156	大数据技术在财务中的应用	3	54	24	30		√			3		
	62	31003	金融会计	1	18	14	4		√		1			
	63	32129	ERP 模拟实训	2	36	6	30		√		2			
	64	31132	初级会计业财税一体训练	4	72	36	36		√			4		
	65	31133	业财税融合成本管控	2	36	18	18		√		2			
	66	22045	理财规划实务	3	54	36	18		√			3		
	67	31012	财务报表分析	2	36	18	18						2	
	68	14084	市场营销（二）	2	36				√				3	
	69	31076	会计基础（二）	2	36				√				3	
	70	31143	EXCEL 在财务管理中的应用	2	36	18	18		√			2		
	71	22070	西方经济学	2	36				√				3	
	72	21015	国际贸易	2	36				√				3	
	73	32032	企业管理基础（二）	2	36				√				3	
必修课合计				131	2488	932	1556			26	23	18	22	14

备注

1. ▲代表专业核心课，☆代表公共限选课。

2. 选修课必须修满 16 学分以上（含），其中序号 39—60 为公共选修课，必须修满 10 学分以上（含），其中，《经济数学》、《应用文写作》、《大学生安全与健康教育》、《中国传统文化》为限选课程；中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史为四选一，音乐鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏必须三选一。专业选修课必须修满 8 学分以上（含），序号为 61-73 为专业选修。

3. 第五学期前 12 周院内教学，第 13-14 周期末考试，15—20 周院外岗位实习。

4. 每个学期均含 2 周考试（考核）周。

5. 根据本专业实际情况每学期开设一至两次国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等相关内容的专题讲座。

6. 开展日常劳动实践、暑期社会实践及公益志愿服务等，并纳入大学生第二课堂，由学生工作部门实施并考核。

7. 毕业设计主体任务在岗位实习过程中完成。

（二）教学周数分配表

表 6 教学周数分配表

学年	学期	军事技能	校内教学	校外实习实践	考试考核	本学期总教学周周数
一	1	2 周	16 周		2 周	20 周
	2		18 周	2 周	2 周	22 周

学年	学期	军事技能	校内教学	校外实习实践	考试考核	本学期 总教学周周数
二	3		18 周		2 周	20 周
	4		18 周	2 周	2 周	22 周
三	5		12 周	6 周	2 周	20 周
	6			18 周	2 周	20 周
总计		2 周	82 周	24 周	12 周	124 周

八、实施保障

(一) 教师团队基本要求

项目	要求
教师总数	学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1
专兼职教师比	兼职教师占比不超过25%，硕士及以上学历占比 70%以上
双师素质结构	双师素质教师占专业教师比不低于60%
骨干教师	骨干教师占教师总数的 70%以上，骨干教师要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少包括 1 门专业核心课程
专业带头人	本专业带头人应为财务管理、会计专业或财务相关硕士研究生，具有副教授职称，具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操和良好的师德师风、有扎实学识、有仁爱之心；能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际。教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域和本专业领域具有一定影响力；获得省或国家职业院校职业技能赛项有关奖项的优秀指导教师，或指导学生荣获全国或湖南省高等职业院校财会职业技能比赛优先聘用。
年龄结构	专任教师队伍老：中：青结构比例达 2:4:2
科研要求	教学团队中的教师至少有一项校级及以上的科研课题
教师储备要求	建立一个与教师团队人数相当的教师库
学历或职称	高级：中级职称结构比例达 3:5
教学能力	1. 专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；2. 兼职教师主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担《会计基础》、《会计实务》、《经济法》等专业课程教学，出纳岗位、税务专员岗位、会计核算等岗位实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。
专业经验	每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，对行业企业的工作岗位都有较为充分的了解；熟悉行业企业工资岗位流程和典型工作任务

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1、专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训基地基本要求

表 7 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	服务课程	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量 (一次性容纳人数)
1	财务大数据实训室	会计信息系统、大数据技术应用基础、大数据技术在财务中的应用、财务大数据分析可视化	信息化课程一体化教学；财务大数据分析可视化实训教学；数据搜索与清洗、分析等教学	161 m ² ，计算机 1 台/人，Wi-Fi 覆盖，安装 ERP 模拟实训软件，PS 软件，网页制作软件，广告设计软件，期货证券实训平台	65
2	会计综合实训室	综合实训、管理会计、Excel 在财务中的应用、智能化成本核算与管理	综合业务实训；管理会计实训；智能成本核算与管理教学；Excel 在财务中的应用教学，云财务会计实训	114 m ² ，计算机 1 台/人，Wi-Fi 覆盖，安装 PS 软件、网页制作软件、计算机基础考试实训平台、python，php 软件，ERP 模拟实训软件	60
3	出纳实训室	分行业分岗实训、出纳业务操作实务	会计基础认知教学与实训；模拟职能岗位；进行会计综合业务实训	实习台位、相关工具、模拟实习资料、空调等	48
4	智能财税一体化训练实训室	纳税实务、智能化成本核算与管理	进行税务知识实操训练；在平台进行纳税申报实操训练	161 m ² ，配置了服务器，计算机 1 台/人，Wi-Fi 覆盖，安装 PS 软件、网页制作软件、计算机基础考试实训平台	75

3、校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实训、实习基地。能够提供开展涉及会计基础、智能成本核算与管理、会计实务、管理会计、会计综合实训等课程技能点的实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供出纳、会计、税务专员、管理会计等相关实习岗位，能涵盖当前会计专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 8 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	茶颜悦色	门店出纳实训	20 个门店	30
2	千惠超市	客户服务、门店出纳实训、税务会计	100 个门店	100
3	湖南金厚投资管理有限公司	银行客户服务、大数据分析	50 个座席	50
4	丰汇银佳	现金业务服务、大数据分析	100 个座席	100
5	书溢集团	门店出纳实训、成本管理	100 个门店	30
6	湖南诚鑫会计服务集团有限公司	代理记账、财务咨询实训、预算管理、绩效管理	50 公司	15
7	长沙融宗财务咨询有限公司	代理记账、财务咨询实训、预算管理、绩效管理	20 个公司	20
8	长沙鸿望财务咨询有限公司	代理记账、财务咨询实训、预算管理、绩效管理	20 个公司	20
9	湖南茂鲲集团	智能会计、战略管理、营运管理、品控管理员	50 个岗位	50

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1、教材选用基本要求

加大教材改革力度，建立校企“双元”合作开发机制，使用国家规划教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。学校自编教材每3年修订1次，其中专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新。

完善教材选用制度，规范选用程序，按照国家规定优先选用近三年出版的优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关大数据与财务管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3、数字资源配备基本要求

本专业应具备相关电子图书资料库，满足师生在线搜索查阅学习。应具备使用国家高职会计专业教学资源库数字化课程教学资源、国家精品资源共享课程资源的条件，以满足师生在线学习的需要。鼓励建设自己特色的专业教学资源库，并形成数字化课程在线学习平台。各课程资源包括：电子教材、教学课件、教学设计文件、典型案例、政策法规、音视频讲解、图片库、习题与试题库、职业资格考试信息等。本专业大力推广互联网授课平台，在智慧职教、蓝墨云、超星、云上实训、新道云等多个平台进行课程建设与使用，积极推动现代化教学手段的应用。

(四)教学方法

教师应以学生为主体设计教学结构、营造民主、和谐的教学氛围，让学生互相学习，互相讨论，激发学生的学习积极性，增强学生的信心和成就感。教师指导学生将知识、职业道德、情感态度等技能培训有机融合起来，加强对实际能力的培养，注重学生独立分析问题和解决问题的能力，培养学生创新思维。

倡导因材施教、按需施教，鼓励创新线上线下混合式教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。可以以小组为载体组织安排教学活动，积极组织学生参与，注重教和学的互动交流，让学生在研讨中学习掌握本专业领域的职业能力。部分课程还可以尝试任务教学法，在教学改革教材配套的

前提下，可以用典型任务为载体安排教学活动，教师示范，提出要求，学生按要求进行活动，在互动掌握该课程的职业能力。

(五) 学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，坚持立德树人，牢记为党育人、为国育才使命，充分发挥课程评价的指挥棒作用；坚持科学有效评价，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价；坚持多维度评价，依托线上平台和软件工具，运用大数据、人工智能等现代信息技术，关注教与学全过程信息采集，针对培养目标和培养规格开展考核与评价，持续开展教学诊断与改进。

1、学习领域课程考核办法

学习领域课程最终成绩由单人成绩和小组成绩两部分组成，通过对学习过程和学习结果的评价，对学生知识、素质和能力进行综合考核。其中，理论知识和个人训练项目由教师通过对学生学习过程和结果的综合考核，得出学习成绩分值，该部分成绩占50%。分组进行的实训内容由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组成绩，小组内按照成员各自的表现和贡献互评，最后由组长确定出各成员的得分，上报任课教师。任课教师将每个学生的单人成绩与小组分配成绩相加，得出该课程的最终考核成绩。

2、实训课程考核办法

实训课程的考核应以实际操作考核为主，将过程考核与结果考核、个人考核与小组考核结合起来，不仅评定学生的个人实践操作能力，而且评定学生在实践活动中的协调能力和沟通能力。

3、顶岗实习考核办法

校外顶岗实习成绩评定由实习指导教师（可会同企业实习带教人员）根据学生完成实习内容情况、在实习期间的表现、校外实习报告

的质量综合评定，按优秀、良好、及格和不及格四级计分。实习成绩不及格者需重新实习，否则不能毕业。

综合考核可依据以下几个方面进行：

①实习态度：主要包括工作态度、组织纪律、出勤记录、思想品德、文明作风等方面。

②工作表现：运用知识分析和解决实际问题的能力，主要包括实习项目的完成情况、业绩表现、方案/作品展示、《保险职业学院毕业实习学习手册》的填写质量等。

③实习单位带教人员的意见。

4、竞赛获奖纳入课程考评

①凡参加由省级以上（含省级）单位主办、联办或认可的职业技能竞赛项目获奖的，相关课程可免考，且期末考试成绩评优。详见表6。

②凡参加由我院举办的学生职业技能竞赛获奖的，其相关课程期末考试成绩可按一、二、三等奖分别提高10分、8分、6分。

（六）质量管理

1、充分发挥学院在人才培养质量体系保障与评价中的责任主体作用，以专业认证标准为引领，以行业企业用人标准为依据，设计诊断项目，通过第三方反馈诊断报告和改进建议等方式，反映专业机构和社会组织对学院专业教学质量的认可程度，并对标优秀，不断改善教育教学条件，加强内涵建设，持续不断地促进专业改革与建设，切实提升专业人才培养质量。

2、建立健全学院、系（院、部）两级的质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织机构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学质量诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作统筹管理学校各部门、各环

节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

3、健全完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平评估和教学质量提升活动，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动和教学能力竞赛。

4、健全完善“思政课程+课程思政”大思政格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合学生特点创新思政课程教学模式。结合专业人才培养特点和职业能力素质要求，梳理、提炼每一门课程蕴含的思想政治教育元素，纳入课程标准，作为教学内容进课堂，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

5、健全完善毕业生跟踪反馈机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6、健全完善课程尤其是核心专业课程教学方法和评价方式改革，制定（修订）与人才培养配套的课程标准、技能抽查标准和毕业设计标准，确保人才培养质量。

7、专业教研室利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高专业人才培养质量。

九、毕业要求

（一）课程考试（核）要求

1. 学生必须修完规定课程，且考核成绩合格，修满达到毕业要求的必修学分 131 学分，选修课必须修满 16 学分以上（含），公共选修

课，必须修满 8 学分以上（含），专业选修课必须修满 8 学分以上（含）。

2、毕业应达到人才培养方案要求达到的素质、知识、能力等要求，必须通过本专业的专业技能考核。

（二）证书要求

1、普通话水平

鼓励获得国家语言文字工作委员会颁发的《普通话水平测试等级标准》三级甲等及以上的证书。

2、职业技能等级证书/职业资格证书

鼓励获得以下与本专业相关的职业技能等级证书/职（执）业资格证书：

- （1）初级会计师
- （2）1+X 业财税成本融合管控
- （3）1+X 数字化管理会计师
- （4）财务BP数字化管理会计师

十、附录

附件 1:

保险职业学院 2022 级专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日高职专业，由保险职业学院财会教研室制定，并经大数据与财务管理专业建设指导委员会论证、学院专业建设指导委员会审定，学院党委会批准在大数据与财务管理专业实施。

编制团队成员：

姓名	单位/部门	职务/职称	签名
黄建中	财经商贸学院	专业带头人/副教授	黄建中
边语	财经商贸学院	教研室主任/讲师	边语
徐畅	财经商贸学院	专任教师/副教授	徐畅
张娟	财经商贸学院	专任教师/讲师	张娟
唐曼之	财经商贸学院	专任教师/讲师	唐曼之
伍梦莲	财经商贸学院	专任教师/讲师	伍梦莲
张鲲鹏	财经商贸学院	专任教师/讲师	张鲲鹏
徐如燕	湖南中文新时代传媒有限公司	税务会计/毕业学生代表	徐如燕
崔段凤	长沙鸿望财税咨询有限公司	公司总经理	崔段凤

附件 2:

大数据与财务管理专业建设委员会专业人才培养方案 研讨论证纪要

专业（方向）名称： 大数据与财务管理

论 证 专 家 基 本 情 况	姓名	职务/ 职称	工作单位	专业特长	专家类别	签名	联系电话
	傅航	部门主任	保险职业学院	教学管理	教科研人员	傅航	13874899077
	陈倩	人力资源总监	诚鑫集团	会计、人力资源管理	行业专家	陈倩	18974074506
	覃东	金牌讲师、会计师、税务师	湖南中德安普大数据网络科技有限公司	会计、财务管理	企业专家	覃东	15581012593
	周雅琴	财务负责人 毕业生代表	长沙融宗财务咨询有限公司	代理记账、税务筹划	毕业生代表	周雅琴	15116470840
	刘玲	湖南区域经理	新道公司	大数据财务数据分析	企业专家	刘玲	15574970746
	于静月	湖南区域负责人	中教畅想(北京)科技有限公司	管理会计	行业专家	于静月	13811850465
	武冬铃	副教授	保险职业学院	会计实务、纳税实务、综合实训	一线教师	武冬铃	13739096658

时间：2022年7月4日15:30

方式：会议

参与人员：傅航、陈倩、覃东、周雅琴、刘玲、于静月、武冬铃

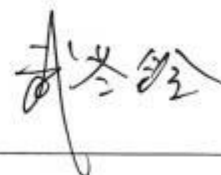
议题：

1. 专业建设委员会成员和会议目的介绍--适应大数据与财务管理专业发展的变化，进行专业教育改革，构建具有时代特色的人才培养体系；通过行业专家指导，促使专业教学计划、教学大纲、课程建设和改革。
2. 对接岗位，需要加强管理会计、财务管理、大数据基础、Python在数据分析中的应用这四门课程的教学。为加强财务管理的实训，增加了投融资管理实训课。为体现大数据特色。将财务数据可视化、大数据财务分析与决策增加为专业课选修课，体现专业发展特色。
3. 对接初级会计师考证，有关会计核算是基础，强调会计实务和财经法规（含税法）课程开设。
4. 对接1+X证书，增加数字化管理会计实训课程和业财税融合成本管理控制相关课程。
5. 建议从大一开始，学生寒暑假进行实习，加强对社会和企业的认知。
6. 毕业生情况--针对本专业的三年制优势，在人才培养方案中加强专升本的科目教学，为毕业生提供更多的选择渠道。

审
议
论
证
会
议
纪
要

组长（签字）：

2022年8月29日



附件 3:

保险职业学院专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	大数据与财务管理		
	课程总门数	74	专业群基础课程门数	3
	专业课门数	10	专业核心课门数	6
	综合实训课门数	8	订单特色课门数	
	必修课门数	37	选修课门数	37
	总学时	2776	总学分	147
	实践学时	1734	占总学时比例	62.6%
	公共基础课程学时	734	占总学时比例	26.4%
	选修课学时	288	占总学时比例	10.4%
	毕业设计（周）	2	岗位实习（周）	24
专业 建设 委员 会审 议情 况	<p>1. 培养目标明确，专业岗位任务要求明晰，课程覆盖到位。</p> <p>2. 关于核心课 6 门是合理的，符合人才培养目标和培养规格的相关要求。</p> <p>3. 基础课和选修课按照教育主管部门的要求而确定。</p> <p>4. 实践学时和理论学时比例合理，符合社会需求和学生就业的要求，教师教学中要注重实践教学的内容落实并有意识地尽量加大实践教学的比例。</p>			
审议 论证 结论	2022 级大数据与财务管理专业人才培养方案审议通过。			

<p>系院 审查 意见</p>	<p>同意专业建设委员会审议意见</p> <p>系主任签字 (公章)  2022年8月29日</p>
<p>教务 处审 核意 见</p>	<p>同意</p> <p>处长签字 (公章)  2022年8月30日</p>
<p>学院 专业 建设 指导 委员 会审 定意 见</p>	<p>同意</p> <p>学院专业建设委员会主任签字:  2022年8月30日</p>
<p>党委 通过 意见</p>	<p>同意</p> <p>党委书记签字 (公章)  2022年8月30日</p>